



THE PAN GROUP

Số/No.: *011* .24/PAN-CV

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2024
Hanoi, April 17, 2024

**CÔNG BỐ THÔNG TIN
TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
VÀ SGĐCK TP.HCM**

**DISCLOSURE OF INFORMATION ON
THE STATE SECURITIES COMMISSION'S
PORTAL AND HOCHIMINH STOCK
EXCHANGE'S PORTAL**

Kính gửi/ To:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities Commission*
- Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange*

- Tên tổ chức / *Organization name*: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN
- Mã chứng khoán/ *Securities Symbol*: PAN
- Địa chỉ trụ sở chính/ *Address*: Lô A1-9, đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An, Việt Nam
- Người công bố thông tin/ *Submitted by*: Ông/Mr. Nguyễn Anh Tuấn

Loại thông tin công bố : định kỳ bất thường 24h theo yêu cầu
Information disclosure type: Periodic Irregular 24 hours On demand

Nội dung thông tin công bố (*)/ Content of Information disclosure (*):

Ngày 17/4/2024, Công ty cổ phần Tập đoàn PAN đăng tải Báo cáo thường niên và Báo cáo Phát triển bền vững năm 2023 của Công ty tại đường dẫn: <http://www.thepangroup.vn>, chuyên mục Quan hệ Nhà đầu tư/Thư viện nhà đầu tư.

On April 17, 2024, The PAN Group posted the Annual Report and the Sustainability Report of the Company at: <http://www.thepangroup.vn>, tab Investor Relation/Investor Library.

Công ty cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

The Company declare that all information provided in this paper is true and accurate and shall be legally responsible for any misrepresentation./.

TM. CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

ON BEHALF OF THE PAN GROUP

Người được ủy quyền CBTT

Party authorized to disclose information

Nguyễn Anh Tuấn



THE PAN GROUP

NGHĨ LÀNH LÀM VỮNG



**BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG 2023**

"Nghĩ lành - Làm vững", mọi hoạt động của Tập đoàn không chỉ dừng lại ở việc thấu hiểu mà còn là các hành động kiên định, chắc chắn theo đúng tinh thần này. "Nghĩ lành" là lời hứa của chúng ta với tương lai, là sự cam kết chăm sóc và bảo vệ môi trường, xã hội và cộng đồng. "Làm vững" là sức mạnh của chúng ta nhằm biến ước mơ thành hiện thực, để xây dựng một nền tảng vững chắc, một doanh nghiệp vững bền trong từng bước phát triển.

MỤC LỤC

THÔNG ĐIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC 04

I. THÔNG TIN CHUNG 06

01 TỔNG QUAN 08

Thông tin khái quát	10
Quá trình hình thành	12
Sản phẩm và dịch vụ	14
Địa bàn kinh doanh và hệ thống phân phối	20
Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	22
Thành viên hiệp hội	28
Khung Mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Tập đoàn PAN	31

02 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ 32

Bối cảnh thế giới	34
Hiệu quả hoạt động kinh tế	36
Sự hiện diện trên thị trường	37
Tác động kinh tế gián tiếp	38
Chống tham nhũng	40

03 CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 42

Bên liên quan và Xác định nội dung báo cáo	44
Thông tin báo cáo	50
Điểm nhấn 2023 tại Việt Nam	52

II. BÁO CÁO ESG 54

01 MÔI TRƯỜNG 56

Nguyên vật liệu	58
Sử dụng tài nguyên	60
Bảo tồn nước	63
Quản lý chất thải	66
Đa dạng sinh học	69

03 QUẢN TRỊ 96

Cấu trúc và cơ cấu quản trị	98
Chính sách nền tảng	101
Quản trị rủi ro tài chính	103

02 XÃ HỘI 72

Nguồn nhân lực	74
Khách hàng, đối tác, nhà cung cấp, người tiêu dùng	84
Chia sẻ giá trị cộng đồng	90
Bộ chỉ số Phát triển bền vững	94

III. HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI 108

MỤC LỤC GRI 112

“

Với tâm niệm **“Nghĩ lành - Làm vững”**, mọi hoạt động của Tập đoàn không chỉ dừng lại ở việc thấu hiểu mà còn là các hành động kiên định, chắc chắn theo đúng tinh thần này.



THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa quý vị!

Năm 2023 vừa qua, chúng ta đã trải qua một hành trình đầy ý nghĩa, đã đối mặt và vượt qua nhiều thách thức, đón nhận những cơ hội và chứng kiến nhiều thành quả đáng trân trọng. Đó là những mảnh ghép làm nên một bức tranh phong phú, đa dạng, mang đậm màu sắc phát triển bền vững của Tập đoàn PAN.

Với tâm niệm “Nghĩ lành - Làm vững”, mọi hoạt động của Tập đoàn không chỉ dừng lại ở việc thấu hiểu mà còn là các hành động kiên định, chắc chắn theo đúng tinh thần này. “Nghĩ lành” là lời hứa của chúng ta với tương lai, là sự cam kết chăm sóc và bảo vệ môi trường, xã hội và cộng đồng. “Làm vững” là sức mạnh của chúng ta nhằm biến ước mơ thành hiện thực, để xây dựng một nền tảng vững chắc, một doanh nghiệp vững bền trong từng bước phát triển.

Năm 2023, với bối cảnh thị trường toàn cầu khó khăn, doanh thu Tập đoàn chỉ giảm nhẹ và đạt 13,2 nghìn tỷ đồng trong khi lợi nhuận hợp nhất đạt 819 tỷ đồng, tăng trưởng 3% so với cùng kỳ 2022. Bên cạnh đó, PAN cũng triển khai được nhiều hoạt động có ý nghĩa cho cộng đồng và môi trường. Chúng ta tạo việc làm trực tiếp cho 10.321 người lao động, với mức thu nhập trung bình 12,33 triệu/ tháng, cao gấp 1,45 lần so với mức lương trung bình tối thiểu vùng cao nhất của Việt Nam năm

2023. Trong năm, Tập đoàn đã không để xảy ra sự việc vi phạm nào về môi trường, xã hội, lao động và đóng góp cho cộng đồng với giá trị là 9,8 tỷ đồng. Hướng tới mục tiêu trồng 1 triệu cây xanh vào năm 2030, đến nay chúng ta đã trồng được hơn 500.000 cây xanh tại 9 tỉnh thành trên cả nước.

Là doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm với mục tiêu phát triển bền vững, PAN đã tiên phong tham gia các đề án lớn như “Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao, phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030”, “Nâng cao thu nhập người trồng lúa”. Đồng thời, Tập đoàn đã cam kết trao 3 tỷ đồng học bổng “PAN Thắp sáng ước mơ” và “PAN Ươm mầm tài năng” cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và thành tích xuất sắc tại các ngành học nông - lâm - ngư nghiệp. Tham gia vào quá trình chuyển đổi xanh, chúng ta đang gieo mầm những hạt giống xanh để góp phần kiến tạo nên một tương lai xanh cho cộng đồng và cho chính chúng ta.

Trong khuôn khổ Hội nghị COP28, Tập đoàn PAN và Ngân hàng Standard Chartered Việt Nam đã ký Biên bản ghi nhớ hợp tác triển khai các giải pháp và dịch vụ tài chính ESG, theo đó cho phép các dự án đạt yêu cầu được tiếp cận các nguồn vốn xanh của Standard Chartered. Như vậy, sự kiên định

với tầm nhìn Go Green đã được cụ thể hóa từng phần trong chiến lược Go Global năm qua. Suốt hành trình này, tôi tin rằng tinh thần “Nghĩ lành - Làm vững” đã truyền đi nhiều nguồn cảm hứng và năng lượng tích cực. Hướng tới những cơ hội và thách thức trong tương lai, Tập đoàn PAN sẽ biến tinh thần “Nghĩ lành - Làm vững” thành lối sống hàng ngày và động lực để cùng nhau thắp sáng ngọn lửa đổi mới sáng tạo, thay đổi chính mình và góp phần thay đổi thế giới xung quanh.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự đóng góp không ngừng của mỗi thành viên trong đại gia đình PAN, cảm ơn các quý cổ đông, khách hàng, đối tác, người lao động, cộng đồng đã tiếp tục ủng hộ và đồng hành với Tập đoàn PAN trong năm qua!

Chúc tất cả chúng ta sẽ tiếp tục vươn lên, vững vàng tiến bước, bứt phá các giới hạn. Đồng hành và cùng chia sẻ, chúng ta sẽ cùng nhau làm nên những điều tuyệt vời hơn nữa cho trái đất, cho thế hệ mai sau!

Tổng giám đốc

Nguyễn Thị Trà My



I

THÔNG TIN CHUNG

TỔNG QUAN

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ

CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TỔNG QUAN

Thông tin khái quát	10
Quá trình hình thành	12
Sản phẩm và dịch vụ	14
Địa bàn kinh doanh và hệ thống phân phối	20
Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	22
Thành viên hiệp hội	28
Khung Mục tiêu Phát Triển Bền Vững của Tập đoàn PAN	31



01

THÔNG TIN KHÁI QUÁT



TÂM NHÌN

Tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh **Farm, Food, Family**.

SỨ MỆNH

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng; tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình và xã hội.



TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

Chúng tôi nhận thức rõ rằng một công ty nông nghiệp và sản xuất thực phẩm tầm cỡ quốc tế có vai trò lớn trong việc thúc đẩy vấn đề an ninh lương thực tại Việt Nam và khu vực.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị các dịch vụ mà PAN cung cấp. Chúng tôi tin rằng muốn cải thiện đời sống của người nông dân nhất thiết phải nâng cao chất lượng nguyên liệu nông sản đầu vào.

Chúng tôi chú trọng phát huy những tập quán kinh doanh được xem là trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Chúng tôi đặt yêu cầu xây dựng một môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo nhằm mang lại sự sung túc cho người lao động và gia đình.

Chúng tôi theo đuổi sự phát triển bền vững và tối đa hóa lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

Tên Tiếng Anh	The PAN Group Joint Stock Company
Tên viết tắt	The PAN Group
Mã chứng khoán	PAN (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh - HOSE)
Mã số Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	0301472704
Vốn điều lệ	2.163.585.800.000 đồng (tại ngày 31/12/2023)
Vốn chủ sở hữu	8.343.448.194.471 đồng (tại ngày 31/12/2023)
Trụ sở chính	Lô A1-9, Đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An, Việt Nam
Chi nhánh Hà Nội	Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, phường Láng Thượng, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
Văn phòng đại diện tại TPHCM	Tòa nhà Work Not Work, 236/43/2 Điện Biên Phủ, Phường 17, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh
Điện thoại	0868284292
Email	info@thepangroup.vn
Website	www.thepangroup.vn

02

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

1998

Thành lập với vốn điều lệ 250 triệu đồng.

2006

Niêm yết tại Trung tâm giao dịch chứng khoán Hà Nội (tiền thân của HNX) với mã chứng khoán PAN.

2008

Các nhà sáng lập nhen nhóm ý tưởng và lên kế hoạch đầu tư vào nông nghiệp-thực phẩm.

2013

Chính thức đầu tư vào lĩnh vực cốt lõi là nông nghiệp và thực phẩm;

Vốn điều lệ tăng lên đến 200,5 tỷ đồng;

Đầu tư sở hữu 54,6% vốn điều lệ của Aquatex Centre.

2014

Đầu tư mảng giống cây trồng thông qua sở hữu trên 50% vốn điều lệ của Vinaseed;

Đầu tư mảng hạt điều, đưa Lafooco trở thành Công ty liên kế;

Tăng vốn điều lệ lên 616,4 tỷ đồng.

2015

Đổi tên thành CTCP Tập đoàn PAN và thay đổi bộ nhận diện thương hiệu;

Tăng vốn điều lệ lên trên 1.000 tỷ đồng;

Đầu tư mảng bánh kẹo thông qua sở hữu 42,3% vốn điều lệ của CTCP Bibica.

2016

Thành lập CTCP PAN Farm phụ trách kinh doanh mảng nông nghiệp;

Thành lập CTCP PAN-Salad Bowl (tiền thân của PAN-HULIC) đầu tư vào trồng hoa chất lượng cao;

Đầu tư mảng nước mắm truyền thống thông qua mua 22,4% cổ phần 584 Nha Trang.

2017

Nâng tỷ lệ sở hữu tại Bibica lên 50,07%, thể hiện quyết tâm gìn giữ thương hiệu Việt;

Khai trương nhà máy PAN Food Manufacturing hiện đại tại Long An.

2018

Phát hành riêng lẻ 13,4 triệu cổ phiếu cho nhà đầu tư chiến lược Sojitz (Nhật Bản); Phát hành 1.135 tỷ đồng trái phiếu được bảo lãnh thanh toán bởi CGIF;

Đưa Fimex VN thành công ty con, và VFC thành công ty liên kết;

Tăng vốn điều lệ lên 1.361 tỷ đồng.

Thoái toàn bộ vốn tại PAN Services, rút hoàn toàn khỏi lĩnh vực vệ sinh công nghiệp.

2019

Tăng vốn điều lệ lên 1.731 tỷ đồng;

Thành lập CTCP Phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG);

Nâng tỷ lệ sở hữu 584 Nha Trang lên 67,41%;

Mua 80% cổ phần công ty Golden Beans, sở hữu thương hiệu Shin Cà Phê;

Mở rộng quy mô sản xuất: khánh thành Vinarice tại Đồng Tháp, khánh thành Trung tâm giống Đơn Dương, khánh thành nhà máy Bibica Miền Tây, mở rộng diện tích vùng nuôi tôm;

2020

5 nhóm sản phẩm của PAN được công nhận Thương hiệu Quốc gia;

PAN là Nhà tài trợ đặc biệt, góp phần vào thành công của Năm Việt Nam Chủ tịch ASEAN 2020;

Tăng tỷ lệ sở hữu tại VFC lên đến 47,97%;

FMC khánh thành đưa vào sử dụng kho lạnh sức chứa 6.000 tấn;

Tổ chức thành công PAN Innovation Award, thúc đẩy đổi mới sáng tạo toàn Tập đoàn;

Tăng vốn điều lệ lên trên 2.000 tỷ đồng.

2021

Nâng tỷ lệ sở hữu tại VFC lên 50,33%, chính thức đưa VFC thành công ty con;

Đầu tư thành lập CTCP Thực Phẩm Khang An (KAF);

Tăng trưởng Tập đoàn vượt kế hoạch trong bối cảnh COVID-19 bùng phát mạnh;

Mảng tôm xác lập 4 kỷ lục mới với Sản lượng tôm nuôi cao nhất; Sản lượng tôm chế biến cao nhất; Doanh số cao nhất; Lợi nhuận tốt nhất;

Hợp tác chiến lược với C.P. Việt Nam.

2022

Tập đoàn tăng trưởng mạnh về doanh thu và lợi nhuận trong bối cảnh kinh tế toàn cầu gặp nhiều thách thức. Doanh thu hợp nhất lần đầu chạm ngưỡng 13.600 tỷ đồng;

VFC hợp tác chiến lược với Syngenta, mở ra cơ hội tăng trưởng mạnh mẽ;

FMC hoàn thành mua lại công ty Vĩnh Thuận, mở rộng thêm 200 ha diện tích vùng nuôi.

584 Nha Trang khánh thành nhà máy Diên Phú, nâng công suất lên 20 triệu chai/năm;

Vinaseed hợp tác Siam Star Seed (Thái Lan) trong nghiên cứu và sản xuất giống;

5 nhóm sản phẩm của PAN được công nhận Thương Hiệu Quốc Gia lần thứ 2 liên tiếp.

2023

Tổng Giám Đốc Tập đoàn dự COP28, ký kết hợp tác với đối tác Anh Quốc về tài trợ vốn xanh;

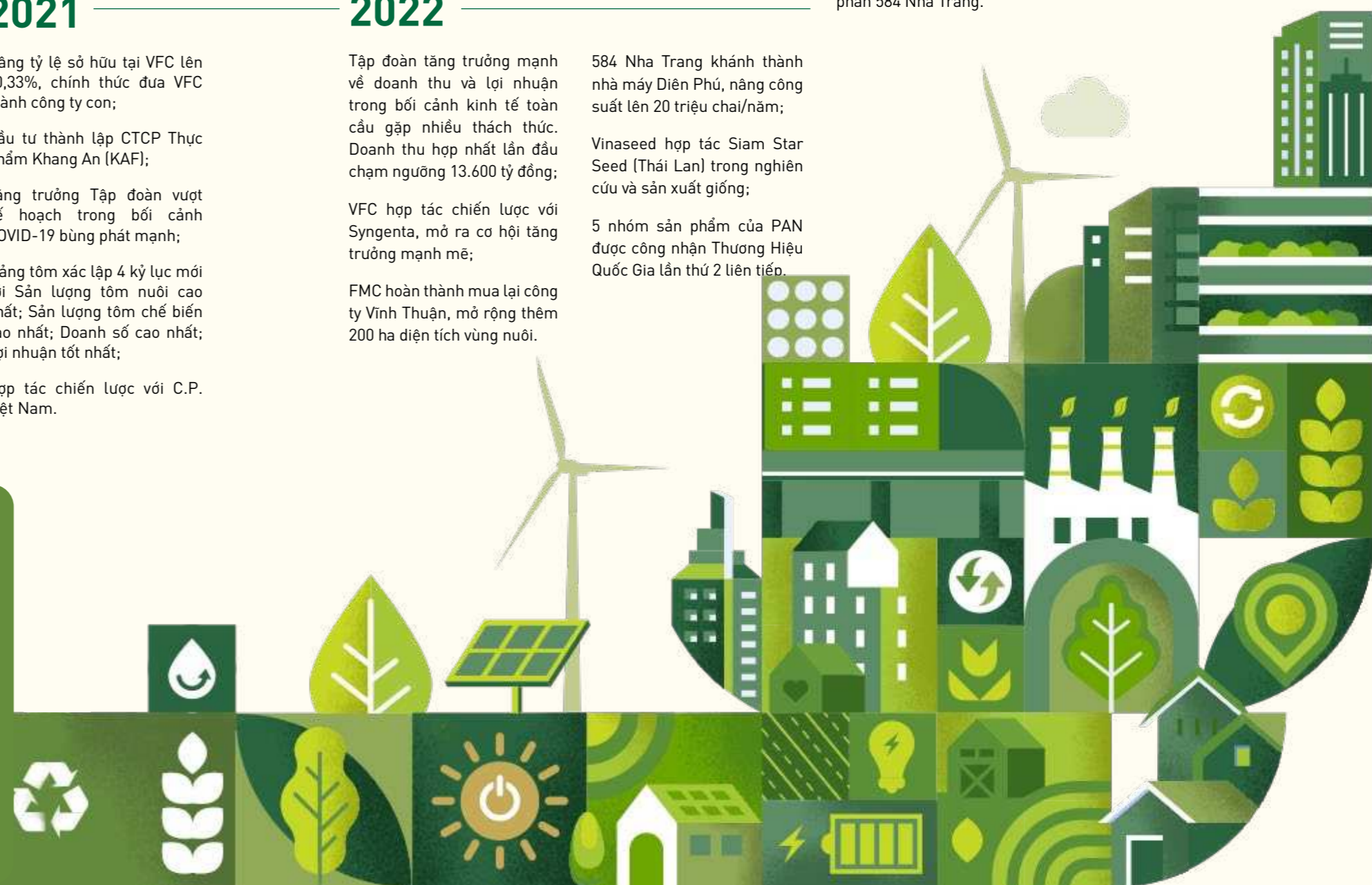
Ký hợp tác với một loạt đối tác triển khai chuỗi giá trị lúa gạo chất lượng cao, giảm phát thải và nâng cao thu nhập nông dân;

Lần đầu tiên Tập đoàn mở agian hàng lớn tại FOODEX JAPAN 2023;

Đẩy mạnh các chương trình Non-deal roadshows, chủ động tiếp cận các nhà đầu tư tổ chức & đối tác tiềm năng;

Được vinh danh và dành nhiều giải thưởng uy tín, đặc biệt về ESG, phát triển bền vững: Top 20 VNSI, Top 100 CSI, Top 5 Hội đồng quản trị của năm...

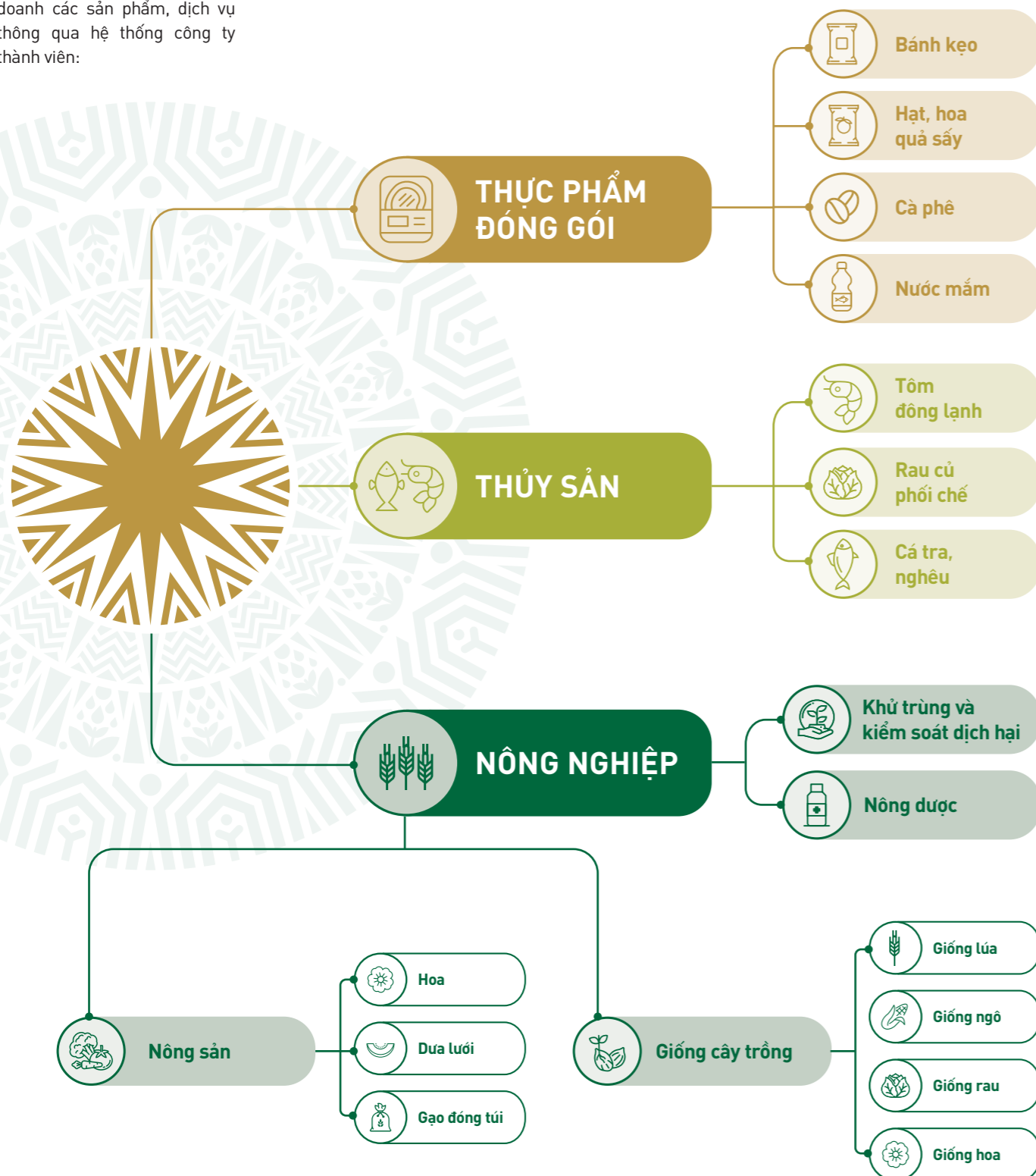
Đẩy mạnh liên kết nội bộ giữa các công ty thành viên về tài chính, thương mại, gia tăng giá trị cộng hưởng.



03

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Tập đoàn PAN sản xuất và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ thông qua hệ thống công ty thành viên:



Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực Nông nghiệp

1. Giống cây trồng

Các sản phẩm giống của tập đoàn chọn lọc và lai tạo có đặc điểm nổi trội về khả năng sinh trưởng mạnh, năng suất cao, chất lượng tốt, chống chịu sâu bệnh và thích nghi với điều kiện biến đổi khí hậu ở từng vùng sinh thái của Việt Nam. Mỗi hạt giống gói trọn cả công nghệ tiên tiến, lợi ích kinh tế, bảo vệ môi trường và an toàn sức khỏe người tiêu dùng.



Giống lúa

Giống lúa thuần: bộ giống lúa thuần phong phú của công ty bao gồm Thiên Ưu 8, RVT, Đài thơm 8, VS1, Dụ Hương, Trần Tràu Hương,... đang chiếm lĩnh thị trường trong nước.

Giống lúa lai: giống lúa lai do công ty cung ứng luôn đảm bảo chất lượng, được cấp xác nhận tiêu chuẩn ngành. Các giống lúa lai đang cung ứng ra thị trường bao gồm TH3-4, Thụy Hương; Bắc Ưu 64, Bắc Ưu 903, Nhị Ưu 63, Nhị Ưu 86B, PAC 807,...

Giống ngô

Tập đoàn tập trung nghiên cứu và chọn tạo các giống ngô nếp, ngô đường phục vụ nhu cầu ăn tươi trên thị trường nội địa. Hiện nay, giống ngô nếp của công ty hoàn toàn chiếm lĩnh thị trường. Các sản phẩm ngô nếp được thị trường ưa chuộng nhờ độ dẻo, ngọt, bắp đều hạt, năng suất cao, thích nghi rộng với nhiều vùng sinh thái. Các giống tiêu biểu bao gồm ngô nếp tím dẻo HN66, ngô nếp lai HN88, HN68, ngô nếp lai đơn MX10, MX6,...

Giống rau quả

Các sản phẩm giống rau quả của Tập đoàn còn ít do chiến lược tập trung vào ngành giống cây lương thực. Tuy nhiên, các sản phẩm giống rau của công ty đều được thị trường đón nhận tốt và duy trì vị thế trong nhiều năm. Đặc biệt gần đây công ty đã chọn tạo thành công một số giống dưa lưới làm đa dạng danh mục sản phẩm rau quả Việt Nam. Một số giống rau tiêu biểu như dưa chuột chịu nhiệt Sakura, bí đỏ (Pum1664; Pum1628m; Pum1631); bầu sao F1: Bog 16; dưa hấu (WAM 14123 và WAM 14127), khổ qua trái ngắn F1: Big 6131,...

Giống hoa

Từ 2019, Tập đoàn đã đầu tư trung tâm nghiên cứu và sản xuất giống tại Đơn Dương, Lâm Đồng. Đây là dự án hợp tác với Jardin (Nhật Bản) qua các hợp đồng chuyển giao bản quyền để sản xuất giống cung cấp cho thị trường Việt Nam và châu Á. Khu nhà kính rộng 1 héc-ta theo công nghệ Nhật Bản là nơi thử nghiệm trên 100 giống hoa và mục tiêu có thể sản xuất giống để tạo ra 20-30 triệu cành hoa xuất khẩu.

2. Nông sản



Dưa lưới

Dưa lưới được canh tác theo công nghệ chuyển giao từ Nhật Bản trong môi trường kiểm soát nghiêm ngặt về nước tưới, dinh dưỡng và nhiệt độ. Tập đoàn cung cấp các sản phẩm dưa lưới giống Nhật Bản (Taki, Taka, Ichiba, Akina) tiêu chuẩn Global Gap phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu sang Nhật Bản, Singapore, Dubai, ...

Hoa cắt cành

Tập đoàn đang trồng chủ yếu loại hoa chính là Hoa Cúc Nhật. Công ty sản xuất hơn 40 loại hoa Cúc giống Nhật như Kindly, Silvia, Celebrate, Olive, Lenior, Matisie, Colonge, Dante, Pinky rock, Copa, Muse cream, Muse, Ferro.... phục vụ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản. Các loại hoa đều có màu sắc đẹp, bền, và có thể khoe sắc trong khoảng thời gian đến 20 ngày.

Gạo đóng túi

Gạo Ban Mai: Gạo Ban Mai được sản xuất từ giống lúa thuần chủng, là sản phẩm gạo tươi sạch được sản xuất khép kín từ việc lựa chọn giống tốt, gieo trồng được quản lý chặt chẽ. Ngay sau khi thu hoạch, lúa được chuyển về hệ thống sấy và chế biến hiện đại của công ty thành viên VinaRice (Đồng Tháp), đảm bảo 100% luôn tươi mới. Gạo được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, trên dây chuyền chế biến hiện đại, hoàn toàn khép kín của Nhật Bản.

Các sản phẩm gạo Nhật: Gạo VJ Pearl, VJ Japonica là các sản phẩm chất lượng cao được sản xuất từ giống lúa tốt nhất

với công nghệ tiên tiến của Nhật Bản, được kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ khâu chọn giống, canh tác và sản xuất, đảm bảo truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Sử dụng hệ thống dây chuyền chế biến, đóng gói hiện đại và được kiểm soát nghiêm ngặt, sản phẩm đảm bảo giữ được giá trị dinh dưỡng và hương thơm tự nhiên.

Gạo thơm RVT: Với lợi thế nhiều năm kinh nghiệm gắn bó với sản xuất nông nghiệp, thấu hiểu các vùng đất sản xuất lúa đặc sản tại Việt Nam, Tập đoàn đã chọn ra những vùng đất tốt nhất để quy hoạch vùng nguyên liệu sản xuất lúa

gạo Thơm RVT rộng lớn. Các ruộng sản xuất được tổ chức theo một quy trình khép kín, kiểm soát chặt chẽ từ nguồn giống, đất và nước. Lúa Thơm RVT chế biến dưới dây chuyền chế biến hiện đại, đồng bộ của Đức, Nhật Bản để từ đó cho ra đời những sản phẩm gạo Thơm RVT thượng hạng đáp ứng được yêu cầu khắt khe nhất của thị trường.

Gạo thực phẩm chức năng (gạo huyết rồng, gạo đen): là các sản phẩm rất giàu hàm lượng các hoạt chất sinh học, vi chất dinh dưỡng, chất xơ, protein, vitamins và khoáng chất. Nhờ vậy, các sản phẩm này giúp

tăng khả năng điều hòa huyết áp, hỗ trợ các chức năng tim mạch, phòng tránh tiểu đường, góp phần giải quyết các vấn đề sức khỏe của cộng đồng.

Gạo thơm ST24, ST25: Gạo ST24, ST25 Vinaseed sử dụng giống lúa thuần chủng do kỹ sư Hồ Quang Cua cung cấp, được canh tác theo mô hình lúa tôm giúp chất lượng gạo đậm hơn và thơm một cách tự nhiên. Gạo ST24, ST25 có hạt dài, trắng trong, không bạc bụng, khi nấu cơm dẻo thơm, khi để nguội cơm vẫn ngon, không bị cứng. Hàm lượng đạm trong gạo cao gấp đôi gạo thường (10% protein).

3. Nông được

Tham gia lĩnh vực kinh doanh nông được từ năm 1996, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) là nhà cung ứng các sản phẩm nông được chất lượng cao, hiệu quả tốt cho bà con nông dân hàng đầu tại Việt Nam. Công ty chuyên gia công,

đóng gói và phân phối các sản phẩm từ các tập đoàn, công ty quốc tế hàng đầu thế giới đến từ Hoa Kỳ, Nhật Bản, Thụy Sĩ và Israel. Từ 2022, VFC đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với Syngenta, công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực nông được.



4. Khử trùng và kiểm soát dịch hại

VFC là công ty khử trùng đầu tiên ở Việt nam với gần 40 năm kinh nghiệm, sự đầu tư đồng bộ từ con người đến trang thiết bị. Trong nhiều năm qua, VFC đã đáp ứng hầu hết các yêu cầu khử trùng ở mức độ cao nhất của khách hàng trong và ngoài nước cũng như các yêu cầu khử trùng hàng nhập chuyên biệt liên quan đến hải quan, kiểm dịch thực vật... Điều này đã góp

phần đảm bảo cho công tác bảo quản, sản xuất chế biến cũng như xuất nhập khẩu đạt yêu cầu, hiệu quả và thông suốt. Ngoài ra, công ty cũng là đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm soát côn trùng lâu năm và uy tín nhất tại Việt Nam hiện nay. Khách hàng của VFC là những chuỗi khách sạn, resort, nhà máy, bến cảng, kho hàng... lớn trên khắp Việt Nam.

CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC THỦY SẢN

Các sản phẩm thủy sản của PAN chủ yếu được xuất khẩu sang các thị trường Nhật Bản, Châu Âu, Hoa Kỳ, Canada, Úc và Hàn Quốc luôn đảm bảo tiêu chuẩn khắt khe từ phía thị trường nhập khẩu.

Hiện nay, Tập đoàn được biết đến như nhà cung cấp thủy sản chế

biến cao cấp từ Việt Nam tới các thị trường khó tính trên thế giới. Chúng tôi là đơn vị đầu tiên xuất khẩu tôm, cá tra và nghêu sang thị trường Nhật Bản. Khách hàng chính là những chuỗi siêu thị, nhà hàng, công ty thực phẩm hàng đầu Nhật Bản và Châu Âu, nơi có yêu cầu khắt khe về chất lượng.



1. Tôm đông lạnh

Sản phẩm tôm chế biến của Tập đoàn phong phú và đa dạng về mẫu mã như: tôm PD (tôm lột vỏ, lấy chỉ) và tôm PDT0 (tôm lột vỏ, lấy chỉ, giữ đuôi) dạng tươi; tôm IQF (tôm đông lạnh) dạng tươi, hấp và luộc. Các loại tôm lột vỏ chế biến theo quy cách của Nhật Bản như tôm Nobashi, tôm Shushi và các sản phẩm tôm tẩm bột khác. Sản phẩm tôm Tempura sử dụng kỹ thuật chiên tempura sao chín vừa tới, mẫu mã đẹp bột bao bọc như hoa và nhất là không khô cứng sau khi để nguội.

2. Rau củ phối chế tôm

Công ty thành viên Khang An chuyên cung cấp các sản phẩm rau củ đông lạnh làm từ bí ngô, củ sen, bắp non, khoai lang, cà rốt... ngoài ra còn phối chế rau củ và tôm đông lạnh thành những sản phẩm đa dạng, đẹp mắt, giàu dinh dưỡng, "ready to eat" chuyên cung cấp vào các chuỗi siêu thị lớn tại Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản.

3. Cá tra, nghêu

Cá tra: Cá nước ngọt nuôi tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam với nguồn cung ổn định quanh năm, đạt chứng chỉ GLOBAL GAP và ASC. Tập đoàn tự hào với quy trình sản xuất hoàn toàn khép kín và chất lượng cá vượt trội cả về hương vị lẫn các chỉ số an toàn thực phẩm, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe từ những thị trường khó tính nhất.

Các sản phẩm từ cá tra được chế biến thành nhiều sản phẩm đa dạng theo yêu cầu khách hàng như cá tra bỏ đầu, cắt khoanh đông lạnh, phi lê cá tra chưa cắt tia đông lạnh, phi lê cá tra tẩm bột, cá tra xiên que đông lạnh,...

Nghêu: Nguyên liệu nghêu cao cấp được tuyển chọn kỹ lưỡng từ những vùng nguyên liệu sạch của Việt Nam. Chuỗi cung ứng nghêu được quản lý chặt chẽ và đạt chứng chỉ bền vững MSC. Các sản phẩm nghêu đóng gói đông lạnh bao gồm nghêu hấp cả vỏ đông lạnh, thịt nghêu hấp đông lạnh và nghêu hấp tẩm gia vị.

CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC THỰC PHẨM ĐÓNG GÓI

1. Nhóm sản phẩm bánh, kẹo

Bánh bông lan (Bánh Spongecake): Các sản phẩm bánh bông lan của Bibica mang tới cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về bao bì, hương vị và phân khúc tiêu dùng, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng tại Việt Nam và trên thế giới. Đặc biệt, Bibica sở hữu nhiều sản phẩm độc đáo trên thị trường Việt Nam mà chưa công ty nào có thể làm được như bánh bông lan 3 lớp, bánh bông lan kem sữa tươi, ...

Bánh pie: Được sản xuất dưới dây chuyền công nghệ hiện đại vượt trội tại khu vực Đông Nam Á, dòng bánh pie với lớp vỏ giòn thơm và nhân nhiều hương vị độc đáo mang đến sự thích thú đối với người tiêu dùng ở khắp mọi miền tổ quốc và các nước trong khu vực.

Bánh quy: Dòng sản phẩm với 5 nhãn hiệu Choco Chips, Bon Ami, Chú Hề, Creamy, Jamy đa dạng về mùi vị với bao bì hấp dẫn, đẹp mắt.

Bánh mì: Dòng sản phẩm với nhãn hiệu O'live được khách hàng đánh giá cao về chất lượng và bao bì bắt mắt.

Bánh hỗn hợp và các sản phẩm lễ hội: với các nhãn hiệu nổi tiếng trên thị trường như Goody, Lạc Việt, Happy,... các sản phẩm của Bibica có chất lượng vượt trội và kiểu dáng sang trọng luôn được người tiêu dùng tin tưởng làm quà tặng trong những dịp lễ tết.



Bánh Trung thu: với thương hiệu uy tín và bề dày kinh nghiệm lâu năm trên thị trường, sản phẩm với nhiều sự lựa chọn đa dạng về hương vị và bao bì, và nỗ lực giới thiệu ra thị trường những hương vị mới, dinh dưỡng và có nguồn gốc tự nhiên, Bibica ngày càng củng cố vị thế trong топ dẫn đầu của thị trường bánh Trung thu.

Bánh cracker: Dòng sản phẩm Cracker của Bibica sản xuất trên dây chuyền hiện đại, thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh mang lại cho người sử dụng chế độ dinh dưỡng hợp lý, hỗ trợ kiến tạo nên nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình. Lurich còn phát huy tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như ngon, bổ dưỡng, là bữa phụ tiện lợi tiếp thêm năng lượng cho cơ thể giữa các bữa chính.

Bánh wafer: bánh Wafer mang nhãn hiệu Roppy được sản xuất trên dây chuyền hiện đại với thiết bị và công nghệ từ Châu Âu và Hoa Kỳ, với thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh tiên phong cam kết mang lại cho người sử dụng 1 chế độ dinh dưỡng hợp lý cam kết kiến tạo nên một nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình tiêu chuẩn. Sản phẩm còn phát huy tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như ngon, bổ dưỡng, bữa phụ tiện lợi giúp cho cơ thể khỏe và đẹp.

Các sản phẩm kẹo: gồm 3 dòng chính – (i) Kẹo cứng (Michoco, Calyos, Bốn Mùa, Volcano, Welly, ...); (ii) Kẹo mềm (Sumica, Cheery, ...); (iii) Kẹo dẻo (Huro, Zoo, Tropy, ...). Bibica là Công ty duy nhất trên thị trường Việt Nam có đầy đủ 3 chủng loại kẹo để phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Các sản phẩm Kẹo của Bibica được khách hàng đánh giá rất cao về chất lượng và là thương hiệu tin cậy, được yêu mến tại Việt Nam trong hơn 20 năm qua.

Socola: với nhãn hiệu Choco Bella, Bibica cung cấp cho khách hàng đa dạng chủng loại socola ngọt ngào yêu thương.

Các sản phẩm dinh dưỡng: Gồm sản phẩm cho người đi tháo đường, sản phẩm cho người mang thai và các sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ ăn dặm (ngũ cốc dinh dưỡng Quasure và Netsure, bánh Growthsure, bánh dinh dưỡng Mumsure).

2. Hạt, hoa quả sấy

Các loại hạt rang chiên: bằng kinh nghiệm gần 35 năm trong ngành hạt tại Việt Nam và những nỗ lực nghiên cứu sản phẩm cũng như xây dựng thương hiệu trên thị trường thế giới, Lafooco đã thành công đưa sản phẩm hạt điều rang chiên với bao bì sang trọng mang chính thương hiệu Lafooco và Osca (thương hiệu độc quyền thuộc Lafooco) tới tận tay người tiêu dùng toàn cầu. Những sản phẩm hạt điều của Lafooco không chỉ mang niềm tự hào của hạt điều Việt Nam – nơi sản sinh ra chất lượng hạt điều thuộc hàng

cao cấp nhất thế giới – mà còn mang đến cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về hương vị như vị muối, vị mật ong mè, vị tỏi, vị tiêu, vị nước cốt dừa, vị wasabi,...

Hoa quả sấy: sản phẩm sử dụng dây chuyền hiện đại và nguồn nguyên liệu chất lượng cao trong nước đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu.

Các loại nhân điều nhân xuất khẩu: W450, W320, W240, DW, SW, LBW, WS, LP: Đóng gói trong bao tiện dụng trong 1 thùng carton hoặc theo yêu cầu đóng gói của khách hàng.

3. Cà phê

Trong nhiều năm, SHIN Cà Phê, thành viên Tập đoàn đã nghiên cứu khắp các vùng cao nguyên để tìm kiếm những vùng đất tiềm năng, những phương hướng phát triển trên thị trường. Thành quả sau những nỗ lực không ngừng, SHIN Cà Phê đã khai phá 7 vùng đất: Sơn La, Khe Sanh, (Quảng Trị), A Lưới (Thừa Thiên- Huế), Đà Lạt (Lâm Đồng), Pleiku (Gia Lai), Kon Tum, Điện Biên với thổ nhưỡng, khí hậu tuyệt vời cho những mầm cà phê mới đâm chồi. Những hạt cà phê Arabica, Robusta trồng ở những tiểu vùng sinh thái lý tưởng nhất, được chăm sóc bởi bàn tay của người dân bản địa, đã tạo nên những hương vị đặc trưng cho từng vùng miền của Việt Nam.

Tự hào là người khai phá con đường “Cà phê đặc sản vùng miền Việt Nam”, SHIN Cà Phê đang nỗ lực đầu tư xây dựng vùng nguyên liệu, xây dựng thương hiệu cà phê đặc sản bằng cách tạo ra và tôn vinh hương vị cà phê của mỗi vùng miền trên khắp Việt Nam.



4. Nước mắm truyền thống

Nước mắm 584 Nha Trang, sản phẩm của Tập đoàn, là một thương hiệu nước mắm truyền thống được yêu mến trên khắp lãnh thổ Việt Nam trong suốt gần 40 năm nay. Nguyên liệu cá cơm từ vùng biển Nha Trang luôn được tuyển chọn kỹ lưỡng nhằm đảm bảo hương vị đặc trưng tinh túy của nước mắm. Đúc kết từ phương pháp cổ truyền tại địa phương, qui trình sản xuất nước mắm 584 Nha Trang luôn tuân theo bí quyết riêng đảm bảo dòng nước mắm sản xuất ra sẽ đạt chất lượng cao với hương vị thơm ngon, đậm đà, màu vàng rom óng ánh. Không chỉ thơm ngon bổ dưỡng, nước mắm 584 Nha Trang còn đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Các dòng sản phẩm chủ lực của Thủy sản 584 Nha Trang phải kể đến như: Dòng sản phẩm truyền thống với nhãn hiệu 584 Nha Trang với đa dạng lựa chọn về độ đậm; Dòng sản phẩm nước mắm Hương Biển được chắt lọc từ những tinh chất của cá cơm vùng biển Nha Trang; Dòng sản phẩm nước mắm bổ sung sắt dinh dưỡng với mục đích phòng và chống bệnh thiếu máu do thiếu sắt dinh dưỡng thường gặp ở phụ nữ và trẻ em; Dòng sản phẩm nước mắm nhạt muối Vị Ngon, Biển Bạc có điểm khác biệt, đó là độ mặn thấp hơn và hương thơm hơn, vị dịu độc đáo; Dòng sản phẩm nước mắm nhĩ Thuận Ngư được chắt lọc tinh túy nhất của những mẻ cá cơm than thượng hạng được đánh bắt tại Cà Ná – Ninh Thuận – vùng biển hoang sơ, thuần khiết ở miền Trung.



04

ĐỊA BÀN KINH DOANH VÀ HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Địa bàn kinh doanh

Tập đoàn có địa bàn hoạt động rộng khắp trên phạm vi cả nước. Công ty mẹ hoạt động thông qua trụ sở chính tại tỉnh Long An, 01 chi nhánh tại Hà Nội và 01 văn phòng đại diện tại TP. HCM. Ngoài ra, các công ty con và công ty liên kết hoạt động trên phạm vi cả nước.

- CTCP PAN Farm có trụ sở tại TP. Hà Nội;
- CTCP Thực phẩm PAN (PAN Food) có trụ sở tại tỉnh Long An;
- CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) có trụ sở tại Hà Nội với 8 chi nhánh trong nước tại Hà Nội, Hà Nam, Hưng Yên, Thanh Hóa, Thái Bình, Nghệ An, Tây Nguyên, TP HCM; 01 văn phòng đại diện tại CHDCND Lào; 06 công ty con có trụ sở tại Hà Đông (Hà Nội), Hà Nam, Quảng Nam, Đồng Tháp, TP. HCM; và 09 trung tâm nghiên cứu tại Ba Vì, Củ Chi, Khoái Châu, Long Khánh, Lâm Hà, Phú Giáo, Cờ Đỏ, Bình Trung, Chiên Đàn;
- CTCP PAN-HULIC (PHJ): địa bàn hoạt động chủ yếu ở Lâm Đồng. Công ty có các khu trang trại tại huyện Lâm Hà, Đơn Dương;
- CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC) có trụ sở tại TP. HCM và các chi nhánh trên khắp cả nước tại Hà Nội, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Nha Trang, Đắk Lắk, Bình Dương, Đồng Nai, Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Long An, Đồng Tháp, Sóc Trăng;
- CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre) có 1 trại nuôi giống tại huyện Châu Thành, 4 trại cá tại huyện Châu Thành và Giồng Trôm, 2 phân xưởng nằm trong trụ sở chính của công ty tại Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre;
- CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN): Công ty có trụ sở chính tại TP Sóc Trăng, hoạt động sản xuất kinh doanh cũng chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm 3 nhà máy thủy sản

Tin An, Nam An, Sao Ta và xí nghiệp nuôi tôm Xuân Phú tại TX Vĩnh Châu;

- CTCP Thực phẩm Khang An (Khang An Foods): Công ty có trụ sở chính tại KCN An Nghiệp, huyện Châu Thành, tỉnh Sóc Trăng. Hai mảng sản xuất kinh doanh chính của công ty là tôm đông lạnh và nông sản xuất khẩu hoạt động chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm 3 nhà máy Sao Ta, An San, Tam An và trại nuôi tôm tại TX Vĩnh Châu;
- CTCP Bibica (Bibica): Công ty có trụ sở chính tại quận Tân Bình, TP. HCM; 4 nhà máy sản xuất tại Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai; Thị xã Bến Cát, Tỉnh Bình Dương; KCN Vĩnh Lộc 2, Long An và Quận Long Biên, Hà Nội;
- CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco): Trụ sở và nhà máy chế biến của Công ty được đặt tại Thành phố Tân An, Tỉnh Long An;
- CTCP Thủy sản 584 Nha Trang (584 Nha Trang): Công ty có Trụ sở chính tại Thành phố Nha Trang, 02 chi nhánh và tổ bán hàng tại Hà Nội, TP HCM và 03 đơn vị sản xuất tại tỉnh Ninh Thuận, Bình Thuận và Khánh Hòa;
- CTCP Golden Beans có trụ sở và cửa hàng Shin Cà Phê tại Quận 1, TP. HCM và nhà máy chế biến tại KCN Hiệp Phước, huyện Nhà Bè, TP. HCM.

Vinaseed

1500 đại lý tại hầu hết các tỉnh thành. Xuất khẩu sang Canada, Cộng hòa Séc, Đức, Pháp, Trung Quốc, Lào, Thái Lan, Campuchia, Hoa Kỳ, Myanmar, Mông Cổ.

PAN-HULIC

Nhật Bản, Hàn Quốc.

VFC

Hơn 300 đại lý cấp 1 và 4800 đại lý cấp 2 trên khắp cả nước.

Bibica

117 nhà phân phối, gần 100.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước. Xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Đài Loan, Trung Quốc, Mông Cổ..

584 Nha Trang

3.000 điểm bán, phân phối toàn quốc, xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Canada.

Aquatex Bentre

Thị trường chính là Nhật, Hoa Kỳ, Châu Âu, Canada, Úc, Singapore, Hàn Quốc. Ngoài ra Aquatex Bentre cũng có khách hàng ở thị trường Nam Hoa Kỳ, Trung Đông và Bắc Phi.

Fimex VN

Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, Úc.

Khang An Foods

Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU

Lafooco

Hoa Kỳ, Úc, Hà Lan, Nhật, Hongkong, Anh, Đức, Canada, Trung Quốc.

Golden Beans

Hongkong, Nhật Bản, UAE.

Hệ thống phân phối

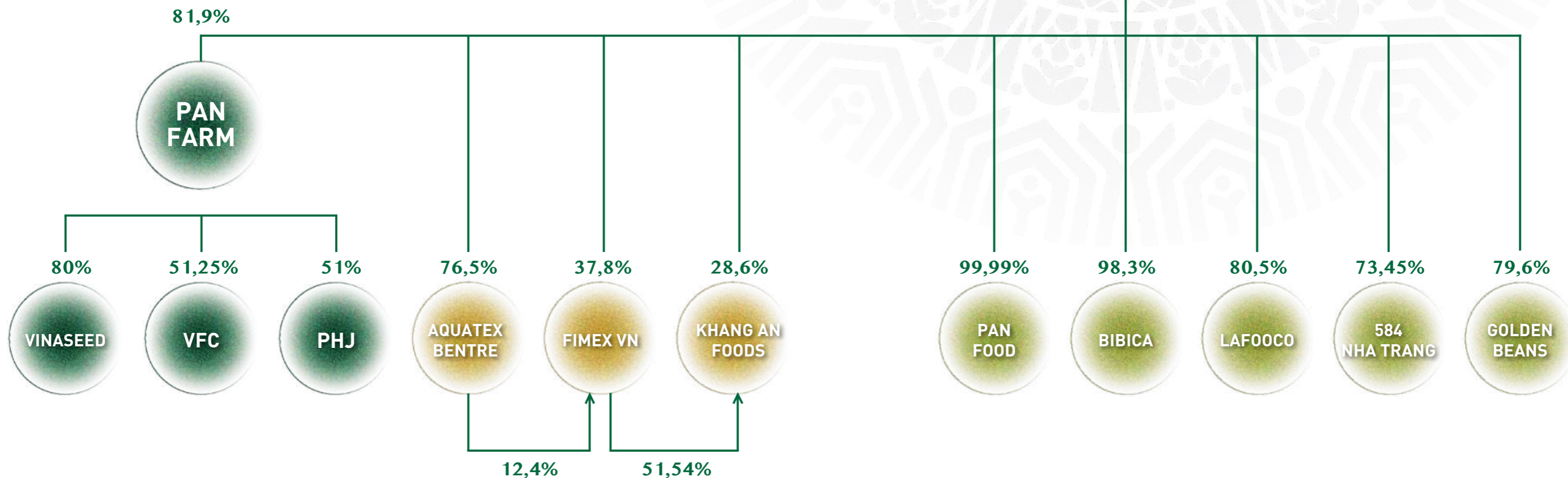
Sản phẩm của Tập đoàn được phân phối rộng rãi trên thị trường trong nước và quốc tế nhờ mạng lưới phân phối rộng khắp gồm hơn 450 nhà phân phối tới 145.000 điểm bán trên 63 tỉnh thành trong cả nước. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều và hạt cũng vươn tới nhiều thị trường quốc tế quan trọng (gần 40 quốc gia) bao gồm Nhật Bản, Châu Âu, Hoa Kỳ, Canada, Úc, Hong Kong, Trung Đông, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mông Cổ...



05

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

Cơ cấu sở hữu



Cơ cấu tổ chức Tập đoàn PAN



Công ty con - Công ty liên kết

STT	CÔNG TY	ĐỊA CHỈ	LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH	VỐN ĐIỀU LỆ (VND)	TỈ LỆ SỞ HỮU CỦA PAN (trực tiếp hoặc qua công ty con)
LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP					
1	CTCP PAN Farm	Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, thành phố Hà Nội, Việt Nam	Nông nghiệp	1.220.738.040.000	81,91%
2	CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam	Số 1 Lương Định Của, Phường Phương Mai, Quận Đống Đa, thành phố Hà Nội, Việt Nam	Nghiên cứu, chọn tạo, sản xuất, kinh doanh và xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng nông, lâm nghiệp; sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại nông sản và vật tư nông nghiệp	175.869.880.000	80,05%
3	CTCP Khử trùng Việt Nam	Số 29 đường Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Sản xuất, gia công, sang chai, đóng gói: thuốc bảo vệ thực vật, vật tư bảo vệ thực vật, vật tư khử trùng (không sản xuất, gia công, sang chai, đóng gói tại trụ sở)	417.146.140.000	51,25%
4	CTCP PAN-HULIC	Thôn Tân Lập, xã Tân Văn, huyện Lâm Hà, tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam	Sản xuất và kinh doanh rau và hoa	157.441.940.000	50,97%
LĨNH VỰC THỰC PHẨM ĐÓNG GÓI					
1	CTCP Thực phẩm PAN	Lô A1/1-9, Đường VL3, Khu công nghiệp Vĩnh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An, Việt Nam	Sản xuất và phân phối thực phẩm	1.000.000.000.000	99,99%
2	CTCP Bibica	433 Lý Thường Kiệt, Phường 8, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Sản xuất, mua bán các sản phẩm đường, bánh kẹo, nha, rượu (thức uống có cồn), bột dinh dưỡng, sữa và các sản phẩm từ sữa, sữa đậu nành, nước giải khát, bột giải và kinh doanh bất động sản	187.526.870.000	98,30%
3	CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An	Số 81B Quốc lộ 62, Phường 2, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An, Việt Nam	Đầu tư gia công, sản xuất, chế biến, kinh doanh, xuất nhập khẩu và dịch vụ trong ngành hàng nông sản, thủy sản, lương thực, thực phẩm	147.280.190.000	80,52%
4	CTCP Thủy sản 584 Nha Trang	1210 Lê Hồng Phong, P.Phước Long, TP.Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản, Kiểm nghiệm chất lượng, chế biến bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	64.019.090.000	73,45%
5	CTCP Cà phê Golden Beans	497/23 Sư Vạn Hạnh, Phường 12, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Bán buôn thực phẩm, nông lâm sản, trồng cây cà phê	73.234.630.000	79,59%
LĨNH VỰC THỦY SẢN					
1	CTCP Thực phẩm Sao Ta	Km2132, Quốc lộ 1A, Phường 2, Thị xã Sóc Trăng, Tỉnh Sóc Trăng, Việt Nam	Nuôi trồng, chế biến, bảo quản thủy sản và sản phẩm từ thủy sản, nhập khẩu máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ trong ngành chế biến	653.888.890.000	50,12%
2	CTCP Thực phẩm Khang An	Lô B, Khu công nghiệp An Nghiệp,, Xã An Hiệp, Huyện Châu Thành, Tỉnh Sóc Trăng, Việt Nam	Nuôi trồng, chế biến, bảo quản thủy sản và sản phẩm từ thủy sản, nhập khẩu máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ trong ngành chế biến	350.000.000.000	80,11%
3	CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre	Xã Tân Thành, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre, Việt Nam	Nuôi trồng, chế biến và xuất khẩu thủy sản; chế biến thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản	143.872.070.000	76,47%

* Kết quả kinh doanh cụ thể các lĩnh vực, các công ty thành viên vui lòng xem tại Chương II

06

THÀNH VIÊN HIỆP HỘI

Tập đoàn PAN là thành viên chính thức của Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) - thành viên trong mạng lưới phát triển bền vững toàn cầu (WBCSD). Đây là tổ chức uy tín và đại diện cho Việt Nam có vai trò thúc đẩy chiến lược Phát triển bền vững tại Việt Nam, tạo thuận lợi cho việc chia sẻ kinh nghiệm và các thực hành tốt, tăng cường phối hợp chặt chẽ và đối thoại giữa cộng đồng doanh nghiệp, Chính phủ và các đối tác trong xã hội. Cùng với các thành viên khác của Hội đồng, Tập đoàn PAN mong muốn đóng góp thiết thực và mạnh mẽ hơn nữa cho sự phát triển bền vững ở Việt Nam và thế giới.

LAFOOCO

là thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas), Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI), thành viên Liên đoàn thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

BIBICA

là thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp Thành Phố Hồ Chí Minh, Hội chất lượng Thành Phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu VEXA.

AQUATEX BENTRE

là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), thành viên Hiệp hội cá tra Việt Nam và Phòng thương mại và công nghiệp VCCI.

THỦY SẢN 584 NHA TRANG

là thành viên của Câu lạc bộ nước mắm truyền thống và Hiệp hội nước mắm Nha Trang.

VINASEED

là thành viên của Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA), Hiệp hội hợp tác Kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia. Tổng hội Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hiệp hội giống cây trồng Việt Nam.

CÔNG TY GIỐNG CÂY TRỒNG MIỀN NAM

là thành viên hiệp hội thương mại giống cây trồng Việt Nam, Hội giống cây trồng Việt Nam, Hiệp hội giống cây trồng Châu Á – Thái Bình Dương (APSA) và có quan hệ hợp tác với nhiều viện nghiên cứu, trường Đại học, các tổ chức và nhà khoa học trong nước và quốc tế.

SAO TA

là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP).

VFC

là thành viên sáng lập Hiệp hội khử trùng quốc tế (International Marine Fumigation Organization - IMFO) và thành viên Tổ chức kiểm soát dịch hại đa quốc gia (National Pest Management Association - NPMA) của Hoa Kỳ, là điều phối viên chương trình thay thế Methyl Bromide của UNIDO tại Việt Nam.

PAN-HULIC

là thành viên Hội khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.



“Tập đoàn PAN mong muốn đóng góp thiết thực và mạnh mẽ hơn nữa cho sự phát triển bền vững ở Việt Nam và thế giới.”



07

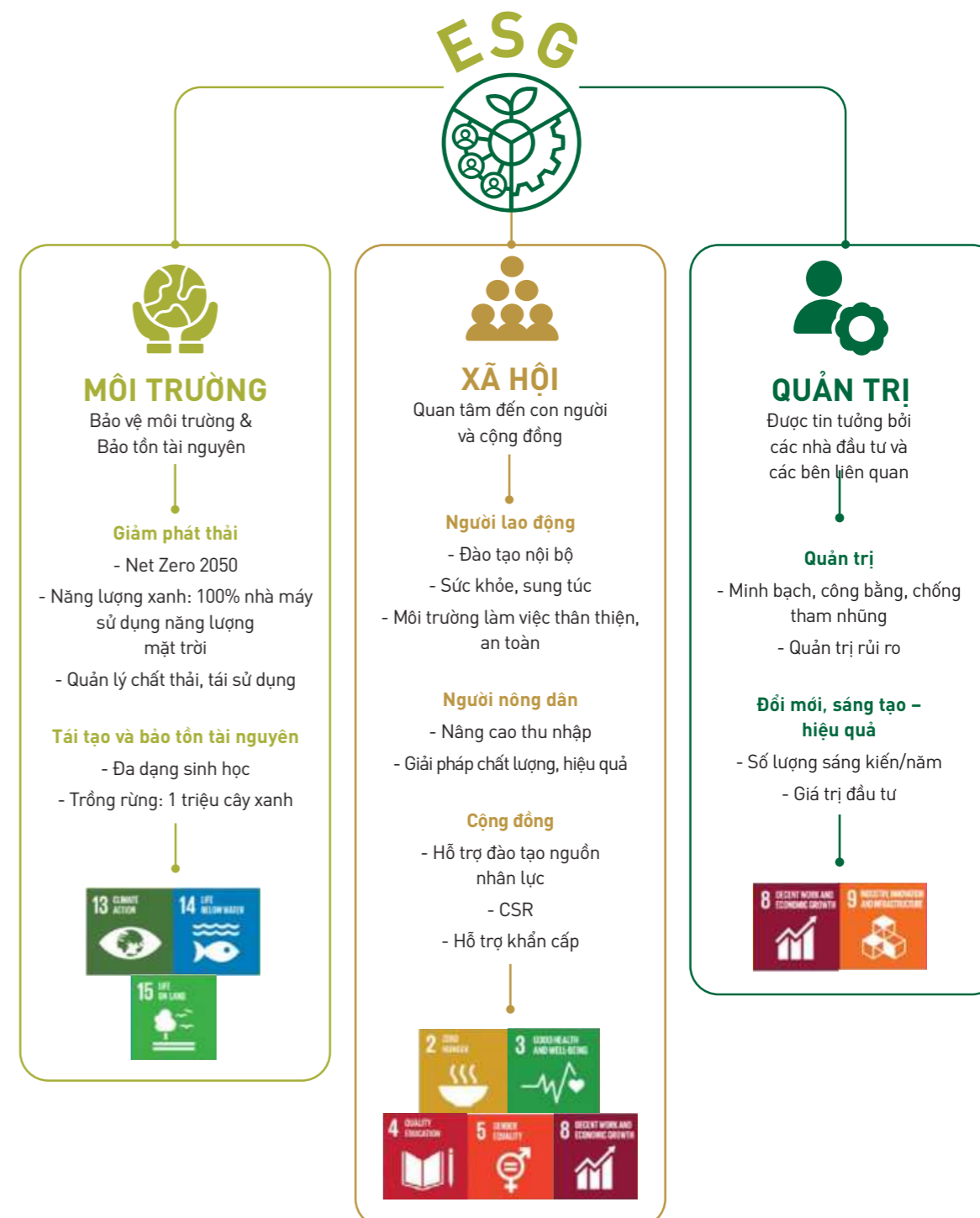
KHUNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TẬP ĐOÀN PAN

Tầm nhìn

Tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh.

Mục tiêu ESG

Đến 2030 trở thành tập đoàn Nông nghiệp và Thực phẩm hàng đầu về ESG trong khu vực.



MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Bối cảnh thế giới	34
Hiệu quả hoạt động kinh tế	36
Sự hiện diện trên thị trường	37
Tác động kinh tế gián tiếp	38
Chống tham nhũng	40





Nguồn: Báo Tin Tức



BỐI CẢNH THẾ GIỚI 2023

01

CHẠY ĐUA CÔNG NGHỆ AI

Cách mạng khoa học công nghệ 4.0, mà nổi bật trong năm 2023 là sự bùng nổ của trí tuệ nhân tạo AI với sự ra đời và phát triển thần tốc của ứng dụng ChatGPT. Nhưng xu hướng này cũng đã gây ra những cuộc tranh luận sôi nổi về việc liệu AI đang mở ra một kỷ nguyên mới cho sự sáng tạo và thịnh vượng của con người, hay sẽ tạo ra một tương lai đầy nguy hại.

02

XUNG ĐỘT CHÍNH TRỊ

Một đặc điểm đáng báo động của tình hình chính trị thế giới hiện nay là các cuộc xung đột vũ trang và bạo lực đang gia tăng nhanh chóng với số lượng gần mức cao nhất từ trước tới nay. Trong khi các điểm nóng cũ ở châu Âu, châu Á ngày càng phức tạp, các điểm nóng mới ở Trung Đông và Tây Phi bùng nổ thêm.

03

KHỦNG HOẢNG KINH TẾ

Chu kỳ tăng trưởng cao của kinh tế thế giới đã chấm dứt bởi đại dịch Covid-19 và đang bước vào chu kỳ tăng trưởng thấp và trì trệ. Năm 2023, thế giới tuy tránh được một cuộc suy thoái được dự báo trước, nhưng vẫn phải chịu nhiều cú sốc như lạm phát tăng cao, khủng hoảng ngân hàng, suy giảm sản xuất công nghiệp thương mại toàn cầu. Kết quả là tốc độ tăng trưởng kinh tế thế giới đã giảm từ 2,8% xuống còn 2,4% năm 2023.

04

CHUYỂN ĐỔI NĂNG LƯỢNG XANH

Năm qua cũng chứng kiến bản đồ năng lượng toàn cầu được vẽ lại bởi quá trình chuyển đổi nhanh sang năng lượng sạch. Theo đó, năng lượng mặt trời là nguồn năng lượng được ưa chuộng nhất, với 68% số người ủng hộ, tiếp theo là năng lượng gió (54%), thủy điện (35%) và năng lượng hạt nhân (24%). Tỷ lệ ủng hộ nhiên liệu hóa thạch là 14%.

05

HỘI NGHỊ COP28 DIỄN RA TẠI DUBAI

Hội nghị lần thứ 28 đã tạo ra bước ngoặt khi lần đầu tiên sau 3 thập niên tổ chức hội nghị thượng đỉnh về khí hậu COP, các quốc gia nhất trí về việc phối hợp giảm sử dụng dầu, khí đốt và than đá, vốn chiếm 80% năng lượng toàn cầu các bên tham gia. Ngoài ra, COP28 cũng kêu gọi tăng gấp 3 lần công suất năng lượng tái tạo trên toàn cầu vào năm 2030, đẩy nhanh nỗ lực giảm lượng than và tăng tốc các công nghệ như thu hồi và lưu trữ carbon.

06

NHIỆT ĐỘ TOÀN CẦU PHÁ KỶ LỤC

Biến đổi khí hậu không còn là mối đe dọa trong tương lai, khi 2023 được cho có thể là năm nóng nhất lịch sử từng ghi nhận. Nhiệt độ toàn cầu chưa từng cao như vậy trong 125.000 năm qua và có nguy cơ vượt quá giới hạn 2 độ C được quy định trong Thỏa thuận Paris 2015. Hệ quả là các hiện tượng thời tiết cực đoan diễn ra trên toàn cầu, từ cháy rừng lịch sử, hạn hán khắc nghiệt cho đến lũ lụt kỷ lục.

01

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

GRI 201

Trong bối cảnh tình hình thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, thách thức, phức tạp và bất thường, Việt Nam vẫn là điểm sáng trong bức tranh kinh tế chung và không ngừng nâng tầm vị thế quốc tế. Những tháng cuối năm tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2023 đạt 5,05% và là một trong những nền kinh tế tăng trưởng cao trong khu vực và thế giới, trong đó, khu vực nông nghiệp tiếp tục là bệ đỡ cho nền kinh tế với tăng trưởng đạt 3,83%

Năm 2023, doanh thu thuần hợp nhất của Tập đoàn PAN đạt 13.205 tỷ đồng, giảm nhẹ 3,3% so với năm 2022. Nguyên nhân doanh thu giảm nhẹ này chủ yếu do lĩnh vực thủy sản (-11%) và thực phẩm đóng gói (-8%) bị ảnh hưởng bởi biến động thị trường. Tuy nhiên, sự suy giảm này đã được cân bằng bởi sự tăng trưởng trong lĩnh vực nông nghiệp (+9%), đặc biệt là từ mảng kinh doanh nông dược, giống, và gạo đóng gói do có nhiều thuận lợi về giá cả và nhu cầu thị trường tăng cao.

Tổng số tiền thuế mà Tập đoàn PAN đóng cho nhà nước trong năm 2023 là

108.976.076.588 VND

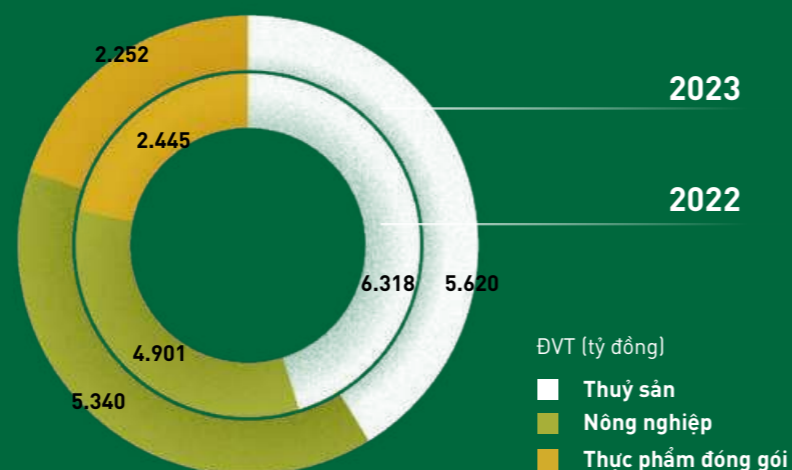
Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh 2023 so với kế hoạch năm

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2023	% Hoàn thành kế hoạch năm
Doanh thu thuần	15.156	13.205	87%
Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	991	958	97%
Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	840	819	98%
LNST của CĐ Công ty mẹ	402	408	101%

Năm 2023, trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế, đặc biệt là sự suy giảm nhu cầu từ các thị trường xuất khẩu trong lĩnh vực thủy sản và thực phẩm đóng gói, Tập đoàn đạt 87% kế hoạch doanh thu, 98% kế hoạch lợi nhuận sau thuế, và vượt kế hoạch về lợi nhuận sau thuế của Cổ đông công ty mẹ.

Cơ cấu doanh thu

Năm 2023, mảng nông nghiệp doanh thu đạt 5.340 tỷ đồng chiếm 40% doanh thu của cả tập đoàn. Đây cũng là mảng kinh doanh đem lại 67% lợi nhuận trước thuế của cả Tập đoàn và được chú trọng phát triển khi tỷ trọng đã tăng từ 36% năm 2022 lên 40% năm 2023. Mảng thủy sản năm 2023 đạt 5.620 tỷ đồng chiếm 43% doanh thu 39% lợi nhuận trước thuế. Mảng thực phẩm đóng gói đạt 2.252 tỷ đồng chiếm 17% doanh thu và 18% lợi nhuận trước thuế.



02

SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

GRI 202

Việc duy trì việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động luôn được coi là yếu tố hàng đầu trong mọi doanh nghiệp. Tập đoàn không chỉ tập trung vào việc phát triển kinh doanh mà còn luôn đặt lợi ích và sự phát triển của người lao động lên hàng đầu. PAN cam kết đảm bảo môi trường làm việc an toàn, công bằng và tiếp tục cung cấp các cơ hội đào tạo, phát triển nghề nghiệp để nâng cao năng lực và kỹ năng cho người lao động. Đồng thời, cũng không ngừng quan tâm, chăm sóc và hỗ trợ người lao động về mặt vật chất và tinh thần, giúp họ có thể vượt qua mọi khó khăn, đạt được sự ổn định trong cuộc sống và công việc. Khi người lao động được đối xử công bằng và được chăm sóc tốt, họ sẽ có động lực và tinh thần làm việc cao hơn, góp phần vào sự thành công và bền vững của công ty.

Tập đoàn PAN cũng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế, việc làm và thu nhập cho hơn 10.000 người lao động, tuân thủ quy định của nhà nước về các vấn đề bảo hiểm, phúc lợi, hưu trí và luôn sẵn sàng nguồn lực để hỗ trợ khi cần thiết. 100% lao động chính thức được đóng các loại bảo hiểm như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp... để đảm bảo sự ổn định cho cuộc sống người lao động. Bên cạnh đó, công ty cũng có những chính sách cao hơn yêu cầu của luật để tri ân người lao động về hưu, bảo hiểm bổ sung cho cán bộ chủ chốt và nhân viên có thành tích và thâm niên làm việc.

MỨC THU NHẬP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TẬP ĐOÀN NĂM 2023	Mức thu nhập trung bình lao động nữ (VND)	Mức thu nhập trung bình lao động nam (VND)	Mức thu nhập của vị trí thấp nhất (VND)
	10.898.027	13.748.240	3.250.000

Mức thu nhập bao gồm tất cả các khoản phúc lợi bằng tiền mà nhân viên nhận được (không tính cấp quản lý từ trường phòng trở lên).

Người lao động được đối xử công bằng và được chăm sóc tốt, họ sẽ có động lực và tinh thần làm việc cao hơn



03

TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

GRI 203



Là một tổ chức kinh tế tư nhân, Tập đoàn PAN tự trao cho mình nghĩa vụ đóng góp cho sự phát triển kinh tế địa phương, tạo ra thu nhập, nâng cao đời sống vật chất người dân trong vùng. Tập đoàn PAN theo đó đã có các hoạt động hợp tác, hỗ trợ thiết thực đối với chuỗi cung ứng, với người lao động và nông dân địa phương nhiều năm qua. Trong chiến lược phát triển giai đoạn tới, sự hợp tác này ngày càng trở nên quan trọng, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản với đặc thù hoạt động trên diện tích rộng và cần nhiều nhân công. Điểm tích cực là sự hợp tác đã ngày càng hiệu quả và được tất cả các bên ủng hộ

- Mở rộng quy mô sản xuất và diện tích canh tác cùng nông dân để đẩy mạnh thu nhập và cung cấp việc làm, góp phần đảm bảo an sinh xã hội cho toàn bộ chuỗi cung ứng.
- Tiến hành đào tạo và tối ưu hóa chuỗi cung ứng nhằm nâng cao chất lượng và sản lượng, từ đó tăng thu nhập và đồng thời đảm bảo việc canh tác kết hợp với bảo vệ môi trường.
- Tăng cường sử dụng nguồn nhân lực, dịch vụ và nguyên liệu từ các nhà cung cấp địa phương nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế trong nước.
- Đưa ra và triển khai các chương trình hỗ trợ sản xuất, cung cấp sản phẩm chất lượng cao và hướng dẫn kỹ thuật cho người nông dân, giúp họ hưởng lợi trên quy mô rộng lớn.



TẬP ĐOÀN PAN BẮT TAY VỚI STANDARD CHARTERED VIỆT NAM TẠI COP 28

Lễ trao Biên bản ghi nhớ (MOU) giữa Tập đoàn PAN và Ngân hàng Standard Chartered Việt Nam trong khuôn khổ COP 28 đã được thực hiện. Theo MOU, Standard Chartered Việt Nam sẽ hỗ trợ Tập đoàn PAN trong việc tiếp cận các giải pháp và dịch vụ tài chính dựa trên các yếu tố ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị), theo nhu cầu mở rộng các lựa chọn tài chính cho các dự án phát triển bền vững của PAN.

Ngoài các khoản tín dụng xanh và/hoặc liên kết bền vững, chương trình cũng hỗ trợ tài chính cho các dự án như phát triển dây chuyền hạt điều, thúc đẩy sản phẩm nuôi trồng thủy sản có giá trị gia tăng, và tăng thu nhập cho nông dân trồng lúa.

Các dự án đáp ứng các tiêu chí và tuân thủ Khung tài chính bền vững của Standard Chartered Việt Nam, cũng như nguyên tắc

cho vay xanh hoặc Nguyên tắc trái phiếu xanh sẽ được nhận được hỗ trợ tài chính của ngân hàng đến từ nước Anh.

Sự hợp tác này sẽ mở ra cơ hội đối với cả hai bên. Theo đó, Tập đoàn PAN có thể mở rộng các lựa chọn tài chính của mình đối với những dự án phát triển của Tập đoàn và các công ty con bằng giải pháp liên quan đến ESG. Về phía Standard Chartered Việt Nam, thông qua các giải pháp tài chính ESG với Tập đoàn PAN, ngân hàng có thể hỗ trợ danh sách các dự án xanh của PAN, góp phần thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường tài chính xanh, từ đó đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững, giảm phát thải, trung hòa carbon đã được Chính phủ cam kết mạnh mẽ.

04

CHỐNG THAM NHŨNG



GRI 205

Chống tham nhũng là một phần quan trọng trong trách nhiệm của Tập đoàn. Minh bạch và không tham nhũng đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và duy trì một môi trường kinh doanh lành mạnh và bền vững.

Thiết lập chính sách rõ ràng về chống tham nhũng

Tập đoàn PAN đã Ban hành Chính sách phòng chống tham nhũng & hối lộ (2019), nhằm cụ thể hóa các nguyên tắc minh bạch, nghiêm túc của mình. Theo đó, chính sách này xác định những giá trị và chuẩn mực đạo đức chung để các cấp quản lý và nhân viên của Công ty và các Công ty thành viên tuân thủ khi thực

hành; đảm bảo các cấp quản lý và nhân viên của Công ty và các Công ty thành viên tuân thủ pháp luật phòng chống tham nhũng của Việt Nam, và chính sách nội bộ tránh các vấn đề liên quan đến lợi ích nhóm, gian lận trong công ty.

Lồng ghép chính sách phòng chống tham nhũng và hối lộ vào hoạt động kinh doanh

Đưa ra các thủ tục hợp lý để ngăn chặn tham nhũng và hối lộ xảy ra trong nội bộ công ty hoặc trong các giao dịch của Công ty với cơ quan công quyền và/hoặc các bên thứ ba, kiểm tra nghiêm túc

việc thực thi, áp dụng các biện pháp ngăn chặn kịp thời, xử phạt, đấu tranh nghiêm với các dấu hiệu, hành vi vi phạm.



THUẾ | GRI 207

Tuân thủ

- Tuân thủ các luật và quy định về thuế ở mọi nơi Tập đoàn PAN hoạt động, tuân thủ có nghĩa là nộp đúng số tiền thuế, đúng nơi, đúng thời điểm, tiết lộ các sự kiện và tình huống có liên quan cho cơ quan thuế, đồng thời yêu cầu các khoản giảm nhẹ và ưu đãi nếu có;
- Thực hiện các giao dịch phù hợp với các hoạt động và mục tiêu kinh doanh của Tập đoàn PAN, nghĩa là không tham gia vào bất kỳ giao dịch giả nào;
- Phấn đấu áp dụng các phương pháp thực hành tốt nhất và thúc đẩy sự xuất sắc khi giải quyết các vấn đề về thuế;
- Phát triển và duy trì mối quan hệ cởi mở, mang tính xây dựng với cơ quan thuế, trên cơ sở liêm chính, tin tưởng và tôn trọng lẫn nhau Các nguyên tắc quản trị chính trong chu trình thuế.

Chiến lược

Phòng Tài chính Tập Đoàn chịu trách nhiệm thiết lập Chiến lược thuế, Chính sách thuế và các hướng dẫn, quy trình và kiểm soát liên quan.

Quản lý rủi ro & tranh cãi

Các bộ phận quản lý tài chính của các công ty Tập đoàn PAN luôn đảm bảo tuân thủ các quy trình và biện pháp kiểm soát do các cơ quan thuế qui định tại thị trường địa phương của họ. Các rủi ro ảnh hưởng đến chuỗi giá trị hoặc danh tiếng của Tập đoàn PAN cũng như các chương trình đảm bảo thuế quốc tế do Tập Đoàn trực tiếp quản lý. Bất kỳ thủ tục kiện tụng về thuế hoặc giải quyết kiểm toán nào đều cần có sự xem xét và phê duyệt bởi lãnh đạo của Tập Đoàn. Tập Đoàn luôn có được sự trợ giúp, tư vấn từ các cơ quan kiểm toán lớn, các chuyên gia hàng đầu về Thuế.



CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bên liên quan và Xác định nội dung báo cáo	44
Thông tin báo cáo	50
Điểm nhấn 2023 tại Việt Nam	52



01 BÊN LIÊN QUAN VÀ XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

Nguyên tắc để xác định nội dung báo cáo theo tiêu chuẩn GRI giúp Tập đoàn PAN xác định được các thông tin cần thiết đưa vào trong báo cáo.

Nội dung báo cáo

- Sự tham gia của các bên liên quan**
- Tính trọng yếu**
- Bối cảnh phát triển bền vững**
- Tính đầy đủ**

Nguyên tắc 1: Bên liên quan

Bên liên quan là những bên trực tiếp hoặc gián tiếp chịu ảnh hưởng bởi Tập đoàn PAN. Là một tổ chức có trách nhiệm, chúng tôi xem xét các hoạt động, tác động của tổ chức và có kế hoạch phù hợp với nguyện vọng và lợi ích của các bên trên cơ sở hạn chế những tác động tiêu cực, gia tăng những ảnh hưởng tích cực phát sinh từ hoạt động của chúng tôi.

Bằng các cơ chế đối thoại thường xuyên nhằm nắm được những mối quan tâm của bên liên quan, Tập đoàn PAN nỗ lực đáp ứng các yêu cầu chính đáng và đem lại lợi ích cho tất cả các bên.

Cổ đông

Cổ đông là chủ sở hữu thực sự của công ty, do đó trách nhiệm của Tập đoàn PAN là đem lại lợi nhuận, đồng thời bảo vệ danh tiếng cho những người đã tin tưởng và đầu tư vào công ty. Bên cạnh đó những nhà đầu tư tiềm năng cũng là đối tượng mà Tập đoàn PAN hướng tới để phát triển và mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
Đại hội Cổ đông. Các buổi gặp trực tiếp, tham quan, làm việc Công bố thông tin theo quy định luật pháp và tiếp nhận phản hồi. Tiếp xúc nhà đầu tư hàng năm qua các sự kiện: Analyst meeting, Hội chợ, triển lãm... Thông tin qua các kênh thông tin khác: Email, điện thoại. TT	Lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh cao, bền vững. Chiến lược phát triển rõ ràng, thuyết phục. Tuân thủ luật pháp và minh bạch thông tin, bảo vệ quyền lợi công bằng cho cổ đông.	Tiếp tục chiến lược mua bán sáp nhập, đầu tư phát triển trong những mảng tiềm năng và có lợi thế. Tập đoàn tham gia ngày càng sâu hơn vào các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty thành viên, gia tăng giá trị nhờ sự liên kết theo chuỗi. Linh hoạt tăng giảm sở hữu ở công ty thành viên, triển khai các dự án mở rộng vùng nuôi tôm, cá tra, đẩy nhanh hoàn thiện các nhà máy chế biến để tận dụng cơ hội thị trường.
		Thường xuyên cập nhật văn bản luật mới và trao đổi thông tin với công ty thành viên, duy trì sự tuân thủ. Nỗ lực tuân thủ các quy định và cam kết đầu tư, bao gồm các vấn đề về các chỉ tiêu tài chính, báo cáo, công bố thông tin, quản lý môi trường xã hội... Cập nhật website, duy trì cung cấp thông tin bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt, duy trì Fanpage chính thức của Tập đoàn PAN và giao nhiệm vụ cho bộ phận IR kết nối chặt chẽ với cổ đông.
	Uy tín và danh tiếng trên thị trường cho cổ đông và công ty.	Tập đoàn PAN đảm bảo kinh doanh liêm chính, thực hiện trách nhiệm đầy đủ với các bên. Trong hoạt động sản xuất, PAN áp dụng công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường. Nỗ lực thúc đẩy tuân thủ các thông lệ về MT-XH, trong đó có Bộ tiêu chuẩn hành động Môi trường xã hội IFC, chính sách bảo trợ ADB, Bộ nguyên tắc hành động PAN...

Khách hàng

Đáp ứng yêu cầu khách hàng là tiêu chí hàng đầu của mọi hoạt động đặc biệt ở công ty thành viên. Yêu cầu không chỉ dừng lại ở chất lượng sản phẩm và giá cả, mà còn bao gồm cả dịch vụ giao hàng, hậu mãi, chăm sóc khách hàng, thông tin sản phẩm hay thương hiệu và uy tín của chính công ty tạo ra sản phẩm.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
Nghiên cứu thị trường, khảo sát thị trường. Tiếp nhận ý kiến và phản hồi từ khách hàng, giải quyết sự cố. Hội nghị khách hàng Làm việc thông qua hệ thống bán hàng, phân phối. Các sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm.	Chất lượng, giá cả và dịch vụ đi kèm như giao hàng, hậu mãi, chiết khấu, chăm sóc khách hàng. Sự minh bạch, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp sản xuất. Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp.	Đảm bảo sản phẩm an toàn, chất lượng cao, giá thành và dinh dưỡng phù hợp với nhu cầu khách hàng, thông qua đầu tư vào công nghệ, thiết bị và nâng cao năng lực quản lý. Thiết lập kênh tiếp nhận thông tin khách hàng, kịp thời ghi nhận, phân tích và xử lý. Đưa ra chính sách chiết khấu, khuyến mãi, hỗ trợ phù hợp, cạnh tranh và thường xuyên trao đổi để hỗ trợ. Công bố thông tin về sản phẩm rõ ràng. Phát triển nguồn nguyên liệu tự nuôi, tăng cường sự hợp tác chặt chẽ với các đối tác để đảm bảo có nguồn nguyên liệu sạch, an toàn cung cấp cho thị trường. Tuân thủ luật pháp. Tham gia các chương trình cộng đồng, từ thiện. Chia sẻ giá trị với các đối tượng liên quan như nông dân, ngư dân, người lao động...

Người lao động

Nhân lực là tài sản quan trọng của Tập đoàn PAN. Chúng tôi nỗ lực để có được sự ủng hộ, cống hiến và hợp tác lâu dài với người lao động thông qua sự quan tâm và tạo điều kiện cho mỗi cá nhân. Bởi vậy, người lao động trong Tập đoàn luôn được quan tâm và có chính sách phù hợp.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
Họp giao ban hàng tuần, hàng tháng, họp giữa lãnh đạo và trưởng các bộ phận trong công ty. Góp ý thông qua Công đoàn cơ sở, đối thoại người lao động. Áp dụng "Cơ chế xử lý khiếu nại nội bộ" được thông báo rộng rãi và công bố trên website. Họp sản xuất.	Được đào tạo và nâng cao trình độ trong quá trình làm việc. Môi trường và điều kiện làm việc an toàn, tiện nghi và thân thiện.	Đào tạo tập trung, đào tạo trong công việc, cập nhật những kiến thức, thông tin cho người lao động giúp nâng cao năng lực. Nâng cấp dây chuyền và công nghệ sản xuất, tạo điều kiện cho cán bộ nhân viên được tiếp cận với các công nghệ mới. Đánh giá nhân viên bằng tiêu chí học hỏi, nâng cao trình độ. Luân chuyển công tác, giao phụ trách các nhiệm vụ khác nhau để đào tạo, phát triển năng lực quản lý. Cung cấp phương tiện, bảo hộ lao động nhằm đảm bảo an toàn; Cải thiện môi trường làm việc. Đào tạo người lao động sử dụng các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt, chuẩn bị và diễn tập với các sự cố khẩn cấp như cháy nổ, tai nạn lao động... và đặt mục tiêu không tai nạn lao động trong công ty. Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, thể thao giao lưu giữa các nhân viên, bộ phận, chủ trương xây dựng văn hóa Doanh nghiệp.

Xây dựng chính sách nhân sự, các quy tắc đạo đức và ứng xử, thiết lập cơ chế đối thoại định kỳ giữa nhân viên và ban lãnh đạo để lắng nghe và giải quyết ý kiến phản hồi.

Ủng hộ và tài trợ việc thành lập các nhóm sinh hoạt, tổ chức trong công ty như Công đoàn, Đoàn thanh niên, hội phụ nữ, đội thể thao, ...

Đảm bảo chế độ đãi ngộ, thăng tiến và lương thưởng xứng đáng.	Thành lập công đoàn, ký thỏa ước lao động tập thể để người lao động được đàm phán và hiểu rõ quyền lợi của mình (đã áp dụng tại Tập đoàn PAN và 100% các công ty thành viên). Ban hành các quy định rõ ràng về các hoạt động tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, để bạt thăng tiến cho người lao động để đảm bảo sự công bằng và cơ hội phát triển cho tất cả nhân viên, để cao công tác đào tạo đội ngũ kế cận. Xây dựng chính sách nhân sự, quy chế tài chính, trợ cấp, lương thưởng, chế độ ưu đãi và các hình thức khuyến khích người lao động kịp thời.
Được trình bày ý kiến, quan điểm và giải quyết những thắc mắc trong quá trình làm việc.	100% công ty thành viên trong Tập đoàn PAN đều áp dụng cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người lao động. Việc đối thoại với người lao động được diễn ra định kỳ và được ghi chép biên bản.

Đối tác

Đối tác là bên tham gia vào các dự án và hoạt động của Tập đoàn PAN bao gồm: Các nhà thầu, nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ; Cá nhân, tổ chức tham gia liên doanh, liên kết ở các dự án trong nhiều lĩnh vực; Các đối tác nghiên cứu, sản xuất, phân phối; Nông dân hợp tác sản xuất...

Không chỉ tham gia và đóng vai trò quan trọng trong sự tăng trưởng kinh tế của Tập đoàn, các đối tác còn là những bên quan trọng cho tham vọng nâng tầm nền nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm Việt Nam ra thế giới, lan tỏa những ảnh hưởng tích cực tới cộng đồng.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
Các cuộc khảo sát, đánh giá, làm việc trực tiếp để tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác.	Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch.	Lập bộ Chỉ dẫn nội bộ, tuyên bố cam kết của tập đoàn PAN về quy tắc ứng xử trong hoạt động hợp tác với nhà cung cấp.
Các giao dịch, hợp tác dự án.	Chia sẻ thông tin để hợp tác hiệu quả.	Áp dụng cơ chế tiếp nhận và xử lý thông tin phản hồi để giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình hợp tác với Nhà cung cấp. Tham gia các hiệp hội, liên minh, hợp tác xã để cùng phát triển.
Các diễn đàn, hội nghị mà PAN chủ trì hoặc có tham gia.	Hỗ trợ về chính sách, tài chính, kỹ thuật... để hoạt động hợp tác hiệu quả.	Đưa ra các chính sách hỗ trợ, hướng dẫn và đào tạo đối với nhà cung cấp, nhà thầu, nông dân để đảm bảo chất lượng sản phẩm, chia sẻ lợi nhuận với các bên, đặc biệt là nhóm lao động yếu thế như nông dân, phụ nữ, người dân tộc thiểu số. Xây dựng chính sách mua hàng hóa, dịch vụ và các thỏa thuận mua bán, hợp tác công bằng.

Công ty thành viên

Công ty thành viên là một bên liên quan đặc biệt với Tập đoàn PAN. Đây vừa là các tổ chức nội bộ nhưng cũng vừa là những tổ chức có tư cách và hoạt động độc lập nhất định để thực hiện các hoạt động. Chính sách của Tập đoàn đưa ra phải vừa phù hợp với chiến lược tổng thể, nhưng cũng phải phù hợp với từng mảng hoạt động của các công ty.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
Đối thoại trong các chương trình làm việc nội bộ. Tham gia trong Hội đồng quản trị, thảo luận để đưa ra nghị quyết. Hệ thống báo cáo tài chính, phí tài chính định kỳ và bất thường. Các sự kiện và cuộc họp thường.	Hỗ trợ về tài chính, quản trị, điều hành để phát triển.	Hỗ trợ kết nối với các đối tác, tìm kiếm các nguồn vốn đầu tư cho công ty. Hỗ trợ về xây dựng các kế hoạch tài chính, đào tạo quản lý tài chính. Cùng đầu tư tài chính và quản lý trong các dự án Tổ chức các sự kiện thường niên để tăng cường phối hợp giữa các bên, tìm kiếm sự đồng thuận cao trong chính sách phát triển chung của Tập đoàn. CEO summit - chương trình họp lãnh đạo của Tập đoàn PAN được thực hiện hàng quý. PAN Gala – chương trình giao lưu, kết nối lớn nhất của Tập đoàn PAN được tổ chức hàng năm cho cán bộ nhân viên trong Tập đoàn. Các chương trình chung khác như đánh giá thường niên, từ thiện cộng đồng, triển lãm, hội nghị...
	Hợp tác để khép kín và gia tăng chuỗi giá trị.	Tập đoàn PAN kết nối các công ty có liên quan trong chuỗi nông nghiệp, thực phẩm để tiết kiệm nguồn lực, gia tăng giá trị và hỗ trợ lẫn nhau, như hoạt động trồng trọt với thuốc BVTV, kết hợp chế biến các sản phẩm hạt, nông sản và các mặt hàng FMCG, nuôi trồng thủy sản...
	Tuân thủ mọi quy định.	Hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý cho các vấn đề tài chính, môi trường, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm... Hỗ trợ xây dựng các quy trình rà soát, cập nhật văn bản luật pháp và hướng dẫn thực hiện trong các lĩnh vực như tài chính, công bố thông tin, môi trường, lao động PCCC, hóa chất, an toàn thực phẩm...
	Có nguồn nhân lực phù hợp và gắn bó lâu dài.	Cung cấp các chuyên gia, nhân lực có chất lượng cao tham gia vào công ty thành viên. Hỗ trợ tìm kiếm và cung cấp nhân sự phù hợp. Tổ chức các chương trình đào tạo cho tất cả các công ty trong Tập đoàn tham gia. Có chính sách đãi ngộ xứng đáng tới người lao động ở các công ty thành viên.



Cơ quan nhà nước

Cơ quan nhà nước là bên có chức năng quản lý, đảm bảo môi trường kinh doanh và gián tiếp hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển. Thực hiện tốt các chính sách và quy định nhà nước là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp được hưởng các chế độ ưu đãi và tạo điều kiện hoạt động thuận lợi.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
Tham vấn trực tiếp trong các cuộc họp hoặc hội thảo mà PAN tham gia.	Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước.	Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp như nghĩa vụ thuế, đóng bảo hiểm. Tuân thủ các quy định về minh bạch và công bố thông tin.
Hệ thống báo cáo, công bố thông tin theo quy định.	Đóng góp cho nhà nước, cộng đồng, xã hội.	Tham gia hưởng ứng các phong trào, chương trình phát động của cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội. Giao bộ phận Pháp chế theo dõi và cập nhật các văn bản luật pháp trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của các công ty trong tập đoàn như: Luật bảo vệ môi trường, luật lao động, luật an toàn thực phẩm, luật hóa chất và thuốc BVTV, luật PCCC...
Các cuộc kiểm tra của cơ quan chức năng.		

Cộng đồng

Sự ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng là cơ sở quan trọng để đạt được những thành công cuối cùng, đồng thời cũng là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Với mục tiêu tạo nhiều hơn giá trị chia sẻ, Tập đoàn PAN luôn đối thoại và quan tâm đến cộng đồng nhằm đáp ứng các mối quan tâm và kỳ vọng.

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
Gặp mặt trực tiếp để đối thoại hiệu quả. Liên lạc thông qua website, gửi thư góp ý, hoặc thông qua các cơ quan quản lý như Ban quản lý KCN, huyện, xã.	Bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường sống cho cộng đồng.	Tuân thủ chính sách PTBV của Tập đoàn PAN, tuân thủ các tiêu chuẩn An toàn thực phẩm - môi trường – trách nhiệm xã hội quốc tế. Cải tiến sản xuất để sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm phát thải, ứng dụng công nghệ thân thiện môi trường như năng lượng tái tạo, nâng cấp dây chuyền thiết bị, quản lý chất thải nghiêm ngặt. Tiếp tục triển khai các dự án trồng rừng đóng góp vào việc cắt giảm khí nhà kính và chống biến đổi khí hậu.
	Đảm bảo an ninh, an toàn và ổn định xã hội cho cộng đồng xung quanh.	Tuân thủ các quy định, chính sách địa phương. Xây dựng quan hệ tốt với cộng đồng, doanh nghiệp xung quanh.
	Phát triển kinh tế địa phương.	Trực tiếp, gián tiếp tạo ra các cơ hội việc làm cho cộng đồng giúp tạo thu nhập và chế độ phúc lợi. Đóng góp xây dựng cơ sở hạ tầng địa phương.
	Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung.	Triển khai các chương trình từ thiện, cộng đồng, hỗ trợ dân cư địa phương phát triển kinh tế thông qua tạo việc làm, triển khai các dự án phát triển cơ sở hạ tầng, giáo dục.

Nguyên tắc 2: Bối cảnh phát triển bền vững

Dịch bệnh từng bước được đẩy lùi, nhưng lại xảy ra những biến cố khác liên quan đến xung đột vũ trang, căng thẳng trong quan hệ quốc tế dẫn đến đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, đe dọa an ninh lương thực, an ninh năng lượng.

Kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng đứng trước nguy cơ suy thoái. Hoạt động doanh nghiệp ngày càng khó khăn do sức mua giảm, tài chính khó khăn...

Chống lại biến đổi khí hậu là vấn đề ngày càng cấp thiết. Các tổ chức toàn cầu gia tăng sức ép với các yêu cầu về cắt giảm khí nhà kính, phục hồi rừng, thay thế năng lượng hóa thạch bằng năng lượng tái tạo để cứu vãn mục tiêu duy trì nhiệt độ trái đất, sức ép chuyển hóa lời nói thành hành động.

Con người quan tâm nhiều hơn đến các sản phẩm có lợi cho sức khỏe, các sản phẩm thân thiện môi trường.

Những chuẩn mực ESG, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn... ngày càng được quan tâm và trở thành lợi thế cho những tổ chức nào làm tốt.

Nguyên tắc 3: Tính trọng yếu

Cơ sở để xác định tính trọng yếu của một chủ đề dựa trên 2 yếu tố: 1) Mức độ ảnh hưởng của Tập đoàn PAN với các vấn đề kinh tế - môi trường – xã hội và 2) Mức độ ảnh hưởng đến quyết định của bên liên quan.



Nguyên tắc 4: Tính đầy đủ

Tập đoàn PAN cung cấp thông tin và lập báo cáo cho các vấn đề môi trường, xã hội dựa trên trên lĩnh vực hoạt động chính và phạm vi hoạt động của Tập đoàn PAN trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, ở tất cả các công ty con mà Tập đoàn PAN sở hữu trực tiếp hoặc gián tiếp trên 50%.

Việc báo cáo cũng được mở rộng tới một số nội dung quan trọng liên quan tới chuỗi cung ứng trực tiếp và khách hàng. Hoạt động của Tập đoàn PAN ở lãnh thổ nước ngoài không đáng kể và không được nhắc đến.

02

THÔNG TIN BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững 2023 của Tập đoàn PAN được lập theo hướng dẫn tiêu chuẩn GRI

Chế độ báo cáo

Báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn PAN được lập theo niên độ từ 1/1/2023 đến 31/12/2023, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2023.

Phạm vi báo cáo

Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN sẽ được báo cáo toàn bộ.

Hoạt động liên quan đến các công ty con (tỉ lệ sở hữu trực tiếp trên 50%) sẽ báo cáo các hoạt động cốt lõi liên quan đến lĩnh vực sản xuất. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.

Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của Tập đoàn PAN chưa đáng kể.

Các thành viên phụ trách lập báo cáo

Bà **Lương Nguyễn Khánh Linh** - Chuyên viên Dự Án

Ông **Nguyễn Văn Sĩ** - Chuyên viên cao cấp Phát triển bền vững

Cùng sự hỗ trợ của các điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thành viên của Tập đoàn PAN.

Xem xét báo cáo

Ông **Nguyễn Trung Anh** - Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển - Phát triển Kinh doanh.

Bà **Vũ Lê Hà** - Trưởng phòng Truyền thông.

Phê duyệt báo cáo

Bà **Nguyễn Thị Trà My** - Tổng giám đốc - Trưởng tiểu ban Phát triển bền vững Tập đoàn PAN.

Thông tin liên hệ báo cáo

Mọi thông tin về báo cáo vui lòng liên hệ: Tiểu ban Phát triển bền vững, Công ty Cổ phần tập đoàn PAN.

Chi nhánh Hà Nội: Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội.

Điện thoại: (84 - 024) 3760 6190

Email: Sustainability@thepangroup.vn



ĐIỂM NHẤN VIỆT NAM 2023

ĐỀ ÁN 1 TRIỆU HECTA CHUYÊN CANH LÚA CHẤT LƯỢNG CAO

Đề án được Chính phủ Việt Nam phê duyệt với mục tiêu chung là hình thành 1 triệu ha vùng chuyên canh lúa chất lượng cao, phát thải thấp gắn với tổ chức lại hệ thống sản xuất theo chuỗi giá trị, phát triển bền vững của ngành lúa gạo, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và giảm phát thải khí nhà kính.



ĐỘT PHÁ TRONG PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, TIÊU CỤC

Năm 2023, Việt Nam đã xử lý quyết liệt và nghiêm minh các vụ án tham nhũng, trong khu vực nhà nước và khu vực ngoài nhà nước, xử lý cán bộ đương chức và cả cán bộ đã nghỉ hưu có sai phạm. Tuyên bố thu hồi tiền và tài sản trị giá 1.859 tỷ đồng đối với 761 bị cáo trong 216 vụ án kinh tế, tham nhũng.



THÀNH TỰU ĐỐI NGOẠI NỔI BẬT

Năm 2023 chứng kiến những thành công vượt bậc của ngành đối ngoại khi Việt Nam cùng lúc đón Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Trung Quốc và Tổng thống Hoa Kỳ, lãnh đạo cao nhất của 2 cường quốc đứng đầu thế giới. Tuyên bố chung về xây dựng Cộng đồng chia sẻ tương lai Việt Nam - Trung Quốc và việc nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ.



PHÊ DUYỆT QUY HOẠCH ĐIỆN 8

Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia 2021 -2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Quy hoạch điện VIII) đã định hướng tương lai phát triển ngành điện của Việt Nam. Trong đó giảm tỷ lệ nhiệt điện than còn 15 – 19% vào năm 2045. Thúc đẩy phát triển năng lượng tái tạo, tỉ lệ điện tái tạo sẽ vào khoảng 30,9 – 39,2% vào năm 2030 và mục tiêu đến năm 2050, tỉ lệ năng lượng tái tạo lên đến 67,5 - 71,5%. Đây là một sự đột phá sẽ thúc đẩy sự phát triển mạnh của năng lượng tái tạo của Việt Nam trong giai đoạn tới.

KINH TẾ TIẾP TỤC ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

Nền kinh tế Việt Nam duy trì được đà tăng trưởng và là một điểm sáng "trong bức tranh xám màu" của kinh tế toàn cầu. Tăng trưởng kinh tế năm 2023 dự báo tăng khoảng 5,05% với nhiều tín hiệu tích cực: xuất khẩu gạo vượt 8 triệu tấn, đạt kim ngạch hơn 4,4 tỷ USD - cao nhất kể từ năm 2009; vốn FDI đạt mức cao nhất kể từ năm 2020, trong đó vốn đăng ký đạt 28,85 tỷ USD và vốn thực hiện đạt 20,25 tỷ USD. Đặc biệt, xuất siêu năm thứ 8 liên tiếp với mức 26 tỷ USD, tăng gần gấp 3 lần năm 2022.





BÁO CÁO ESG

MÔI TRƯỜNG

XÃ HỘI

QUẢN TRỊ

MÔI TRƯỜNG

Nguyên vật liệu	58
Sử dụng tài nguyên	60
Bảo tồn nước	63
Quản lý chất thải	66
Đa dạng sinh học	69



01

NGUYÊN VẬT LIỆU



TỰ CHỦ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU | GRI 301

Với sự phát triển của xã hội và nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng cao về chất lượng sản phẩm nhưng vẫn đảm bảo thân thiện với môi trường; các vấn đề phát sinh của quốc tế hiện nay như xung đột chính trị, dịch bệnh, dẫn đến các nguồn nguyên vật liệu đầu vào bị biến động. Để đảm bảo ổn định và chất lượng các nguồn nguyên vật liệu, chúng tôi đã không ngừng nghiên cứu và mở rộng quy mô các cơ sở sản xuất, trung tâm nghiên cứu. Chúng tôi tự hào có bản quyền 100% giống lúa tốt với một số

đồng gạo nổi tiếng như ST, Thơm RVT; Luôn nâng cao chất lượng con giống của các trại nuôi trồng thủy sản với khả năng chống chịu với dịch bệnh, sinh trưởng và phát triển tốt trong điều kiện môi trường, khí hậu Việt Nam. Chủ động sản xuất, nuôi cấy các vi sinh vật có lợi để phục vụ cho việc cải thiện chất lượng nước ao nuôi, phòng trừ sâu bệnh cũng như làm thức ăn cho các loại tôm cá.

PHẦN 2

Năm 2023, chúng tôi đã mở rộng một số cơ sở sản xuất với quy mô lớn như:

- Mở rộng 200ha vùng nuôi, nâng tổng diện tích ao nuôi của Sao Ta lên 525ha.
- Khánh thành mở rộng sản xuất kinh doanh nhà máy sản xuất nước mắm tại cảng Cà Ná của 584 Nha Trang.
- Khánh thành mở rộng sản xuất kinh doanh nhà máy Tam An của Khang An Food.

Không ngừng đổi mới

Việc sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu luôn được đề cao trong Tập đoàn PAN không chỉ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, giảm chi phí đầu vào mà còn hướng tới hoạt động sản xuất bền vững, tiêu tốn ít tài nguyên và giảm chất thải. Ngoài ra, khách hàng và thị trường luôn có yêu cầu ngày càng cao về những cải tiến bao bì, sản phẩm, dịch vụ để ngày càng thân thiện với môi trường.

Hoạt động

Trong nhiều năm qua, chúng tôi đã không ngừng nâng cấp và xây mới các cơ sở sản xuất, trại nuôi với công nghệ hiện đại, tối ưu hóa dây chuyền sản xuất để tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ

môi trường. Ngoài ra, những cải tiến trong quy trình để gia tăng hiệu quả sản xuất, nâng cao chất lượng cũng giúp giảm hao phí nguyên vật liệu.

- Lắp đặt các dây chuyền có mức độ tự động hóa cao, tối ưu hóa quá trình sản xuất nhằm giảm hao phí và các khâu trung gian phát sinh chất thải.
- Cải tiến quy trình sản xuất để giảm hao phí, tận dụng tối đa để tạo ra thành phẩm.
- Hạn chế sử dụng bao bì dùng một lần trong nhà máy, thay thế bằng các loại thùng chứa nhiều lần, xe đẩy.
- Cải tiến biện pháp vận chuyển nội bộ bằng máng, băng tải, pa lăng.
- Tái sử dụng bao bì nhiều lần vào các mục đích khác nhau.
- Nghiên cứu các giải pháp nuôi trồng hiệu quả hơn giúp giảm vật tư đầu vào như phân bón, thuốc BVTV, thức ăn... Các kết quả nghiên cứu không chỉ được áp dụng trong công ty mà còn được phổ biến, hướng dẫn cho các hộ nông dân, hợp tác xã liên kết sản xuất.



Các trại nuôi thủy sản chủ động sản xuất vi sinh phục vụ nuôi cá tra, tôm

02

SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN



GRI 302

Chiến lược Net Zero 2050

Nhằm góp phần vào thực hiện cam kết đạt mức phát ròng bằng "0" năm 2050 (Net Zero) của Việt Nam, mà trong đó ngành nông nghiệp đặt mục tiêu giảm 43% thải lượng CO₂. Tập đoàn PAN tự hào khi là một trong những doanh nghiệp tiên phong đưa ra những cam kết mạnh mẽ để giảm thiểu lượng khí thải nhà kính đến năm 2050. Chiến lược Net Zero 2050 đã trở thành một phần tất yếu trong chiến lược của Tập đoàn vào thời gian tới.

Để đạt được mục tiêu tham vọng dài hạn này, chúng tôi đã tích hợp các sáng kiến, giải pháp giảm thiểu CO₂ vào trong hoạt động

sản xuất, kinh doanh hàng ngày của Tập đoàn; đẩy mạnh các dự án loại bỏ khí thải CO₂ trong chuỗi sản xuất của tập đoàn. Chúng tôi cũng đang xây dựng chiến lược phát thải ròng bằng 0, bao gồm việc tăng năng suất sản phẩm và hiệu quả năng lượng, mở rộng việc sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo tại chỗ và tìm kiếm các cơ hội từ các nguồn năng lượng tái tạo bên ngoài, đồng thời cũng nâng cấp các công nghệ kỹ thuật xanh.

Chúng tôi tin rằng với chiến lược và hành động trong thời gian tới sẽ làm rõ nét con đường phát triển bền vững của Tập đoàn PAN, đồng thời cũng sẽ ảnh hưởng tích cực đến các đối tác, nhà đầu tư của chúng tôi để cùng nhau hướng tới một tương lai tươi sáng hơn.



Đo lường – kiểm kê phát thải khí nhà kính

Tập đoàn PAN đã từng bước xây dựng cơ sở kiểm kê khí nhà kính, bắt đầu từ chính việc thu thập dữ liệu của các công ty thành viên một cách chính xác nhất qua từng năm. Phương pháp đo lường, kiểm kê dựa trên cơ sở khoa học của các tiêu chuẩn quốc tế như IPCC 2006, ISO 14064.

Sử dụng năng lượng năm 2023 của Tập đoàn PAN

	Than (tấn)	LPG (tấn)	Dầu DO (1.000 lít)	Điện (MWh)	Xăng (1.000 lít)	Sinh khối (trấu, củi, vỏ hạt các loại) (tấn)	Tổng năng lượng (GJ)
Tổng	5.421	486	1.763	115.562	44	1.192	673,416

- Hệ số nhiệt trị cho các loại năng lượng tham khảo theo Bảng 1.2 - Hướng dẫn kiểm kê phát thải KNK quốc gia phiên bản 2006 (IPCC).
- Hệ số chuyển đổi đơn vị năng lượng Phụ lục 2 – Thông tư số 20/2016/TT-BCT.

Lượng CO₂ phát thải

Tập đoàn PAN tính lượng CO₂ với phạm vi đo lường như sau:



- Hệ số phát thải CO₂ lấy từ bảng 2.3 của Hướng dẫn kiểm kê phát thải KNK quốc gia phiên bản 2006 (IPCC) (Bảng 2.3: Hệ số phát thải mặc định đối với quá trình đốt cố định trong công nghiệp sản xuất và xây dựng). Riêng hệ số phát thải của điện lưới Việt Nam lấy số liệu của Cục biến đổi khí hậu (Công văn 1278/BDKH-TTBVTOD ngày 31/12/2022).

Lượng CO₂ phát thải từ sử dụng năng lượng của Tập đoàn PAN trong năm 2023 là 7,65 tấn CO₂ / ty doanh thu

Hành động giảm thiểu

Đẩy mạnh năng lượng tái tạo

Tiêu thụ năng lượng là một trong những hoạt động tạo ra phát thải khí nhà kính lớn nhất toàn cầu. Để có thể hiện thực hóa mục tiêu Net Zero vào năm 2050, bên cạnh sử dụng hiệu quả thì việc chuyển đổi năng lượng hóa thạch sang năng lượng tái tạo là xu thế tất yếu, là nhiệm vụ trọng điểm mà Tập đoàn PAN kiên định phải hoàn thành.



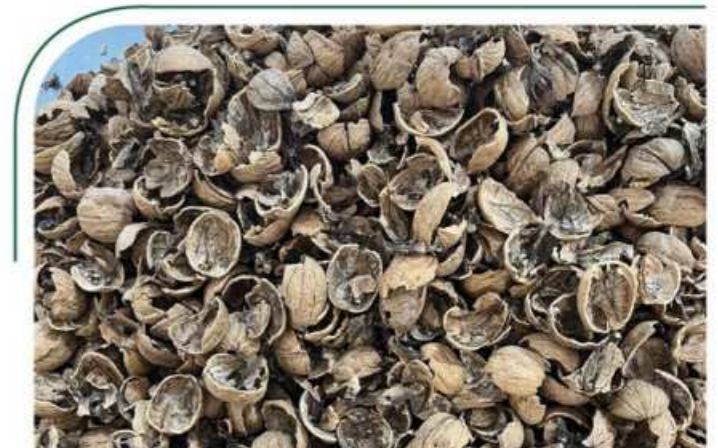
Năng lượng mặt trời

Các nhà máy Bibica Miền Tây, PFM, Vinarice, 584 Nha Trang... đều đã trang bị hệ thống năng lượng mặt trời áp mái với tổng công suất là 4,12 MWp, và đang trong giai đoạn mở rộng sử dụng ở các nhà máy chế biến thủy sản, hạt điều,...

Biomass

Sử dụng phế thải nông nghiệp để tạo năng lượng như vỏ trấu, lõi ngô, vỏ hạt các loại. Đây là nguồn nhiên liệu sinh khối sử dụng cho các lò đốt, lò sấy các sản phẩm như hạt giống và ngũ cốc. Các dây chuyền sản xuất giống và gạo của Vinaseed ngay từ đầu đã được thiết kế để tận dụng được nguồn nhiên liệu này. Lượng sinh khối sử dụng làm nhiên liệu đốt năm 2023 trong ngành giống là 1.100 tấn (vỏ trấu), trong ngành sản xuất bánh kẹo 92 tấn (vỏ hạt điều, hạt óc chó).

Vỏ hạt óc chó được tái sử dụng để làm nhiên liệu đốt lò hơi tại nhà máy Lafooco.



Chuyển đổi sang nhiên liệu thân thiện với môi trường

Nhà máy Bibica Biên Hòa đã triển khai kế hoạch loại bỏ than đá sử dụng cho đốt lò hơi trong năm 2023 và tiến tới loại bỏ hoàn toàn việc sử dụng than đá trong năm 2024.

Nhà máy Bibica Miền tây đã chuyển đổi lò nung sử dụng dầu DO qua Gas CNG của dây chuyền Cookies và Swissroll, giúp tiết kiệm 350 triệu đồng/năm.

Các nhà máy Bibica đã chuyển đổi nhiên liệu vận hành lò nung Bread & Mooncake từ dầu Diesel sang dùng điện, giúp tiết kiệm 600 triệu đồng/năm.

Tiết kiệm năng lượng

Tăng hiệu suất đốt lò hơi của các nhà máy bánh kẹo Bibica, giúp tiết kiệm khoảng 3,5 tỷ/năm.

Thay thế các loại bóng đèn huỳnh quang, đèn sợi đốt sang sử dụng đèn LED trong các nhà máy sản xuất, trại nuôi.

Đầu tư và duy trì hệ thống nhà lưới, nhà kính hiện đại giúp hoạt động trồng trọt được kiểm soát tốt hơn, điều khiển chính xác và tiết kiệm thao tác cần thiết như tưới nước, bón phân, lấy ánh sáng...

Cải tiến toàn bộ hệ thống quạt nước trong nuôi tôm để giảm ma sát với các giải pháp như lắp quạt đồng trục, gối đỡ con lăn, chọn vị trí lắp quạt, các giải pháp kỹ thuật điện để giảm hao phí ở động cơ và hao phí trên đường dây. Ngoài ra, với trình độ và kinh nghiệm nuôi tôm nhiều năm, các kỹ sư cũng xác định chính xác nhu cầu oxy của tôm để vận hành quạt nước cho phù hợp...

Giám sát chặt chẽ chất lượng xử lý khí thải

Các nhà máy chế biến đều lắp đặt hệ thống xử lý khí thải từ khâu chế biến, từ lò đốt để chất lượng khí đầu ra đạt yêu cầu. Các nhà máy cũng liên tục nâng cấp hệ thống xử lý khí thải, điều chỉnh nguyên liệu đầu vào, ví dụ như thay nhiên liệu than bằng dầu và thay dầu bằng khí đốt LPG để hạn chế ô nhiễm.

Trong nhà máy thuốc bảo vệ thực vật tại khu công nghiệp Thái Hòa (huyện Đức Hòa, Long An), đã thiết kế các hòng hút khí thải tại mỗi vị trí làm việc nhằm đảm bảo môi trường an toàn nhất

cho công nhân. Khí thải hút ra được xử lý bởi 3 hệ thống xử lý khí thải công suất quạt 13.500 – 16.200 m³/h và hấp phụ bằng than hoạt tính trước khi ra môi trường.

Với hoạt động khử trùng xông hơi, quy trình được thực hiện chặt chẽ để kiểm soát khí khử trùng đảm bảo an toàn cho môi trường và con người. Hiện nay VFC là thương hiệu số 1 Việt Nam về dịch vụ khử trùng với thị phần ~ 60% tùy mặt hàng.

Các ống khói của nhà máy cũng được đưa lên cao tới 15m để giảm khí thải khuếch tán tới môi trường làm việc.

Kết quả quan trắc khí thải tại một số vị trí (mg/Nm³) (*)

Chỉ số	Chế biến cà tra	Chế biến tôm	Sản xuất nước mắm	Sản xuất bánh kẹo	Sản xuất gạo	QCVN 19:2009/ BTNMT cột B
Bụi	43,8	5,06	62,4	0,15	32,1	200
SO ₂	31	2,62	2,62	0,27	2,62	500
NO ₂	183	17,5	54,5	0,06	1,88	850

(*) Kết quả quan trắc khí thải trên đã được so sánh và đồng thời phù hợp tiêu chuẩn theo hướng dẫn EHS Guidelines của IFC.

Chia sẻ và trao đổi thông tin

Tham gia phiên thảo luận chia sẻ thực hành báo cáo ESG tại diễn đàn thị trường vốn ASEAN (Singapore) ngày 28/06/2023, ông Nguyễn Trung Anh – Giám đốc Nghiên cứu Phát triển - Phát triển kinh doanh tại Tập đoàn PAN đã chia sẻ về lợi ích của việc áp dụng tiêu chuẩn, những thách thức cũng như kinh nghiệm triển khai báo cáo phát triển bền vững trong doanh nghiệp.

Phát biểu tại tọa đàm "Cuộc đua xanh toàn cầu" do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBSCD) tổ chức ngày 23/08/2023, chúng tôi đã có chia sẻ liên quan đến việc áp dụng mô hình kinh tế phát thải thấp tại tập đoàn PAN.



03

BẢO TỒN NƯỚC

GRI 303



Trong nông nghiệp nói chung và lĩnh vực nuôi trồng thủy sản nói riêng, nước là yếu tố cực kỳ quan trọng cho hoạt động sản xuất. Chất lượng nguồn nước ảnh hưởng đến đầu vào của sản xuất, trong khi nước thải ảnh hưởng trực tiếp đến môi trường nuôi trồng của chính doanh nghiệp và người dân lân cận.

Việc bảo vệ nguồn nước trở nên cấp thiết với thực trạng ô nhiễm, cạn kiệt, xâm nhập mặn... đang xảy ra. Kiểm soát nguồn nước đầu vào và nước thải là 2 hoạt động cần song song thực hiện để đạt được mục tiêu bảo tồn môi trường nước.

Rủi ro về nước – Water Risk Atlas – WRI Aqueduct Tool

Một số cơ sở sản xuất của chúng tôi tại Sóc Trăng và Bến Tre nằm trong khu vực có nguy cơ cạn kiệt nguồn nước sạch cao theo WRI Aqueduct Tool. Hiểu được tầm quan trọng của nước sạch, các công ty thành viên của chúng tôi luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về quản lý và bảo vệ tài nguyên

nước. Không xảy ra bất kỳ trường hợp vi phạm hoặc sự cố nào liên quan đến nguồn nước.

Sử dụng nước hiệu quả

Gia tăng tuần hoàn và tái sử dụng nước

Tận dụng nước sau máy lọc RO cho nhu cầu sinh hoạt như dùng trong nhà vệ sinh, tưới cây, nước làm mát... ở tất cả nhà máy. Ở các nhà máy sử dụng nhiều nước, đây là lượng nước lớn có thể tận dụng khi tỷ lệ nước thải từ máy lọc chiếm tới 30 – 40%.

Tuần hoàn nước tại các trại nuôi thủy sản để kiểm soát được chất lượng nước, ngăn ngừa bệnh dịch đồng thời giảm lượng nước lấy vào và xả ra môi trường.

Tại nhà máy bánh kẹo Bibica, chúng tôi thu hồi khoảng 52% lượng nước ngưng lò hơi để sử dụng cho các hoạt động vận hành khác của nhà máy, giúp tiết kiệm khoảng 1.308 m³/năm.



Cải tiến quy trình chế biến

Thay đổi công nghệ để giảm nước sử dụng. Ví dụ công nghệ chế biến hạt điều hiện nay đã không phải sử dụng nước đáng kể.

Tại công ty Sao Ta, chúng tôi cải tiến phương pháp thay nước tại các ao nuôi tôm bằng cách bổ sung thêm nước biển đã qua xử lý, giúp tiết kiệm khoảng 30% lượng nước sạch sử dụng hàng ngày.

Đầu tư dây chuyền, thiết bị hiện đại để tối ưu hóa việc sử dụng điện nước. Trong năm 2023, Tập đoàn PAN sẽ đưa vào hoạt động một số nhà máy chế biến thủy sản mới nhằm tăng công suất đáp ứng nhu cầu thị trường.

Cải tiến kỹ thuật nuôi trồng

Chúng tôi ứng dụng vi sinh trong nuôi thủy sản, tăng sức chống chịu của tôm, cá, vừa xử lý nước giúp giảm tần suất thay nước

trong ao nuôi từ mức bình thường thay 20-30% nước/ngày sang mức chỉ bù lượng nước thất thoát, bay hơi khoảng 2 - 3% trong quá trình nuôi. Đây là cải tiến không chỉ giúp giảm nước mà còn giảm điện, giảm chi phí và công xử lý nước thải, kiểm soát an toàn sinh học...

Nghiên cứu phát triển các giống cây trồng có nhu cầu nước ít, chịu hạn. Đây là thế mạnh của ngành giống Tập đoàn PAN khi Vinaseed là doanh nghiệp Khoa học công nghệ trong nhiều năm với mũi nhọn là nghiên cứu.

Lượng nước sạch (bao gồm nước máy và nước ngầm) sử dụng trong năm 2023 là 1.429.831m³

Cam kết không gây ô nhiễm nguồn nước

Điều quan trọng để không xảy ra bất kỳ vấn đề nào liên quan đến chất lượng nước là phải đảm bảo không xả thải trái phép nước thải chưa qua xử lý hoặc xử lý không đạt chuẩn ra môi trường. Tại tất cả các đơn vị thành viên của Tập đoàn PAN cam kết 100% nước thải sản xuất và sinh hoạt được xử lý đạt quy chuẩn trước khi xả thải vào nguồn tiếp nhận.

Hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn

Tất cả các đơn vị đều có hệ thống thu gom nước thải và nước mưa được thiết kế độc lập để bảo vệ nguồn nước, tất cả đơn vị đều đã ban hành và áp dụng nghiêm chỉnh quy định về quản lý chất thải.

Luôn quan tâm đầu tư vào hệ thống xử lý nước thải với công nghệ xử lý tiên tiến và hiện đại nhất. Đội ngũ vận hành được thường xuyên huấn luyện nâng cao kỹ năng chuyên môn để giám sát hiệu quả xử lý của hệ thống xử lý nước thải từ đó đảm bảo chất lượng nước thải đầu ra luôn nằm trong giới hạn cho phép của Tiêu chuẩn.

Có các phương án xây hệ thống chứa nước thải dự phòng để sẵn sàng trường hợp sự cố.

Tái sử dụng nước thải sau xử lý đạt chuẩn để tưới cây, khuôn viên cây xanh xung quanh nhà máy.



Nước thải sau xử lý được sử dụng tưới cây trong khuôn viên các nhà máy Bibica.

Giám sát chặt chẽ chất lượng nước thải

Tự giám sát chất lượng nước thải, thiết kế các ao lắng và xử lý nước thải ở các trại nuôi tới khi đạt mới thải ra môi trường.

Các cơ sở sản xuất thủy sản đã áp dụng các sáng kiến sử dụng vi sinh trong nuôi tôm nhằm hạn chế ô nhiễm nước ao nuôi, làm tăng chất lượng nước thải sau xử lý.

Nhờ các biện pháp trên, vấn đề nước và nước thải được duy trì tốt trong suốt thời gian qua, không ảnh hưởng đến môi trường xung

quanh. Đặc biệt, hoạt động trồng trọt và nuôi thủy sản của các công ty được cộng đồng xung quanh ủng hộ do đem lại công việc làm, thu nhập trong khi vẫn bảo vệ được môi trường, xây dựng mối quan hệ cùng có lợi với địa phương. Việc này được ghi nhận bởi những chứng chỉ quốc tế như ISO14000, ASC, BAP, Global GAP... và đánh giá tuân thủ của cơ quan môi trường địa phương.

Báo cáo quan trắc môi trường theo quy định.

Một số kết quả quan trắc nước thải tại các nhà máy Tập đoàn PAN năm 2023 (mg/l)

Chỉ số	Chế biến thủy sản			Sản xuất nước mắm (KCN Diên Phú, Khánh Hòa)		Sản xuất khác		
	Chế biến cá tra (*)	Chế biến tôm (*)	QCVN 11:2015 / BTNMT cột A	Kết quả	QCVN 14:2008 cột B	Sản xuất bánh kẹo (KCN Biên Hòa, Đồng Nai)	Sản xuất gạo (KCN Đồng Văn I, Hà Nam)	QCVN40:2011 / BTNMT cột B
TSS	7	5,82	50	15	100	9	35	100
BOD	5	2,43	30	19	50	23	43	50
COD	8	18,8	75	40	150	50	105	150
NH4	KPH	0,025	9,9	4,83	10	0,042	1,6	10
Tổng N	12,9	KPH	30	17,2	40	2,01	-	40
Tổng P	0,312	0,031	10	1,94	6	0,11	-	6
Dầu mỡ	KPH	KPH	10	-	-	<3	0,95	10
Coliform	240	49	3000	-	-	1,3	3.800	5000

(*): Nước thải trực tiếp ra môi trường sau khi qua hệ thống xử lý của công ty. Kết quả quan trắc trên đã so sánh và đồng thời phù hợp tiêu chuẩn theo hướng dẫn EHS Guidelines của IFC.

"-": Các chỉ tiêu không thuộc đối tượng phân tích theo ngành





04

QUẢN LÝ CHẤT THẢI



GRI 306

Khi xu hướng kinh tế tuần hoàn đang dần thay thế kinh tế tuyến tính như hiện nay thì tái chế rác thải là một nhu cầu quan trọng. Trong tương lai, rác thải được coi là 1 nguồn tài nguyên cần được khai thác. Các đơn vị của Tập đoàn PAN xác định rằng trách nhiệm của doanh nghiệp không chỉ trong việc chấp hành tốt các quy định pháp luật về quản lý chất thải, mà còn cần nhấn mạnh hơn trong việc tối ưu hóa sử dụng tài nguyên, nâng cao mức độ tái sử dụng và tái chế chất thải ngay từ giai đoạn thiết kế sản phẩm đến giai đoạn phân phối và sử dụng. Chúng tôi luôn chú trọng thu gom và phân loại rác thải tại nguồn, tích cực đổi mới dây chuyền sản xuất, đầu tư công nghệ thân thiện môi trường, xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn, từ đó góp phần giảm bớt phát thải gây ô nhiễm môi trường.

Hoạt động quản lý giám sát



100% rác thải được phân loại tại nguồn, lồng ghép các ý tưởng và mục tiêu giảm phát thải đầu ra từ khâu nghiên cứu & phát triển các sản phẩm, quy trình sản xuất mới.



100% các nhà thầu thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải có đầy đủ hồ sơ, năng lực theo yêu cầu pháp luật.



Tuân thủ nghiêm chỉnh và đầy đủ các yêu cầu pháp luật địa phương về công tác quản lý môi trường, quan trắc môi trường.



Không có bất kỳ vi phạm pháp luật và sự cố môi trường nào trong quá trình hoạt động của các đơn vị.



Không có bất kỳ khiếu nại, khiếu kiện nào của cộng đồng xung quanh về vấn đề môi trường.

Đẩy mạnh kinh tế tuần hoàn

Các ao nuôi của Sao Ta tái chế (recycle) các màng bọc PE thải bỏ trong quá trình sản xuất để làm các lưới ngăn cua trong các ao nuôi trồng, giúp bảo vệ các con giống trong ao nuôi tốt hơn. Số lượng tái chế năm 2023: 6.030kg PE, tiết kiệm 78.390.000 VND.



Tái sử dụng màng bọc PE thải bỏ làm lưới ngăn cua tại ao nuôi của Sao Ta

Aquatex Bentre tái sử dụng bùn thải sau xử lý của hệ thống xử lý nước thải chế biến cá tra để nuôi sinh khối giun đất. Đây là kết quả nghiên cứu khoa học giữa Aquatex Bentre và Trung tâm Chuyển giao công nghệ và Dịch vụ - Trường Đại học Cần Thơ. Giun đất đạt tiêu chuẩn được làm thức ăn cho các trại nuôi cá tra, phân giun đất được dùng để trồng rau. Công trình nghiên cứu này giúp giảm thiểu bùn thải phát sinh ra môi trường; Sử dụng hiệu quả giun đất làm thức ăn cho cá tra và phân giun đất cho cây trồng theo hướng sản xuất hữu cơ; Phát huy hiệu quả của kinh tế tuần hoàn. Hiện nay, diện tích nuôi giun đất của công ty khoảng là 244 m² tại khu đó có cơ khí có khả năng xử lý 14 tấn bùn thải/tháng, tương đương 25% lượng bùn thải phát sinh hàng tháng. Năng suất thu hoạch đạt 1kg giun thịt/m²/tháng và 18kg phân giun/m²/tháng.



Tái sử dụng bùn thải sau xử lý để nuôi giun đất tại Aquatex Bentre

Nhà máy Bibica, Lafooco tái sử dụng nguyên liệu vỏ hạt điều thô, vỏ hạt óc chó để dùng đốt lò hơi thay cho việc sử dụng các nguyên liệu truyền thống như than, củi.

Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường. Năm 2023 các nhà máy sản xuất bánh kẹo của chúng tôi đã chuyển dần việc sử dụng túi nilon để đóng gói quà trong các đợt Trung thu và Tết nguyên đán sang túi giấy thân thiện với môi trường.



Chuyển hóa chất thải thành tài nguyên

Tập đoàn PAN đã không ngừng cố gắng triển khai nhiều hoạt động để chuyển đổi mô hình kinh tế tuyến tính sang kinh tế tuần hoàn, trong đó nỗ lực nghiên cứu chuyển hóa chất thải thành tài nguyên, tiết giảm sử dụng nguyên vật liệu đầu vào và sử dụng vật liệu thân thiện môi trường có khả năng tái sử dụng, tái chế, để phân hủy nhằm hạn chế tối đa việc gây tác động xấu đến môi trường xung quanh.

	Đầu, vỏ tôm		Chitin, chitosan, glucosamin Thức ăn chăn nuôi
	Đầu, xương, da cá		Thức ăn chăn nuôi
	Xác mấm		Thức ăn chăn nuôi
	Trấu		Nhiên liệu đốt
	Vỏ điều		Nhiên liệu đốt, sản xuất vật liệu trong sản xuất công nghiệp
	Vỏ hạt khác		Nhiên liệu đốt
	Phế phẩm, phụ phẩm sản xuất thực phẩm		Thức ăn chăn nuôi
	Phế thải nông nghiệp		Ủ phân hữu cơ
	Bùn thải nuôi thủy sản		Làm phân bón hữu cơ cho các vườn cây xung quanh Phơi khô để gia cố bờ ao

Lượng chất thải rắn năm 2023 là **10.267 tấn**

05 ĐA DẠNG SINH HỌC



GRI 304

Đa dạng sinh học có ý nghĩa rất quan trọng trong hành trình hướng đến mục tiêu phát triển bền vững của Tập đoàn PAN, có sự tương tác qua lại rất chặt chẽ giữa việc phát triển đa dạng sinh học và phát triển nông nghiệp bền vững. Đa dạng sinh học là cơ sở trợ giúp cho việc sản xuất lương thực, nuôi trồng thủy sản thông qua các hiện tượng như sự thụ phấn, thiên địch giúp kiểm soát loài dịch hại, hệ vi sinh vật dưới đất giúp làm đất màu mỡ phi nhiêu. Sự đa dạng của những loài động vật, thực vật, vi sinh vật có chức năng rất quan trọng và cần thiết để duy trì năng suất cho mùa màng, nuôi trồng thủy sản cho sự phát triển bền vững chung của Tập đoàn PAN.

Hoạt động

Với lĩnh vực thủy sản

Áp dụng các biện pháp chống xổng thoát vật nuôi (tôm, cá tra), kết hợp theo dõi định kỳ hàng năm để sẵn sàng các tình huống ứng phó khi lũ về để phòng ảnh hưởng đến các loại thủy sản bản địa.

Đánh giá tác động về đa dạng sinh học cho các vùng nuôi lớn (BEIA). Với sự tư vấn của các tổ chức có chuyên môn, những đánh giá sẽ xác định được thực trạng và có các biện pháp ngăn ngừa phù hợp.

Chỉ triển khai nuôi thủy sản tại các vùng được nhà nước quy hoạch và cách xa các khu bảo tồn thiên nhiên.

Năm 2023, Công ty Sao Ta đã hỗ trợ 600 triệu đồng để trồng mới 9,3ha cây đước tại rừng phòng hộ ở ven biển thuộc xã Vĩnh Tân, thị xã Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng tương ứng với 210.000 cây trồng mới và chăm sóc trong 12 năm. Ngoài ra, Công ty cũng đã được UBND tỉnh Sóc Trăng chấp thuận lập dự án trồng và chăm sóc rừng trên đất bãi bồi rừng ngập mặn ven biển với diện tích 300 hecta trên địa bàn thị xã Vĩnh Châu với mong muốn đóng góp một phần cho môi trường, góp phần giảm phát thải khí nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu.

Với trồng trọt

Chỉ canh tác lúa, rau màu trên các vùng canh tác lâu năm, được quy hoạch, không mở rộng đến các khu vực có thể gây ảnh hưởng đến môi trường sinh sống của động thực vật.

Với vùng trồng café, toàn bộ đất trồng đều là đất cây lâu năm và được người dân sở hữu. Tuyệt đối không hợp tác thu mua nguyên liệu trên đất chặt phá rừng. Với vùng trồng lớn nhất 50 hecta café đặc sản ở huyện DakDoa – Gia Lai, SHIN đã áp dụng quy trình canh tác bền vững, không sử dụng hóa chất trên các vùng trồng liên kết và đạt được chứng nhận FDA trong năm 2023, cùng với chứng chỉ FSSC22000 sẽ là chìa khóa để sản phẩm cà phê SHIN đặc sản mở rộng sang các thị trường cao cấp.

Trong lĩnh vực hạt điều, Lafooco đã cử cán bộ kỹ thuật đến hướng dẫn để có được vùng nguyên liệu điều sạch và chất lượng cao, theo đó ưu tiên sử dụng phân hữu cơ, chăm sóc thu hoạch đúng quy trình kết hợp bảo tồn môi trường tự nhiên. Xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước cũng là vùng nguyên liệu hạt điều hữu cơ với các tiêu chí khắt khe về môi trường. Đây là

một trong những địa phương có diện tích rừng lớn nhất huyện Bù Đăng, do đó việc bảo vệ rừng luôn được chú trọng.

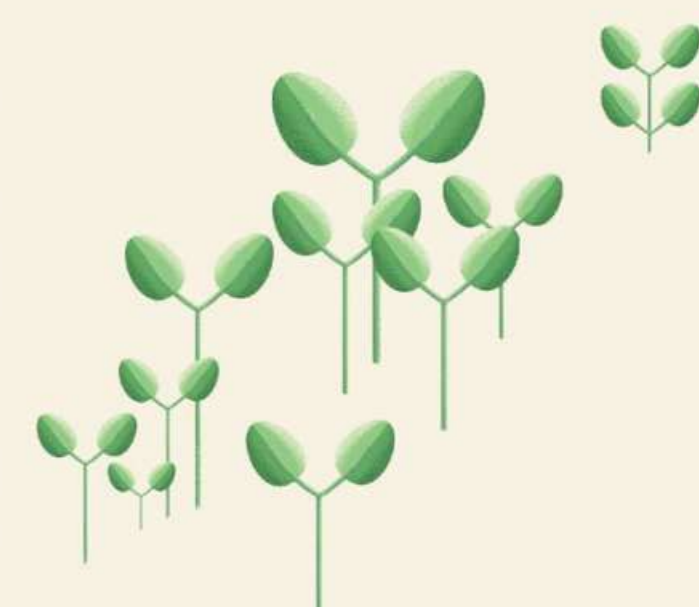
Một số sản phẩm nông sản chất lượng cao như dưa lưới, hoa cúc Nhật, Tập đoàn PAN áp dụng canh tác trong nhà kính công nghệ Israel, hệ thống tưới nhỏ giọt và màng lấy sáng tự động... Với quy trình canh tác công nghệ cao, các tác động ra môi trường được kiểm soát chặt chẽ.

Với hoạt động sản xuất, chế biến tại các nhà máy

Trước khi xây dựng, các cơ sở đều thực hiện Đánh giá tác động môi trường và đảm bảo không có ảnh hưởng nào đến đa dạng sinh học.

Mọi hoạt động xả thải, phát thải ra môi trường của các nhà máy đều đang tuân thủ chặt chẽ mọi quy định để không ảnh hưởng đến môi trường xung quanh nhà máy.

Tất cả các nhà máy, cơ sở của Tập đoàn PAN đều không có tác động hay liên quan về mặt địa lý nào với các khu bảo tồn hay vùng sinh sống của động thực vật cần bảo tồn.

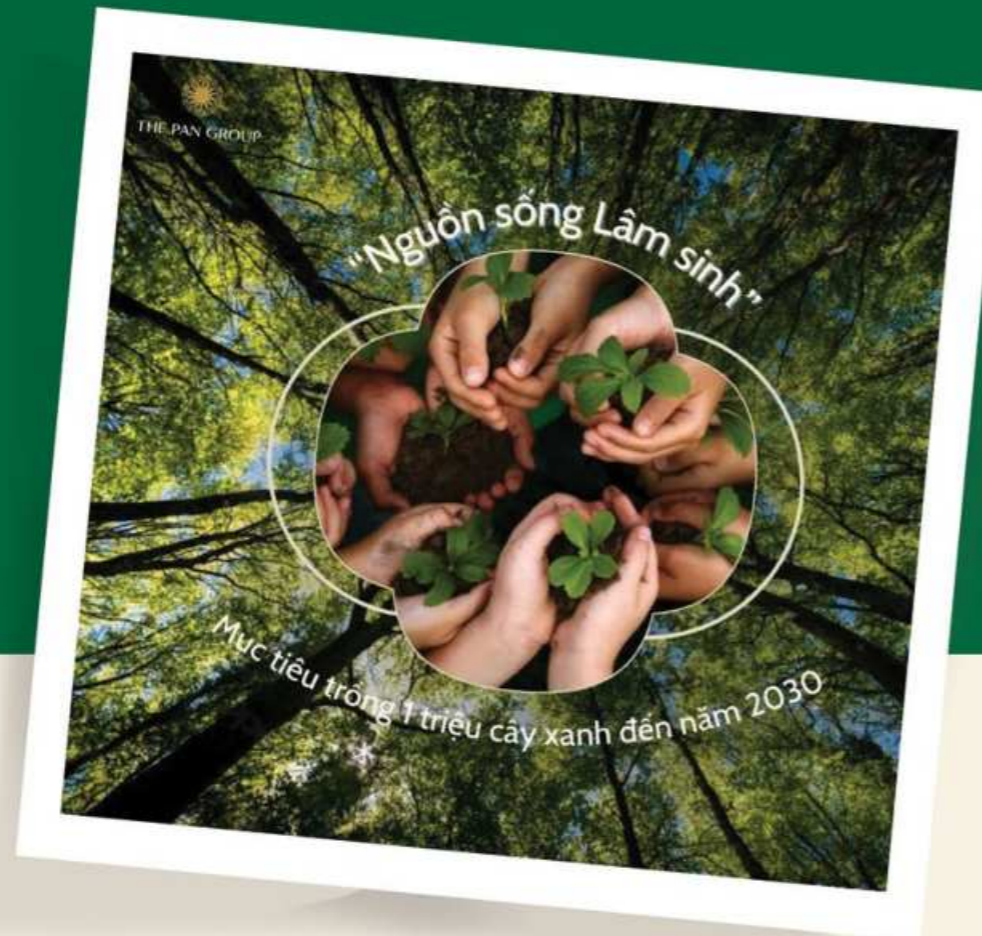


Dự án NGUỒN SỐNG LÂM SINH

Giai đoạn 2020-2023, 555.163 là tổng số cây được trồng trên khắp 9 tỉnh thành từ Bắc vào Nam, miền núi đến hải đảo, phủ xanh hơn 1.200 ha và tác động tích cực đến hơn 6.000 hộ dân. Như vậy chỉ sau 1/3 chặng đường, Tập đoàn đã thực hiện được 50% kế hoạch và đang tiếp tục rút ngắn hành trình về đích.

Trồng cây thì nhiều nhưng rừng đặc dụng lại là câu chuyện mang tính vi mô hơn. Theo số liệu công bố hồi tháng 6-2023 của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, tỷ lệ che phủ rừng toàn quốc là khoảng 42,02%. Con số này ấn tượng so với mức trung bình 29% của nhiều nước trên thế giới, nhưng vấn đề là chất lượng rừng chưa đảm bảo tính bền vững khi rừng sản xuất vẫn chiếm phần lớn.

Không chỉ dừng ở những con số về độ che phủ cây xanh, mà quan trọng hơn là phải che phủ một cách bền vững và chất lượng. Với đích đến 1 triệu cây được trồng trong vòng 10 năm (giai đoạn 2020 – 2030), dự án “thập kỉ” kỳ vọng sẽ tạo ra những tác động rõ nét cả về môi trường, đa dạng sinh học, và hỗ trợ sinh kế cho người dân trong khu vực.



Giai đoạn 2020-2023,
tổng số cây được trồng

555.163

DIỆN TÍCH **1.200 ha** ĐỊA ĐIỂM **9 tỉnh thành**

NGƯỜI HƯỞNG LỢI **6.365 người**



“**Nguồn sống lâm sinh**” sẽ giúp cải thiện môi trường đất – nước – không khí, giảm phát thải carbon, bảo vệ sự phong phú của các hệ sinh thái tự nhiên, đồng thời giúp duy trì sinh kế, cải thiện thu nhập, việc làm của lao động địa phương nơi triển khai dự án.

Với hợp phần “Trồng rừng đặc dụng trong Khu bảo tồn đất ngập nước Láng Sen” được triển khai từ 2022 – 2024, các bên tham gia hướng đến mục tiêu trồng và chăm sóc 340.000 cây tràm trên diện tích 17ha đất ngập nước, nhằm tái tạo lại một phần diện tích cây tràm đã chết, ổn định đất đai, phục hồi sinh cảnh, phòng hộ chắn gió bão. Không chỉ vậy, trong tương lai dự án sẽ đóng góp quan trọng trong việc tái tạo hệ sinh thái ngập lủ cho các loài động thực vật hoang dã, thúc đẩy đa dạng sinh học ở khu bảo tồn, cũng như phòng hộ và bảo vệ môi trường sống của con người trước thiên tai.

Pủ xanh từ Bắc vào Nam, miền núi đến hải đảo, dự án “Nguồn sống lâm sinh” còn hướng đến những hải đảo xa xôi thuộc huyện đảo Trường Sa với gần 39.000 cây giống gồm cây phòng hộ và cây ăn quả. Dự án với mong muốn góp phần tạo cảnh quan môi trường; nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, động viên cán bộ, chiến sĩ và nhân dân yên tâm sinh sống, công tác, giữ vững chủ quyền biển đảo.



XÃ HỘI

Nguồn nhân lực	74
Khách hàng, đối tác, nhà cung cấp, người tiêu dùng	84
Chia sẻ giá trị cộng đồng	90
Bộ chỉ số Phát triển bền vững	94

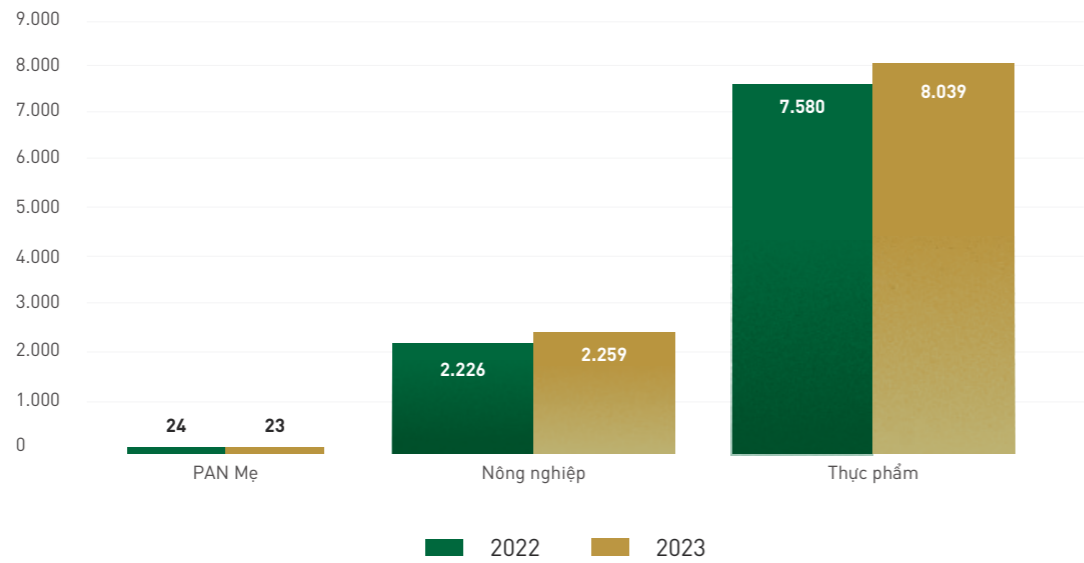


01 NGUỒN NHÂN LỰC

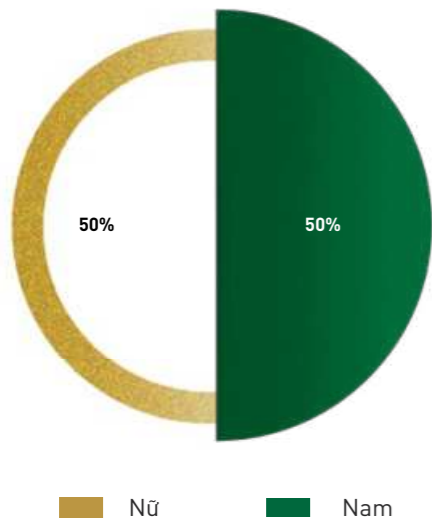


VIỆC LÀM | GRI 401

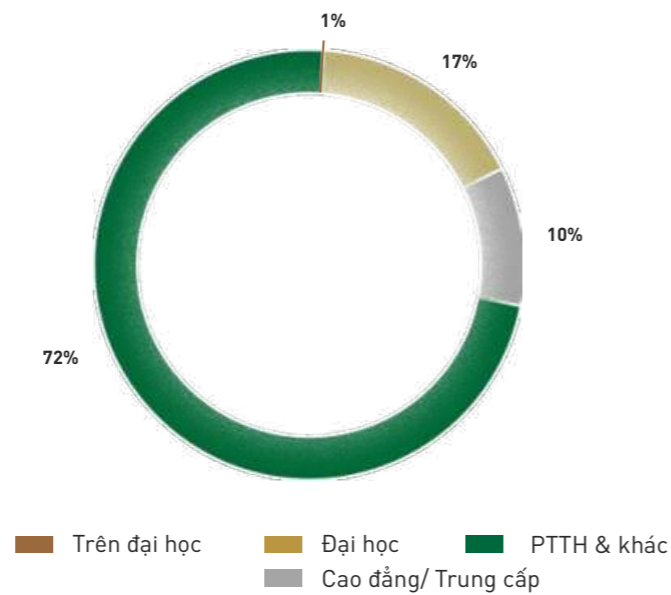
CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC



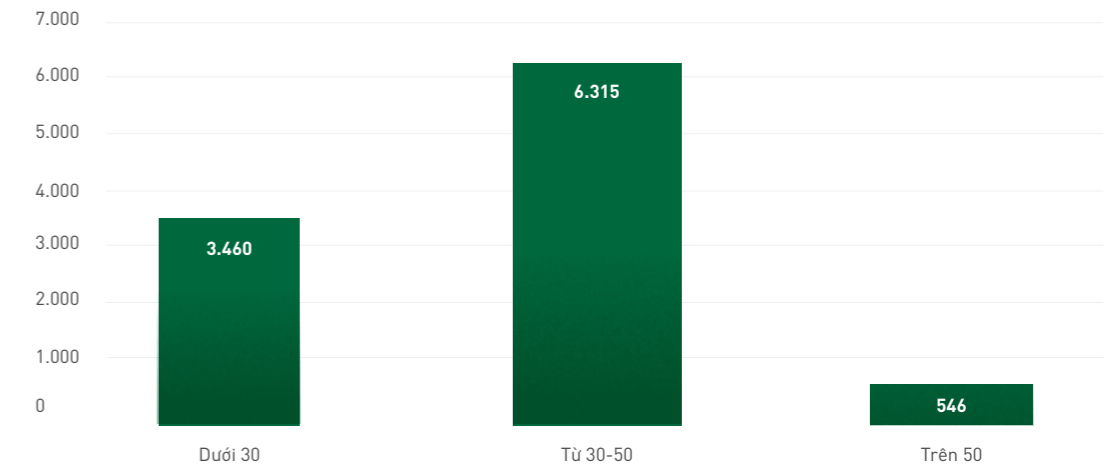
CƠ CẤU GIỚI TÍNH



CƠ CẤU TRÌNH ĐỘ 2023



CƠ CẤU ĐỘ TUỔI 2023



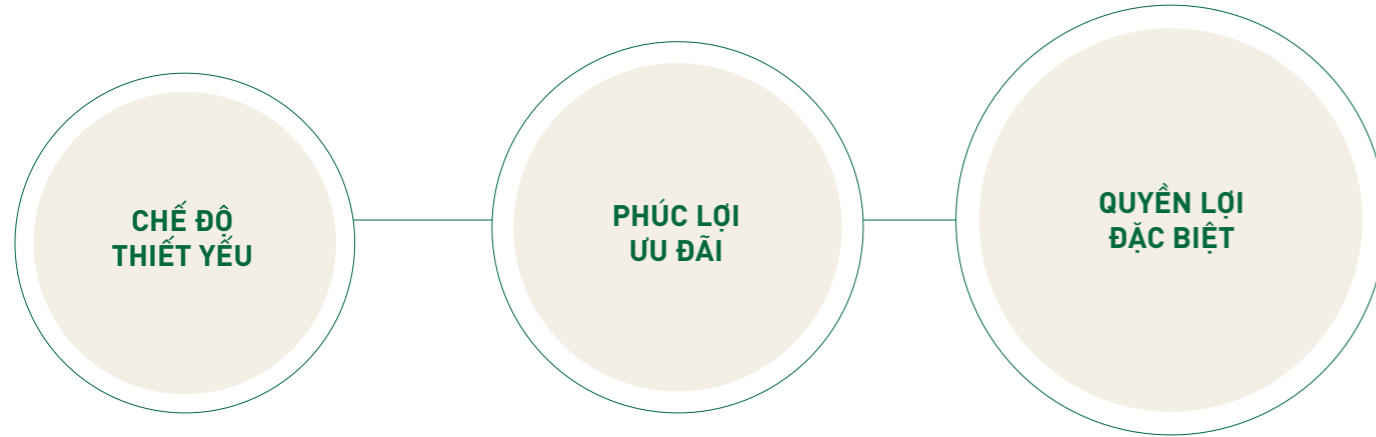
Một trong những nghĩa vụ quan trọng nhất của cộng đồng doanh nghiệp là tạo ra công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho người lao động, qua đó ổn định được kinh tế xã hội của cả quốc gia. Tập đoàn PAN nhận thức rõ trách nhiệm này với số lượng lao động trực tiếp hơn 10.321 người cùng với hệ thống chuỗi cung ứng và nhà cung cấp. Lực lượng lao động phổ thông chiếm đa số, phù hợp với đặc điểm lao động ngành. Sự cân bằng về giới được duy trì ổn định với 5150 nữ, 5171 nam.

Người lao động cũng là tài sản hàng đầu của của công ty, là nguồn lực chủ chốt để tạo ra giá trị cho doanh nghiệp, do đó duy trì việc làm, thu nhập là một trong những ưu tiên của Tập đoàn.

Vấn đề việc làm không chỉ giới hạn trong quy mô Tập đoàn mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến chuỗi cung ứng và nhiều lao động chuỗi. Chúng tôi phân tích dựa trên những đánh giá ở quy mô lớn để có những biện pháp hiệu quả.

VIỆC LÀM I GRI 401

Người lao động Tập đoàn PAN



Chế độ thiết yếu nhằm tuân thủ nghiêm túc mọi yêu cầu luật pháp.

- Ký hợp đồng lao động, trả lương, đóng bảo hiểm với người lao động. Trong giai đoạn khó khăn nhất đều đảm bảo chi trả các khoản đúng thời hạn, không xảy ra cắt giảm hay chậm lương.
- Thời gian làm việc, làm thêm, chế độ nghỉ ngơi.
- Chế độ thai sản, nuôi con nhỏ, nằm viện, dưỡng bệnh.
- Khám sức khỏe, trợ cấp khi xảy ra tai nạn, ốm đau, bệnh tật.
- Ủng hộ việc thành lập và duy trì các hội, nhóm hợp pháp trong công ty.
- Duy trì các phong trào hoạt động và phúc lợi cho người lao động như văn nghệ thể thao, nghỉ mát hàng năm, tặng quà ngày lễ, sinh nhật, hiếu – hỷ.

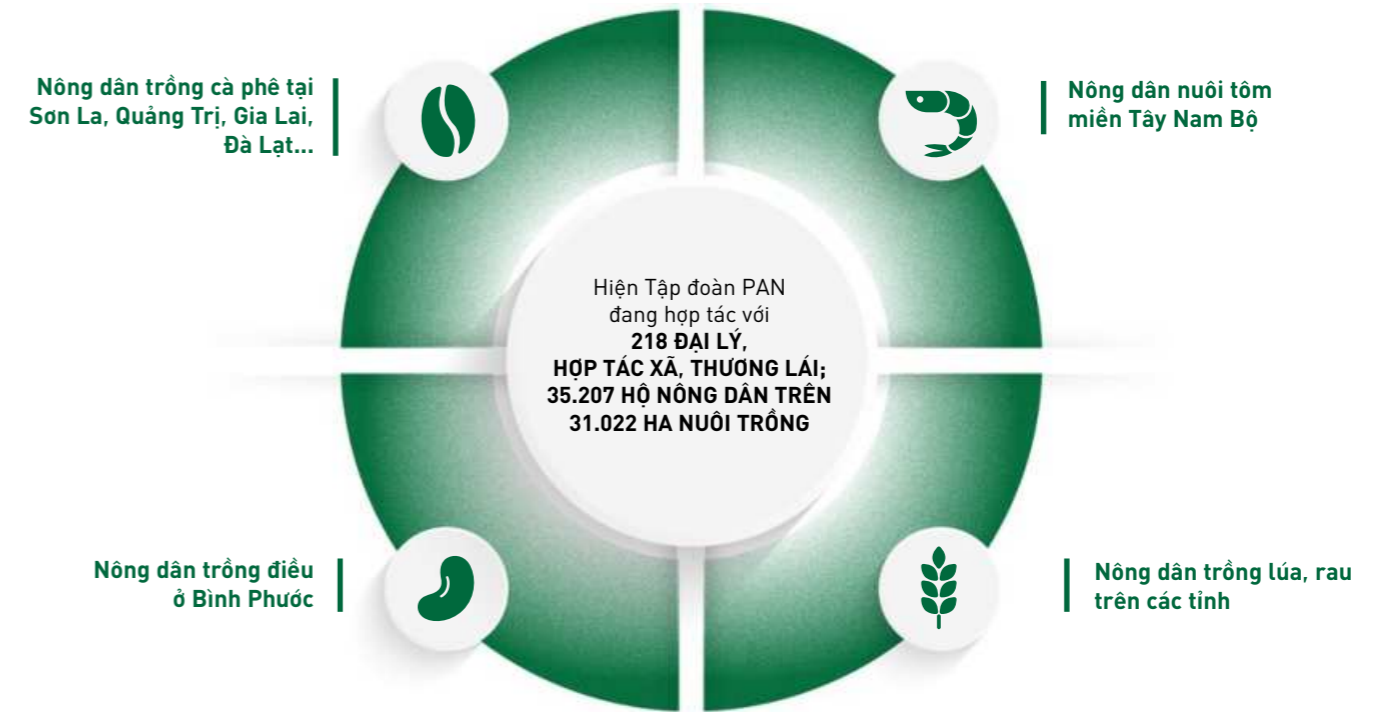
- Phúc lợi ưu đãi nhằm tạo động lực cho người lao động làm việc và gắn bó với công ty, cũng là chia sẻ lợi ích của công ty với người lao động để cải thiện đời sống vật chất, tinh thần.
- Các chế độ đào tạo, huấn luyện nâng cao trình độ.
- Các khoản thưởng và phụ cấp ngoài lương để động viên mọi người lao động như phụ cấp đi lại, ăn trưa, chuyên cần...
- Cung cấp các chương trình bảo hiểm sức khỏe nâng cao.
- Nâng cao điều kiện làm việc thoải mái, tiện nghi trong công việc.
- Thưởng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Với nguồn lao động chủ chốt và tiềm năng, Tập đoàn PAN có chính sách đặc biệt để gắn bó, thu hút để kêu gọi sự cống hiến, phát triển trở thành đội ngũ lãnh đạo kế cận.

- Phát hành ESOP cho cán bộ chủ chốt.
- Các chế độ đào tạo, huấn luyện nâng cao trình độ.
- Các chế độ chăm sóc sức khỏe đặc biệt.
- Tạo điều kiện và cung cấp công cụ, thiết bị và dịch vụ hỗ trợ làm việc.
- nắm các vị trí điều hành, chủ chốt của công ty.

Với nguồn lao động trong chuỗi cung ứng

- Cam kết thu mua với giá và sản lượng đúng theo thỏa thuận.
- Đào tạo kỹ thuật, hỗ trợ phân bón, vật tư và tạm ứng kinh phí cho người nông dân.
- Yêu cầu chủ lao động, chủ doanh nghiệp bảo vệ môi trường, bảo vệ người lao động, tuân thủ cam kết về trả lương, bảo hiểm, thời gian làm việc...
- Tổ chức hoạt động cộng đồng, từ thiện và hỗ trợ đời sống tinh thần cho cộng đồng.



Mức thu nhập của người lao động tập đoàn năm 2023 (không tính cấp quản lý từ trưởng phòng trở lên)

12.326.033

Mức thu nhập trung bình (VND)

3.250.000

Mức thu nhập của vị trí thấp nhất (VND)



Chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần của người lao động tại nơi làm việc là một trong những sứ mệnh trọng tâm của Tập đoàn. Tập đoàn PAN đã hành động để cung cấp nhiều tiện ích đa dạng nhằm đáp ứng nhu cầu của lao động. Xây dựng phòng nghỉ và có xe đưa đón hoặc hỗ trợ tiền xăng xe đối với người lao động ở xa. Hỗ trợ người lao động khó khăn tạo điều kiện để người lao động được hưởng nhiều quyền lợi hợp pháp nhất.

AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP | GRI 403

AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP | GRI 403



An toàn và sức khỏe nghề nghiệp là lĩnh vực được ưu tiên hàng đầu của mọi công ty và cũng là yếu tố then chốt để ổn định sản xuất. Đảm bảo an toàn sẽ giúp hoạt động được liên tục, hiệu quả và người lao động yên tâm làm việc.

Người lao động, khách hàng, nhà đầu tư, cộng đồng, cơ quan quản lý đều đặc biệt quan tâm đến vấn đề an toàn lao động tại công ty với những yêu cầu nghiêm ngặt. Các yêu cầu an toàn được đảm bảo ở mọi hoạt động của công ty bất kể nằm trong hay ngoài khuôn viên, bao gồm cả nhà thầu và bên thứ 3 khác hoạt động tại công ty.



Diễn tập phòng cháy chữa cháy

- Thực hiện các chương trình kiểm tra và khám sức khỏe định kỳ (1 năm/lần) cho lao động hoạt động trong điều kiện bình thường, (06 tháng/lần) cho lao động hoạt động nặng nhọc, độc hại, bệnh nghề nghiệp, lao động lớn tuổi.
- Nâng cấp cơ sở hạ tầng, thiết bị và cải tiến quy trình để giảm lao động nặng nhọc, nguy hiểm. Kiểm tra, bảo trì và kiểm định các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt.
- Phân công nhân sự vào mạng lưới An toàn vệ sinh lao động của cơ sở sản xuất, chịu trách nhiệm kiểm tra và rà soát vấn đề an toàn sức khỏe tại cơ sở, ngăn ngừa các rủi ro.
- Ban hành quy trình, quy định đánh giá rủi ro và kiểm soát về an toàn lao động trong từng hoạt động cụ thể: Làm việc trên cao; Làm việc ở nơi có nhiệt độ cao; Làm việc với thiết bị cơ khí; Làm việc với hóa chất, chất thải...
- Bên cạnh đó, các vị trí làm việc có nguy cơ mắc bệnh nghề nghiệp cũng được công ty đánh giá, xác định rủi ro và các biện pháp ngăn ngừa. Ví dụ như các vị trí có độ ồn cao, điều kiện làm việc khắc nghiệt, sử dụng hóa chất trực tiếp.
- Đào tạo, nâng cao nhận thức và kỹ năng làm việc an toàn; Diễn tập các tình huống khẩn cấp.
- Mở rộng yêu cầu an toàn sức khỏe nghề nghiệp đến chuỗi cung ứng, nhà thầu.
- Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý an toàn & sức khỏe nghề nghiệp.
- Về bệnh nghề nghiệp trong năm 2023, Tập đoàn PAN không phát hiện bất kỳ trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp nào, đây là một kết quả đáng mừng trong lĩnh vực an toàn lao động khi không có bất kỳ trường hợp nào mắc phải được phát hiện. Điều này là một minh chứng cho cam kết của chúng tôi đối với việc bảo vệ sức khỏe và an toàn của người lao động và là kết quả của việc thực hiện chặt chẽ các biện pháp an toàn, giám sát và đào tạo người lao động về an toàn lao động. Tập đoàn PAN sẽ tiếp tục duy trì những nỗ lực này trong tương lai để đảm bảo môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho tất cả người lao động.

Thống kê tai nạn lao động

Số tai nạn nghiêm trọng của cán bộ người lao động (Fis)	00	Số tai nạn thương tích, phải nghỉ điều trị y tế (LTIs)	10
Tổng số ngày nghỉ do tai nạn (LDs)	160	Số ngày nghỉ trung bình/ 1 vụ tai nạn (SR)	16

ĐÀO TẠO | GRI 404

ĐÀO TẠO | GRI 404

Trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực của Tập đoàn, đào tạo được coi là một trong những yếu tố quan trọng nhất. PAN không chỉ đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng và kiến thức của người lao động, mà còn xem đào tạo là cơ hội để mở rộng tầm nhìn và phát triển sự nghiệp của họ. Qua các chương trình đào tạo, PAN cung cấp cho người lao động những công cụ và kỹ năng cần thiết để họ có thể thích ứng và thành công trong môi trường làm việc ngày càng phức tạp và đa dạng.

Không chỉ đơn thuần là cung cấp kiến thức chuyên môn, đào tạo còn là cơ hội để tạo ra thêm cơ hội việc làm và tăng cường thu nhập cho người lao động. Bằng cách phát triển kỹ năng và năng lực, người lao động có thể tiến xa hơn trong sự nghiệp của mình và đạt được mức thu nhập cao hơn. Đồng thời, đào tạo cũng giúp tăng cường sự hài lòng và cam kết của người lao động với công việc và doanh nghiệp, từ đó giữ chân họ lại với công việc và tạo ra một môi trường làm việc tích cực và hiệu quả hơn.

Với cam kết không ngừng nâng cao chất lượng và hiệu quả công việc thông qua đào tạo, Tập đoàn hy vọng sẽ đóng góp vào sự phát

triển bền vững của cả tổ chức và người lao động, tạo ra một cộng đồng lao động vững mạnh và phát triển.

Định kỳ người lao động được đánh giá, ít nhất 1 năm để người lao động xem xét lại công việc của mình, có kế hoạch đào tạo kỹ năng, nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu công việc.

Trong năm 2023, Tập đoàn PAN đã đầu tư cho nguồn nhân lực với 463 khóa đào tạo được tổ chức với 14.298 lượt tham gia đào tạo, việc đào tạo được thực hiện đối với các khóa các khóa cập nhật kiến thức và các khóa về đào tạo chuyên môn, đào tạo nâng cao,....

Đào tạo thực hành các tiêu chuẩn chất lượng, môi trường, xã hội quốc tế như các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm BRC, ISO22000, FSSC, HACCP, các tiêu chuẩn môi trường – xã hội như Global GAP, ASC, BSCI, SEDEX,...

Tập đoàn PAN tổ chức buổi đào tạo chuyên đề về "Nâng cao nhận thức & Thực hành ESG trong doanh nghiệp" cho toàn bộ nhân viên phụ trách PTBV của CTTV. Buổi đào tạo này nhấn mạnh vào quan trọng của việc tích hợp các yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) vào hoạt động kinh doanh hàng ngày. Qua đó, chúng tôi mong muốn tạo ra một môi trường làm việc ý thức về bảo vệ môi trường, quan tâm đến cộng đồng và thực hiện quản trị doanh nghiệp bền vững. Buổi đào tạo này là một bước tiến quan trọng trong việc xây dựng một nền văn hóa doanh nghiệp tích cực và hướng tới sự phát triển bền vững của Tập đoàn PAN.

Đào tạo chuỗi cung ứng, đại lý

Đào tạo, tập huấn cho hàng vạn nông dân quy trình sản xuất giống và nguyên liệu thủy sản. Cán bộ kỹ thuật tại từng địa bàn là những người thường xuyên sát cánh cùng người nông dân, các nhà cung cấp để duy trì chuỗi cung ứng chất lượng cao và tuân thủ quy định liên quan.

Định hướng hoạt động đào tạo của PAN trong giai đoạn tới là áp dụng các mô hình đào tạo tiên tiến, tiếp tục triển khai khóa học cho đội ngũ nông cốt quản lý cấp cao và tập trung đào tạo nâng cao nghiệp vụ, phát triển năng lực quản lý và chuẩn hóa đội ngũ cán bộ cấp trung nhằm đáp ứng được các mục tiêu phát triển nguồn nhân lực bền vững, phục vụ tối ưu cho chiến lược kinh doanh đã đề ra.

Đào tạo Nội bộ

Đào tạo hội nhập và phổ biến quy định, chính sách của công ty: Áp dụng để tuyên truyền chính sách và quy định của công ty, của nhà nước, giúp người lao động nắm được quyền lợi và trách nhiệm khi làm việc.

Đào tạo bắt buộc theo yêu cầu luật pháp: Đào tạo sử dụng, vận hành các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn (lò hơi, xe nâng...); Đào tạo, diễn tập PCCC; Đào tạo an toàn vệ sinh lao động; Tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm (với doanh nghiệp sản xuất thực phẩm);

Đào tạo kỹ thuật và nâng cao trình độ, kỹ năng cho nhân viên. Đây là những đối tượng trực tiếp tạo ra sản phẩm, được đào tạo và tái đào tạo thường xuyên để đảm bảo kỹ năng và kiến thức cho công việc.

Thống kê đào tạo

Tổng số giờ đào tạo (giờ)

127.797

Số khóa đào tạo (khóa)

463

Số lượt đào tạo (lượt)

14.298

Thời gian đào tạo trung bình (giờ/ lao động)

12



SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG | GRI 405

**TRONG CÔNG VIỆC,
KHÔNG PHÂN BIỆT
NAM HAY NỮ
CHỈ ĐÁNH GIÁ
QUA HIỆU QUẢ
CỦA MỖI NGƯỜI**

Sự bình đẳng, đa dạng đã trở thành một trong những ưu tiên hàng đầu của nhiều quốc gia. Bình đẳng, đa dạng và hòa nhập không chỉ thúc đẩy sự chung sống hạnh phúc trong xã hội mà còn là một phương tiện khác để mang lại cho mọi người cơ hội tiếp cận cơ hội như nhau. Trong khi đó, các tổ chức coi trọng sự đa dạng, bình đẳng và hòa nhập sẽ được khen thưởng với nhiều lợi ích khác nhau, chẳng hạn như thu hút và giữ chân nhân tài, có được những ý tưởng sáng tạo mới, nâng cao phúc lợi và xây dựng danh tiếng doanh nghiệp, v.v.

Với tuyên bố: "Trong công việc, không phân biệt nam hay nữ, chỉ đánh giá qua hiệu quả của mỗi người thực hiện", Tập đoàn Pan khẳng định quan điểm về Bình đẳng giới (BDG) trong Tập đoàn PAN là Thúc đẩy BDG trong nền sản xuất kinh doanh, công bằng với người lao động dựa trên năng lực và sự cống hiến.

Ở Tập đoàn PAN lao động ở nông thôn, lao động nữ chiếm tỷ lệ đáng kể. Một số vùng đặc thù còn có lao động là người dân tộc thiểu số như K'ho, Kơ Me, Xtieng, Vân Kiều...

Tập đoàn PAN hiện tại có 31,7% là lao động người thiểu số. Đây là lực lượng lao động quan trọng đối với sự phát triển của Tập đoàn, cũng là động lực để phát triển kinh tế địa phương.



Lao động nữ cũng được sắp xếp công việc tại các vị trí phù hợp với sức khỏe, tâm lý và thể chất, và được đảm bảo cho lao động nữ chế độ thai sản, nuôi con và các điều kiện sinh hoạt đặc thù khác.



LAO ĐỘNG TRẺ EM | GRI 408



Vấn đề lao động ở PAN cũng như công ty thành viên được thực hiện trên những nguyên tắc nhất quán và xuyên suốt tính, không sử dụng lao động trẻ em. Đây là cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn PAN không chỉ trong nội bộ mà còn mở rộng đến cả các nhà cung cấp. Trong lịch sử hoạt động, Tập đoàn PAN chưa phát hiện ra bất cứ trường hợp nào vi phạm liên quan đến sử dụng lao động trẻ em.



LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC | GRI 409



Quyền con người được PAN bảo đảm thông qua hệ thống chính sách và quy định, theo đó những quyền này được công ty tôn trọng, bảo vệ và có biện pháp ngăn chặn những hành vi vi phạm. Tập đoàn PAN luôn đề cao tính công bằng, không phân biệt đối xử, ngược đãi, cưỡng bức và bị bắt buộc.

**SỐ VỤ VIỆC
PHÂN BIỆT
ĐỐI XỬ
XẢY RA**

0

Tập đoàn PAN xây dựng Nội quy lao động, Cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại, Thỏa ước Lao động để đảm bảo thực hiện các nguyên tắc dân chủ và minh bạch tại nơi làm việc nhằm phản ánh và giải quyết tất cả các ý kiến. Một trong những điểm sáng là những năm vừa qua không có những vụ tố cáo, khiếu nại tập thể hoặc đình công nào xảy ra. Phần lớn là những góp ý để cải tiến trong việc điều hành doanh nghiệp. Cơ chế này mở rộng đến cả chuỗi cung ứng của Tập đoàn.

Tập đoàn đều thông báo trước cho người lao động trước khi có những thay đổi đáng kể về công việc, hoạt động có ảnh hưởng. Định kỳ có những cuộc đối thoại với người lao động để giải quyết các vấn đề khúc mắc, nắm bắt tâm lý và nguyện vọng để có kế hoạch đáp ứng.



**Tạo dựng quyền lợi
và phúc lợi cho người
lao động**

Phát huy vai trò của tổ chức Công đoàn để chăm lo cho đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, đóng vai trò cầu nối giữa lãnh đạo công ty và người lao động để tìm tiếng nói chung và chia sẻ lợi ích.

Hoạt động chăm lo Tết, tặng quà Tết cho người lao động. Tổ chức các hoạt động du lịch gắn kết.

02

KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC, NHÀ CUNG CẤP, NGƯỜI TIÊU DÙNG

AN TOÀN SỨC KHỎE NGƯỜI TIÊU DÙNG | GRI 416

An toàn sức khỏe của người tiêu dùng luôn là ưu tiên hàng đầu của Tập đoàn PAN. Là doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm về nông nghiệp và thực phẩm, việc cam kết cung cấp những sản phẩm chất lượng và an toàn nhất cho khách hàng của mình là điều rất quan trọng. Để đảm bảo điều này, PAN thực hiện các biện pháp chặt chẽ trong quá trình sản xuất, từ việc lựa chọn nguyên liệu chất lượng đến việc kiểm tra chất lượng và an toàn của sản phẩm cuối cùng trước khi đưa ra thị trường.

Tập đoàn cũng hướng tới những dòng sản phẩm tự nhiên, dinh dưỡng và có lợi cho sức khỏe để tạo thói quen sử dụng thực phẩm lành mạnh cho cộng đồng, ví dụ như các sản phẩm thủy sản, hạt, bánh dinh dưỡng, gạo... Đây cũng được coi là trách nhiệm của những nhà sản xuất thực phẩm với sức khỏe cộng đồng. Chính vì vậy, trong Bộ nguyên tắc hành động của Tập đoàn PAN, các yêu cầu về sản phẩm luôn đưa ra các tiêu chí: An toàn – Chất lượng – Truy xuất nguồn gốc.

Bibica "bắt tay" với Viện dinh dưỡng Việt Nam từ năm 2004, đôi bên cùng nghiên cứu và cho ra đời những sản phẩm đặc thù, bổ sung những vi chất có lợi cho sức khỏe và đáp ứng nhu cầu của khách hàng có chế độ dinh dưỡng đặc biệt như người ăn kiêng, tiểu đường, phụ nữ mang thai, trẻ nhỏ,...



**Bánh
COOKIE GOODY**



**Bánh
QUASURE LIGHT**



**Nước mắm cốt nhĩ
HẠ THỔ**

Bánh Cookie Goody được sản xuất trên dây chuyền khép kín mới nhất của Châu Âu. Thành phần chính gồm lúa mì từ Hoa Kỳ, bơ vàng xuất xứ Bỉ, cùng nông sản từ doanh nghiệp uy tín trong nước như: nho khô, điều,... Hàm lượng dinh dưỡng và vitamin cao.

Quasure Light được đầu tư máy móc công nghệ hiện đại, thành phần dinh dưỡng truy xuất nguồn gốc rõ ràng dưới sự tư vấn của chuyên gia Viện dinh dưỡng giúp cho bệnh nhân tiểu đường có một bữa phụ đảm bảo ngon miệng, đa dạng "ngon như bánh thường".

Nước mắm cốt nhĩ Hạ Thổ - 584 Nha Trang có hàm lượng dinh dưỡng cao hơn nhờ quá trình chuyển hóa tự nhiên các chất đạm trong nước mắm thành các hợp chất acid amin hữu cơ, nhiều lợi ích cho sức khỏe.

Áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm



ISO9001



HACCP



BRC



IFS



FSSC22000



BAP



THÔNG TIN SẢN PHẨM, TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU | GRI 417

Mọi sản phẩm đều được đảm bảo thông tin đến khách hàng đầy đủ, tránh mọi sự hiểu nhầm, sử dụng sai hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm. Đây cũng là cam kết của PAN và công ty thành viên về vấn đề minh bạch thông tin, thực hiện trách nhiệm cao nhất với vấn đề an toàn và sức khỏe cho khách hàng, đồng thời cũng là một trong những nguyên tắc phổ biến theo thông lệ quốc tế. Theo đó trên nhãn bao bì, các thành phần sản phẩm đều được ghi rõ, đặc biệt là các thành phần chức năng bổ sung hoặc có khả năng gây dị ứng như đậu phộng, wasabi, hải sản, sữa, bột mỳ... Các chương trình quảng cáo và dùng nhãn sản phẩm cũng tuân thủ quy định trong Luật quảng cáo và quy định về nhãn sản phẩm.

Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR)

Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) là việc các nhà sản xuất, nhập khẩu thực hiện trách nhiệm quản lý bao bì sản phẩm của mình khi chúng bị thải bỏ ra môi trường. Từ khi Chính phủ Việt Nam bắt đầu có những quy định rõ ràng về EPR và được đề cập trong Luật Bảo vệ môi trường 2020. Tập đoàn PAN đã chủ động nghiên cứu, xây dựng các giải pháp EPR và áp dụng hiệu quả tại các đơn vị thành viên trong tập đoàn.

Chúng tôi kiên trì với nguyên tắc "Tránh - Giảm thiểu - Tái chế, tái sử dụng", giúp các đơn vị trong tập đoàn quản lý tốt rác thải tại nguồn.

Tại các nhà máy sản xuất bánh kẹo của chúng tôi đã thay đổi quy cách đóng gói các sản phẩm bánh và kẹo giúp giảm 9,5% vật liệu nhãn gói cho các sản phẩm bánh và 10% cho các sản phẩm kẹo.

Bibica thay thế sử dụng túi nilon sang túi giấy trong các dịp Trung thu và Tết nguyên đán giúp loại bỏ khoảng 1 triệu túi nilon các loại trên năm.

Khang An Foods đã xây dựng Quý tái chế với mục tiêu giúp người lao động có thói quen phân loại rác thải ngay tại nguồn, sau 2 năm triển khai (2022 - 2023) công ty đã thu gom tái chế được hơn 4,000kg chai nhựa. Đây là một chương trình rất ý nghĩa giúp nâng cao trách nhiệm bảo vệ môi trường cho người lao động và cộng đồng.



Phúc lợi động vật - Xu hướng của chăn nuôi thế giới

Các yêu cầu về phúc lợi động vật ngày càng cao đòi hỏi các quy trình nuôi, thu hoạch, chế biến phải thay đổi theo. Ban đầu là yêu cầu nuôi theo quy trình ASC, sau đó thắt chặt dần các yêu cầu về mật độ thả nuôi, không được quá dày và nhất là phải kiểm soát các chỉ số môi trường như oxy hòa tan, khí độc... Rồi tiến tới yêu cầu tôm thu hoạch sau khi kéo lên mặt nước phải làm chết và bảo quản bằng ướp lạnh trong vòng 2 phút, sau đó yêu cầu thu hoạch tôm khi kéo lưới không được sử dụng điện kích tôm nhảy vào lưới. Gần đây hơn, khách hàng yêu cầu giết tôm nhanh hơn và phải bằng điện như Sao Ta đang áp dụng. Xu thế sắp tới là phải đặt camera dưới ao tôm để theo dõi hoạt động của vật nuôi.



Đưa vào máy giết tôm bằng điện, phù hợp với các yêu cầu phúc lợi động vật.

SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN KHÁCH HÀNG

Tổng số vụ vi phạm và tác động tiêu cực đến an toàn và sức khỏe của khách hàng.
 Tổng số vụ vi phạm về chất lượng hoặc gây thiệt hại cho khách hàng.

0

TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU

Tổng số vụ vi phạm về thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ.
 Tổng số vụ vi phạm về truyền thông và tiếp thị (quảng cáo, khuyến mãi, tài trợ...)

0

QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Tổng số khiếu nại có căn cứ về vi phạm quyền bảo mật thông tin khách hàng/
 mất dữ liệu khách hàng.

0

TUÂN THỦ

Tổng số vụ vi phạm luật pháp trong vấn đề kinh tế – xã hội.

0





01

VÙNG NGUYÊN LIỆU

Vùng nguyên liệu hạt điều của Lafooco tại Bình Phước, với các tiêu chuẩn Organic, Fairtrade. Phối hợp với Hợp tác xã để sản xuất hạt điều chất lượng cao.

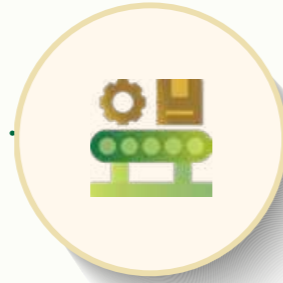
Các trại nuôi cá tra thịt và cá giống ở Bến Tre, Đồng Tháp giúp cung cấp 100% nguyên liệu cho các nhà máy.

Vùng nguyên liệu cà phê đặc sản của SHIN ở các tỉnh Sơn La, Lâm Đồng, Quảng Trị, trong đó lớn nhất là vùng trồng ở Đak Đoa – Gia Lai. Đây là những vùng được tuyển chọn kỹ để tạo ra các sản phẩm chất lượng, đồng thời thống nhất quy trình chăm sóc và thu hoạch theo tiêu chuẩn của cà phê đặc sản.

Vùng trồng hoa công nghệ cao ở Lâm Hà và Đơn Dương với nguồn giống nhập khẩu từ Nhật Bản, trồng trong nhà kính và hệ thống nhà kính công nghệ Israel, Hà Lan.

Vùng sản xuất lúa, ngô giống đã có lịch sử hợp tác nhiều năm của Vinaseed; Vùng nguyên liệu cung cấp cho nhà máy chế biến gạo của Vinarice ở Đồng Tháp. Đây là các sản phẩm gạo chất lượng cao, xuất khẩu chính ngạch với thương hiệu công ty tới EU, Úc, Bắc Hoa Kỳ...

Vùng nuôi Vĩnh Thuận bắt đầu được cải tạo và đi vào hoạt động từ 2023. Đây là những vùng nuôi đã được chứng nhận ASC và BAP, giúp Fimex tăng cường khả năng tự chủ được nguyên liệu, đồng thời nâng cao giá trị trị tôm xuất khẩu nhờ kiểm soát được quá trình và nâng cao hiệu quả hơn so với thu mua bên ngoài.



02

CHẾ BIẾN

Quá trình chế biến là một trong các yếu tố quyết định đến chất lượng. Các nhà máy trong giai đoạn qua đều tích cực được xây mới, nâng cấp, trang bị hiện đại kèm theo ứng dụng các hệ thống quản lý để kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm.

PAN hiện đang sở hữu các nhà máy hiện đại, đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng và an toàn cao nhất cho những sản phẩm bán ở nội địa, cũng như xuất khẩu đi tất cả quốc gia trên thế giới. Nhà máy không chỉ đáp ứng về yêu cầu về hạ tầng và thiết bị, mà còn đáp ứng được các tiêu chuẩn kiểm soát quy trình nghiêm ngặt như HACCP, BRC, FSSC22000, HALAL, tiêu chuẩn hữu cơ... Các phòng thử nghiệm đạt chuẩn Vilas cũng được trang bị để đảm bảo kết quả kiểm nghiệm nội bộ chính xác và có thể làm bằng chứng phù hợp khách quan.

Nhiều năm qua, sản phẩm nông sản thực phẩm của Tập đoàn PAN đã trở nên quen

thuộc ở thị trường thế giới, trong các chuỗi siêu thị và tập đoàn nổi tiếng như Loblaws, Costco, Tesco, Carrefour, Sysco, McDonald ...

Với thị phần số 1 về khử trùng và kiểm soát côn trùng, lĩnh vực nông dược, sản phẩm của VFC cũng được sản xuất bởi các thương hiệu uy tín hàng đầu như Syngenta, Corteva, Sumitomo, Nippon Soda, Kumiai Chemical..., đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn cho con người và môi trường. VFC đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với Syngenta – thương hiệu toàn cầu không chỉ về chất lượng sản phẩm, mà còn là uy tín và trách nhiệm sản phẩm để gia tăng hoạt động ở Việt Nam, hỗ trợ người nông dân canh tác hiệu quả và an toàn.



03

BẢO QUẢN VÀ PHÂN PHỐI

Với nhiều năm kinh nghiệm, Tập đoàn PAN đã có hệ thống phân phối rộng khắp trên lãnh thổ Việt Nam, được trang bị hệ thống kho bãi bảo quản và phương tiện xe vận chuyển hiện đại. Các lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn hỗ trợ nhau để tối ưu hóa vận hành nhờ sự kết nối những doanh nghiệp cùng ngành hoặc hoạt động có liên quan chặt chẽ.

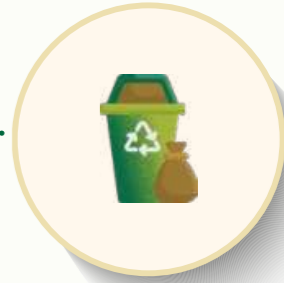
Hệ thống kho tàng cũng đảm bảo các yếu tố an toàn để hạn chế rủi ro với con người và môi trường xung quanh. Đặc biệt là các hàng hóa có yếu tố độc hại như phân bón, hóa chất, thuốc BVTV, xăng dầu, chất dễ cháy như bao bì, vỏ trái, hạt điều... đều được bảo quản trong các silo chuyên dụng, hệ thống bồn chống tràn, kho bảo quản chuyên biệt có hệ thống chữa cháy tự động.



04

SỬ DỤNG

Sản phẩm đưa đến tay khách hàng thông qua hệ thống phân phối, với đầy đủ thông tin liên quan đến sản phẩm trên nhãn mác, bao gồm cả hướng dẫn sử dụng an toàn. Các thông tin này giúp khách hàng hiểu và sử dụng sản phẩm phù hợp với sức khỏe và điều kiện hoạt động của mình. Ví dụ như các thông tin về chất có khả năng gây dị ứng, thông tin sử dụng và an toàn cho các sản phẩm hóa chất và thuốc BVTV... Các công ty cũng lập các đường dây hỗ trợ, bố trí nhân viên kỹ thuật để sẵn sàng tiếp nhận và hỗ trợ các khách hàng, đại lý... sử dụng sản phẩm an toàn, giải đáp các thắc mắc.



05

THẢI BỎ

Theo những quy định mới nhất của Luật bảo vệ môi trường 2020, cũng như xu hướng hiện nay về trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR), Tập đoàn PAN đặt trách nhiệm với khách hàng và cộng đồng tới khi sản phẩm sau sử dụng và rác thải sản xuất được thải bỏ ra môi trường.

Theo đó, những phần thải bỏ sau sử dụng như bao bì, vật tư, phế thải nông nghiệp, phụ phẩm... đều được chọn phương án xử lý để ít ảnh hưởng đến môi trường nhất. Tùy trường hợp, công ty sẽ tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào quá trình thu gom và xử lý.

03

CHIA SẺ GIÁ TRỊ CỘNG ĐỒNG



CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG | GRI 413



Hoạt động từ thiện cộng đồng là một phần không thể thiếu trong kế hoạch hàng năm của Tập đoàn PAN. Đây không chỉ là một hoạt động thường niên mà còn là một phần của truyền thống được thực hiện trên phạm vi rộng khắp và toàn quốc. Mục tiêu hàng đầu của các chương trình từ thiện này là lan tỏa tới cộng đồng, thúc đẩy ý thức trách nhiệm xã hội, và tạo ra cơ hội việc làm và thu nhập bền vững, không chỉ đơn giản là cứu trợ trong tình hình khẩn cấp.

Tập đoàn PAN cam kết thực hiện những hoạt động từ thiện có ý nghĩa và bền vững, hướng tới việc giải quyết các vấn đề cấp bách trong cộng đồng và nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người. Đồng thời, chúng tôi cũng nhấn mạnh vào việc xây dựng sự đồng cảm và sự hiểu biết giữa các thành viên trong cộng đồng, tạo nên một môi trường sống tích cực và hỗ trợ cho tất cả mọi người.



Thúc đẩy sự phát triển cộng đồng

Mỗi một mùa Trung Thu đến, chương trình Trăng sáng vùng cao sẽ càng trở nên ý nghĩa hơn bao giờ hết. Ngoài những nhu cầu thiết yếu ăn no mặc ấm, các em còn được tạo điều kiện tham gia các hoạt động vui chơi, tăng khả năng tư duy sáng tạo. Mang đến niềm hạnh phúc, nụ cười cho các em nhỏ đã làm nơi rừng núi này được "thấp sáng".

Trăng sáng vùng cao 2023 - Sắc màu rực rỡ trong mắt trẻ em vùng cao luôn là một trong những sự kiện vì cộng đồng được SHIN quan tâm và đưa vào hoạt động thường niên mỗi năm. Năm 2023, SHIN đã mang đến mùa trăng ấm áp và gửi gắm những món quà phố thị đến thấp sáng những trái tim nhỏ bé, cần sự quan tâm yêu thương tới vùng nguyên liệu Đắk Đoa- Gia Lai.



Trong nhiều năm, Công ty cổ phần Bibica luôn nằm trong top "Doanh nghiệp tiên phong vì cộng đồng", phát triển doanh nghiệp cũng chính là phát triển các công tác cộng đồng, công tác xã hội cho các trẻ em, gia đình có hoàn cảnh khó khăn, hoàn cảnh thiếu may mắn trong cuộc sống. Một số các hoạt động tiêu biểu được tổ chức thường niên như "Tết yêu thương", "Trung thu cho em"... đã gây được tiếng vang lớn khi lan tỏa được giá trị nhân văn, tấm lòng "Tương thân tương ái" đối với xã hội.

Công ty cổ phần bánh kẹo Bibica tổ chức "Trung thu cho em" mùa 4, diễn ra tại 57 tỉnh thành trên toàn quốc, với 10000 phần quà được gửi đến các khu vực trên cả nước.



Lafooco thăm và tặng quà cho 20 hộ gia đình chính sách, có hoàn cảnh khó khăn tại xã Lợi Bình Nhơn, TP Tân An, tỉnh Long An.



150 hộ có hoàn cảnh khó khăn, neo đơn tại 3 xã Đông Quang, Tiên Phong, Cam Thượng (Ba Vì, Hà Nội) nhận quà của Vinaseed trong chương trình "Tết ấm tình người" năm 2023.

Tổng giá trị các chương trình từ thiện cộng đồng mà Tập đoàn đóng góp trong năm 2023 là

9.761.847.200 VNĐ

Số vụ khiếu nại do tác động tiêu cực đến người lao động, cộng đồng của công ty

0

Số vụ vi phạm sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức

0

Số vụ vi phạm về vấn đề bình đẳng, phân biệt đối xử, quyền con người, quyền người bản địa

0



Báo cáo của Bộ NNPTNT cho thấy tỉ lệ sinh viên đăng kí theo học ngành nông lâm ngư nghiệp chiếm chưa đến 2% sinh viên nhập học trên toàn quốc. Trái ngược với sự giảm sút về số lượng người học, nhu cầu về nguồn nhân lực trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản vẫn rất lớn. Đặc biệt trong 5 năm gần đây, hầu hết các doanh nghiệp đều cho biết đang trong tình trạng thiếu hụt trầm trọng nhân lực trình độ đại học. Để góp phần giải quyết thực trạng này, Tập đoàn PAN ưu tiên ngân sách để cấp học bổng, tổ chức thực tập, tạo việc làm,... cho sinh viên các trường đại học khối nông nghiệp.

CAM KẾT TRAO TẶNG 3 TỶ ĐỒNG

HỌC BỔNG "PAN THẤP SÁNG ƯỚC MƠ" VÀ "PAN ƯỚM MẮM TÀI NĂNG"
cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và có thành tích xuất sắc trong học tập.

Xây dựng tương lai thế hệ trẻ

Đây là chương trình tài trợ học bổng triển khai năm từ năm 2023 với tổng số tiền tài trợ lên đến 3 tỷ đồng, trong buổi lễ trước khai giảng năm học mới 2023 – 2024, học bổng "PAN Thấp sáng ước mơ" và "PAN Ươm mầm tài năng" trị giá 500 triệu đồng đã được Tập đoàn PAN trao tặng cho các bạn sinh viên trường Học viện Nông nghiệp Việt Nam có hoàn cảnh khó khăn và sinh viên có thành tích xuất sắc trong học tập. Bên cạnh đó Tập đoàn cũng tài trợ giải thưởng cho Chương trình Khởi nghiệp Nông nghiệp Đổi mới sáng tạo 2023 lần thứ 10 năm 2023 do Học viện Nông nghiệp Việt Nam tổ chức với hi vọng đây sẽ là nguồn động viên tích cực và thiết thực tới các bạn sinh viên.

Hơn nữa, chương trình còn hướng đến việc tiếp nhận sinh viên từ Học viện vào các công ty thành viên thuộc Tập đoàn để thực hành và thực tập, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tuyển dụng sau khi các sinh viên hoàn thành chương trình học của mình. Điều này đồng thời thể hiện cam kết của Tập đoàn PAN về việc phát triển nguồn nhân lực bền vững cho ngành nông nghiệp nước nhà.

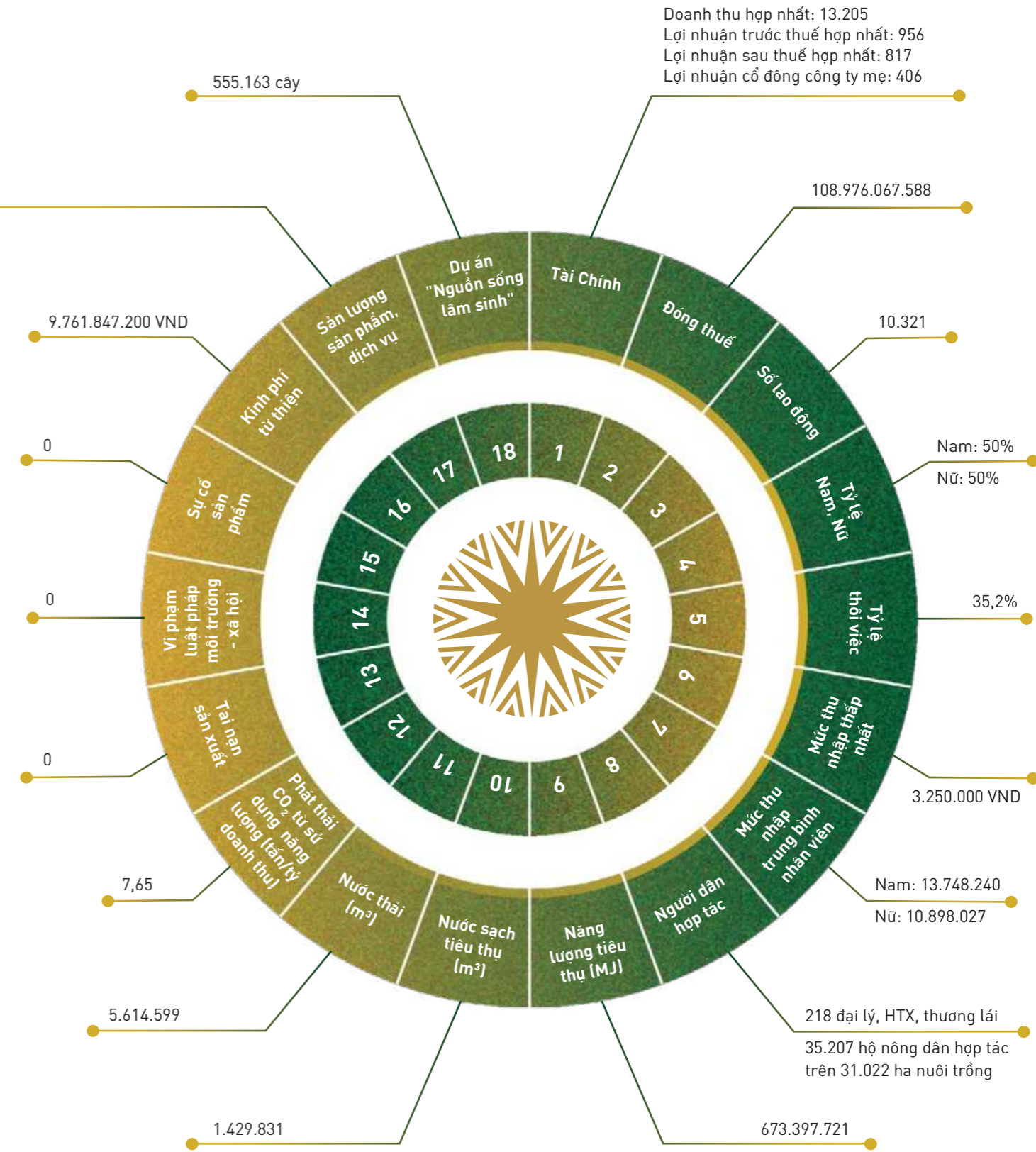
04

BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Năm 2023, nền kinh tế trong và ngoài nước đều trải qua khó khăn chung của thị trường, từ điều kiện kinh tế vĩ mô và sự sụt giảm sức cầu tiêu dùng có thể khiến các mảng kinh doanh của PAN gặp nhiều trở ngại. Vậy nên, tập đoàn PAN xây dựng kế hoạch kinh doanh một cách thận trọng, mức tăng trưởng được tính toán trong chiến lược phát triển phù hợp. Chiến lược phát triển bền vững, giải quyết tốt các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị là yếu tố quan trọng để đạt được mục tiêu đó. Mô hình nông nghiệp phát triển bền vững đang giúp PAN khẳng định vị thế dẫn đầu tại thị trường trong và ngoài nước.

- Tuân thủ và thực hiện cao hơn quy định nhà nước về các vấn đề môi trường, lao động, xã hội của doanh nghiệp.
- Từng bước nâng cấp mạnh mẽ cơ sở hạ tầng: trại nuôi, nhà máy chế biến, thiết bị và công nghệ... để nâng cao hiệu quả sản xuất, gia tăng giá trị kết hợp tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ môi trường.
- Mở rộng hợp tác với các đối tác trong lĩnh vực phát triển bền vững – nền tảng của những hợp tác kinh tế và phát triển sau này.
- Chăm lo và đảm bảo việc làm cho gần 11.000 lao động trực tiếp, duy trì việc làm, thu nhập cho 218 đại lý, HTX, thương lái; 35.207 hộ nông dân hợp tác trên 31.022 ha nuôi trồng
- Đóng góp vào các vấn đề nóng của xã hội hiện nay như giảm phát thải khí nhà kính, nông nghiệp bền vững, trồng rừng...

STT	Tên sản phẩm/ dịch vụ	Năm 2023
1	Nghêu	980 tấn
2	Cá tra	4.209 tấn
3	Bánh	7.767 tấn
4	Kẹo	9.209 tấn
5	Mạch nha	6.361 tấn
6	Ngũ cốc	82 tấn
7	Sản phẩm dinh dưỡng khác	181 tấn
8	Lúa giống	62.062 tấn
9	Ngô giống	2.871 tấn
10	Nông sản khác	39.359 tấn
11	Tôm	21.192,37 tấn
12	Nông sản (rau củ) chế biến	1.569 tấn
13	Hoa cúc (cành)	7.383.290 cành
14	Nhân điều	663,7 tấn
15	Nhân điều hữu cơ	143 tấn
16	Hạt điều giá trị gia tăng	1433,6 tấn
17	Củ quả sấy	34,2 tấn
18	Nước mắm	3.500.000 lít/ năm 6.600.000 chai
19	Hàng hóa khử trùng	17.360.517 m ³
20	Hóa chất và thuốc BVTV	1.910.136 (kg)
21	Cà phê rang xay	99.786 tấn
22	Cà phê hòa tan	0,88 tấn



QUẢN TRỊ

Cấu trúc và cơ cấu quản trị	98
Chính sách nền tảng	101
Quản trị rủi ro	103



01

CẤU TRÚC VÀ CƠ CẤU QUẢN TRỊ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thành viên hội đồng quản trị

HĐQT Công ty nhiệm kỳ 2022 - 2027 được bầu tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 ngày 26/4/2022 với bảy (07) thành viên, gồm:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm kỳ
1	Ông Nguyễn Duy Hưng	Chủ tịch	2022 - 2027
2	Bà Nguyễn Thị Trà My	Phó Chủ tịch	2022 - 2027
3	Bà Hà Thị Thanh Vân	Thành viên không điều hành	2022 - 2027
4	Ông Nguyễn Duy Khánh	Thành viên không điều hành	2022 - 2027
5	Bà Nguyễn Vũ Thùy Hương	Thành viên không điều hành	2022 - 2027
6	Ông Phạm Viết Muôn	Thành viên độc lập	2022 - 2027
7	Ông Bùi Xuân Tùng	Thành viên độc lập	2022 - 2027

Mọi hoạt động của HĐQT đều được xem xét một cách cẩn trọng, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị doanh nghiệp, đảm bảo tính khách quan, minh bạch trên cơ sở quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm đã được pháp luật quy định, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2023, HĐQT đã thực hiện kiểm soát, giám sát, đảm bảo lợi ích cổ đông Công ty (Tập đoàn) theo đúng chức năng, quyền hạn và nhiệm vụ hoàn thành kế hoạch kinh doanh đề ra, đồng thời hoàn thiện hoạt động quản trị công ty cho phù hợp với Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và các quy định của pháp luật hiện hành. Hoạt động của HĐQT trong năm 2023 trọng tâm vào các điểm sau:

Hoạt động của HĐQT trong năm 2023 trọng tâm vào các điểm sau:

- Lập và giám sát tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2023;
- Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên ngày 26/4/2023;
- Giám sát việc hợp nhất báo cáo tài chính của Tập đoàn với các Công ty con và Công ty liên kết cho năm 2023;
- Giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc;
- Giám sát hoạt động đầu tư của Công ty tại các Công ty con;
- Quản lý và giám sát hoạt động huy động vốn và sử dụng nguồn vốn;
- Rà soát và tăng cường các hoạt động quản trị doanh nghiệp, các hoạt động kiểm soát nội bộ và kiểm soát rủi ro.

Năm 2023, HĐQT đã tiến hành 07 cuộc họp định kỳ và đột xuất, dưới hình thức trực tiếp, trực tuyến, bán trực tuyến và thư điện tử, ban hành 17 Nghị quyết thông qua các vấn đề chiến lược, kế hoạch hoạt động của Công ty với sự tham gia đầy đủ của các thành viên. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các Biên bản, Nghị quyết của HĐQT đều được sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

TIỂU BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Công ty cũng đã lựa chọn mô hình thành lập Tiểu ban Kiểm toán nội bộ (KTNB) thuộc HĐQT, trong đó một thành viên độc lập được phân công đảm nhiệm vai trò Trưởng Tiểu ban KTNB, để bảo đảm hoạt động quản trị được thống nhất nhưng vẫn duy trì được tính độc lập nhất định giữa việc giám sát, kiểm soát nhằm bảo đảm và bảo vệ lợi ích của các cổ đông với việc quản trị, điều hành doanh nghiệp.

Tại các doanh nghiệp thành viên, hoạt động kiểm soát, giám sát được triển khai thông qua Ban kiểm soát là phổ biến, với một số thành viên Ban kiểm soát được bầu là cán bộ được Công ty giới thiệu. Hoạt động này vừa bảo đảm sự kết nối giữa Công ty với doanh nghiệp thành viên, vừa bảo đảm sự độc lập, không can thiệp quá mức vào hoạt động sản xuất kinh doanh thường xuyên của những doanh nghiệp này.

TIỂU BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ MẠNG LƯỚI

Khẳng định cam kết phát triển bền vững, Tập đoàn PAN thành lập tiểu ban Phát triển bền vững trực thuộc hội đồng quản trị, đứng đầu tiểu ban là bà Nguyễn Thị Trà My – Tổng giám đốc. Việc này nhằm tạo điều kiện và nguồn lực cần thiết cho hoạt động của Tiểu ban.

Tiểu ban chịu trách nhiệm tham mưu cho Ban giám đốc và HĐQT những chiến lược và kế hoạch phù hợp với định hướng phát triển bền vững, đồng thời tham gia triển khai và hỗ trợ cho hoạt động của Tập đoàn PAN.

TIỂU BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Ông Nguyễn Duy Khánh
Thành viên



Bà Nguyễn Thị Trà My
Trưởng tiểu ban



Ông Bùi Xuân Tùng
Thành viên

Thực thi các hoạt động PTBV, ESG là Bộ phận Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN cùng mạng lưới các điều phối viên PTBV – là các cấp quản lý ở công ty thành viên. Mạng lưới được xây dựng nhằm đảm bảo các chính sách của Tập đoàn được truyền đạt rộng rãi, thực thi hiệu quả ở tất cả các công ty thành viên, cũng như từng bước nâng cao nhận thức, điều chỉnh hành vi phù hợp với định hướng phát triển.

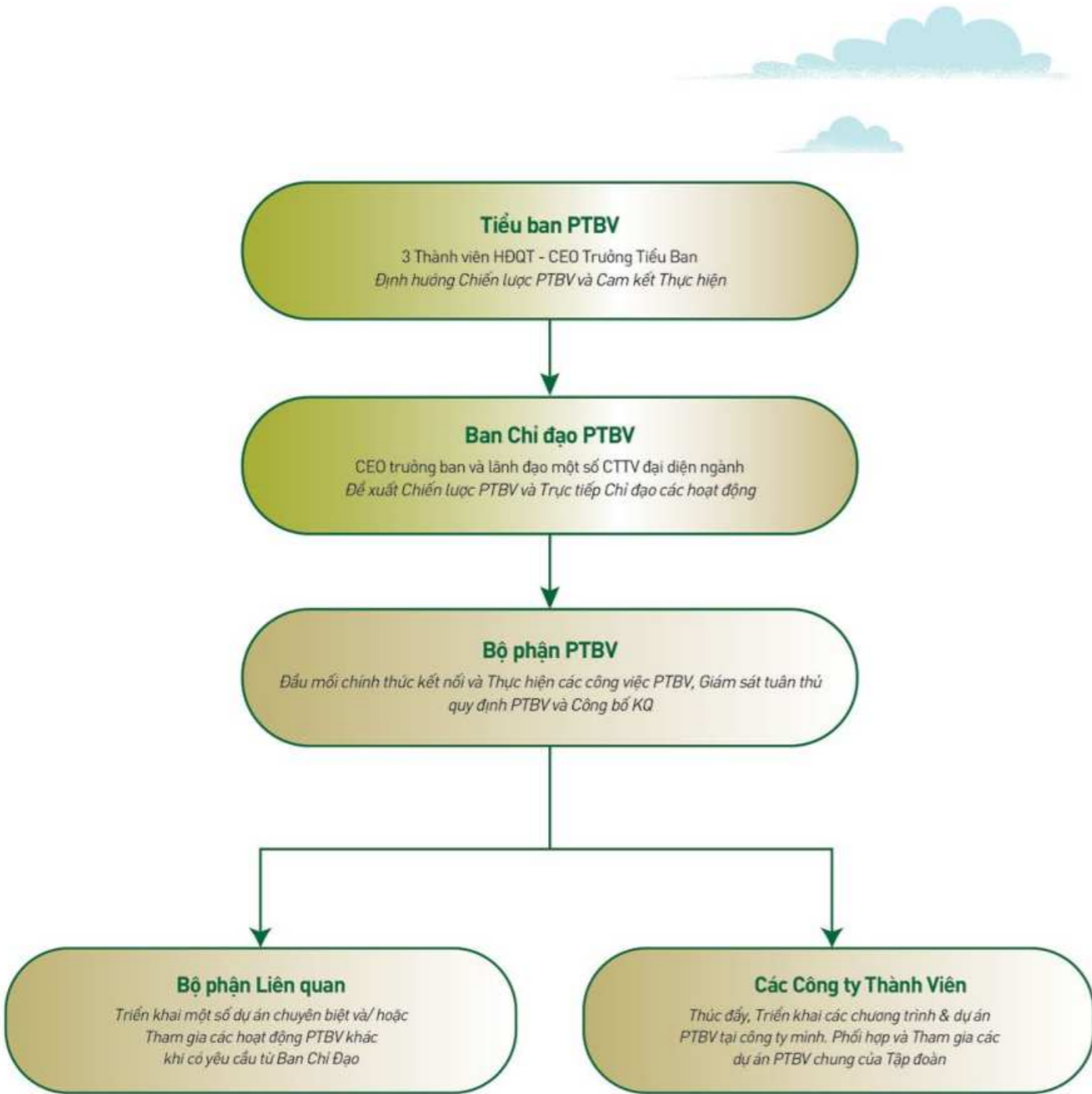
Mạng lưới điều phối viên là đầu mối làm việc với các bộ phận chuyên trách cho các vấn đề môi trường, xã hội, quản trị... của công ty thành viên, thực hiện chỉ đạo của tổng giám đốc các công ty và phối hợp cùng bộ phận PTBV Tập đoàn PAN.

Điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thuộc Tập đoàn PAN

STT	Tên công ty	Điều phối viên	Chức vụ
1	Tập đoàn PAN	Ông Nguyễn Trung Anh	Giám đốc Nghiên cứu Phát triển - Phát triển kinh doanh (từ tháng 05/2023)
2	Vinaseed	Ông Phạm Trung Dũng	Phó tổng giám đốc
3	Bibica	Ông Trần Thanh Vương	Giám đốc chất lượng
4	Fimex VN	Ông Nguyễn Văn Cư	Trợ lý TGD về trách nhiệm xã hội
5	Khang An Foods	Bà Hồ Hoa Đông	Phó tổng giám đốc
6	Aquatex Bentre	Ông Bùi Kim Hiếu	Phó tổng giám đốc
7	Lafooco	Bà Huỳnh Thị Ngọc Mỹ	Phó tổng giám đốc
8	584 Nha Trang	Bà Từ Thị Mỹ Thuận	Trưởng phòng đào tạo chất lượng
9	PAN-HULIC	Ông Vũ Tuấn Hiền	Chuyên viên Quản lý chất lượng
10	VFC	Ông Nguyễn Văn Kiên	Trưởng phòng hành chính nhân sự
11	Golden Beans (Shin Cà Phê)	Bà Nguyễn Thanh Thùy	Giám đốc vận hành

Năm 2023 cũng đánh dấu sự thay đổi trong quản trị phát triển bền vững của Tập đoàn. Cấu trúc quản trị mới hình thành với sự ra đời của Ban chỉ đạo PTBV bao gồm Tổng Giám đốc Tập đoàn và đại diện lãnh đạo 3 mảng kinh doanh chính tạo ra một sợi dây xuyên suốt toàn Tập đoàn trong việc thực thi chiến lược PTBV.

Trong bối cảnh chiến lược thực thi ESG, các mục tiêu PTBV và lộ trình giảm phát thải đang trở nên cấp thiết từ Chính phủ cho đến các doanh nghiệp, sự đổi mới về cấu trúc là cần thiết và được kỳ vọng sẽ mang đến cho Tập đoàn nhiều thành tựu hơn nữa trong tương lai.



02 CHÍNH SÁCH NỀN TẢNG

Trong năm, hướng đến mục tiêu PTBV, Công ty đã sửa đổi, bổ sung Điều lệ và cho ban hành mới một số văn bản nội bộ có nội dung điều chỉnh hoặc liên quan đến hoạt động PTBV, cụ thể bao gồm: Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế KTNB, Quy định kiểm soát Môi trường – Xã hội, Quy trình thực hiện hoạt động CSR, Quy trình tổ chức ĐHCĐ, Quy trình họp HĐQT và lấy ý kiến HĐQT bằng văn bản....

Cùng với cơ cấu tổ chức được lập ra trên đây, Tập đoàn PAN cũng đưa ra những tiêu chí và quy định để quản trị toàn diện các hoạt động liên quan để quản lý vấn đề môi trường xã hội quản trị.

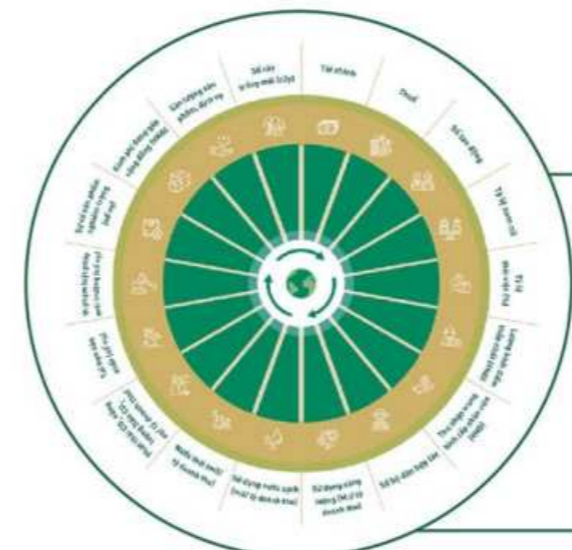
Bộ quy tắc ứng xử nội bộ
Quy định các hoạt động và đưa ra chỉ dẫn cho cách ứng xử của Tập đoàn PAN trong nội bộ và đối với bên ngoài, hướng đến sự minh bạch trong chính sách phát triển, cam kết chính trực và có trách nhiệm trong hành động.

Bộ nguyên tắc hành động

Là bộ tài liệu được ban hành nhằm đảm bảo các hoạt động của các công ty thành viên và bên liên quan phù hợp với định hướng phát triển bền vững và cam kết của Tập đoàn là: "Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, nguồn gốc uy tín trong chuỗi giá trị hoàn chỉnh".

Áp dụng các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế

Chúng tôi tự nguyện tuân thủ những thông lệ quốc tế về môi trường – xã hội – quản trị và các tiêu chuẩn quốc tế khác như tiêu chuẩn MT-XH của IFC, chính sách bảo trợ của ADB, Global GAP, ISO14000, ASC, BAP, BSCI, SEDEX, FSC22000, HACCP, BRC, IFS.



Bộ chỉ số PTBV Tập đoàn PAN

Với mong muốn nghiêm túc đo lường và thúc đẩy sự cải tiến và hiệu quả hoạt động hướng tới phát triển bền vững, Tập đoàn PAN đã lập ra bộ chỉ số theo dõi kết quả, so sánh qua từng năm và tuyên bố các mục tiêu trong tương lai. Cùng với các số liệu tài chính, bộ chỉ số PTBV của Tập đoàn PAN sẽ phản ánh rõ nhất kết quả hoạt động của chúng tôi.

Báo cáo PTBV theo tiêu chuẩn GRI Standards 2021

Báo cáo PTBV theo tiêu chuẩn GRI hướng đến sự minh bạch toàn diện trong mọi hoạt động tài chính và phi tài chính.



Đầu tư có trách nhiệm

Là một công ty tham gia đầu tư, Tập đoàn PAN đưa ra tiêu chí đầu tư phù hợp với chiến lược phát triển bền vững. Theo đó, chúng tôi không đầu tư vào những ngành nghề mà pháp luật hạn chế kinh doanh hoặc kinh doanh có điều kiện như khai thác tài nguyên, kinh doanh casino, sòng bạc, sản xuất rượu mạnh hay sử dụng lao động bất hợp pháp...v.v. PAN cũng thực hiện thẩm định và sàng lọc các công ty mục tiêu về vấn đề môi trường – xã hội trong các kế hoạch M&A để đảm bảo sự tuân thủ theo các tiêu chí đặt ra.



03

QUẢN TRỊ RỦI RO TÀI CHÍNH

Chính sách, quy trình quản trị rủi ro

Tập đoàn PAN xác định quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc quản trị công ty hàng đầu cần đặc biệt chú trọng. Ban lãnh đạo đã thực hiện nhiều biện pháp quản trị nhằm hạn chế tối đa ảnh hưởng tiêu cực của những rủi ro này đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Hoạt động quản trị rủi ro tại PAN hướng đến các mục tiêu:

Thứ nhất, kịp thời nhận diện rủi ro và khai thác các cơ hội, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động;

Thứ hai, tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch trên cơ sở hiểu biết thấu đáo về hoạt động và môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Tập đoàn;

Thứ ba, bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh Tập đoàn;

Thứ tư, phân định rõ ràng trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Tập đoàn.

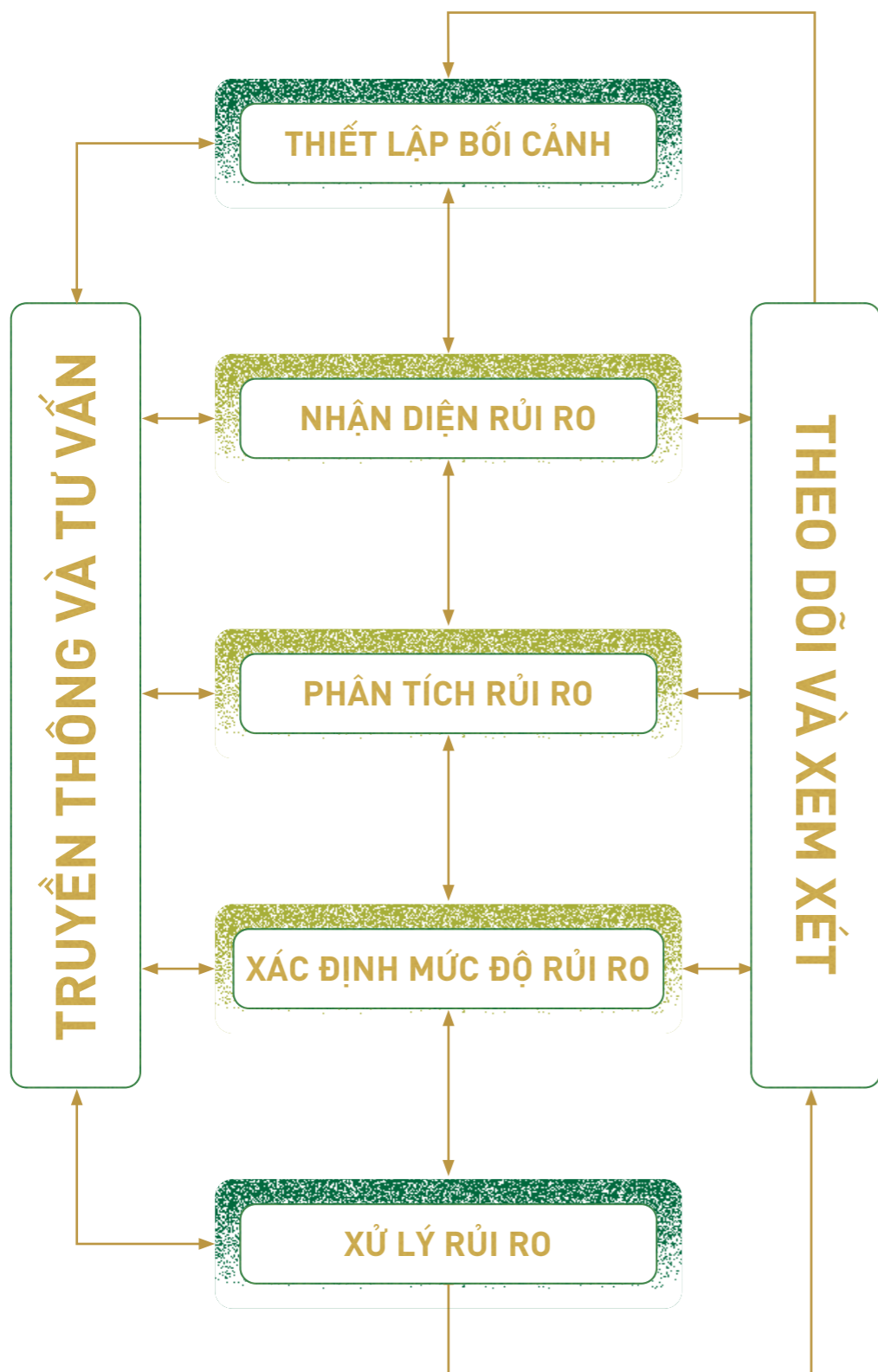


Hệ thống quản trị rủi ro của PAN



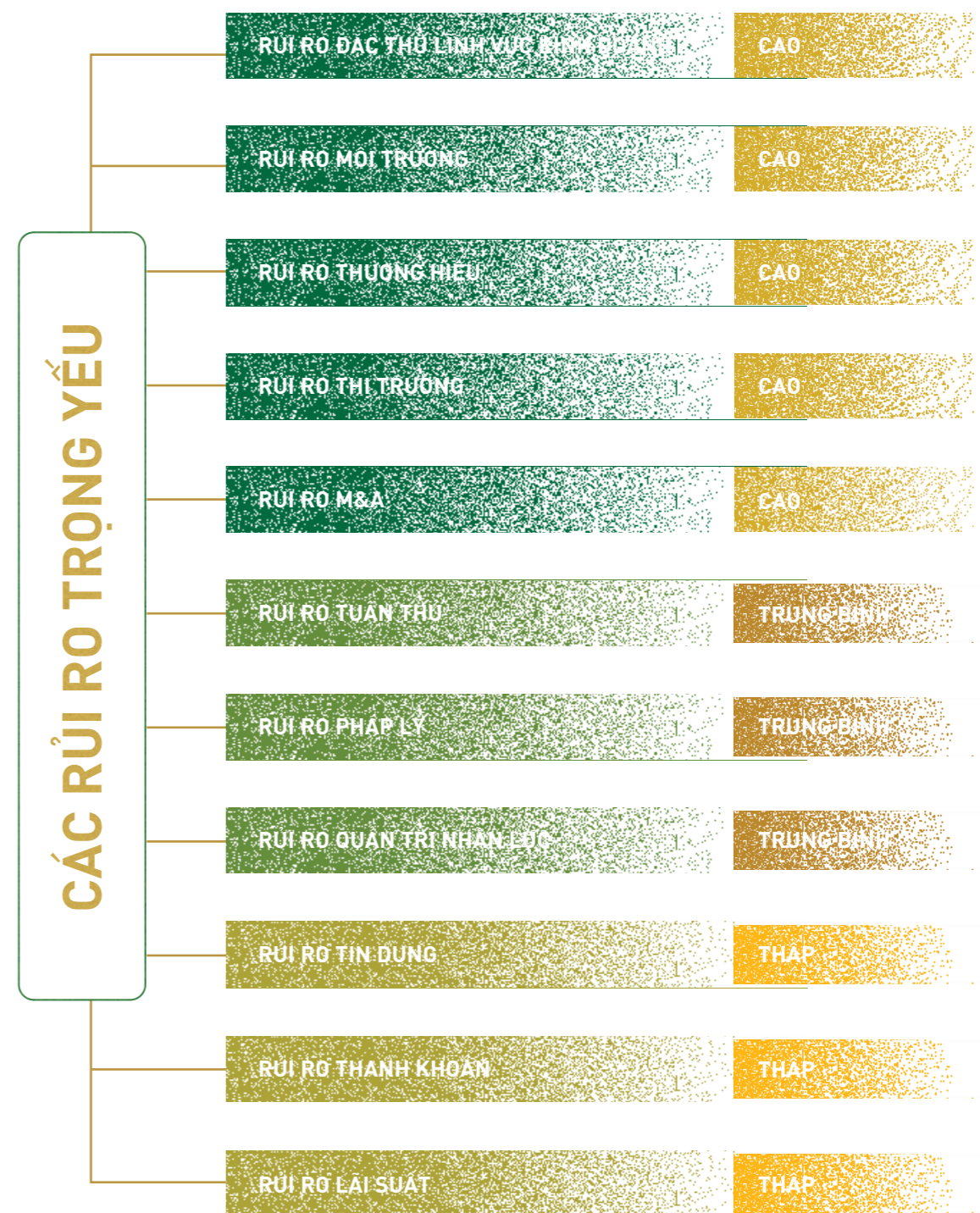
Phương pháp xây dựng quy trình quản lý rủi ro

Công ty áp dụng mô hình quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế, cung cấp các nguyên tắc, khuôn khổ và hình thức quản lý rủi ro minh bạch, hệ thống và đáng tin cậy.



Nhận diện rủi ro

Trong bối cảnh kinh tế hiện nay, cùng với các hoạt động kinh doanh của tập đoàn PAN, các rủi ro và mức độ ảnh hưởng đã được Ban lãnh đạo xác định bao gồm:





KẾ HOẠCH QUẢN TRỊ RỦI RO 2024

Năm 2024, kinh tế vĩ mô thế giới và Việt Nam dự báo có nhiều biến động tuy nhiên có nhiều điểm tích cực hơn 2023, Tập đoàn sẽ đẩy mạnh hơn nữa hoạt động quản trị rủi ro theo hệ thống đã được thiết lập, đồng thời tiếp tục nâng cấp hệ thống quản trị rủi ro bao gồm cả con người, quy trình, phần mềm và trang thiết bị cần thiết để bảo đảm thực hiện tốt nhất mục tiêu quản trị rủi ro.

Các bước kế hoạch hoạt động cụ thể:



1. Nâng cao hiệu quả hệ thống quản trị rủi ro (chính sách, thủ tục, quy trình, hệ thống báo cáo) và hệ thống kiểm soát cho từng hoạt động cụ thể tại Công ty mẹ và các đơn vị thành viên (như quy chế quản lý đầu tư, công bố thông tin, quản lý tài chính, quản trị nội bộ, ...).



2. Liên tục cập nhật quy chế, quy trình kiểm soát phù hợp với các quy định của pháp luật và phù hợp với những thay đổi thực tế của thị trường.



3. Tiếp tục đẩy mạnh đầu tư các công cụ, phần mềm tự động hóa để nâng cấp các hoạt động quản trị rủi ro. Trong đó hệ thống phần mềm vận hành sẽ được triển khai đồng bộ từ Công ty mẹ đến các công ty thành viên.



HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

MỤC TIÊU

Môi trường

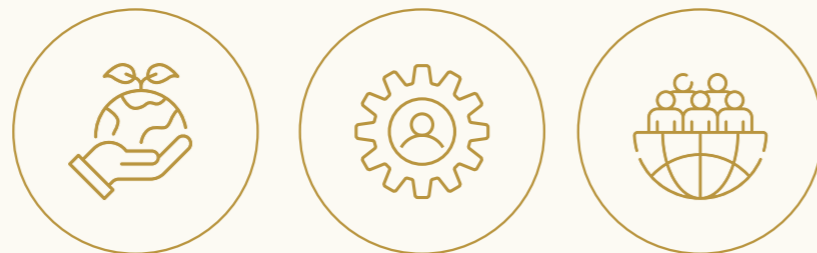
Cam kết thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất và kinh doanh. Chú trọng vào việc giảm lượng khí thải, tiết kiệm năng lượng, và tái chế vật liệu để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Quản trị

Xây dựng một hệ thống quản trị hiệu quả, minh bạch và trách nhiệm. Đảm bảo tuân thủ pháp luật về quản trị, đồng thời tạo điều kiện cho sự tham gia và đóng góp của cộng đồng, nhân viên và các bên liên quan.

Xã hội

Không chỉ tập trung vào mục tiêu kinh doanh mà còn quan tâm đến việc hoạt động xã hội. Thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng, giáo dục và phát triển bền vững để nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân.



HOẠT ĐỘNG

Môi trường

Tập đoàn PAN rất chú trọng đến việc bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất và kinh doanh của mình. Để đạt được mục tiêu này, PAN thực hiện các biện pháp cụ thể như giảm lượng khí thải ra môi trường, áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng và tăng cường tái chế vật liệu. Đồng thời, tăng năng suất sản phẩm và hiệu quả năng lượng, mở rộng việc sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo tại chỗ và tìm kiếm các cơ hội từ các nguồn năng lượng tái tạo bên ngoài, đồng thời cũng nâng cấp các công nghệ kỹ thuật xanh.

- Cam kết đạt mức phát ròn bằng "0" năm 2050
- 0 vi phạm pháp luật và sự cố môi trường nào trong quá trình hoạt động của các đơn vị.
- 0 khiếu nại, khiếu kiện nào của cộng đồng xung quanh về vấn đề môi trường.
- 1 triệu cây xanh vào năm 2030.

Quản trị

Hoạt động cộng đồng là một phần quan trọng trong chiến lược của PAN. Tập đoàn thực hiện các chương trình và dự án hỗ trợ cộng đồng. PAN không chỉ đóng góp tài chính mà còn tham gia trực tiếp vào các hoạt động từ thiện, giúp đỡ những người dân khó khăn và đẩy mạnh sự phát triển cộng đồng. thực hiện các chương trình đào tạo, nâng cao năng lực cho nhân viên, đồng thời khuyến khích các hoạt động hợp tác cộng đồng và phát triển kinh tế địa phương.

Xã hội

Quản trị hiệu quả và trách nhiệm là ưu tiên hàng đầu của PAN. Tập đoàn xây dựng và duy trì hệ thống quản trị chất lượng và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời đảm bảo minh bạch thông tin và tạo điều kiện cho sự tham gia và đóng góp của cộng đồng, nhân viên và các bên liên quan.

MỤC LỤC GRI

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 2: THÔNG TIN CHUNG		
HỒ SƠ TỔ CHỨC VÀ THÔNG LỆ BÁO CÁO		
2-1	Hồ sơ tổ chức chi tiết	11
2-2	Đối tượng bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	26, 27, 50
2-3	Thời gian báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	50
2-4	Trình bày lại thông tin	Không
2-5	Bảo đảm độc lập bên thứ ba	-
HOẠT ĐỘNG VÀ LAO ĐỘNG		
2-6	Các hoạt động, chuỗi cung ứng và mối quan hệ kinh doanh khác	14-19, 12 - 89
2-7	Thông tin về nhân viên	82, 83
2-8	Thông tin về người lao động	76,77
QUẢN TRỊ		
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	98-100
2-10	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	-
2-11	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	Chủ tịch không đồng thời là tổng giám đốc
2-12	Vai trò của cấp quản lý cao nhất giám sát việc quản lý các tác động kinh tế, môi trường, con người	98-100
2-13	Trách nhiệm quản lý các tác động kinh tế, môi trường, con người	98-100
2-14	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	50
2-15	Xung đột lợi ích	-
2-16	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	101

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
2-17	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	-
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	-
2-19	Chính sách về thù lao	-
2-20	Quy trình xác định mức thù lao	-
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	-
CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH VÀ THỰC TIỄN		
2-22	Chiến lược Phát triển bền vững	30
2-23	Cam kết chính sách	30
2-24	Gắn kết chính sách	30
2-25	Quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	-
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	98-100
2-27	Tuân thủ luật pháp và các quy định	Không xảy ra vi phạm nào
2-28	Quyền hội viên trong các hiệp hội	28
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	44-49
2-30	Các thoả ước thương lượng tập thể	100% người lao động tham gia thoả ước LĐTT
GRI 3: XÁC ĐỊNH CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU		
3-1	Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	44-49
3-2	Danh mục các chủ đề trọng yếu	49
3-3	Quản lý các chủ đề trọng yếu	54-101
GRI 201: HIỆU QUẢ KINH TẾ		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	36
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	-
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	37

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Không
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	37
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	37
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	38,39
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	38,39
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẮM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	-
GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	40
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	40
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	40
GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	-
GRI 207: THUẾ		
207-01	Cách tiếp cận thuế	41
207-02	Quản lý, kiểm soát và quản trị rủi ro về thuế	41
207-03	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	-
207-04	Báo cáo theo từng quốc gia	-
GRI 300: MÔI TRƯỜNG		
GRI 301: VẬT LIỆU		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	-
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	58-59

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	58-59
GRI 302: NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	60-61
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	60-61
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	61
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	61-62
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	-
GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
303-1	Ứng xử với nguồn nước chung	63
303-2	Quản lý tác động của nước thải	63-64
303-3	Nước lấy từ tự nhiên	63-64
303-4	Nước thải	64-65
303-5	Nước sử dụng	63
GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	-
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	69
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	-
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	-
GRI 305: PHÁT THẢI		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	61
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	61
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	-
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	61

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	61-62
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS).	-
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	-
GRI 306: NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI		
306-1	Phát sinh chất thải và tác động đáng kể liên quan đến chất thải	66
306-2	Quản lý tác động liên quan đến chất thải	66
306-3	Chất thải phát sinh	66-68
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	66-68
306-5	Chất thải được xử lý	66-68
GRI 306: CHẤT THẢI		
306-1	Chất thải phát sinh và các tác động liên quan	66
306-2	Quản lý tác động liên quan đến chất thải	66
306-3	Chất thải phát sinh	66-68
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	66-68
306-5	Chất thải phát sinh và các tác động liên quan	66-68
GRI 308: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	-
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	-
GRI 401: VIỆC LÀM		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	95
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	72,73
401-3	Nghỉ thai sản	72,73
GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	-
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	78,79

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
403-2	Xác định nguy cơ, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	78,79
403-3	Dịch vụ y tế trong tổ chức	79
403-4	Tham gia, tư vấn và truyền thông về sức khỏe và an toàn lao động	79
403-5	Huấn luyện cho công nhân về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	79, 80, 81
403-6	Thúc đẩy sức khỏe của người lao động	79, 80, 81
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp được liên kết trực tiếp tới sản phẩm, dịch vụ, mối nguy, rủi ro	79, 80, 81
403-8	Công nhân được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	79, 80, 81
403-9	Các chấn thương liên quan đến công việc	79, 80, 81
403-10	Các bệnh liên quan đến công việc	79, 80, 81
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	80,81
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	80,81
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.	80,81
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	--
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	95
GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	82,83
GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	82,83
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	83
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	82,83

GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	-
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	-
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	90-93
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	Không
GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về xã hội	-
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	84-86
GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG		
415-1	Đóng góp chính trị	Không
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	84,85
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn	84,85
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	85
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	85
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	85
GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Không





THE PAN GROUP