

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG
KHOÁN PHÚ HƯNG
PHU HUNG SECURITIES
CORPORATION

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số/No.: 360/2024/PHS-PL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 12 năm 2024
Ho Chi Minh City, 30 December 2024

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

- Kính gửi/ To:
- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *State Securities Commission of Vietnam*;
 - Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam/ *Vietnam Exchange*;
 - Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội/ *Hanoi Stock Exchange*.

1. Tên tổ chức: **CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN PHÚ HƯNG (“PHS”)**

Name of organization: PHU HUNG SECURITIES CORPORATION (“PHS”)

- Mã chứng khoán/Mã thành viên/Stock code/Broker code: PHS/022
- Địa chỉ/Address: Tầng 21, Phú Mỹ Hưng Tower, 08 Hoàng Văn Thái, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh/21st Floor, Phu My Hung Tower, 08 Hoang Van Thai, Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City
- Điện thoại liên hệ/Tel.: (+84 28) 5413 5479 Fax: (+84 28) 5413 5472
- E-mail: cbtt_phs@phs.vn

2. Nội dung thông tin công bố/ *Contents of disclosure*:

Căn cứ quy định tại Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, PHS trân trọng công bố Nghị quyết số 02/90_0824/NQ-HĐQT ngày 30 tháng 12 năm 2024, Hội đồng Quản trị thông qua Kế hoạch kinh doanh năm 2025.

According to Circular 96/2020/TT-BTC on guidance for information disclosure in the stock market, PHS sincerely discloses the Resolution No. 02/90_0824/NQ-HĐQT dated 30 December 2024, the Board of Directors passed the Business Plan 2025.

(Chi tiết vui lòng tham khảo tài liệu đính kèm/*Further information, please find the attachment*)

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của PHS vào ngày 30 tháng 12 năm 2024 tại đường dẫn: <https://www.phs.vn>, phần Về PHS, mục Quan hệ cổ đông.

This information was published on PHS's website on 30 December 2024 in the link at <https://www.phs.vn>, tab About PHS, and Investor relation.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.

Tài liệu đính kèm:

- Nghị quyết số 02/90_0824/NQ-HĐQT ngày 30 tháng 12 năm 2024.
Resolution No. 02/90_0824/NQ-HĐQT dated 30 December 2024.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
ORGANIZATION REPRESENTATIVE

(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)
(Signature, full name, position, and seal)



Ông/ ~~Mr.~~ CHEN CHIA KEN
Tổng Giám đốc

Số: 02/90_0824/NQ-HĐQT

TP.HCM, ngày 30 tháng 12 năm 2024

NGHỊ QUYẾT
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN PHÚ HƯNG
(NHIỆM KỲ 2022 - 2025)

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14;
- Căn cứ Điều lệ hiện hành Công ty Cổ phần Chứng khoán Phú Hưng;
- Căn cứ Biên bản họp số 01/90_0824/BB-HĐQT ngày 30/12/2024 của Hội đồng Quản trị Công ty;

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1: Nghị quyết 1

Hội đồng Quản trị thông qua Kế hoạch kinh doanh năm 2025.

Điều 2: Nghị quyết 2

Hội đồng Quản trị thông qua Chính sách Quản lý rủi ro năm 2025.

Điều 3: Nghị quyết 3

Hội đồng Quản trị thông qua Kế hoạch Kiểm toán nội bộ năm 2025.

Điều 4: Tổ chức và Thực hiện

Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Chứng khoán Phú Hưng có trách nhiệm thực hiện Nghị quyết này kể từ ngày ký.

Nơi nhân:

- Như điều 4;
- Lưu tại Thư ký Công ty;
- Lưu tại BTKCT.



Thay mặt Hội đồng Quản trị

CHỦ TỊCH

Albert Kwang-Chin Ting



KẾ HOẠCH KINH DOANH 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN PHÚ HƯNG

MỤC LỤC

1. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG	3
2. DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG NĂM 2025.....	4
3. KẾ HOẠCH KINH DOANH	4
3.1. Môi giới	5
3.2. Tư vấn và Bảo lãnh phát hành	6
3.3. Tụ doanh.....	6
3.4. Chứng quyền.....	7
3.5. Marketing	7
3.6. Quản lý rủi ro.....	7
3.7. Công nghệ Thông tin	9
3.8. Quản lý Nhân sự.....	10
4. DỰ TOÁN TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	11
5. Phụ lục 1: Dự toán 2025 theo phòng ban, chi nhánh	

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN PHÚ HƯNG

1. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

Mặc dù kinh tế thế giới năm 2024 tiếp tục gặp nhiều rủi ro, bất ổn nhưng tăng trưởng kinh tế thế giới có xu hướng tích cực hơn nhờ tiêu dùng tăng trưởng trở lại và áp lực lạm phát có xu hướng giảm dần. Trên cơ sở đó, nhiều Ngân hàng trung ương trên Thế giới đã bắt đầu triển khai lộ trình cắt giảm lãi suất của mình để hỗ trợ cho nền kinh tế. Tính đến tháng 11/2024, Cục dự trữ liên bang Mỹ ("Fed") đã thực hiện 2 lần cắt giảm lãi suất, đưa mặt bằng lãi suất về mức 4,75%.

Đối với Việt Nam, tăng trưởng kinh tế vượt mọi kỳ vọng của thị trường nhờ vào sự hồi phục mạnh mẽ của khu vực sản xuất, thương mại và dòng vốn đầu tư nước ngoài đầy triển vọng. GDP của Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng cao qua từng quý, quý 1 là 5,87%YoY, quý 2 là 7,09%YOY, quý 3 là 7,40%YoY. Lũy kế 9 tháng đầu năm, GDP của Việt Nam tăng 6,82% bất chấp việc một số tỉnh thành chịu ảnh hưởng nặng nề từ bão Yagi. Công ty Chứng khoán Phú Hưng (PHS) dự kiến kinh tế Việt Nam có thể sẽ đạt tốc độ tăng trưởng ở mức cao quanh 7% cho cả năm 2024. Trong khi đó, lạm phát luôn được kiểm soát chặt chẽ, ước tính chỉ tăng 3,6-3,7% bình quân cho cả năm 2024. Điều này tiếp tục tạo điều kiện để Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) thực hiện các chính sách tiền tệ theo hướng nới lỏng, hỗ trợ hồi phục nền kinh tế, đặc biệt là khắc phục các hậu quả sau siêu bão Yagi.

Hoạt động xuất khẩu và nhập khẩu tích cực giúp cho kim ngạch xuất nhập khẩu có những tháng trong năm vượt kỷ lục hơn 70 tỷ đô la Mỹ. Tính tới tháng 10/2024, cán cân thương mại đang ghi nhận thặng dư hơn 23,3 tỷ đô la Mỹ (cùng kỳ thặng dư 24,6 tỷ đô la Mỹ). Việt Nam cũng thành công mở rộng quan hệ chiến lược hai quốc gia là Úc (tháng 03/2024) và Pháp (tháng 10/2024), nâng tổng số quốc gia có quan hệ đối tác chiến lược toàn diện lên tám quốc gia, bao gồm cả Mỹ, Trung Quốc & Nga.

Việt Nam cũng duy trì là điểm đến hấp dẫn của dòng vốn Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Lượng vốn FDI đăng ký vào Việt Nam trong 10 tháng đầu năm 2024 tiếp tục ghi nhận mức kỷ lục trong 5 năm trở lại đây, đạt 27,26 tỷ đô la Mỹ và tăng 5,8%YoY. Vốn FDI giải ngân lũy kế 10 tháng đạt 19,6 tỷ đô la Mỹ, tăng 8,9%YoY. Nhờ vị trí địa chính trị thuận lợi và khả năng ngoại giao "cây tre" của Chính phủ, Việt Nam luôn được lựa chọn là điểm đến lý tưởng của các nhà đầu tư ngoại để tránh cuộc xung đột thương mại Mỹ-Trung.

Tuy nhiên, vẫn còn đó những tồn tại cần được cải thiện, nổi trội là hoạt động giải ngân đầu tư công và bán lẻ - hai lĩnh vực chưa thực sự bứt tốc như kỳ vọng. Cùng với đó là áp lực tỷ giá kéo dài trong suốt cả năm 2024, bắt nguồn từ cả yếu tố trong và ngoài nước. Trên thị trường thế giới, đồng đô la Mỹ duy trì mức tăng mạnh so với các đồng tiền khác khi Fed dù giảm lãi suất nhưng vẫn rất thận trọng, đồng thời, kinh tế Mỹ vẫn duy trì tăng trưởng tốt. Trong nước, chênh lệch lãi suất giữa đô la Mỹ và đồng Việt Nam ở mức cao, cùng nhu cầu nhập khẩu hàng hóa gia tăng mạnh mẽ trong năm để phục vụ sản xuất và xuất khẩu trong nước. Mặc dù có nhiều áp lực nhưng nhờ sự điều hành linh hoạt của Chính phủ và NHNN, tỷ giá USDVND vẫn nằm trong biên độ cho phép, duy trì được tính ổn định vốn có so với các đồng tiền khác trong khu vực.

Thị trường chứng khoán diễn biến thăng trầm trong năm 2024. VN-Index bùng nổ trong quý 1 với mức tăng trưởng 13,6%. Thị trường được hỗ trợ bởi nhiều thông tin tích cực như: điều hành kinh tế vĩ mô hiệu quả của Chính phủ; hoạt động sản xuất, kinh doanh phục hồi; triển vọng nâng hạng thị trường. Tuy nhiên, kể từ đầu tháng 4 trở đi, thị trường đã không thể duy trì được xu hướng tăng mà chuyển sang giằng co biên độ rộng. VN-Index 6 lần thất bại khi kiểm định vùng kháng cự 1.300.

Mặc dù bức tranh kết quả kinh doanh toàn thị trường tăng trưởng tích cực, thị trường chứng khoán dường như không còn hấp dẫn được các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Tính từ

tháng 4/2023 đến nay, khối ngoại đã bán ròng tổng cộng 120 nghìn tỷ đồng, trong đó tính riêng trong năm 2024 là hơn 90 nghìn tỷ đồng. Làn sóng bán tháo của nhà đầu tư nước ngoài không chỉ diễn ra ở thị trường Việt Nam mà còn ghi nhận ở nhiều thị trường mới nổi khác trong khu vực. Mặt khác, dòng vốn nội là lực đỡ chính cho thị trường nhưng đã bắt đầu có dấu hiệu rẽ hướng sang các kênh đầu tư hấp dẫn khác như bất động sản, vàng hay gửi tiết kiệm. Bằng chứng là thanh khoản thị trường chứng khoán liên tục lao dốc. Giá trị giao dịch bình quân trên 3 sàn trong tháng 11 chỉ đạt 16,2 nghìn tỷ đồng/phiên, giảm 9%MoM và giảm đến 32% so với mức bình quân trong quý 1/2024.

2. DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG NĂM 2025

Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), tốc độ tăng trưởng toàn cầu dự kiến sẽ vẫn ổn định trong năm 2025 nhưng không quá ấn tượng, ở mức 3,2% - tương đương với mức tăng trưởng dự báo trong năm 2024. Trong khi đó, lạm phát toàn cầu dự kiến sẽ giảm từ mức 5,8% trong năm 2024 xuống còn 4,3% trong năm 2025, hỗ trợ cho các Ngân hàng trung ương trên toàn cầu tiếp tục giảm lãi suất.

Việc ông Trump trở lại Nhà trắng cùng với các chính sách ông đưa ra trong chiến dịch tranh cử có thể giúp cho Mỹ duy trì được mức tăng trưởng tốt nhờ gia tăng chi tiêu công và thị trường lao động mạnh mẽ. Liên minh châu Âu cũng được kỳ vọng sẽ ghi nhận mức tăng trưởng tốt hơn trong giai đoạn 2024-2025 sau khi chạm đáy vào năm 2023, đồng thời, sự hỗ trợ từ việc cắt giảm lãi suất của Ngân hàng Trung ương Châu Âu cũng dự kiến sẽ có các tác động tích cực tới tiêu dùng của khu vực này. Ngược lại, kinh tế Trung Quốc nhiều khả năng tiếp tục đối mặt với tăng trưởng trì trệ do những vấn đề tiêu cực dai dẳng trong lĩnh vực bất động sản và niềm tin tiêu dùng ở mức thấp kỷ lục.

Sự suy giảm tăng trưởng kinh tế tại Trung Quốc và Ấn Độ là nguyên nhân chính kéo giảm đà tăng trưởng của nhóm các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển ở khu vực châu Á. Tuy nhiên, theo IMF, Việt Nam vẫn được dự báo sẽ đạt mức tăng trưởng ấn tượng khoảng 6,1%, cao hơn mức trung bình của khu vực và vượt qua nhiều quốc gia như Trung Quốc (4,5%), Indonesia (5,1%), Thái Lan (3%), và Malaysia (4,4%). Trong khi đó, mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 được Quốc hội Việt Nam giao cho Chính phủ là 6,5-7%, phấn đấu 7-7,5%. PHS tin rằng, nhờ vị thế địa chính trị đặc biệt của Việt Nam, khả năng ngoại giao linh hoạt và sắc bén qua nhiều thế hệ, cùng với chiến lược thúc đẩy kinh tế quyết liệt trong năm cuối của Kế hoạch 5 năm 2021-2025, nền kinh tế Việt Nam sẽ có cơ hội bứt phá mạnh mẽ hơn trong năm 2025 so với năm 2024.

Với triển vọng tươi sáng ấy, thị trường chứng khoán Việt Nam hiện đã và đang về vùng định giá tương đối hấp dẫn. PHS kỳ vọng lợi nhuận toàn thị trường có thể tăng 18% vào cuối năm 2024 và duy trì mức tăng trưởng 2 chữ số trong năm 2025. Mức P/E dự phóng năm 2025 của VN-Index hiện đã về vùng thấp trong lịch sử và nếu so sánh với các thị trường chứng khoán mới nổi khác trong khu vực thì thị trường Việt Nam đang ở mức rất hấp dẫn.

Năm 2025 sẽ là một năm bản lề đối với thị trường chứng khoán Việt Nam khi mọi sự chú ý sẽ đổ dồn vào câu chuyện nâng hạng thị trường. Việc nâng hạng thành công sẽ là cầu nối để thu hút dòng vốn ngoại mới đổ vào thị trường chứng khoán Việt Nam. Việc nâng hạng cũng sẽ gắn liền với việc nâng cao tính minh bạch cho thị trường chứng khoán, từ đó giúp các nhà đầu tư giảm thiểu rủi ro khi tham gia thị trường.

Nút thắt Prefunding đã được tháo gỡ và kỳ vọng những sản phẩm giao dịch mới cũng sẽ sớm được triển khai trong những năm tới như giao dịch T+0, bán khống, hay các sản phẩm phái sinh mới. Qua đó thúc đẩy thanh khoản thị trường gia tăng nhanh chóng.

3. KẾ HOẠCH KINH DOANH

Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức lớn, thị trường chứng khoán chịu áp lực đáng kể, đặc biệt từ rủi ro tỷ giá hối đoái. Điều này dẫn đến việc khối ngoại liên tục bán ròng. Các công ty chứng khoán phải cạnh tranh khốc liệt và đẩy nhanh việc nâng cấp hệ thống để đáp ứng yêu cầu của Sở. Tuy nhiên, thị trường vẫn ghi nhận tăng trưởng tích cực nhờ sự gia tăng số lượng nhà đầu tư cá nhân. Cuối năm, khối ngoại đã quay trở lại mua

ròng. Những nỗ lực của Bộ Tài chính trong việc triển khai nghiệp vụ Non-Prefunding đã giúp tháo gỡ các nút thắt lớn trong quá trình nâng cấp thị trường, tạo nền tảng cho kỳ vọng tăng trưởng dài hạn của thị trường chứng khoán.

Năm 2025 được kỳ vọng sẽ là một năm mang tính bước ngoặt đối với thị trường chứng khoán Việt Nam, nhờ cam kết mạnh mẽ của Chính phủ trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và khả năng nâng hạng thị trường từ "Cận Biên" lên "Mới Nổi" bởi FTSE. Các công ty chứng khoán, bao gồm PHS, đã chuẩn bị kỹ lưỡng cho những thay đổi này. PHS đã ra mắt ứng dụng di động mới, *PHS Elite*, cung cấp các tính năng hiện đại cho phép khách hàng giao dịch và theo dõi thông tin tài chính mọi lúc, mọi nơi. Bên cạnh đó, PHS không ngừng mở rộng dịch vụ và đa dạng hóa sản phẩm tài chính, bao gồm chứng khoán phái sinh và chứng quyền có bảo đảm, nhằm đáp ứng nhu cầu của cả nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

Trên cơ sở chủ động đánh giá năng lực phát triển và điều kiện khách quan của thị trường, PHS đã xây dựng những kế hoạch phát triển, đầu tư – kinh doanh cho năm 2025, với chỉ tiêu tổng doanh thu đạt 743,5 tỷ đồng, tổng chi phí 613,2 tỷ đồng; từ đó, công ty dự kiến mang về 130,3 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế và 103,6 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế.

Với định hướng 2025 của công ty sẽ tiếp tục tập trung về dịch vụ, sáng tạo, sản phẩm, các giải pháp cho từng mảng kinh doanh đã được xác lập cụ thể để PHS đạt được mục tiêu trên. Cụ thể:

- Lấy khách hàng làm trung tâm: nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua tối ưu hóa quy trình, các công cụ quản lý danh mục đầu tư hiện đại và cá nhân hóa dịch vụ tư vấn.
- Chuyển đổi số: tăng cường các sản phẩm kỹ thuật số bằng cách nâng cấp nền tảng giao dịch với khả năng phân tích theo thời gian thực, tích hợp tin tức thị trường và thông tin được hỗ trợ bởi trí tuệ nhân tạo (AI).
- Kiến thức cho nhà đầu tư: triển khai các chương trình đào tạo toàn diện và tổ chức hội thảo dành cho khách hàng cá nhân và tổ chức, tập trung vào việc cập nhật các quy định pháp lý và chiến lược thị trường.
- Tích hợp công nghệ: ứng dụng AI và học máy (Machine Learning) để cải thiện thuật toán giao dịch, tối ưu hóa quản lý rủi ro và nâng cao hiệu quả giám sát tuân thủ.
- Danh mục sản phẩm đa dạng: mở rộng cung cấp sản phẩm như ETF, sản phẩm cấu trúc và công cụ phái sinh được thiết kế phù hợp với nhu cầu thị trường.
- Giải pháp riêng biệt tùy chỉnh: phát triển các công cụ tài chính và sản phẩm giao dịch ký quỹ, đáp ứng nhu cầu của khách hàng tổ chức và cá nhân có giá trị tài sản ròng cao.

3.1. Môi giới

Trong bối cảnh đầy thách thức này, PHS đã thể hiện khả năng thích ứng linh hoạt trong hoạt động kinh doanh. Trong 9 tháng đầu năm 2024, doanh thu từ môi giới chứng khoán đạt 116 tỷ đồng, tăng 7% so với năm 2023. Tuy nhiên, doanh thu từ cho vay ký quỹ giảm 6% xuống còn 215 tỷ đồng do mặt bằng lãi suất trên thị trường giảm. Để giảm ảnh hưởng và duy trì được biên lãi ròng, PHS đã ra mắt một loạt các sản phẩm tài chính với lãi suất cạnh tranh và điều kiện thuận lợi nhằm thu hút nhiều phân khúc khách hàng khác nhau. Nhằm thúc đẩy sự tham gia của khách hàng vào thị trường chứng khoán, PHS đã triển khai nhiều chương trình khuyến mãi hướng đến nhà đầu tư cá nhân và các đối tác giới thiệu. Những sản phẩm này đã thu hút một lượng lớn khách hàng mới, khẳng định cam kết phát triển và mở rộng của công ty. Nhìn đến năm 2025, PHS dự kiến sẽ nâng cao hiệu quả kinh doanh để tạo thêm giá trị cho cổ đông và củng cố đội ngũ nội bộ.

Chiến lược của PHS đã giúp củng cố vị thế của công ty trên thị trường. Trong quý 1/2024, PHS đạt vị trí thứ 6 trong thị trường môi giới phái sinh trên HNX với thị phần 3,78%, tăng 42% so với cuối năm 2023. Doanh thu từ giao dịch hợp đồng tương lai cũng có kết quả tốt hơn so với năm 2023. Để duy trì đà tăng trưởng này, PHS sẽ cải thiện chính sách khách hàng nhằm

thu hút thêm các khách hàng tiềm năng và đội ngũ nhân viên kinh doanh tài năng. Ngoài ra, PHS sẽ đẩy mạnh giao dịch phái sinh trong đội ngũ kinh doanh hiện tại vì nhận thấy tầm quan trọng của công cụ này trong việc giúp khách hàng tìm kiếm lợi nhuận ngay cả khi thị trường giảm điểm.

3.2. Tư vấn và Bảo lãnh phát hành

Trong năm 2024, khối Tư vấn sẽ tiếp tục thực hiện quá trình tái cấu trúc nội bộ, với mục tiêu đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường. Đồng thời, khối Tư vấn sẽ mở rộng mạng lưới đối tác và khách hàng thông qua việc kết nối với các khách hàng của các chi nhánh PHS và hợp tác với các công ty chứng khoán và tổ chức tài chính khác. Khối Tư vấn cũng sẽ tích cực kết nối và cung cấp các dịch vụ tư vấn cho các khách hàng quốc tế đang hoạt động tại Việt Nam. Ngoài ra, khối Tư vấn sẽ cập nhật lại quy trình tư vấn nhằm đảm bảo việc kiểm soát rủi ro trong quá trình thực hiện các hợp đồng dịch vụ và việc lưu trữ, theo dõi hồ sơ khách hàng một cách hiệu quả.

Năm 2025, khối Tư vấn sẽ duy trì chiến lược kinh doanh chủ đạo là cung cấp các dịch vụ tư vấn trọn gói cho khách hàng, bao gồm dịch vụ tư vấn niêm yết, phát hành và huy động vốn cho khách hàng. Khối Tư vấn cũng tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà đầu tư trong và ngoài nước để đáp ứng như cầu huy động vốn của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, đối với các khách hàng nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam có nhu cầu tư vấn huy động vốn, bán vốn hoặc phát hành thêm, khối Tư vấn sẽ tích cực kết nối và cung cấp dịch vụ. Đồng thời, khối Tư vấn sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ và nâng cao tính chuyên nghiệp trong việc cung cấp các dịch vụ liên quan đến tài chính doanh nghiệp và tư vấn M&A, nhằm nâng cao sự hài lòng của khách hàng và nhà đầu tư. Dựa trên tình hình thực tế và khả năng hiện tại, PHS đặt kế hoạch tập trung phát triển khối Tư vấn cụ thể theo các hướng sau:

- Cập nhật và đào tạo nhân viên về các xu hướng mới trong các lĩnh vực niêm yết, phát hành chứng khoán, và huy động vốn. Đảm bảo đội ngũ tư vấn viên có kiến thức chuyên sâu và kỹ năng giải quyết vấn đề cho khách hàng.
- Rà soát và cải tiến quy trình tư vấn để đảm bảo tính hiệu quả và sự minh bạch trong các hợp đồng dịch vụ, giảm thiểu rủi ro cho khách hàng và PHS.
- Tăng cường kết nối với các tổ chức tài chính, công ty chứng khoán, và các quỹ đầu tư quốc tế để mở rộng mạng lưới nhà đầu tư cho các dự án huy động vốn tại Việt Nam.
- Tổ chức hoặc tham gia các sự kiện giao lưu, hội thảo với các đối tác trong nước và quốc tế để xây dựng mối quan hệ bền vững và tìm kiếm các cơ hội hợp tác đầu tư.
- Duy trì mối quan hệ với các khách hàng cũ cũng như khách hàng hiện tại và mở rộng mối quan hệ với các doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp nước ngoài hoạt động tại Việt Nam.

Thông qua những hành động cụ thể trên, khối Tư vấn sẽ có thể đạt được mục tiêu duy trì và phát triển trong năm 2025, cung cấp các dịch vụ tư vấn chuyên nghiệp, nâng cao chất lượng dịch vụ, và mở rộng mạng lưới khách hàng và nhà đầu tư.

3.3. Tự doanh

Cùng với xu hướng hồi phục của thị trường, khối Tự doanh tập trung tìm kiếm cơ hội đầu tư vào các cổ phiếu hàng đầu của các ngành dẫn dắt và các cổ phiếu có câu chuyện riêng với triển vọng kinh doanh tích cực. Hơn nữa, chúng tôi cũng đa dạng hóa danh mục để nâng cao hiệu suất đầu tư cũng như quản trị rủi ro danh mục. Đến cuối tháng 11/2024, danh mục đầu tư đạt được mức lợi nhuận khoảng 10%.

Thị trường chứng khoán vẫn là kênh đầu tư hấp dẫn nhờ các chính sách hỗ trợ để thúc đẩy nền kinh tế tiếp tục tăng trưởng trong năm tới. Ngoài ra, Việt Nam đang tích cực hướng tới mục tiêu nâng hạng thị trường chứng khoán từ thị trường cận biên lên thị trường mới nổi vào năm 2025. Thông tư 68 chấm dứt yêu cầu về vệc có đủ tiền 100% trước khi đặt lệnh đối với

tổ chức nước ngoài đã đánh dấu một cột mốc quan trọng. Điều này thể hiện quyết tâm của Việt Nam về việc nâng hạng thị trường. Morgan Stanley ước tính rằng các quỹ quốc tế có khả năng đầu tư tới 9 tỷ đô la Mỹ vào thị trường Việt Nam một khi thị trường này được nâng hạng. Vì vậy, chúng tôi cho rằng thị trường chứng khoán Việt Nam đầy hứa hẹn và có tiềm năng tăng trưởng trong năm 2025.

Để nắm bắt cơ hội tăng điểm của thị trường vào năm tới, khối Tự doanh đang điều chỉnh và phân bổ lại danh mục đầu tư. Chúng tôi luôn tìm kiếm cơ hội để đa dạng hóa danh mục và nâng cao hiệu quả đầu tư. Với sự quan sát toàn diện và kịp thời về mặt phân tích cơ bản và kỹ thuật, chúng tôi tin rằng khối Tự doanh sẽ tìm kiếm được các cơ hội đầu tư có giá trị hơn, cũng như có được hiệu suất đầu tư tốt hơn trong năm 2025.

Nhìn chung, khối Tự doanh sẽ theo sát diễn biến thị trường và tích cực hơn trong việc tìm kiếm các cơ hội đầu tư. Với việc hợp tác chặt chẽ với đội ngũ Phân tích, cùng với việc tiến hành phân tích cơ bản và kỹ thuật chuyên sâu, hoạt động đầu tư của khối Tự doanh sẽ chuyên nghiệp hơn với kỳ vọng đạt được lợi nhuận tiềm năng, trong khi vẫn kiểm soát rủi ro một cách hợp lý.

3.4. Chứng quyền

Từ năm 2023 đến 2024, thị trường chứng quyền có bảo đảm (gọi tắt là chứng quyền) tại Việt Nam đã chứng kiến những thay đổi đáng kể. Số lượng chứng quyền niêm yết giảm mạnh từ 229 xuống còn 77 (giảm 66,4% so với cùng kỳ) và số lượng tổ chức phát hành hoạt động cũng giảm từ 10 xuống còn 4. Tuy nhiên, giá trị giao dịch bình quân hàng ngày lại tăng từ 28,6 tỷ đồng lên 43,3 tỷ đồng (tăng 51,5% so với cùng kỳ), cho thấy nhu cầu từ nhà đầu tư đối với sản phẩm chứng quyền vẫn rất mạnh mẽ.

Tình hình này đặt ra cả thách thức lẫn cơ hội. PHS tin rằng thị trường chứng quyền vẫn sở hữu tiềm năng phát triển dài hạn và những khó khăn hiện tại sẽ được giải quyết theo thời gian. PHS sẽ tiếp tục cung cấp sản phẩm chứng quyền nhằm đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư trong dài hạn. Để đạt được mục tiêu này, PHS sẽ tập trung mở rộng danh mục sản phẩm, nâng cao thanh khoản và xây dựng niềm tin vững chắc từ phía nhà đầu tư. Đồng thời, PHS sẽ đẩy mạnh các chương trình cung cấp kiến thức thị trường và triển khai các chiến lược marketing có trọng tâm để tăng cường sự kết nối với nhà đầu tư. Bằng việc nắm bắt xu hướng thị trường và đáp ứng kịp thời nhu cầu thay đổi của nhà đầu tư, PHS hướng tới mục tiêu thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường chứng quyền trong tương lai.

Trong năm 2024, PHS đã phát triển thành công hệ thống giao dịch tiên tiến dành cho hoạt động tạo lập thị trường và phòng ngừa rủi ro chứng quyền, đồng thời đã chính thức đưa hệ thống vào vận hành trên thị trường. PHS dự kiến mở rộng hoạt động phát hành chứng quyền vào năm 2025. Với hệ thống giao dịch hiện đại này, PHS có thể nâng cao hiệu quả hoạt động tự doanh, bằng việc tăng độ chính xác và hiệu quả đầu tư, cũng như áp dụng nhiều chiến lược giao dịch đa dạng trên thị trường.

Dựa trên nền tảng kỹ thuật vững chắc đã được xây dựng trong năm 2024, PHS sẽ mở rộng hệ thống giao dịch để phù hợp với các chiến lược giao dịch mới. Ngoài ra, PHS sẽ mở rộng hoạt động giao dịch sang các thị trường sản phẩm khác như ETF và các thị trường phái sinh nhằm đa dạng hóa rủi ro trong hoạt động tự doanh và giao dịch chứng quyền. Mục tiêu của PHS trong những năm tới là xây dựng hoạt động kinh doanh giao dịch đa dạng với rủi ro được đo lường và kiểm soát hiệu quả.

3.5. Marketing

Trong năm 2025, các hoạt động marketing của PHS sẽ tiếp tục đồng hành cùng định hướng chiến lược tổng thể của công ty, tập trung vào việc cải thiện chất lượng dịch vụ, sản phẩm và thúc đẩy các hoạt động đổi mới nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Phát triển dựa trên các nền tảng có được trong năm 2024, các hoạt động marketing năm 2025 sẽ được triển khai bài bản, tập trung vào các trọng tâm chính:

- Quảng bá thương hiệu: tăng cường nhận diện thương hiệu qua các chiến dịch sáng tạo và đa kênh, đa nền tảng, khẳng định vị thế của PHS là một trong những công ty chứng khoán có vốn nước ngoài hàng đầu tại Việt Nam.
- Chương trình khuyến mãi: bên cạnh chất lượng dịch vụ là yếu tố cốt lõi, các hoạt động khuyến mãi, chương trình tri ân khách hàng là những hoạt động hỗ trợ khách hàng tất yếu trên con đường đầu tư của mình. Do đó, việc đẩy mạnh các ưu đãi hấp dẫn trong năm 2025 sẽ nhằm thu hút và giữ chân người dùng mới, góp phần mở rộng tệp khách hàng tiềm năng.
- Xây dựng cơ sở dữ liệu hành vi người dùng trực tuyến: áp dụng các công cụ đo lường trực tuyến, cũng như xây dựng hệ thống theo dõi kết quả các chiến dịch mở tài khoản trực tuyến là ưu tiên hàng đầu của khối Marketing trong năm 2025. Điều này sẽ giúp PHS có được cái nhìn tổng quát về đối tượng khách hàng tiềm năng, phân tích dữ liệu, từ đó cá nhân hóa các dịch vụ và chiến dịch tiếp thị, đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng.

Dự kiến, năm 2025 sẽ là một năm bùng nổ với nhiều cơ hội lớn trên thị trường. Do đó, đội ngũ Marketing sẽ chuẩn bị kỹ lưỡng các chương trình và kế hoạch hành động để tận dụng tối đa lợi thế này, góp phần đưa PHS tiếp tục vươn xa.

3.6. Quản lý rủi ro

Thị trường chứng khoán năm 2024 có tích cực hơn khi các chỉ số có mức tăng. Tuy nhiên, do có nhiều ảnh hưởng bởi các biến động về vĩ mô trong nước và ngoài nước nên mức tăng trưởng cũng chưa ổn định, đặc biệt làm ảnh hưởng đến tâm lý nhà đầu tư vẫn còn đang rất cẩn trọng. PHS đã áp dụng các chiến lược quản lý rủi ro linh hoạt theo từng thời kỳ như: điều chỉnh các tỷ lệ xử lý; phát triển các sản phẩm phù hợp nhằm hỗ trợ kinh doanh cũng như phòng ngừa rủi ro trong giai đoạn thị trường nhiều biến động. Đồng thời kiểm soát giá vay, tỷ lệ vay phù hợp với quy định của pháp luật và tình hình thị trường. Thay đổi chiến lược quản lý rủi ro trong đó cơ cấu dư nợ tập trung chủ yếu được phân bổ cho các cổ phiếu vốn hóa lớn, cổ phiếu cơ bản tốt và khách hàng có uy tín.

Bên cạnh đó, Công tác quản lý rủi ro đã đạt hiệu quả cao thể hiện qua dịch vụ giao dịch ký quỹ. Dựa vào kết quả đánh giá nợ xấu từ dịch vụ giao dịch ký quỹ, chúng ta có thể thấy rằng không có phát sinh bất kỳ khoản nợ xấu nào mới trong những năm qua. Ngoài ra, sự phối hợp chặt chẽ giữa khối Quản lý rủi ro và khối Phân tích đã nâng cao chất lượng phân tích, đánh giá các công ty niêm yết đủ điều kiện giao dịch ký quỹ và nhiều thay đổi trong chiến lược quản lý rủi ro cho thấy tính hiệu quả và linh hoạt với những thay đổi của thị trường. Đồng thời với việc sử dụng một số công cụ phân tích dữ liệu được phát triển bởi phòng phần mềm thuộc khối Công nghệ thông tin và triển khai các mô hình định giá cổ phiếu cũng hỗ trợ rất tốt cho khối Quản lý rủi ro trong việc thu thập dữ liệu một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả nhất để trình Hội đồng Quản lý rủi ro.

Tháng 11/2024, việc cho phép nhà đầu tư nước ngoài không cần ký quỹ trước giao dịch đang mở ra cơ hội phát triển dịch vụ mới cho công ty chứng khoán. Với kế hoạch vận hành KRX vẫn đang được kỳ vọng sớm đi vào thực tiễn, hệ thống này được cho là sẽ mang đến các sản phẩm, giải pháp giao dịch và thanh toán mới. Đồng thời là tiền đề cho việc tiến tới nâng hạng thị trường chứng khoán hứa hẹn sẽ thu hút các nhà đầu tư và tăng cường thanh khoản. Dựa vào tình hình thị trường trong năm 2024 và sản phẩm “Non-Prefunding” cho nhà đầu tư tổ chức là nước ngoài, khối Quản lý rủi ro đã và đang tiếp tục xây dựng và bổ sung những chính sách quản lý rủi ro phù hợp với thị trường chung năm 2025.

Đồng thời tập trung nhiều hơn vào các cổ phiếu cơ bản tốt để tăng tỷ trọng của cổ phiếu đó trong danh mục chứng khoán được phép giao dịch ký quỹ; hơn nữa, các chính sách cũng sẽ tập trung vào việc cải tiến quá trình đánh giá các chứng khoán được phép giao dịch ký quỹ cũng như đánh giá mức độ uy tín khách hàng nhằm giảm thiểu rủi ro cho PHS và khách hàng cũng như hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh của toàn PHS.

PHS đã triển khai sản phẩm giao dịch chứng khoán phái sinh được hơn bốn năm, số lượng khách hàng đã ngày càng tăng lên và vẫn còn nhiều cơ hội tăng trưởng trong năm 2025. Sản phẩm phái sinh ngày càng được mở rộng nên việc xây dựng các chiến lược quản lý rủi ro trong giao dịch chứng khoán phái sinh ngày càng được chủ động và cải tiến để giảm thiểu các tác động tiêu cực. Các rủi ro chính được xác định bao gồm: rủi ro thị trường, đòn bẩy vốn, sức ép yêu cầu ký quỹ, pháp lý, thanh khoản và rủi ro hệ thống. Theo đó khối Quản lý rủi ro đề ra bộ tiêu chí quản lý rủi ro liên tục và phù hợp với thị trường nhằm giảm thiểu rủi ro trong hoạt động kinh doanh trên thị trường giao dịch phái sinh.

Bên cạnh đó trong năm 2025, mục tiêu giảm thiểu rủi ro và hỗ trợ hoạt động kinh doanh là chiến lược quan trọng trong hoạt động quản lý rủi ro. Nhằm đảm bảo cho các chiến lược đó, khối Quản lý rủi ro sẽ nỗ lực hợp tác với khối Phân tích để có phân tích nâng cao về các công ty niêm yết đủ điều kiện giao dịch ký quỹ và tiếp tục sử dụng một số công cụ phân tích dữ liệu được phát triển bởi phòng phần mềm thuộc khối Công nghệ thông tin để hỗ trợ tốt nhất cho khối Quản lý rủi ro trong việc thu thập dữ liệu một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả nhất để trình Hội đồng Quản lý rủi ro. Sau đó, chúng tôi tiếp tục áp dụng danh sách giao dịch ký quỹ đa dạng hơn với tỷ lệ cho vay khác nhau nhằm hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh diễn ra an toàn và hiệu quả, đồng thời gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

Trên hết, chính sách Quản lý rủi ro năm 2025 phải đảm bảo tính độc lập, linh hoạt, đồng nhất, hiệu quả và bền vững góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh và khẳng định vị thế trên thị trường.

3.7. Công nghệ Thông tin

Trong năm 2024, PHS đã nâng cao trải nghiệm giao dịch của khách hàng thông qua công nghệ hiện đại và nền tảng giao dịch được tối ưu hóa. Tăng cường bảo mật và độ tin cậy của hệ thống để đảm bảo giao dịch an toàn và hiệu quả. Chuẩn bị hạ tầng công nghệ thông tin và ứng dụng để tích hợp hoàn chỉnh với hệ thống giao dịch KRX.

Công ty đã phát triển ứng dụng di động mới, PHS Elite, hợp nhất giao dịch cổ phiếu và phái sinh trên cùng một nền tảng ứng dụng. Tập trung ứng dụng công nghệ hiện đại để mang lại trải nghiệm người dùng mượt mà và trực quan.

Công ty đã hợp tác với Viettel Cybersecurity để thực hiện rà soát toàn diện các lỗ hổng bảo mật của hệ thống giao dịch. Triển khai các biện pháp bảo mật đã được khuyến nghị và nâng cao khả năng giám sát hệ thống. Đào tạo và nâng cao nhận thức về an toàn thông tin cho nhân viên công ty.

Công ty phát triển hệ thống báo cáo quản trị thông minh (BI), cung cấp giao diện trực quan với biểu đồ, đồ thị, tăng cường khả năng phân tích dữ liệu và ra quyết định cho các phòng ban. Kết nối dữ liệu từ hệ thống giao dịch, và các nền tảng khác để tạo ra báo cáo toàn diện, phản ánh toàn bộ hoạt động của công ty.

Công ty đã cải tiến hạ tầng công nghệ thông tin với việc nâng cấp máy chủ và thiết bị mạng tốc độ cao nhằm giảm thiểu độ trễ. Thực hiện đầy đủ các bài kiểm tra toàn diện theo yêu cầu của Sở Giao dịch Chứng khoán và Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam để đảm bảo sẵn sàng tích hợp hệ thống mượt mà với nền tảng KRX.

Năm 2025, PHS sẽ Đẩy mạnh đầu tư công nghệ nhằm cải thiện các công cụ giao dịch tự động và tối ưu hóa nền tảng giao dịch trực tuyến. Nâng cao hiệu quả hoạt động giao dịch và dịch vụ thông qua ứng dụng công nghệ hiện đại. Đảm bảo an toàn và bảo mật hệ thống thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế.

PHS sẽ tập trung đầu tư vào các công cụ giao dịch tự động như chứng quyền và ETF.

Công ty tiếp tục hiện đại hóa hệ thống giao dịch trực tuyến (Web-Trading) nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Cải tiến giao diện và trải nghiệm người dùng trên nền tảng giao dịch trực tuyến. Tiếp tục cải tiến ứng dụng di động, tích hợp các công cụ phân tích chuyên sâu và biểu đồ nâng cao vào ứng dụng.

Ngoài ra, công ty xây dựng hệ thống quản lý an toàn thông tin phù hợp với tiêu chuẩn ISO 27001 để tăng cường quản lý an toàn thông tin. Đảm bảo hệ thống luôn sẵn sàng kết nối với hệ thống KRX khi đi vào vận hành.

3.8. Quản lý Nhân sự

Thị trường lao động, việc làm trong quý 3/2024 tiếp tục khởi sắc với lực lượng lao động, số người có việc làm và thu nhập bình quân tháng của người lao động tăng so với quý trước và tăng so với cùng kỳ năm trước. Đồng thời, tỷ lệ thất nghiệp và tỷ lệ thiếu việc làm giảm so với quý trước và giảm so với cùng kỳ năm trước.

Khi công nghệ ngày càng được ứng dụng rộng trong môi trường làm việc, việc đánh giá lại khả năng khai thác công nghệ để nâng cao năng suất lao động trở nên cần thiết. Sự phát triển vượt bậc của công nghệ, với những đột phá được thúc đẩy bởi AI, đang tái định hình cấu trúc và cách thức làm việc. Các công việc yêu cầu ít kỹ năng đang dần bị tự động hóa thay thế, trong khi các kỹ năng liên quan đến công nghệ, công cụ kỹ thuật số và phân tích dữ liệu ngày càng trở nên quan trọng. Điều này nhấn mạnh sự cần thiết phải thay đổi vai trò của khối Nhân sự, vượt ra khỏi những khuôn khổ truyền thống để điều chỉnh các ưu tiên, nhằm đáp ứng yêu cầu của bối cảnh mới.

Trong năm 2025, phòng Đào tạo sẽ tập trung vào các mục tiêu trọng tâm sau:

- Phát triển kỹ năng công nghệ: trang bị cho nhân viên không chuyên về công nghệ các kỹ năng ứng dụng công nghệ và ngôn ngữ lập trình cơ bản;
- Chương trình phát triển nghề nghiệp: nâng cao năng lực nhân viên thông qua các chương trình và lộ trình phát triển cá nhân, áp dụng mô hình 70/20/10;
- Đánh giá năng lực: hệ thống hóa và chuẩn hóa các phương pháp đánh giá năng lực nhân viên, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả;
- Chuẩn hóa chương trình đào tạo: thiết lập quy chuẩn về các kỹ năng cần thiết trước, trong và sau đào tạo, đảm bảo chất lượng và tác động tích cực đến hiệu suất công việc;
- Phát triển khả năng lãnh đạo: triển khai các chương trình đào tạo dành riêng cho Giám đốc và Quản lý cấp trung, nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo, quản lý đội nhóm và tư duy chiến lược.

Khối Nhân sự sẽ tích hợp thông điệp ESG vào các hoạt động gắn kết nội bộ, bao gồm hội thảo, văn nghệ và các chương trình khác trong năm, nhằm nâng cao nhận thức của tập thể về vai trò của từng cá nhân trong việc giải quyết các vấn đề xã hội và đóng góp vào sự phát triển bền vững trong tương lai.

Phòng Tuyển dụng tiếp tục chuẩn hóa quy trình tuyển dụng và đánh giá ứng viên, đảm bảo quy trình sàng lọc đạt hiệu quả tối ưu. Đồng thời, phòng sẽ tập trung vào việc chuẩn hóa quy trình đào tạo hội nhập và xây dựng lộ trình đào tạo dành cho nhân viên mới, giúp các thành viên nhanh chóng hòa nhập và bắt kịp tiến độ công việc sau khi gia nhập công ty. Bên cạnh đó, các chiến lược xây dựng và quảng bá thương hiệu công ty sẽ được duy trì, đổi mới sáng tạo, đồng thời cập nhật xu hướng mới để mở rộng phạm vi tiếp cận các ứng viên tiềm năng, nâng cao hình ảnh của PHS trên thị trường lao động.

Phòng Tiền lương & Phúc lợi sẽ triển khai các khảo sát nhằm tìm hiểu trải nghiệm của nhân viên, từ đó xây dựng chính sách lương, thưởng và phúc lợi phù hợp. Hệ thống cấp bậc công việc sẽ được chuẩn hóa để làm nền tảng cho việc thiết lập cấu trúc lương, thưởng và phúc lợi, vừa đảm bảo tính công bằng nội bộ vừa cạnh tranh với thị trường. Hệ thống khen thưởng và đãi ngộ tổng thể cũng sẽ được xây dựng nhằm khích lệ thành tích, tạo động lực làm việc và duy trì sự gắn bó của nhân viên, đồng thời tạo ra một môi trường làm việc hài hòa để giữ chân người tài.

Ngoài ra, khối Nhân sự sẽ tập trung tinh chỉnh hệ thống đánh giá hiệu suất nhằm đảm bảo quy trình đánh giá diễn ra hiệu quả, nhất quán và công bằng.

Việc tuân thủ và thực thi các quy định pháp luật về lao động, bảo hiểm, thuế cùng các trách nhiệm khác luôn được đặt lên hàng đầu, đảm bảo đầy đủ quyền lợi cho người lao động.

4. DỰ TOÁN TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	2023 (Thực tế)	2024 (Dự báo)	2025 (Ngân sách)
1. Doanh thu hoạt động	559.039.907.367	479.830.602.645	742.278.735.145
Lãi từ các tài sản tài chính ghi nhận thông qua lãi/lỗ ("FVTPL")	14.328.354.651	10.832.521.946	43.312.444.592
Lãi từ các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	73.112.766.792	38.223.020.366	32.619.110.549
Doanh thu từ kinh doanh vốn	302.772.368.474	266.891.473.024	367.728.390.557
Doanh thu nghiệp vụ môi giới chứng khoán	150.678.112.953	144.038.564.695	265.949.327.222
Thu nhập hoạt động khác	18.148.304.497	19.845.022.614	32.669.462.225
2. Chi phí hoạt động	206.287.921.601	208.004.330.072	266.919.438.586
3. Doanh thu tài chính	40.759.604.813	13.218.171.306	1.215.880.908
4. Chi phí tài chính	233.985.469.455	192.097.330.491	209.127.710.757
5. Chi phí quản lý công ty chứng khoán	103.166.761.773	106.573.244.727	137.179.320.663
6. Lãi/(lỗ) hoạt động	56.359.359.351	(13.626.131.339)	130.268.146.047
7. Lãi/(lỗ) hoạt động khác	(160.118.391)	160.389.775	-
8. Lợi nhuận/(lỗ) trước thuế TNDN	56.199.240.960	(13.465.741.564)	130.268.146.047
9. Thuế TNDN	11.648.447.958	(2.728.743.460)	26.659.367.472
10. Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế TNDN	44.550.793.002	(10.736.998.104)	103.608.778.575