



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số: 09-26/VJC-CBTT
No: 09-26/VJC-CBTT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 04 năm 2026
Ho Chi Minh City, April 25, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN
INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh.
To: - State Securities Commission;
- Hochiminh Stock Exchange.

1. Tên tổ chức:
Name of organization:

Công ty Cổ phần Hàng không VietJet
VietJet Aviation Joint Stock Company (“VietJet”)

- Mã chứng khoán/ Stock code: VJC
- Địa chỉ/Address: 302/3 Phố Kim Mã, Phường Ngọc Hà, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
302/3 Kim Ma Street, Ngoc Ha Ward, Hanoi City, Vietnam.
- Điện thoại liên hệ/Tel.: 024 7108 6668
- Fax: 024 3728 1838
- E-mail: info@vietjetair.com

2. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:

Công ty Cổ phần Hàng không VietJet (VJC) công bố thông tin Biên bản họp và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

Vietjet Aviation Joint Stock Company (VJC) discloses Meeting Minutes and Resolution of General Meeting of Shareholders 2026.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 25/04/2026 tại đường dẫn./ *This information was published on the company’s website on April 25, 2026 as in the link:*
<https://ir.vietjetair.com/Home/Menu/thong-tin-khac>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./ *We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Tài liệu đính kèm/Attached documents:

- BBH và NQ ĐHCĐ 2026/ AGM 2026
Meeting minutes and Resolution

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
LEGAL REPRESENTATIVE
VICE PRESIDENT



HỒ NGỌC YẾN PHƯƠNG
HO NGOC YEN PHUONG

BIÊN BẢN HỌP
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Căn cứ:

- Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 17/6/2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Điều lệ hiện hành của Công ty cổ phần Hàng không Vietjet (“**Điều lệ**”).

A. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Tên doanh nghiệp: Công ty cổ phần Hàng không Vietjet (“**Vietjet**”).
Địa chỉ trụ sở chính: 302/3 phố Kim Mã, phường Ngọc Hà, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.
Mã số doanh nghiệp: 0102325399.

B. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 (“**Đại hội**”) được tổ chức trực tiếp và trực tuyến:

- o **Thời gian:** 14 giờ 00 phút, ngày 24 tháng 4 năm 2026.
- o **Địa điểm tiến hành Đại hội:** trực tuyến tại Vietjet Plaza, 60A Trường Sơn, Phường Tân Sơn Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

C. THÀNH PHẦN THAM DỰ

- **Cổ đông:** Tại thời điểm khai mạc Đại hội lúc 14 giờ 30 phút, tổng số Cổ đông Vietjet tham dự là 159/11.076 Cổ đông, đại diện cho 94,89% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Thành viên Hội đồng quản trị (“**HDQT**”) của Vietjet.
- **Khách mời:** Đại diện Cục Hàng không Việt Nam; Cảng vụ Hàng không miền Nam; Ủy ban Chứng khoán Nhà nước tại TP. Hồ Chí Minh; Sở giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh; Ban Điều hành của các công ty thành viên thuộc Tập đoàn Sovico; các Nhà đầu tư chiến lược đến từ các Tập đoàn, Công ty lớn trong nước và quốc tế như: Bain Capital/Griffin, Ares, UBS; thành viên Ban Điều hành, Ban lãnh đạo cấp cao, Giám đốc/Lãnh đạo các phòng/ban và đại diện nhân viên Vietjet.



D. NỘI DUNG CUỘC HỌP

Sau khi nghe báo cáo kiểm tra túc số và tư cách Đại biểu dự Đại hội, biểu quyết thông qua Quy chế biểu quyết, biểu quyết thông qua Chủ tịch đoàn, Thư ký đoàn, Ban kiểm phiếu, biểu quyết thông qua chương trình Đại hội, Quy chế tổ chức cuộc họp và Quy chế làm việc của Đại hội, Đại hội nghe và thảo luận các nội dung sau:

1. Ông Nguyễn Anh Tuấn – Thành viên HĐQT độc lập - Phó chủ tịch HĐQT phát biểu khai mạc Đại hội;
2. Ông Tô Việt Thắng – Phó Tổng Giám đốc thường trực giới thiệu AHLĐ, Giáo sư - Tiến sĩ Bà Nguyễn Thị Phương Thảo – Chủ tịch HĐQT làm Chủ tọa Đại hội (“**Chủ tọa**”), Đại hội biểu quyết thông qua Đoàn Chủ tịch Đại hội bao gồm:
 - AHLĐ, Giáo sư - Tiến sĩ Bà Nguyễn Thị Phương Thảo - Chủ tịch HĐQT;
 - Ông Nguyễn Anh Tuấn – Thành viên HĐQT độc lập - Phó Chủ tịch HĐQT;
 - Ông Đinh Việt Phương – Thành viên HĐQT - Tổng Giám đốc;
 - Ông Philipp Rösler – Thành viên HĐQT độc lập.
3. Ông Nguyễn Anh Tuấn giới thiệu và biểu quyết thông qua: Ban Thư ký của Đại hội, Thành phần Ban Kiểm phiếu, Chương trình Đại hội, Quy chế tổ chức cuộc họp, Quy chế làm việc và Quy chế bầu cử của Đại hội;
4. Ông Nguyễn Anh Tuấn trình bày Báo cáo tổng kết hoạt động năm 2025 và Định hướng hoạt động năm 2026 của Hội đồng quản trị;
5. Ông Đinh Việt Phương trình bày Báo cáo của Ban điều hành về những thành tựu của công ty trong năm 2025;
6. Ông Nguyễn Thanh Sơn trình bày Kế hoạch hoạt động kinh doanh của công ty năm 2026;
7. Ông Nguyễn Anh Tuấn trình bày Báo cáo Kiểm toán Độc lập năm 2025 và Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán năm 2025;
8. Ông Đinh Việt Phương trình bày các Tờ trình sau đây:
 - Tờ trình số 01-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua các báo cáo của HĐQT, UBKT, BDH và BCTC được kiểm toán của năm 2025;
 - Tờ trình số 02-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2025;
 - Tờ trình số 03-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua chủ trương phát hành và niêm yết trái phiếu ra công chúng;
 - Tờ trình số 04-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Phương án chào bán cổ phiếu riêng lẻ;
 - Tờ trình số 05-26/VJC-HĐQT-TT: Ủy quyền cho HĐQT lựa chọn công ty kiểm toán cho năm tài chính 2026;
 - Tờ trình số 06-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua tổng quỹ hoạt động của HĐQT năm 2026;
 - Tờ trình số 07-26/VJC-HĐQT-TT: Bầu cử bổ sung thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022 – 2027.

9. AHLĐ, Giáo sư - Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo – Chủ tịch HĐQT điều hành phiên thảo luận. Các Cổ đông đặt câu hỏi trực tiếp hoặc thông qua hình thức gửi thư trực tuyến và tham gia đặt câu hỏi thông qua màn hình trực tuyến và Bà Nguyễn Thị Phương Thảo cùng các Thành viên HĐQT và Ban Điều hành trả lời các câu hỏi. Nội dung câu hỏi và câu trả lời theo phụ lục đính kèm.

10. Hội nghị tiến hành biểu quyết thông qua các nội dung với tỷ lệ biểu quyết và kết quả bầu cử như sau:

Stt	NỘI DUNG	Tán thành		Không tán thành		Không ý kiến	
		Số CP	Tỷ lệ (%)	Số CP	Tỷ lệ (%)	Số CP	Tỷ lệ (%)
1	Tờ trình số 01-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua các báo cáo của HĐQT, UBKT, BĐH và BCTC kiểm toán của năm 2025	562.492.614	100,0 0	0	0,00	0	0,00
2	Tờ trình số 02-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2025	562.478.114	100,0 0	14.500	0,00	0	0,00
3	Tờ trình số 03-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Chủ trương phát hành và niêm yết trái phiếu ra công chúng	561.211.550	99,77	1.281.064	0,23	0	0,00
4	Tờ trình số 04-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Phương án chào bán cổ phiếu riêng lẻ	561.088.484	99,75	1.404.130	0,25	0	0,00
5	Tờ trình số 05-26/VJC-HĐQT-TT: Ủy quyền cho HĐQT lựa chọn công ty kiểm toán cho năm tài chính 2026	561.915.414	99,90	577.200	0,10	0	0,00
6	Tờ trình số 06-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua tổng quỹ hoạt động của HĐQT năm 2026	561.102.484	99,75	1.390.130	0,25	0	0,00
7	Tờ trình số 07-26/VJC-HĐQT-TT: Bầu cử bổ sung thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022 – 2027	561.664.684	99,85	827.930	0,15	0	0,00

Tỷ lệ phiếu bầu của từng ứng viên:

STT	Họ và tên ứng viên	Tổng số phiếu bầu (Số phiếu bầu)	Tỷ lệ đạt được (tính trên tổng Số phiếu bầu ghi nhận)
1	Ông Nguyễn Thanh Sơn	570.375.727	101,65%
2	Ông Khuất Việt Hùng	551.839.307	98,35%

11. Ông Lê Nhị Năng - Trưởng Đại diện văn phòng UBCK Nhà nước tại TP.HCM phát biểu;

39
TY
IÂN
HỘI
JE
TP

12. Ông Nguyễn Anh Tuấn trình bày Dự thảo Biên bản họp và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026;

13. Ông Nguyễn Anh Tuấn điều hành biểu quyết phiếu số 4 và thông báo kết quả kiểm phiếu, thông qua toàn văn dự thảo Biên bản họp và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026;

Đại hội biểu quyết thông qua Biên bản họp và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông với tỷ lệ 100%.

14. AHLĐ, Giáo sư - Tiến sĩ Bà Nguyễn Thị Phương Thảo – Chủ tịch HĐQT phát biểu tổng kết và bế mạc Đại hội.

Biên bản đã được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty cổ phần Hàng không Vietjet ngày 24 tháng 4 năm 2026.

Đại hội kết thúc vào lúc 18 giờ 00 phút cùng ngày.

Nơi nhận:

- Cổ đông;
- HĐQT;
- Ban Điều hành;
- Lưu Ban Thư ký.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
PHÓ CHỦ TỊCH**



NGUYỄN ANH TUẤN

ĐẠI DIỆN BAN THƯ KÝ

NGUYỄN THỊ THU TRÂM



Phụ lục phần thảo luận tại cuộc họp ĐHCĐ thường niên năm 2026

Câu 1: (Cổ đông Lê Xuân Trường, số cổ đông 1945)

Trong bối cảnh ngành hàng không bước vào chu kỳ phát triển mới nhưng vẫn chịu tác động từ biến động địa chính trị và chi phí, Ban Điều hành đánh giá như thế nào về triển vọng ngành trong 3–5 năm tới?

Trả lời: Mr. Nguyễn Thanh Sơn – Giám đốc Điều hành

Trong 3–5 năm tới, chúng tôi đánh giá ngành hàng không vẫn duy trì triển vọng tăng trưởng tích cực. Theo các dự báo ngành gần đây, châu Á – Thái Bình Dương tiếp tục là khu vực tăng trưởng nhanh nhất, với nhu cầu hành khách năm 2026 dự kiến tăng mạnh hơn mức trung bình toàn cầu; về dài hạn, tăng trưởng vận tải hành khách toàn cầu vẫn được hỗ trợ bởi GDP, thương mại và sự gia tăng của tầng lớp trung lưu.

Với Việt Nam, chúng tôi cho rằng dư địa tăng trưởng vẫn còn lớn nhờ nhu cầu du lịch, thương mại, đầu tư và kết nối quốc tế tiếp tục mở rộng. Trong bối cảnh đó, Vietjet đang có nền tảng tốt để bước sang giai đoạn tăng trưởng tiếp theo, với mạng bay hơn 250 đường bay, đội tàu bay hơn 100 tàu bay, phục vụ trên 28 triệu -30 triệu hành khách mỗi năm và hệ số sử dụng ghế mức 86%_90%, cho thấy nhu cầu thị trường tích cực và hiệu quả khai thác ổn định & tiếp tục phát triển .

Chúng tôi cũng nhìn thấy cơ hội rõ hơn ở một số thị trường trọng điểm như Ấn Độ, Úc, Kazakhstan, Hàn Quốc và Trung Quốc. Sắp tới chúng tôi sẽ hướng tới Châu Âu , Anh ...Đây là những thị trường có nhu cầu đi lại, du lịch, thương mại và giao lưu kinh tế đang phục hồi và tăng trưởng tốt, đồng thời có khả năng kết nối dài hạn với Việt Nam. Vì vậy, định hướng của Vietjet là tiếp tục mở rộng mạng bay quốc tế một cách có chọn lọc, tập trung vào những thị trường có nhu cầu thực và hiệu quả khai thác tốt.

Bên cạnh tăng trưởng về mạng bay, chúng tôi đặc biệt chú trọng đến chất lượng tăng trưởng. Vietjet tiếp tục phát triển mô hình hybrid carrier, tức là vẫn giữ được nền tảng chi phí cạnh tranh nhưng đồng thời nâng cao trải nghiệm khách hàng, từ sản phẩm vé, dịch vụ phụ trợ đến các tiện ích trên chuyến bay. Thực tế, doanh thu phụ trợ của Vietjet đang duy trì ở mức



rất cao; ancillary revenue đã chiếm khoảng 41% doanh thu vận chuyển, thuộc nhóm cao trong ngành hàng không thế giới. Đây là một lợi thế quan trọng giúp Công ty gia tăng giá trị trên mỗi hành khách và tăng khả năng chống chịu khi giá vé hoặc chi phí đầu vào biến động.

Điều đó cho thấy tăng trưởng bền vững trong ngành hiện nay không chỉ đến từ việc bán thêm ghế, mà còn từ việc nâng cao giá trị mỗi hành khách và xây dựng trải nghiệm tốt hơn trên toàn hành trình.

Với Vietjet, công nghệ số và đổi mới sáng tạo sẽ là trọng tâm trong giai đoạn tới. Chúng tôi không chỉ xem công nghệ là công cụ hỗ trợ vận hành, mà là nền tảng để tối ưu lịch bay, đội tàu bay, doanh thu, dịch vụ khách hàng và phát triển hệ sinh thái. Các dịch vụ giải trí, kết nối số, Wi-Fi, thương mại điện tử trên chuyên bay, cùng với việc ứng dụng dữ liệu lớn, AI và các hệ thống quản trị thông minh, sẽ giúp Vietjet cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng tốt hơn và nâng cao hiệu quả vận hành dài hạn. Singapore Airlines cũng đang nhấn mạnh product innovation và các điểm chạm số như chatbot, nền tảng đổi mới nội bộ và customer experience, cho thấy đây là hướng đi phù hợp với xu thế ngành.

Nhìn chung, chúng tôi cho rằng dư địa tăng trưởng của Vietjet trong những năm tới vẫn còn rất lớn, dựa trên ba nền tảng: thị trường hàng không khu vực còn tăng trưởng mạnh, các thị trường quốc tế trọng điểm của Vietjet đang mở rộng, và mô hình kinh doanh của Công ty ngày càng linh hoạt hơn. Chúng tôi không chỉ tăng trưởng về quy mô, mà tập trung nâng cao chất lượng tăng trưởng — thông qua hiệu quả khai thác, hệ số sử dụng ghế ổn định và việc gia tăng giá trị trên mỗi hành khách, trong đó doanh thu phụ trợ tiếp tục đóng vai trò quan trọng, duy trì ở mức cao và thuộc nhóm dẫn đầu trong ngành.

Câu 2: (Cổ đông Mai Thị Bích Ngọc, số cổ đông 3384)

Động lực tăng trưởng của VJ trong 5-10 năm tới là gì? Nhà đầu tư có thể kỳ vọng điều gì?

Trả lời: Chủ tịch Nguyễn Thị Phương Thảo



Chúng ta hãy không nhìn Vietjet trong một giai đoạn ngắn mà phải nhìn Vietjet đang qua một cuộc hành trình trở thành một Hãng Hàng không toàn cầu và đang có kế hoạch thành lập khu vực Hàng không phát triển tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương, đây là khu vực năng động nhất trên thế giới. Vietjet chúng ta tự hào rằng, Vietjet đã góp phần vào sự sôi động này. Với sự hiện diện tàu bay Airbus và tàu bay Boeing, chúng ta đã cùng với những nhà sản xuất hàng đầu trên thế giới này thúc đẩy tất cả các hoạt động thương mại tài chính tàu bay tại khu vực và châu Á, Thái Bình Dương. Chúng ta đã mở rộng mạng lưới hoạt động quốc tế rất mạnh mẽ tại những thị trường có nhu cầu tăng trưởng cao như Ấn Độ, Trung Quốc, khu vực Trung Á, Úc, một quốc gia rất đông dân như Indonesia, quanh khu vực Philippines chúng ta có thể thấy rằng có tới khoảng trên dưới 3 tỷ người nằm trong bán kính bay hiện tại của Vietjet. Chúng ta cũng chứng kiến ngay trong năm nay, mạng bay của chúng ta sẽ mở rộng tới châu Âu, chúng ta cũng đã bay chuyến bay đầu tiên đến Mỹ. Chúng ta lại một lần nữa nhắc lại, chiến lược của chúng ta là dựa trên đội tàu bay mới, đông đảo, điều đó sẽ tạo nên một lợi thế lâu dài về chi phí và năng lượng khai thác. Bên cạnh đó, chúng ta đã chứng kiến việc đóng góp của hệ sinh thái số và tài chính, làm gia tăng giá trị trên mỗi khách hàng, không chỉ ở vé máy bay mà còn ở doanh thu phụ trợ. Với những tinh thần như vậy, Ban Điều hành cũng chia sẻ chúng ta đang hướng đến Hãng Hàng không thế hệ mới, Hybrid airlines, mang đến những giá trị tuyệt vời cho khách hàng. Thực sự là khi tôi tình cờ ở trên chuyến bay đường dài và nghe khách hàng họ bình phẩm về dịch vụ Business này, tôi cảm thấy rất là tự hào và muốn gửi lời cảm ơn tới đội ngũ các Tổ bay của chúng ta, các đơn vị phục vụ đã nỗ lực mang đến cho hành khách những trải nghiệm thật là đặc biệt. Những dịch vụ đó đã hướng chúng ta tới mô hình Hãng không Hybrid, hãng Hàng không thế hệ mới với các dịch vụ không thua kém bất kể một cái hãng hàng không Legacy nào với chi phí rất là kinh tế và chất lượng. Đây chính là cái định hướng chiến lược của chúng ta về sản phẩm.

Bên cạnh đó, chúng ta thấy rằng các hoạt động phụ trợ cho hoạt động bay của chúng ta đã bắt đầu triển khai tại Việt Nam. Chúng ta đã ra đời Công ty phục vụ mặt đất Airport Neo phục vụ ở tại hai cảng Hàng không lớn nhất của Việt Nam là Tân Sơn Nhất và Nội Bài.



Chúng ta đã có một lực lượng kỹ thuật, kỹ sư, các kỹ thuật viên rất là đông đảo, khoảng trên một ngàn con người đã được đào tạo bài bản, đã được trải qua những cái hoạt động khai thác và quản lý an toàn đầy thách thức và trong thời gian tới thì các kỹ sư và nhân viên kỹ thuật của chúng ta sẽ tham gia bảo dưỡng tại cơ sở MRO đầu tiên của chúng ta. Tất nhiên, có thể nói là đây cũng không hoàn toàn là cơ sở đầu tiên nhưng đây là cơ sở đầu tiên mà Vietjet sở hữu, chúng ta đã thiết kế và đầu tư với những Nhà tư vấn thiết kế hàng đầu trên thế giới đến từ Anh Quốc, với sự hỗ trợ giúp đỡ và hợp tác chuyển giao công nghệ kỹ thuật từ tập đoàn Lufthansa, cũng như là các nhà sản xuất tàu bay và động cơ đang đồng hành với chúng ta. Vietjet cũng đã bắt đầu hoạt động cung cấp nhiên liệu. Chúng ta bắt đầu tự chủ động hơn về công nghệ tiên tiến như vũ trụ và AI. Đó là những bước đi đầu tiên nhưng đầy vững chắc tiến về phía trước trong chiến lược xây dựng một Tập đoàn hàng không toàn cầu có năng lực cạnh tranh quốc tế.

Câu 3: (Cố đồng Trần Thanh Công Thắng, số cố đồng 8787)

Liên quan đến hoạt động đầu tư cho dịch vụ bảo dưỡng, sửa chữa tàu bay và trang thiết bị liên quan, dự án MRO đầu tiên của Vietjet tại Long Thành đã được tiến hành như thế nào?

Trả lời: Mr Michael Hickey – Phó Tổng Giám đốc vận hành

Đây là một khoản đầu tư rất lớn của chúng tôi vào việc phát triển trung tâm MRO mới này. Không chỉ đơn thuần là một cơ sở MRO, mà đây là cả một khu phức hợp MRO, bao gồm nhà chứa máy bay với 10 vị trí tàu bay bảo dưỡng cùng lúc, cùng các khu văn phòng hành chính và phúc lợi, được xây dựng tại sân bay Long Thành mới. Dự án đã được triển khai trong vài tháng qua và đến nay đang tiến triển rất tốt. Chúng tôi kỳ vọng sẽ hoàn thành vào cuối quý II năm 2026. Khi Hangars Long Thành đi vào vận hành đầy đủ, Cơ sở này dự kiến sẽ tạo ra hơn 1.000 việc làm chất lượng cao với mức thu nhập tốt.

Vậy cơ sở này sẽ mang lại gì cho Vietjet? Theo tôi, nó sẽ đem lại một số lợi ích then chốt. Trước hết, dựa trên kinh nghiệm triển khai các dự án tương tự, thời gian thực hiện bảo dưỡng có thể được rút ngắn hơn phân nửa thời gian. Điều này cho phép chúng tôi thực hiện nhiều lượt bảo dưỡng hơn trong cùng một cơ sở, từ đó nâng cao hiệu quả vận hành. Quan



trọng hơn, về mặt chi phí, việc giảm thời gian máy bay nằm đất (downtime) cũng giúp giảm số giờ công cần thiết để thực hiện bảo dưỡng. Nhờ đó, chi phí bảo dưỡng sẽ thấp hơn so với việc phải thực hiện ở các cơ sở bên ngoài như hiện nay.

Một yếu tố quan trọng khác khiến tôi rất hào hứng là việc phát triển trung tâm MRO này mở ra cơ hội để Vietjet tham gia vào thị trường MRO cung cấp dịch vụ cho bên thứ ba. Đây là một thị trường rất cạnh tranh nhưng cũng đầy tiềm năng, và mục tiêu của chúng tôi là biến hoạt động bảo dưỡng từ một trung tâm chi phí trở thành một trung tâm tạo lợi nhuận – và chúng tôi kỳ vọng sẽ đạt được điều đó trong thời gian tương đối ngắn.

Khía cạnh cuối cùng của dự án mà tôi đặc biệt tự hào là nó tạo ra cơ hội nghề nghiệp cho người lao động bước vào môi trường làm việc có tay nghề cao, kể cả từ những người mới tốt nghiệp phổ thông hoặc đại học. Họ có thể gia nhập Vietjet, được đào tạo tại Học viện Hàng không của chúng tôi, và từng bước phát triển sự nghiệp thông qua việc học tập, thi chứng chỉ để trở thành kỹ sư bảo dưỡng được cấp phép, từ đó nâng cao giá trị nghề nghiệp và đạt được mức thu nhập rất tốt tại cơ sở MRO này.

Nhìn chung, dự án này là một minh chứng nữa cho cam kết của Vietjet trong việc xây dựng nền tảng vững chắc để cung cấp dịch vụ đến năm 2030 và xa hơn nữa. Chúng tôi rất mong chờ lễ khánh thành cơ sở mới vào cuối năm nay.

Câu 4: (Cố đông Nguyễn Thu Thúy, số cố đông 3385)

Vietjet đã có những bước chuẩn bị như thế nào cho kế hoạch khai thác các đường bay dài đến châu Âu và Anh? Đồng thời, HĐQT có định hướng gì khi mở rộng sang các thị trường xa — đặc biệt trong việc xây dựng mô hình khai thác và sản phẩm dịch vụ, vốn là điểm khác biệt so với các hãng hàng không chi phí thấp truyền thống?

Trả lời: Dr. Philip Rosler – thành viên HĐQT

Việc mở rộng sang các đường bay dài như châu Âu và Anh là một bước đi chiến lược, nhưng cũng là lĩnh vực đòi hỏi cách tiếp cận rất khác so với mô hình hàng không chi phí thấp truyền thống.



Vietjet đã có sự chuẩn bị trong một thời gian tương đối dài, cả về đội tàu bay, năng lực vận hành và cấu trúc mạng bay. Việc đưa vào khai thác đội tàu bay thân rộng như Airbus A330 là một bước quan trọng, cho phép Công ty tiếp cận các thị trường tầm xa với chi phí vận hành hợp lý hơn và linh hoạt hơn trong cấu hình khai thác.

Tuy nhiên, yếu tố quyết định không chỉ nằm ở đội tàu bay, mà ở cách triển khai các đường bay này. Kinh nghiệm của ngành cho thấy, các đường bay dài chỉ thực sự hiệu quả khi được xây dựng trên nền tảng nhu cầu thị trường rõ ràng, hệ số sử dụng ghế ổn định và khả năng tối ưu hóa doanh thu trên mỗi hành khách.

Vì vậy, Vietjet không tiếp cận thị trường châu Âu theo hướng mở rộng nhanh, mà theo hướng từng bước, có chọn lọc, bắt đầu từ các thị trường có kết nối tự nhiên với Việt Nam và nhu cầu ổn định, trước khi mở rộng sang các tuyến xa hơn.

Một điểm khác biệt quan trọng là Vietjet không áp dụng mô hình LCC thuần túy cho các đường bay dài, mà phát triển theo hướng hybrid, kết hợp giữa cấu trúc chi phí hiệu quả và các yếu tố dịch vụ cần thiết cho hành trình dài. Điều này cho phép Công ty vừa duy trì lợi thế cạnh tranh về chi phí, vừa nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Bên cạnh đó, mô hình doanh thu phụ trợ tiếp tục là một lợi thế quan trọng, giúp Vietjet tối ưu hóa tổng doanh thu trên mỗi hành khách và giảm phụ thuộc vào giá vé cơ bản — đây là yếu tố then chốt trong việc đảm bảo hiệu quả kinh tế của các đường bay dài.

Công nghệ cũng đóng vai trò ngày càng quan trọng, đặc biệt trong việc tối ưu lịch bay, quản lý doanh thu và nâng cao trải nghiệm khách hàng trên các hành trình dài.

Ngoài ra, Vietjet có cơ hội tạo ra sự khác biệt thông qua sự kết hợp giữa tiêu chuẩn vận hành quốc tế và bản sắc dịch vụ phương Đông — nơi hiệu quả, đúng giờ và tính hệ thống được đặt song song với sự linh hoạt, thân thiện và trải nghiệm mang tính cá nhân hóa.

Chúng tôi tin rằng chính sự cân bằng này sẽ giúp Vietjet xây dựng được một mô hình phù hợp cho các đường bay dài, vừa đáp ứng kỳ vọng của hành khách quốc tế, vừa giữ được lợi thế cạnh tranh của



“Thành công của các đường bay dài không nằm ở việc mở rộng nhanh, mà ở cách triển khai hiệu quả và xây dựng mạng bay phù hợp — đồng thời biết kết hợp giữa tiêu chuẩn quốc tế và bản sắc dịch vụ phương Đông để tạo ra lợi thế khác biệt.

Trong các thị trường cạnh tranh cao như châu Âu, thương hiệu đóng vai trò quan trọng không kém mạng bay — và việc kết nối với những nền tảng có sức lan tỏa toàn cầu như thể thao là một cách tiếp cận hiệu quả.

Số: 01-26/VJC-ĐHĐCĐ-NQ

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 4 năm 2026

NGHỊ QUYẾT
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Căn cứ:

- Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 17/6/2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Điều lệ hiện hành của Công ty cổ phần Hàng không Vietjet;
- Biên bản họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2026 số 01-26/VJC-ĐHĐCĐ-BB ngày 24/04/2026.

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Thông qua toàn bộ nội dung các Tờ trình của Hội đồng quản trị (“**HĐQT**”) đính kèm, bao gồm:

- Tờ trình số 01-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua các báo cáo của HĐQT, UBKT, BDH và BCTC được kiểm toán của năm 2025;
- Tờ trình số 02-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2025;
- Tờ trình số 03-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Chủ trương phát hành và niêm yết trái phiếu ra công chúng;
- Tờ trình số 04-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua Phương án chào bán cổ phiếu riêng lẻ;
- Tờ trình số 05-26/VJC-HĐQT-TT: Ủy quyền cho HĐQT lựa chọn công ty kiểm toán cho năm tài chính 2026;
- Tờ trình số 06-26/VJC-HĐQT-TT: Thông qua tổng quỹ hoạt động của HĐQT năm 2026;
- Tờ trình số 07-26/VJC-HĐQT-TT: Bầu cử bổ sung thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022 – 2027.

Điều 2. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký. HĐQT Công ty cổ phần Hàng không Vietjet có trách nhiệm tổ chức, lãnh đạo Công ty thực hiện các nội dung của Nghị quyết này.



Nơi nhận:

- Cổ đông;
- HĐQT;
- Ban Điều hành;
- Lưu Ban thư ký.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
PHÓ CHỦ TỊCH**



NGUYỄN ANH TUẤN

