

Số: 24 /2022/BCTK-HĐQT

Tây Ninh, ngày 21 tháng 6 năm 2022

BÁO CÁO

Tổng kết tình hình hoạt động nhiệm kỳ 2017 - 2021, định hướng hoạt động 5 năm 2022 - 2026

I. TÌNH HÌNH CHUNG NHIỆM KỲ 2017 - 2021

1. Nhân sự Hội đồng quản trị:

- Ngày 25/6/2018 Đại hội cổ đông thường niên năm 2018 đã thông qua đơn xin từ nhiệm của ông Lê Hữu Phước – Chủ tịch HĐQT, ông Trần Anh Minh – Phó Chủ tịch HĐQT, ông Phạm Văn Hải, ông Trần Trung Kiên, ông Nguyễn Thanh Huy – TV HĐQT do UBND tỉnh Tây Ninh (chủ sở hữu) đã thoái 100% vốn của Nhà nước tại Công ty cổ phần Du lịch thương mại Tây Ninh, đồng thời Đại hội cũng đã bầu 5 thành viên HĐQT mới thay thế: ông Nguyễn Hữu Trí Nghĩa – Chủ tịch HĐQT, ông Diệp Giáo Sinh – Phó Chủ tịch HĐQT, ông Nguyễn Hữu Tuynh, ông Trịnh Văn Hà, ông Phạm Hùng Cường – TV HĐQT.

- Ngày 25/6/2019 Đại hội cổ đông thường niên năm 2019 đã thông qua đơn xin từ nhiệm của ông Nguyễn Hữu Trí Nghĩa – Chủ tịch HĐQT, ông Diệp Giáo Sinh – Phó Chủ tịch HĐQT, ông Nguyễn Hữu Tuynh – TV HĐQT do chuyển công tác, đồng thời Đại hội cũng đã bầu 3 thành viên HĐQT mới bổ sung thay thế là Bà Nguyễn Lâm Nhi Thùy, ông Nguyễn Đình Tuấn, Bà Trần Thị Hiền, và Hội đồng quản trị đã bầu Bà Nguyễn Lâm Nhi Thùy giữ chức Chủ tịch HĐQT, ông Trịnh Văn Hà giữ chức Phó Chủ tịch HĐQT.

- Ngày 22/6/2021 Đại hội cổ đông thường niên năm 2021 đã thông qua đơn xin từ nhiệm của ông Nguyễn Đình Tuấn do chuyển công tác và bầu bổ sung TV HĐQT mới là ông Võ Trần Chí Thịnh.

Đến thời điểm hiện tại Danh sách HĐQT Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh như sau:

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ (thành viên HĐQT)
1	Bà Nguyễn Lâm Nhi Thùy	Chủ tịch HĐQT
2	Ông Trịnh Văn Hà	Phó CT.HĐQT
3	Bà Trần Thị Hiền	Thành viên HĐQT
4	Phạm Hùng Cường	Thành viên HĐQT
5	Võ Trần Chí Thịnh	Thành viên HĐQT độc lập

2. Cơ cấu vốn của Công ty tại thời điểm 31/12/2021:

Đơn vị tính: VND

TT	Nội dung	Năm 2021	Tỷ trọng
*	Vốn Điều lệ	45.702.100.000	100,00%
	Chia ra:		
1	Vốn của pháp nhân	34,054,310,000	74.51%
2	Vốn của cổ đông là cá nhân	11,647,790,000	25.49%

3. Các Công ty con:

- Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh, thành lập năm 2001;
- Công ty Cổ phần Lữ hành Tây Ninh, thành lập năm 2009. Giải thể năm 2020.

Đơn vị tính: đồng

TT	Tên Công ty	Số cổ phần	Giá trị theo mệnh giá	Giá trị thực tế đầu tư	Tỷ lệ góp vốn của Công ty
1	Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh	6.522.080	65.220.800.000	24.931.910.430	51,00%
2	Công ty Cổ phần Lữ hành Tây Ninh	252.800	2.528.000.000	2.528.000.000	84,27%
Tổng cộng		6.774.880	67.748.800.000	27.459.910.430	

4. Đánh giá của Hội đồng quản trị:

4.1. Bối cảnh tình hình trong nước và thế giới:

- Giai đoạn năm 2017 – 2019, kinh tế thế giới còn nhiều biến động, các nền kinh tế lớn tăng trưởng chậm; biến đổi khí hậu, thiên tai diễn biến phức tạp; cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung Quốc ngày càng gay gắt đã ảnh hưởng không nhỏ đến đời sống, xã hội nước ta. Kinh tế trong nước bên cạnh một số không ít khó khăn, thách thức, cơ bản có nhiều thuận lợi, kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát, GDP ước đạt 6,81% - 7,08%. Văn hóa, xã hội, khoa học, công nghệ, y tế, đạo tạo tiếp tục chuyển biến; an sinh xã hội và đời sống nhân dân được chăm lo, đảm bảo; môi trường đầu tư kinh doanh không ngừng được cải thiện, kinh tế tư nhân tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Hoạt động du lịch tăng trưởng cao (đạt trên 18 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2019), cao nhất từ trước đến nay.

- Bước sang năm 2020, 2021 Đại dịch Covid 19 đã xảy ra tại Trung Quốc và nhanh chóng lây lan ra toàn cầu trong đó có Việt Nam, đã gây ra cuộc khủng hoảng kinh tế nghiêm trọng, ảnh hưởng sâu sắc đến cuộc sống của hàng triệu con người trên phạm vi toàn thế giới. Đến thời điểm hiện nay dịch bệnh vẫn đang còn diễn biến phức tạp, khó lường với những biến chủng mới làm lây lan nhanh gấp nhiều lần so với ban đầu, làm cho hàng triệu người đã chết trên toàn thế giới. Du lịch thế giới sụt giảm tột độ nhất từ trước đến nay. Năm 2020 là năm kéo lùi sự phát triển kinh tế của Việt Nam, với tổng giá trị sản phẩm trong nước GDP tăng 2,91%, doanh thu du lịch giảm đáng kể 56% so với năm 2019. Dịch bệnh Covid 19 đã làm ảnh hưởng tiêu cực tới mọi lĩnh vực kinh tế xã hội của nước ta. Tuy nhiên nhờ chiến lược tiêm chủng vắc xin được đẩy nhanh và quyết liệt của

Chính phủ nên đến thời điểm hiện tại dịch bệnh vẫn còn nhưng cơ bản nằm trong tầm kiểm soát của nước ta.

4.2. Đối với tỉnh Tây Ninh:

- Trong giai đoạn 2017 – 2019 Tỉnh đã ban hành các kế hoạch, chương trình, đề án đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội, trong đó tập trung chỉ đạo thực hiện có hiệu quả các giải pháp mang tính đột phá về cơ sở hạ tầng giao thông; phát triển nông nghiệp theo hướng nông nghiệp sạch, công nghệ cao; đột phá về nguồn nhân lực và du lịch. Tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh (GRDP) đạt kế hoạch đề ra 8%, 6,8% và 8,4% trong các năm 2017, 2018, 2019. Hạ tầng về giao thông, nông nghiệp, y tế, giáo dục, du lịch đạt nhiều kết quả tích cực. Tỉnh đã thu hút được nhiều dự án có mức đầu tư quy mô lớn đang được triển khai và đi vào hoạt động, đã từng bước làm thay đổi bộ mặt đô thị của Tây Ninh.

- Trong bối cảnh dịch bệnh covid 19 đang hoành hành trên thế giới và nước ta thì Tây Ninh cũng không ngoại lệ, năm 2020, 2021 do bị ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid 19, kinh tế của Tây Ninh đã bị sụt giảm nhiều, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) chỉ đạt tăng 3,9% và 0.21% , đây là kết quả cao nhất mà tỉnh có thể đạt được trong năm 2020 và 2021.

4.3. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

- Hội đồng quản trị đã giám sát quá trình lãnh đạo, điều hành của Ban Tổng Giám đốc Công ty trong các lĩnh vực: Tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng quản trị, tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh hàng năm, công tác tổ chức điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty.

- Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc và Ban Giám đốc các công ty con trong quá trình thực hiện Kế hoạch 5 năm 2017 – 2021 đã đề ra của Công ty, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định của Nhà nước, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty trong điều hành hoạt động kinh doanh, triển khai thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các Nghị quyết của Hội đồng quản trị, các quyết sách của Hội đồng quản trị được Ban Điều hành triển khai quyết liệt, chắc chắn. Mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề của đại dịch covid 19 nhưng với sự điều hành linh động, quyết tâm của Ban Tổng Giám đốc, và sự nỗ lực, đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên, kết quả kinh doanh của Công ty cũng đạt lợi nhuận (không bị lỗ) qua từng năm.

4.4. Khó khăn:

- Biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp; nhất là đại dịch covid 19 đã làm sáo trộn cuộc sống của hàng triệu người trên thế giới; cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung Quốc, chiến tranh Nga – Ukraine gay tác động đến thị trường tài chính, giá nguyên liệu dầu thô tăng kỷ lục đã ảnh hưởng đến đời sống, kinh tế xã hội nước ta nói chung và ngành dịch vụ, du lịch nói riêng;

- Cơ cấu tổ chức nhiều năm liền không ổn định do bàn giao quyền đại diện chủ sở hữu vốn tại Công ty. Năm 2018 Công ty đã thoái vốn 100% phần vốn Nhà nước tại Công ty;

- Nhiệm vụ của Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh tại Khu Du lịch Quốc gia núi Bà Đen thường xuyên thay đổi, ảnh hưởng đến chiến lược, kế hoạch kinh doanh của Công ty qua các năm;

- Hoạt động kinh doanh thương mại của Công ty nhiều năm qua hiệu quả chưa cao, thị trường và mạng lưới phân phối của Công ty bị thu hẹp; hàng hóa đơn điệu, chưa có sản phẩm mới mang tính đột phá để góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận ổn định cho Công ty;

- Thiếu đội ngũ cán bộ kế thừa, cán bộ quản lý và kinh doanh giỏi, chưa đáp ứng được yêu cầu trong giai đoạn mới, chưa bắt kịp xu thế phát triển của thị trường, thiếu năng động sáng tạo;

Đứng trước bối cảnh tình hình và những khó khăn trên, tập thể Hội đồng quản trị đã lãnh đạo Ban Tổng Giám đốc và Ban Giám đốc các Công ty con tổ chức, điều hành hoạt động đạt được một số kết quả nhất định.

II. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu và hoạt động kinh doanh giai đoạn 2017-2021:

1. Việc thực hiện các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông:

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Danh mục	TH Năm 2017	TH Năm 2018	TH Năm 2019	TH Năm 2020	TH Năm 2021	Tăng trưởng b/q năm (%)
I	Kết quả kinh doanh Hợp nhất						
1	Tổng doanh thu	371.723	402.330	288.642	112.500	94.618	-24,24%
2	Lợi nhuận trước thuế	91.377	94.374	96.306	2.993	7.288	+12,99%
II	Công ty cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh						
1	Tổng doanh thu	235.182	226.616	116.053	61.380	46.723	-30,85%
2	Lợi nhuận trước thuế	33.094	9.555	25.446	12.375	8.595	+3,32%
3	Cổ tức	14%	30%	30%	20%	20%	
III	Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh						
1	Tổng doanh thu	165.003	181.335	194.507	65.920	57.628	-15,38%
2	Lợi nhuận trước thuế	93.944	86.904	84.014	527	1.954	+40,15%
3	Cổ tức	30%	20%	15%	5%	10%	

(Chi tiết kết quả kinh doanh qua từng năm thể hiện trong bảng đính kèm)

Qua bảng số liệu cho thấy doanh thu và lợi nhuận hợp nhất năm 2020 và 2021 giảm mạnh do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19. Tăng trưởng bình quân hàng năm của doanh thu hợp nhất trong nhiệm kỳ 2017-2021 giảm 24,24%, lợi nhuận tăng trưởng bình quân hợp nhất tăng 12,99%/năm. Đối với Công ty CP Du lịch – Thương mại Tây Ninh: tăng trưởng doanh thu bình quân giảm 30,85%/năm, lợi nhuận bình quân tăng 3,32%/năm. Đối với Công ty CP Cáp treo núi Bà Tây Ninh: tăng trưởng doanh thu bình quân giảm 15,38%/năm, lợi nhuận bình quân tăng 40,15%/năm

* Nguyên nhân giảm doanh thu và lợi nhuận là do ảnh hưởng của đại dịch covid 19, ngoài ra Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh đã dừng mảng cung cấp bia, nước giải khát bán ra bên ngoài (chỉ cung cấp tại Khu du lịch Núi Bà Đen) do nhiều rủi ro, lợi nhuận thấp. Bên cạnh đó, Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh doanh thu và lợi nhuận cũng giảm mạnh do có thêm tuyến cáp của nhà đầu tư mới với vị trí, lợi thế thuận lợi hơn khi du khách sử dụng dịch vụ cáp treo (nằm ngay khu vực ngoài cổng chính).

2. Các hoạt động kinh doanh giai đoạn 2017 - 2021:

Thực hiện theo kế hoạch định hướng phát triển 5 năm của Công ty giai đoạn 2017 – 2021 đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2017 thông qua, ngay từ đầu nhiệm kỳ Công ty đã tập trung đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật và triển khai một số hoạt động như sau:

2.1. Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh:

a. Công tác đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật và các dự án:

- Đầu tư thêm 05 xe điện 23 chỗ ngồi (năm 2017), và 05 xe buggy chạy bằng xăng, nâng tổng số xe điện và xe buggy chạy xăng phục vụ vận chuyển hành khách tại núi Bà Đen lên 30 chiếc. Trong nhiệm kỳ Công ty đã thanh lý 10 xe, hiện tại chỉ còn 20 xe đảm bảo vận hành, phục vụ khách;

- Tổ chức khai thác kinh doanh các dịch vụ trò chơi trên mặt hồ Thuyền Dương như: Thuyền kayak, xe đạp nước, bong bóng nước;

- Thực hiện các thủ tục để triển khai một số dự án ưu tiên tại núi Bà Đen: nhà hàng chay – mặn, nhà hàng Thủy Tạ, khu nghỉ dưỡng Bungalow, khu kiosk đặc sản - làng nghề truyền thống, khu thương mại – dịch vụ tại Đồi Thần Tài núi Bà Đen theo Quy hoạch Chi tiết 1/500 Khu Trung tâm Văn hóa – Lễ hội - Tâm linh núi Bà Đen được UBND tỉnh phê duyệt. Tuy nhiên, sau đó Công ty đã dừng các dự án trên theo ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh để thực hiện công tác thoái vốn Nhà nước tại Công ty theo Quyết định của UBND tỉnh;

- Đầu tư cải tạo 06 nhà vệ sinh đạt chuẩn, đồng thời xây dựng mới 03 nhà vệ sinh tuyến đường bộ sườn núi, cùng với hệ thống nhà vệ sinh hiện có đã đáp ứng phần nào nhu cầu vệ sinh (miễn phí) cho du khách đến tham quan núi Bà Đen;

- Đầu tư hệ thống thẻ từ để nâng cao hiệu quả quản lý dịch vụ giữ xe ô tô và mô tô;

- Lắp đặt hệ thống camera quan sát tuyến đường bộ sườn núi đã góp phần hạn chế nạn cướp giật, gây mất an ninh trật tự tại khu du lịch núi Bà Đen;

- Thực hiện tài trợ dự án hệ thống thu gom, xử lý nước thải từ chùa Bà xuống chân núi Bà Đen;

- Công ty đã thu hẹp thị phần hoạt động cung cấp hàng hóa bia, nước giải khát ra bên ngoài do lợi nhuận thấp, rủi ro cao, và thu gọn lại nhằm tiết kiệm chi phí.

b. Các hoạt động khác:

- Chính thức niêm yết cổ phiếu của Công ty trên Sàn Giao dịch Chứng khoán Hà Nội tháng 6/2017;

- Thoái vốn thành công tại Công ty Cổ phần Gạch ngói Tây Ninh năm 2017;

- Hoàn tất các công tác thoái vốn nhà nước tại Công ty tháng 6/2018;

- Đầu tư phần mềm kế toán Fast Business online nhằm tăng cường công tác quản trị tài chính tại đơn vị.

2.2. Các công ty con:

a. Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh:

- Hoàn chỉnh nâng cấp hệ thống Máng trượt ống theo công nghệ Châu Âu; Cải tạo, nâng cấp các khu vực nhà chờ tại các nhà ga Cáp treo, máng trượt;

- Tổ chức lễ Hội hoa, lắp đặt hệ thống đèn trang trí ngay tại nhà Ga để phục vụ du khách đến tham quan Lễ Vu lan và Rằm tháng 8 âm lịch năm 2018, đã tạo điểm nhấn về cảnh quan tại khu du lịch núi Bà Đen;

- Bảo trì, bảo dưỡng định kỳ hệ thống cáp treo và xe trượt ống theo đúng quy định của nhà sản xuất. Phối hợp tốt với các đơn vị thành viên trong quá trình phục vụ khách tham quan tại núi Bà Đen.

b. Công ty Cổ phần Lữ hành Tây Ninh:

- Sau thời gian dài củng cố nhân sự, kiện toàn bộ máy tổ chức, hoạt động của Công ty theo hướng tinh gọn, đồng thời đã đẩy mạnh công tác tiếp thị, chào bán các tour du lịch trong và ngoài nước đến các sở ban ngành và các cơ quan, đơn vị trong tỉnh nhưng hiệu quả kinh doanh

2446
NG T
PHẢI
THƯƠNG
T NINH
H.T.T

trong năm 2017, 2018 vẫn sụt giảm, kết quả kinh doanh năm 2018 của Công ty đạt lỗ, không hoàn thành chỉ tiêu theo Nghị quyết Đại hội cổ đông 2018 đề ra;

- Năm 2019 Công ty tạm ngừng hoạt động để bảo toàn nguồn vốn;

- Thực hiện Nghị quyết của Đại hội cổ đông thường niên năm 2020, Công ty đã tiến hành các thủ tục giải thể, và đã được Sở Kế hoạch Đầu tư Tây Ninh chấp thuận ra Thông báo ngưng hoạt động, chấm dứt tồn tại của Công ty trong tháng 12/2020.

2.3. Đối với Công ty liên kết, Công ty góp vốn:

Công ty Cổ phần Gạch Ngói Tây Ninh hoạt động kinh doanh từ năm 2013 không hiệu quả, đã thực hiện thoái vốn vào tháng 06 năm 2017.

3. Đánh giá chung:

3.1. Mặt được:

- Hội đồng quản trị điều hành linh động, thích ứng kịp thời với tình hình của đại dịch covid 19, đã lãnh đạo Ban Tổng Giám đốc Công ty đẩy mạnh công tác làm dịch vụ (vệ sinh, cảnh quan) cho một số đơn vị và đối tác tại núi Bà Đen đã mang lại kết quả bước đầu khả quan. Năm 2019, 2020 doanh thu của lĩnh vực dịch vụ vệ sinh, cảnh quan tăng trên 60%/năm;

- Công ty và các Công ty con thực hiện hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật. Trong quá trình tổ chức kinh doanh, Công ty và các Công ty con chấp hành tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm cổ tức cho cổ đông; thanh toán đầy đủ các khoản nợ và các nghĩa vụ tài sản khác đến hạn phải trả;

- Mặc dù dịch bệnh kéo dài liên tục 02 năm liền, nhưng với những chính sách nhân sự linh hoạt, Công ty đã ổn định việc làm, thu nhập và chăm lo tốt đời sống cho người lao động.

3.2. Mặt chưa được:

- Qua số liệu thống kê kết quả kinh doanh nhiệm kỳ 2017 – 2021 cho thấy tổng doanh thu của Công ty giảm mạnh qua từng năm, bình quân giảm 30,85%/năm. Trong 05 năm qua, hoạt động tổ chức kinh doanh vẫn chưa có bước đột phá mới, kinh doanh thương mại chủ yếu vẫn các mặt hàng bia, nước ngọt, nước suối cung cấp chủ yếu cho các hộ kinh doanh tại núi Bà Đen, tỷ trọng doanh thu và lợi nhuận vẫn còn thấp trong cơ cấu các lĩnh vực chung của Công ty.

- Chưa xây dựng được Chiến lược kinh doanh hoàn chỉnh, mang tính định hướng phát triển trong giai đoạn 2017 - 2021;

- Hoạt động của Công ty cổ phần Cấp treo núi Bà Tây Ninh, Công ty Lữ hành Tây Ninh hiệu quả thấp, khả năng cạnh tranh yếu, dẫn đến Công ty Lữ hành Tây Ninh phải giải thể trong năm 2020.

3.3. Nguyên nhân chưa được:

- Đại dịch covid 19 kéo dài liên tục trong năm 2020 và 2021, Công ty phải tạm dừng hoạt động một thời gian dài, lượng khách du lịch đến núi Bà Đen giảm trên 60%, kéo theo doanh thu của Công ty giảm mạnh trong năm 2020 (đạt 61,3 tỷ đồng) và 2021 (đạt 46,7 tỷ đồng).

- Cơ cấu tổ chức chưa được kiện toàn, sắp xếp một cách tối ưu, thiếu đội ngũ cán bộ kế thừa; trình độ, năng lực không đồng đều, còn hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển của Công ty trong tình hình mới.

III. Các cuộc họp Hội đồng quản trị và các quyết định đã được thông qua:

1. Các cuộc họp Hội đồng quản trị:

Trong nhiệm kỳ 2017-2021, Hội đồng quản trị đã tổ chức họp 41 phiên và 04 lần lấy ý kiến bằng văn bản, 02 lần lấy ý kiến bằng điện thoại.

2. Các quyết định lớn đã được Hội đồng quản trị thông qua:

2.1. Năm 2017:

- Thông qua Báo cáo tổng kết nhiệm kỳ 2012 – 2016, định hướng 05 năm 2017-2021, bao gồm kế hoạch kinh doanh và Kế hoạch đầu tư định hướng 5 năm 2017 – 2021 trình Đại hội đồng cổ đông; Bầu lại Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2017-2021;

- Thống nhất chủ trương về thời gian đăng ký và giá giao dịch cổ phiếu đầu tiên của Công ty trên Sàn Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (Thời gian: Tháng 5-6/2017, giá giao dịch trong ngày đầu tiên là 61.800 đồng);

- Thông qua chủ trương đầu tư nhà hàng tại Khu Du lịch Quốc gia núi Bà Đen, giao Ban Tổng Giám đốc chủ động căn cứ theo Kế hoạch phân kỳ đầu tư trong định hướng 05 năm đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2017 thông qua, triển khai thực hiện, báo cáo lại Hội đồng quản trị;

- Thông qua việc Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh thực hiện ký hợp đồng thuê tổ chức có chức năng thẩm định giá xác định giá khởi điểm đối với phần vốn nhà nước và tư vấn thực hiện các thủ tục thoái vốn theo Quyết định số 2247/QĐ-UBND ngày 26 tháng 9 năm 2017 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc thoái vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương dừng đầu tư một số dự án tại Khu Du lịch Quốc gia núi Bà Đen, cụ thể:

+ Đối với Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh:

- Dừng dự án nhà hàng thủy tạ Thuyền Dương, nhà hàng Chay – Mặn, Bungalow, nhà nghỉ tháp tầng, và các kios đặc sản, khu làng nghề; giảm quy mô tuyến đường hoa, thực hiện như hằng năm để phục vụ Hội xuân 2018;
- Dừng dự án xe điện kinh doanh vận chuyển khách du lịch trong phạm vi hạn chế;
- Ngừng cơ cấu giá dịch vụ vệ sinh, vé xe điện vào vé cổng, ngừng điều chỉnh giá thu phí dịch vụ giữ xe các loại.

+ Đối với Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh:

- Dừng cải tạo, nâng cấp hệ thống cáp treo cũ;
- Dừng lập quy hoạch chi tiết 1/500 khu du lịch tham quan nghỉ dưỡng đỉnh núi Bà Đen;
- Dừng khảo sát lập dự án đầu tư đường xe điện phục vụ vận chuyển khách từ cổng chính đến cáp treo.
- Thống nhất cử lại người đại diện vốn Công ty tại Công ty Cổ phần Lữ hành Tây Ninh;

2.2. Năm 2018:

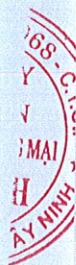
- Phê duyệt miễn nhiệm 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc do từ nhiệm, đồng thời phê duyệt bổ nhiệm 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc mới, nhiệm kỳ 2017 -2021;

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng dịch vụ Vệ sinh và Chăm sóc cây xanh; trang trí, cải tạo cảnh quan với Công ty Cổ phần cáp treo núi Bà Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương thuê pano quảng cáo và kios bán hàng của Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng thuê mặt bằng để kinh doanh dịch vụ chụp ảnh với Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh năm 2018 và năm 2019;

- Sửa đổi Điều lệ Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh tại Khoản 2. Điều 3. Chương II. Bổ sung ngành nghề kinh danh mục lĩnh vực kinh doanh, như sau: Dịch vụ hỗ trợ tổng



hợp (mã ngành 8110); Vệ sinh chung nhà cửa (mã ngành 8121); Vệ sinh công nghiệp và các công trình chuyên biệt (mã ngành 8129); Dịch vụ chăm sóc và duy trì cảnh quan (mã ngành 8130).

2.3. Năm 2019:

- Phê duyệt miễn nhiệm 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc do từ nhiệm, đồng thời phê duyệt bổ nhiệm 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc mới, nhiệm kỳ 2017 -2021;

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng dịch vụ Vệ sinh và Chăm sóc cây xanh, hoa kiểng; hợp đồng trang trí, cải tạo cảnh quan với Công ty Cổ phần cáp treo núi Bà Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương thuê pano quảng cáo và kios bán hàng của Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh.

2.4. Năm 2020:

- Phê duyệt miễn nhiệm 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc do từ nhiệm, đồng thời phê duyệt bổ nhiệm 01 Tổng Giám đốc nhiệm kỳ 2017 -2021;

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng dịch vụ Vệ sinh và Chăm sóc cây xanh, hoa kiểng; hợp đồng trang trí, cải tạo cảnh quan với Công ty Cổ phần cáp treo núi Bà Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương thuê quảng cáo, kios bán hàng, mặt bằng, dịch vụ vận chuyển khách bằng xe điện với Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng chăm sóc - duy trì cảnh quan, dịch vụ bán vé cáp treo, hợp đồng nguyên tắc mua bán bia, nước giải khát với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh.

2.5. Năm 2021:

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng dịch vụ Vệ sinh và Chăm sóc cây xanh, hoa kiểng; hợp đồng trang trí, cải tạo cảnh quan với Công ty Cổ phần cáp treo núi Bà Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng dịch vụ vận chuyển khách bằng xe điện với Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh;

- Thông qua chủ trương ký hợp đồng chăm sóc - duy trì cảnh quan, dịch vụ bán vé cáp treo, hợp đồng nguyên tắc mua bán bia, nước giải khát với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh.

IV. Định hướng hoạt động giai đoạn 2022-2026:

1. Mục tiêu chung:

Xây dựng Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh trở thành Công ty chuyên cung cấp hàng hóa và dịch vụ du lịch lớn mạnh tại Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen.

2. Các chỉ tiêu chủ yếu giai đoạn 2022-2026 (có bảng chi tiết đính kèm).

2.1. Chỉ tiêu chung:

*** Hợp nhất:**

- Tổng Doanh thu: 660,87 tỷ đồng , tăng bình quân: 6,67%/năm

- Tổng Lợi nhuận: 75,77 tỷ đồng; tăng bình quân 20,33%/năm

*** Công ty CP Du lịch Thương mại Tây Ninh:**

- Tổng Doanh thu: 423,06 tỷ đồng, tăng bình quân: 8,42%/năm.¹

- Tổng Lợi nhuận: 97,55 tỷ đồng; tăng bình quân 16,08%/năm.²

¹ Giai đoạn 2017-2021: BQ giảm 30,85%

² Giai đoạn 2017-2021: BQ tăng 3,32%

- Cổ tức: 20%/năm trở lên.³
- Thu nhập bình quân CB,CNV⁴: 10.000.000đ/tháng trở lên.

*** Công ty CP Cáp treo núi Bà Tây Ninh:**

- Tổng Doanh thu: 358,50 tỷ đồng, tăng bình quân: 5,00%/năm
- Tổng Lợi nhuận: 66,30 tỷ đồng; tăng bình quân: 13,36%/năm
- Cổ tức: 10%/năm trở lên

***Cơ cấu theo lĩnh vực:**

- Kinh doanh hàng hóa: 20,88%
- Dịch vụ (cảnh quan, vệ sinh, bãi xe, xe điện, bán vé): 66,23%
- Tài chính: 11,29%
- Khác: 1,6%

3. Nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp chủ yếu.

3.1 Nhiệm vụ trọng tâm:

a. Đầu tư cơ sở vật chất:

- Đầu tư mua mới 05 - 10 xe điện 23 chỗ: 4 – 8 tỷ đồng để thay thế một số xe đã cũ, hết hạn khấu hao, đảm bảo phục vụ nhu cầu vận chuyển khách du lịch đi xe điện;
- Đầu tư mua mới 01 xe bồn tưới hoa kiểng nhằm đáp ứng kịp thời công tác chăm sóc cây xanh cảnh quan tại núi Bà Đen trong thời gian tới;
- Tiếp tục nâng cấp hệ thống quản lý, giữ xe ô tô và mô tô góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động giữ xe tại núi Bà Đen;
- Xây dựng nhà kính, hệ thống phun sương tại vườn ươm nhằm hướng tới Công ty tự ươm trồng một số loại hoa kiểng trang trí mới lạ, với chất lượng cao và phát triển tốt phù hợp với thời tiết khí hậu tại Tây Ninh;
- Xây dựng mới kho chứa hàng hóa tập trung đủ sức chứa lượng hàng lớn trong tháng cao điểm Hội xuân nhưng vẫn đảm bảo phẩm chất, chất lượng của hàng hóa.

b. Đối với lĩnh vực dịch vụ:

- Tiếp tục ký kết hợp đồng dịch vụ chăm sóc cây xanh, cảnh quan, vệ sinh theo hướng mở rộng quy mô, chất lượng phục vụ đối với đối tác hiện tại, đồng thời tìm kiếm thêm đối tác mới;
- Đầu tư thêm xe điện để tăng cường khai thác dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện tại khu du lịch núi Bà Đen;
- Tiếp tục khai thác có hiệu quả dịch vụ cho thuê mặt bằng tại khu du lịch núi Bà Đen và mở rộng diện tích mặt bằng bãi xe ô tô, mô tô, đồng thời nâng cấp phần mềm hệ thống quản lý bãi xe để tránh tình trạng ùn ứ khách trong thời gian cao điểm;
- Nghiên cứu đầu tư tài chính để đa dạng hóa thêm nguồn thu cho Công ty trên cơ sở đảm an toàn, ít bị rủi ro.

c. Đối với lĩnh vực thương mại:

- Tập trung kinh doanh những mặt hàng hiện có. Phân tích tính hiệu quả của từng mặt hàng để có chính sách phù hợp. Đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển kinh doanh thêm một số mặt hàng mới tại núi Bà Đen;

³ Giai đoạn 2017-2021: BQ 20,24%.

⁴ Giai đoạn 2017-2021: 8.800.000đ/người

- Xây dựng chuỗi kios bán các mặt hàng đặt sản Tây Ninh với đội ngũ tiếp thị, bán hàng, chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp;
- Tăng cường quản lý chi phí hoạt động, phân đầu tiết kiệm tối đa chi phí để tăng lợi nhuận cho Công ty.

3.2 Các giải pháp:

a. Nguồn vốn:

- Vốn tự có của doanh nghiệp;
- Vốn Cáp treo (cổ tức).

b. Nguồn tài nguyên:

- Tập trung phát triển Công ty trên nền tảng các hoạt động thương mại và dịch vụ du lịch, lấy trọng tâm Núi Bà Đen để phát triển mạnh trong thời gian tới.

c. Nguồn nhân lực:

- Áp dụng công nghệ thông tin vào quản lý và đánh giá hiệu quả làm việc của người lao động (phần mềm SAP). Có chính sách phù hợp để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao; đào tạo, bồi dưỡng và cập nhật kiến thức mới cho đội ngũ cán bộ, công nhân viên theo hướng chuyên nghiệp để đáp ứng nhiệm vụ phát triển của Công ty trong thời gian tới;
- Thực hiện cơ chế luân chuyển cán bộ nhằm bồi dưỡng, đào tạo cán bộ;
- Tiếp tục sắp xếp bố trí lại tổ chức bộ máy, nhân sự Công ty cho phù hợp, bảo đảm gọn nhẹ, hiệu lực hiệu quả.

4. Tổ chức thực hiện:

Căn cứ vào định hướng phát triển hoạt động giai đoạn năm 2022 - 2026, tùy theo điều kiện thực tế của Công ty, hàng năm Tổng Giám đốc Công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh, lập dự án đầu tư cơ sở vật chất trình Hội Đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông xem xét, quyết định.

Trên đây là Báo cáo tổng kết tình hình hoạt động nhiệm kỳ 2017-2021, định hướng hoạt động giai đoạn 2022-2026 trình Đại hội đồng cổ đông năm 2022 thông qua./.

Nơi nhận:

- UB CKNN;
- Cổ đông;
- Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Lưu: VT.



Nguyễn Lâm Nhi Thù