

Số: /BC-CSVN

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

DỰ THẢO

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh 10 tháng đầu năm 2025 và phương hướng, nhiệm vụ 02 tháng cuối năm 2025

Kính gửi: Quý cổ đông

Thưa quý cổ đông, về thực hiện nhiệm vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, Ban điều hành đã khẩn trương thực hiện đầy đủ và quyết liệt các chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên ngay từ những ngày đầu tháng đầu của năm kế hoạch. Đến hết tháng 10 năm 2025 tổng doanh thu và lợi nhuận hợp nhất trước thuế toàn Tập đoàn ước đạt 24.625 tỷ đồng và 6.279 tỷ đồng, tương ứng đạt 79,32 % và 107,51 % so với kế hoạch. Về kết quả kinh doanh riêng Công ty mẹ - Tập đoàn có doanh thu, lợi nhuận đạt 5.066 tỷ đồng và 2.479 tỷ đồng, tương ứng với 88,89 % và 100,97 % so với kế hoạch được giao. Tới nay, Tập đoàn đã thực hiện vượt chỉ tiêu kế hoạch lợi nhuận; nguồn vốn chủ sở hữu được bảo toàn và phát triển; các cân đối lớn được đảm bảo, Tập đoàn đã chuẩn bị đủ nguồn lực để thanh toán cổ tức cho các cổ đông theo kế hoạch với tỷ lệ 4%/vốn điều lệ, tương đương với số tiền 1.600 tỷ đồng; cân đối đủ nguồn vốn, dòng tiền đáp ứng cho nhu cầu đầu tư phát triển, trả nợ ngân hàng và các khoản nợ đến hạn tại các doanh nghiệp thành viên và Công ty mẹ - Tập đoàn.

Kính thưa đại hội, kế hoạch năm 2025 tăng trưởng trên 8% so với thực hiện năm trước liền kề là nhiệm vụ rất lớn so với mức tăng trưởng bình quân chung của ngành nông nghiệp Việt Nam ước giao động khoảng 3,5 - 4%; và đây cũng là nỗ lực rất lớn khi thực hiện nhiệm vụ được giao trong điều kiện (i) sản lượng khai thác mủ cao su khó tăng do phải thực hiện đảm bảo theo quy trình kỹ thuật, (ii) khối công nghiệp cao su hoạt động khó khăn và không có khả năng tăng trưởng do giới hạn về công suất thiết kế, chịu sự cạnh tranh mạnh mẽ cả trong và ngoài nước; (iii) khối thủy điện tuy hoạt động thuận lợi nhưng quy mô nhỏ, giới hạn bởi công suất thiết kế, nguồn nước, giờ phát điện (*phụ thuộc vào khách hàng*) nên khu vực này dự báo sẽ có tăng trưởng so với kế hoạch được giao nhưng không lớn; (iv) khối các công ty khu công nghiệp hoạt động khá thuận lợi, tỷ suất lợi nhuận/vốn chủ sở hữu, chia cổ tức cho các cổ đông/Tập đoàn cao nhưng quy mô nhỏ và hiện nay cơ bản đã hết quỹ đất sạch để cho thuê; các dự án mở rộng/mở mới khá lớn nhưng có độ trễ trong giai đoạn đầu tư nên việc tăng nguồn thu, tạo đà tăng trưởng đột biến trong năm kế hoạch khó thực hiện được; (v) gỗ, sản phẩm từ gỗ cao su tuy đem lại nguồn thu/lợi nhuận khá lớn cho các công ty cao su khi thực hiện thanh lý vườn cây, tuy nhiên lĩnh vực này tiếp tục khó khăn do ảnh hưởng tiêu cực bởi thị

trường bất động sản trong nước, suy thoái kinh tế của các nước lớn cũng như chính sách thuế quan của Mỹ nên nhu cầu, giá bán chưa có dấu hiệu thay đổi tích cực trong ngắn hạn. Hơn nữa, chi phí đầu vào của doanh nghiệp như tiền thuê đất, chi phí nhiên liệu, năng lượng, tiền lương...v.v liên tục tăng. Trước những khó khăn nêu trên, ngoài việc thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp trong quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển có hiệu quả thì giá bán mủ cao su tiếp tục duy trì ở mức cao¹ là điểm sáng và là bệ đỡ cốt lõi góp phần chính yếu để có được kết quả vượt trội như đã báo cáo.

Kính thưa đại hội, năm 2025 là năm cuối thực hiện kế hoạch giai đoạn 2021 - 2025 nên kết quả thực hiện sẽ quyết định mức hoàn thành nhiệm vụ được giao và là cơ sở để tiếp tục xây dựng và thực hiện chiến lược kinh doanh, kế hoạch trung hạn giai đoạn 2026 - 2030 với mục tiêu toàn Tập đoàn tiếp tục tăng trưởng nhanh và phát triển bền vững ở mức tích cực nhất theo chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ và Bộ Tài chính. Với tinh thần đó, cho 02 tháng cuối năm các đơn vị thành viên và Tập đoàn sẽ tiếp tục tối ưu nguồn thu², tiết kiệm chi phí để phấn đấu cả năm có doanh thu và lợi nhuận hợp nhất trước thuế toàn Tập đoàn tối thiểu ước đạt 32.007 tỷ đồng và 6.929 tỷ đồng, tương ứng đạt 103,1 % và 118,64 % so với kế hoạch. Về kết quả kinh doanh riêng Công ty mẹ - Tập đoàn có doanh thu, lợi nhuận tối thiểu đạt 5.819 tỷ đồng và 2.509 tỷ đồng, tương ứng với 102,1 % và 102,19 % so với kế hoạch được giao. Để đạt được mục tiêu trên, Tập đoàn sẽ tiếp tục chỉ đạo, thực hiện tốt các nội dung sau:

(1) Căn cứ vào các chỉ tiêu kế hoạch được Tập đoàn giao, yêu cầu các đơn vị thành viên phải đề ra các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể để thực hiện hoàn thành và vượt kế hoạch doanh thu, lợi nhuận được giao. Các giải pháp phải cụ thể về nội dung, thời gian, tiến độ thực hiện hoàn thành, bộ phận chủ trì, hiệu quả mang lại, chú trọng giải pháp mang tính đột phá, đổi mới, quyết liệt, hiệu quả trong đó ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng cao về năng suất lao động, sản lượng, doanh thu, lợi nhuận đồng thời giữ vững nhịp tăng trưởng ổn định ở các năm tiếp theo.

(2) Yêu cầu các đơn vị thành viên phải bám sát tình hình thực tế, cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, chiến lược phát triển của Tập đoàn, tích cực phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư, mở rộng và nâng cao hiệu quả hoạt động, hiệu quả sử dụng vốn của đơn vị.

(3) Tổ chức thực hiện quyết liệt công tác sắp xếp tinh gọn tổ chức bộ máy, hoạt động hiệu lực, hiệu quả theo đúng chỉ đạo của Đảng và Nhà nước, của Tập đoàn, khẩn trương hoàn thiện các quy định về chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức các phòng, Ban, văn phòng sau khi sắp xếp, tinh gọn theo đúng chỉ đạo của

¹ Theo thống kê dữ liệu lịch sử thì năm 2025 dự kiến là năm Tập đoàn đạt được mức giá bán mủ cao su bình quân cao nhất kể từ năm 2014 tới nay: Năm 2014 đạt 37,44 triệu đồng/tấn, năm 2015 đạt 30,95 triệu đồng/tấn, năm 2016 đạt 31,02 triệu đồng/tấn, năm 2017 đạt 38,74 triệu đồng/tấn, năm 2018 đạt 31,76 triệu đồng/tấn, năm 2019 đạt 32,10 triệu đồng/tấn, năm 2020 đạt 32 triệu đồng/tấn, năm 2021 đạt 37,6 triệu đồng/tấn, năm 2022 đạt 34,5 triệu đồng/tấn, năm 2023 đạt 32,5 triệu đồng/tấn, năm 2024 đạt 44,05 triệu đồng/tấn, dự kiến năm 2025 kỳ vọng đạt mức giá bình quân từ 47 - 47,5 triệu đồng/tấn.

² 02 tháng cuối năm phấn đấu doanh thu hợp nhất thực hiện tối thiểu 7.381 tỷ đồng, lợi nhuận hợp nhất đạt 650 tỷ đồng; tại Công ty mẹ - Tập đoàn phấn đấu doanh thu 753 tỷ đồng, lợi nhuận thực hiện 30 tỷ đồng.

Tập đoàn.

(4) Tập trung giám sát và nâng cao vai trò, trách nhiệm của Người đại diện vốn, Chủ tịch HĐQT/HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Thủ trưởng các đơn vị thành viên trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. Người đứng đầu doanh nghiệp chịu trách nhiệm trước pháp luật và Tập đoàn khi thực thi các nhiệm vụ quản lý, điều hành được giao. Phát huy tính tích cực, chủ động, không né tránh, đùn đẩy trách nhiệm, tiếp tục đẩy mạnh phân cấp cho HĐQT, Người đại diện vốn phù hợp với các quy định của pháp luật nhằm tạo sự chủ động gắn với kiểm tra, giám sát để đảm bảo hoàn thành và vượt các chỉ tiêu kế hoạch 2025. Quản lý, sử dụng vốn, tài sản, đất đai, mua sắm, đấu thầu có hiệu quả và đúng quy định,... Tăng cường công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong hoạt động SXKD, đầu tư theo đúng quy định của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

(5) Tiếp tục tăng cường, đổi mới mạnh mẽ công tác tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, đề bạt, bổ nhiệm, luân chuyển, điều động theo hướng thực chất, việc tìm người trên cơ sở sản phẩm, kết quả cụ thể đo đếm được; Tiếp tục thực hiện đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, lý luận chính trị, bồi dưỡng cán bộ quản lý; chú trọng tuyển dụng nhân sự đáp ứng chiến lược phát triển của Tập đoàn, có phẩm chất đạo đức, có năng lực thực tiễn, chuyên môn nghiệp vụ, có tâm huyết gắn bó với Tập đoàn. Đề cao vai trò, trách nhiệm của tập thể lãnh đạo và người đứng đầu theo quy định, mạnh dạn thay thế nhân sự không hoàn thành nhiệm vụ, không dám chịu trách nhiệm, thực hiện không đúng cam kết/chương trình hành động trước khi bổ nhiệm.

(6) Tích cực, chủ động làm việc với các cơ quan chức năng liên quan và cấp có thẩm quyền địa phương để rà soát lại quy hoạch phát triển trên đất cao su của đơn vị mình theo các quyết định phê duyệt quy hoạch thời kỳ (2021 – 2030), tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng phê duyệt để xây dựng phương án nâng cao hiệu quả sử dụng đất, kịp thời thực hiện các thủ tục đăng ký làm chủ đầu tư cho các dự án thuộc lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh của các đơn vị và Tập đoàn.

(7) Chủ động đẩy mạnh tiếp thị, xúc tiến thương mại, tìm kiếm mở rộng thị trường tiêu thụ, tiếp tục phát triển khách hàng cho thị trường hiện hữu; mở rộng khai thác hiệu quả thị trường mới, đặc biệt chú trọng các khách hàng là nhà sản xuất lớn, đầu tư kinh doanh trực tiếp và khách hàng nước ngoài. Phát triển thương mại điện tử, các mô hình kinh doanh mới hiệu quả, gắn kết giữa sản xuất, phân phối, tiêu dùng. Tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời xây dựng và phát triển mạnh mẽ thương hiệu từng loại sản phẩm VRG trên thị trường.

(8) Khuyến khích các đơn vị thành viên Tập đoàn sản xuất sản phẩm mới có giá trị gia tăng cao trong tất cả các lĩnh vực, ngành nghề sản xuất kinh doanh của đơn vị và Tập đoàn. Phát triển quy trình sản xuất sản phẩm xanh, tuần hoàn, tăng trưởng xanh và phát triển bền vững, phát thải Carbon thấp, thích ứng với biến đổi khí hậu, xanh hóa quy trình sản xuất.

(9) Quản lý tốt chất lượng sản phẩm, nâng cao năng suất lao động, tiết giảm giá thành, tiết kiệm chi phí sản xuất kinh doanh, chi phí quản lý. Kiểm soát chặt

chẽ giá thành không để vượt giá thành kế hoạch, đảm bảo hoàn thành và vượt chỉ tiêu sản lượng, doanh thu, lợi nhuận được giao, đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh và tuân thủ các quy định pháp luật.

Thưa Quý cổ đông, có được thành quả trước mắt nêu trên thực sự là nỗ lực rất lớn, cộng đồng trách nhiệm của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và tập thể người lao động trong toàn Tập đoàn. Phát huy truyền thống đó, Ban điều hành sẽ nghiêm túc thực hiện các nhiệm vụ mà Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị giao trên cơ sở phát huy lợi thế vốn có của Tập đoàn, tin tưởng rằng Tập đoàn sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, có thêm nhiều thắng lợi và thành công.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS, Ban TGD;
- Đăng website;
- Lưu: VT, QLĐTXD.

TỔNG GIÁM ĐỐC