

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

I/- TÌNH HÌNH CHUNG

Công ty cổ phần chợ Lạng Sơn quản lý 4 khu vực chợ của thành phố Lạng Sơn bao gồm: chợ Đông kinh với hơn 800 điểm kinh doanh; chợ Kỳ Lừa 360 với điểm kinh doanh, chợ Chi Lăng với 200 điểm kinh doanh; chợ Bờ Sông với hơn 200 điểm kinh doanh (chợ Bờ Sông đã chính thức ngừng hoạt động từ tháng 3/2023). Các chợ do công ty quản lý đều là những khu vực chợ có nhiều lợi thế thương mại, là nơi buôn bán giao thương của hơn 1000 tiểu thương và người dân địa phương. Có thể nói, hoạt động kinh doanh ở các chợ đã đóng góp một phần vào sự phát triển kinh tế, xã hội của thành phố Lạng Sơn.

Trong năm 2022, Công ty cổ phần chợ Lạng Sơn đã thực hiện tương đối tốt những chính sách, kế hoạch kinh doanh của Công ty. Công tác quản lý, điều hành đảm bảo hoạt động ổn định, an toàn cho các khu vực chợ, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng/hộ kinh doanh hoạt động ổn định. Do vậy, hoạt động kinh doanh của công ty mang lại hiệu quả, mang nhiều giá trị tích cực.

Trong quá trình hoạt động Công ty có những thuận lợi và khó khăn sau:

1. Thuận lợi:

Công ty luôn nhận được sự quan tâm, đồng hành của UBND Tỉnh, các ban ngành chức năng của tỉnh, UBND Thành phố Lạng Sơn, UBND các phường nơi có chợ đóng trên địa bàn.

Các chợ do Công ty quản lý đều nằm tại các vị trí có lợi thế, thuận lợi giao thương, do đó Công ty khai thác tốt và có nguồn thu ổn định từ dịch vụ cho thuê địa điểm kinh doanh và các dịch vụ đi kèm.

Cán bộ CNV- người lao động có sự đoàn kết, có sự chuyên tâm, có sức khỏe, có năng lực trình độ và kinh nghiệm trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh chợ.

2. Khó khăn

Năm 2022, dịch bệnh covid vẫn diễn biến phức tạp tại Lạng Sơn trong 6 tháng đầu năm. Dẫn đến việc kinh doanh của các tiểu thương tiếp tục gặp khó khăn. Điều này khiến cho kế hoạch tăng giá thuê địa điểm kinh doanh của Công ty đã không thực hiện được trong năm 2022.

Hoạt động kinh doanh của Công ty mang tính đặc thù, tính xã hội cao và tương đối phức tạp. Công ty chịu ảnh hưởng từ những tư duy lối mòn của một số khách hàng đồng thời cũng là cổ đông của Công ty, quyền lợi của khách hàng và cổ đông đan xen nhau, không rõ ràng.

Năng lực làm việc của người lao động không đồng đều khiến cho năng suất lao động bị ảnh hưởng. Còn có một số nhân sự chưa thực sự tự giác, tập trung trong quá trình làm việc hàng ngày. Những vị trí chủ chốt còn thiếu những tham mưu đề xuất sắc bén để cải thiện công tác quản lý nhân sự, nâng cao năng suất làm việc, gia tăng doanh thu.

Chi phí cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đang có chiều hướng tăng dần lên: chi phí cho người lao động đang chiếm khoảng 32% tổng chi phí; Cơ sở hạ tầng các hạng mục công trình nhà chợ đã sử dụng trên 20 năm ngày một xuống cấp, công năng sử dụng của một số hạng mục không còn phù hợp nên chi phí để sửa chữa cải tạo nâng cấp là khá lớn.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH:

Thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ hoạt động kinh doanh năm 2022 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua, Công ty đã đạt được kết quả trên tất cả các lĩnh vực như sau:

1. Kết quả kinh doanh năm 2022:

Đơn vị tính: ngàn đồng

Số TT	Chỉ tiêu	Năm 2022		Tỷ lệ TH/KH (%)
		Kế hoạch	Thực hiện	
1	Vốn điều lệ	22.885.400	22.885.400	100
2	Doanh thu	17.346.000	21.025.203	121
3	Chi phí	15.341.000	15.372.623	100,2
4	Lợi nhuận sau thuế	1.588.000	4.361.782	275
5	Nộp NSNN	3.889.000	4.836.600	124
6	Tổng quỹ lương	6.000.000	5.876.493	98
7	Thu nhập BQ/tháng/người	6.410	7.371	115
8	Số lao động BQ	78	75	96

(Biểu số liệu thực hiện năm 2022 là số liệu đã được kiểm toán)

* Phân tích kết quả kinh doanh:

Trong năm 2022, Ban Giám đốc cùng với toàn bộ cán bộ nhân viên Công ty đã cố gắng, nỗ lực, đoàn kết để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty. Ban điều hành đã luôn bám sát các chỉ tiêu theo từng quý để thực hiện và đã mang lại hiệu quả kinh doanh tốt cho Công ty.

1.1. Doanh thu tăng 21% so với kế hoạch:

- Công ty đã cơ cấu được một số địa điểm kinh doanh có lợi thế thương mại tốt và thực hiện việc đấu quyền thuê, giúp gia tăng doanh thu khoảng 5%.

- Chợ Bờ Sông được hoạt động kéo dài đến hết năm 2022, do vậy doanh thu của chợ Bờ Sông giúp gia tăng doanh thu khoảng 12%.

- Công ty đã thực hiện khai thác thêm được dịch vụ lưu động chợ giúp gia tăng doanh thu thêm khoảng 4%.

Tổng hợp các nội dung nêu trên giúp gia tăng doanh thu của Công ty khoảng 21% so với kế hoạch.

1.2. Chi phí:

Trong năm 2022, mặc dù các chi phí đầu vào đều tăng lên, nhưng Ban giám đốc đã cân đối chặt chẽ các khoản chi phí để đảm bảo tổng chi phí không tăng so với kế hoạch đề ra cụ thể như sau:

+ Công ty đã thực hiện việc bố trí nhân sự hợp lý, sắp xếp phân công chức năng nhiệm vụ cho từng vị trí, từng phòng ban một cách khoa học hơn, từ đó nâng suất lao động tăng lên.

+ Công ty được giảm 30% tiền thuê đất theo quyết định số 01/2023/QĐ-TTg ngày 31/01/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

+ Các chi phí thường xuyên như điện nước, khánh tiết, hội họp, văn phòng phẩm... đã được tiết giảm.

- Công ty đã thực hiện thay mới các thiết bị điện đã hỏng, sửa chữa thay mới các thiết bị điện nước đã xuống cấp khiến cho việc tiêu hao năng lượng giảm đi rõ rệt, chi phí cho việc sử dụng năng lượng như điện, nước cũng giảm đi đáng kể. Tuy nhiên, chi phí cho việc sửa chữa thay thế các thiết bị hạng mục xuống cấp tăng lên 10%.

- Chợ Bờ Sông được hoạt động kéo dài thêm 9 tháng so với kế hoạch, kéo theo các chi phí như vận chuyển rác, điện, nước, nhân công ... cũng phát sinh thêm

Với các nguyên nhân khách quan và chủ quan nêu trên, tổng chi phí thực hiện tương đương với kế hoạch năm. Chi phí không tăng, trong khi doanh thu tăng 21% khiến cho lợi nhuận của Công ty tăng khá cao so với kế hoạch.

1.3. Nộp ngân sách nhà nước:

Tổng số tiền nộp ngân sách nhà nước năm 2022 là: 4.836.600.000đ (tăng 12% so với năm 2021). Trong đó:

+ Thuế GTGT, TNDN và các loại thuế khác: 2.780.485.000 đồng

+ Tiền thuê đất, thuế đất: 2.056.115.000 đồng (tăng 21 % so với năm 2021)

Tiền thuê đất tại các chợ đã tăng từ 01/7/2022.

1.4. Đề xuất phương án phân chia lợi nhuận năm 2022:

- Lợi nhuận sau thuế đạt: 4.361.782.478 đồng

- + Trích quỹ KTPL: 886.680.478 đồng (bằng 20,3% lợi nhuận);
- + Trích Quỹ đầu tư phát triển: 500.000.000 đồng (bằng 11,5% lợi nhuận);
- + Chia cổ tức: 2.975.102.000 đồng (bằng 68,2% lợi nhuận);
- *Mức cổ tức bằng 13%/cp/năm.*

2. Công tác quản trị doanh nghiệp:

Công ty tiếp tục thực hiện các biện pháp nhằm nâng cao năng suất lao động như: tối ưu hóa qui trình làm việc, số hóa trong việc quản trị khách hàng, hợp đồng; điều chỉnh để khắc phục những tồn tại của năm trước nhằm tăng hiệu quả công tác quản trị.

Trong năm 2022, Công ty tiếp tục thực hiện tinh giảm biên chế: tổng số NLD đầu năm là 78 nhân sự, đến cuối năm giảm xuống còn 72 nhân sự. Công ty tiếp tục thực hiện ứng dụng chuyển đổi số vào công tác quản lý điều hành, quản trị nhân sự, công tác đảm bảo vệ ANTT và PCCC.

Công ty đã thực hiện các chế độ thưởng theo hiệu quả công việc để động viên, tạo động lực cho NLD, thu nhập của NLD tăng 15% so với năm 2021. Ban lãnh đạo công ty luôn đề cao, ghi nhận các đề xuất, ý kiến đóng góp của NLD để áp dụng giải quyết các vướng mắc trong từng công việc. Do vậy, NLD cũng tập chung và chuyên tâm hơn với chuyên môn của mình.

Trong năm 2022, hiệu quả công việc, năng suất lao động đã có cải thiện hơn so với năm 2021, hiệu quả kinh doanh cũng tốt hơn, do đó thu nhập bình quân của NLD đã tăng từ 6.269.000đ lên 7.371.000 đồng/người/tháng.

3. Công tác tài chính kế toán

- Công tác tài chính kế toán chấp hành tốt mọi chủ trương chính sách pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực quản lý kinh tế, các chuẩn mực kế toán... Theo dõi và hạch toán các nghiệp vụ phát sinh, quản lý sổ sách hoá đơn ấn chỉ theo đúng quy định. Từ tháng 7/2022, công ty đã thực hiện phát hành hóa đơn, vé điện tử theo qui định. Bộ phận chuyên môn thực hiện tốt các chế độ báo cáo tài chính, kê khai và nộp thuế đầy đủ đúng quy định. Quản lý chặt chẽ mọi nguồn thu, việc thực hiện chi phí bám sát kế hoạch và tiết kiệm chi phí. Để minh bạch và kiểm soát tốt hoạt động tài chính kế toán Công ty thuê đơn vị kiểm toán độc lập tình hình tài chính khi kết thúc năm.

- Cơ cấu cổ phần:

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ vốn góp
1	Nhà nước	823.875	36 %
2	Cán bộ công nhân viên	299.470	13,1 %
3	Các cổ đông khác	1.165.195	50,9 %
	Tổng cộng	2.288.540	100 %

Mệnh giá cổ phần là: 10.000 đồng/ 1 cổ phần.

- Tổng tài sản/Tổng nguồn vốn tại ngày 31/12/2022 là: **38.376.118.438 đồng.**

4. Công tác xây dựng cơ bản

4.1. Công tác cải tạo nâng cấp, sửa chữa đã thực hiện trong năm 2022 tại các chợ như sau:

- Chợ Đông Kinh:

+ Thực hiện lắp đặt hệ thống chữa cháy tự động tại tòa nhà chính chợ Đông Kinh.

+ Trang trí các khu vực cửa thang máy tạo cảnh quan và điểm nhấn thu hút khách

+ Thay mới 6 bộ cửa cuốn

- Chợ Kỳ Lừa :

+ Sửa chữa, nâng cấp nhà vệ sinh chợ nhà tôn

+ Lắp đặt mới nhà để xe và khu vực trước cửa chợ nhà tôn tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng đến mua sắm không bị nắng mưa.

+ Thay mới 6 bộ cửa cuốn

4.2 Dự án Chợ Chi Lăng (tên gọi trong hồ sơ đề xuất đầu tư là Chợ kết hợp tổ hợp thương mại dịch vụ Chi Lăng): Trong năm 2022, Công ty tiếp tục điều chỉnh phương án thiết kế theo yêu cầu của UBND tỉnh và trình hồ sơ thẩm định. Đối với dự án chợ Chi Lăng còn đang vướng mắc các vấn đề sau:

+ Gia hạn thời hạn thuê đất: Hiện nay khu đất chợ Chi Lăng đang còn thời hạn thuê đến năm 2037 (còn 14 năm). Khi đầu tư xây mới chợ Chi Lăng thì vòng đời của dự án là 50 năm. Công ty đã đề xuất được gia hạn thời hạn thuê đất là 50 năm kể từ thời điểm được cấp Giấy chứng nhận đầu tư nhưng hiện nay chưa được chính quyền chấp thuận.

+ Theo qui hoạch thì dự án Chợ Chi Lăng phải được đầu tư 3 tầng nổi và 1 tầng hầm. Tuy nhiên, nếu đầu tư theo qui hoạch thì xuất đầu tư sẽ khoảng 97 tỷ mà thời hạn thuê đất chỉ còn 14 năm, như vậy sẽ rất khó khăn cho Cty trong việc kinh doanh thu hồi vốn, giá thuê mặt bằng sau đầu tư sẽ cao hơn mức qui định của UBND tỉnh Lạng Sơn; sẽ ảnh hưởng đến những hộ kinh doanh ở chợ Chi Lăng. Vì vậy, để giảm xuất đầu tư xuống còn khoảng 70 tỷ, Công ty đang đề xuất với chính quyền điều chỉnh qui hoạch chi tiết là không có tầng hầm.

Ban điều hành xin ý kiến ĐH đồng cổ đông:

+ Nếu UBND tỉnh yêu cầu đầu tư theo đúng qui hoạch là **3 tầng nổi, 1 tầng hầm**. Khi đó, xuất đầu tư khoảng 97 tỷ đồng, thời gian thu hồi vốn dự kiến là 32 năm, mức giá cho thuê địa điểm kinh doanh bình quân khoảng 500.000đ - 600.000đ/m². Thì chúng ta có tiếp tục đầu tư dự án này hay không?

+ Nếu UBND tỉnh đồng ý điều chỉnh qui hoạch là **3 tầng nổi, không có tầng hầm**. Khi đó, xuất đầu tư khoảng 70 tỷ đồng, thời gian thu hồi vốn dự kiến là 24 năm, mức

giá cho thuê địa điểm kinh doanh bình quân khoảng 400.000đ - 450.000đ/m². Thì chúng ta có tiếp tục đầu tư dự án này hay không?

4.3 Trong quý 1/2023, UBND thành phố Lạng Sơn đã phối hợp với Công ty thực hiện di dời xong đối với các hộ kinh doanh chợ Bờ Sông, chính thức chấm dứt hoạt động chợ của chợ Bờ Sông. Hiện nay, Công ty đã thực hiện xong các thủ tục về bàn giao đất và tài sản trên đất đối với khu đất chợ Bờ Sông cho chính quyền theo quyết định 706/QĐ-UBND ngày 26/3/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn. Công ty sẽ được hoàn trả giá trị còn lại của tài sản trên đất của khu đất chợ Bờ Sông là 1.671.019.000đ theo quyết định số 1675/QĐ-UBND ngày 20/8/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn (đến thời điểm báo cáo thì Công ty chưa nhận được số tiền trên).

4.4 Về khu đất 924,8m² đối diện khách sạn Đông Kinh: Công ty đã có văn bản gửi UBND thành phố, UBND tỉnh và Sở tài chính đề nghị hoàn trả số tiền đã thực hiện chi trả đền bù GPMB đối với khu đất này. Hiện nay, chính quyền đang thực hiện trình tự thủ tục để hoàn trả số tiền mà công ty.

5. Công tác PCCC, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường

Đối với công tác PCCC là nhiệm vụ quan trọng nhất cần phải được thường xuyên quan tâm. Các đội chữa cháy cơ sở thường xuyên kiểm tra an toàn về cháy nổ tại các khu vực chợ,; xây dựng phương án PCCC và duy trì luyện tập thường xuyên theo phương án đã được phê duyệt. Phối hợp với lực lượng công an PCCC chuyên nghiệp trong công tác huấn luyện, kiểm tra định kỳ và diễn tập; gắn kết trách nhiệm PCCC của các hộ kinh doanh bằng biện pháp thường xuyên kiểm tra chất lượng bình bột tại các quầy hàng, phát hiện kịp thời các nguy cơ gây hỏa hoạn; tuyên truyền tới các hộ kinh doanh về công tác đảm bảo an toàn PCCC. Kết quả trong năm 2022 công ty đã làm tốt công tác PCCC, một số vụ việc nhỏ xảy ra do sơ suất của hộ kinh doanh đều được phát hiện và xử lý kịp thời, đảm bảo an toàn tài sản hàng hoá của các hộ kinh doanh và của Công ty, không có vụ việc cháy nổ đáng tiếc nào xảy ra. Công ty đã thực hiện việc lắp đặt hệ thống chữa cháy tự động hoàn thiện cho nhà chợ chính chợ Đông Kinh, đang chờ cơ quan chức năng thẩm định.

Công tác an ninh trật tự được đảm bảo, lực lượng bảo vệ chiếm 78% số lượng lao động trong toàn Công ty, lực lượng bảo vệ trực thường xuyên trong ngày đảm bảo công tác an ninh trật tự mọi lúc mọi nơi, tuyên truyền, nhắc nhở hộ kinh doanh chấp hành tốt nội quy chợ, nội quy PCCC. Công tác kiểm tra, giám sát lấn chiếm diện tích kinh doanh, chiều cao quầy hàng, vi phạm ngành hàng kinh doanh... chưa được duy trì thường xuyên và triệt để. Trong năm 2022, có một sự việc đáng tiếc đã xảy ra: các hộ kinh doanh tại chợ Đông Kinh đã đồng loạt đóng quầy hàng từ ngày 26/8 – 03/9/2022 để phản đối việc tăng giá thuê địa điểm kinh doanh của Công ty. Trong thời gian các

hộ kinh doanh nghỉ bán hàng, tổ bảo vệ Đông Kinh đã đảm bảo ANTT, an toàn hàng hóa cho tất cả các quầy hàng.

Công tác vệ sinh môi trường: tại các chợ đã rất được quan tâm; Kết hợp với việc tuyên truyền thường xuyên tới các hộ kinh doanh về chủ động giữ gìn VSMT, tiết kiệm điện nước nên công tác vệ sinh môi trường đã được cải thiện đáng kể, nhận được nhiều sự khen ngợi từ các hộ kinh doanh. Đây là kết quả của sự phân công công việc khoa học và sự nỗ lực của các nhân sự trong tổ VSMT.

III/- KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023:

Chợ Bờ Sông đã chấm dứt hoạt động từ tháng 3/2023, do vậy thị phần kinh doanh của Công ty đã bị thu hẹp lại, lượng khách hàng và hợp đồng sẽ giảm đi, doanh thu cũng theo đó mà giảm hơn 3 tỷ so với năm 2022. Điều này làm ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh năm 2023 của Công ty.

Căn cứ vào dự báo tình hình kinh tế chính trị xã hội của năm 2023; Căn cứ kế hoạch kinh doanh chi tiết của từng bộ phận chuyên môn và tình hình thực tế khả năng kinh doanh của Công ty trong năm 2023;

Công ty xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 như sau:

1. Kế hoạch tài chính

- Tổng doanh thu: 16.500.000.000 đồng
- Tổng chi phí: 14.866.000.000 đồng
- Nộp ngân sách Nhà nước: 3.936.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 1.260.000.000 đồng
- Mức cổ tức (dự kiến): 5%

Để phân đầu đạt được mục tiêu hiệu quả kinh doanh năm 2023 như trên, Công ty sẽ phải thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

- Đối với nguồn thu lưu động: thực hiện rà soát, sắp xếp các khách hàng lưu động để bổ xung địa điểm kinh doanh lưu động, đồng thời thực hiện điều chỉnh tăng mức khoán cho các tổ.
- Đối với nguồn thu cố định: tiếp tục duy trì lượng hợp đồng và khách hàng đang có; tiến hành điều chỉnh tăng giá cho thuê địa điểm kinh doanh tại một số khu vực chợ cho hợp lý, tương đồng mức giá cho thuê trên cùng địa bàn, đảm bảo tính hiệu quả, có lợi nhuận theo từng khu vực chợ. Bên cạnh đó, tiếp tục tìm kiếm khách hàng khai thác các vị trí, mặt bằng kinh doanh còn trống nhằm tăng hiệu suất hoạt động của chợ.
- Căn cứ vào nhu cầu thực tế của thị trường, bổ xung dịch vụ để đa dạng hóa nhu cầu khách hàng.
- Nâng cao chất lượng các dịch vụ mà Công ty cung cấp cho khách hàng: các vị trí làm việc luôn thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ, nhân viên được đánh giá “Hoàn thành tốt nhiệm vụ”,...

- Thực hiện các điều kiện có thể để phát huy các vị trí lợi thế thương mại xung quanh chợ Đông Kinh, nhằm gia tăng doanh thu cho Công ty.
- Tiết kiệm các khoản chi phí: Điện, nước, văn phòng phẩm, chi phí hành chính, khánh tiết, lễ tết...
- Ứng dụng công nghệ, số hóa vào công tác quản trị nhân sự và công tác quản lý khách hàng, số hóa trong quản lý hợp đồng, khách hàng, đơn hàng; nâng cao năng suất lao động để giảm các chi phí về nguồn nhân lực, đồng thời nâng cao hiệu quả công việc.
- Các Tổ trưởng và trưởng phòng cần có những đề xuất sắc bén, thiết thực kịp thời giúp cho công tác quản lý, kinh doanh mang lại hiệu quả cao hơn.
- Bám sát kế hoạch chi phí, định kỳ 6 tháng tổng hợp chi phí để cân đối và có giải pháp điều chỉnh phù hợp, đảm bảo hiệu quả kinh doanh của năm.

2. Kế hoạch lao động tiền lương:

Số lượng lao động : 66 - 68 lao động

Tổng quỹ lương/năm dự kiến là 5,3 tỷ đồng, tương đương khoảng 32% doanh thu.

Tập chung thực hiện việc nâng cao năng suất lao động.

3. Kế hoạch xây dựng cơ bản.

3.1. Tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng để giải quyết các vướng mắc, hoàn thiện hồ sơ, thủ tục xin cấp phép đầu tư, xây dựng mới chợ Chi Lăng.

3.2 Kế hoạch chi phí cho các sửa chữa nhỏ và sửa chữa thường xuyên tại các chợ ước khoảng: 180 triệu đồng.

Lắp đặt mới hệ thống biển báo, biển hướng dẫn đồng bộ cho chợ Đông Kinh với kinh phí khoảng: 180 triệu đồng.

3.3 Sửa chữa lớn:

Lắp đặt thang thoát nạn ngoài trời cho nhà chợ chính chợ Đông Kinh (theo yêu cầu của cơ quan cảnh sát PCCC) với kinh phí khoảng: 300 triệu đồng.

Sửa chữa các nhà vệ sinh tầng 1, 2, 3 nhà chợ chính Đông Kinh với kinh phí khoảng 300 triệu đồng.

4. Kế hoạch tăng giá thuê địa điểm kinh doanh tại chợ Đông Kinh và chợ Kỳ Lừa:

- Quý 1: điều chỉnh lại tỷ lệ tăng ở một số khu vực chợ theo ý kiến các hộ kinh doanh tại các cuộc họp đã thực hiện trong năm 2022. Trình phương án đã điều chỉnh lên các Sở ngành để thẩm định và phê duyệt.
- Quý 2: thực hiện tuyên truyền tới các hộ kinh doanh.
- Quý 3: thực hiện phương án tăng giá thuê.

Trên đây là kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và kế hoạch năm 2023, báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023. Ban điều hành rất mong nhận được những ý kiến đóng góp về công tác quản trị kinh doanh, về phương thức kinh doanh, đề xuất các ý tưởng mới để giúp cho môi trường kinh doanh ở các chợ được tốt hơn, từ đó Công ty ngày càng phát triển vững mạnh, tạo công ăn việc làm ổn định và thu nhập gia tăng cho người lao động, thực hiện tốt các nghĩa vụ tài chính với nhà nước, đồng hành cùng chính quyền trong công tác an sinh xã hội.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Thành viên HĐQT;
- Trưởng Ban kiểm soát;
- Đại hội đồng cổ đông TN 2023;
- Lưu VP.



Lê Thị Thu Hương