

Số: 22/2024/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 28 tháng 03 năm 2024

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh hợp
nhất sau kiểm toán năm 2023

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất năm 2023 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 28 tháng 03 năm 2024. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2023 thay đổi so với cùng kỳ năm 2022 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2023 (VND)	Năm 2022 (VND)	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	18.817.475.347.721	22.028.134.929.534	-15%
Lợi nhuận sau thuế	354.392.478.066	683.783.287.082	-48%

Nguyên nhân:

- Doanh thu cả năm 2023 đạt 18.817 tỷ đồng, giảm 15% so với cùng kỳ và hoàn thành 94% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 354 tỷ đồng, giảm 48% so với năm 2022, tương đương hoàn thành 89% kế hoạch năm. Năm 2023 là một năm khó khăn đối với kinh tế Việt Nam nói chung và Digiworld nói riêng khi nền kinh tế suy yếu, thất nghiệp gia tăng dẫn đến nhu cầu tiêu dùng giảm mạnh.
- Doanh thu của mảng kinh doanh máy tính xách tay và máy tính bảng đóng góp 31% tổng doanh thu của công ty, đạt 5.906 tỷ đồng, giảm 16% so với 2022 và hoàn thành 107% kế hoạch năm. Sự sụt giảm này đến từ xu hướng làm việc và học tập tại nhà đã giảm đi nhiều so với giai đoạn năm 2020-2022, cùng với năm 2023 là năm tình hình kinh tế nhiều biến động khó khăn nên người tiêu dùng hạn chế thay mới thiết bị. Dù vậy, Digiworld vẫn giữ vị trí nhà phân phối lớn nhất tại thị trường Việt Nam.
- Mảng kinh doanh điện thoại di động luôn đóng góp doanh thu lớn nhất cho Digiworld trong những năm vừa qua. Năm 2023, mảng này có doanh thu đạt 8.067 tỷ, giảm 25% so với 2022, hoàn thành 92% kế hoạch năm. Như hằng năm, quý 4 được kỳ vọng là quý cao điểm của mảng này với sự ra mắt của Iphone 15, tuy nhiên, tương tự với máy tính xách tay, người tiêu dùng cũng thắt chặt chi tiêu hơn dẫn đến lượng tiêu thụ thấp hơn kỳ vọng.
- Trong năm 2023, mảng Thiết bị văn phòng tăng trưởng 4%, đạt 3.441 tỷ đồng, hoàn thành 90% kế hoạch năm. Khách hàng chủ yếu của mảng này là các doanh nghiệp, tổ chức, do vậy ảnh hưởng từ sự khó khăn của nền kinh tế, khiến không chỉ người tiêu dùng cá nhân mà ngay cả các doanh nghiệp cũng hạn chế chi tiêu, đổi mới thiết bị. Doanh thu mảng này có thêm sự đóng góp của công ty Achison khi DGW đã hoàn thành việc mua lại 75% cổ phần, đây là một công ty chuyên phân phối thiết bị bảo hộ lao động.
- Ngành hàng thiết bị gia dụng đã đóng góp 728 tỷ đồng doanh thu, đạt tăng trưởng 31% so với cùng kỳ và hoàn thành 80% kế hoạch năm. Trong năm 2023, Digiworld đã hợp tác với nhãn hàng mới Westinghouse cung cấp các thiết bị dùng trong nhà bếp. Ngoài ra, các sản phẩm của Whirlpool, tivi Xiaomi ngày càng được người tiêu dùng biết đến và tin dùng.
- Hàng tiêu dùng đã đóng góp 676 tỷ đồng doanh thu, đạt tăng trưởng 70% so với năm 2022 và hoàn thành

66% kế hoạch năm. Sự tăng trưởng này đến từ đóng góp doanh thu của các sản phẩm tiêu dùng nhanh, dược phẩm, đồ uống từ hãng ABINBEV và Lotte Chilsung.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH

