

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

---o0o---

Số: 28/2024/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 25 tháng 04 năm 2024

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 1/2024

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 1 năm 2024 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 25 tháng 04 năm 2024. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2024 thay đổi so với cùng kỳ năm 2023 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2024	Quý 1 năm 2023	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	4.984.995.842.289	3.959.927.213.172	+26%
Lợi nhuận sau thuế	92.468.965.571	79.389.136.337	+16%

Nguyên nhân:

Trong Quý 1/2024, tổng doanh thu đạt 4.985 tỷ đồng, tăng 26% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt 92 tỷ đồng, tăng 16% so với Q1/2023. Trong đó:

- Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu 1.139 tỷ đồng, tăng nhẹ 4% so với cùng kỳ. Thị trường máy tính xách tay hiện đã bão hòa sau thời kỳ đỉnh giai đoạn 2020-2022, do vậy, doanh thu mảng này sẽ được duy trì mức tăng trưởng 1 con số trong các quý tới.
- Điện thoại di động: doanh thu đạt 2.442 tỷ đồng, tăng 29% so với cùng kỳ nhờ sự đóng góp doanh thu từ Iphone 15, đặc biệt là từ các mẫu điện thoại mới ra mắt của Xiaomi. Hơn nữa, nền kinh tế đã dần hồi phục, người tiêu dùng bắt đầu chi tiêu trở lại cho Tết nguyên đán.
- Thiết bị văn phòng: doanh thu đạt 1.010 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh mẽ 48% so với cùng kỳ. Tăng trưởng đến từ việc hợp nhất doanh thu sản phẩm thiết bị bảo hộ lao động của Achison. Ngoài ra, các doanh nghiệp đã quay lại chi tiêu, mua sắm thiết bị mới khiến doanh thu máy trạm máy chủ, phần mềm, máy in, thiết bị lưu trữ dữ liệu tăng trưởng đến 46% so với cùng kỳ.
- Thiết bị gia dụng: ghi nhận doanh thu tăng 27% so với cùng kỳ, đạt 210 tỷ đồng. Tăng trưởng đến từ các sản phẩm công ty đang phân phối như tivi, tủ lạnh, máy giặt, máy rửa chén,... khi quý 1 là cao điểm mua sắm thiết bị gia dụng cho năm mới.
- Ngành hàng tiêu dùng đạt tăng trưởng ấn tượng với 53% so với cùng kỳ, doanh thu đạt 184 tỷ đồng. Sự tăng trưởng đến từ đóng góp doanh thu của các nhãn hàng sẵn có như Nestlé, Lion, Abinbev, và các nhãn hàng mới như Lotte Chilsung và một số sản phẩm được khác.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ
Chủ tịch HĐQT



ĐOÀN HỒNG VIỆT

