

CÔNG TY CỔ PHẦN  
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc  
---o0o---

Số: 75/2024/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 28 tháng 10 năm 2024

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh  
hợp nhất Quý 3/2024

**Kính gửi:**

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 3 năm 2024 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 28 tháng 10 năm 2024. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2024 thay đổi so với cùng kỳ năm 2023 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 3 năm 2024	Quý 3 năm 2023	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	6.225.965.771.957	5.412.764.815.927	+15%
Lợi nhuận sau thuế	121.749.521.839	102.415.300.754	+19%

Nguyên nhân:

Trong Quý 3/2024, tổng doanh thu đạt 6.226 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt 121,7 tỷ đồng, tăng 19% so với Q3/2023. Trong đó:

- Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu 2.428 tỷ đồng, tăng nhẹ 1,3% so với cùng kỳ dù quý 3 là quý cao điểm của thị trường, nguyên nhân do thị trường máy tính xách tay hiện đã bão hòa cùng với sự khó khăn của nền kinh tế khiến người tiêu dùng hạn chế thay mới sản phẩm.
- Điện thoại di động: doanh thu đạt 2.230 tỷ đồng, tăng 26% so với cùng kỳ nhờ sự đóng góp doanh thu trong tuần đầu ra mắt Iphone 16, đặc biệt là từ các mẫu điện thoại Xiaomi mới. Sự gia tăng thị phần của Xiaomi cũng góp phần quan trọng vào tăng trưởng doanh thu trong quý 3.
- Thiết bị văn phòng: ghi nhận doanh thu 1.151 tỷ đồng, với mức tăng trưởng 27% so với cùng kỳ. Tăng trưởng chủ yếu đến từ doanh thu các sản phẩm PC Client bao gồm máy tính để bàn, màn hình, máy chủ (serve), máy in, các thiết bị mạng và các thiết bị IoTs.
- Thiết bị gia dụng: ghi nhận doanh thu tăng 35% so với cùng kỳ, đạt 220 tỷ đồng. Tăng trưởng đến từ các sản phẩm công ty đang phân phối, đặc biệt là sản phẩm máy lọc không khí và robot hút bụi Xiaomi.
- Ngành hàng tiêu dùng đạt tăng trưởng 15% so với cùng kỳ, doanh thu đạt 197 tỷ đồng. Sự tăng trưởng đến từ đóng góp doanh thu của các nhãn hàng sẵn có như Nestlé, Lion, Abinbev, Lotte Chilsung và các sản phẩm thuốc, thiết bị y tế.

Như vậy, sau 9 tháng đầu năm 2024, doanh thu của công ty đạt 16.219 tỷ đồng, hoàn thành 71% kế hoạch năm và lợi nhuận sau thuế đạt 303 tỷ đồng, hoàn thành 62% kế hoạch năm.

Trân trọng.

**Nơi nhận**

- Như trên;
- Lưu BĐH

**CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ**

**Chủ tịch HĐQT**



**ĐOÀN HỒNG VIỆT**

