

Hưng Yên, ngày 25 tháng 04 năm 2023

## PHẦN I KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2022

### I- THUẬN LỢI:

Nhà nước, Chính phủ đã ban hành những chính sách linh hoạt, hiệu quả để phục hồi và phát triển kinh tế, kiềm chế lạm phát như chính sách tiền tệ... để điều hành linh hoạt tỷ giá, lãi suất, giúp nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng ấn tượng trong năm 2022.

Tổng công ty may Hưng Yên trải qua gần 57 năm xây dựng và phát triển đã trở thành một thương hiệu; tạo được niềm tin với khách hàng; xây dựng tốt mối quan hệ lao động hài hòa; có uy tín với chính quyền địa phương.

Trước diễn biến phức tạp của thị trường, Lãnh đạo công ty đã kịp thời điều chỉnh cơ cấu thị trường và mặt hàng; đưa ra những phương án sản xuất phù hợp để duy trì việc làm, bảo toàn đội ngũ lao động. Người lao động thích ứng nhanh với việc sản xuất các sản phẩm mới mà thị trường cần; tuân thủ nghiêm ngặt các qui định về phòng chống dịch bệnh, tiếp tục tin tưởng, gắn bó, chia sẻ những khó khăn của doanh nghiệp.

### II- KHÓ KHĂN

Năm 2022, tình hình thế giới có nhiều biến động về kinh tế, chính trị đã làm cho nền kinh tế toàn cầu sa sút, lạm phát tăng cao từ đó đã làm ảnh hưởng trực tiếp đến Việt Nam và ngành may, cụ thể:

- Đối với ngành may, vào cuối năm 2022 đã bị giảm đơn hàng do tình trạng hàng tồn kho nhiều ở các thị trường chính của Tổng công ty như Mỹ, EU,... kết hợp tình trạng lạm phát cao ở các nước này dẫn đến tâm lý thắt chặt chi tiêu và ưu tiên dùng cho các mặt hàng thiết yếu hơn như thực phẩm, nhà ở, đi lại, ...

- Trong khi thị trường khó khăn về đơn hàng, khách hàng đòi hỏi ngày càng cao về chất lượng sản phẩm và đánh giá nhà máy.

- Việc thanh toán của khách hàng từ 15 ngày, khách hàng xin trả chậm từ 02 tháng đến 03 tháng.

- Chi phí Logistic tiếp tục tăng cao, cuộc khủng hoảng năng lượng diễn ra trên quy mô toàn cầu và phát sinh các chi phí mới dẫn tới chi phí đầu vào của doanh nghiệp cao, giảm khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam với các nước trong khu vực.

Tuy nhiên, với tinh thần chủ động, sáng tạo, đoàn kết và linh hoạt cùng với sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo nên Tổng công ty đã vượt qua những khó khăn trong năm 2022, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt các mặt công tác đạt được kết quả cao.

Hung Yên, ngày 25 tháng 04 năm 2023

## PHẦN I KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2022

### I- THUẬN LỢI:

Nhà nước, Chính phủ đã ban hành những chính sách linh hoạt, hiệu quả để phục hồi và phát triển kinh tế, kiềm chế lạm phát như chính sách tiền tệ... để điều hành linh hoạt tỷ giá, lãi suất, giúp nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng ấn tượng trong năm 2022.

Tổng công ty may Hung Yên trải qua gần 57 năm xây dựng và phát triển đã trở thành một thương hiệu; tạo được niềm tin với khách hàng; xây dựng tốt mối quan hệ lao động hài hòa; có uy tín với chính quyền địa phương.

Trước diễn biến phức tạp của thị trường, Lãnh đạo công ty đã kịp thời điều chỉnh cơ cấu thị trường và mặt hàng; đưa ra những phương án sản xuất phù hợp để duy trì việc làm, bảo toàn đội ngũ lao động. Người lao động thích ứng nhanh với việc sản xuất các sản phẩm mới mà thị trường cần; tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về phòng chống dịch bệnh, tiếp tục tin tưởng, gắn bó, chia sẻ những khó khăn của doanh nghiệp.

### II- KHÓ KHĂN

Năm 2022, tình hình thế giới có nhiều biến động về kinh tế, chính trị đã làm cho nền kinh tế toàn cầu sa sút, lạm phát tăng cao từ đó đã làm ảnh hưởng trực tiếp đến Việt Nam và ngành may, cụ thể:

- Đối với ngành may, vào cuối năm 2022 đã bị giảm đơn hàng do tình trạng hàng tồn kho nhiều ở các thị trường chính của Tổng công ty như Mỹ, EU,... kết hợp tình trạng lạm phát cao ở các nước này dẫn đến tâm lý thắt chặt chi tiêu và ưu tiên dùng cho các mặt hàng thiết yếu hơn như thực phẩm, nhà ở, đi lại, ...

- Trong khi thị trường khó khăn về đơn hàng, khách hàng đòi hỏi ngày càng cao về chất lượng sản phẩm và đánh giá nhà máy.

- Việc thanh toán của khách hàng từ 15 ngày, khách hàng xin trả chậm từ 02 tháng đến 03 tháng.

- Chi phí Logistic tiếp tục tăng cao, cuộc khủng hoảng năng lượng diễn ra trên quy mô toàn cầu và phát sinh các chi phí mới dẫn tới chi phí đầu vào của doanh nghiệp cao, giảm khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam với các nước trong khu vực.

Tuy nhiên, với tinh thần chủ động, sáng tạo, đoàn kết và linh hoạt cùng với sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo nên Tổng công ty đã vượt qua những khó khăn trong năm 2022, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt các mặt công tác đạt được kết quả cao.

# KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI TỔNG CÔNG TY MAY HÙNG YÊN

## I-Những chỉ tiêu cơ bản

### 1. Kết quả SXKD

S tt	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	So sánh tỷ lệ %	
		1	2	3	4	5=4/3	6=4/2
1	Doanh thu	USD	21,231,284	21,000,000	24,252,854	115%	114%
2	Doanh thu bán hàng	Trđồng	708,711	750,000	832,155	111%	117%
4	Lợi nhuận trước thuế	Trđồng	84,175	80,000	117,142	146%	139%
5	Thu nhập BQ người/tháng	Đồng	10,200,000	10,000,000	12,000,000	120%	117%
6	Nộp ngân sách	Trđồng	22,537	15,000	29,198	194%	129%
7	Đầu tư thiết bị, PCCC tự động, cải tạo nhà xưởng..)	Trđồng	31,100	20,000	27,614	138%	89%
8	Lao động bình quân	Người	2,074	2,000	2,057	102%	99%

### 2- Mở rộng thị trường và khách hàng; Đầu tư đổi mới thiết bị và công nghệ; duy trì, phát triển sản xuất và đào tạo nguồn nhân lực:

Căn cứ nhu cầu thị trường giảm hàng thời trang, tăng hàng dệt kim; Tổng công ty đã kịp thời chuyển đổi khách hàng, thị trường để phục vụ nhu cầu của thị trường. Công ty đã chuyển đổi năng lực sản xuất từ hàng thời trang (sản phẩm phức tạp - sản lượng nhỏ) sang hàng dệt kim (sản phẩm đơn giản - sản lượng lớn), rồi lại từ hàng dệt kim sang hàng dệt thoi. Nhờ sự kiên quyết tích cực và linh hoạt nên trong năm đã ổn định việc làm cho người lao động, ổn định thị trường và khách hàng, mở thêm một hướng đi mới cho doanh nghiệp.

Trong năm, Tổng công ty đã đầu tư trên 27 tỷ đồng cho đổi mới thiết bị công nghệ tiên tiến; lắp đặt hệ thống phòng cháy chữa cháy tự động; lắp đặt thêm hệ thống điều hòa không khí cho nhà lắp trình; cải tạo và sơn sửa lại toàn bộ nhà xưởng trong công ty.

Tổng công ty đã đặc biệt chú trọng tới công tác đào tạo nguồn nhân lực, cả trước mắt và lâu dài:

- Tuyển và đào tạo tại chỗ 267 lao động để bổ sung cho các chuyên may;
- Tổ chức 02 lớp nâng cao kỹ năng quản lý cho đội ngũ cán bộ quản lý và Tổ trưởng sản xuất.
- Tạo điều kiện tối đa cho cán bộ, công nhân viên có nhu cầu tự đăng ký tham gia các chương trình đào tạo phục vụ cho công việc.

Tổng kinh phí để đầu tư cho công tác đào tạo năm 2022 là 750 triệu đồng.

### II -Kết quả các mặt công tác khác:

#### 1- Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm:

Năm 2022 phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật đã được toàn thể CBNV, người lao động hưởng ứng, đã từng bước áp dụng công nghệ 4.0 vào qui trình sản xuất.

- Toàn Công ty đã có 355 sáng kiến, thao tác tiên tiến được đưa vào áp dụng có hiệu quả trong sản xuất.

- Phát động phong trào học tập, nhân rộng điển hình tiên tiến trong sản xuất, các thao tác tiên tiến được phổ biến toàn công ty.

Để phát triển ổn định và bền vững, Tổng công ty tiếp tục kiện toàn bộ máy quản lý, nâng cao chất lượng lao động nhằm tăng năng suất, chất lượng sản phẩm.

## **2- Nâng cao thu nhập và đời sống cho người lao động.**

- Năm 2022, tổng thu nhập bình quân đạt 12 triệu đồng/người/tháng; thưởng Tết nguyên đán trung bình đạt 20 triệu đồng/người.

- Người lao động vào làm việc hưởng đầy đủ các chế độ, chính sách.

- Tổ chức tặng hoa và quà sinh nhật cho từng CBCNV theo từng ngày.

- Tổ chức cho CBCNV, người lao động đi tham quan, nghỉ mát. Tổng mức chi thăm quan, nghỉ mát năm 2022 là 2,7 tỷ đồng.

+ Quan tâm và chăm lo đến thể hệ mầm non của công ty, đã trang bị đầy đủ các tiện nghi phù hợp với tiêu chuẩn của ngành học mầm non để dạy và chăm sóc trẻ từ 12 tháng tuổi trở lên. Con của CBCNV gửi tại nhà trẻ được miễn toàn bộ tiền học phí.

+ Năm 2022, Tổng công ty thưởng cho 904 cháu là con CBCNV đạt thành tích cao trong học tập và tổ chức tặng quà tết Trung thu, tết thiếu nhi cho các cháu là 395 triệu đồng.

## **3- Công tác khác và công tác đoàn thể**

Tổng công ty đã thực hiện theo đúng quy định của Pháp luật, của Đảng và Nhà nước, và của Công ty, từ đó người lao động đã tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, Công đoàn, Thanh niên – đoàn kết nhất trí xây dựng doanh nghiệp.

Tổng kết phong trào thi đua năm 2022, Toàn Tổng công ty đã có:

- 90 người đạt danh hiệu CSTĐ cấp cơ sở.

- 125 người đạt danh hiệu Người lao động giỏi cấp Tổng công ty.

- 323 người đạt danh hiệu lao động tiên tiến.

- Đề nghị các cấp tặng thưởng cho 05 tập thể và 05 cá nhân có thành tích xuất sắc trong năm 2022.

**Từ những thành tích trên, năm 2022 Tổng công ty may Hưng Yên đã được khen thưởng:**

- Đảng bộ được xếp loại: Trong sạch vững mạnh có thành tích tiêu biểu.

- Công đoàn được Công đoàn Dệt May Việt Nam tặng Cờ.

- Đoàn Thanh niên được nhận Bằng khen của Trung ương đoàn.

- Ban Chỉ huy Quân sự Tổng công ty được Bộ chỉ huy quân sự tỉnh Hưng Yên được tặng danh hiệu đơn vị tiên tiến “Có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua Quyết thắng năm 2022”.

- Giải thưởng “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động” cấp quốc gia năm 2022 và của ngành Dệt May Việt Nam lần thứ tư năm 2022.

**PHẦN II**  
**PHƯƠNG HƯỚNG, CÁC CHỈ TIÊU**  
**VÀ GIẢI PHÁP TRONG NĂM 2023**

**I- PHƯƠNG HƯỚNG VÀ CÁC CHỈ TIÊU:**

**A- Nhân định, đánh giá tình hình chung:**

**Thuận lợi:**

- Môi trường chính trị ổn định cùng với các chính sách linh hoạt, hiệu quả của chính phủ và sự đồng lòng của các tầng lớp nhân dân đã giúp nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng trong năm 2022, đã đưa Việt Nam trở thành điểm sáng về phát triển kinh tế sẽ tạo cơ hội thu hút đầu tư, khách hàng trong năm 2023.

- Nhiều hiệp định tự do thương mại với các nước trong các khu vực và EU, FTA đã được Chính Phủ Việt Nam ký kết đã mở ra nhiều cơ hội để các doanh nghiệp tăng thị phần ở các thị trường cũ Châu Âu, Nhật Bản, Anh... đồng thời mở rộng cánh cửa để hàng hóa của Việt nam thâm nhập các thị trường như Nga, Úc, Hàn Quốc, Trung Quốc...

- Cách mạng công nghệ 4.0 đang tạo tiền đề giúp các doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm chi phí nhân công trực tiếp, nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh và giảm ảnh hưởng tiêu cực của việc biến động lao động đang phổ biến trong ngành công nghiệp may hiện nay.

**Khó khăn:**

- Ảnh hưởng tiêu cực của cuộc xung đột Nga – Ukraina và mức lạm phát cao tại các thị trường chính của công ty như EU, Hoa Kỳ khiến người dân thắt chặt chi tiêu làm tăng hàng tồn kho và giảm nhu cầu hàng dệt may tại các thị trường này dẫn đến thiếu hụt đơn hàng trong năm 2023 và giá gia công giảm mạnh.

- Một số nước có tiềm năng xuất khẩu Dệt May lớn như Ấn Độ, Bangladesh vẫn đang ưu tiên mở rộng thị trường xuất khẩu; một số nước Đông nam Á cũng ưu tiên phát triển ngành dệt - may, vì thế sự cạnh tranh trên bình diện quốc tế sẽ tiếp tục là một thách thức không nhỏ, trong năm tới với ngành Dệt - May Việt Nam nói chung và Tổng công ty chúng ta nói riêng.

- Nhiều tập đoàn Dệt May lớn của nước ngoài trong đã đầu tư cơ sở sản xuất mới vào Việt Nam với quy mô lớn, đầu tư đồng bộ từ khâu sợi - dệt - hoàn tất đến may để đón đầu các hiệp định thương mại mà Việt Nam ký với các nước. Vấn đề này sẽ là những thách thức không nhỏ với các doanh nghiệp Dệt May trong nước.

- Chi phí Logistic tại Việt nam quá cao và không được quản lý thống nhất, chi phí tăng theo từng năm và các chi phí mới phát sinh dẫn tới chi phí đầu vào của doanh nghiệp cao, giá cước vận tải biển tăng cao.

- Chi phí nguyên vật liệu tăng cao trong năm 2022 và vẫn có xu hướng tăng trong khi giá gia công không thể tăng tương ứng sẽ ảnh hưởng lớn tới các chỉ tiêu tài chính của Công ty trong năm 2023

Tuy sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức trong năm 2023 nhưng phát huy thắng lợi của những năm gần đây, đặc biệt là kinh nghiệm vượt qua đại dịch những năm trước, nắm bắt, tận dụng cơ hội, khắc phục khó khăn Tổng Công ty May Hưng Yên đã xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 và đời sống người lao động với quyết tâm cao nhất.

### **B. Các mục tiêu chính**

1 - Ổn định thị trường cũ, phát triển thị trường mới tiềm năng, tận dụng các cơ hội mà các hiệp định mà Việt nam đã ký kết đem lại như hiệp định kinh tế Á-Âu, CPTPP, EVFTA đổi mới công tác quản lý và đổi mới công nghệ để thích nghi với xu hướng mới của thị trường.

2 - Công ty quyết tâm triển khai làm hàng FOB để chủ động hơn về kế hoạch sản xuất đồng thời đáp ứng yêu cầu SXKD trong giai đoạn mới, phần đầu doanh thu FOB đạt từ 10% đến 15% doanh thu của Công ty và tăng dần qua các năm tiếp theo.

3 - Tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ theo xu hướng của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, mở rộng phát triển sản xuất, tăng NSLĐ, giảm giờ làm thêm.

4 - Nâng cao thu nhập và tăng cường chăm lo đời sống mọi mặt cho NLĐ.

5 - Tăng cường công tác rèn luyện tác phong công nghiệp, giáo dục ý thức trách nhiệm công dân, ý thức tuân thủ pháp luật liên quan tới các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty đối với toàn thể cán bộ, công nhân viên, để Doanh nghiệp có nhiều cơ hội kinh doanh thuận lợi hơn trong thời gian tới.

### **C- Những chỉ tiêu cơ bản:**

#### **1- Chỉ tiêu sản xuất kinh doanh:**

- Tổng doanh thu bán hàng: 750 tỷ.
- Lợi nhuận trước thuế: 70 tỷ.
- Nộp ngân sách: 15 tỷ.
- Lao động bình quân trong năm: 2.050 người.
- Thu nhập bình quân/người/tháng: 11.000.000 đồng trở lên.
- Quỹ tiền lương được trích/DTSX: Từ 60% đến 62%.

#### **2- Đầu tư:**

Tổng giá trị đầu tư dự kiến: 53 tỷ đồng, trong đó:

- Đầu tư đổi mới thiết bị và công nghệ dự kiến: 20 tỷ đồng.
- Xây dựng nhà kho 5 tầng dự kiến: 30 tỷ đồng, chi phí dự phòng dự kiến tăng 10%. Tổng chi phí xây dựng dự kiến: 33 tỷ đồng.

#### **3- Đời sống:**

- Tổng thu nhập của người lao động: 11.000.000 đ/tháng.
- Các ngày lễ: 500.000 đ/ngày.
- Tết Nguyên đán: Bình quân là 2 tháng lương.
- Thăm quan nghỉ mát: Bình quân 600.000 đ/người/năm.
- Đám cưới : 1.000.000 đ/người.
- Đám tang : 1.000.000 đ/người + Vòng hoa.
- Sinh nhật : 200.000 đ/người + Hoa.
- Quà về hưu : 3 tháng lương + 1.000.000 đ/người.

- Tiếp nhận con CBCNV từ 12 tháng tuổi trở lên vào nhà trẻ, miễn toàn bộ tiền học phí; hỗ trợ 100.000 đồng/con cho người lao động (cả bố và mẹ) có con từ trên 12 tháng tuổi đến dưới 6 tuổi nhưng không gửi tại trường mầm non của công ty
- Hỗ trợ tiền thuê nhà cho lao động mới: 3 tháng đầu.

4- Công tác xã hội, đóng góp và hỗ trợ cộng đồng: 1,5 tỷ đồng.

Số tiền trên sẽ được huy động từ đóng góp của người lao động và các nguồn quỹ khác của Tổng công ty.

## II- NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHÍNH

1. Tạo đủ việc làm, ổn định thu nhập, nâng cao đời sống mọi mặt cho người lao động trong doanh nghiệp, tăng cường liên doanh, liên kết các đơn vị trong hệ thống trong ngành.

2. Tăng cường khả năng cạnh tranh, giữ vững thị trường và khách hàng, tích cực triển khai áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến vào quản lý doanh nghiệp; không ngừng cải tiến, hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng để đáp ứng yêu cầu về chất lượng của khách hàng.

3. Về đào tạo: Đào tạo tại chỗ và gửi đi đào tạo tại các trường về ngoại ngữ, tin học, thiết kế thời trang, marketing để đáp ứng nhân lực triển khai làm hàng FOB.

4. Nâng cao công tác quản lý để đáp ứng và cạnh tranh được thị trường trong giai đoạn hiện nay.

5. Quan tâm xây dựng các tổ chức, đoàn thể Công đoàn, Thanh Niên, Hội Phụ nữ ... Tạo điều kiện tốt nhất để người lao động tham gia đóng góp vào mọi hoạt động của doanh nghiệp.

6. Tăng cường giáo dục lòng yêu nước, ý thức trách nhiệm công dân, ý thức làm chủ, tác phong công nghiệp, tính kỷ luật, tuân thủ pháp luật cho người lao động; Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần giúp đỡ cộng đồng nhằm góp phần xây dựng đội ngũ công nhân đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa của đất nước.

7. Tiếp tục đổi mới công tác thi đua khen thưởng; khuyến khích động viên người lao động hăng say lao động sản xuất, không ngừng phát huy sáng kiến, sáng tạo để tăng năng suất lao động và hiệu quả công tác.

