



Everpia JSC
Best office and factory
 Đường số 1, Cao Lãm District, Hanoi City, Vietnam
 Tel: 024 3827 6490 Fax: 024 3827 6492

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số/No.: 30092024-01TB/EVPL

Hà Nội, ngày 30 tháng 09 năm 2024
 Ha Noi, day 30 month 09 year 2024

CÔNG BỐ THÔNG TIN
TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ
SGDCK TP.HCM

DISCLOSURE OF INFORMATION ON THE
STATE SECURITIES COMMISSION'S
PORTAL AND HOCHIMINH STOCK
EXCHANGE'S PORTAL

Kính gửi/ To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities Commission*
 - Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange*

- Tên tổ chức / *Organization name*: Công ty cổ phần Everpia/ *Everpia JSC*
- Mã chứng khoán/ *Securities Symbol*: EVE
- Địa chỉ trụ sở chính/ *Address*: Dương Xá, Gia Lâm, Hà Nội
- Điện thoại/ *Telephone*: 024.38276490
- Fax: 024.38276492
- Người thực hiện công bố thông tin/ *Submitted by*: Yu Sung Dae

Chức vụ/ *Position*: Người được ủy quyền Công bố thông tin

Authorized person on Information

Loại thông tin công bố : định kỳ bất thường 24h theo yêu cầu
Information disclosure type: Periodic Irregular 24 hours On demand

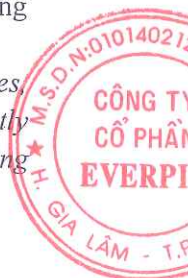
Nội dung thông tin công bố (*)/ *Content of Information disclosure (*)*: Về thay đổi chiến lược kinh doanh. / *Regarding the change in business strategy.*

Ngành hàng khăn hiện đang đối mặt với nhiều thách thức do sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường. Trong ba năm vừa qua, doanh số của ngành hàng khăn đã sụt giảm liên tục do khách hàng có xu hướng tìm đến các đối thủ cạnh tranh có giá thành thấp hơn. Sự giảm sút này không chỉ ảnh hưởng đến doanh thu mà còn kéo dài thêm tình trạng thua lỗ hoạt động, khiến ngành hàng khăn trở thành một trong những điểm yếu chính của Everpia.

The Cleaner business is currently facing many challenges due to fierce competition in the market. Over the past three years, sales in the cleaner sector have been declining continuously as customers tend to look for competitors with lower prices. This decline has not only affected revenue but also prolonged operating losses, making the cleaner business one of Everpia's main weaknesses.

Hơn nữa, bất chấp những nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban điều hành trong việc cải tiến quy trình sản xuất, đàm phán với nhà cung cấp và kiểm soát chi phí, tỷ lệ giá vốn hàng bán trên doanh thu luôn ở mức xấp xỉ 90%. Điều này dẫn tới lợi nhuận ngành hàng khăn của ở mức thấp hoặc âm trong những quý gần đây. Do vậy, nếu tiếp tục duy trì hoạt động ngành hàng khăn sẽ ảnh hưởng tiêu cực tới sự phát triển tổng thể của công ty.

In addition, despite the Board of Management's continuous efforts to improve production processes, negotiate with suppliers and control costs, the ratio of cost of goods sold to revenue has consistently remained around 90%. This has resulted in low or negative profits in recent quarters. Therefore, continuing to operate in the cleaner business may negatively affect the overall development of the company.



Do đó, ngày 30/09/2024, Hội đồng quản trị họp bàn và thông qua Nghị quyết số 007/2024/HĐQT/NQ về việc thu hẹp hoạt động sản xuất và kinh doanh ngành hàng Khăn đồng thời xây dựng kế hoạch phục hồi và phát triển 2024-2025. Mục tiêu chính của quyết định này là bảo toàn nguồn lực, tập trung vào những ngành hàng có lợi nhuận cao hơn và tiềm năng phát triển tốt hơn.

Trong quý 3, công ty dự kiến sẽ chịu một khoản lỗ lớn. Tuy nhiên, các hoạt động sản xuất kinh doanh hiện tại bao gồm Chăn ga gối đệm và Bông tằm vẫn hoạt động hiệu quả như thường lệ. Vì vậy, công ty kỳ vọng lợi nhuận sẽ được cải thiện từ quý 4 với kế hoạch phục hồi và phát triển đã được đề ra.

Therefore, on 30/09/2024, the Board of Directors discussed and approved Resolution No. 007/2024/HĐQT/NQ on the downsizing of production and business activities of the Cleaner business and establishing the recovery and development plan for 2024-2025. The main objective of this decision is to preserve resources and focus on the businesses with higher profitability and better growth potential.

In quarter 3, the company is expected to incur a one-time extraordinary loss due to the downsizing of the Cleaner sector. However, the continued business units, including Bedding and Padding units, are still operating effectively as usual. Consequently, it's expected that the company's profits will improve starting from the fourth quarter, supported by the proposed recovery and growth plan.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 30/09/2024 tại đường dẫn: <https://everpia.vn/thong-tin-cong-bo-tt5.html>

This information was disclosed on the Company's website on 30/09/2024, available at the link: <https://everpia.vn/thong-tin-cong-bo-tte5.html>

Tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./

I declare that all information provided in this paper is true and accurate; I shall be legally responsible for any misrepresentation.

Đại diện tổ chức
Organization representative

Người UQ CBTT

Party authorized to disclose information





Everpia JSC
Head office and factory:
Dương Xuân, Gia Lâm District, Hanoi City, Vietnam
Tel: (84 4) 827 6190 Fax: (84 4) 827 6192

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc

Số: 007/2024/HĐQT/NQ

Hà Nội, ngày 30 tháng 09 năm 2024

NGHỊ QUYẾT / RESOLUTION
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CP EVERPIA
BOARD OF DIRECTORS OF EVERPIA JSC

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp đã được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020 / Pursuant to Enterprise Law adopted by the National Assembly of the Socialist Republic of Vietnam on 17/06/2020;
- Căn cứ vào Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Everpia / Pursuant to Company Charter of Everpia JSC;
- Căn cứ Biên bản họp HĐQT số 007/2024/HĐQT/BB ngày 30/09/2024/ Pursuant to the BOD minutes no. 007/2024/HĐQT/BB dated 30/09/2024.

QUYẾT ĐỊNH / DECISION

Điều 1 / Article 1: Phê duyệt Chiến lược thu hẹp hoạt động sản xuất và kinh doanh ngành hàng Khăn (sau đây gọi là “Chiến lược”) / Approving the Strategy for downsizing production and business activities of the Cleaner business (hereinafter referred to as the “Strategy”).

1. Mục đích / Purpose:

Bảo toàn nguồn lực tập trung vào những ngành hàng có lợi nhuận cao hơn và tiềm năng phát triển tốt hơn. / To preserve resources and focus on the businesses with higher profitability and better growth potential.

2. Kế hoạch triển khai thu hẹp ngành hàng khăn / Implementation plan for the downsizing of the Cleaner business:

➤ **Đối với máy móc/ For Machinery:**

- Giá trị còn lại của toàn bộ máy móc liên quan đến xưởng khăn là 4,2 tỷ VND
- Trong gian đoạn đầu, công ty sẽ giữ lại các máy móc chính cần thiết để hoàn thành việc sản xuất cho các đơn đặt hàng hiện có. Song song với đó, công ty sẽ bán dần các máy móc dư thừa.
- The remaining value of all machinery related to the towel workshop is VND 4.2 billion.
- In the initial phase, the company will retain key machinery necessary to complete production for existing orders. Simultaneously, the company will gradually sell off surplus machinery.

➤ **Đối với nhân viên/ For Employees:**

- Phân công lại nhân viên vào các xưởng hoặc phòng ban phù hợp trong công ty.



- Triển khai các chương trình đào tạo để giúp nhân viên nhanh chóng chuyển đổi và thích nghi với các vị trí mới.
- Cung cấp các ưu đãi hoặc gói trợ cấp thôi việc cho những nhân viên có thể lựa chọn nghỉ hưu sớm hoặc tự nguyện từ chức, đảm bảo gián đoạn tối thiểu cho hoạt động.
- *Reassign employees to appropriate workshops or departments within the company.*
- *Implement training programs to help employees quickly transition and adapt to new positions.*
- *Offer incentives or severance packages to employees who may opt for early retirement or voluntary resignation.*

➤ **Đối với hàng tồn kho/ For inventory:**

- Triển khai chiến dịch tiếp thị và bán hàng để giải phóng hàng tồn kho khẩn hiện có. Điều này có thể bao gồm các hoạt động giảm giá hoặc ưu đãi đặc biệt
- Bán lại cho các nhà phân phối với giá cạnh tranh.
- *Implement a targeted marketing and sales campaign to clear out the existing cleaner inventory. This may include discounts or special offers.*
- *Explore partnerships with other distributors to offload inventory at competitive prices.*

3. Kế hoạch phục hồi và phát triển 2024 - 2025/Recovery and development plan for 2024 - 2025

- Tăng trưởng doanh thu hàng năm được thúc đẩy bởi cả việc mở rộng thị trường trong nước và quốc tế, trong đó đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu chăn ga.
- Giảm tỷ trọng giá vốn hàng bán và duy trì ở mức phần trăm nhất quán qua các năm; Tối ưu hóa chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp.
- *Boost the annual revenue growth, driven by both domestic and international market expansion, including promoting bedding export activities.*
- *Decrease the proportion of COGS and maintain at a consistent percentage year-over-year; optimizing the selling expenses and general & administration expenses.*

Điều 2 / Article 2: Tổ chức thực hiện Chiến lược/ Strategy implementation

Giao cho Tổng Giám đốc và Ban Giám đốc

- Chỉ đạo các bộ phận có liên quan tổ chức và thực hiện triển khai kế hoạch của Chiến lược, cung cấp khuôn khổ để quản lý và giám sát việc thực hiện.
- Tiến hành giám sát, đánh giá định kỳ, chủ động đôn đốc, thúc đẩy các phòng ban tuân thủ các mốc thời gian để đảm bảo thực hiện Chiến lược kịp thời.
- Báo cáo hàng năm hoặc theo yêu cầu của Hội đồng quản trị, đề xuất Hội đồng quản trị điều chỉnh kế hoạch nếu cần thiết.

Assign to the General Director and the Board of Management:

- *Direct relevant departments to organize and implement the Strategy's plan, providing a framework for controlling and supervising its implementation.*
- *Conduct periodic monitoring and evaluation, actively prompting departments to adhere to timelines to ensure the timely execution of the Strategy.*
- *Report annually upon the Board of Directors' request, proposing adjustments to the plan if necessary.*



Điều 3 / Article 3: Điều khoản thi hành / Execution

Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký. Các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Giám Đốc Công ty Cổ phần Everpia có trách nhiệm tổ chức và triển khai thực hiện các nội dung của Nghị quyết này. / *This Resolution takes effect from the signed date. The Board of Director and Board of Management has responsibility for organizing and executing this Resolution.*

EVERPIA JSC
T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
On behalf of Board of Directors
Chủ tịch / Chairman


Chò Yong Hwan

