

CÔNG TY CỔ PHẦN  
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

---o0o---

Số: 29/2024/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 25 tháng 04 năm 2024

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh  
riêng Quý 1/2024

**Kính gửi:**

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh riêng quý 1 năm 2024 của Báo cáo tài chính riêng do Công ty lập ngày 25 tháng 04 năm 2024. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2024 thay đổi so với cùng kỳ năm 2023 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2024	Quý 1 năm 2023	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	4.562.843.672.484	3.768.529.835.935	+21%
Lợi nhuận sau thuế	98.182.121.250	90.735.262.611	+8%

Nguyên nhân:

Trong Quý 1/2024, tổng doanh thu đạt 4.563 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt 98 tỷ đồng, tăng 8% so với Q1/2023. Trong đó:

- Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu tăng nhẹ 4% so với cùng kỳ. Thị trường máy tính xách tay hiện đã bão hòa sau thời kỳ đỉnh giai đoạn 2020-2022, do vậy, doanh thu mảng này sẽ được duy trì mức tăng trưởng 1 con số trong các quý tới.
- Điện thoại di động: doanh thu tăng 29% so với cùng kỳ nhờ sự đóng góp doanh thu từ Iphone 15, đặc biệt là từ các mẫu điện thoại mới ra mắt của Xiaomi. Hơn nữa, nền kinh tế đã dần hồi phục, người tiêu dùng bắt đầu chi tiêu trở lại cho Tết nguyên đán.
- Thiết bị văn phòng: doanh thu tăng trưởng mạnh mẽ 48% so với cùng kỳ. Tăng trưởng đến từ việc hợp nhất doanh thu sản phẩm thiết bị bảo hộ lao động của Achison. Ngoài ra, các doanh nghiệp đã quay lại chi tiêu, mua sắm thiết bị mới khiến doanh thu máy trạm máy chủ, phần mềm, máy in, thiết bị lưu trữ dữ liệu tăng trưởng đến 46% so với cùng kỳ.
- Thiết bị gia dụng: ghi nhận doanh thu tăng 27% so với cùng kỳ. Tăng trưởng đến từ các sản phẩm công ty đang phân phối như tivi, tủ lạnh, máy giặt, máy rửa chén,... khi quý 1 là cao điểm mua sắm thiết bị gia dụng cho năm mới.
- Ngành hàng tiêu dùng đạt tăng trưởng ấn tượng với 53% so với cùng kỳ. Sự tăng trưởng đến từ đóng góp doanh thu của các nhãn hàng sẵn có như Nestlé, Lion, Abinbev, và các nhãn hàng mới như Lotte Chilsung và một số sản phẩm dược khác.

Trân trọng.

**Nơi nhận**

- Như trên;
- Lưu BĐH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Chủ tịch HĐQT



ĐOÀN HỒNG VIỆT

