

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 23./2024/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 28 tháng 03 năm 2024

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
riêng sau kiểm toán năm 2023

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh riêng năm 2023 của Báo cáo tài chính riêng do Công ty lập ngày 28 tháng 03 năm 2024. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2023 thay đổi so với cùng kỳ năm 2022 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2023 (VND)	Năm 2022 (VND)	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	17.710.111.318.351	21.745.891.790.692	-19%
Lợi nhuận sau thuế	341.401.262.282	686.786.083.910	-50%

Nguyên nhân:

- Năm 2023, tổng doanh thu đạt 17.710 tỷ đồng, giảm 19% so với cùng kỳ năm trước và lợi nhuận sau thuế đạt 341 tỷ đồng, giảm 50% so với năm 2022. Năm 2023 là một năm khó khăn đối với kinh tế Việt Nam nói chung và Digiworld nói riêng khi nền kinh tế suy yếu, thất nghiệp gia tăng dẫn đến nhu cầu tiêu dùng giảm mạnh
- Doanh thu mảng máy tính xách tay và máy tính bảng giảm 16% do xu hướng làm việc và học tập tại nhà đã giảm đi nhiều so với giai đoạn năm 2020-2022, cùng với năm 2023 là năm tình hình kinh tế nhiều biến động khó khăn nên người tiêu dùng hạn chế thay mới thiết bị.
- Mảng điện thoại di động giảm 25% so với cùng kỳ. Do người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu dẫn đến lượng tiêu thụ Iphone 15 thấp hơn kỳ vọng.
- Mảng Thiết bị văn phòng tăng trưởng 4% nhờ vào việc Công ty đã hoàn thành việc mua lại 75% công ty Achison, một công ty chuyên phân phối thiết bị bảo hộ lao động cho các nhà máy, xí nghiệp, doanh thu của Achison được ghi nhận vào mảng Thiết bị văn phòng của Digiworld.
- Mảng thiết bị gia dụng tăng trưởng 31% so với năm ngoái nhờ vào đóng góp từ các sản phẩm gia dụng Whirlpool, đặc biệt là Tivi Xiaomi ngày càng được người tiêu dùng biết đến và lựa chọn cùng với việc Digiworld phân phối các sản phẩm dùng trong nhà bếp từ hãng Westinghouse (Mỹ), Joyoung.
- Mảng hàng tiêu dùng tăng trưởng mạnh 70% so với cùng kỳ nhờ đóng góp từ doanh thu của các sản phẩm bia thuộc tập đoàn ABInbev cũng như đóng góp từ các sản phẩm của Lotte Chilsung.



Do đó, năm 2023, doanh thu công ty đã hoàn thành 94% kế hoạch và lợi nhuận sau thuế hoàn thành 89% kế hoạch.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Chủ tịch HĐQT

