

Số : 179/CV/IFS/2024

Đồng Nai, ngày 15 tháng 03 năm 2024

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh đã kiểm toán năm 2023)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.
Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh đã kiểm toán trong năm 2023 như sau:

ĐVT: Ngàn VND

Các chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2022	Thay đổi
Tổng doanh thu	1,995,034,345	1,830,257,198	9%
Các khoản giảm trừ	126,736,274	117,545,282	8%
<i>Tỷ trọng giảm trừ doanh thu</i>	<i>6.4%</i>	<i>6.4%</i>	
Doanh thu thuần	1,868,298,071	1,712,711,916	9%
Giá vốn hàng bán	1,197,411,653	1,151,195,520	4%
<i>Tỷ trọng giá vốn hàng bán</i>	<i>64.1%</i>	<i>67.2%</i>	
Lợi nhuận gộp	670,886,418	561,516,396	19%
<i>Tỷ trọng lợi nhuận gộp</i>	<i>35.9%</i>	<i>32.8%</i>	
Doanh thu hoạt động tài chính	35,526,772	22,130,875	61%
Chi phí tài chính	215,678	466,995	-54%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
Chi phí bán hàng	398,247,290	359,312,454	11%
<i>Tỷ trọng chi phí bán hàng</i>	<i>21.3%</i>	<i>21.0%</i>	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	43,342,788	36,476,380	19%
Lãi từ hoạt động kinh doanh	264,607,434	187,391,442	41%
Thu nhập khác	3,064,897	7,902,438	-61%
Chi phí khác	5,469,364	1,749,715	213%
Tổng lợi nhuận trước thuế	262,202,967	193,544,165	35%
CP thuế TN hiện hành	53,037,799	36,151,167	47%
CP thuế TN hoãn lại	570,399	1,747,368	-67%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	208,594,769	155,645,630	34%
<i>Tỷ suất lợi nhuận sau thuế</i>	<i>11.2%</i>	<i>9.1%</i>	

Công ty xin giải trình lý do lợi nhuận sau thuế năm 2023 thay đổi hơn 10% so với năm 2022 như sau:

Năm 2023 tiếp tục đánh dấu giai đoạn Công ty chuyển đổi từ trạng thái phục hồi sang giai đoạn tăng trưởng bền vững thể hiện qua kết quả Công ty đạt mức lợi nhuận sau thuế là 208 tỷ đồng, tăng 34% so với cùng kỳ năm ngoái.

Về doanh thu bán hàng, trong năm 2023 Công ty đã tiếp tục tập trung vào cải tiến các dòng sản phẩm chủ đạo như tung thêm dòng sản phẩm Trà bí đao chai PET mới, bổ sung dòng sản phẩm Ice+ Trà và dòng sản phẩm Latte cải tiến với dung tích chai lớn hơn để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, đồng thời tiếp tục lan tỏa chức năng đóng góp sức khỏe cho người tiêu dùng của các dòng sản phẩm chiến lược Imuse. Kết quả là tổng doanh thu bán hàng đã tăng hơn 9% so với cùng kỳ năm trước.

Chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2023 giảm còn 64% tỷ trọng doanh thu thuần so với cùng kỳ năm ngoái là 67%. Nguyên nhân là do biến động giảm giá của một số nguyên liệu chủ chốt mua vào trong năm cũng như sản lượng sản xuất trong năm 2023 tăng cao dẫn đến giá thành đơn vị sản phẩm giảm tương ứng.

Doanh thu hoạt động tài chính tăng cao trong năm 2023 khi Công ty tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn 700 tỷ đồng tại một ngân hàng có lãi suất cao hơn lãi suất cùng kỳ năm ngoái.

Trong năm 2023 công ty tiếp tục thực hiện các chiến dịch truyền thông quảng bá sản phẩm để thúc đẩy tăng trưởng doanh số và tiếp tục thực hiện chi phí hỗ trợ bán hàng, cộng thêm đơn giá chi phí vận chuyển còn biến động không ổn định bởi tình hình chung, kết quả trong kỳ này tổng tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu thuần còn cao ở mức 21%, ngang bằng mức cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng mức 2,3 % so với 2,1% số cùng kỳ năm ngoái liên quan một số dịch vụ thuê ngoài.

Thu nhập khác giảm do năm ngoái Công ty nhận được khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp nhưng chi phí khác năm nay tăng liên quan khoản xử lý hàng gia công từ nhà cung cấp.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023.

Trân trọng cảm ơn.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY



Daisuke Hattori
Tổng Giám đốc