

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2022 VÀ KH SXKD NĂM 2023 CỦA CÔNG TY**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14;
- Căn cứ Điều lệ Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long;
- Căn cứ số liệu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 phê duyệt;
- Căn cứ Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2022 đã kiểm toán Công ty TNHH PwC Việt Nam và tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long năm 2022,

Ban Tổng Giám đốc Công ty xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023 các nội dung chính như sau:-

- 1. Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh và phân tích các chỉ tiêu cơ bản năm 2022 (hợp nhất):**
 - 1.1 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 (trích số liệu tại Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2022 của Công ty TNHH PwC Việt Nam) so với kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 và so với thực hiện năm 2021:**

(Kính mời Quý cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

DVT: triệu đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2022	THỰC HIỆN 2022	THỰC HIỆN 2021	SO SÁNH	
				Thực hiện 2022 / Thực hiện 2021	Thực hiện 2022 / Kế hoạch 2022
1 - Doanh thu thuần bán hàng và dịch vụ	916.971	806.080	864.077	93%	88%
- Doanh nội địa	597.503	525.207	548.587	96%	88%
- Doanh xuất khẩu	319.468	280.873	315.490	89%	88%
12 - Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	39.012	20.095	38.222	53%	52%
13 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	7.012	4.078	8.804	46%	58%
14 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	32.000	16.017	29.418	54%	50%

1.2 Phân tích các chỉ tiêu cơ bản đã thực hiện năm 2022 so với thực hiện năm 2021:

DVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022		Năm 2021	
	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng
Doanh thu thuần	806.080	67.173	864.077	72.006
Lợi nhuận trước thuế	20.095	1.675	38.222	3.185
Lợi nhuận sau thuế	16.017	1.335	29.418	2.452

Căn cứ vào hai biểu số liệu trên (1.1 và 1.2), chúng ta thấy hai chỉ tiêu cơ bản và mức tăng trưởng như sau:

a. Chỉ tiêu doanh thu thuần:

Doanh thu thuần thực hiện cả năm 2022 là 806,080 tỷ đồng, giảm 110,891 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2022 và giảm 57,997 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2021 (864,077 tỷ đồng),

Trong đó:

+ Doanh thu hàng nội địa năm 2022 đạt 525,207 tỷ đồng, giảm 23,380 tỷ đồng so với năm 2021.

+ Doanh thu hàng xuất khẩu năm 2022 đạt 280,873 tỷ đồng, giảm 34,617 tỷ đồng so với năm 2021.

Doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2022 đạt: 67,173 tỷ đồng/ tháng, giảm 4,833 tỷ đồng/ tháng so với doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2021 là: 72,006 tỷ đồng/ tháng,

b. Chỉ tiêu lợi nhuận:

+ Lợi nhuận trước thuế năm 2022:

Lợi nhuận trước thuế năm 2022 đạt 20,095 tỷ đồng, giảm 18,917 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2022 và giảm 18,127 tỷ đồng so với lợi nhuận trước thuế năm 2021 (38,222 tỷ đồng).

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận trước thuế / Doanh thu thuần năm 2022 đạt 2,49%, giảm 1,93 % so với năm 2021.

Lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2022 đạt 1,675 tỷ đồng/ tháng, giảm 1,511 tỷ đồng/ tháng so với lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2021 là 3,185 tỷ đồng/ tháng.

+ Lợi nhuận sau thuế năm 2022:

Lợi nhuận sau thuế năm 2022 đạt 16,017 tỷ đồng, giảm 15,983 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2022 và giảm 13,401 tỷ đồng so với lợi nhuận sau thuế năm 2021 (29,418 tỷ đồng).

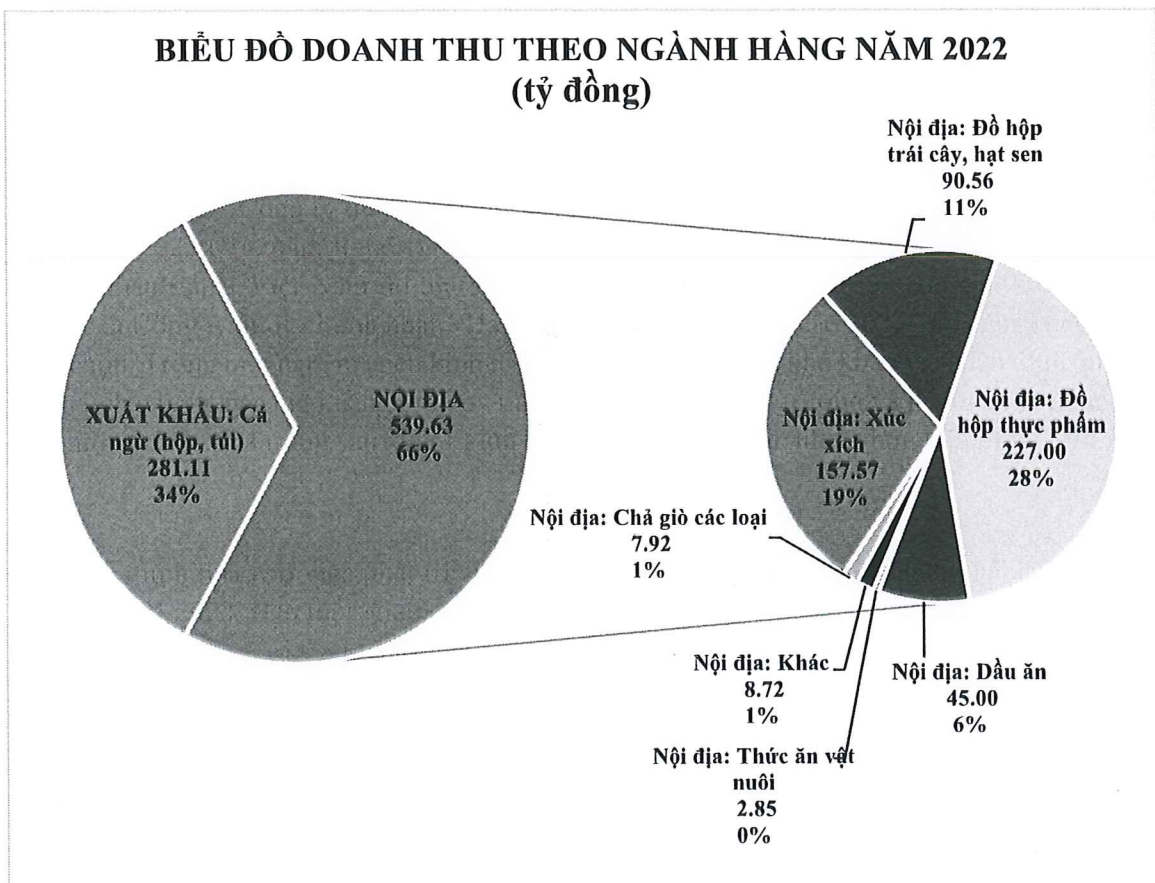
Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần năm 2022 đạt 1,99 %, giảm 1,42 % so với năm 2021.

Lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2022 đạt 1,335 tỷ đồng/ tháng, giảm 1,117 tỷ đồng/ tháng so với lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2021 là 2,452 tỷ đồng/ tháng,

Năm 2022 được đánh giá là một năm nhiều sóng gió đối với nền kinh tế toàn cầu. Sau ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 nền kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với những khó khăn khác như chính sách tiền tệ thắt chặt, lạm phát toàn cầu, nguy cơ mất an ninh năng lượng, lương

thực do xung đột vũ trang Nga-Ukraine và vấn đề địa chính trị trên thế giới. Là nền kinh tế có độ mở cao, Việt Nam cũng không tránh khỏi ảnh hưởng của những biến động từ bên ngoài. Cùng với sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty đã nỗ lực thực hiện các giải pháp tăng doanh thu, mở rộng ngành hàng, phát triển thêm kênh phân phối và đã đưa ra các giải pháp ứng phó kịp thời để tối đa hóa doanh thu và lợi nhuận. Mặc dù vậy, do ảnh hưởng của sự suy giảm kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng, kết quả kinh doanh năm 2022 của Công ty không đạt mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh mà Đại hội cổ đông phê duyệt. Năm 2022, Công ty được tôn vinh trong danh sách 500 Công ty tư nhân lớn nhất Việt Nam năm 2022 (Vietnam Report), Công ty nằm trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam do những đóng góp lớn cho sự phát triển của nền kinh tế, sản phẩm của Công ty được chứng nhận “Hàng Việt Nam chất lượng cao 2022” do người tiêu dùng bình chọn. Trong một năm mà nền kinh tế toàn cầu gặp rất nhiều khó khăn và thách thức, những thành tích này ngày càng khẳng định uy tín của Công ty trên thị trường và là động lực nâng cao chất lượng, hiệu quả trong sản xuất - kinh doanh, tiếp tục nỗ lực nhiều hơn nữa trong thời gian tới.

Để minh họa cho việc phát triển thị trường nội địa, xuất khẩu và ngành hàng của Công ty trong năm 2022, Ban tổng giám đốc kính mời quý vị cổ đông tham khảo Biểu đồ doanh thu sau:



Trong năm, Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) đã đưa ra thị trường 14 sản phẩm mới là:

- + Dòng sản phẩm đồ hộp thịt với 05 sản phẩm (nhãn hiệu EXPECT và CANFRESH)
- + Dòng sản phẩm đồ hộp rau, quả với 02 sản phẩm
- + Dòng sản phẩm xúc xích đông lạnh với 03 sản phẩm.

+ Dòng sản phẩm dầu ăn với 04 sản phẩm.

Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con) đã nghiên cứu và ra mắt dòng sản phẩm mới là thức ăn cho vật nuôi với hơn 20 mã sản phẩm đa dạng về chủng loại và danh mục sản phẩm.

Ngoài các kênh bán hàng chủ lực như kênh GT (kênh bán hàng truyền thống - bán hàng qua các nhà phân phối trên toàn quốc) và kênh MT (kênh bán hàng hiện đại - bán hàng qua các hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc; các cửa hàng tiện lợi..) và kênh Café (chuỗi đồ uống lớn), năm 2022 đánh dấu sự tăng trưởng mạnh mẽ của kênh DST (kênh bán hàng trực tiếp). Bên cạnh đó, Công ty vẫn tiếp tục khai thác khách hàng thông qua các kênh bán hàng khác như kênh thương mại điện tử Ecom, bán hàng trực tiếp cho khu công nghiệp, trường học,... Đối với doanh thu xuất khẩu, Công ty tiếp tục thực hiện các đơn hàng đã ký trước đó đồng thời chủ động khai thác thêm các khách hàng mới qua đó giảm chi phí hoa hồng môi giới và tăng hiệu quả kinh doanh.

Công ty đã thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, tổng số tiền nộp Ngân sách Nhà nước là 39,55 tỷ đồng. Các chế độ chính sách đối với người lao động như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp luôn được lãnh đạo Công ty quan tâm và thực hiện đầy đủ. Trong năm, Công ty được Ủy Ban nhân dân Quận Ngô Quyền tặng giấy khen do đã có thành tích xuất sắc đóng góp cho sự phát triển kinh tế, an sinh xã hội. Ngoài ra, Công ty tiếp tục tăng cường mối quan hệ với chính quyền Thành phố, Quận, Phường và các Sở, Ban, Ngành của Thành phố Hải Phòng. Công ty trang cấp đầy đủ bảo hộ lao động, tổ chức khám sức khoẻ định kỳ hằng năm giúp người lao động an tâm công tác, gắn bó với công ty và đảm bảo việc làm thường xuyên cho người lao động với thu nhập bình quân 10,76 triệu đồng/người/tháng tại Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) và 5,6 triệu đồng/ người/ tháng tại Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con).

Bên cạnh tập trung phát triển sản xuất - kinh doanh, Công ty cũng tích cực tham gia các chương trình từ thiện vì cộng đồng. Trong năm, Công ty đã phối hợp cùng Hội liên hiệp phụ nữ Thành phố Hải Phòng thực hiện Chương trình trao học bổng “Cánh buồm tri thức, chấp cánh tài năng” và trao 20 suất học bổng cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn có thành tích cao trong học tập tại các trường Trường Đại học Hàng hải Việt Nam và Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng, mỗi suất trị giá 5.000.000 đồng.

1.3 Thực hiện đầu tư: Năm 2022 Công ty không có kế hoạch đầu tư và cũng không phát sinh đầu tư.

1.4 Báo cáo tài chính năm 2022 (đã kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC Việt Nam) bao gồm:

Báo cáo tài chính của Công ty mẹ; Báo cáo tài chính hợp nhất với các nội dung chi tiết Công ty đã công bố thông tin và đăng tải trên website Công ty www.canfoco.com.vn và website của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và UBCK Nhà nước. Kính mời Quý vị cổ đông cập nhật. Dưới đây là tóm tắt một số chỉ tiêu kinh tế của Công ty:

(Kính mời Quý vị cổ đông xem biểu dưới đây)

1.4.1 Bảng cân đối kế toán (tóm tắt) tại ngày 31 tháng 12 năm 2022:

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm	Tăng/giảm	Tỉ lệ
A- TÀI SẢN NGẮN HẠN	433.392	390.008	43.384	11%
I. Tiền và tương đương tiền	12.151	11.608	543	5%
II. Các khoản đầu tư TC ngắn hạn	-	-	-	
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	66.681	92.400	25.719	-28%
IV. Hàng tồn kho	346.452	274.148	72.305	26%
V. Tài sản ngắn hạn khác	8.108	11.853	-3.745	-32%
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	56.682	64.785	8.102	-13%
I. Các khoản phải thu dài hạn	598	950	-352	-37%
II. Tài sản cố định	51.967	58.726	-6.759	-12%
III. Bất động sản đầu tư	-	-	-	
IV. Tài sản dở dang dài hạn	-	-	-	0%
V. Đầu tư tài chính dài hạn	-	-	-	
VI. Tài sản dài hạn khác	4.117	5.109	-992	-19%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	490.074	454.793	35.281	8%
A. NỢ PHẢI TRẢ	342.370	307.006	35.364	12%
I. Nợ ngắn hạn	337.398	302.100	35.298	12%
II. Nợ dài hạn	4.972	4.906	66	1%
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	147.704	147.787	-83	0%
I. Vốn chủ sở hữu	147.704	147.787	-83	0%
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	-	-	-	
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	490.074	454.793	35.281	8%

1.4.2 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2021
1	Cơ cấu tài sản			
	- Tài sản dài hạn / Tổng tài sản	%	12%	14%
	- Tài sản ngắn hạn / Tổng tài sản		88%	86%
2	Cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả / Tổng nguồn vốn	%	70%	68%
	- Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng nguồn vốn		30%	32%
3	Khả năng thanh toán			
	- Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,26	0,38
	- Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn		1,28	1,29
4	Tỷ suất lợi nhuận			
	- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế / Tổng tài sản		4%	8%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	%	2%	3%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Vốn điều lệ		32%	59%

2. Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 và các giải pháp thực hiện:

Mục tiêu:

- Phát triển sản phẩm/ phát triển ngành hàng/ phát triển thị trường/phát triển kênh phân phối/ nghiên cứu và phát triển thêm sản phẩm xuất khẩu và thị trường xuất khẩu. Đẩy mạnh hệ thống mạng lưới bán hàng và nâng cao chất lượng sản phẩm với định hướng phát triển phải hướng tới khách hàng.
- Tiếp tục thực hiện công tác marketing, quảng bá thương hiệu thông qua các kênh truyền thông đa dạng, sáng tạo và hiệu quả hơn. Hợp tác với các website, trang báo điện tử, phương tiện thông tin đại chúng uy tín và chính thống.
- Chủ động nguồn thu mua nguyên liệu/ có kế hoạch sản xuất - dự trữ nguyên liệu, hàng hóa hiệu quả, phù hợp/ tiết giảm chi phí hợp lý - đảm bảo Công ty hoạt động ổn định và phát triển sản xuất.
- Hoàn thiện và nâng cao chất lượng hệ thống nhân sự, nâng cao năng lực của cán bộ công nhân viên.

2.1 Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 (hợp nhất):

• Cơ sở xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023:

- Căn cứ các kết quả đã đạt được trong năm 2022;
- Xét tình hình kinh tế chính trị trong và ngoài nước tiếp tục diễn biến nhanh, phức tạp, khó lường, nhiều yếu tố rủi ro bất định;
- Xung đột vũ trang của Nga - Ukraine sẽ ảnh hưởng đến giá xăng dầu, chi phí vận tải, logistics, chuỗi cung ứng sản xuất và tiêu dùng; nguy cơ mất ổn định an ninh năng lượng, lương thực; các hiện tượng thời tiết cực đoan do biến đổi khí hậu gây áp lực lên vấn đề năng lượng;
- Trung Quốc dần loại bỏ chính sách Zero-Covid, mở cửa trở lại nền kinh tế sẽ đẩy giá nguyên liệu thô thế giới tăng lên, gây áp lực tăng giá nhiều loại hàng hóa tiêu dùng và các loại dịch vụ khác, khi đó lạm phát toàn cầu sẽ bật tăng;
- Căn cứ vào dự báo chỉ số lạm phát (dự báo CPI năm 2023 từ 4,5 % đến 5 %);
- Căn cứ vào định hướng và các chính sách của Chính phủ như thực hiện chính sách tài khóa và tiền tệ linh hoạt, phù hợp nhằm giữ ổn định vĩ mô; điều chỉnh tỷ giá linh hoạt để hạn chế tối đa nhập khẩu lạm phát, đồng thời giữ ổn định thị trường ngoại hối, thị trường tiền tệ; có kế hoạch, giải pháp đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, ... phấn đấu thực hiện mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2023 khoảng 6,5%;
- Căn cứ vào xu hướng tiêu dùng của người Việt Nam với thực phẩm đóng gói...;
- Căn cứ vào các mục tiêu năm 2023 của Công ty;
- Căn cứ vào năng lực về vốn/ năng lực dự trữ/ năng lực sản xuất và cung ứng hàng hóa của Công ty.

Ban điều hành xin kính trình Đại hội cổ đông thường niên Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 của Công ty như sau:

(Kính mời quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

• **Kế hoạch SXKD năm 2023 (Hợp nhất):**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2022	KẾ HOẠCH 2023	Kế hoạch 2023 / Thực hiện 2022
1 - Doanh thu thuần BH và DV	806.080	753.811	94%
- Doanh thu nội địa	525.207	465.911	89%
- Doanh thu xuất khẩu	280.873	287.900	103%
12 - Tổng lợi nhuận trước thuế	20.095	12.793	64%
13 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	4.078	2.759	68%
14 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	16.017	10.034	63%

Trong đó: Kế hoạch SXKD năm 2023 bao gồm Kế hoạch SXLD của Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) và Kế hoạch SXKD của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con). Kính mời Quý vị cổ đông tham khảo tại 2 biểu dưới đây:

• **Kế hoạch SXKD năm 2023 – Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long – Công ty mẹ:**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2022	KẾ HOẠCH 2023	Kế hoạch 2023 / Thực hiện 2022
1. Doanh thu thuần BH và DV	514.339	456.007	89%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	16.024	10.006	62%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	3.822	2.201	58%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	12.202	7.804	64%

• **Kế hoạch SXKD năm 2023 - Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng (Công ty con):**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2022	KẾ HOẠCH 2023	Kế hoạch 2023 / Thực hiện 2022
1. Doanh thu thuần BH và DV	323.751	324.482	100%
- Doanh thu nội địa	42.879	36.582	85%
- Doanh thu xuất khẩu	280.873	287.900	103%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	1.187	2.787	235%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	256	557	218%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	931	2.230	240%

2.2 Các giải pháp để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 (hợp nhất):

a. Giải pháp tăng Doanh thu:

- Năm 2023, Ban Tổng giám đốc dự kiến tiếp tục nghiên cứu, ứng dụng các công nghệ mới để nâng cao năng suất, chất lượng, quy cách đóng gói sản phẩm, mở rộng dòng sản phẩm hiện tại, nghiên cứu phát triển thêm các sản phẩm mới phù hợp với xu hướng tiêu dùng ngày càng tiện lợi, chú trọng đến sức khoẻ của người tiêu dùng, đồng thời đảm bảo yếu tố thân thiện với môi trường. Qua đó, vừa tận dụng công suất sản xuất vừa đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng được nhiều phân khúc khách hàng mục tiêu, tăng độ phủ các sản phẩm của Công ty và tăng doanh thu.
- Duy trì và phát triển các kênh bán hàng hiện tại, đồng thời khai thác và phát triển các hình thức bán hàng mới như bán lẻ đa kênh bằng việc đưa sản phẩm lên nhiều nền tảng kinh doanh khác nhau, tận dụng sức mạnh của các kênh bán hàng trực tiếp thông qua gia tăng sử dụng các nền tảng thương mại điện tử và mua sắm trực tuyến, phù hợp với xu hướng bán hàng chủ đạo trong thời gian tới là mua sắm giải trí, sáng tạo nội dung số đi kèm với tiếp thị sản phẩm (Shoppertainment).
- Về thị trường/ sản phẩm xuất khẩu trong năm 2023 của Công ty (Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng):
 - + Về thị trường, Công ty tiếp tục duy trì và phát triển thêm khách hàng tại các thị trường hiện tại như Châu Âu (Đức, Đan Mạch, Pháp,...), Mỹ, Châu Á (Hàn Quốc, Israel..) , Úc,... đồng thời tiếp cận và khai thác thêm các thị trường mới để tăng doanh thu.
 - + Về sản phẩm, Công ty tiếp tục nguyên cứu và đa dạng hóa các mặt hàng cá ngừ đóng hộp, đóng túi nhôm và các sản phẩm khác từ cá ngừ ... Đồng thời, tiếp tục nghiên cứu, và phát triển dòng sản phẩm thức ăn cho vật nuôi.

b. Giải pháp về chi phí và lợi nhuận:

- Quản lý chặt chẽ chi phí sản xuất, thường xuyên phân tích để có kế hoạch dự trữ nguyên liệu cho sản xuất phù hợp với kế hoạch sản xuất, đảm bảo cung ứng, dự trữ và sử dụng nguyên liệu hiệu quả qua đó giảm các chi phí lưu kho và rủi ro dự trữ hàng tồn kho.
- Cải tiến quy trình sản xuất, chú trọng đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động để tối ưu năng suất, tăng hiệu quả làm việc và mang lại giá trị kinh tế.
- Kiểm soát chặt chẽ tính hiệu quả của chi phí bán hàng từng kênh, từng ngành hàng, từng thời điểm... sử dụng các mục tiêu tăng trưởng doanh số bán hàng để kích lệ và gắn kết với hoạt động quản lý chi phí theo định hướng tăng trưởng bền vững để việc sử dụng chi phí phục vụ bán hàng tiết kiệm và hiệu quả. Đối với doanh thu xuất khẩu, chủ động tìm kiếm các khách hàng trực tiếp, hạn chế bán hàng qua đối tác trung gian qua đó giảm chi phí hoa hồng môi giới.
- Sắp xếp nhân sự, giao việc hợp lý đồng thời đảm bảo rà soát chi tiết các hoạt động để công việc được thực hiện theo đúng quy trình, thủ tục, tránh công việc bị chồng chéo, nâng cao năng suất và hiệu quả công việc của nhân viên và Công ty.
- Rà soát và bố trí hợp lý nhân sự tại các bộ phận, vùng miền phù hợp, xây dựng định biên cụ thể tiến tới khoán tiền lương cho từng bộ phận... nhằm thúc đẩy người lao động, lao động hiệu quả hơn, ... Có kế hoạch cụ thể trong công tác nhân sự nhằm đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ, chuyên môn cho cán bộ công nhân viên, nâng cao khả

năng tự học tập nghiên cứu các văn bản chuyên môn, văn bản pháp luật... giảm chi phí tư vấn và chi phí thuê ngoài khác.

Ngoài việc áp dụng các biện pháp để tăng doanh thu, kiểm soát và tiết kiệm chi phí nhằm thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023, từng bước thực hiện định hướng của Công ty giai đoạn năm 2021 - 2026, Công ty cũng cần đảm bảo tốt nhất lợi ích và quyền lợi của các cổ đông, thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước, ngày càng cải thiện và nâng cao điều kiện làm việc, thu nhập cho người lao động, xây dựng mối quan hệ tốt giữa Công ty và chính quyền địa phương, thành phố Hải Phòng, tích cực tham gia công tác bảo vệ Môi trường, công tác từ thiện và hỗ trợ cộng đồng.

Trên đây là Báo cáo đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022 và phương hướng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023, Ban Tổng giám đốc xin báo cáo và kính trình Đại hội cổ đông xem xét, rất mong nhận được sự ủng hộ và các ý kiến đóng góp của Quý cổ đông để Ban Tổng giám đốc thực hiện ngày một tốt hơn các mục tiêu của Đại hội cổ đông Công ty đề ra.

Trân trọng cảm ơn./.

TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY
CÔNG TY
CỔ PHẦN
ĐỒ HỘP HẢI PHÒNG
(HAI LONG CHIFFOCO)
Đ. NGÕ QUYÊN - TP. HẢI PHÒNG

Trương Sỹ Toàn