

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng 04 năm 2024

DỰ THẢO

**BÁO CÁO TỔNG KẾT
Hoạt động sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ 2019 - 2024
Kế hoạch sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ 2024 - 2029**

Kính gửi: - Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình
- Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình

I. TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD CỦA CÔNG TY NHIỆM KỲ 2019 - 2024:

Qua 5 năm hoạt động, HĐQT đã phối hợp tốt với Ban Tổng Giám đốc thực hiện được nhiều kết quả quan trọng, cụ thể qua các năm như sau:

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019:

a. Kết quả sản xuất kinh doanh năm đã đạt được:

- Tổng doanh thu hợp nhất (đã kiểm toán) là 363,3 tỷ đồng, đạt 60,8 % trên kế hoạch 598 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (đã kiểm toán) là 20,9 tỷ đồng đạt 85,5 % so với kế hoạch 24,5 tỷ đồng.

b. Các công việc chính đã thực hiện được trong năm 2019: Với các định hướng và mục tiêu đã trình bày tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2019, công ty đã đạt được kết quả như sau:

- **Công tác nghiên cứu phát triển:** Đã đưa ra thị trường dòng smart tivi android 7.0 với chất lượng âm thanh và hình ảnh vượt trội; hoàn thành thiết kế, sản xuất và đưa ra thị trường loa Karaoke với các tính năng khác biệt, nổi trội và đa năng không chỉ thưởng thức âm nhạc, hát Karaoke mà còn xem phim, xem đá banh, học tập; thiết kế và đưa vào sản xuất tính năng SOS cho tivi VTB và bắt đầu tham gia thị trường vào quý 4/2019. Ngoài ra trong năm 2019 cũng đã đầu tư nghiên cứu và đưa vào sản xuất một số dự án quan trọng cho những năm về sau như: dự án tivi SANSUI, dự án sản xuất panel cho tivi, dự án tivi LED xuất khẩu Cuba.
- **Tái cơ cấu bộ phận kinh doanh và phát triển các sản phẩm kinh doanh mới:** thực hiện tái cơ cấu phòng Bán hàng Miền Nam và Công ty Vitek VTB Hà Nội, bước đầu có chuyển biến; Doanh số thương mại điện tử ngày càng phát triển, tuy nhiên kênh bán hàng qua tivi suy giảm do đối tác SCJ thay đổi chủ trương, đang tìm kiếm thêm một số đối tác khác. Trong năm đã tăng cường quảng bá thương hiệu VTB qua các chương trình bán hàng, qua các Phương tiện truyền thông như báo mạng, báo giấy...
- **Ổn định sản xuất gia công hàng Skyworth và Toshiba, tìm kiếm thêm các đối tác mới để hạn chế rủi ro:** Ban lãnh đạo đã nỗ lực hợp tác, tạo thuận lợi đáp ứng các yêu cầu của đối tác, song song đó cải tiến quy trình xuất nhập khẩu, giảm chi phí gia công tuy nhiên do chính sách thuế của Việt nam không thuận lợi nên phía đối tác đã ngừng

gia công và tiến hành nhập thành phẩm từ Indonesia. Việc kiến nghị chính sách với Chính phủ đã thực hiện trên nhiều kênh tuy nhiên hiệu quả và sự thay đổi chưa nhiều. Việc tìm kiếm thêm đối tác mới đang gặp một ít khó khăn do chính sách của nhà nước chưa thuận lợi so sánh với các nước trong khu vực.

- **Hoàn thành việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai , gia hạn thuê đất Nơ Trang Long và khởi công dự án Cát Lái:** Ban Lãnh đạo VTB đã nỗ lực giải quyết các tồn tại liên quan đến việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai nhằm mục đích đảm bảo bàn giao cho đối tác khởi công trong năm và tiến hành các thủ tục gia hạn thuê đất tại Nơ Trang Long, tuy nhiên do có nhiều biến động về nhân sự phụ trách lãnh vực đất đai của UBND Tp.HCM nên vẫn chưa thể hoàn thành trong năm. Ngoài ra, trong năm đã tiến hành khởi công xây dựng Nhà máy Điện tử VTB Cát Lái.
 - **Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB:** song song với việc tập trung sản xuất kinh doanh, Ban Lãnh đạo công ty cũng đã rất quan tâm đến các hoạt động văn hóa doanh nghiệp, công ty đã đưa 5 giá trị cốt lõi VTB: sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành chuẩn mực của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ, khen thưởng, kỷ luật Đồng thời VTB đã xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa VTB.
- c. Các danh hiệu đạt được trong năm 2019: Trong năm Công ty đã được trao các danh hiệu quan trọng như:
- Hàng Việt Nam chất lượng cao 2019: VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt nam chất lượng cao.
 - Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn chứng khoán Việt Nam năm 2019 của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam.
 - Doanh nghiệp đạt top 100 Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất sàn chứng khoán Việt Nam năm 2019 và của 3 năm 2017, 2018, 2019.
 - Bên cạnh đó VTB tiếp tục duy trì các nỗ lực để giữ vững danh hiệu Thương hiệu Quốc gia 2018-2020 và dự kiến sẽ tiếp tục đạt được Thương hiệu Quốc gia 2020-2022.

2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2020:

a. Kết quả sản xuất kinh doanh năm đã đạt được:

- Tổng doanh thu hợp nhất (đã kiểm toán) là 459,6 tỷ đồng, đạt 127,6% trên kế hoạch 360 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (đã kiểm toán) là 33,26 tỷ đồng đạt 166,3% so với kế hoạch 20 tỷ đồng.

b. Các công việc đã thực hiện được trong năm 2020:

- **Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0:** Trong năm VTB đã tiếp tục phát triển các sản phẩm tivi thông minh có tính năng SOS, giải quyết các khó khăn do Google dừng hỗ trợ

Android 4.4. Phát triển dòng sản phẩm vật tư y tế như khẩu trang, sản phẩm điện tử y tế như máy đo thân nhiệt tự động, thiết bị khai báo y tế tự động...

- **Tiếp tục tái cơ cấu bộ phận kinh doanh cả Nam và Bắc, phát triển kinh doanh và hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử, bán hàng qua tivi và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường:** Năm 2020 là năm khó khăn cho việc kinh doanh các sản phẩm truyền thống. Từ đầu năm do dịch Covid-19 nên các sản phẩm tiêu thụ chậm, công nợ quá hạn nhiều do đó phải tiến hành thu hồi sản phẩm để giảm công nợ dẫn đến hạch toán lỗ đặc biệt với sản phẩm tivi. Sản phẩm Karaoke vì tính gán như không tiêu thụ được do xu thế thị trường chuyển dần sang Karaoke online không bản quyền...
 - **Phát triển sản xuất gia công, sản xuất OEM ít nhất một thương hiệu khác, định hướng VTB trở thành công ty sản xuất và gia công điện tử lớn tại Việt Nam:** Trong năm đã xây dựng nhiều dự án liên kết sản xuất kinh doanh với các thương hiệu nước ngoài như Hisence, Toshiba, Konka... nhưng đều bị tạm dừng do cách ly xã hội, dừng các chuyến bay quốc tế....
 - **Hoàn thành các thủ tục pháp lý gia hạn thuê đất 50 năm cho mặt bằng 248A Nơ Trang Long, thủ tục pháp lý cho dự án tại số 06 Phạm Văn Hai:** trong năm 2020 VTB đã nỗ lực giải quyết các tồn tại liên quan đến việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai nhằm mục đích đảm bảo bàn giao cho đối tác khởi công trong năm và tiến hành các thủ tục gia hạn thuê đất tại Nơ Trang Long, tuy nhiên do có nhiều biến động về nhân sự phụ trách lãnh vực đất đai của UBND Tp.HCM nên vẫn chưa thể hoàn thành.
 - **Hoàn thành và đưa vào vận hành Nhà máy điện tử VTB Cát Lái:** công trình nhà máy Điện tử VTB Cát Lái đã hoàn thành và đưa vào sử dụng trong năm.
 - **Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực:** Ban lãnh đạo công ty tiếp tục đưa 5 giá trị cốt lõi VTB: sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành chuẩn mực của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ, khen thưởng, kỷ luật Đồng thời VTB đã xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa VTB.
- c. Các danh hiệu đạt được trong năm 2020: Trong năm Công ty đã được trao các danh hiệu quan trọng như:
- Thương hiệu Quốc gia 2020-2022 cho các sản phẩm Điện tử, Điện lạnh, Công nghệ thông tin.
 - Hàng Việt Nam chất lượng cao 2020-2021: VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt Nam chất lượng cao.
 - Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn chứng khoán Việt Nam năm 2020 của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam.

3. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021:

- a. Kết quả sản xuất kinh doanh năm đã đạt được:

- Tổng doanh thu hợp nhất (đã kiểm toán) là 329,8 tỷ đồng, đạt xấp xỉ 100% so với kế hoạch là 330,0 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (đã kiểm toán) là 9,1 tỷ đồng, đạt 50,6% so với kế hoạch là 18,0 tỷ.

b. Hồi tố báo cáo tài chính năm 2021 (đã được kiểm toán):

- Trong năm 2021, Công ty tiến hành điều chỉnh hồi tố chi phí bán hàng của từng năm 2017, 2018, 2019 và 2020 với giá trị điều chỉnh tăng hàng năm là 557.779.690 đồng, đồng thời điều chỉnh hồi tố chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoàn lại hàng năm là (111.555.938) đồng. Đây là khoản tiền thuê đất của KCN Cát Lái, giá trị 1.228.000 USD, đã thanh toán đến ngày 31/12/2021 số tiền 860.160 USD. Căn cứ theo Biên bản bàn giao mốc giới số 07/BBGM/KCN ngày 28/12/2016, ước tính ngày ghi nhận và bắt đầu phân bổ là 01/01/2017 và giá trị 1.228.000 USD tương đương 26.773.425.140 đồng trong vòng 48 năm, tổng chi phí thuê đất cần phân bổ lũy kế tính đến cuối năm 2021 số tiền 2.788.898.450 đồng.
- Ngoài ra, do Công ty Cổ phần Công nghệ Thông tin VTB tiến hành điều chỉnh hồi tố lợi nhuận sau thuế chưa phân phối của năm 2018, 2019 và 2020, dẫn đến Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình thực hiện điều chỉnh hồi tố chi phí dự phòng các khoản đầu tư và lợi nhuận tương ứng.

c. Các công việc đã thực hiện được trong năm 2021:

- **Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0. Đầu tư và phát triển công nghệ cho sản phẩm điện tử y tế, vật tư y tế:** Trong năm 2021, VTB đã tiếp tục phát triển các sản phẩm tivi thông minh có tính năng SOS, giải quyết các khó khăn do Google dừng hỗ trợ Adroid 4.4 bằng các giải pháp do phòng nghiên cứu phát triển thực hiện; Phát triển dòng sản phẩm vật tư y tế như khẩu trang, sản phẩm điện tử y tế như máy đo thân nhiệt tự động, thiết bị khai báo y tế tự động và các sản phẩm điện tử ứng dụng công nghệ 4.0....
- **Tiếp tục tái cơ cấu bộ phận kinh doanh cả Nam và Bắc, phát triển kinh doanh và hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử, bán hàng qua TV và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường:** Năm 2021 là năm khó khăn cho việc kinh doanh các sản phẩm truyền thống. Từ đầu năm do dịch Covid-19 nên các sản phẩm tiêu thụ chậm, công nợ quá hạn nhiều do đó phải tiến hành thu hồi sản phẩm để giảm công nợ dẫn đến hạch toán lỗ đặc biệt với sản phẩm tivi. Sản phẩm Karaoke vi tính gần như không tiêu thụ được do xu thế thị trường chuyển dần sang Karaoke online không bản quyền; tuy nhiên Ban lãnh đạo công ty cũng đã ổn định cơ bản phòng bán hàng và thương mại điện tử; đồng thời giải quyết bán số lượng lớn các tivi thế hệ cũ, tồn kho đã khá lâu.
- **Phát triển sản xuất gia công , sản xuất OEM ít nhất một thương hiệu khác , định hướng VTB thành công ty sản xuất và gia công điện tử lớn tại Việt Nam:** Trong năm đã xây dựng nhiều dự án liên kết sản xuất kinh doanh với các thương hiệu nước ngoài như Hisence, Toshiba, Konka... nhưng đều bị tạm dừng do cách ly xã hội, dừng các chuyến bay quốc tế, hiện nay các đối tác này đã bắt đầu trở lại đàm phán các

hình thức hợp tác.

- **Hoàn thành các thủ tục pháp lý gia hạn thuê đất 50 năm cho mặt bằng 248A Nơ Trang Long, thủ tục pháp lý cho dự án 06 Phạm Văn Hai:** trong năm 2021 VTB đã nỗ lực giải quyết các tồn tại liên quan đến việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai nhằm mục đích đảm bảo bàn giao cho đối tác khởi công trong năm và tiến hành các thủ tục gia hạn thuê đất tại Nơ Trang Long, tuy nhiên do có nhiều biến động về nhân sự phụ trách lãnh vực đất đai của thành phố nên vẫn chưa thể hoàn thành trong năm.
- **Hoàn thành và đưa vào vận hành Nhà máy điện tử VTB Cát Lái:** công trình Nhà máy điện tử VTB Cát Lái đã hoàn thành và đưa vào sử dụng. Tuy nhiên, hiện nay Hợp đồng thuê đất chính thức và Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại mặt bằng này vẫn chưa có, do Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Công ích Quận 2 đang chờ các sở ngành có ý kiến về phương án điều chỉnh đơn giá thuê lại đất của KCN Cát Lái, giai đoạn 2 và thực hiện các thủ tục khấu trừ tiền bồi thường thuê đất phải trả cho Nhà nước quy đổi ra năm tháng hoàn thành nghĩa vụ tài chính của KCN Cát Lái để làm cơ sở cho việc xác định nghĩa vụ tài chính của doanh nghiệp thuê lại đất đối với Nhà nước. Lý do thứ hai là trước đây Công ty xin điều chỉnh tăng thời hạn hoạt động KCN để thuận lợi hơn cho hoạt động của các doanh nghiệp nhưng hiện nay hồ sơ điều chỉnh tăng thời hạn vẫn được xem xét, thời gian phê duyệt phụ thuộc vào cơ quan thẩm quyền nên Công ty chưa thể xác định được.
- **Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực:** Trong năm, qua các hoạt động văn hóa, công ty đã đưa 5 giá trị cốt lõi VTB: sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành chuẩn mực của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ, khen thưởng, kỷ luật.... Đồng thời xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa.

d. Các danh hiệu đạt được trong năm 2021:

- Thương hiệu Quốc Gia 2020-2022 cho các sản phẩm Điện tử, Điện lạnh, Công nghệ thông tin;
- Hàng Việt Nam chất lượng cao 2020-2021: VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt Nam chất lượng cao.
- Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn chứng khoán Việt Nam của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam.

4. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022:

a. Kết quả sản xuất kinh doanh năm đã đạt được:

- Tổng doanh thu hợp nhất (đã kiểm toán) là 253,112 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 84,4% so với kế hoạch là 300 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (đã kiểm toán) là 27,24 tỷ đồng, đạt 181,6% so với kế hoạch là 15,0 tỷ đồng.

b. Điều chỉnh hồi tố báo cáo tài chính liên quan đến dự án số 06 Phạm Văn Hai:

- Trong năm 2022, Công ty VTB tiến hành điều chỉnh hồi tố khoản Người mua trả tiền trước từ năm 2016 và 2017 với Công ty Cổ phần Phát triển và Kinh doanh nhà. Theo Nghị quyết của HĐQT số 18/2022/NQ-VTB-HĐQT và Biên bản thanh lý hợp đồng số 48/2022/BBTL-VTB-HDTC ngày 21/10/2022.
- Theo đó, Công ty VTB hoàn trả 38 tỷ đồng cho Công ty Cổ phần Phát triển và Kinh doanh nhà. Tổng số tiền Công ty VTB được Công ty Cổ phần Phát triển và Kinh doanh nhà trả trước là 38 tỷ đồng, trong đó Công ty VTB đã ghi nhận thu nhập năm 2016 và 2017 là 18 tỷ đồng, số đang theo dõi trên khoản mục Người mua trả tiền trước tại ngày 31/12/2021 là 20 tỷ đồng.
- Ảnh hưởng của việc điều chỉnh hồi tố trên lên báo cáo tài chính năm 2021 được thể hiện tại mục thuyết minh báo cáo tài chính riêng số 30.5 và mục thuyết minh báo cáo tài chính số 31 báo cáo tài chính hợp nhất

c. Các công việc đã thực hiện được trong năm 2022:

- **Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0:** Trong năm 2022, Công ty VTB tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0 như tivi thông minh Web OS và Android 11+, Android mới tăng cường thêm AI, kết nối SmartIOT Camera, Lập trình phần mềm Quảng cáo truyền thông đa phương tiện Digital Signage tivi Streaming, kết hợp với Ban Kinh doanh của Tổng Công ty để nghiên cứu về Robot đo lường các chỉ tiêu sức khỏe (Medical Healthcare Robot), hoàn thiện Camera AI chấm công và các sản phẩm IoT khác.
- **Phát triển các dự án hợp tác gia công và dịch vụ:** Mảng gia công trong năm 2022 VTB đã hoàn thành tốt nhiệm vụ, có nhiều hợp đồng tạo việc làm cho toàn thể người lao động. Mảng dự án hợp tác và dịch vụ: Trong năm có triển khai thực hiện nhiều dự án hợp tác như: K-Elec, Xelex, Xiaomi, Transsion holdings tuy nhiên do một số yếu tố khách quan các dự án này trong năm 2022 cũng chưa thực hiện được. Xuất khẩu tivi sang thị trường Cuba: Hiện tại cũng đã chào mẫu trong thị trường này và được phía khách hàng chấp nhận mẫu đăng ký tại Cuba, chờ tình hình kinh tế Cuba khởi sắc sẽ tiến hành đặt hàng.
- **Cải tiến hệ thống quy trình bán hàng và kinh doanh:** Thực hiện tốt Hệ thống quản trị chuỗi cung ứng từ Đầu vào → Đặt hàng → Sản xuất → Bán hàng → Kiểm soát tồn kho được thực hiện. Hệ thống kinh doanh hiện tại của VTB gồm: Công ty VTB IT, Công ty Vitek VTB Hà Nội, Phòng kinh doanh bán sỉ, Phòng kinh doanh bán lẻ & Thương mại điện tử. Tuy nhiên do thị trường quá khó khăn, việc sản xuất kinh doanh của bộ phận bán hàng cần cải tiến và tăng thêm các chủng loại sản phẩm.
- **Hoàn thiện hệ thống pháp lý nhà đất, xưởng:** Tình hình nhà đất: Tuy việc gia hạn hợp đồng thuê ở Nơ Trang Long và số 06 Phạm Văn Hai vẫn khó khăn nhưng VTB đã tận dụng lợi thế để hợp tác khách hàng mang lại doanh thu cho công ty khá tốt. Công ty cũng đã kết thúc hợp đồng hợp tác với Công ty phát triển và kinh doanh nhà theo như báo cáo ở trên.
- **Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia xây dựng thành công Thương hiệu VTB**

trên thị trường trong nước, khu vực: VTB đã đạt được Thương hiệu Quốc gia qua các năm 2018-2020; năm 2020-2022; năm 2022-2024 cho các sản phẩm Tivi, karaoke, điện lạnh, điện gia dụng, máy tính.

- **Phát triển, củng cố văn hóa doanh nghiệp và giá trị cốt lõi:** Trong năm qua các hoạt động Văn hóa, công ty đã đưa 5 giá trị cốt lõi VTB: Sáng tạo, Chuyên nghiệp, Hiệu quả, Tôn trọng, Minh bạch thành chuẩn mực của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ, khen thưởng, kỷ luật ... Đồng thời xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa.

d. Các danh hiệu đạt được trong năm 2022:

- VTB đã đạt được Thương hiệu Quốc gia qua các năm 2018-2020; năm 2020-2022; năm 2022-2024 cho các sản phẩm Tivi, karaoke, điện lạnh, điện gia dụng, máy tính.
- Hàng Việt Nam chất lượng cao 2020-2021-2022: VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt Nam chất lượng cao.
- Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn Chứng khoán Việt Nam của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam.

5. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023:

a. Kết quả sản xuất kinh doanh năm đã đạt được:

- Tổng doanh thu hợp nhất (đã kiểm toán) là 117,89 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 71,4% so với kế hoạch là 165 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (đã kiểm toán) là 14,55 tỷ đồng, đạt 100,3% so với kế hoạch là 14,5 tỷ đồng.

b. Các công việc đã thực hiện được trong năm 2023:

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm, công nghệ như tivi đặc thù quảng cáo, thiết bị kiểm soát lưu lượng nước, tivi hotel, bước đầu nghiên cứu thiết bị y tế, môi trường, các sản phẩm IoT
- Các dự án hợp tác gia công (tivi các hãng khác như Asanzo., thiết bị IoT, đồng hồ xuất khẩu đi Úc.. Smart Clock NHTC, khẩu trang Pharmacy...)
- Sản xuất và kinh doanh theo chuỗi cung ứng: duy trì được số lượng nhất định các sản phẩm tivi, máy tính, audio .. và khẩu trang cho Thương hiệu VTB.
- Pháp lý nhà đất, bắt đầu phân bổ chi phí dự án số 06 Phạm Văn Hai.
- Thương hiệu Quốc gia tiếp tục duy trì, giữ vững, hướng đến năm 2024 đạt lần 3.
- Phát triển văn hóa doanh nghiệp: Được đánh giá rất tốt từ Đảng ủy khối, Đoàn khối và các tổ chức chính trị khác
- Khởi động thêm 06 phương hướng hoàn toàn mới:
 - + Các sản phẩm và công nghệ mới IoT (công nghệ 4.0 Smart).
 - + Dự án tivi quảng cáo truyền thông: vẫn đang tiếp tục thực hiện, đã bán được tivi + phần mềm cho hai Công ty Medi Hub và Đăng Khoa, đang thực hiện đánh giá mẫu tivi đặc chủng quảng cáo cho PTI số lượng khá lớn, tivi hotel,....

- + Dịch vụ sau bán hàng: đã bắt đầu tiến hành thiết lập bảo hành dịch vụ cho các đối tác Skyworth, Asanzo,...
- + Dịch vụ Logistics: Tận dụng nguồn nhân lực và phương tiện sản xuất trong những mùa thấp điểm để linh động phục vụ cho các đối tác có nhu cầu.
- + Tăng cường hợp tác với các đối tác gia công về công nghệ mới IoT như Nha Trang Hitech cho chương trình số hóa năng lượng.
- + Máy móc thiết bị y tế: Bước đầu xúc tiến quan hệ với Khách hàng - Tổng công ty - SingHealth để có lộ trình phát triển sản xuất kinh doanh thiết bị y tế.

6. Các thành tích đạt được trong năm 2023:

- Đối với Công ty VTB:
 - + Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao: sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2023.
 - + Đơn vị xuất sắc trong phong trào công nhân viên chức lao động và hoạt động công đoàn năm 2023.
 - + Khen thưởng các Tập thể, cá nhân đã hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2023.
- Đối với Chi bộ Công ty xếp loại công tác kiểm tra, giám sát xuất sắc.
- Đối với Đoàn Thanh niên Công ty:
 - + Giấy khen: đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua “Dân vận khéo” cấp Khối năm 2023.
 - + Bằng khen: về việc khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong tháng thanh niên năm 2023.
 - + Bằng khen: về việc khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác đoàn và phong trào thanh niên năm 2023.
 - + Cờ thi đua: về việc khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác đoàn và phong trào thanh niên năm 2023.
- Đối với Công đoàn Công ty: Cờ thi đua của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh năm 2023.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ CÁC MỤC TIÊU CỦA CÔNG TY NHIỆM KỲ NĂM 2024 - 2029:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh dự kiến 2024-2029: tỷ lệ tăng trưởng bình quân ...% so với năm trước, cụ thể:

- Năm **2024**: Doanh số dự kiến tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế dự kiến tỷ đồng;
- Năm **2025**: Doanh số dự kiến tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế dự kiến tỷ đồng;
- Năm **2026**: Doanh số dự kiến tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế dự kiến tỷ đồng;
- Năm **2027**: Doanh số dự kiến tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế dự kiến tỷ đồng;
- Năm **2028**: Doanh số dự kiến tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế dự kiến tỷ đồng;
- Năm **2029**: Doanh số dự kiến tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế dự kiến tỷ đồng;

2. Những chương trình trọng điểm trong nhiệm kỳ 2024-2029:

- Đầu tư mạnh vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0.
- Phát triển bộ phận kinh doanh và phát triển hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường.
- Thúc đẩy mạnh việc hợp tác khai thác các thế mạnh mặt bằng Phạm Văn Hai, 248A No Trang Long, Cát Lái.
- Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực và thế giới.
- Đồng thời lồng ghép thêm 06 phương hướng hoàn toàn mới:
 - + Các sản phẩm và công nghệ mới IOT, phần cứng lẫn phần mềm và chuyển đổi số.
 - + Truyền thông số đa phương tiện.
 - + Đẩy mạnh dịch vụ sau bán hàng với các đối tác lớn.
 - + Đẩy mạnh dịch vụ quản lý kho và logistic.
 - + Gia công sản phẩm kỹ thuật cao và sản xuất để xuất khẩu.
 - + Thiết bị y tế.

Nhiệm kỳ 2019 - 2024 HĐQT cùng với Ban điều hành đã thực hiện được nhiều điều trong bối cảnh 5 năm qua có nhiều thuận lợi lẫn khó khăn của cả xã hội nói chung và của VTB nói riêng, VTB đã vượt qua với kết quả tương đối tốt. Điều quan trọng là những nỗ lực vừa qua đã tạo được những tiền đề tốt cho tính khả thi của việc thực hiện các mục tiêu quan trọng của nhiệm kỳ 2024 - 2029.

Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo và tập thể nhân viên VTB đã cố gắng nhiều trong nhiệm kỳ qua và chắc chắn sẽ cố gắng nhiều hơn nữa trong 5 năm nhiệm kỳ 2024 - 2029, nhiệm kỳ mà chúng tôi xem rất quan trọng trong việc đi lên của VTB.

Với định hướng phát triển về công nghệ, VTB sẽ tiếp tục phấn đấu trở thành một trong những công ty công nghệ hàng đầu về công nghệ ở Việt Nam trong vòng từ 03 đến 05 năm nữa. Và khi ấy, chúng tôi tin rằng quý vị cổ đông sẽ hài lòng khi đã chọn chúng tôi để đầu tư.

Trên đây là báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ 2019-2024 và mục tiêu kế hoạch nhiệm kỳ 2024-2029 của Ban điều hành Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình.

Trân trọng kính trình Đại hội cổ đông xem xét thông qua.

Tp. HCM, ngày tháng năm 2024

TỔNG GIÁM ĐỐC

Văn Viết Tuấn