

Số: ~~190~~2026/CV-TNI

V/v: Giải trình chênh lệch doanh
thu lợi nhuận quý II/2026 so với
quý II/2025

Hà Nội, ngày 29 tháng 07 năm 2026

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH**

Tên tổ chức niên yết : **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THÀNH NAM**

Mã chứng khoán : **TNI**

Sàn giao dịch : **HOSE**

Mã số doanh nghiệp: 0101515686 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp đăng ký lần đầu ngày 17/07/2009.

Địa chỉ trụ sở chính tại: Tầng 3, Tháp A, Tòa nhà văn phòng Golden palace số 99 Đường Mỹ Trì, phường Từ Liêm, Thành phố Hà Nội

Công ty chúng tôi xin gửi lời chào trân trọng tới các Quý cơ quan!

Căn cứ:

- Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.
- Báo cáo tài chính quý II năm 2026 của Công ty cổ phần Tập Đoàn Thành Nam

Công ty cổ phần Tập Đoàn Thành Nam (Mã chứng khoán TNI) xin giải trình với Quý cơ quan về sự biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp trên Báo cáo kết quả kinh doanh quý II/2026 so cùng kỳ năm ngoái như sau:

STT	Chỉ tiêu	Quý 2.2026	Quý 2.2025	Số tiền chênh lệch	Tỷ lệ
I	Công ty mẹ				
1	Doanh thu	198,282,746,626	299,329,886,297	(101,047,139,671)	-34%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	6,905,615,435	4,097,219,559	2,808,395,876	69%
II	Công ty hợp nhất				
1	Doanh thu	457,357,832,024	322,026,730,921	135,331,101,103	42%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	7,873,771,746	5,003,613,214	2,870,158,532	57%

Nguyên nhân:

Nguyên nhân chính của khoản biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế của Quý II/2026 so với Quý II/2025 là do:

1. Bối cảnh thị trường ngành thép quý II/2026

Trong Quý II/2026, ngành thép Việt Nam tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi nhu cầu tiêu thụ trong và ngoài nước chưa thực sự phục hồi. Thị trường xuất khẩu gặp nhiều khó khăn do sức mua suy giảm, các biện pháp phòng vệ thương mại gia tăng và áp lực cạnh tranh từ các quốc gia trong khu vực. Trong nước, mặc dù đầu tư công và lĩnh vực xây dựng có dấu hiệu cải thiện nhưng tốc độ phục hồi còn chậm, trong khi nguồn cung thép vẫn ở mức

cao, khiến giá bán chịu nhiều áp lực và biên lợi nhuận của các doanh nghiệp trong ngành tiếp tục bị thu hẹp.

2. Biện pháp ứng phó và chiến lược của Công ty

Trước bối cảnh trên, Ban Lãnh đạo Công ty đã chủ động triển khai nhiều giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thay vì tập trung vào tăng trưởng doanh thu, cụ thể:

- Cơ cấu lại danh mục khách hàng và sản phẩm, ưu tiên các đơn hàng có hiệu quả, hạn chế các đơn hàng có biên lợi nhuận thấp.
- Kiểm soát chặt chẽ giá vốn hàng bán, tối ưu tồn kho và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn vốn lưu động.
- Đẩy mạnh hoạt động gia công, tận dụng tối đa công suất máy móc, đồng thời tiết giảm chi phí sản xuất và chi phí quản lý.
- Nâng cao hiệu quả quản trị tài chính, kiểm soát chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí tài chính.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh thép, Tập đoàn từng bước triển khai và đưa mảng kinh doanh cà phê vào hoạt động, tạo thêm nguồn doanh thu và lợi nhuận mới, góp phần đa dạng hóa lĩnh vực kinh doanh và giảm sự phụ thuộc vào ngành thép.

Các giải pháp trên đã giúp Công ty thích ứng tốt với diễn biến thị trường, nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo nền tảng cho chiến lược phát triển bền vững trong thời gian tới.

3. Kết quả:

Công ty mẹ: Doanh thu Quý II/2026 đạt 198,3 tỷ đồng, giảm 34% (tương đương giảm 101,0 tỷ đồng) so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, nhờ tập trung vào hiệu quả kinh doanh, kiểm soát tốt giá vốn và chi phí, lợi nhuận sau thuế đạt 6,9 tỷ đồng, tăng 69% (tương đương tăng 2,8 tỷ đồng) so với Quý II/2025.

Báo cáo hợp nhất: Doanh thu hợp nhất Quý II/2026 đạt 457,4 tỷ đồng, tăng 42% (tương đương tăng 135,3 tỷ đồng) so với cùng kỳ. Mức tăng này chủ yếu đến từ việc hợp nhất thêm mảng kinh doanh cà phê, tạo động lực tăng trưởng mới cho Tập đoàn. Đồng thời, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 7,9 tỷ đồng, tăng 57% (tương đương tăng 2,87 tỷ đồng) so với cùng kỳ, phản ánh hiệu quả bước đầu của chiến lược đầu tư vào lĩnh vực kinh doanh mới cũng như hiệu quả trong công tác quản trị chi phí và nâng cao chất lượng tăng trưởng.

Nhìn chung, kết quả Quý II/2026 cho thấy Tập đoàn đang chuyển dịch từ mục tiêu tăng trưởng doanh thu sang tăng trưởng hiệu quả. Mặc dù doanh thu của công ty mẹ giảm do chủ động lựa chọn các đơn hàng có hiệu quả cao, lợi nhuận vẫn tăng mạnh. Đồng thời, việc hợp nhất mảng cà phê đã tạo thêm động lực tăng trưởng cho doanh thu và lợi nhuận hợp nhất, khẳng định đây là bước khởi đầu tích cực của chiến lược đầu tư vào ngành hàng mới, tạo nền tảng để Tập đoàn đa dạng hóa nguồn thu và nâng cao hiệu quả hoạt động trong các giai đoạn tiếp theo.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu TC-KT
- Lưu văn thư

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN



CHỦ TỊCH HĐQT

Nguyễn Hùng Cường