



CÔNG TY CỔ PHẦN S.P.M  
Lô 51, Đường số 2, KCN Tân Tạo, HCM  
S.P.M JOINT STOCK COMPANY  
Lot 51, Street No. 2, Tan Tao IP, HCM City

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc  
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM  
Independence - Freedom - Happiness

HCM, Ngày 20 tháng 04 năm 2025  
HCM, month 04 day 20 year 2025

Số/No.: 418 /BCTC-SPM-2025

vv/re: Giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh  
so với cùng kỳ;  
Explanation of Business Performance Differences  
Compared to the Same Period

Kính gửi/To:

- ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HCM
- State Securities Commission
- Ho Chi Minh City Stock Exchange

Công ty Cổ phần S.P.M (mã CK: SPM) giải trình kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh  
Quý I năm 2025 - như sau:

S.P.M Joint Stock Company (stock code: SPM) explains its business performance for the first quarter of  
2025 as follows:

Đơn vị/Unit: triệu đồng / million VND

Chỉ tiêu Indicator	Quý I.2025 The first quarter of 2025	Quý I.2024 The first quarter of 2024	Tăng/giảm so với cùng kỳ Increase/decrease compared
Doanh thu thuần Net Revenue	82,515	78,864	4.63%
Giá vốn hàng bán Cost of Goods Sold	67,561	65,136	3.72%
Lợi nhuận gộp Gross Profit	14,955	13,728	8.93%
Chi phí bán hàng Selling Expenses	5,665	6,936	-18.33%
Chi phí quản lý Administrative Expenses	3,570	3,597	-0.76%
Chi phí tài chính Financial Expenses	1,659	1,522	8.97%
Lợi nhuận sau thuế Net Profit After Tax	3,149	1,262	149.52%



Lợi nhuận sau thuế tăng 1,887 triệu đồng (149.52%) so với cùng kỳ, nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả này như sau:

*Profit after tax increased by VND 1,887 million (149.52%) compared to the same period last year. The main reasons contributing to this result are as follows*

Công ty tập trung kinh doanh vào các sản phẩm có biên lợi nhuận cao, đồng thời cắt giảm một số chương trình khuyến mãi và hoạt động marketing nhằm giảm các chi phí bán hàng không cần thiết.

*The company focused its business activities on high-margin products while simultaneously reducing certain promotional programs and marketing activities to minimize unnecessary selling expenses.*

Công ty Cổ phần S.P.M kính báo cáo Ủy Ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM cũng như Quý Cổ đông công ty.

*S.P.M Joint Stock Company respectfully reports to the State Securities Commission, the Ho Chi Minh City Stock Exchange, and the company's shareholders.*

Trân trọng,  
*Sincerely*



*Nguyễn Thế Quyền*

**Nơi nhận / Recipients :**

- Như trên / *As above*
- Lưu KTTC SPM / Filed at the accounting office