

V/v: Giải trình chênh lợi nhuận sau thuế Quý 2 năm 2026

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 07 năm 2026

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Căn cứ theo quy định tại Thông tư 96/2020/TT-BTC về công bố thông tin, Công Ty Cổ Phần Tân Phú Việt Nam giải trình chênh lợi nhuận sau thuế Quý 2 năm 2026 và lũy kế 6 tháng đầu năm 2026 như sau:

Chỉ tiêu	Quý 2.2026	Quý 2.2025	Chênh lệch Q2.2026/Q2.2025	% Chênh lệch	Dvt: Triệu VND		Chênh lệch Bán niên 2026/2025	% Chênh lệch
					Bán niên 2026	Bán niên 2025		
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	902,829	868,647	34,181	4%	1,671,490	1,629,001	42,489	3%
Các khoản giảm trừ doanh thu	21,467	9,517	11,950	126%	33,825	17,159	16,666	97%
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	881,362	859,130	22,232	3%	1,637,665	1,611,842	25,823	2%
Giá vốn hàng bán	749,459	734,120	15,339	2%	1,384,863	1,370,212	14,651	1%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	131,903	125,010	6,893	6%	252,802	241,630	11,172	5%
Doanh thu hoạt động tài chính	23,197	11,448	11,749	103%	36,099	21,302	14,798	69%
Chi phí tài chính	42,625	34,957	7,667	22%	76,045	63,419	12,625	20%
Trong đó: chi phí lãi vay	39,285	32,490	6,795	21%	69,373	59,213	10,160	17%
Chi phí bán hàng	71,549	48,867	22,682	46%	139,485	113,388	26,097	23%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	21,350	22,069	(719)	-3%	45,285	43,560	1,724	4%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	19,576	30,565	(10,989)	-36%	28,087	42,564	(14,477)	-34%
Thu nhập khác	4,013	618	3,395	549%	6,986	781	6,205	795%
Chi phí khác	2,633	4	2,629	65615%	2,992	2,018	974	48%
Lợi nhuận khác	1,381	614	767	125%	3,994	(1,237)	5,231	423%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	20,957	31,179	(10,222)	-33%	32,081	41,327	(9,246)	-22%
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	4,428	6,265	(1,838)	-29%	6,664	10,240	(3,576)	-35%
Lợi nhuận (lỗ) sau thuế thu nhập doanh nghiệp	16,529	24,914	(8,384)	-34%	25,417	31,087	(5,670)	-18%

- Lợi nhuận sau thuế Quý 2 năm 2026 của Công ty đạt 16,5 tỷ đồng, giảm 8,3 tỷ đồng (tương đương 34%) so với cùng kỳ năm 2025. Nguyên nhân chủ yếu đến từ:
 - Chi phí bán hàng tăng 22,7 tỷ đồng (tương đương 46%) so với cùng kỳ do tăng các chi phí liên quan tới biến phí bán hàng.
- Lũy kế lợi nhuận sau thuế 6 tháng 2026 của Công ty đạt 25,4 tỷ đồng, giảm 5,6 tỷ đồng (tương đương 18%) so với cùng kỳ 2025. Nguyên nhân chủ yếu đến từ các yếu tố:
 - Chi phí bán hàng tăng 26,1 tỷ (tương đương 23%) so với cùng kỳ do tăng các chi phí liên quan tới biến phí bán hàng.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận

- Như trên
- Lưu

NGƯỜI THỰC HIỆN CBTT



Nguyễn Thị Thọai
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC