

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 58/2024/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 28 tháng 08 năm 2024

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất 6 tháng đầu năm 2024



Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm 2024 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 26 tháng 08 năm 2024. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2024 thay đổi so với cùng kỳ năm 2023 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2024	6 tháng đầu năm 2023	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	9.993.004.923.471	8.555.733.801.050	+17%
Lợi nhuận sau thuế	181.530.572.828	162.405.491.186	+12%

Nguyên nhân:

Trong 6 tháng đầu năm 2024, tổng doanh thu đạt 9.993 tỷ đồng, tăng 17% và lợi nhuận sau thuế đạt 182 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- Máy tính xách tay và máy tính bảng:** doanh thu đạt 2.707 tỷ đồng, tăng trưởng 11% so với cùng kỳ. Với sự ra mắt hàng loạt laptop AI vào quý 2, ngành hàng này đã có động lực tăng trưởng mới sau thời gian bão hòa từ sau đỉnh cao năm 2021 do dịch Covid. Sau 6 tháng, mảng này đã đạt 41% kế hoạch năm.
- Điện thoại di động:** doanh thu đạt 4.663 tỷ đồng, tăng trưởng 14% so với cùng kỳ. Sự tăng trưởng này đến từ đóng góp doanh thu của các sản phẩm Iphone 15 mới và các sản phẩm điện thoại mới ra mắt của Xiaomi trong quý 1. Sau 6 tháng, mảng này đã đạt 54% kế hoạch năm.
- Thiết bị văn phòng:** doanh thu tăng trưởng mạnh với 32%, đạt 1.868 tỷ đồng. Sự tăng trưởng này được đóng góp từ các sản phẩm như đồng hồ thông minh, máy in, máy trạm máy chủ, thiết bị lưu trữ và các linh kiện máy tính cùng với sự hợp nhất doanh thu thiết bị bảo hộ lao động từ Achison. Sau 6 tháng 2024, doanh thu mảng này hoàn thành 34% kế hoạch năm.
- Thiết bị gia dụng:** doanh thu đạt 409 tỷ đồng, tăng trưởng 24% so với cùng kỳ nhờ vào sự tăng trưởng mạnh của các sản phẩm máy lọc không khí, robot hút bụi từ Xiaomi. Tuy nhiên, nhìn chung, việc nền kinh tế vĩ mô yếu đi, sức cầu cho các sản phẩm không thiết yếu như thiết bị gia dụng giảm mạnh bên cạnh đó việc đóng băng các dự án bất động

sản (một trong các kênh khách hàng chính) đẩy mạnh kinh doanh này của DGW chưa đạt được như kỳ vọng mong muốn. Sau 6 tháng, mảng này đạt 39% kế hoạch năm.

- **Hàng tiêu dùng:** đạt doanh thu 346 tỷ đồng, tăng trưởng 19% so với cùng kỳ nhờ vào việc đóng góp doanh thu của các sản phẩm bia từ ABInbev và nước trái cây từ Lotte Chilsung. Sau 6 tháng, mảng này đạt 29% kế hoạch năm.

Như vậy, sau 6 tháng đầu năm, Công ty đã hoàn thành 43% kế hoạch năm về doanh thu và 37% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng,

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH.



ĐOÀN HỒNG VIỆT