

Tp. HCM, ngày 19 tháng 07 năm 2024

**Kính gửi:** - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM

Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam xin gửi lời chào trân trọng đến Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước, Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh quý 2/2024, Công ty CP Khử Trùng Việt Nam xin được giải trình nguyên nhân biến động tăng lợi nhuận sau thuế Quý 2 năm 2024 so với cùng kỳ năm 2023 như sau:

Chỉ tiêu	Quý 2/2024	Quý 2/2023	Tăng/giảm	Tỷ lệ Tăng/Giảm
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	81.519.991.098	56.919.623.538	+24.600.367.560	+43,22%

Nguyên nhân lợi nhuận sau thuế quý 2/2024 tăng so với quý 2/2023 là do ảnh hưởng các yếu tố cụ thể như sau:

Yếu tố ảnh hưởng	Giá trị tăng/giảm	Tỷ lệ tăng/giảm
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	+180.230.603.674	+26,88%
Doanh thu hoạt động tài chính	+1.711.406.846	+9,66%
Chi phí bán hàng	-27.159.622.054	-26,53%
Giá vốn hàng bán	+160.640.983.743	+32,69%
Chi phí tài chính	+3.916.273.380	+37,34%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	+2.288.790.275	+17,05%

Với những biến động các yếu tố chính tác động tăng, giảm nêu trên như sau:

- Tận dụng cơ hội bà con nông dân tăng đầu tư sản xuất các mặt hàng nông sản chính có ưu thế giá bán duy trì tốt và xuất khẩu như Lúa Gạo, Sầu Riêng, Cà phê..., VFC cùng đối tác tăng cường đầu tư các hoạt động phục vụ cho việc bán hàng, xây dựng dịch vụ chăm sóc khách hàng làm cho doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 26,88%; Bên cạnh đó, chúng tôi tận dụng được sự hỗ trợ của đối tác về hỗ trợ chương trình Chiết khấu thanh toán để có thêm khoản Thu nhập tài chính đóng góp vào lợi nhuận trong kỳ;
- Cơ cấu các khoản đầu tư cho hoạt động bán hàng, hoạt động chăm sóc khách hàng và tạo nhu cầu hàng hóa từ kênh phân phối đến nông dân đúng thời điểm tạo hiệu quả bán hàng cũng như tiết giảm chi phí đầu tư cho các hoạt động bán hàng trong kỳ giảm;
- Tác động của Giá mua hàng hóa và tỷ giá trong quý 2 tăng, làm ảnh hưởng đến việc vốn hàng bán tăng 32,69%. Bên cạnh đó, để đảm bảo việc cân đối thu tiền hàng bán, chúng tôi tăng cường khoản chiết khấu thanh toán sớm cho các khách làm cho chi phí tài chính tăng 3,9 tỷ đồng, tương đương tăng 37,34% so cùng kỳ.



- Khoản chi phí quản lý doanh nghiệp tăng so với cùng kỳ là do tác động bởi giá cả dịch vụ đầu vào tăng và chúng tôi tăng cường đầu tư hoạt động phúc lợi cho người lao động tăng.

Trên đây là một số giải trình một số nguyên nhân chính làm cho lợi nhuận sau thuế quý 2/2024 tăng so với cùng kỳ năm 2023.

Rất mong được Quý Cơ quan xem xét và chấp thuận.

Xin gửi tới Quý Cơ quan lời chào trân trọng ./.

CÔNG TY CỔ PHẦN KHỦ TRÙNG VIỆT NAM  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Nơi nhận:**

- Như trên.
- Lưu VT.

*Nguyễn Bạch Tuyết*

