

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN CẤP ĐĂNG KÝ NIÊM YẾT CHỨNG KHOÁN CHỈ CÓ NGHĨA LÀ VIỆC NIÊM YẾT CHỨNG KHOÁN ĐÃ THỰC HIỆN THEO CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý ĐẢM BẢO GIÁ TRỊ CỦA CHỨNG KHOÁN. MỌI TUYÊN BỐ TRÁI VỚI ĐIỀU NÀY LÀ BẤT HỢP PHÁP.

BẢN CÁO BẠCH

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC TRÍ VIỆT

(Giấy Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106182582 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/05/2013, đăng ký thay đổi lần thứ 13 ngày 23 tháng 08 năm 2024)



NIÊM YẾT CỔ PHIẾU TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

*(Quyết định đăng ký niêm yết số:/QĐ-SGDHN do Sở Giao dịch Chứng khoán
Thành phố Hà Nội cấp ngày ... tháng ... năm 2024)*

TỔ CHỨC TƯ VẤN

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM



BẢN CÁO BẠCH NÀY VÀ TÀI LIỆU BỔ SUNG SẼ ĐƯỢC CUNG CẤP TẠI:

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC TRÍ VIỆT

Trụ sở chính: A15, Tầng 1, Tòa nhà Home City, số 177 Trung Kính, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Điện thoại: 033 8682 188

Website: <https://trivietgroup.edu.vn/>

PHỤ TRÁCH CÔNG BỐ THÔNG TIN:

Họ tên: Nguyễn Thùy Thương

Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Điện thoại: 037 8979 096

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM

Trụ sở chính: Tầng 16 và 17, Tháp 02 Tòa nhà Capital Place, số 29 Liễu Giai, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội.

Điện thoại: 024 7303 5333

Fax: 024 3776 5928

Website: www.kbsec.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC TRÍ VIỆT

(Giấy Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106182582 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/05/2013, đăng ký thay đổi lần thứ 13 ngày 23 tháng 08 năm 2024)

**NIÊM YẾT CỔ PHIẾU****TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HÀ NỘI**

Tên cổ phiếu	:	Cổ phiếu Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Loại cổ phiếu	:	Cổ phiếu phổ thông
Mã cổ phiếu	:	CAR
Mệnh giá	:	10.000 đồng/cổ phiếu
Tổng số lượng niêm yết	:	5.059.098 cổ phần
Tổng giá trị niêm yết (theo mệnh giá)	:	50.590.980.000 đồng (Năm mươi tỷ năm trăm chín mươi triệu chín trăm tám mươi nghìn đồng)

I. TỔ CHỨC TƯ VẤN**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM**

Địa chỉ: Tầng 16 và 17, Tháp 02 Tòa nhà Capital Place, số 29 Liễu Giai, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội.

Số điện thoại: 024 7303 5333

Fax: 024 3776 5928

Website: www.kbsec.com.vn

II. TỔ CHỨC KIỂM TOÁN**CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VACO**

Địa chỉ: Tầng 12A, Tòa nhà Tổng Công ty 319, số 63 Lê Văn Lương, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 024 3577 0781

Fax: 024 3577 0787

MỤC LỤC

I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO	5
II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH	9
III. CÁC KHÁI NIỆM VÀ TỪ VIẾT TẮT	10
IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC ĐĂNG KÝ NIÊM YẾT	11
1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển	11
2. Cơ cấu tổ chức của Công ty	15
3. Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty	17
4. Cơ cấu cổ đông:	20
5. Danh sách Công ty mẹ và Công ty con của Tổ chức đăng ký niêm yết, những Công ty mà Tổ chức đăng ký niêm yết đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những Công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với Tổ chức đăng ký niêm yết:.....	22
6. Hoạt động kinh doanh.....	22
7. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	39
8. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành.....	42
9. Chính sách đối với người lao động	50
10. Chính sách cổ tức	52
11. Tình hình tài chính	52
12. Hội Đồng Quản Trị; Ban Tổng Giám Đốc; Ban Kiểm Soát; Kế Toán Trưởng	58
13. Tài sản.....	69
14. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức trong năm tiếp theo	70
15. Đánh giá của Tổ chức tư vấn về kế hoạch doanh thu, lợi nhuận và cổ tức.....	74
16. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Tổ chức đăng ký niêm yết.....	75
17. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả chứng khoán niêm yết	75
V. CHỨNG KHOÁN NIÊM YẾT	76
VI. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC NIÊM YẾT.....	80
VII. PHỤ LỤC.....	81

DANH SÁCH BẢNG BIỂU

Bảng 1: Quá trình tăng vốn điều lệ.....	12
Bảng 2: Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần tại ngày 12/08/2024.....	21
Bảng 3: Cơ cấu cổ đông Công ty tại ngày 12/08/2024	21
Bảng 4: Cơ cấu doanh thu thuần theo sản phẩm.....	27
Bảng 5: Cơ cấu lợi nhuận gộp theo sản phẩm qua các năm	28
Bảng 6: Danh sách một số nhà cung cấp tiêu biểu giai đoạn 2021-2023 và 06 tháng 2024	29
Bảng 7: Cơ cấu chi phí qua các năm.....	30
Bảng 8: Một số hợp đồng lớn của Công ty giai đoạn 2022 – 6 tháng đầu năm 2024	36
Bảng 9: Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.....	39
Bảng 10: Một số khoản đầu tư nước ngoài nổi bật vào EdTech tại Việt Nam (2022-2023)	46
Bảng 11: Các chỉ số cơ bản các công ty ngành giáo dục năm 2023.....	48
Bảng 12: Tình hình lao động trong Công ty tại thời điểm 31/12/2023	50
Bảng 13: Thời gian khấu hao tài sản cố định.....	53
Bảng 14: Mức lương bình quân	53
Bảng 15: Các khoản thuế, phí phải nộp theo quy định	53
Bảng 16: Chi tiết các khoản phải thu của Công ty.....	54
Bảng 17: Chi tiết các khoản phải trả của Công ty	56
Bảng 18: Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu	57
Bảng 19: Hàng tồn kho.....	69
Bảng 20: Tình hình tài sản cố định tính đến thời điểm 31/12/2023 và 30/06/2024	69
Bảng 21: Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm 2024	71

DANH SÁCH HÌNH

Hình 1: Tốc độ tăng trưởng GDP (%)	5
Hình 2: Cơ cấu tổ chức của Công ty.....	15
Hình 3: Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty.....	17
Hình 4: Hình ảnh về phần mềm Edutech của Trí Việt	32
Hình 5: Hình ảnh Trí Việt tập huấn STEM Trí Việt cho toàn bộ giáo viên tiểu học huyện Bình Xuyên Vĩnh Phúc.....	42
Hình 6: Tỷ lệ đô thị hóa của Việt Nam so với các nước Đông Nam Á năm 2023.....	44
Hình 7: Cơ cấu dân số Việt Nam năm 2023	44
Hình 8: Dân số Việt Nam theo nhóm thu nhập 2023 (triệu người)	45
Hình 9: Ước tính chi tiêu cho giáo dục của hộ gia đình Việt Nam so với các nước Đông Nam Á năm 2024 (% trên tổng chi tiêu hộ gia đình)	45
Hình 10: Một số hình ảnh cung cấp giáo dục trải nghiệm lưu động tại Vĩnh Phúc	74

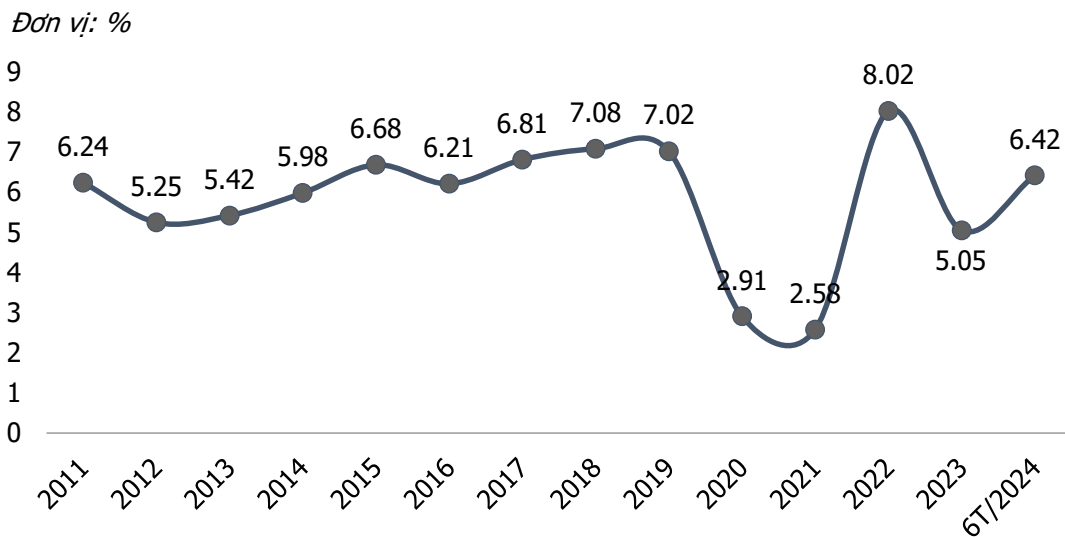
I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

Nhằm mục đích đảm bảo tính minh bạch, công khai, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp cho các Nhà đầu tư, chúng tôi khuyến cáo các Nhà đầu tư tham khảo trước phần các nhân tố rủi ro để có những đánh giá và quyết định phù hợp trong việc đầu tư của mình đối với cổ phiếu của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt.

1. Rủi ro về kinh tế

Doanh nghiệp được ví như tế bào của nền kinh tế, do đó khi nền kinh tế gặp bất ổn thì những tế bào trong đó đều gặp rủi ro chung, mang tính hệ thống, đặc biệt trong nền kinh tế thị trường mở cửa và hội nhập thì rủi ro là một điều tất yếu để phát triển. Tăng trưởng của nền kinh tế trong nước và trên thế giới là căn cứ để mỗi doanh nghiệp đặt và đạt mục tiêu phát triển của mình. Các rủi ro có thể hình thành từ những nhân tố cơ bản như tăng trưởng GDP, lạm phát, lãi suất, và tỷ giá hối đoái,... Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt là một chủ thể tham gia vào nền kinh tế nên không nằm ngoài tác động, ảnh hưởng của những nhân tố đó.

Kinh tế – xã hội năm 2023 và 06 tháng đầu năm 2024 của nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới phải đối mặt với tăng trưởng thấp, lạm phát cao, tác động kéo dài của COVID-19, cuộc chiến ở U-crai-na và chiến sự tại Dải Gaza. Các hoạt động kinh doanh sản xuất dù đã dần lấy lại đà tăng trưởng so với 02 năm trước, tuy nhiên vẫn thấp hơn tốc độ bình quân 6,78% trong giai đoạn 2016-2019 trước Covid-19.

Rủi ro tăng trưởng kinh tế (tăng trưởng GDP)**Hình 1: Tốc độ tăng trưởng GDP (%)**

Nguồn: Tổng cục thống kê

Theo Tổng cục thống kê, tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2023 ước tính tăng 5,05% so với năm 2022. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,83%, đóng góp 8,84% vào mức tăng trưởng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 3,74%, đóng góp 28,87%; khu vực dịch vụ tăng 6,82%, đóng góp 62,29%. 06 tháng đầu năm 2024, tốc độ tăng trưởng GDP đạt 6,42% so với cùng kỳ năm trước, trong đó khu vực công nghiệp và xây dựng tăng mạnh 7,51%, đóng góp 44,28%, và các khu vực khác vẫn giữ mức tăng trưởng ổn định.

Tăng trưởng tiêu dùng năm 2023 tăng 3,25% so với cùng kỳ năm ngoái, cho thấy xu hướng phục hồi của nền kinh tế. Cùng với đó, hoạt động thương mại và dịch vụ sôi động trở lại với tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2023 đạt 6.231,8 nghìn tỷ đồng, tăng 9,6% so với năm trước, nếu loại trừ yếu tố giá tăng 7,1% (năm 2022 tăng 15,8%). Chỉ số này 06 tháng 2024 tăng 4,08% so với cùng kỳ năm trước.

Chính phủ đang đẩy mạnh tập trung vào đầu tư công nhằm kích thích kinh tế cũng như tác động lan tỏa đến các lĩnh vực khác trong dài hạn. Giải ngân vốn đầu tư công năm 2023 ước đạt 579,8 nghìn tỷ đồng, đạt hơn 81% kế hoạch Chính phủ giao, tương ứng tăng 33% so với 2022. Số vốn đầu tư công giải ngân 06 tháng đầu năm 2024 đạt 196,7 nghìn tỷ đồng, đạt 29,4% tổng kế hoạch năm 2024, giảm 8,7% so với cùng kỳ năm 2023 nhưng cao hơn 30% so với cùng kỳ năm 2022. Tỷ lệ thực hiện giải ngân vốn đầu tư công từ 2021 đến nay cải thiện rõ rệt so với giai đoạn 2016-2020 giúp khơi thông nguồn vốn bị tắc nghẽn ở Kho bạc, hỗ trợ thanh khoản nền kinh tế. Các động lực thúc đẩy đầu tư công cho năm 2024 bao gồm: nhu cầu đầu tư cho cơ sở hạ tầng tại Việt Nam cao (dự báo tới năm 2025, Việt Nam sẽ cần khoảng 22,2 tỷ USD nguồn vốn dành cho đầu tư công), giá hàng hoá nguyên vật liệu xây dựng hạ nhiệt; các động lực tăng trưởng khác của năm 2023 suy yếu khiến đầu tư công quay trở lại làm điểm tựa.

Nền kinh tế Việt Nam đang phục hồi rất tốt, và được nhiều chuyên gia kinh tế thế giới đánh giá là 1 trong 35 nền kinh tế phát triển nhất thế giới trong năm 2023. Các doanh nghiệp Việt Nam đang có cơ hội rất lớn để khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, thậm chí phát triển mạnh mẽ như trước khi đại dịch Covid-19 diễn ra. Tuy nhiên, tình hình thế giới đang có nhiều bất ổn như: kinh tế thế giới được dự báo suy giảm sau những ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; tác động từ cuộc xung đột giữa Nga và U-crai-na và Israel - Hamas khiến giá cước vận tải biển, giá các loại hàng hóa thiết yếu trên thị trường thế giới tăng, gây nguy cơ khủng hoảng an ninh năng lượng, lương thực, tạo áp lực lớn đến lạm phát toàn cầu, đang và sẽ ảnh hưởng không tốt tới sự ổn định của nền kinh tế Việt Nam, cũng như là nguồn cung cấp đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam.

Công ty đang trong quá trình mở rộng quy mô hoạt động thông qua việc mở mới trung tâm, khu trải nghiệm. Những biến động của nền kinh tế trong và ngoài nước có ảnh hưởng lớn đến chu kỳ phát triển, tốc độ tăng trưởng của ngành giáo dục đào tạo, ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Công ty có thể chịu những rủi ro khi thị trường giáo dục không thuận lợi, làm giảm nhu cầu sử dụng dịch vụ/sản phẩm. Do đó trước những thay đổi, Công ty luôn xem xét một cách thận trọng trong việc xây dựng chiến lược phát triển bám sát những chính sách ban hành, nhu cầu thị trường và phù hợp với năng lực tài chính của Công ty nhằm đảm bảo mục tiêu doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Rủi ro lạm phát

Từ mức lạm phát 02 con số vào những năm trước năm 2012, Chính phủ đã điều hành chính sách kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô một cách quyết liệt, từ đó lạm phát đã giảm xuống và duy trì ở mức 01 con số từ năm 2012 đến nay dù tình hình kinh tế thế giới có nhiều biến động. Năm 2023, lạm phát bình quân của Việt Nam tăng 3,25%, thấp hơn mục tiêu Quốc hội đề ra là kiểm soát lạm phát ở mức 4,5%, góp phần đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng kinh tế bền vững, củng cố niềm tin của người dân, doanh nghiệp và nhà đầu tư nước ngoài. Bình quân sáu tháng đầu năm 2024, lạm phát cơ bản tăng 2,75% so với cùng kỳ năm 2023, thấp hơn mức CPI bình quân chung (tăng 4,08%).

Mặc dù tỷ lệ lạm phát trong những năm gần đây được duy trì ổn định, nhưng không thể đảm bảo rằng nền kinh tế Việt Nam sẽ không tiếp tục lặp lại các giai đoạn lạm phát cao trong tương lai, đặc biệt trong bối cảnh giá hàng hóa nguyên liệu thế giới liên tục leo thang và nền kinh tế Việt Nam được dự báo đang tăng trưởng nhanh trở lại.

Lạm phát tăng cao sẽ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty thông qua sự tăng giá hàng hóa trong nước, tác động đến chi phí đầu ra, đầu vào của Công ty cũng như các kế hoạch chiến lược hiện tại.

Rủi ro về lãi suất

Rủi ro về lãi suất đối với doanh nghiệp phát sinh khi chi phí trả lãi vay cao hơn khả năng tạo ra lợi nhuận. Mức rủi ro về lãi suất là khác nhau giữa các ngành và phụ thuộc vào cơ cấu nợ vay của mỗi doanh nghiệp, tuy nhiên những biến động lãi suất trong và ngoài nước đều có những tác động không nhỏ đến hoạt động kinh doanh cũng như kế hoạch sử dụng vốn của doanh nghiệp.

Ngân hàng trung ương Mỹ (FED) nhằm thắt chặt chính sách tiền tệ, ngăn chặn lạm phát đang cao ở Mỹ đã bắt đầu chiến dịch nâng lãi suất từ tháng 03 năm 2022. Đến nay đã có 11 đợt nâng lãi với tổng mức tăng 5,25%, đưa lãi suất quỹ liên bang lên mức 5,25-5,5%, và hệ quả là tỷ giá đô la Mỹ sẽ tăng lên so với các đồng tiền trên thế giới. Ở Việt Nam, trong năm 2023, Ngân hàng Nhà nước đã liên tục hạ lãi suất chính sách nhằm hỗ trợ phát triển kinh tế trong bối cảnh lạm phát vẫn được kiểm soát tốt trong mục tiêu của Chính phủ. Đây là những tín hiệu thuận lợi cho các doanh nghiệp thuộc các ngành nghề nói chung và ngành giáo dục đào tạo nói riêng phát triển mở rộng kinh doanh.

Trong ngành giáo dục đào tạo, lãi suất có vai trò quan trọng do biến động lãi suất ảnh hưởng lớn đến chi phí đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, chi phí tài chính của các doanh nghiệp. Do vậy, Công ty luôn thận trọng, cân nhắc kỹ lưỡng các giải pháp tài chính phù hợp trong quá trình hoạt động, mở rộng kinh doanh. Hiện tại, tỷ lệ vốn vay trên tổng nguồn vốn tài trợ hoạt động kinh doanh của Công ty tương đối thấp, nên các rủi ro về lãi suất vẫn được kiểm soát ở mức hợp lý. Ban lãnh đạo Công ty sẽ chủ động theo dõi các biến động lãi suất trên thị trường để ra các quyết định tài chính phù hợp, kịp thời nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh được diễn ra liên tục, ổn định.

2. Rủi ro về luật pháp

Rủi ro luật pháp là rủi ro phát sinh do việc không áp dụng kịp thời, không phù hợp các văn bản pháp luật trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh. Công ty cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, mọi hoạt động của Công ty được điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, các văn bản pháp luật và các thông tư hướng dẫn liên quan. Ngoài ra, hiện nay, hoạt động chính của Công ty là cung cấp sản phẩm, dịch vụ đào tạo giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM. Đây là lĩnh vực kinh doanh còn tương đối mới mẻ, tuy Bộ Giáo dục và Đào tạo đã có các công văn hướng dẫn triển khai và kế hoạch đưa giáo dục trải nghiệm, giáo dục kỹ năng sống vào chương trình giáo dục thường xuyên, nhưng đến nay chưa có các quy định pháp luật cụ thể đối với lĩnh vực này. Vì vậy, việc thay đổi các quy định của pháp luật liên quan đến mảng giáo dục trải nghiệm, giáo dục kỹ năng sống sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến định hướng phát triển ngành, vừa tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp nhưng cũng vừa là những thách thức và tiềm ẩn nhiều rủi ro đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Để giảm thiểu tối đa những rủi ro phát sinh liên quan đến yếu tố pháp lý trong quá trình hoạt động, Công ty luôn theo dõi, nghiên cứu và cập nhật các văn bản pháp luật có liên quan đến hoạt động của mình, đồng thời tham khảo về pháp lý với các đối tác chiến lược và thuê tư vấn đối với những vấn đề pháp lý nằm ngoài khả năng của Công ty.

3. Rủi ro đặc thù ngành

Rủi ro cạnh tranh

Cùng với các chính sách khuyến khích của Nhà nước đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực đào tạo giáo dục trải nghiệm và giáo dục kỹ năng sống, số lượng các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực gia tăng nhanh chóng tạo ra môi trường cạnh tranh tương đối khốc liệt. Ngoài ra, sự gia tăng áp lực cạnh tranh càng lớn từ những tổ chức nước ngoài đầu tư vào thị trường với tiềm lực tài chính mạnh, công nghệ và kinh nghiệm quản trị quốc tế. Tuy đã có hơn 10 năm kinh nghiệm trong ngành với thương hiệu CARA được nhiều phụ huynh học sinh tin dùng, tuy nhiên Công ty vẫn đối mặt với áp lực cạnh tranh lớn từ những đối thủ lâu năm trong ngành cũng như các đối thủ mới gia nhập ngành do: tiềm lực tài chính, tốc độ mở rộng quy mô nhanh của các đối thủ; độ phủ của hệ thống CARA chưa lớn, hiện mới tập trung tại một số tỉnh khu vực phía Bắc như Hà Nội, Thái Nguyên, Nam Định; thị trường còn mới nên phụ huynh cũng như học sinh khó đánh giá được chất lượng cũng như sự khác biệt trong các đơn vị cung cấp dịch vụ giáo dục đào tạo.

Rủi ro khan hiếm nhân lực, giáo viên chất lượng cao

Với nền kinh tế toàn cầu hóa hiện nay, các quốc gia phát triển sẵn sàng trả chi phí cao hơn để thu hút nhân lực chất lượng cao, thu hút không nhỏ nguồn nhân lực chất lượng cao từ các nước

đang phát triển. Với lĩnh vực giáo dục đào tạo, nguồn nhân lực giáo viên khan hiếm nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao. Ngoài ra lĩnh vực giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm còn tương đối mới mẻ nên việc tìm kiếm nguồn nhân lực có kinh nghiệm lại càng khó khăn hơn. Riêng với nguồn nhân lực là giáo viên nước ngoài, một bộ phận quan niệm chỉ làm một thời gian ngắn nên thiếu sự ổn định. Theo các bộ tiêu chuẩn về tuyển dụng và đào tạo mà Công ty đã xây dựng, các giảng viên của CARA đều có ít nhất 02 năm kinh nghiệm giảng dạy lĩnh vực giáo dục kỹ năng sống, đồng thời được đào tạo ít nhất 06 tháng theo hệ tiêu chuẩn của FasTracKids Hoa Kỳ. Việc phát triển hệ thống đòi hỏi sự chuẩn bị kỹ lưỡng về nguồn nhân lực để có thể phát triển đồng bộ cũng như các chính sách hợp lý để khuyến khích nhân sự gắn bó lâu dài với công ty. Do vậy, Công ty phải đối mặt với rủi ro khan hiếm nguồn nhân lực giảng dạy theo tính chất của lĩnh vực hoạt động nói chung cũng như sự cạnh tranh khốc liệt với các đối thủ trong ngành để lôi kéo nguồn nhân sự chất lượng cao. Bởi vậy, sự phát triển và ổn định của nguồn nhân lực chất lượng cao là một vấn đề được chú trọng trong việc phát triển chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ giáo dục đào tạo. Ngoài ra, Công ty cũng sẽ đối mặt với rủi ro về nguồn nhân lực trong quá trình quá trình mở mới trung tâm và khu trải nghiệm tại các tỉnh.

4. Rủi ro về biến động giá cổ phiếu

Cổ phiếu CAR niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội giúp Công ty quảng bá thương hiệu, nâng cao hình ảnh, tăng tính thanh khoản cho cổ phiếu, tạo điều kiện cho các chủ sở hữu có thể chuyển nhượng vốn dễ dàng; tạo cơ hội tiếp cận với nhiều nguồn tài chính khác nhau trong nước và quốc tế, làm tăng nguồn vốn cho đầu tư phát triển, và chuẩn mực hoá quản trị công ty, tăng tính minh bạch.

Tuy nhiên, rủi ro biến động giá cổ phiếu CAR sau khi niêm yết là điều khó tránh khỏi. Giá cổ phiếu trên thị trường được xác định bởi quan hệ cung cầu của thị trường. Mỗi quan hệ cung cầu này phụ thuộc vào nhiều yếu tố như: tình hình hoạt động của Công ty, tình hình chính trị, xã hội, tình hình kinh tế trong nước và quốc tế, cũng như các thay đổi trong luật và những quy định trên thị trường chứng khoán. Ngoài ra, giá cổ phiếu còn phụ thuộc vào tâm lý của nhà đầu tư trên thị trường. Chính vì vậy, sự tăng giảm giá cổ phiếu của Công ty sẽ là một yếu tố rủi ro khó lường trước.

5. Rủi ro khác

Các rủi ro nằm ngoài khả năng dự báo và vượt quá khả năng phòng chống của con người như động đất, hỏa hoạn, chiến tranh, dịch bệnh, ... có thể gây thiệt hại đến con người cũng như tài sản của Công ty, tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Để hạn chế tối đa những thiệt hại có thể xảy ra, Công ty cũng đã xem xét và xây dựng một số kịch bản phòng ngừa rủi ro bất khả kháng nhằm giảm thiểu tối đa cho Công ty và đảm bảo tính hoạt động liên tục.

II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH**1. Tổ chức niêm yết****CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC TRÍ VIỆT**

Bà: Nguyễn Thùy Thương	- Chức vụ: Chủ tịch HĐQT
Bà: Phạm Thị Lam Hồng	- Chức vụ: Tổng Giám đốc
Bà: Đào Thị Thanh Hà	- Chức vụ: Kế toán trưởng
Ông: Phạm Minh Ngọc	- Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản cáo bạch này là phù hợp với thực tế mà chúng tôi được biết, hoặc đã điều tra, thu thập một cách hợp lý.

2. Tổ chức tư vấn**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM**

Ông: Jeon Mun Cheol	- Chức vụ: Tổng giám đốc
----------------------------	--------------------------

Bản cáo bạch này là một phần của hồ sơ đăng ký niêm yết do Công ty Cổ phần Chứng khoán KB Việt Nam tham gia lập trên cơ sở Hợp đồng số 10/2023/IBHN/KBSV-TRIVIET ngày 03 tháng 04 năm 2023 với Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt. Trong phạm vi trách nhiệm và thông tin được biết, chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trong Bản cáo bạch này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt cung cấp.

III. CÁC KHÁI NIỆM VÀ TỪ VIẾT TẮT

▪ BCTC/ BCTCKT	:	Báo cáo tài chính/ Báo cáo tài chính kiểm toán
▪ BGD	:	Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
▪ BKS	:	Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
▪ CAR/Trí Việt/Công ty	:	Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
▪ CBCNV	:	Cán bộ Công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
▪ CTCP	:	Công ty cổ phần
▪ DT/ DTT	:	Doanh thu/ Doanh thu thuần
▪ LNG	:	Lợi nhuận gộp
▪ LNST	:	Lợi nhuận sau thuế
▪ ĐHĐCĐ	:	Đại hội đồng cổ đông của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
▪ GTGT	:	Thuế Giá trị gia tăng
▪ Giấy CNĐKDN	:	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp
▪ HĐ	:	Hợp đồng
▪ HĐQT	:	Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
▪ HNX	:	Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội
▪ KTT	:	Kế toán trưởng
▪ SLCP	:	Số lượng cổ phiếu
▪ STEM	:	Là một chương trình giảng dạy được thiết kế để trang bị cho người học các kiến thức và kỹ năng liên quan đến lĩnh vực khoa học (Science), công nghệ (Technology), kỹ thuật (Engineer), toán học (Math)
▪ TGĐ	:	Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
▪ TNCN	:	Thuế thu nhập cá nhân
▪ TNDN	:	Thuế thu nhập doanh nghiệp
▪ TNHH	:	Trách nhiệm hữu hạn
▪ TSCĐ	:	Tài sản cố định
▪ TSLĐ	:	Tài sản lưu động
▪ UBCKNN	:	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
▪ VCSH	:	Vốn chủ sở hữu
▪ VLĐ	:	Vốn lưu động
▪ VNĐ/VND	:	Việt Nam đồng
▪ VSDC	:	Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam (<i>tên cũ là Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam</i>)
▪ SGK	:	Sách Giáo khoa
▪ Bộ GD&ĐT	:	Bộ Giáo dục và Đào tạo
▪ 6T/2024	:	06 tháng đầu năm 2024

IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC ĐĂNG KÝ NIÊM YẾT

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1. Giới thiệu chung về Tổ chức niêm yết

- Tên Doanh nghiệp: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC TRÍ VIỆT
- Tên tiếng Anh: TRI VIET EDUCATION GROUP JOINT STOCK COMPANY
- Tên viết tắt: Tri Viet Group., JSC
- Logo:


- Trụ sở chính: A15, Tầng 1 Tòa nhà Home City số 177 Trung Kính, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, TP.Hà Nội.
- Điện thoại: 033 8682 188
- Website: <https://trivietgroup.edu.vn/>
- Email: hr@cara.edu.vn
- Vốn điều lệ hiện tại: 50.590.980.000 đồng (Năm mươi tỷ năm trăm chín mươi triệu chín trăm tám mươi nghìn đồng)
- Nơi mở tài khoản:

STT	Ngân hàng giao dịch	Số tài khoản
1	Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Hà Nội	21110002668988

- **Ngành nghề kinh doanh chính:**

Ngành nghề kinh doanh: Căn cứ Giấy CNĐKDN số 0106182582 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/05/2013, đăng ký thay đổi lần thứ 13 ngày 23 tháng 08 năm 2024, ngành nghề kinh doanh chính của Công ty là các loại hình giáo dục và đào tạo, cụ thể:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh	Mã ngành, nghề kinh doanh
1	Giáo dục khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Các dịch vụ dạy kèm (gia sư); - Các khoá dạy về phê bình đánh giá chuyên môn; - Dạy ngoại ngữ và dạy kỹ năng đàm thoại; - Đào tạo kỹ năng nói trước công chúng; - Dạy máy tính; - Các trung tâm dạy học có các khoá học dành cho học sinh yếu kém;	8559 (Chính)

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh	Mã ngành, nghề kinh doanh
	- Đào tạo công nghệ thông tin;	

1.2. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt được thành lập theo Giấy CNĐKDN số 0106182582 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/05/2013 với vốn điều lệ ban đầu 1.650.000.000 đồng, hoạt động chính trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.

- Năm 2013, Công ty trở thành Đối tác chiến lược của Tập đoàn giáo dục FasTrackKids Hoa Kỳ. Đây là đối tác uy tín về chương trình phát triển kỹ năng và làm giàu kiến thức FasTrackKids với hệ thống giáo dục toàn cầu đã có mặt tại 50 quốc gia và vùng lãnh thổ với gần 500 trung tâm tiêu chuẩn quốc tế.
- Năm 2018, Công ty trở thành đối tác độc quyền của FasTrackKids Hoa Kỳ tại Việt Nam đối với chương trình FasTrackKids Science và Robotics; thành lập, xây dựng Hệ thống giáo dục kỹ năng sống CARA theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Từ năm 2019, Công ty triển khai các chương trình giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM dạy trong các trường học tại Hà Nội và một số tỉnh Miền Bắc cũng như tổ chức các khóa học Giáo dục trải nghiệm cho học sinh các trường học.
- Năm 2022, Công ty khai trương và đi vào hoạt động Khu Giáo dục "Trải nghiệm về nguồn – ATK Thủ đô gió ngàn" tại tỉnh Thái Nguyên.
- Ngày 13/04/2022, Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước đã có công văn số 2014/UBCK-GSDC về việc xác nhận hoàn tất việc đăng ký công ty đại chúng của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt.
- Ngày 18/05/2022, Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam đã cấp Giấy chứng nhận Đăng ký Chứng khoán số 24/2022/GCNCP-VSD cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt.
- Ngày 12/07/2022, toàn bộ cổ phiếu của Công ty chính thức giao dịch tập trung trên thị trường UPCoM tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội theo Quyết định số 415/QĐ-SGDHN ngày 24/06/2022 với mã chứng khoán CAR, giá tham chiếu trong ngày giao dịch đầu tiên là 11.000 đồng/cổ phiếu.
- Ngày 03/04/2024, Công ty kết thúc đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu theo Giấy chứng nhận đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng số 410/GCN-UBCK ngày 06/12/2023 do Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp, nâng vốn điều lệ lên 50.590.980.000 đồng.

1.3. Quá trình tăng Vốn điều lệ

Kể từ khi thành lập đến nay, Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt có 04 lần tăng vốn như sau:

Bảng 1: Quá trình tăng vốn điều lệ

Ngày hoàn thành đợt tăng vốn	Vốn điều lệ tăng thêm	Vốn điều lệ sau đợt phát hành	Hình thức phát hành	Căn cứ pháp lý
ĐKDN lần đầu: 20/05/2013		1,65 tỷ đồng	Thành lập doanh nghiệp	- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106182582 cấp lần đầu ngày 20/05/2013
Lần 1: ngày 23/12/2017	1,85 tỷ đồng	3,5 tỷ đồng	Chào bán cho cổ đông hiện	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 06/2017/QĐ ngày

Ngày hoàn thành đợt tăng vốn	Vốn điều lệ tăng thêm	Vốn điều lệ sau đợt phát hành	Hình thức phát hành	Căn cứ pháp lý
			hữu	21/12/2017; - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106182582 thay đổi lần 04 ngày 03/01/2018.
Lần 2: ngày 06/12/2018	28,5 tỷ đồng	32 tỷ đồng	Chào bán cho cổ đông hiện hữu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số TV09/2018/NQ-ĐHĐCĐ ngày 29/05/2018; - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106182582 thay đổi lần 07 ngày 28/12/2018.
Lần 3: ngày 25/12/2023	6,4 tỷ đồng	38,4 tỷ đồng	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 258/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/8/2023; - Công văn số 8253/UBCK-QLCB ngày 24/11/2023 của UBCKNN về việc nhận được đầy đủ tài liệu báo cáo phát hành cổ phiếu trả cổ tức năm 2022; - Công văn số 467/UBCK-QLCB ngày 16/01/2024 của UBCKNN về việc nhận được báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2022.
Lần 4: ngày 03/04/2024	12,19 tỷ đồng	50,59 tỷ đồng	Chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 258/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/8/2023. - Giấy chứng nhận đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng số 410/GCN-UBCK ngày 06/12/2023 do UBCKNN cấp; Quyết định gia hạn số 84/QĐ-UBCK ngày 26/01/2024 của UBCKNN. - Công văn số 2668/UBCK-QLCB ngày 26/04/2024 của UBCKNN về việc nhận được tài liệu báo cáo kết quả chào bán. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106182582 thay đổi lần 12 ngày 13/05/2024.

(Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt)

❖ **Tăng vốn lần 1 (từ 1.650.000.000 đồng lên 3.500.000.000 đồng):**

- Vốn thực góp trước khi phát hành: 1.650.000.000 đồng
- Vốn thực góp sau khi phát hành: 3.500.000.000 đồng
- Hình thức phát hành: Chào bán cho cổ đông hiện hữu
- Ngày hoàn thành việc góp vốn: 23/12/2017
- Tỷ lệ phát hành: 33:37
- Số lượng phát hành: 185.000 cổ phần
- Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần
- Hình thức góp vốn: Các cổ đông góp vốn bằng tiền thông qua nộp tiền mặt và chuyển khoản
- Số lượng cổ đông thực tế tham gia đợt phát hành: 03 cổ đông
- Phương án sử dụng vốn: bổ sung VLD cho hoạt động sản xuất kinh doanh
- ❖ **Tăng vốn lần 2 (từ 3.500.000.000 đồng lên 32.000.000.000 đồng):**
 - Vốn thực góp trước khi phát hành: 3.500.000.000 đồng
 - Vốn thực góp sau khi phát hành: 32.000.000.000 đồng
 - Hình thức phát hành: Chào bán cho cổ đông hiện hữu
 - Ngày hoàn thành việc góp vốn: 06/12/2018
 - Tỷ lệ phát hành: 7:57
 - Số lượng phát hành: 2.850.000 cổ phần
 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần
 - Hình thức góp vốn: Các cổ đông góp vốn bằng tiền thông qua chuyển khoản ngân hàng
 - Số lượng cổ đông tham gia đợt phát hành: 02 cổ đông
 - Phương án sử dụng vốn: sử dụng cho 03 mục đích bao gồm (1) góp vốn vào Công ty Cổ phần đào tạo Nghệ thuật Việt, (2) Góp vốn vào Công ty Cổ phần trường Quốc tế Winston (3) Đầu tư cho các trung tâm mới và tài trợ VLD.
- ❖ **Tăng vốn lần 3 (từ 32.000.000.000 đồng lên 38.400.000.000 đồng):**
 - Vốn thực góp trước khi phát hành: 32.000.000.000 đồng
 - Vốn thực góp sau khi phát hành: 38.400.000.000 đồng
 - Hình thức phát hành: Phát hành cổ phiếu trả cổ tức
 - Tỷ lệ phát hành: 5:1
 - Số lượng cổ phiếu phát hành: 640.000 cổ phần
 - Ngày kết thúc đợt phát hành: 25/12/2023
 - Nguồn vốn phát hành: Từ nguồn lợi nhuận sau thuế chưa phân phối theo Báo cáo kiểm toán năm 2022 của Công ty.
 - Mục đích phát hành: Tăng quy mô vốn điều lệ.
- ❖ **Tăng vốn lần 4 (từ 38.400.000.000 đồng lên 50.590.980.000 đồng):**
 - Vốn thực góp trước đợt chào bán: 38.400.000.000 đồng
 - Vốn thực góp sau đợt chào bán: 50.590.980.000 đồng
 - Hình thức phát hành: Chào bán ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
 - Tỷ lệ chào bán: 1:1
 - Số lượng cổ phiếu chào bán: 3.200.000 cổ phần
 - Giá chào bán: 10.000 đồng/cổ phần

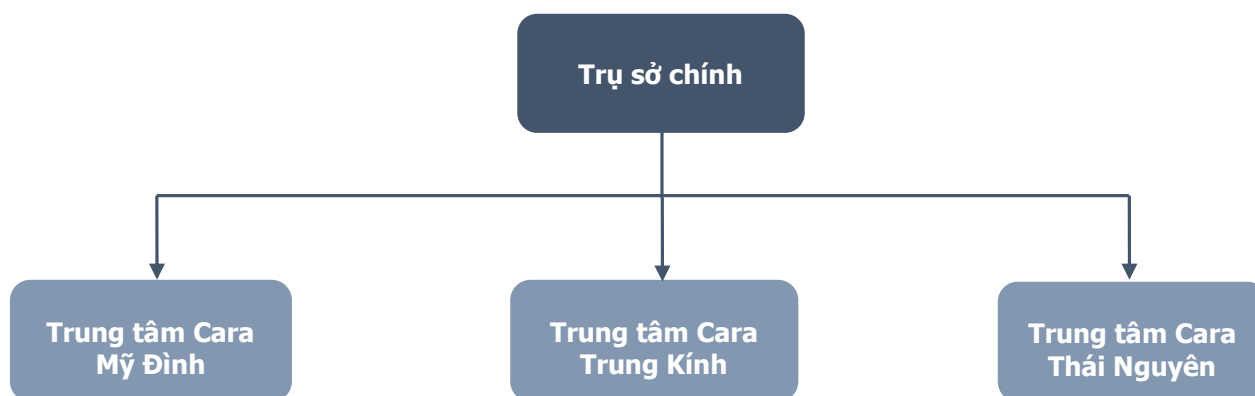
- Số lượng cổ phiếu đã phân phối: 1.219.098 cổ phần (tương ứng với 38,1% tổng số cổ phiếu chào bán)
- Số lượng cổ đông tham gia đợt chào bán: 23 cổ đông
- Ngày kết thúc đợt chào bán: 03/04/2024
- Phương án sử dụng vốn: theo Nghị quyết ĐHĐCĐ bất thường số 258/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/08/2023 số tiền thu được của đợt chào bán được sử dụng để: (i) Mở mới 04 trung tâm giáo dục đào tạo, (ii) hợp tác liên kết 02 khu giáo dục trải nghiệm, và (iii) mua sắm giáo cụ học liệu để tổ chức các hoạt động trải nghiệm tại các tỉnh. Tuy nhiên, căn cứ theo tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty và số tiền thực tế thu được từ đợt chào bán, phương án sử dụng vốn được điều chỉnh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ số 264/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 26/04/2024, sử dụng vào 02 mục đích chính là (i) Hợp tác liên kết 01 khu giáo dục trải nghiệm; và (ii) Mua sắm giáo cụ, học liệu để tổ chức các hoạt động giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm tại các tỉnh.

Công ty đã sử dụng tiền thu được từ các đợt chào bán cổ phiếu đúng theo phương án đã được ĐHĐCĐ thông qua. Đối với lần tăng vốn thứ 4, Công ty hiện đang thực hiện đàm phán với các đối tác để triển khai theo phương án sử dụng vốn được phê duyệt tại Nghị quyết ĐHĐCĐ số 264/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 26/04/2024, do đó đến nay Công ty chưa giải ngân tiền thu được.

2. Cơ cấu tổ chức của Công ty

Hiện tại, Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt có 01 trụ sở chính, 01 văn phòng ở Hà Nội, 02 trung tâm tại Hà Nội và 01 Trung tâm tại Thái Nguyên. Chi tiết về cơ cấu tổ chức của Công ty như sau:

Hình 2: Cơ cấu tổ chức của Công ty



Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

➤ **Trụ sở chính Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt:**

Địa chỉ: A15 tầng 1, tòa nhà Home City, 177 Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội

➤ **Văn phòng Hà Nội:**

Địa chỉ: Khu nhà ở sinh thái Xuân Phương, phường Xuân Phương, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội

➤ **Trung tâm Cara Mỹ Đình**

Địa chỉ: Tầng 5, Toà nhà SunSquare, 21 Lê Đức Thọ, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội

➤ **Trung tâm Cara Trung Kính**

Địa chỉ: A15 tầng 1, tòa nhà Home City, 177 Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội

➤ **Trung tâm Cara Thái Nguyên**

Địa chỉ: Số 28, Ngõ 309, đường Cách Mạng Tháng 8, Phường Phan Đình Phùng, Thành phố Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên.

➤ **Trung tâm Cara Thanh Xuân (đóng cửa từ ngày 30/09/2023)**

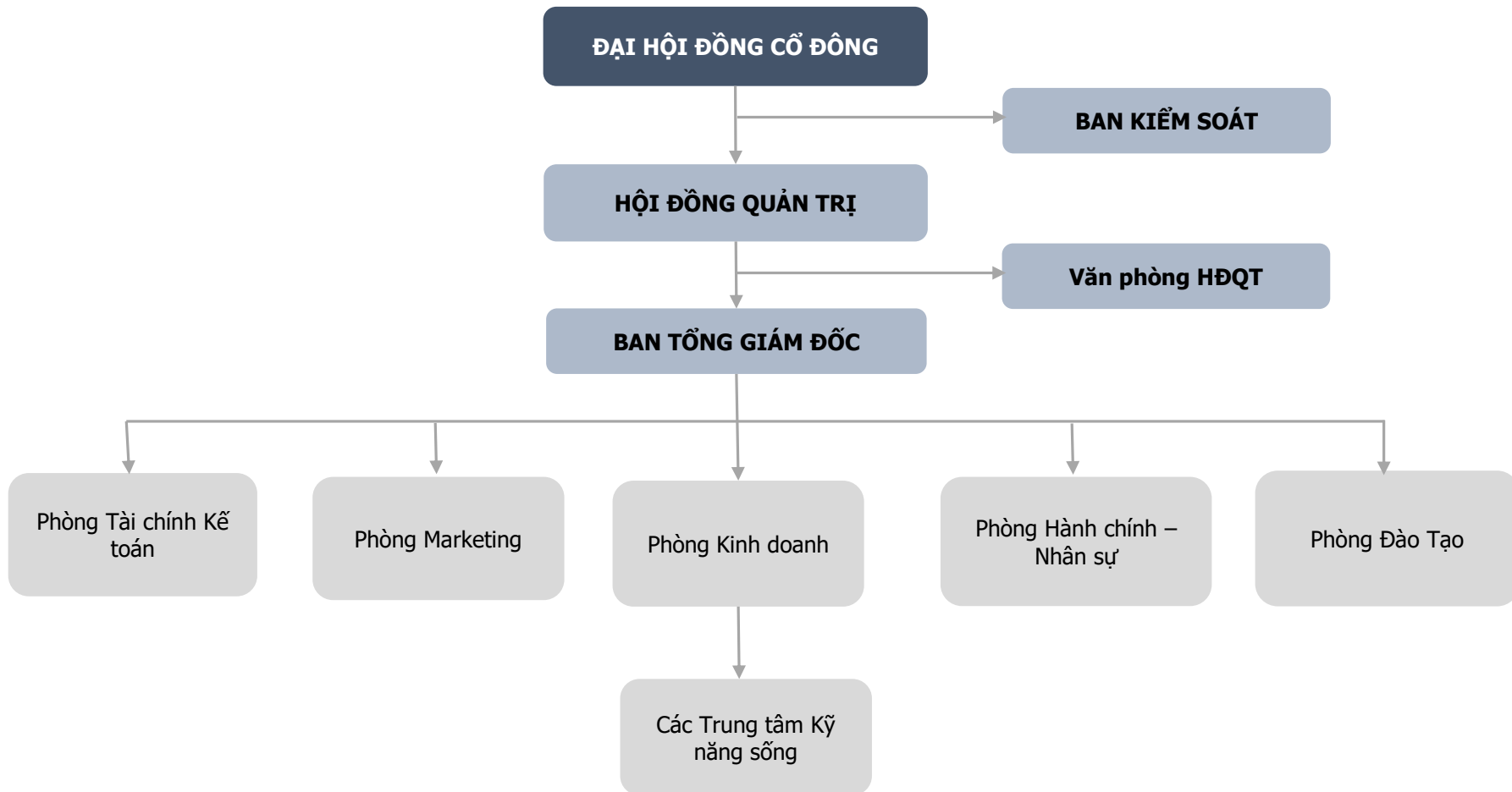
Địa chỉ: Tầng 1, tòa B, khu A, tòa nhà Imperia Garden, 143 Nguyễn Tuân, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

(Theo Nghị quyết HĐQT số 209/2023/NQ-HĐQT ngày 20/09/2023 về việc đóng cửa Trung tâm Bồi dưỡng kỹ năng sống Cara Thanh Xuân từ ngày 30/09/2023, tính đến thời điểm hiện tại Công ty vẫn đang triển khai thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định cũng như đảm bảo quyền lợi của học sinh.)

3. Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty

3.1. Sơ đồ tổ chức bộ máy quản lý

Hình 3: Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty



Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

3.2. Diễn giải sơ đồ tổ chức

Hiện tại, Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt đang áp dụng theo mô hình tổ chức của Công ty Cổ phần. Mô hình quản trị này được xây dựng dựa trên mục tiêu phát triển chiến lược kinh doanh của Công ty, tuân thủ theo các quy định của Pháp luật Việt Nam và các quy định tại Điều lệ Công ty. Qua quá trình phát triển và kiện toàn bộ máy quản lý, hiện bộ máy quản lý của Công ty có cơ cấu tổ chức như sau:

3.2.1. Đại hội đồng cổ đông

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty, quyết định những vấn đề được Pháp luật và Điều lệ Công ty quy định. Đại hội đồng cổ đông có các quyền và nhiệm vụ sau:

- Thông qua định hướng phát triển của Công ty;
- Quyết định loại cổ phần và tổng số cổ phần của từng loại được quyền chào bán; quyết định mức cổ tức hằng năm của từng loại cổ phần;
- Bầu, miễn nhiệm, bãi nhiệm thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Kiểm soát;
- Quyết định đầu tư hoặc bán số tài sản có giá trị từ 35% tổng giá trị tài sản trở lên được ghi trong báo cáo tài chính gần nhất của Công ty;
- Quyết định sửa đổi, bổ sung Điều lệ công ty;
- Thông qua báo cáo tài chính hằng năm;
- Quyết định mua lại trên 10% tổng số cổ phần đã bán của mỗi loại;
- Xem xét, xử lý vi phạm của thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Kiểm soát gây thiệt hại cho Công ty và cổ đông Công ty;
- Quyết định tổ chức lại, giải thể Công ty;
- Quyết định ngân sách hoặc tổng mức thù lao, thưởng và lợi ích khác cho Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát;
- Phê duyệt Quy chế quản trị nội bộ; Quy chế hoạt động Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát;
- Phê duyệt danh sách công ty kiểm toán được chấp thuận; quyết định công ty kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm tra hoạt động của Công ty, bãi miễn kiểm toán viên được chấp thuận khi xét thấy cần thiết;
- Quyền và nghĩa vụ khác theo quy định pháp luật.

3.2.2. Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty để quyết định các vấn đề liên quan đến hoạt động của Công ty trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Hiện tại Hội đồng Quản trị của Công ty cổ phần Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt có 03 thành viên.

Hội đồng Quản trị có trách nhiệm giám sát Tổng Giám đốc và những cán bộ quản lý khác điều hành hoạt động kinh doanh của công ty. Quyền và nghĩa vụ của HĐQT được chi tiết theo Điều lệ Công ty, các Quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết ĐHĐCĐ quy định trên cơ sở tuân thủ quy định của pháp luật.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc là người đại diện trước pháp luật của Công ty.

Cơ cấu Hội đồng Quản trị của Công ty hiện nay như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Nguyễn Thùy Thương	Chủ tịch Hội đồng Quản trị
2	Nguyễn Thành Đồng	Thành viên Hội đồng Quản trị
3	Lê Việt Đức	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập

3.2.3. Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát là cơ quan trực thuộc Đại hội đồng cổ đông do Đại hội đồng cổ đông bầu ra. Ban Kiểm soát hoạt động độc lập với Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc. Ban Kiểm soát có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong hoạt động quản lý của HĐQT, hoạt động điều hành kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc, trong ghi chép sổ sách kế toán và Báo cáo tài chính của Công ty. Hiện tại, Ban Kiểm soát của Công ty gồm 03 thành viên.

Cơ cấu Ban Kiểm soát của công ty hiện nay như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Phạm Minh Ngọc	Trưởng Ban Kiểm soát
2	Kiều Thị Phương	Thành viên Ban Kiểm soát
3	Vũ Thu Hằng	Thành viên Ban Kiểm soát

3.2.4. Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc của Công ty hiện gồm có Tổng Giám đốc. Tổng Giám đốc là người điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao.

Cơ cấu Ban Tổng Giám đốc của Công ty hiện nay như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Phạm Thị Lam Hồng	Tổng Giám đốc

3.2.5. Các phòng ban chức năng

Các phòng ban chức năng có chức năng, nhiệm vụ chuyên trách, cụ thể như sau:

3.2.5.1. Phòng Hành chính - Nhân sự

- Hoạch định và tuyển dụng nhân lực: Hoạch định chiến lược nguồn nhân lực Công ty trên cơ sở xu hướng phát triển ngành nghề kinh doanh của Công ty, giá trị cốt lõi cần xây dựng, định hướng phát triển của doanh nghiệp;
- Lên kế hoạch tuyển dụng nhân sự mới, xây dựng các quy chế, quy trình về tuyển dụng nhân sự;
- Xây dựng và giám sát thực hiện các chế độ chính sách nhân sự;
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực;
- ✓ Xây dựng hệ thống và các chỉ tiêu đánh giá kết quả thực hiện công việc;
- ✓ Đánh giá kết quả thực hiện công việc;

- ✓ Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực nội bộ;
- Quan hệ lao động: Giải quyết các vấn đề về nhân sự: tuyển chuyển, kỷ luật, sa thải, khen thưởng, nghỉ hưu, xây dựng các chính sách, các hoạt động chăm lo đến đời sống cán bộ công nhân viên...

3.2.5.2. Phòng Kinh doanh

- Thực hiện triển khai bán hàng để đạt doanh thu theo mục tiêu Ban Giám đốc đưa ra;
- Quản trị hệ thống khối trung tâm, khách hàng doanh nghiệp và các trường;
- Tham mưu đề xuất cho Ban Tổng Giám đốc Công ty để xử lý các công tác có liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty;
- Tham gia đào tạo, hướng dẫn nhân sự thuộc bộ phận phụ trách;
- Kiểm tra, giám sát công việc của nhân viên thuộc bộ phận, quyết định khen thưởng, kỷ luật nhân viên thuộc bộ phận.

3.2.5.3. Phòng Marketing

- Xây dựng chiến lược phát triển marketing trên khắp các địa bàn;
- Lập kế hoạch nhận diện thương hiệu Cara trong cả nước;
- Phối hợp với bộ phận kinh doanh để cùng phát triển thị trường và khách hàng;
- Xây dựng chính sách, hệ thống quản lý khách hàng.

3.2.5.4. Phòng Tài chính Kế toán

- Thực hiện các nghiệp vụ thuộc chuyên môn tài chính, kế toán theo đúng quy định của Nhà nước về chuẩn mực kế toán, nguyên tắc kế toán;
- Theo dõi phản ánh sự vận động vốn kinh doanh của Công ty;
- Tham gia xây dựng các quy trình kế toán;
- Đảm bảo nguồn vốn cho các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty;
- Xây dựng hệ thống báo cáo phân tích phục vụ cho công tác quản trị.

3.2.5.5. Phòng Đào tạo

- Nghiên cứu các chương trình và phương pháp học hiệu quả và áp dụng trong giảng dạy;
- Triển khai việc giảng dạy cho học sinh theo chương trình bản quyền đã đăng ký;
- Triển khai nghiên cứu các chương trình đào tạo mới cho công ty;
- Triển khai giảng dạy tại các khối trường tiểu học, trung học theo yêu cầu của ban lãnh đạo.

4. Cơ cấu cổ đông:

4.1. Danh sách cổ đông nắm giữ trên 5% vốn cổ phần của Công ty

Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần theo danh sách do Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam cung cấp như sau:

Bảng 2: Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần tại ngày 12/08/2024

STT	Tên cổ đông	Số CMND/ ĐKDN	Địa chỉ	Số CP nắm giữ (cổ phần)	Tỷ lệ / VĐL (%)
1	Nguyễn Thùy Thương	CCCD số 001183041472, Cấp ngày: 17/01/2024, Nơi cấp: CCS QLHC về TTXH	Tổ 6 Thị Trấn Đông Anh, Đông Anh, Hà Nội	804.500	15,90%
2	Công ty Cổ phần Fibo Invest	Giấy CNĐKDN số 0110083129 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 04/08/2022	Tầng 3, Tòa nhà Dolphin Plaza, số 28 đường Trần Bình, phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội	921.600	18,22%
3	Công ty Cổ phần Đầu tư và Tư vấn IB Plus (*)	Giấy CNĐKDN số 0109918736 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 01/03/2022	Tầng 1 Tòa AB Imperia Garden, Số 203 Nguyễn Huy Tưởng, P. Thanh Xuân Trung, Q. Thanh Xuân, TP Hà Nội	776.000	15,34%
	Tổng cộng			2.502.100	49,46%

Ghi chú: () Công ty Cổ phần Đầu tư và Tư vấn IB Plus từ ngày 09/05/2024 không còn là tổ chức có liên quan của Bà Nguyễn Thùy Thương, do Bà Thương không còn giữ vị trí người đại diện theo pháp luật của Công ty CP Đầu tư và Tư vấn IB Plus.*

Nguồn: Danh sách cổ đông Công ty tại ngày 12/08/2024

4.2. Danh sách cổ đông sáng lập

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 20/05/2013. Theo đó, toàn bộ cổ phiếu của cổ đông sáng lập tại thời điểm đăng ký lần đầu đã hết thời gian hạn chế chuyển nhượng kể từ ngày 20/05/2016. Tính đến thời điểm hiện tại, cổ đông sáng lập không còn nắm giữ cổ phần của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt.

4.3. Cơ cấu cổ đông của Công ty

Bảng 3: Cơ cấu cổ đông Công ty tại ngày 12/08/2024

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần sở hữu (cổ phiếu)	Giá trị (VND)	Tỷ lệ
I	Cổ đông trong nước, nước ngoài				
1	Trong nước	148	5.059.098	50.590.980.000	100%
1,1	Nhà nước	-	-		-

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần sở hữu (cổ phiếu)	Giá trị (VND)	Tỷ lệ
1,2	Tổ chức	2	1.697.600	16.976.000.000	33,56%
1,3	Cá nhân	146	3.361.498	33.614.980.000	66,44%
2	Nước ngoài	-	-	-	-
2,1	Tổ chức nước ngoài, Tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ trên 50% vốn điều lệ	-	-	-	-
2,2	Cá nhân	-	-	-	-
3	Cổ phiếu quỹ	-	-	-	-
	Tổng cộng	148	5.059.098	50.590.980.000	100%
II	Cổ đông lớn, cổ đông khác				
1	Cổ đông lớn	3	2.502.100	25.021.000.000	49,46%
2	Cổ đông khác	145	2.556.998	25.569.980.000	50,54%
	Tổng cộng	148	5.059.098	50.590.980.000	100%

Nguồn: Danh sách cổ đông tại ngày 12/08/2024

5. Danh sách Công ty mẹ và Công ty con của Tổ chức đăng ký niêm yết, những Công ty mà Tổ chức đăng ký niêm yết đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những Công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với Tổ chức đăng ký niêm yết:

Không có

6. Hoạt động kinh doanh

6.1. Sản lượng sản phẩm/giá trị dịch vụ qua các năm

6.1.1. Đặc điểm hoạt động kinh doanh

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt là tổ chức chuyên đầu tư vào các dự án đào tạo; nghiên cứu, xây dựng và phát triển các sản phẩm/dịch vụ đào tạo về Kỹ năng sống, Kỹ năng mềm, STEM, Robotics, giáo dục trải nghiệm, đào tạo kỹ năng, làm giàu kiến thức, nghệ thuật cho học sinh và người đi làm tại Việt Nam trên cơ sở áp dụng các công nghệ mới nhất vào việc xây dựng chương trình đào tạo và tham khảo nội dung, phương pháp giáo dục tiên tiến của các quốc gia có nền giáo dục phát triển. Công ty đã có hơn 10 năm kinh nghiệm về nghiên cứu, phát triển và triển khai Chương trình Giáo dục STEM tích hợp với chương trình giáo dục phổ thông, kỹ năng sống, giá trị sống và trải nghiệm cho học sinh từ cấp Mầm non đến cấp Trung học phổ thông. Trí Việt độc quyền nhận nhượng quyền sản phẩm giáo dục từ Fastrackids – Tập đoàn Giáo Dục hàng đầu Hoa Kỳ. Tập trung vào các hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống với đầu ra là trang bị kỹ năng cho học sinh các cấp, chương trình học của trung tâm đào tạo kỹ năng Cara thuộc Công ty cổ phần Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt đáp ứng nhu cầu cần thiết của phần lớn

các bậc phụ huynh, đặc biệt tại khu vực thành thị như Hà Nội, Hồ Chí Minh... Chương trình học của Trí Việt đã được đưa vào giảng dạy tại nhiều trường học thuộc các cấp trong và ngoài thành phố Hà Nội.

❖ **Quy trình hoạt động kinh doanh:**

<p>Đầu vào</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Đội ngũ giáo viên có kinh nghiệm được tuyển dụng theo tiêu chuẩn của FasTrackKids Hoa Kỳ. • Bản quyền các chương trình giáo dục đào tạo STEM, Science, Robotics của FasTrackKids Hoa Kỳ mà Trí Việt độc quyền phân phối tại Việt Nam. • Các giáo cụ dụng cụ học liệu thiết kế theo tiêu chuẩn giáo dục STEM Hoa Kỳ để hỗ trợ giảng dạy. • Học sinh được tuyển sinh theo 02 hình thức: <ul style="list-style-type: none"> (i) Marketing trên các kênh điện tử và các kênh truyền thống như tờ rơi, băng rôn, standee,... để các học sinh, phụ huynh đến đăng ký khóa học online và trực tiếp tại các trung tâm giáo dục kỹ năng sống và giáo dục trải nghiệm thuộc hệ thống giáo dục CARA. (ii) Qua hệ thống các trường học, trung tâm giáo dục liên kết của Trí Việt – hiện tại Trí Việt đã liên kết với hơn 30 trường công, trường tư và chuỗi giáo dục tại khu vực miền Bắc. • Đánh giá, thuê và xây dựng các địa điểm mở trung tâm đào tạo phù hợp với bộ tiêu chí về chất lượng; • Hợp tác phát triển các cơ sở giáo dục trải nghiệm ngoài trời với các tổ chức uy tín.
<p>Phát triển chương trình đào tạo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Đào tạo đội ngũ giáo viên theo tiêu chuẩn FasTrackKids Hoa Kỳ - ít nhất 06 tháng được đào tạo tại Trí Việt bởi các giáo viên trong nước và nước ngoài. • Phát triển, thiết kế chương trình đào tạo kỹ năng mềm cho học sinh, giáo viên các trường và nhân sự các doanh nghiệp: <ul style="list-style-type: none"> (i) Thiết kế các chương trình giáo dục STEM, kỹ năng mềm, các chương trình trải nghiệm, trại hè quanh năm phù hợp với nhu cầu ở các lứa tuổi khác nhau, cũng như nhu cầu của xã hội từng thời kỳ. (ii) Thiết kế các chương trình đào tạo STEM, chương trình giáo dục trải nghiệm phù hợp với nhu cầu đào tạo của các trường học, được Bộ giáo dục và Đào tạo thẩm định và lựa chọn. (iii) Thiết kế chương trình đào tạo cho giáo viên các trường học để có thể áp dụng vào giảng dạy STEM cho học sinh tại trường. (iv) Thiết kế các khóa học kỹ năng mềm phục vụ nhân sự các doanh nghiệp • Phát triển cơ sở vật chất: Xây dựng hệ thống giáo dục kỹ năng sống CARA theo tiêu chuẩn quốc tế gồm 03 trung tâm tại Hà Nội và Thái Nguyên, và 02 cơ sở giáo dục trải nghiệm ngoài trời. • Xây dựng phần mềm Edutech, số hóa các tài liệu giảng dạy để hỗ trợ giảng viên và học sinh trong việc học tập và đào tạo.

Đầu ra	<ul style="list-style-type: none"> • Đào tạo trực tiếp các khóa học tại hệ thống trung tâm giáo dục kỹ năng sống CARA cũng như tại các cơ sở trải nghiệm ngoài trời của Trí Việt. • Tổ chức đào tạo tại các cơ sở của các trường liên kết có hệ thống cơ sở vật chất đạt tiêu chuẩn. • Đào tạo trực tuyến, online áp dụng phần mềm Edutech vào giảng dạy.
---------------	--

6.1.2. Sản phẩm chính của Công ty

Các sản phẩm giáo dục chính của Công ty như sau:

- Chương trình giáo dục trải nghiệm;
- Chương trình giáo dục STEM;
- Chương trình FasTrackKids – STEM;
- Chương trình Kỹ năng sống iSmartKid;
- Chương trình Tiếng Anh STEM Xleader;
- Chương trình Cara Summer;
- Chương trình đào tạo kỹ năng mềm cho nhân sự các doanh nghiệp;
- Chương trình khác.

6.1.2.1. Chương trình giáo dục trải nghiệm

Trí Việt là một trong những đơn vị tiên phong trong lĩnh vực giáo dục trải nghiệm tại Việt Nam. Với đội ngũ giáo viên chuyên gia đào tạo giàu kinh nghiệm, Trí Việt đã xây dựng những sản phẩm giáo dục trải nghiệm bám sát các tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục và Đào tạo và được nhiều trường học trên địa bàn Hà Nội và miền Bắc sử dụng. Đặc biệt, Trí Việt còn tiên phong trong việc triển khai các khu trải nghiệm ngoài trời kết hợp những yếu tố văn hóa và lịch sử. Từ đó, xây dựng nên những chương trình giáo dục trải nghiệm ngắn hạn và dài hạn phục vụ nhu cầu học tập của học sinh. Các chương trình giáo dục trải nghiệm do Trí Việt xây dựng và thực hành đã đem lại nhiều hứng khởi trong việc học tập và trải nghiệm của học sinh.

Các khu trải nghiệm ngoài trời do Trí Việt hợp tác triển khai đào tạo giáo dục trải nghiệm:

- Khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời tại Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội
- Khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời tại Khu ATK, Định Hóa, Thái Nguyên

6.1.2.2. Chương trình giáo dục STEM

Chương trình giáo dục STEM là chương trình được xây dựng dành cho học sinh mầm non, Tiểu học, THCS và THPT. Chương trình được xây dựng theo phương pháp chuẩn Hoa Kỳ bởi đội ngũ chuyên gia phát triển chương trình có kinh nghiệm và chuyên sâu về STEM của Trí Việt. Chương trình hướng tới giáo dục trải nghiệm, thực hành và ứng dụng thực tế cao đồng thời bám sát định hướng phát triển chương trình STEM của Bộ Giáo dục – Đào tạo. Chương trình bám sát khung chương trình học của Bộ Giáo dục và Đào tạo cho học sinh từ lớp 1 đến lớp 12.

6.1.2.3. Chương trình tiếng Anh STEM

Là chương trình giảng dạy STEM hoàn toàn bằng tiếng Anh do các chuyên gia giáo dục STEM và tiếng Anh của Trí Việt xây dựng dựa trên nền tảng chương trình STEM của Hoa Kỳ. Chương trình với chuẩn đầu ra tiếng Anh gồm nhiều kỹ năng. Học sinh sau khi kết thúc khóa học tiếng Anh STEM

có thể giao tiếp và tư duy bằng tiếng Anh, đồng thời hoàn thiện kỹ năng thuyết trình bằng tiếng Anh với vốn từ chuyên sâu về các lĩnh vực như Toán học, khoa học, kỹ thuật, công nghệ và nghệ thuật. Chương trình tiếng Anh STEM do công ty Cổ phần Tập đoàn giáo dục Trí Việt phát triển đã được Sở giáo dục và đào tạo Hà Nội cấp phép triển khai tại khối Tiểu học, Trung học cơ sở tại các trường trên toàn địa bàn thành phố Hà Nội.

6.1.2.4. Chương trình FasTrackKids – STEM (dành cho trẻ từ 4-9 tuổi)

Là chương trình phát triển toàn diện kỹ năng sống cho trẻ độc quyền từ FasTrackKids Hoa Kỳ giúp trẻ phát triển kỹ năng sống đồng thời trang bị kiến thức trong các lĩnh vực khoa học tự nhiên và khoa học xã hội, định hướng nghề nghiệp sớm cho trẻ. Thông qua các học cụ và phương pháp chơi mà học, trẻ tìm thấy được niềm vui qua rèn luyện kỹ năng, kết nối làm việc nhóm. Các kỹ năng tập trung rèn luyện cho trẻ trong khóa học này bao gồm:

- Phát triển kỹ năng thuyết trình
- Phát triển kỹ năng giao tiếp
- Phát triển tư duy sáng tạo và giải quyết vấn đề
- Rèn luyện kỹ năng tập trung
- Rèn luyện kỹ năng hợp tác và làm việc nhóm
- Phát triển kỹ năng lãnh đạo
- Hình thành tư duy phản biện
- Khuyến khích niềm đam mê học tập suốt đời

6.1.2.5. Chương trình Kỹ năng sống iSmartKids (dành cho trẻ từ 4-10 tuổi)

Khóa học Kỹ năng sống iSmartKids dành cho học sinh 4 – 10 tuổi với mục tiêu khắc phục các nhược điểm về kỹ năng như tự ti, thiếu chủ động, cung cấp cho trẻ các kỹ năng: bảo vệ bản thân, giáo dục giới tính, chủ động học tập, hướng trẻ tới sự phát triển hài hòa về thể chất và tinh thần, phẩm chất, học vấn và năng lực.

6.1.2.6. Chương trình X-Leader English (dành cho trẻ từ 6-12 tuổi)

X-Leaders English là chương trình phát triển kỹ năng thế kỷ 21, làm giàu kiến thức và phát triển kỹ năng tiếng Anh tổng hợp theo tiêu chuẩn Mỹ cho trẻ từ 6 đến 12 tuổi, là chương trình mới nhất của Hệ thống giáo dục kỹ năng sống Cara giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh.

6.1.2.7. Chương trình FasTrackKids Robotics (dành cho trẻ từ 6-10 tuổi)

Chương trình FasTrack Robotics độc quyền tại Việt Nam đưa trẻ đến thế giới kỹ nghệ, kỹ thuật và tư duy điện toán thông qua việc học với các khối Cubelets, giúp trẻ phát triển kỹ năng, kiến thức về Robots, Tư duy điện toán, ứng dụng giải quyết vấn đề trong cuộc sống và học tập.

6.1.2.8. Chương trình Đào tạo kỹ năng mềm cho người đi làm

Là các khóa học được thiết kế dành riêng cho sinh viên mới ra trường và người đi làm, tập trung vào các nhóm kỹ năng mềm cần thiết và có tính ứng dụng cao như: Kỹ năng phỏng vấn, Kỹ năng làm việc nhóm, Quản lý thời gian, Kỹ năng lãnh đạo.

6.1.2.9. Chương trình trại hè Cara

Khóa học trại hè bán trú dành cho học sinh 5 – 15 tuổi, được Công ty tổ chức từ tháng 06 đến tháng 08 hàng năm với nhiều chủ đề, thời lượng khác nhau phù hợp với nhu cầu của học sinh. Các chương trình trại hè bán trú được tổ chức song ngữ kết hợp giữa 04 yếu tố Kỹ năng thế kỷ 21 –

Thể chất – Nghệ thuật – Dã ngoại trải nghiệm. Các chương trình trại hè của Công ty có thể kể đến như Trại hè bán trú Thủ lĩnh sinh tồn 4.0 (Pandora), trại hè 5* Avatar Land, trại đi rừng song ngữ Jungle Camp,...

6.1.3. Thị trường hoạt động

Công ty cung cấp các chương trình đào tạo giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống theo tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục Đào tạo tại các trung tâm đào tạo của Trí Việt, và các trường học trên địa bàn Hà Nội, Thái Nguyên và Nam Định và các tỉnh khu vực phía Bắc.

Các năm trước đây, Công ty thực hiện marketing và bán hàng trực tiếp cho khách hàng. Từ 2023, Công ty đã hoàn thiện việc đóng gói các chương trình theo hướng online, số hóa cũng như chuẩn hóa quy trình vận hành theo hướng tinh gọn hơn, có thể di chuyển giáo cụ, học liệu đến các nơi tại các tỉnh thành trên cả nước. Từ đó, Công ty đẩy mạnh mở rộng thị trường tại khu vực các tỉnh ngoài Hà Nội thông qua việc phát triển hệ thống đại lý là các cá nhân, tổ chức có năng lực và kinh nghiệm triển khai thị trường cho các chương trình giáo dục để phát triển các dòng sản phẩm Giáo dục trải nghiệm, Giáo dục STEM, Giáo dục kỹ năng sống, chương trình trại hè liên kết với các trường học tại các địa phương trên cả nước.

Tính đến nay, Công ty có 03 trung tâm đào tạo tại Hà Nội và Thái Nguyên, 02 khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời, cụ thể:

❖ 03 trung tâm đào tạo

- Trung tâm Cara Mỹ Đình có địa chỉ tại Tầng 5, Toà nhà SunSquare, 21 Lê Đức Thọ, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội
- Trung tâm Cara Trung Kính có địa chỉ tại A15 tầng 1, tòa nhà Home City, 177 Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội
- Trung tâm Cara Thái Nguyên có địa chỉ tại Số 28, Ngõ 309, đường Cách Mạng Tháng 8, Phường Phan Đình Phùng, Thành phố Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên.
- Từ ngày 30/09/2023, Công ty đã đóng cửa Trung tâm Cara Thanh Xuân tại Tầng 1, tòa B, khu A, tòa nhà Imperia Garden, 143 Nguyễn Tuân, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội theo Nghị quyết HĐQT số 209/2023/NQ-HĐQT ngày 20/09/2023.

❖ 02 khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời:

- Công viên giáo dục trải nghiệm Pandora – tại Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội
- Khu di tích lịch sử - sinh thái ATK Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên.

6.1.4. Tính thời vụ của hoạt động sản xuất kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty là cung cấp các chương trình đào tạo giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống theo tiêu chuẩn của Bộ Giáo dục Đào tạo và được các phụ huynh học sinh, các trường học trên địa bàn Hà Nội và miền Bắc sử dụng. Công ty thực hiện cung cấp dịch vụ trực tiếp tại các trung tâm đào tạo của Công ty và tại các cơ sở trường học đảm bảo tiêu chuẩn của các khách hàng. Các chương trình học này được thực hiện xuyên suốt năm và không bị ảnh hưởng nhiều bởi tính thời vụ trong năm.

Tuy nhiên, chương trình trại hè CARA do Công ty tổ chức là khóa học trải nghiệm dành cho học sinh 6 – 12 tuổi, được tổ chức từ tháng 6 đến tháng 8 hàng năm. Các khóa học trại hè bán trú này có tính thời vụ và bị ảnh hưởng nhiều trong các năm dịch bệnh Covid-19 kéo dài.

6.1.5. Cơ cấu Doanh thu thuần và lợi nhuận gộp theo sản phẩm qua các năm

Bảng 4: Cơ cấu doanh thu thuần theo sản phẩm

Đơn vị: đồng

STT	Ngành hàng	Năm 2022		Năm 2023		6T/2024	
		Doanh thu	%DTT	Doanh thu	%DTT	Doanh thu	%DTT
1	Chương trình FasTrackKids – STEM	3.999.610.837	13%	10.905.629.322	27%	4.506.015.528	26%
2	Chương trình IsmartKids	700.010.866	2%	895.739.862	2%	472.736.538	3%
3	Chương trình X leader English	1.927.717.450	6%	1.778.285.163	4%	371.540.000	2%
4	Chương trình trại hè Cara	13.087.937.792	44%	12.194.460.983	30%	4.441.752.260	26%
5	Chương trình giáo dục trải nghiệm	5.719.576.581	19%	8.947.992.125	22%	6.519.228.426	38%
6	Chương trình khác	4.377.777.551	15%	5.786.194.830	14%	977.018.708	6%
	Tổng cộng	29.812.631.077	100%	40.508.302.285	100%	17.288.291.460	100%

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

Doanh thu thuần năm 2022 của Công ty đạt 29,8 tỷ đồng, tăng 165% so với năm 2021 do tình hình dịch bệnh được khống chế, các chương trình trại hè, chương trình giáo dục trải nghiệm được hoạt động trở lại cùng với việc Công ty đưa vào vận hành dự án ATK – Khu di tích lịch sử - sinh thái Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên. Doanh thu từ chương trình trại hè CARA đóng góp tỷ trọng lớn nhất (44%/DTT), chương trình giáo dục trải nghiệm đóng góp 19%/DTT, ngoài ra các chương trình khác (các chương trình STEM Trí Việt, workshop tổ chức ở các địa điểm trường, các chương trình teambuilding cho các công ty...) cũng chiếm tỷ trọng đáng kể trong cơ cấu doanh thu (15%/DTT). Doanh thu từ Chương trình FasTrackKids – STEM giảm đáng kể chỉ còn chiếm 13%/DTT của Công ty do từ tháng 05/2022 Công ty cho dừng các lớp học online để tổ chức lại các lớp học offline tại các trung tâm CARA tuy nhiên việc khuyến khích các học sinh tham gia học còn tương đối khó khăn vì tâm lý sau dịch và mất thời gian để set-up lại cơ sở vật chất. Các chương trình còn lại (IsmartKids, X leader English) đóng góp tỷ trọng nhỏ (khoảng 2-6%/DTT).

Năm 2023, doanh thu thuần của Công ty đạt 40,5 tỷ đồng, tăng 35,8% so với năm 2022 do Công ty đã có sự chuẩn bị đầy mạnh tuyển sinh, quảng bá thương hiệu Trí Việt với các chương trình giáo dục có bản quyền Hoa Kỳ từ sớm, đồng thời mở rộng hệ thống trường liên kết tại khu vực phía Bắc đem đến tăng trưởng cho các hoạt động kinh doanh. Trong đó, doanh thu từ Chương trình FasTrackKids – STEM tăng trưởng mạnh 172% trong năm 2023 đạt 10,9 tỷ đồng chiếm 27%/DTT. Doanh thu từ chương trình giáo dục trải nghiệm của Công ty đạt 8,9 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 22%/DTT và tăng trưởng 56% so với năm 2022, do trong năm 2023 các trường học, hệ thống giáo dục tổ chức lại các chương trình ngoại khóa cho học sinh sau giai đoạn covid-19 khiến nhu cầu tăng lên đáng kể. Bên cạnh đó, doanh thu thuần từ chương trình trại hè CARA tuy giảm 7% so với 2022 nhưng vẫn chiếm tỷ trọng đáng kể (30%/DTT). Ngoài ra, từ tháng 8/2023, Công ty đã phát triển thành công phần mềm Edutech STEM Trí Việt cho chương trình tiểu học và triển khai giới thiệu đến các trường tại khu vực phía Bắc, số lượng trường tiểu học liên kết cũng tăng từ 30 lên 35 trường tiểu học, theo đó doanh thu thuần từ chương trình khác năm 2023 tăng 32% so với 2022.

Trong 06 tháng đầu năm 2024, doanh thu thuần của Công ty đạt 17,28 tỷ đồng tương ứng 34,23% kế hoạch năm, do đây là mùa thấp điểm trong năm với các dịp lễ tết dương lịch, tết âm lịch, giai đoạn gần nghỉ hè nhu cầu học sinh tham gia các lớp học trải nghiệm, kỹ năng sống không cao. Về cơ cấu doanh thu, chương trình giáo dục trải nghiệm đóng góp tỷ trọng lớn nhất 38% đạt 6,5 tỷ đồng. Doanh thu từ các chương trình FasTrackKids – STEM và chương trình trại hè CARA đều chiếm tỷ trọng khoảng 26%. Thông thường, doanh thu của Công ty sẽ tập trung chủ yếu vào 06 tháng cuối năm, chiếm khoảng 70%/DTT cả năm do đây là khoảng thời gian phát triển các chương trình

trại hè và các chương trình giáo dục trải nghiệm vào đầu năm học mới cho các trường học và đối tác lớn. Các lớp trại hè bắt đầu được tổ chức và tạo ra doanh thu từ tháng 06, kỳ vọng sẽ tăng mạnh trong giai đoạn tháng 8,9, cùng với chương trình giáo dục trải nghiệm sẽ được đẩy mạnh hơn vào giai đoạn Quý IV trong năm.

Bảng 5: Cơ cấu lợi nhuận gộp theo sản phẩm qua các năm

Đơn vị: đồng

ST T	Ngành hàng	Năm 2022		Năm 2023		6T/2024	
		Lợi nhuận gộp	Tỷ lệ DTT (%)	Lợi nhuận gộp	Tỷ lệ DTT (%)	Lợi nhuận gộp	Tỷ lệ DTT (%)
1	Chương trình FasTrackKids – STEM	1.899.688.670	6,37%	3.667.748.592	9,05%	1.529.350.570	8,85%
2	Chương trình IsmartKids	280.004.347	0,94%	285.679.658	0,71%	146.910.240	0,85%
3	Chương trình X leader English	771.086.980	2,59%	580.679.783	1,43%	121.442.886	0,70%
4	Chương trình trại hè Cara	4.090.402.461	13,72%	4.414.394.876	10,90%	1.845.627.576	10,68%
5	Chương trình giáo dục trải nghiệm	2.842.025.400	9,53%	3.673.087.925	9,07%	2.705.550.772	15,65%
6	Chương trình khác	1.487.180.840	4,99%	1.744.928.008	4,31%	324.004.449	1,87%
	Tổng cộng	11.370.388.698	38,14%	14.366.518.842	35,47%	6.672.886.492	38,60%

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

Năm 2022, lợi nhuận gộp của Công ty trong năm 2022 đạt 11,3 tỷ đồng tương ứng với tỷ lệ 38,14%/DTT. Về cơ cấu lợi nhuận gộp, năm 2022, chương trình trại hè CARA chiếm tỷ trọng lớn nhất đạt 13,72%/DTT, chương trình giáo dục trải nghiệm đạt 9,53%/DTT, chương trình FasTrackKids – STEM đạt 6,37%/DTT. Các chương trình còn lại (IsmartKids, chương trình X-Leader English và các chương trình khác) đóng góp tỷ trọng nhỏ vào cơ cấu lợi nhuận gộp (1-5%/DTT).

Năm 2023, lợi nhuận gộp của Công ty tăng trưởng 26,3% so với 2022, đạt 14,3 tỷ đồng tương ứng 35,47%/DTT. Trong đó, chương trình trại hè CARA tiếp tục đóng góp tỷ trọng lợi nhuận lớn nhất cho Công ty, chiếm 10,9%/DTT, đứng thứ hai là các chương trình FasTrackKids – STEM với 9,05%/DTT và chương trình giáo dục trải nghiệm với 9,07%/DTT. Với chương trình FasTrackKids – STEM, lợi nhuận gộp năm 2023 đạt 3,6 tỷ đồng, tăng 93% so với lợi nhuận gộp năm 2022, tuy nhiên biên LNG giảm mạnh từ 47,5% năm 2022 xuống 33,6% năm 2023 chủ yếu là do trong nửa đầu năm 2022 Công ty triển khai các lớp STEM online dưới tác động của dịch khiến các chi phí mặt bằng, chi phí giáo viên và học liệu thấp hơn so với năm 2023 khi các chương trình được đào tạo trực tiếp tại các trung tâm CARA. Biên lợi nhuận gộp của chương trình trại hè CARA tăng lên đạt 36,2% so với 31,2% năm 2022, do trong năm 2023 lượng học sinh tham gia các khóa học dài ngày hơn, đồng thời Công ty thực hiện kiểm soát chi phí hiệu quả hơn. Đối với chương trình giáo dục trải nghiệm trong năm 2023, lợi nhuận gộp đạt 3,6 tỷ đồng với biên lợi nhuận gộp giảm từ 49,6% xuống 41% do các chi phí giáo viên, chi phí mặt bằng năm 2023 tăng lên, đồng thời việc phục vụ theo nhu cầu của từng trường học cũng khiến các chi phí học liệu tăng lên đáng kể. Ngoài ra, việc triển khai chương trình STEM Trí Việt cũng phát sinh nhiều chi phí giới thiệu sản phẩm, tổ chức các workshop demo sản phẩm cho các giáo viên, trường học mới khiến biên lợi nhuận gộp các chương trình khác giảm từ 33,9% năm 2022 xuống 30,1% năm 2023.

Trong giai đoạn 06 tháng 2024, Công ty ghi nhận lợi nhuận gộp đạt 6,67 tỷ đồng tương ứng 38,6%/DTT. Phần lợi nhuận gộp chủ yếu đến từ các chương trình giáo dục trải nghiệm đạt 2,7 tỷ đồng, chiếm 15,65%/DTT với biên LNG đạt 41,5%. Trong giai đoạn này, Công ty đẩy mạnh triển khai các chương trình ngoại khóa, giáo dục trải nghiệm cho các trường tại các Khu giáo dục trải nghiệm của Công ty đồng thời thử nghiệm mô hình khu giáo dục trải nghiệm lưu động tại Vĩnh

Phúc và Phú Thọ phục vụ các trường học ở các tỉnh lân cận Hà Nội. Ngoài ra, lợi nhuận gộp chương trình trại hè CARA đạt 1,84 tỷ đồng, chiếm 10,68%/DTT, biên LNG tương ứng đạt 41,55% do các lớp học lớn và dài ngày giúp Công ty tối ưu được chi phí vận hành. Chương trình FasTrackKids – STEM đóng góp 1,52 tỷ đồng vào lợi nhuận gộp, chiếm 8,85%/DTT, tương ứng với biên LNG đạt 33,94%.

6.2. Nguyên vật liệu

6.2.1. Nguồn nguyên vật liệu

Hoạt động trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, các nguyên liệu đầu vào của Công ty chủ yếu là các địa điểm thuê mặt bằng trung tâm và cơ sở giáo dục, bản quyền các chương trình đào tạo quốc tế. Ngoài ra, Công ty cũng sử dụng các bộ dụng cụ học liệu (như các bộ mô hình lắp ráp sáng tạo, bộ mô hình ô tô, thuyền, máy bay gỗ, bộ học liệu xưởng nghệ thuật, bộ học liệu kỹ thuật cho xưởng cơ khí,...), giáo cụ giảng dạy (hệ lều gỗ, hệ sân khấu ngoài trời, backdrop STEAM, hộp đồ nghề cơ khí, bàn mê cung, bàn robot, kính thiên văn học, hệ dụng cụ trò chơi vận động...) được thiết kế theo tiêu chuẩn, bộ tiêu chí của các chương trình Trí Việt và các mặt hàng văn phòng phẩm

6.2.2. Sự ổn định của nguồn cung cấp

Để đảm bảo chất lượng dịch vụ cũng như đáp ứng các bộ tiêu chí của Trí Việt, Công ty luôn đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp một cách cẩn thận. Các nhà cung cấp được Công ty lựa chọn chủ yếu là các đơn vị uy tín, có quan hệ lâu năm, cũng như đảm bảo các tiêu chí về chất lượng. Đặt tính ổn định lên hàng đầu, Công ty luôn đàm phán để có các hợp đồng nguyên tắc, hợp đồng cung cấp dịch vụ có thời gian dài với mức phí ổn định. Các hợp đồng thuê đất cho các trung tâm giáo dục và học tập trải nghiệm của Công ty đều có thời hạn từ 2 – 6 năm, các đơn vị sản xuất giáo cụ, dụng cụ phục vụ học tập cũng có hợp đồng nguyên tắc trong thời hạn khoảng 05 năm.

Bảng 6: Danh sách một số nhà cung cấp tiêu biểu giai đoạn 2021-2023 và 06 tháng 2024

STT	Tên nhà cung cấp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện	Giá trị VNĐ (VNĐ)
1	Công ty CP đầu tư phát triển đô thị Thăng Long	Thuê mặt bằng, dịch vụ điện nước	2021	487.603.284
			2022	1.391.130.173
			2023	1.621.565.884
			6T/2024	833.185.115
2	Công ty CP đầu tư phát triển thương mại Văn Phú	Thuê mặt bằng, dịch vụ điện nước	2021	691.004.701
			2022	693.347.261
			2023	987.768.198
			6T/2024	481.846.498
3	Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển DOK Việt Nam	Thuê địa điểm nông trại	2022	71.344.800
4	Công ty TNHH tư vấn và hỗ trợ Giáo dục Việt Nam	Bản quyền chương trình Fastrackkids	2021	141.055.000
			2022	201.875.318
			2023	334.916.445
			6T/2024	165.600.000
5	Công ty TNHH thương mại và dịch vụ VPP Trang Long	Giáo cụ, học liệu, văn phòng phẩm	2022 - 2023	233.644.750
			6T/2024	122.299.800

STT	Tên nhà cung cấp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện	Giá trị HĐ (VNĐ)
6	Công ty TNHH Tổng hợp Thương mại & Dịch vụ Hoàng Ngân	Giáo cụ, học liệu, văn phòng phẩm	2022	276.000.000
			2023	1.519.000.000
			6T/2024	1.166.000.000
7	Công ty CP Thương mại Dịch vụ DTF Việt Nam	Giáo cụ, học liệu, văn phòng phẩm	2022	900.000.000
			2023	5.221.000.000
			6T/2024	4.602.000.000
8	Trường quay Cổ Loa	Thuê mặt bằng	2021	231.800.000
			2022	824.410.000
			2023	805.400.000
			6T/2024	475.000.000

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

Trong năm 2023-2024, Công ty cũng thực hiện thuê văn phòng tại chung cư 24-T1 khu đô thị mới Trung Hòa – Nhân Chính có thời hạn 01 năm để làm văn phòng cho đội nghiên cứu phát triển sản phẩm số hóa chương trình STEM Trí Việt và đã dừng thuê từ tháng 04/2024 khi sản phẩm được hoàn thiện và đi vào khai thác.

Ngoài ra, Công ty được cho mượn không tính phí 02 kho xưởng tại Đài Bi và Đàn Mỗ, Uy Nỗ, Đông Anh, Hà Nội gần khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời mà Công ty đang khai thác trong thời gian 03 năm tính từ 15/1/2024 để chứa hàng tồn kho thuận tiện cho việc cung ứng phục vụ hoạt động kinh doanh. Hết thời gian này, Công ty có thể tiếp tục thuê lại trong thời gian 05 năm.

6.2.3. Ảnh hưởng của giá cả sản phẩm từ các nhà sản xuất lên doanh thu và lợi nhuận của Công ty

Công ty luôn chủ động đánh giá những thay đổi thị trường để giảm tối đa ảnh hưởng của giá thành đầu vào đến hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, với việc hợp tác lâu dài với các nhà cung cấp uy tín mang đến sự ổn định về giá thuê mặt bằng trung tâm, giá thành bộ dụng cụ giáo cụ cho giảng dạy, giá thuê bản quyền chương trình, cũng như các chi phí bảo trì bảo dưỡng, nâng cấp các trung tâm và chi phí khác. Công ty vẫn đang kiểm soát chi phí đầu vào ở mức hợp lý, ổn định và không chịu ảnh hưởng quá lớn ngay cả trong giai đoạn Covid-19 vừa qua.

6.3. Chi phí sản xuất

Bảng 7: Cơ cấu chi phí qua các năm

TT	Chi tiêu	Năm 2022		Năm 2023		6T/2024	
		Giá trị (đồng)	%/DTT	Giá trị (đồng)	%/DTT	Giá trị (đồng)	%/DTT
1	Giá vốn hàng bán	18.442.242.379	61,86%	26.141.783.443	64,53%	10.615.404.968	61,40%
2	Chi phí tài chính	-	-	-	-	109.622.706	0,63%
3	Chi phí bán hàng	2.215.446.626	7,43%	4.436.831.046	10,95%	1.775.340.957	10,27%
4	Chi phí QLDN	4.104.081.291	13,77%	5.318.694.679	13,13%	2.815.894.571	16,29%
5	Chi phí khác	3.500.000	0,01%	31.590.741	0,08%	11.252.428	0,07%
Tổng chi phí (TCP)		24.765.270.296	83,07%	35.928.899.909	88,70%	15.327.515.630	88,66%

TT	Chi tiêu	Năm 2022		Năm 2023		6T/2024	
		Giá trị (đồng)	%/DTT	Giá trị (đồng)	%/DTT	Giá trị (đồng)	%/DTT
	Doanh thu thuần (DTT)	29.812.631.077		40.508.302.285		17.288.291.460	

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và năm 2023 và BCTC soát xét bán niên 2024

Tỷ lệ Tổng Chi phí/Doanh thu thuần của Công ty trong năm 2023 ở mức 88,7%, tăng so với tỷ lệ 83,07% của năm 2022, nguyên nhân do sự tăng mạnh của tỷ lệ Giá vốn hàng bán/Doanh thu thuần và Chi phí bán hàng/Doanh thu thuần trong giai đoạn Công ty đẩy mạnh bán hàng thúc đẩy tăng trưởng doanh thu. Trong giai đoạn 06 tháng 2024, tỷ lệ chi phí/DTT đạt mức 88,66% khá tương đồng với tỷ lệ cả năm 2023.

- *Giá vốn hàng bán* của Công ty chủ yếu là các chi phí trả lương giáo viên, khấu hao và các dịch vụ thuê ngoài. Giá vốn hàng bán của Công ty năm 2023 đạt 26 tỷ đồng, tăng 41,7% so với năm 2022, tương ứng với sự gia tăng doanh thu của Công ty. Tuy nhiên, mức tăng của chi phí giá vốn hàng bán cao hơn so với mức tăng trưởng của doanh thu (35,9%) do Công ty chưa khai thác hết công suất lớp học, đồng thời Công ty cũng tăng các mức đãi ngộ để giữ chân các giảng viên giàu kinh nghiệm. Giá vốn hàng bán 6T/2024 đạt 10,6 tỷ đồng chiếm 61,4%/DTT.
- *Chi phí bán hàng* của Công ty năm 2023 đạt 4,4 tỷ đồng, tăng gấp đôi từ mức 2,2 tỷ đồng năm 2022, chủ yếu do tăng chi phí nhân viên khi số lượng nhân viên tăng để triển khai các chương trình trại hè, lớp học và do tăng thêm chi phí đại lý để mở rộng thị trường kinh doanh. Tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu của Công ty trong năm 2023 chiếm 10,95%, cao hơn so với mức 7,43% năm 2022. Chi phí bán hàng trong 6T/2024 chiếm 10,27%/DTT.
- *Chi phí quản lý doanh nghiệp* của Công ty năm 2023 đạt 5,3 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 13,13%/DTT, giảm nhẹ so với mức 13,77% của năm 2022. Chi phí quản lý doanh nghiệp trong 6T/2024 đạt 2,8 tỷ đồng chiếm 16,29%/DTT.
- Công ty không phát sinh chi phí tài chính trong giai đoạn 2022-2023. Trong giai đoạn 06 tháng đầu năm 2024, Công ty có phát sinh chi phí tài chính nhưng không đáng kể chiếm 0,63%/DTT.

6.4. Trình độ công nghệ

Trong những năm gần đây, Chính phủ Việt Nam rất quan tâm đến việc phát triển giáo dục giúp học sinh tiếp cận với những phương pháp giáo dục tiên tiến trên thế giới, trong đó có việc áp dụng giáo dục STEM và giáo dục trải nghiệm vào chương trình giáo dục tiểu học và trung học. Tuy nhiên, rất nhiều giáo viên và nhà trường công lập đã và đang gặp khó khăn trong việc tổ chức các bài giảng STEM trong nhà trường, nhất là những trường ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, nơi khó tiếp cận với những nguyên liệu STEM, hay những công nghệ STEM mới nhất. Trí Việt nhận thấy nhu cầu cấp thiết là phải phát triển một chương trình giáo dục STEM "dễ lắp đặt, dễ vận hành" bên cạnh đó phải "trực quan sinh động" và dễ hiểu cho tất cả học sinh. Sau thời gian dài nghiên cứu, phát triển chương trình, Trí Việt đã công bố phiên bản bài giảng STEM được số hóa để đưa vào hệ thống nhà trường đã có sẵn máy tính và máy chiếu. Bên cạnh đó, các bài giảng và kho tư liệu STEM được đăng tải lên kho dữ liệu online, giúp giáo viên và học sinh dễ dàng tiếp cận và tải về khi có tài khoản và mạng internet. Chương trình được phát triển bởi nhiều chuyên gia giáo dục trong và ngoài nước, có thể áp dụng với nhiều bộ sách giáo dục phổ thông phổ biến hiện nay như Trí Thức, Cánh Diều,...

Ngoài các khóa học trực tiếp tại Trung tâm và cơ sở trải nghiệm ngoài trời, từ tháng 8/2023, Công ty đã hoàn thiện chương trình truyền hình kỹ thuật số STEM TV cho cấp tiểu học (Lớp 1 đến lớp 5) giúp STEM Trí Việt dễ dàng chuyển giao công nghệ để tự đào tạo STEM tại các trường học. Công ty đưa vào sử dụng hệ thống Edutech ứng dụng vào giảng dạy và học tập, bao gồm: hệ thống CMS (giúp quản lý và chuyển nội dung, tài liệu chương trình học trực tuyến), hệ thống LMS (giúp giáo viên giảng dạy và đánh giá người học trực tuyến), tài liệu học tập trực tuyến được số hóa, và chương trình Hacking STEM Trí Việt trên nền tảng web và ứng dụng (giúp học sinh có thể luyện tập bài học trực tuyến và giúp phụ huynh, giáo viên, học sinh và nhà trường có thể theo dõi tiến độ chương trình học và kết nối với nhau trên nền tảng).

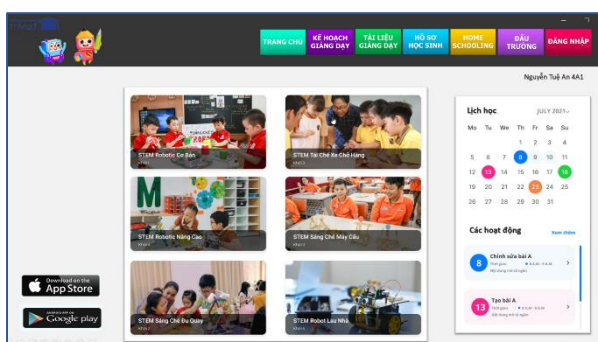
Hình 4: Hình ảnh về phần mềm Edutech của Trí Việt



Hệ thống CMS



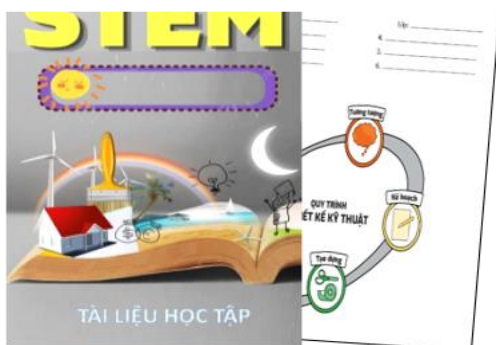
Hệ thống LMS



Kho học liệu số hóa



Web + App Hacking STEM Trí Việt



Giáo trình số hóa



Bộ dụng cụ học tập đóng gói

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

Chương trình STEM Số hóa Trí Việt bám sát khung nội dung “Chương trình GDPT mới” và các văn bản hướng dẫn của Bộ giáo dục và Đào tạo. Chương trình cũng trải qua quá trình thẩm định gắt gao của hội đồng Khoa Học Tâm lý Việt Nam. Đặc biệt, học liệu trong chương trình được số hóa tích hợp vào hệ thống quản lý nội dung (CMS), theo định kỳ, học liệu sẽ được chuyển đến trường theo lộ trình học. Ngoài ra, ứng dụng Web – App Hacking STEM Trí Việt hỗ trợ học sinh rèn luyện tại nhà và kết nối với nhà trường, giáo viên, phụ huynh và học sinh trong toàn bộ tiến trình học.

6.5. Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới

Chính sách nghiên cứu và phát triển của Công ty dựa trên định hướng phát triển đa dạng sản phẩm và cải tiến chương trình, áp dụng phương pháp đào tạo tiên tiến, đã được ban lãnh đạo Công ty xác định và xây dựng thành kế hoạch dài hạn với các nhiệm vụ trọng điểm như sau:

- Hợp tác triển khai các chương trình nhượng quyền từ các đối tác giáo dục uy tín tại các quốc gia phát triển như Mỹ, Phần Lan, Hàn Quốc;

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm/chương trình phù hợp với học sinh Việt Nam trên cơ sở tiếp thu, ứng dụng công nghệ, phương pháp giáo dục hiện đại của đối tác;
- Đầu tư, phát triển các mô hình giáo dục lấy giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống làm trọng tâm.
- Nghiên cứu hợp tác đầu tư phát triển chuỗi khu trải nghiệm giáo dục indoor và outdoor.
- ❖ **Các chính sách nghiên cứu và phát triển cụ thể của Công ty trong năm 2024-2026 cụ thể như sau:**
- Phát triển mở rộng hệ thống các trung tâm giáo dục và các khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời: Tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp ảnh hưởng không nhỏ đến kế hoạch phát triển hệ thống của Công ty. Tuy nhiên đến năm 2022, Công ty đã hoàn thành và đưa vào hoạt động cơ sở Khu Giáo dục “Trải nghiệm về nguồn – ATK Thủ đô gió ngàn” tại Định Hóa, Thái Nguyên đóng góp không nhỏ vào kết quả doanh thu từ các chương trình trại hè và giáo dục trải nghiệm. Trong giai đoạn 2024-2026, Công ty sẽ tìm kiếm các đối tác, địa điểm phù hợp để cùng hợp tác phát triển các khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời mới cũng như mở rộng hệ thống trung tâm giáo dục CARA tại các tỉnh trên cả nước.
- Nghiên cứu phát triển đa dạng các chương trình đào tạo STEM, giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, trại hè phù hợp với nhu cầu của từng lứa tuổi, nhu cầu của xã hội tại từng thời kỳ cũng như bám sát khung nội dung “Chương trình giáo dục phổ thông mới” của Bộ Giáo dục và đào tạo.
- Nghiên cứu đóng gói các chương trình giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm để cung cấp trực tiếp tại các trường học các cấp, hệ thống giáo dục đồng thời phát triển mạng lưới các trường học đối tác liên kết.
- Nghiên cứu phát triển và áp dụng các công nghệ tiên tiến nhằm hỗ trợ giảng viên và học sinh trong quá trình dạy học: Kết quả là trong giai đoạn 2021-2023, Công ty đã phát triển thành công phần mềm edutech cho khối tiểu học gồm các hệ thống quản lý học tập CMS, LMS, cùng kho tài liệu số hóa, ứng dụng Hacking STEM Trí Việt trên Web và App giúp nâng cao chất lượng đào tạo, và học tập của giảng viên, học sinh, đồng thời giúp Công ty dễ dàng đưa các dịch vụ giáo dục vào giảng dạy tại các trường học, hệ thống giáo dục liên kết. Trong giai đoạn 2024 – 2026, Công ty đang hoàn thiện các sản phẩm edutech cho các khối trung học, cũng như nghiên cứu ứng dụng robotics vào các chương trình học để có các sản phẩm tốt hơn cho các học sinh và các đối tác trường học.

Với các chính sách nghiên cứu và phát triển phù hợp, trong giai đoạn 2021-2023, hoạt động kinh doanh của Công ty đã đạt được những tăng trưởng ấn tượng sau đại dịch. Doanh thu thuần năm 2023 tăng 35,8% so với 2022 đạt 40,5 tỷ đồng, đồng thời lợi nhuận gộp tăng 26,3% đạt 14,3 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 3,5 tỷ đồng. Ngành giáo dục STEM và giáo dục trải nghiệm còn tương đối mới mẻ tại Việt Nam, với những chính sách phù hợp, và không ngừng nghiên cứu phát triển chương trình, công nghệ, phương thức giảng dạy sẽ là nhân tố thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh cho Công ty trong các năm tới.

6.6. Tình hình kiểm tra, cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ

6.6.1 Hệ thống quản lý chất lượng đang áp dụng

Công ty luôn đặt chất lượng dịch vụ lên hàng đầu và cam kết dựa trên cơ sở đầu tư giáo cụ, dụng cụ, cơ sở vật chất, áp dụng phần mềm Edutech trong giảng dạy và học tập, đồng thời không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ giảng viên, CBNV nhằm đạt được sự hài lòng và tin tưởng của các học sinh, phụ huynh và các trường, cơ sở giáo dục liên kết. Là đơn vị hoạt động trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, các chương trình học, hệ thống trung tâm giáo dục CARA, các cơ sở giáo dục trải nghiệm, chất lượng giảng dạy đều được thẩm định khắt khe và kiểm tra định kỳ bởi các cơ quan quản lý. Đồng thời là đối tác độc quyền chương trình của FasTrackKids Hoa Kỳ, Công ty đã xây dựng bộ quy trình, hệ thống quản lý chất lượng theo các tiêu chí quốc tế và bộ tiêu chí do Trí Việt tự phát triển từ khâu tuyển dụng và đào tạo giảng viên, phát triển các trung tâm giáo dục đến tuyển sinh, giám sát các lớp đào tạo. Công ty cũng phát triển hệ thống camera

24/7, hệ thống báo cáo, hệ thống hỗ trợ cho khách hàng để đảm bảo chất lượng giảng dạy, cũng như giải quyết các vấn đề của khách hàng một cách kịp thời.

6.6.2 Bộ phận kiểm tra chất lượng của Công ty

Hiện tại, việc kiểm tra chất lượng dịch vụ của Công ty được triển khai trực tiếp thông qua các bộ phận chuyên trách tại các trung tâm và cơ sở giáo dục trải nghiệm. Mỗi cơ sở sẽ có bộ phận riêng để giám sát, quản lý các lớp học thông qua hệ thống camera 24/7, tiến hành dự thính ở các lớp, phiếu đánh giá chất lượng đào tạo và hòm thư góp ý,... Các bộ phận này có trách nhiệm báo cáo định kỳ về Phòng kinh doanh và Phòng Đào tạo để báo cáo Ban lãnh đạo Công ty đồng thời đưa ra những giải pháp kịp thời và hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo của Trí Việt.

6.7. Hoạt động Marketing

Hoạt động Marketing giữ vai trò quan trọng trong kế hoạch hoạt động và phát triển của Công ty. Công ty đã xây dựng phòng Marketing chuyên trách để xây dựng chiến lược, lập kế hoạch và phối hợp cùng các bộ phận kinh doanh để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, phát triển thị trường. Không chỉ tập trung quản lý chất lượng, Công ty xác định mục tiêu xây dựng thương hiệu bằng cách nâng cao chất lượng sản phẩm, song song với các chiến lược Marketing đa dạng khác như quảng bá thương hiệu, chăm sóc khách hàng hậu mãi, v.v.

Cải tiến, đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm: Các sản phẩm giáo dục đào tạo của CAR lấy yếu tố chất lượng làm then chốt tạo nên sự khác biệt và thế mạnh của sản phẩm trên thị trường. Đây không chỉ là định hướng phát triển lâu dài phù hợp mà còn là cách Marketing hiệu quả, tối ưu và bền vững.

Gia tăng giá trị sản phẩm thông qua dịch vụ hậu mãi: Trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh, ngoài yếu tố chất lượng sản phẩm thì các dịch vụ hậu mãi tốt (chăm sóc khách hàng sau bán hàng) giúp Công ty gia tăng tín nhiệm và duy trì mối quan hệ lâu dài với khách hàng. Các dịch vụ hậu mãi của Công ty đang triển khai bao gồm: tư vấn khách hàng những vấn đề liên quan đến giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, đào tạo đội ngũ cán bộ giáo viên, v.v.;

Quảng bá thương hiệu thông qua truyền thông: Nắm bắt được xu thế bùng nổ của Internet tại Việt Nam, Công ty đẩy mạnh các chiến lược quảng bá sản phẩm trên những phương tiện thông tin đại chúng như truyền hình, báo chí, website, facebook, v.v. Qua đó, các thông tin và sản phẩm của Công ty dễ dàng được truyền tải đến những đối tượng khách hàng tiềm năng và gia tăng nhận diện thương hiệu của Công ty trên thị trường.

6.8. Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền

Hiện tại, Công ty cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt đang sử dụng logo sau:



Năm 2018, Công ty đã phát triển và xây dựng hệ thống giáo dục kỹ năng sống CARA theo tiêu chuẩn quốc tế trên cả nước với thương hiệu hiện diện tại các trung tâm đào tạo, kênh truyền thông, và chương trình giáo dục đào tạo của Công ty:



Logo thương hiệu CARA và các yếu tố đi kèm đã tạo thành bộ nhận diện thương hiệu riêng biệt và được Công ty thống nhất dùng làm nhãn hiệu cho việc quảng bá hình ảnh Công ty, sử dụng trên

các ấn phẩm giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ Công ty.



Năm 2023, Công ty đã phát triển thêm thương hiệu Logo Stem Trí Việt thuộc bộ nhận diện thương hiệu khi giảng dạy chương trình Stem tại các trường học trên địa bàn các tỉnh thành trên cả nước. Logo Stem Trí Việt đã được Công ty hoàn tất hồ sơ bảo hộ nhãn hiệu và chương trình theo quy định của pháp luật.

6.9. Các hợp đồng lớn đang thực hiện hoặc đã ký kết

Đối với các chương trình giáo dục STEM FasTracKids, IsmartKids, X-leader English và các chương trình trại hè Cara, các khách hàng chủ yếu của Công ty là khách hàng lẻ đăng ký trực tiếp tại các trung tâm đào tạo thuộc hệ thống Cara, tại các trường học liên kết và các kênh tuyển sinh, truyền thông, marketing online. Với các chương trình giáo dục trải nghiệm, STEM Trí Việt, Công ty chủ yếu phục vụ các khách hàng là các trường học, hệ thống giáo dục tổ chức các lớp ngoại khóa, workshop trải nghiệm rèn luyện kỹ năng sống. Các đối tác thân thiết của Công ty có thể kể đến như Trường tiểu học Newton, tiểu học Trung Văn, tiểu học Nhân Chính, THCS Hai Bà Trưng, THCS Minh Khai, hệ thống anh ngữ ILA, Trường liên cấp MIS, hệ thống anh ngữ Apollo, hệ thống giáo dục Vinschool, trường liên cấp Maple Bear,...

❖ **Danh sách một hợp đồng lớn**

Bảng 8: Một số hợp đồng lớn của Công ty giai đoạn 2022 – 6 tháng đầu năm 2024

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
I	Năm 2022					
1	Hợp đồng số 10052022/HDDV/VSC-TV	Công ty TNHH MTV VINSCHOOL	203.200.000	10/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
2	Hợp đồng số 03062022/HĐKT-CAIP/HA	CTCP Đầu tư và Giáo dục Hanoi Academy	435.750.000	03/06/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
3	Hợp đồng số 01/2022/HĐHT/GDPT-TV	Công ty TNHH Đầu tư Giáo dục Phú Thượng	443.247.000	18/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
4	Hợp đồng số 06052022/HĐDV-TV/HA	CTCP Đầu tư và Giáo dục Hanoi Academy	145.840.000	14/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
5	Hợp đồng số 22062022/HĐDV/APHN-TV	Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam	247.823.600	22/06/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
6	Hợp đồng số: 21102022/TRIVIET-XANHTUEDUC	Trường Xanh Tuệ Đức Hà Nội	157.561.200	21/10/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
7	Hợp đồng số: 122022/SFS-TRIVIET	Trường tiểu học Jean Piaget	96.390.000	28/12/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
8	Hợp đồng số: 52022/BAMBOO-TRIVIET	CTCP đào tạo và tổ chức sự kiện Bamboo Việt Nam	29.425.680	06/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
9	Hợp đồng số: 2207/2022/HĐDV/ TV-ILA	Công ty TNHH ILA Việt Nam	34.020.000	22/07/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
10	Hợp đồng số 052022/HĐDV/TV-VTB	Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam – Chi nhánh Phúc Yên	48.924.000	27/05/2022	2022	Dịch vụ trải nghiệm
II	Năm 2023					
1	Hợp đồng kinh tế số: 27122022/TRIVIET- NEWTONGOLDMARK	Trường Tiểu học NEWTON GOLD MARK	187.781.000	12/01/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm
2	Hợp đồng số: 11032023/TRIVIET- THNEWTONCS1	Trường Tiểu học I-SẮC-NIU-TON	123.513.500	24/03/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm
3	Hợp đồng số: 6256341/TCB-TriViet	Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam	378.000.000	31/08/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm
4	Hợp đồng số: 20112023/TriViet-DaiViet	CTCP Phát triển Thương mại và Du lịch Đại Việt	189.310.000	29/11/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm
5	HĐKT số: 21032023/TRIVIET-TAVI	CTCP TAVI INTERNATIONAL	98.560.000	28/03/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm

STT	Mã hợp đồng	Đối tác	Giá trị (VNĐ)	Thời điểm ký kết	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
6	Hợp đồng số: 31012023/TRIVIET-BILLGATES	Trường Tiểu học Quốc tế Thăng Long	62.062.000	27/02/2023	2023	Dịch vụ trải nghiệm
III	06 tháng năm 2024					
1	Đào tạo các hoạt động trải nghiệm, kỹ năng sống cho học sinh theo BBNT số: 2103/2024/BBNT/TV-TT	CÔNG TY TNHH MTV DU LỊCH TƯỜNG THÂN	102.600.000	11/03/2024	2024	Dịch vụ trải nghiệm
2	Hợp đồng liên kết số: 01112023/TV-QT	TRƯỜNG THCS QUANG TRUNG	132.000.000	01/11/2023	2024	Đào tạo Kỹ năng sống
3	Hợp đồng số: 123/TV-QT	Trường THCS Chùa Hang 2	64.120.000	12/03/2024	2024	Đào tạo Kỹ năng sống
4	HĐKT số: 15042024/Triviet-Daiviet	Công ty cổ phần phát triển thương mại và du lịch Đại Việt	70.821.000	24/04/2024	2024	Dịch vụ trải nghiệm
5	Biên bản nghiệm thu số: 2805/2024/BBNT/TV-TL ký ngày 28/05/2024.	CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VÀ DU LỊCH QUỐC TẾ THĂNG LONG	91.935.000	28/05/2024	2024	Dịch vụ trải nghiệm
6	Đào tạo STEM Học sinh tiểu học	TRƯỜNG TIỂU HỌC MINH TÂN A	165.037.500	15/05/2024	2024	Đào tạo STEM

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

7. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh

7.1. Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh

Bảng 9: Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty

Đơn vị: đồng

ST T	Chi tiêu	Năm 2022	Năm 2023	%Tăng giảm	6T/2024
1	Tổng giá trị tài sản	47.873.818.370	49.557.846.457	3,5%	63.576.725.592
2	Vốn chủ sở hữu	39.065.360.855	42.657.892.634	9,2%	56.359.279.705
3	Doanh thu thuần	29.812.631.077	40.508.302.285	35,9%	17.288.291.460
4	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	5.052.046.368	4.624.701.924	-8,5%	1.978.180.874
5	Lợi nhuận khác	-3.105.200	-31.040.741	-899,6%	-11.246.428
6	Lợi nhuận trước thuế	5.048.941.168	4.593.661.183	-9,0%	1.966.934.446
7	Lợi nhuận sau thuế	4.038.452.934	3.592.531.779	-11,0%	1.571.297.071
8	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (*)	0	178%	-	0
9	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu	10,90%	8,79%	-	3,17%

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và năm 2023 và BCTC soát xét bán niên 2024

(*) Các năm trước đây, Công ty chưa thực hiện chi trả cổ tức. Trong năm 2023, căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2023 số 258/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/08/2023, Công ty thực hiện phát hành cổ phiếu trả cổ tức tỷ lệ 20% từ nguồn lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tính đến 31/12/2022 trên Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022 để tăng vốn điều lệ phục vụ hoạt động kinh doanh. Tổng tài sản của Công ty năm 2023 là 49,5 tỷ đồng, tăng nhẹ 3,5% so với cuối năm 2022. Tại 30/06/2024, tổng tài sản Công ty đạt 63,57 tỷ đồng, tăng 28,29% so với cuối năm 2023 chủ yếu do khoản tiền thu được từ đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu.

Vốn chủ sở hữu của Công ty năm 2023 đạt 42,6 tỷ đồng, tăng 9,2% so với cuối năm 2022, do hoạt động kinh doanh năm 2023 có lãi để lại phần lợi nhuận sau thuế giữ lại hơn 3,5 tỷ đồng. Tại 30/06/2024, vốn chủ sở hữu của Công ty tăng 32,12% đạt 56,35 tỷ đồng do Công ty phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 32 tỷ đồng lên 50,59 tỷ đồng.

Đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp trong năm 2021 đến quý I/2022 ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động giáo dục của Công ty, gây khó khăn trong việc thu hút học viên cũng như việc tổ chức các lớp học, trại hè, chương trình giáo dục trải nghiệm. Tuy nhiên, với những chính sách phù hợp, đa dạng chương trình học, mở các kênh đào tạo trực tuyến, cũng như kiểm soát chi phí hợp lý để duy trì hệ thống nhân sự, hệ thống trung tâm, Công ty đã duy trì được hoạt động vượt qua giai đoạn khó khăn. Từ quý II/2022, tình hình dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát, kinh tế xã hội bình thường mới, Công ty tổ chức lại các lớp dạy học trực tiếp tại các trung tâm kỹ năng sống, cũng như tổ chức trại hè cho học viên, thu hút học viên tham gia các khóa học. Ngoài ra, năm 2022, Công ty cũng đưa vào vận hành khu giáo dục trải nghiệm thứ 2, dự án ATK – Khu di tích lịch sử - sinh thái Định Hóa, tỉnh Thái Nguyên khiến doanh thu từ các chương trình trại hè CARA và các chương trình trải nghiệm ngoài trời khác tăng lên đáng kể. Theo đó, doanh thu thuần năm 2022 của Công ty tăng 165% so với 2021, đạt 29,81 tỷ đồng.

Năm 2023, doanh thu thuần của Công ty tăng 35,9% so với 2022, đạt 40,5 tỷ đồng. Công ty mở rộng hệ thống các trường liên kết (từ 30 lên 35 trường tiểu học) và nắm bắt cơ hội của thị trường, đẩy mạnh tuyển sinh, quảng bá cho các chương trình cũng như quảng bá thương hiệu của Trí Việt, chuẩn bị cho kế hoạch mở rộng ra các tỉnh lân cận. Đồng thời từ tháng 8/2023, Công ty đã phát triển thành công phần mềm Edutech STEM Trí Việt số hóa cho chương trình tiểu học, khiến doanh thu từ các chương trình STEM Trí Việt cung cấp tại các trường học và cơ sở giáo dục liên kết tăng lên đáng kể. Trong năm 2023, Khu Giáo dục “Trải nghiệm về nguồn – ATK Thủ đô gió ngàn” tại tỉnh Thái Nguyên của Công ty cũng đi vào hoạt động ổn định hơn.

Trong 06 tháng đầu năm 2024, doanh thu thuần Công ty đạt 17,28 tỷ đồng (tương ứng 34,23% kế hoạch năm), tăng 5,95% so với cùng kỳ năm 2023 là nhờ Công ty đẩy mạnh bán hàng thông qua kênh đại lý và áp dụng các mô hình kinh doanh mới như giáo dục trải nghiệm lưu động tại các tỉnh và cơ sở giáo dục. Doanh thu thuần chương trình giáo dục trải nghiệm đạt 6,5 tỷ đồng, tăng 42,7% so với cùng kỳ năm 2023. Tuy nhiên, một số chương trình X-leader English và chương trình khác có sự sụt giảm lần lượt 48% và 58% về doanh thu thuần so với cùng kỳ 2023 do Công ty đóng cửa trung tâm Thanh Xuân từ tháng 09/2023. Trong năm 2024, Công ty tập trung phát triển chương trình mới STEM Trí Việt Edutech, tuy chưa đem lại nguồn doanh thu, lợi nhuận ngay nhưng đây là mảng kinh doanh tiềm năng, tăng độ nhận diện thương hiệu của Công ty trong tương lai.

Năm 2023, các chỉ tiêu về lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh và lợi nhuận sau thuế có sự sụt giảm nhẹ so với năm trước, mức giảm lần lượt là 8,5% và 11%. Nguyên nhân là do biên lợi nhuận gộp bị thu hẹp từ 38,1% năm 2022 xuống 35,5% năm 2023 khi Công ty chưa tận dụng hết được công suất tối đa của các lớp học và sự tăng mạnh của chi phí bán hàng (tăng 100,3% so với năm 2022) do Công ty thúc đẩy hoạt động marketing, hoạt động bán hàng, quảng bá sản phẩm mới.

06 tháng đầu năm 2024, Lợi nhuận sau thuế đạt 1,57 tỷ đồng, tăng 72% so với cùng kỳ năm 2023 do biên lợi nhuận gộp trong 6T/2024 đạt 38,6%, tăng so với cùng kỳ năm 2023 (35,45%) do Công ty quản lý chi phí chương trình trại hè CARA hiệu quả hơn với các lớp học lớn và dài ngày hơn, kéo theo biên lợi nhuận gộp chương trình trại hè tăng từ 34,87% trong 6 tháng đầu năm 2023 lên 41,55% trong 6T/2024.

7.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh

7.2.1. Thuận lợi

Giáo dục Kỹ năng sống, giáo dục STEM nói riêng và Trải nghiệm giáo dục nói chung là xu hướng phát triển của giáo dục trong tương lai. Tại các nước như Mỹ, Châu Âu hoặc các nước Châu Á phát triển như Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, mô hình học tập kiến thức truyền thống trong lớp học dần được thay thế bằng mô hình học tập trải nghiệm với các hoạt động thực tế, hướng tới vận động và thực hành, áp dụng thực tế các kiến thức vào các dự án khoa học, và kỹ năng sống, kỹ năng thế kỷ 21 của học sinh được đưa lên hàng đầu trong mục tiêu đào tạo cho học sinh.

Tại Việt Nam, chương trình học và nền tảng của học sinh vẫn đang tồn tại nhiều bất cập khi học sinh học quá nhiều kiến thức và nặng về lý thuyết. Thời gian cho các hoạt động trải nghiệm thực tế, vận dụng các kiến thức để thực hành rất ít. Học sinh còn thiếu nhiều kỹ năng như kỹ năng làm việc nhóm, tư duy phản biện, khả năng sáng tạo, khả năng hòa nhập, tư duy làm chủ ... Vì vậy, trong những năm gần đây, Bộ Giáo dục – Đào tạo đã định hướng lại khung chương trình giáo dục cho học sinh. Theo đó, Bộ đã ban hành Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26/12/2018 hướng dẫn cụ thể đối với hoạt động trải nghiệm cấp Tiểu học, Công văn số 3089/BGDĐT-GDTrH ngày 14/8/2020 về việc triển khai thực hiện giáo dục STEM trong giáo dục Trung học, theo đó, chương trình giáo dục trải nghiệm đối với học sinh Tiểu học, chương trình giáo dục trải nghiệm và hướng nghiệp đối với học sinh THCS được đưa vào chương trình học chính khóa của học sinh với số tiết học tương đương với các môn Văn, Toán, Tiếng Anh. Do đó, hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM được học sinh các trường và phụ huynh rất quan tâm. Việt Nam đã tích cực tham gia các hội nghị quốc tế về giáo dục như Hội nghị thượng đỉnh của Liên hợp quốc về tái thiết giáo dục, qua đó cho thấy vai trò và nỗ lực của giáo dục Việt Nam trong việc hội nhập quốc tế.

Xét trong dài hạn, tiềm năng nở rộ của phân khúc giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm sẽ là nhân tố thúc đẩy hoạt động kinh doanh của Công ty trong tương lai.

Trong thời gian dịch bệnh 2021 đến hết tháng 4/2022, học sinh không đi học trực tiếp được, Công ty đã tổ chức các khóa học online cho học sinh và được phụ huynh, học sinh đón nhận tích cực. Do đó, hoạt động đào tạo của Công ty tuy bị ảnh hưởng nhưng không quá lớn. Sau thời gian dài nghỉ vì dịch bệnh, các doanh nghiệp không đủ năng lực tài chính, chất lượng giáo dục chưa tốt đã rút lui khỏi thị trường. Do đó, các đơn vị giáo dục còn đủ năng lực tài chính và đội ngũ nhân sự trụ vững vượt qua dịch bệnh, đặc biệt là các đơn vị đào tạo về kỹ năng sống, các hoạt động trải nghiệm giáo dục có nhiều thuận lợi và cơ hội để phát triển và bứt phá. Với kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực giáo dục và đội ngũ lãnh đạo có trình độ cao, Công ty đã thực hiện việc đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ phù hợp với tình hình thị trường, mở rộng thị trường ra các tỉnh miền Bắc như Thái Nguyên, Nam Định, Phú Thọ, Vĩnh Phúc. Năm 2022, Công ty khai trương và đi vào hoạt động Khu Giáo dục thứ 2 “Trải nghiệm về nguồn – ATK Thủ đô gió ngàn” tại tỉnh Thái Nguyên tạo động lực cho Công ty tăng trưởng.

Trong năm 2023, Công ty phát triển thành công chương trình Digital STEM bám sát khung nội dung “Chương trình giáo dục K-12 mới” của Bộ GD&ĐT, dễ lắp đặt, dễ vận hành với bài giảng STEM được số hóa để đưa vào hệ thống nhà trường đã có sẵn máy tính và máy chiếu. Chương trình STEM Trí Việt áp dụng cho cấp Tiểu học mở ra thị trường mới cho Công ty để phát triển, tăng độ nhận diện thương hiệu tại các tỉnh thành trên cả nước.

Ngoài ra trong giai đoạn Quý I/2024, Công ty đã thực hiện thành công đợt phát hành ra công chúng cho cổ đông hiện hữu và chia cổ tức tăng vốn điều lệ của Công ty lên mức 50,59 tỷ đồng. Việc bổ sung nguồn vốn điều lệ tạo điều kiện thuận lợi cho Công ty phát triển mở rộng các hoạt động kinh doanh trong tương lai.

7.2.2. Khó khăn

Giai đoạn 2020-2021, sự bùng lên của dịch bệnh Covid 19 diễn biến khá phức tạp tại Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng khiến hầu hết các doanh nghiệp hoạt động trong ngành giáo dục gặp khó khăn do kỳ nghỉ dịch kéo dài. Đỉnh điểm vào giai đoạn cuối tháng 04/2021, khi dịch bệnh lan ra toàn quốc, các tỉnh thực hiện giãn cách xã hội trong 01 thời gian dài đã gây nên rất nhiều khó khăn cho ngành giáo dục cũng như các trung tâm ngoại ngữ, kỹ năng sống; trong đó, Trí Việt cũng chịu rất nhiều tổn thất nặng nề về nhân sự cũng như doanh số. Cho đến hết tháng 3 năm 2022, dịch bệnh có chiều hướng suy giảm nhưng tại nhiều địa phương học sinh vẫn chưa đi học trở lại, các trung tâm ngoại ngữ, kỹ năng sống, các khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời chưa được phép mở cửa để đón học sinh. Điều này càng gây ra những khó khăn cho các đơn vị giáo dục như Trí Việt. Đến tháng 4/2022, việc mở lại trường học và thực hiện các biện pháp an toàn chống dịch đã giúp ngành giáo dục dần trở lại và phục hồi sau đại dịch.

Trí Việt phải cạnh tranh mạnh mẽ với các doanh nghiệp trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ giáo dục và đào tạo. Thị trường còn mới, phụ huynh học sinh gặp khó khăn trong việc tiếp cận thông tin và đánh giá chất lượng các cơ sở giáo dục. Bên cạnh đó, một số tên tuổi lớn phải đóng cửa do tình hình hoạt động kinh doanh không tốt, lùm xùm học phí với phụ huynh gây ra sự hoang mang trong dư luận, khiến phụ huynh học sinh thận trọng hơn trong việc lựa chọn các cơ sở đào tạo.

Năm 2023 và 06 tháng đầu năm 2024, bên cạnh những kết quả đáng ghi nhận về tăng trưởng doanh thu, mở rộng thị trường, Công ty vẫn đối mặt với nhiều khó khăn về vấn đề nhân sự. Các đối thủ cạnh tranh luôn đưa ra các mức đãi ngộ hấp dẫn để tìm cách lôi kéo các giảng viên giàu kinh nghiệm của Công ty, đồng thời việc mở rộng thị trường cũng gặp nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm nguồn nhân sự chất lượng. Chi phí cho tuyển dụng, đào tạo và giữ chân các giảng viên năm 2023 tăng gần 30% so với giai đoạn 2022. Ngoài ra, trong năm Công ty cũng có sự thay đổi ở một số vị trí Ban Lãnh đạo gồm Tổng Giám đốc và Phó Tổng Giám đốc, ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động của Công ty.

Ngoài ra, trong năm 2023, Công ty cũng đã hoàn thành phần mềm Edutech STEM Trí Việt để các trường có thể triển khai giáo dục STEM cho chương trình giáo dục cấp tiểu học. Tuy Bộ GD&ĐT đã có nhiều văn bản hướng dẫn và khuyến khích áp dụng giáo dục STEM và chương trình giáo dục phổ thông K-12, việc triển khai vẫn mang tính chất cục bộ phụ thuộc vào Sở giáo dục và đào tạo tại từng địa phương, ảnh hưởng đến tốc độ mở rộng của sản phẩm STEM Trí Việt. Tính đến hết tháng 06/2024, Công ty mới triển khai được chương trình tại 38 trường tiểu học trên kế hoạch 80 trường giai đoạn 2023-2025.

Hình 5: Hình ảnh Trí Việt tập huấn STEM Trí Việt cho toàn bộ giáo viên tiểu học huyện Bình Xuyên Vĩnh Phúc



Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

8. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành

8.1. Vị thế của Công ty trong ngành

Trải qua 10 năm hình thành và phát triển, Công ty cổ phần Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt tập trung phát triển kinh doanh tại khu vực phía Bắc với các thị trường truyền thống như: Hà Nội, Nam Định, Thái Nguyên. Thế mạnh của Công ty là cung cấp đa dạng các chương trình giáo dục kỹ năng sống, giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm theo tiêu chuẩn quốc tế. So với các công ty hoạt động cùng ngành, Công ty được đánh giá là một thương hiệu mạnh có uy tín, và phát triển đồng bộ, thể hiện ở các mặt sau:

Chương trình học đa dạng, đạt tiêu chuẩn quốc tế và được Hội khoa học tâm lý giáo dục Việt Nam thẩm định, đánh giá

Ngoài là đơn vị độc quyền nhận nhượng quyền sản phẩm giáo dục từ FasTrackKids – Tập đoàn Giáo dục hàng đầu Hoa Kỳ, Công ty cung cấp đa dạng các sản phẩm giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống phù hợp với học sinh các cấp. Chương trình học của trung tâm đào tạo kỹ năng Cara thuộc Công ty cổ phần Tập Đoàn Giáo Dục Trí Việt đáp ứng nhu cầu cần thiết của phần lớn các bậc phụ huynh, đặc biệt tại khu vực thành thị như Hà Nội, Hồ Chí Minh... Công ty được biết đến với 4 khóa học chính xuyên suốt 4 mùa dành cho độ tuổi từ 4 đến 15 tuổi.

Ngoài ra, các chương trình đào tạo của Công ty đã được đóng gói nên có thể cung cấp linh động trực tiếp cho học sinh tại trường học và cơ sở của khách hàng sử dụng dịch vụ. Chương trình học

của Trí Việt được xây dựng bám sát định hướng của Bộ giáo dục và Đào tạo. Đây là thế mạnh của Trí Việt so với các đối thủ cạnh tranh cùng ngành khi các chương trình của Công ty đã được đưa vào giảng dạy tại các lớp chính khóa, ngoại khóa về kỹ năng sống cho hơn 30 trường học và hệ thống giáo dục thuộc các cấp trong và ngoài thành phố Hà Nội.

Hệ thống đối tác liên kết gồm các trường công, trường tư và các hệ thống giáo dục tại khu vực phía Bắc

Qua quá trình phát triển, Công ty đã xây dựng được hệ thống gồm hơn 30 trường liên kết trong và ngoài Hà Nội thường xuyên sử dụng các dịch vụ giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, các buổi học dã ngoại, và các workshop theo chủ đề của Công ty. Một số trường học là đối tác truyền thống của Công ty như: Hệ thống giáo dục Vinschool, Trường tiểu học Newton, Trường THCS Lương Yên, THCS Nguyễn Phong Sắc, THCS Hai Bà Trưng, THCS Marie Curie, Song ngữ quốc tế Hanoi Academy, Trường Tiểu học Tây Hà Nội, Trường Tiểu Học Sunshine Maple Bear, Trường Tiểu Học Mỹ Đình 1, Trường Tiểu học Trung Văn, hệ thống anh ngữ Apollo và nhiều trường khác.

Đội ngũ nhân viên được tuyển chọn, đào tạo khắt khe với các tiêu chí quốc tế từ FacTracKids Hoa Kỳ nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo kỹ năng sống

Cơ sở vật chất và công nghệ được phát triển đồng bộ

Điểm mạnh của Công ty so với các đối thủ cùng ngành là đã xây dựng được hệ thống giáo dục đạt tiêu chuẩn quốc tế gồm 02 trung tâm đào tạo kỹ năng sống tại Hà Nội, 01 Trung tâm tại Thái Nguyên và 02 khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời.

Ngoài ra, với việc phát triển phần mềm Edutech STEM Trí Việt và số hóa đóng gói các tài liệu đào tạo, Công ty có thể nhanh chóng mở rộng hoạt động kinh doanh tại các tỉnh thành trên cả nước.

Năm 2016, Trung tâm giáo dục kỹ năng sống Cara cũng vinh dự nhận cú đúp giải thưởng “Trung tâm FasTracKids tương tác với phụ huynh hiệu quả nhất và thu hút được nhiều đối tác tiềm năng nhất” trong hội nghị tổng kết hoạt động của FasTracKids tại Việt Nam được tổ chức bởi Vietnam Educational Aid Consulting Ltd từ 5 – 6/11/2016 tại TP. Hồ Chí Minh.

8.2. Triển vọng phát triển của ngành

8.2.1. Tiềm năng tăng trưởng của Giáo dục STEM toàn cầu

Giáo dục STEM toàn cầu ở thị trường K-12 ước tính đạt 44,54 tỷ USD vào năm 2023. Dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR 14,6% trong giai đoạn 2024 – 2030, được thúc đẩy sự phát triển nguồn nhân lực trong các ngành công nghệ cao. Do sự đổi mới và tiến bộ công nghệ, các nghề nghiệp công nghệ cao trong các lĩnh vực như y học, kỹ thuật, phân tích dữ liệu và nghiên cứu khoa học đòi hỏi nhiều cá nhân có kỹ năng STEM hơn. Tuy nhiên, việc cung cấp công nhân có đầy đủ bộ kỹ năng đã không theo kịp nhu cầu tăng trưởng nhanh, nhiều nước đang đối mặt với tình trạng thiếu lao động STEM. Hoa Kỳ sẽ phải đối mặt với tình trạng thiếu 3,5 triệu lao động STEM vào năm 2025 (theo báo cáo của Hiệp hội Sản xuất Mỹ và Deloitte). Vương quốc Anh cũng sẽ cần đào tạo thêm 1,8 triệu kỹ sư và kỹ thuật viên vào năm 2025 để đáp ứng nhu cầu.

8.2.2. Tiềm năng tăng trưởng Giáo dục STEM tại Việt Nam

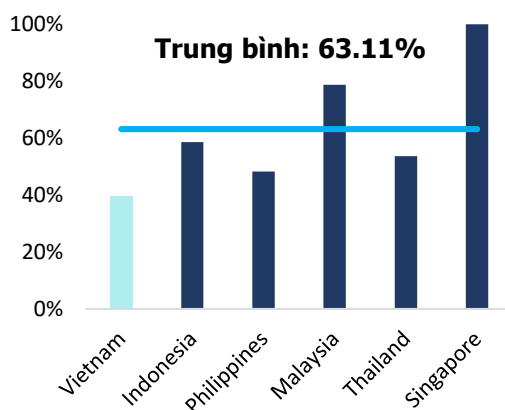
Điều kiện nhân khẩu học thuận lợi mở ra triển vọng tươi sáng cho ngành giáo dục tại Việt Nam.

Dân số Việt Nam tăng trưởng ổn định với tốc độ tăng trưởng hàng năm là 1,10% trong giai đoạn 2013 – 2023, đạt 100,3 triệu người năm 2023. Trong đó, 37,73% dân số thuộc độ tuổi “dân số vàng” (dưới 24 tuổi). Tỷ trọng dân số năm 2023 các độ tuổi từ 0 – 4 (mẫu giáo), 5 – 9 (tiểu học), 10 – 14 (trung học cơ sở), 15 – 19 (trung học phổ thông) lần lượt là 8%, 8,53%, 7,37% và 6,89%. Đặc biệt, tỷ lệ đáng kể dân số trong độ tuổi từ 0 đến 24 cư trú tại các thành phố lớn như 39,4% dân số ở Hà Nội, 38% ở Thành phố Hồ Chí Minh và 36,7% ở Bình Dương. Với dân số lớn thứ 3 ASEAN và cơ cấu lứa tuổi trẻ, ngành giáo dục Việt Nam có tiềm năng đầu tư rất lớn.

Hơn nữa, Việt Nam có tỷ lệ đô thị hóa thấp, chỉ ở mức 39,48% vào năm 2023, thấp hơn nhiều so với các nước Đông Nam Á khác. Tuy nhiên, con số này tăng lên nhanh chóng, tăng gấp đôi sau hai thập kỷ. Bộ Xây dựng đã đặt mục tiêu nâng tỷ lệ đô thị hóa của cả nước lên 45% vào năm 2025 và lên 50% vào năm 2030, tăng số lượng trung tâm đô thị có tiêu chí giáo dục tốt hơn. Để hỗ trợ sự phát triển của các thành phố ngoại vi và nâng cấp công nghiệp, cần có lao động có trình độ cao, dẫn đến nhu cầu giáo dục cao hơn.

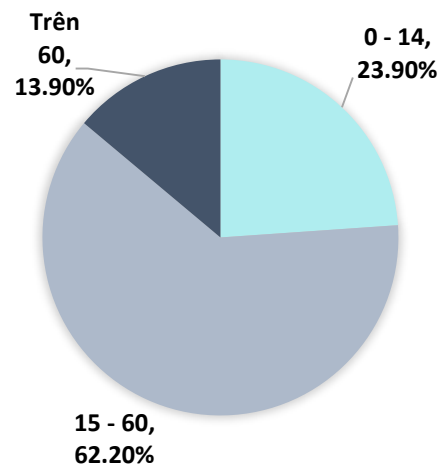
Theo Forbes, ngành giáo dục Việt Nam dự kiến đạt 89 tỷ USD vào năm 2026, nhờ: (1) tốc độ tăng trưởng dân số ổn định ở mức 0,71% CAGR trong giai đoạn 2023 – 2030 (theo Bộ Y tế), (2) đất nước đang trong thời kỳ cơ cấu dân số vàng, (3) tỷ lệ đô thị hóa thấp nhưng tốc độ tăng nhanh.

Hình 6: Tỷ lệ đô thị hóa của Việt Nam so với các nước Đông Nam Á năm 2023



Nguồn: Tổng cục Thống kê Việt Nam, Trading Economics

Hình 7: Cơ cấu dân số Việt Nam năm 2023



Nguồn: Tổng cục Thống kê Việt Nam, Tổng điều tra dân số và nhà ở

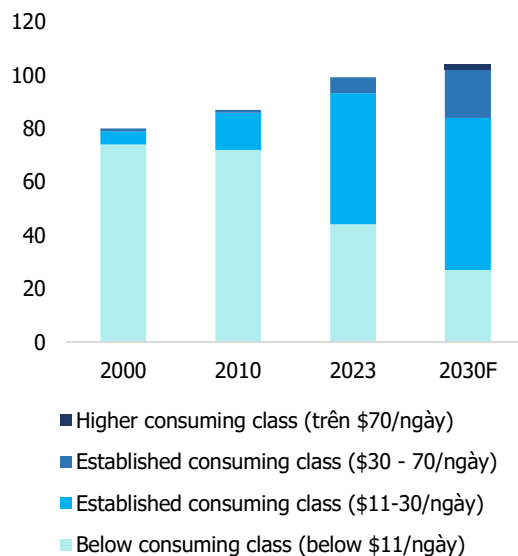
Thu nhập và chi tiêu hộ gia đình tăng nhanh hỗ trợ phát triển ngành giáo dục

Việt Nam được coi là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh và tương đối ổn định nhất ở châu Á. Theo IMF, GDP bình quân đầu người của Việt Nam tăng trưởng cao nhất Đông Nam Á với tốc độ CAGR 6% trong giai đoạn 2014-2023, cho thấy chất lượng cuộc sống của người dân được cải thiện đáng kể. Theo McKinsey & Company, số lượng người thuộc tầng lớp giàu có và trung lưu ở Việt Nam đã tăng gần gấp đôi trong 5 năm qua, chiếm khoảng 40% hiện nay và được dự báo sẽ đạt gần 75% vào năm 2030.

Theo Statista, về chi tiêu hộ gia đình, các hộ gia đình Việt Nam ước tính trung bình chi khoảng 4,4% chi tiêu hàng tháng cho giáo dục năm 2024, cao hơn các quốc gia Đông Nam Á. Theo GSO, trong giai đoạn 2019 – 2022, trung bình 17,5% tổng chi tiêu của hộ gia đình cho giáo dục được chi cho các khóa học thêm sau giờ học.

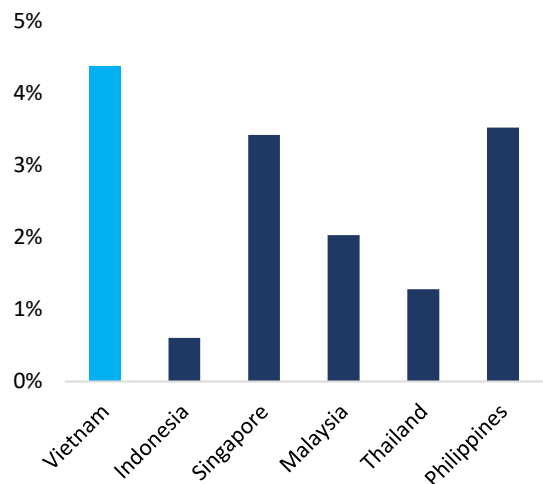
Với môi trường kinh tế ổn định, thu nhập trung bình tăng, tầng lớp trung lưu mở rộng đáng kể, mức thu nhập khả dụng được cải thiện, các hộ gia đình Việt Nam có xu hướng chi tiêu nhiều hơn cho các dịch vụ như giáo dục tư nhân, các lớp học ngoại ngữ và đào tạo.

Hình 8: Dân số Việt Nam theo nhóm thu nhập 2023 (triệu người)



Nguồn: Báo cáo McKinsey & Company

Hình 9: Ước tính chi tiêu cho giáo dục của hộ gia đình Việt Nam so với các nước Đông Nam Á năm 2024 (% trên tổng chi tiêu hộ gia đình)



Nguồn: Ngân hàng thế giới World Bank, Statista

Giáo dục STEM tăng trưởng mạnh mẽ khi Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất mới nổi

Việt Nam ngày càng có vị trí quan trọng trong chuỗi cung ứng quốc tế nhờ lợi thế cạnh tranh về vị trí, địa chính trị ổn định và tăng trưởng kinh tế tích cực. Một số ngành kỹ thuật ở Việt Nam có tiềm năng phát triển lớn như máy tính và công nghệ thông tin (17,1%), công nghệ kỹ thuật (10,6%), kiến trúc và xây dựng (10,2%). Đặc biệt, ngành bán dẫn tại Việt Nam dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR 10,86% trong giai đoạn 2023 – 2028, đạt 1.087,12 tỷ USD vào cuối kỳ (theo VIRAC), do xu hướng dịch chuyển các nhà máy sang Việt Nam như Công ty Cơ khí Điện tử Samsung hay Hana Micron Vina.

Để đạt được mục tiêu này, Việt Nam cần một lực lượng lao động được đào tạo bài bản và thành thạo, có chuyên môn về khoa học, công nghệ, kỹ thuật và toán học, dẫn đến nhu cầu về Giáo dục STEM ngày càng cao. Tuy nhiên, số sinh viên Việt Nam theo học các ngành STEM chỉ chiếm 23% đối với sinh viên nam và 9% đối với sinh viên nữ, thấp hơn đáng kể so với mức trung bình của ASEAN là 28% và 17%. Tình trạng thiếu lao động STEM không chỉ cấp bách ở Việt Nam mà còn ở các nước khác như Hoa Kỳ, Canada, Úc, v.v. Nhu cầu gia tăng ở cả trong nước và quốc tế mang lại cho Giáo dục STEM tại Việt Nam một tương lai đầy hứa hẹn.

Định hướng của Chính quyền trong việc phát triển và đưa giáo dục STEM và giáo dục trải nghiệm vào hệ thống giáo dục phổ thông K-12

Giai đoạn 2013-2023, tỷ lệ chi ngân sách cho giáo dục và đào tạo trong tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm đạt 17,8%, trong đó cao nhất là năm 2019 với 19,08%. Việt Nam với 4,9% GDP phân bổ cho giáo dục, đứng thứ hai trong số các nước ASEAN về chi tiêu công cho giáo dục, chỉ sau Malaysia với 5% GDP. Hơn thế nữa Chính phủ cũng không ngừng hoàn thiện khuôn khổ pháp lý nhằm tạo điều kiện nâng cao hệ thống giáo dục quốc dân, nổi bật là Nghị định số 86/2018/NĐ-CP khuyến khích hợp tác đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục, thúc đẩy việc lồng ghép Giáo dục STEM vào chương trình giáo dục chính quy.

Ở Việt Nam, chương trình giảng dạy còn nhiều bất cập, nặng về lý thuyết. Có rất ít thời gian dành cho các hoạt động thực hành, trải nghiệm để vận dụng kiến thức vào thực tiễn. Sinh viên còn thiếu nhiều kỹ năng như kỹ năng làm việc nhóm, tư duy phản biện, sáng tạo, khả năng hội nhập... Trong những năm gần đây, Chính phủ Việt Nam tỏ ra quan tâm đáng kể đến việc nâng cao năng lực tiếp cận Cách mạng công nghiệp 4.0, một khía cạnh trong đó liên quan đến việc hỗ trợ học sinh tiếp

cận các phương pháp giáo dục tiên tiến. Theo đó, Bộ Giáo dục và Đào tạo (“Bộ GDĐT”) đã ban hành Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26/12/2018 hướng dẫn cụ thể về hoạt động trải nghiệm ở bậc giáo dục Tiểu học và Công văn số 3089/BGDĐT-GDTrH ngày 14/8/2020 về việc triển khai giáo dục STEM ở bậc trung học. Theo đó, chương trình giáo dục trải nghiệm cho học sinh tiểu học, chương trình giáo dục trải nghiệm và hướng nghiệp cho học sinh trung học cơ sở được đưa vào chương trình phổ thông K-12, được đề xuất có số bài học tương đương so với môn Ngữ văn, Toán và Tiếng Anh. Vì vậy, hoạt động giáo dục trải nghiệm và giáo dục STEM được học sinh và phụ huynh rất quan tâm.

Các văn bản pháp luật cụ thể đã được ban hành, chi tiết như:

- + Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Hội nghị toàn quốc về các nghị quyết của Trung ương Đảng khóa 13 về đổi mới căn bản, giáo dục và đào tạo toàn diện, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.
- + Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 04/05/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tiếp cận Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai giáo dục khoa học, công nghệ, kỹ thuật và toán học (STEM) trong chương trình giáo dục phổ thông K-12.
- + Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26/12/2018 của Bộ GD&ĐT về việc áp dụng Chương trình giáo dục phổ thông năm 2018.
- + Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/06/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, trong đó kêu gọi triển khai mô hình giáo dục tích hợp khoa học - công nghệ - kỹ thuật - toán học và nghệ thuật – kinh doanh – doanh nghiệp.
- + Văn bản số 2345/BGDĐT-GDTH ngày 07/06/2021 của Bộ GD&ĐT về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch giáo dục trường tiểu học.
- + Quyết định 131/QĐ-TTg ngày 25/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030”.
- + Văn bản số 2918/BGD-GDTH ngày 08/07/2022 của Bộ GD&ĐT về việc triển khai giáo dục thí điểm STEM ở cấp tiểu học.
- + Văn bản số 909/BGD-GDTH ngày 08/03/2023 của Bộ GD&ĐT về hướng dẫn tổ chức hoạt động giáo dục STEM ở cấp tiểu học.

Ngoài ra, Sở Giáo dục và Đào tạo các tỉnh cũng đã ban hành chung chỉ đạo đưa STEM vào chương trình giảng dạy chính thống.

Dòng vốn FDI liên tục đổ vào ngành giáo dục thúc đẩy sự phát triển của ngành

Việt Nam liên tục nhận được dòng vốn FDI ngày càng tăng vào ngành giáo dục, với 705 dự án hợp tác đầu tư và 4,69 tỷ USD vốn đầu tư tính đến hết năm 2023, số vốn đăng ký đầu tư cũng tăng 3,79 tỷ USD trong 07 năm qua. Năm 2023, ngành giáo dục và đào tạo thu hút thêm 69 dự án hợp tác nước ngoài được cấp mới với số vốn đăng ký đầu tư đạt 47,51 triệu USD, giảm so với năm 2022 nhưng tăng về số lượng dự án, tập trung hơn vào các startups, Edtech. Các nhà đầu tư nước ngoài cũng đang tích cực đầu tư vào các dự án EdTech với hơn 30 triệu USD vốn đầu tư trong năm 2022, 67 triệu USD trong năm 2023 (chiếm 12,6% tổng giá trị đầu tư vào các dự án công nghệ tại Việt Nam năm 2023 theo NIC và Do Ventures). Thị trường EdTech tại Việt Nam được ước tính đạt giá trị 03 tỷ USD trong năm 2023 (tương đương CAGR 20,2% trong giai đoạn 2019 – 2023). Kể từ khi Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn hơn cho dòng vốn FDI, khu vực giáo dục tư nhân ở Việt Nam có nhiều vốn hơn để mở rộng hoạt động kinh doanh và nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo.

Bảng 10: Một số khoản đầu tư nước ngoài nổi bật vào EdTech tại Việt Nam (2022-2023)

STT	Doanh nghiệp nhận vốn	Thời gian	Tổng mức đầu tư	Nhà đầu tư
1	Teky Alpha (STEAM)	5/2023	\$5 triệu	Sweef Capital

STT	Doanh nghiệp nhận vốn	Thời gian	Tổng mức đầu tư	Nhà đầu tư
2	MindX (STEM)	4/2023	\$15 triệu	Kaizenvest
3	ELSA	9/2023	\$23 triệu	UOB Venture Management
4	Edupia	9/2022	\$14 triệu	Jungle Ventures
5	Virtual Internships	9/2022	\$14.3 triệu	Hambro Perks
6	Vuihoc	8/2022	\$2 triệu	Bace Capital
7	Azota	7/2022	\$2.4 triệu	GGV Capital

Nguồn: VnEconomy

Như vậy, ngành giáo dục đào tạo nói chung và phân khúc giáo dục kỹ năng sống, giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm nói riêng đang có nhiều tiềm năng tăng trưởng và phát triển trong tương lai.

8.3. So sánh với các đối thủ cạnh tranh trong ngành

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt hoạt động chính trong mảng giáo dục đào tạo về Kỹ năng sống, Kỹ năng mềm, STEM, Robotics, giáo dục trải nghiệm, đây là ngành nghề vẫn còn tương đối mới mẻ tại Việt Nam. Mặc dù dành được nhiều quan tâm từ xã hội và Bộ Giáo dục và Đào tạo cũng đã có một số công văn hướng dẫn, tuy nhiên mảng giáo dục này vẫn chưa được đầu tư đúng mức, và chưa được các tổ chức uy tín thu thập phân tích số liệu ngành. Do đó, Công ty hiện chưa có số liệu thống kê chính xác về vị thế và thị phần trong ngành này.

Về mảng giáo dục STEM, một số đối thủ cạnh tranh có thể kể tới như CTCP Giáo dục KDI, Học viện sáng tạo S3 của HUSCO, CTCP Phát triển Giáo dục Kidscodex, MindX,... Một số đối thủ tập trung vào phát triển và cung cấp các chương trình STEM cho các trường công lập tại Việt Nam như Vietnam STEM Education, VASTEM,... Ngoài ra, một số tập đoàn công nghệ như Intel Việt Nam, Microsoft Việt Nam, Qualcomm Việt Nam, tổ chức nước ngoài như Asia STEM Alliance (ASA) cũng thường xuyên hợp tác với các trường công lập cung cấp các chương trình giáo dục STEM, tài liệu phần mềm, công cụ giảng dạy, đào tạo giáo viên STEM cho các trường, thậm chí là hỗ trợ tài chính cho các dự án nghiên cứu phát triển giáo dục STEM. Tuy nhiên, Trí Việt là đơn vị đầu tiên phát triển chương trình giáo dục STEM bám sát khung "Chương trình giáo dục phổ thông mới" của Bộ GD&ĐT, có thể áp dụng được vào hệ chương trình giáo dục chính quy tại Việt Nam theo thời lượng học (35 tiết/năm học), chuẩn hóa cho mọi sách giáo khoa và có thể cung cấp học liệu theo tiến độ học tập tại các trường. Tháng 8/2023, Công ty phát triển thành công chương trình Trí Việt STEM được số hóa tích hợp vào hệ thống quản lý nội dung (CMS), ứng dụng Web – App Hacking STEM Trí Việt hỗ trợ học sinh luyện tập tại nhà và kết nối với nhà trường, giáo viên, phụ huynh và học sinh trong suốt quá trình học. Áp dụng Edutech vào giáo dục STEM đem lại lợi thế cạnh tranh lớn cho Công ty. Với chương trình được số hóa và đóng gói, Công ty có thể dễ dàng tiếp cận các thị trường mới và phát triển trong tương lai.

Về giáo dục trải nghiệm, các đối thủ cạnh tranh của Công ty có thể kể đến như nông trại giáo dục Detrang Farm ở Ba Vì (diện tích 12ha), nông trại giáo dục Erahouse Hà Nội, Khu giáo dục trải nghiệm Vạn An, công viên nông nghiệp Long Việt, trang trại Glory Farm,... là các khu giáo dục trải nghiệm có quy mô lớn quanh Hà Nội, nhiều tiện ích và được phát triển đồng bộ. Các khu trải nghiệm được Trí Việt phát triển theo mô hình hợp tác kinh doanh (BCC) vốn đầu tư thấp, tinh gọn, được đóng gói với mục đích phát triển chuỗi, có thể đưa vào vận hành trong vòng 06 tháng.

Trên thị trường chứng khoán chưa có doanh nghiệp niêm yết/đăng ký giao dịch hoạt động trong lĩnh vực giáo dục STEM và giáo dục trải nghiệm. Các doanh nghiệp hoạt động trong mảng giáo dục chủ yếu là in ấn, kinh doanh sách giáo khoa, tạp chí, có quy mô tổng tài sản, vốn chủ sở hữu lớn hơn so với CAR, hoặc hoạt động thương mại văn phòng phẩm, sách báo tạp chí, thiết bị, phần

mềm giáo dục có hệ số đòn bẩy cao, doanh thu lớn hơn CAR. Năm 2023, so với các doanh nghiệp này, tuy doanh thu thuần của Trí Việt đạt 40,5 tỷ thấp hơn mức trung bình ngành, biên lợi nhuận gộp ở mức trung bình ngành, nhưng do phát triển theo mô hình tinh gọn nên ROA của Công ty đạt 7,37%, cao hơn mức trung bình ngành là 4,58%. ROE của Công ty đạt 8,79%, thấp hơn mức trung bình của các công ty giáo dục trên sàn là 9,66% do Công ty chưa sử dụng đến nợ vay. Một số chỉ số cụ thể của các công ty mảng giáo dục trên sàn giao dịch chứng khoán năm 2023 cụ thể như sau:

Bảng 11: Các chỉ số cơ bản các công ty ngành giáo dục năm 2023

S T T	Mã CK	Tên tổ chức	Vốn hoá (Tỷ VNĐ)	Tổng tài sản (Tỷ đồng)	Doanh thu thuần (Tỷ VNĐ)	EPS (VNĐ)	ROA (%)	ROE (%)	P/E	BVPS (VNĐ)	P/B	Tổng nợ/ VCSH
1	EID	Phát triển GD Hà Nội	362	636,42	23,55	4.843	10,19%	17,79%	4,98	27.841	0,87	0,54
2	HTP	In SGK Hòa Phát	1.047	6.575,35	1,14	-	0,20%	1,35%	-	10.508	1,08	1,82
3	VNB	Sách Việt Nam	898	1.055,83	7,30	1.041	6,76%	6,94%	12,71	15.400	0,86	0,03
4	FHS	Phát hành sách TP HCM - FAHASA	370	1.419,42	714,63	4.454	3,68%	29,45%	6,51	16.931	1,71	5,36
5	SED	Phát triển GD Phương Nam	187	533,25	88,53	4.559	6,14%	14,28%	4,43	32.503	0,62	0,72
6	STH	Phát hành sách Thái Nguyên	152	211,70	4,98	94	0,86%	0,92%	82,90	10.173	0,77	0,07
7	DST	Đầu tư Sao Thăng Long	122	422,47	0,44	36	0,25%	0,30%	105,80	12.327	0,31	0,05
8	EBS	Sách Giáo dục Hà Nội	113	181,92	5,96	1.318	7,08%	9,91%	8,57	13.739	0,82	0,20
9	STC	Sách và Thiết bị trường học Tp Hồ Chí Minh	98	208,69	52,13	2.463	5,87%	10,55%	7,02	23.844	0,73	0,27
10	PNC	Văn hóa Phương Nam	95	527,72	134,64	987	1,93%	5,93%	8,88	17.099	0,51	1,98
1 1	CAR	Tập đoàn Giáo dục Trí Việt	116	49,5	40,50	936	7,37%	8,79%	21,36	13.331	1,73	0,16
		Trung bình	324	1.075	97,62	2.073	4,58%	9,66%	26,32	17.609	0,91	1,02

Nguồn: Công ty chứng khoán tổng hợp

8.4. Đánh giá về sự phù hợp định hướng phát triển của Công ty so với định hướng của ngành, chính sách của Nhà nước, xu thế trên thế giới

Định hướng phát triển trong những năm tiếp theo của Công ty là tập trung tăng cường nghiên cứu và đầu tư vào các công nghệ mới nhất, tham khảo nội dung, phương pháp giáo dục tiên tiến của các quốc gia có nền giáo dục phát triển để xây dựng và phát triển các sản phẩm/dịch vụ đào tạo về Kỹ năng sống, Kỹ năng mềm, STEM, Robotics, giáo dục trải nghiệm, đào tạo kỹ năng, làm giàu kiến thức, nghệ thuật cho học sinh và người đi làm Việt Nam. Ngoài việc nâng cao chất lượng và hiệu quả của sản phẩm đào tạo, Công ty cũng tìm kiếm các cơ hội hợp tác đầu tư vào các dự án giáo dục trải nghiệm để mở rộng kinh doanh. Định hướng phát triển của Công ty trong những năm tới cụ thể như sau:

- **Tâm nhìn:**

Với khát vọng tiên phong trong lĩnh vực đầu tư, nghiên cứu xây dựng và phát triển các chương trình đào tạo, sản phẩm đào tạo chất lượng cao với phương pháp hiện đại, hiệu quả, mới mẻ cho học sinh Việt Nam, Trí Việt phấn đấu trở thành Tập đoàn Giáo dục Đào tạo hàng đầu Việt Nam và khu vực trong lĩnh vực giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, làm giàu kiến thức cho học sinh.

▪ **Giá trị cốt lõi:**

- Trí: Sử dụng trí tuệ của người Việt để xây dựng, phát triển các chương trình giáo dục đào tạo chất lượng cao. Dùng trí tuệ để học hỏi, các tinh hoa giáo dục đào tạo của các quốc gia và bạn bè trên thế giới. Dùng trí tuệ để sáng tạo, coi sáng tạo là sức sống, là động lực để phát triển.
- Tâm: Tâm huyết với nghề, luôn coi trọng giá trị đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng pháp luật.
- Tinh: Xây dựng đội ngũ nhân sự tinh hoa, xây dựng các sản phẩm tinh hoa để góp phần xây dựng cuộc sống và một xã hội tinh hoa.
- Tín: Coi chữ tín là ưu tiên hàng đầu. Tín với khách hàng, tín với đối tác, tín với chính bản thân mình.
- Nhân: Xây dựng mối quan hệ hài hòa trên cơ sở công bằng. Coi trọng tính nhân văn, tinh thần đoàn kết.

▪ **Nhiệm vụ chính của Công ty:**

- Hợp tác triển khai các chương trình nhượng quyền từ các đối tác giáo dục uy tín tại các quốc gia phát triển như Mỹ, Phần Lan, Hàn Quốc.
- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm/chương trình phù hợp với học sinh Việt Nam trên cơ sở tiếp thu, ứng dụng công nghệ, phương pháp giáo dục hiện đại của đối tác.
- Phát triển các chuỗi/hệ thống trung tâm đào tạo kỹ năng sống tiêu chuẩn quốc tế tại Việt Nam.
- Đầu tư, phát triển các mô hình giáo dục lấy giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEAM, giáo dục kỹ năng sống làm trọng tâm.
- Phát triển chuỗi khu trải nghiệm giáo dục indoor và outdoor

▪ **Triết lý giáo dục:**

- Đối với thị trường: Cung cấp các sản phẩm – dịch vụ đào tạo chất lượng cao phù hợp với xu thế chung, nhu cầu học tập của học sinh Việt Nam trong thời đại hội nhập.
- Đối với cổ đông và đối tác: Cùng nhau hợp tác, phát triển trên cơ sở “Win – Win”, trong đó đề cao sự hợp tác, phát triển bền vững.
- Đối với nhân viên: Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân văn; tạo điều kiện thu nhập cao và cơ hội phát triển công bằng cho tất cả nhân viên.
- Đối với xã hội: Thể hiện mong muốn hài hòa lợi ích của doanh nghiệp với các lợi ích xã hội thông qua việc định hướng hoạt động và đóng góp các hoạt động cộng đồng với tinh thần trách nhiệm và niềm tự hào của người Việt.

Giáo dục Kỹ năng sống, giáo dục STEM nói riêng và Trải nghiệm giáo dục nói chung là xu hướng phát triển của giáo dục trong tương lai. Tại các nước như Mỹ, Châu Âu hoặc các nước Châu Á phát triển như Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, mô hình học tập kiến thức truyền thống trong lớp học dần được thay thế bằng mô hình học tập trải nghiệm với các hoạt động thực tế, hướng tới vận động và thực hành, áp dụng thực tế các kiến thức vào các dự án khoa học, và kỹ năng sống, kỹ năng thế kỷ 21 của học sinh được đưa lên hàng đầu trong mục tiêu đào tạo cho học sinh.

Tại Việt Nam, chương trình học và nền tảng của học sinh vẫn đang tồn tại nhiều bất cập khi học sinh học quá nhiều kiến thức và nặng về lý thuyết. Thời gian cho các hoạt động trải nghiệm thực tế, vận dụng các kiến thức để thực hành rất ít. Học sinh còn thiếu nhiều kỹ năng như kỹ năng làm việc nhóm, tư duy phản biện, khả năng sáng tạo, khả năng hòa nhập, tư duy làm chủ ... Vì vậy, trong những năm gần đây, Bộ Giáo dục – Đào tạo đã định hướng lại khung chương trình giáo dục cho học sinh. Theo đó, Bộ đã ban hành Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26/12/2018 hướng dẫn cụ thể đối với hoạt động trải nghiệm cấp Tiểu học, Công văn số 3089/BGDĐT-GDTrH ngày 14/8/2020 về việc triển khai thực hiện giáo dục STEM trong giáo dục Trung học, theo đó, chương trình giáo dục trải nghiệm đối với học sinh Tiểu học, chương trình giáo dục trải nghiệm và hướng nghiệp đối với học sinh THCS được đưa vào chương trình học chính khóa của học sinh với số tiết học tương đương với các môn Văn, Toán, Tiếng Anh. Do đó, hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM được học sinh các trường và phụ huynh rất quan tâm.

Bởi vậy, định hướng của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt là tương đối phù hợp với xu thế phát triển của thế giới và định hướng phát triển, chính sách phát triển mà Nhà Nước đang hướng tới trong tương lai gần. Với khát vọng tiên phong trong lĩnh vực đầu tư, nghiên cứu xây dựng và phát triển các chương trình đào tạo, sản phẩm đào tạo chất lượng cao với phương pháp hiện đại, hiệu quả, mới mẻ cho học sinh Việt Nam, Trí Việt phấn đấu trở thành Tập đoàn Giáo dục Đào tạo hàng đầu Việt Nam và khu vực trong lĩnh vực giáo dục kỹ năng sống, giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, làm giàu kiến thức cho học sinh.

Đặc biệt, việc trở thành Công ty đại chúng đánh dấu một bước tiến mới, tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh mẽ của công ty trong thời gian tới, là động lực để công ty không ngừng nâng cao hiệu quả kinh doanh, minh bạch hơn trong quản trị doanh nghiệp. Đồng thời, Công ty thu hút thêm nhiều sự quan tâm của công chúng nhà đầu tư, mang đến cơ hội cho các nhà đầu tư trong việc đầu tư tài chính, qua đó tạo điều kiện thuận lợi để nhà đầu tư và doanh nghiệp cùng khai thác sử dụng nguồn vốn hiệu quả hơn, tăng cường sự gắn bó lâu dài giữa nhà đầu tư, cổ đông và Công ty.

9. Chính sách đối với người lao động

9.1. Số lượng người lao động trong công ty

Chất lượng nguồn nhân lực là một trong những yếu tố quan trọng quyết định sự phát triển của Công ty, vì vậy Công ty luôn đặt mục tiêu xây dựng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp lên hàng đầu trong chiến lược phát triển của mình. Do ảnh hưởng tiêu cực của dịch bệnh Covid-19 đến nền kinh tế vĩ mô trong năm 2020-2021, rất nhiều doanh nghiệp đã phải thực hiện cắt giảm nhân viên trong thời gian giãn cách và tình hình đại dịch lây lan phức tạp. Tuy đã có những phương án đối phó với rủi ro này nhưng Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt cũng chịu ảnh hưởng khiến số lượng lao động biến động. Theo Báo cáo tài chính năm 2021, 2022 đã được kiểm toán, tổng số lao động toàn Công ty đến thời điểm 31/12/2021 là 22 người, thời điểm 31/12/2022 là 77 người. Tính đến hết 31/12/2023, tổng số lao động toàn Công ty là 79 người. Cơ cấu lao động cụ thể như sau:

Bảng 12: Tình hình lao động trong Công ty tại thời điểm 31/12/2023

Yếu tố	Số lượng (người) 31/12/2023	Tỷ lệ (%)
Tổng số lượng nhân viên	79	100%
Phân loại theo hợp đồng lao động		
- Lao động thường xuyên	51	64,6%
- Lao động thời vụ	28	35,4%
Phân theo giới tính	79	100%

Yếu tố	Số lượng (người) 31/12/2023	Tỷ lệ (%)
- Nam	18	22,8%
- Nữ	61	77,2%
Phân theo trình độ chuyên môn	79	100%
- Trên đại học	5	6,3%
- Đại học	74	93,7%
- Cao đẳng - Trung cấp	0	0
- Đối tượng khác	0	0

Nguồn: Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

9.2. Chính sách đối với người lao động

9.2.1. Chế độ làm việc

Công ty tổ chức làm việc 8h/ngày, nghỉ Lễ, Tết, ốm đau, thai sản... theo quy định của nhà nước. Khi có yêu cầu về tiến độ sản xuất, kinh doanh, Công ty có thể yêu cầu CBCNV làm thêm giờ và thực hiện các chế độ đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động ngoài việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của nhà nước.

9.2.2. Chính sách tuyển dụng

Công ty có chính sách tuyển dụng, chính sách lương, thưởng đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan nhằm giữ chân CBCNV lâu dài, thu hút nhân lực giỏi yên tâm làm việc cho đơn vị.

9.2.3. Chính sách đào tạo và phát triển kỹ năng

❖ **Đào tạo tại chỗ:**

- Đối với nhân sự mới được tuyển dụng: Nội dung đào tạo gồm phổ biến nội quy, chính sách của Công ty và hướng dẫn về chuyên môn, nghiệp vụ.
- Đối với nhân sự đổi vị trí công tác: Nội dung đào tạo bao gồm việc hướng dẫn nghiệp vụ và những quy định ở vị trí công tác mới.
- Trong quá trình làm việc, người nhiều kinh nghiệm hơn sẽ truyền đạt, trao đổi kinh nghiệm với đồng nghiệp ít kinh nghiệm hơn. Công việc này được tiến hành thường xuyên ở mọi vị trí công tác.

❖ **Đào tạo nội bộ:**

- Việc đào tạo, huấn luyện các kỹ năng làm việc là hoạt động đào tạo thường xuyên của Công ty. Chương trình đào tạo chủ yếu tập trung vào đào tạo nội quy, quy chế, quy trình cho CBCNV của Công ty. Ban huấn luyện gồm những nhân viên có chức năng, nhiệm vụ được giao, có kinh nghiệm chuyên môn cao, có khả năng truyền đạt và giảng dạy để phổ biến về sản phẩm; kinh nghiệm, kiến thức thực tế cho nhân viên.

❖ **Đào tạo bên ngoài:**

- Căn cứ vào nhu cầu công việc nhân viên sẽ được lựa chọn cử đi học bên ngoài tham dự các khóa học về: Kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng quản lý, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng marketing bán hàng...

9.2.4. Chính sách lương, thưởng, phúc lợi

- Chính sách lương, thưởng, phúc lợi: Công ty xây dựng chính sách lương, thưởng phù hợp với từng vị trí công việc, kỹ năng và trình độ chuyên môn của CBCNV nhằm ghi nhận đúng mức năng lực và kết quả công việc của từng cá nhân; đồng thời tạo động lực khuyến khích cho CBCNV phát huy năng lực, trách nhiệm để nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.
- Bảo hiểm và phúc lợi: Việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được Công ty thực hiện nghiêm túc, theo đúng quy định của pháp luật.
- Khen thưởng thành tích đột xuất: Khen thưởng các cá nhân có thành tích xuất sắc trong công việc, góp phần mang lại lợi ích về kinh tế hoặc góp phần nâng cao hiệu quả công việc của bộ phận, nâng cao uy tín, hình ảnh của Công ty; Khen thưởng các cá nhân/ tập thể tích cực tham gia các hoạt động văn thể, xây dựng văn hóa Công ty;
- Khen thưởng khác: Khen thưởng các cá nhân/tập thể tham gia tích cực và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, góp phần tạo ra thành công chung; Khen thưởng các cá nhân có sáng kiến mang lại lợi ích cho Công ty, có các đề xuất cải tiến mới góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của bộ phận, nâng cao hình ảnh, uy tín của Công ty;
- Khen thưởng thành tích định kỳ: Khen thưởng cá nhân hoàn thành xuất sắc thành tích cá nhân cuối năm;
- Hình thức khen thưởng: khen thưởng bằng hiện vật có giá trị lớn như ô tô, nhà... tặng giấy khen; tặng thưởng tiền mặt; đề bạt, nâng lương trước hạn...

10. Chính sách cổ tức

Căn cứ theo quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, chính sách phân phối cổ tức do Hội đồng Quản trị đề nghị và Đại hội đồng cổ đông quyết định như sau:

- Công ty chỉ được chi trả cho cổ đông khi Công ty kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.
- Cổ đông được chia cổ tức tương đương với phần vốn góp. Tỷ lệ cổ tức sẽ được Đại hội đồng cổ đông quyết định dựa trên đề xuất của Hội đồng Quản trị căn cứ vào kết quả hoạt động kinh doanh của năm hoạt động và phương án hoạt động kinh doanh của các năm tới.

Từ năm 2019 đến 2021, nhằm mục đích tái đầu tư cho việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty không thực hiện chia cổ tức. Căn cứ Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2023 số 284/2023/NQ-ĐHĐCĐ-TV ngày 28/04/2023, trong năm 2023 Công ty đã thực hiện chia cổ tức năm 2022 bằng cổ phiếu với tỷ lệ 20% vốn điều lệ Công ty (tương ứng tỷ lệ chia 5:1) để tăng quy mô vốn điều lệ.

11. Tình hình tài chính

Tình hình tài chính của Công ty trong giai đoạn từ 2022 - 2023 tương đối lành mạnh và ổn định. Công ty chủ yếu sử dụng nguồn vốn chủ sở hữu và nợ ngắn hạn để tài trợ cho các hoạt động kinh doanh và phát triển. Tổng tài sản Công ty tại thời điểm 31/12/2023 tăng trưởng 3,5% so với năm 2022 đạt 49,5 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu cùng giai đoạn cũng tăng trưởng 9,2% đạt 42,65 tỷ đồng tại 31/12/2023. Công ty chỉ sử dụng nguồn nợ ngắn hạn, với hệ số nợ/tổng tài sản ở mức lành mạnh trung bình 14-18% trong năm 2022-2023. Đồng thời khả năng thanh toán của Công ty được cải thiện đáng kể trong giai đoạn này, với hệ số thanh toán ngắn hạn tăng từ 1,47 lên 2,55, hệ số thanh toán nhanh tăng từ 1,20 lên 2,19 nhờ sự tăng đáng kể của các khoản phải thu.

11.1. Các chỉ tiêu cơ bản trong năm vừa qua

11.1.1. Trích khấu hao Tài sản cố định

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính. Cụ thể như sau:

Bảng 13: Thời gian khấu hao tài sản cố định

Nhóm tài sản cố định	Số năm khấu hao (Năm)
Nhà cửa vật kiến trúc	03 - 30
Thiết bị, dụng cụ quản lý	03 - 05

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và năm 2023

Tài sản cố định vô hình bao gồm quyền sử dụng đất tại khu đô thị Xuân Phương và phần mềm máy tính. Trong đó phần mềm máy tính được Công ty ghi nhận khấu hao theo phương pháp đường thẳng từ 03 đến 05 năm. Đối với quyền sử dụng đất lâu dài tại khu đô thị Xuân Phương, Công ty không thực hiện trích khấu hao.

11.1.2. Mức lương bình quân

Bảng 14: Mức lương bình quân

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	6T/2024
Mức lương bình quân (VND/người/tháng)	12.600.000	10.000.000	12.000.000	12.000.000

Nguồn: Công ty CP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Thu nhập bình quân hàng tháng của người lao động các năm 2021-2023 ở mức tương đối cao so với các doanh nghiệp cùng ngành. Riêng năm 2022, mức lương bình quân của Công ty có sự sụt giảm 20,6% xuống 10 triệu đồng/người/tháng, do đầu năm Công ty thực hiện cơ cấu lại bộ máy nhân sự với nhiều thay đổi tại từng bộ phận, các nhân sự mới trong thời gian thử việc khiến mức lương bình quân giảm. Đến cuối năm 2022, bộ máy nhân sự đi vào ổn định và duy trì trong năm 2023 và 06 tháng đầu năm 2024.

11.1.3. Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Công ty luôn thanh toán đầy đủ và đúng hạn các khoản nợ và khoản vay đến hạn, không có nợ quá hạn.

11.1.4. Các khoản phải nộp theo luật định

Công ty thực hiện các nghĩa vụ thuế, lệ phí và các khoản phải nộp khác với Ngân sách Nhà nước nghiêm túc và đúng quy định pháp luật hiện hành.

Bảng 15: Các khoản thuế, phí phải nộp theo quy định

Đơn vị: đồng

ST T	Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	30/06/2024
1	Thuế thu nhập doanh nghiệp	710.488.234	924.667.585	319.175.556
2	Thuế thu nhập cá nhân	141.685.359	208.385.953	156.043.641

ST T	Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	30/06/2024
3	Các loại thuế khác	0	1.661.266	2.735.590
4	Phí, lệ phí và các khoản phải nộp khác	0	0	0
	Tổng cộng	852.173.593	1.134.714.804	477.954.787

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2023 và BCTC soát xét bán niên 2024

Trong năm 2023, Công ty phát sinh khoản thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp bổ sung cho các năm 2020, năm 2021 và năm 2022 theo Quyết định xử phạt vi phạm hành chính về thuế số 23745/QĐ-CCT-KTr2-XPVPHC ngày 27/4/2023 của Chi cục thuế Cầu Giấy – Cục thuế thành phố Hà Nội với số tiền là 76.461.819 đồng. Hiện tại, Công ty đã nộp phạt và hoàn thiện đầy đủ các nghĩa vụ thuế liên quan.

11.1.5. Trích lập các Quỹ theo luật định

Hiện tại công ty chưa quy định về việc thực hiện trích lập hàng năm đối với các Quỹ đầu tư phát triển, Quỹ dự phòng tài chính và Quỹ khen thưởng phúc lợi. Công ty sẽ hoàn thiện quy chế thực hiện trong Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty để phù hợp với các quy định pháp luật hiện hành.

11.1.6. Tổng dư nợ vay

Tính đến 31/12/2023, do nhu cầu hoạt động kinh doanh Công ty chưa phát sinh các khoản vay tài chính. Trong Quý I/2024, Công ty có phát sinh khoản vay tài chính ngắn hạn 1,94 tỷ đồng tại Ngân hàng TMCP Việt Thịnh Vượng VPBank để bổ sung vốn lưu động ngắn hạn cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Công ty đã thực hiện tất toán khoản vay này trước 30/06/2024 nên tính đến hiện tại Công ty không có dư nợ vay ngân hàng.

11.1.7. Tình hình công nợ hiện nay

❖ Các khoản phải thu

Bảng 16: Chi tiết các khoản phải thu của Công ty

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	30/06/2024
I.	Các khoản phải thu ngắn hạn	3.789.287.144	12.099.351.602	11.005.054.846
1.	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	2.359.910.120	3.451.661.497	3.893.529.449
1.1	- Trung tâm phòng, chống Tai nạn Thương tích Trẻ em	1.533.640.000	1.140.038.250	1.580.757.250
1.2	- Công ty Cổ phần Giáo dục và Đào tạo Quốc tế SYDNEY	762.130.000	0	0

STT	Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	30/06/2024
1.3	- Các đối tượng cá nhân khác	64.140.120	2.311.623.247	2.312.772.199
2.	Trả trước cho người bán ngắn hạn	1.419.463.024	2.994.660.813	2.870.116.967
2.1	- Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ DTF Việt Nam	0	1.500.000.000	0
2.2	- Công ty TNHH Dịch vụ tư vấn FTA	714.499.997	1.001.699.997	1.946.379.997
2.3	- Công ty TNHH Tổng hợp Thương mại và Dịch vụ Hoàng Ngân	0	459.719.136	333.666.464
2.4	- CTCP Tập đoàn Giáo dục Egroup	404.963.027	0	0
2.5	- CTCP Tập đoàn Kỹ Nguyễn	300.000.000	0	0
2.6	- Các đối tượng khác	0	33.241.680	590.070.506
3.	Phải thu ngắn hạn khác	9.914.000	5.626.026.440	4.214.405.578
4	Tài sản thiếu chờ xử lý	0	27.002.852	27.002.852
II.	Các khoản phải thu dài hạn	992.455.472	713.396.372	579.666.372
1.	Các khoản phải thu dài hạn khác	992.455.472	713.396.372	579.666.372
	Tổng cộng	4.781.742.616	12.812.747.974	11.584.721.218

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và 2023 và BCTC soát xét bán niên 2024

Tổng các khoản phải thu trên tổng tài sản chiếm lần lượt 9,99% năm 2022, và 25,85% năm 2023, trong đó chủ yếu là khoản phải thu ngắn hạn. Phải thu ngắn hạn của khách hàng chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu khoản phải thu của Công ty, lần lượt là 49,3% năm 2022, 26,9% năm 2023 và 33,6% trong 6T/2024. Tại cuối năm 2023, khoản mục này tăng mạnh 46% so với cuối năm 2022 và tiếp tục tăng 12,8% trong 06 tháng đầu năm 2024 (đạt mức 3,8 tỷ đồng tại 30/06/2024), chủ yếu do doanh thu của Công ty tăng mạnh trong các năm, đồng thời Công ty áp dụng các chính sách khuyến khích bán hàng giãn thời hạn thanh toán cho các khách hàng.

Trả trước cho người bán ngắn hạn chiếm tỷ trọng trung bình 31% các khoản phải thu ngắn hạn trong giai đoạn 2022-2023. Đây chủ yếu là các khoản Công ty tạm ứng và thanh toán trước cho các nhà cung cấp để mua sắm học liệu, dịch vụ phục vụ cho các chương trình học Công ty tổ chức trong năm. Khoản mục này tăng mạnh 110% trong năm 2023 so với năm 2022 đạt 2,99 tỷ đồng do tăng trưởng từ hoạt động kinh doanh của các chương trình học nên Công ty cần phải đặt trước các bộ học liệu để phục vụ nhu cầu của các khóa học. Tại 30/06/2024, chỉ tiêu này đạt 2,87 tỷ đồng, giảm nhẹ 4,14% so với cuối năm 2023.

Phải thu ngắn hạn khác tăng mạnh trong năm 2023 do Công ty bắt đầu triển khai phát triển hệ

thống đại lý để mở rộng thị trường. Đây là các khoản đại lý thu tiền bán các khoá học giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, kỹ năng sống từ khách hàng và Công ty nghiệm thu từng phần theo tiến độ cung cấp dịch vụ. Công ty đã nghiệm thu hết khoản phải thu 5,6 tỷ đồng tại 31/12/2023 trong Quý 1/2024. Khoản phải thu ngắn hạn khác tại ngày 30/06/2024 đạt 4,2 tỷ đồng là khoản phải thu đại lý 01 tỷ đồng phát sinh trong năm 2024 và phần tạm ứng cho cán bộ công nhân viên 03 tỷ đồng để sửa chữa, mua sắm giáo cụ, vận hành tại 02 khu giáo dục trải nghiệm của Công ty. Tính đến 10/08/2024, Công ty đã thu hồi hết khoản tạm ứng này.

Phải thu dài hạn khác chủ yếu do khoản ký quỹ, đặt cọc thuê văn phòng của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Đô thị Thăng Long, Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển thương mại Văn Phú, Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Thương mại Hưng Phát.

Trong giai đoạn 2021-2023 và 6T/2024, Công ty không phát sinh khoản thu quá hạn.

❖ **Các khoản phải trả**

Bảng 17: Chi tiết các khoản phải trả của Công ty

Đơn vị: đồng

ST T	Khoản mục	31/12/2022	31/12/2023	30/06/2024
		(VND)	(VND)	(VND)
I.	Nợ ngắn hạn	8.808.457.515	6.899.953.823	7.217.445.887
1.	Phải trả người bán ngắn hạn	756.841.514	1.189.496.506	822.180.915
2.	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	17.431.920	30.000.000	23.515.400
3.	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	852.173.593	1.134.714.804	477.954.787
4.	Phải trả người lao động	692.789.127	982.765.740	541.037.124
5.	Chi phí phải trả ngắn hạn	543.648.433	0	0
6.	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	4.344.346.283	1.830.078.553	3.579.845.860
9.	Phải trả ngắn hạn khác	1.601.226.645	1.732.898.220	1.772.911.801
10.	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	0	0	0
II.	Nợ dài hạn	0	0	0
	Tổng	8.808.457.515	6.899.953.823	7.217.445.887

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và năm 2023 và BCTC soát xét bán niên 2024

Trong giai đoạn 2022-2023, doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn của Công ty chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu khoản phải trả của Công ty, chiếm 49,3% năm 2022 và 26,5% năm 2023. Đây

là khoản tiền thu trước học phí của các học viên tham gia các khóa học của Công ty. Đến 31/12/2023, khoản doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn giảm đáng kể, đạt 1,83 tỷ đồng khiến nợ ngắn hạn giảm đáng kể 22% đạt 6,9 tỷ đồng.

Ngoài ra, khoản phải trả ngắn hạn khác chủ yếu là khoản phải nộp cho Công ty Cổ phần ATK Châu Á và CTCP Đầu tư Xây dựng Phát triển Minh An lần lượt là 388,6 triệu đồng và 863,4 triệu đồng. Đây là khoản tiền phát sinh do việc hợp tác liên doanh thực hiện dự án ATK – Khu di tích lịch sử - sinh thái Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên với tổng số vốn đầu tư cho giai đoạn 1 là 8.000.000.000 đồng. Hợp tác liên doanh thực hiện dự án ATK – Khu di tích Lịch sử - Sinh thái Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên liên doanh ba bên gồm Công ty, CTCP ATK Châu Á và CTCP Đầu tư Xây dựng Phát triển Minh An với tỷ lệ góp vốn cam kết lần lượt là 3,2 tỷ đồng, 2,4 tỷ đồng và 2,4 tỷ đồng. Dự án được đăng ký thời gian hoạt động là 05 năm. Lãi/lỗ của dự án được chia theo tỷ lệ góp vốn giữa các bên. Tại ngày 31/12/2023, các bên đã góp 32% số vốn theo hợp đồng liên quan nhưng các hạng mục đầu tư dự án trong giai đoạn 1 vẫn đủ để vận hành và hoạt động trải nghiệm giáo dục cho học sinh tại ATK nên Công ty đã tổ chức triển khai vận hành để khai thác các hạng mục đã đầu tư. Tuy dự án đã đi vào hoạt động nhưng chưa ổn định hiện đang hòa vốn nên các bên đã có Văn bản thỏa thuận ngày 5/1/2024 đồng ý chưa thực hiện phân chia lãi lỗ và rủi ro theo đúng tỷ lệ góp vốn. Các bên cũng quyết định giữ nguyên mức đầu tư theo số tiền thực góp đến ngày 31/12/2023, tạm dừng việc đầu tư tiếp để khai thác giai đoạn 1 cho hiệu quả. Nếu dự án hiệu quả và ổn định, việc góp vốn tiếp sẽ được các bên liên doanh thống nhất và triển khai ở giai đoạn tiếp theo.

Kết thúc Quý II/2024, nợ ngắn hạn của Công ty tăng 4,6% so với thời điểm 31/12/2023, đạt 7,21 tỷ đồng, chủ yếu do doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn đạt 3,57 tỷ đồng, tăng 95,57%. Đây là khoản học phí trả trước của các học sinh tham gia các khóa học dài hạn tại hệ thống trung tâm CARA của Công ty.

11.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Bảng 18: Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

TT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023
Khả năng thanh toán			
1	Hệ số thanh toán hiện hành	1,47	2,55
2	Hệ số thanh toán nhanh	1,42	2,46
Cơ cấu vốn			
3	Hệ số nợ/ Tổng tài sản	0,18	0,14
4	Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu	0,23	0,16
Năng lực hoạt động			
5	Vòng quay hàng tồn kho	92,14	49,31
6	Vòng quay tổng tài sản	0,68	0,83
Khả năng sinh lời			

TT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023
7	Lợi nhuận thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	16,95%	11,42%
8	Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu (ROS)	13,55%	8,87%
9	Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu (ROE)	10,90%	8,79%
10	Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	9,25%	7,37%
11	Thu nhập trên cổ phiếu (EPS)	1.052	936

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và năm 2023

- Hệ số thanh toán của Công ty được cải thiện: hệ số thanh toán hiện hành và thanh toán nhanh lần lượt là 2,55 và 2,46, cho thấy Công ty đủ khả năng chi trả cho các khoản nợ ngắn hạn.
- Công ty có hệ số nợ giảm trong năm 2023, với hệ số nợ trên tổng tài sản và hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu lần lượt giảm 4% và 7% so với năm 2022, chủ yếu do giảm doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn, là khoản tiền thu trước học phí của các học viên tham gia các khóa học của Công ty.
- Chỉ số năng lực hoạt động: Vòng quay tổng tài sản tăng từ 0,68 năm 2022 lên 0,83 năm 2023 do khấu hao làm giảm giá trị tài sản cố định.
- Khả năng sinh lời của doanh nghiệp: Năm 2023, chỉ số ROS và ROE có sự sụt giảm về quanh mức 8% do sự tăng mạnh trong chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp, tăng lần lượt 103% và 30% so với 2022.

12. Hội Đồng Quản Trị; Ban Tổng Giám Đốc; Ban Kiểm Soát; Kế Toán Trưởng

12.1. Hội đồng Quản trị

12.1.1. Danh sách thành viên Hội đồng Quản trị

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Nguyễn Thùy Thương	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	Không điều hành
2	Nguyễn Thành Đồng	Thành viên Hội đồng Quản trị	Thành viên không điều hành
3	Lê Việt Đức	Thành viên Hội đồng Quản trị	Thành viên độc lập

Thông tin của các thành viên Hội đồng Quản trị cụ thể như sau:

❖ Bà Nguyễn Thùy Thương – Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Họ và tên: **NGUYỄN THÙY THƯƠNG**

Giới tính: Nữ

Ngày tháng năm sinh: 03/12/1983

Nơi sinh:	Hà Nội
CCCD:	001183041472 cấp ngày 17/01/2024, nơi cấp: Cục CS QLHC về TTXH
Quốc tịch:	Việt Nam
Địa chỉ thường trú:	Tổ 6, Thị trấn Đông Anh, Huyện Đông Anh, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại:	0983312830
Trình độ chuyên môn:	Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) của trường Đại học Griggs – Hoa Kỳ
Quá trình công tác:	
Năm 2006 – 2015:	Trưởng phòng IB – Công ty CP chứng khoán MB
Năm 2015 – 2018:	Thành viên HĐQT Công ty CP dược phẩm Cửu Long; Thành viên HĐQT Công ty CP đa quốc gia IDI
Năm 2019 – T4/2022	Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn giáo dục Trí Việt
Năm 2022 – T5/2024	Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu tư và Tư vấn IB Plus
Năm 2017 – nay:	Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn giáo dục Trí Việt
Chức vụ đang nắm giữ tổ chức khác:	Không
Chức vụ nắm giữ tại công ty đại chúng:	Chủ tịch Hội Đồng Quản trị công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không
Các khoản nợ đối với Công ty:	Không
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Thù lao HĐQT theo Nghị quyết ĐHĐCĐ
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	804.500 cổ phần, chiếm tỷ lệ 15,90%
Trong đó:	
+ Sở hữu cá nhân:	804.500 cổ phần, chiếm tỷ lệ 15,90%
+ Được ủy quyền đại diện:	0 cổ phần chiếm tỷ lệ 0%
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	366.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 7,24%
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác	Không có

hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức niêm yết:

Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty Không có

• **Danh sách người có liên quan**

STT	Họ và tên	Quan hệ	Số cổ phần năm giữ	Tỷ lệ nắm giữ
1	Đỗ Quốc Hùng	Anh rể	186.000	3,68%
2	Nguyễn Hoàng Thơ	Chị gái	180.000	3,56%

❖ **Ông Nguyễn Thành Đồng - Thành viên Hội đồng Quản trị**

Họ và tên	NGUYỄN THÀNH ĐỒNG
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	16/06/1983
Nơi sinh	Gia Tân, Gia Viễn, Ninh Bình
CMND	037083000408
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	Số 1, ngõ 80, đường An Thọ 1, thôn An Thọ, xã An Khánh, huyện Hoài Đức, Hà Nội
Điện thoại	0976861286
Trình độ chuyên môn	Chứng nhận bồi dưỡng phương pháp quản lý giáo dục, phương pháp giảng dạy kỹ năng sống, Ứng dụng STEAM/STEM của Viện nghiên cứu ứng dụng tâm lý giáo dục

Quá trình công tác:

Năm 2007 – 2008:	Giám đốc sáng tạo Công ty TNHH Dịch vụ Giải Pháp Sáng Tạo
Năm 2009 – 2011:	Phó TGD Công ty Cổ phần Truyền thông và Đào tạo CSS
Năm 2011 – 2014:	TGD Công ty Cổ phần STD Quốc tế
Năm 2015 – 2018:	Giám đốc Đào tạo Công ty Cổ phần Tập Đoàn G-Connect
Năm 2019 – 2020:	Phó TGD Công ty CP BẮT ĐỘNG SẢN VAKALAND
Năm 2021 – nay:	Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP đầu tư thương mại và dịch vụ YOURHOMES; Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần YOURINVEST
Từ T12/2023 – T8/2024:	Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Từ T2/2024 – nay:	Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP đầu tư thương mại và dịch vụ YOURHOMES; Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần YOURINVEST
Chức vụ nắm giữ tại công ty đại chúng:	Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không có
Các khoản nợ đối với Công ty:	Không có
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Thù lao HĐQT theo Nghị quyết ĐHĐCĐ
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không có
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	0 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	0 cổ phiếu
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức niêm yết:	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có

❖ **Ông Lê Việt Đức – Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập**

Họ và tên	LÊ VIỆT ĐỨC
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	21/07/1980
Nơi sinh	TP Vinh, Nghệ An
Số CCCD	040080001018, ngày cấp: 10/05/2021, nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	Số 18 ngách 3/29 Cù Chính Lan, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
Điện thoại	0983644444
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Kỹ sư Điện tử viễn thông tại trường Đại học Bách Khoa Hà Nội
Quá trình công tác:	
Từ 2007 – 2009:	Chuyên viên Kỹ thuật Đài truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab)
Từ T05/2009-T08/2010:	Trưởng nhóm Marketing Công ty Công nghệ và nội dung số

	(VTC Intecom)
Từ T08/2010-T10/2012	Trợ lý Giám đốc Công ty CP Thiết bị và Truyền thông VTC
Từ T10/2012-T10/2015	Giám đốc điều hành Công ty CP Dịch vụ và Giải trí trực tuyến Vinh Quang
Từ T10/2015-T6/2017	Phó giám đốc phụ trách Đối ngoại và phát triển cộng đồng Công ty CP Trường học lớn Việt Nam (BigSchool)
Từ T6/2017-T4/2019	Phó Giám đốc phụ trách Kinh doanh Công ty CP phát triển giáo dục iGarten
Từ T4/2019-T5/2020	Phó Giám đốc phụ trách Kinh doanh Công ty CP Tiêu điểm Giáo dục (Hệ thống mầm non Sunrise Kidz), Công ty CP trường Quốc tế Winston (Hệ thống mầm non Winston)
Từ T5/2020-T7/2021	Giám đốc dự án Công ty CP hỗ trợ trường học Việt Nam (Vinaschools)
Từ T7/2021 – nay	Giám đốc kinh doanh Công ty CP Galaxy Education
Từ T12/2022 – nay	Thành viên HĐQT của Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Giám đốc kinh doanh Công ty CP Galaxy Education
Chức vụ nắm giữ tại công ty đại chúng:	Thành viên HĐQT
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không
Các khoản nợ đối với Công ty:	Không
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Thù lao HĐQT theo Nghị quyết ĐHCĐ
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức niêm yết:	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có

12.2. Ban Kiểm soát

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Phạm Minh Ngọc	Trưởng Ban Kiểm soát
2	Kiều Thị Phượng	Thành viên Ban Kiểm soát
3	Vũ Thu Hằng	Thành viên Ban Kiểm soát

Thông tin của các thành viên Ban kiểm soát cụ thể như sau:

❖ **Ông Phạm Minh Ngọc – Trưởng Ban Kiểm soát**

Họ và tên	PHẠM MINH NGỌC
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	03/10/1993
Nơi sinh	Hà Nội
CCCD số	001093000457, ngày cấp: 24/05/2022, nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	TDP Xuân Nhang 1, Phường Xuân Đình, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội
Điện thoại	0349143257
Trình độ chuyên môn	Cử nhân chuyên ngành Kế toán – Kiểm toán của trường Học Viện Ngân Hàng
Quá trình công tác:	
Từ 09/2015 – T12/2019:	Trợ lý kiểm toán viên tại Công ty TNHH Kiểm toán VACO
Từ 01/2020 – nay:	Trưởng phòng ECM – Khối IB tại Công ty Cổ phần Đầu tư An toàn Safeinvest
Từ T12/2022 - nay	Trưởng Ban Kiểm soát Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Trưởng phòng ECM – Khối IB tại Công ty Cổ phần Đầu tư An toàn Safeinvest
Chức vụ nắm giữ tại Tổ chức niêm yết:	Trưởng Ban Kiểm soát
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không
Các khoản nợ đối với Công ty:	Không có
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Thù lao BKS theo Nghị quyết ĐHĐCĐ

Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không có
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức niêm yết:	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có

❖ **Bà Kiều Thị Phượng – Thành viên Ban Kiểm soát**

Họ và tên	KIỀU THỊ PHƯỢNG
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	06/06/1993
Nơi sinh	Hà Nội
Hộ chiếu số	001193048332, ngày cấp: 14/08/2022, nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	P502 E11, Phường Thanh Xuân Bắc, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.
Điện thoại	0968296136
Trình độ chuyên môn	Cử nhân kinh tế tại trường Học viện Ngân hàng
Quá trình công tác:	
Từ T3/2016 – T12/2019:	Nhân viên phòng IB tại Công ty Cổ phần Đầu tư An toàn Safeinvest
Từ 01/2020 – nay	Trưởng phòng DCM – Khối IB tại Công ty Cổ phần Đầu tư An toàn Safeinvest
Từ T12/2022 - nay	Thành viên Ban Kiểm soát Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Trưởng phòng DCM - Khối IB tại Công ty Cổ phần Đầu tư An toàn Safeinvest
Chức vụ nắm giữ tại công ty đại chúng:	Thành viên Ban Kiểm soát
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không

Các khoản nợ đối với Công ty:	Không
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Thù lao BKS theo Nghị quyết ĐHĐCĐ
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Các khoản nợ đối với Tổ chức niêm yết:	Không có
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức niêm yết:	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có

❖ **Bà Vũ Thu Hằng – Thành viên Ban Kiểm soát**

Họ và tên:	VŨ THU HẰNG
Giới tính:	Nữ
Ngày tháng năm sinh:	14/05/1983
Nơi sinh:	Hà Nội
CMND:	023456557
Quốc tịch:	Việt Nam
Địa chỉ thường trú:	Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại:	0988.283.242
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân kinh tế tại trường Đại học Kinh tế Quốc dân
Quá trình công tác:	
Từ T9/2012 - T4/2015	Nhân viên văn phòng – Công ty CP đầu tư tài chính Thăng Long
Từ T5/2015 – T8/2021:	Trưởng phòng Marketing – Công ty CP dược phẩm Amigo Việt Nam
Từ T3/2021 - nay	Thành viên Ban Kiểm soát công ty CP Tập đoàn giáo dục Trí Việt
Chức vụ đang nắm giữ tổ chức khác:	Không
Chức vụ hiện nay:	Thành viên Ban Kiểm soát

Hành vi vi phạm pháp luật:	Không
Các khoản nợ đối với Công ty:	Không
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Thù lao BKS theo Nghị quyết ĐHĐCĐ
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	1.200 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,02%
Trong đó:	
+ Sở hữu cá nhân:	1.200 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,02%
+ Được ủy quyền đại diện:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Các khoản nợ đối với Tổ chức niêm yết:	Không có
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức niêm yết:	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có

12.3. Ban Giám đốc

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Phạm Thị Lam Hồng	Tổng Giám đốc

Thông tin của thành viên Ban Giám đốc cụ thể như sau:

❖ **Bà Phạm Thị Lam Hồng – Tổng Giám đốc**

Họ và tên	PHẠM THỊ LAM HỒNG
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	11/06/1971
Nơi sinh	Ninh Giang, Hải Dương
CCCD số	030171007107, ngày cấp: 11/08/2023, nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	207/15 Dương Thị Mười, Tân Chánh Hiệp, Q12, TP.Hồ Chí Minh

Điện thoại	0865862180
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) tại trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh
Quá trình công tác:	
Từ 2003-2016:	Giám đốc Tổ chức – Big C Việt Nam
Từ 2016-2018:	Trưởng ban Kiểm soát – NT Logistics
Từ 2018-2020:	Giám đốc Tuần thủ - Lotte Mart Việt Nam
Từ 2020-2022:	Giám đốc Tuần thủ và Pháp lý – Tập đoàn ITL
Từ 2022-2023:	Giám đốc dự án - Viện Nghiên cứu Ứng dụng Tâm lý – Giáo dục
Từ 2023 - T8/2024:	Giám đốc Vận hành – Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Từ T7/2024 – nay:	Tổng Giám đốc - Công ty TNHH Giáo dục SMB VN
Từ T8/2024 - nay	Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Tổng Giám đốc - Công ty TNHH Giáo dục SMB VN
Chức vụ nắm giữ tại Tổ chức niêm yết:	Tổng Giám đốc
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không
Các khoản nợ đối với Công ty:	Không có
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Lương theo chính sách Công ty
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không có
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn của Tổ chức niêm yết:	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có

12.4. Kế toán trưởng

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Đào Thị Thanh Hà	Kế toán trưởng

❖ **Bà Đào Thị Thanh Hà – Kế toán trưởng**

Họ và tên	ĐÀO THỊ THANH HÀ
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	26/05/1981
Nơi sinh	Hà Nội
Hộ chiếu số	001181011957
Quốc tịch	Việt Nam
Địa chỉ thường trú	Số 4, 6/6/37 Phố Đội Nhân, Phường Vĩnh Phúc, Quận Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại	0986593868
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) tại Trung tâm Pháp Việt Đào tạo về Quản lý (CFVG)
Quá trình công tác:	
Từ 2011 – 2017:	Giám đốc tài chính Công ty Canon Marketing Việt Nam
Từ T8/2019 – T12/2022	Thành viên HĐQT của Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Từ T6/2018 – T4/2024	Phó Tổng Giám đốc tài chính Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Từ T6/2018 - nay	Kế toán trưởng Công ty CP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Không
Chức vụ nắm giữ tại công ty đại chúng:	Kế toán trưởng
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không
Các khoản nợ đối với Công ty:	Không
Thù lao và lợi ích khác nhận được từ Công ty:	Lương theo chính sách Công ty
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Số lượng chứng khoán của cá nhân và được ủy quyền đại diện	189.600 cổ phần, chiếm tỷ lệ 3,75%
Trong đó:	
+ Sở hữu cá nhân:	189.600 cổ phần, chiếm tỷ lệ 3,75%
+ Được ủy quyền đại diện:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người liên quan:	0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
Lợi ích liên quan tại doanh nghiệp khác hoạt động kinh doanh trong cùng lĩnh vực với Tổ chức niêm yết	Không có

hoặc là khách hàng/nhà cung cấp lớn
của Tổ chức niêm yết:

Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty Không có

13. Tài sản

13.1. Hàng tồn kho

Do tính chất hoạt động trong mảng giáo dục, giá trị hàng tồn kho của Công ty ở mức thấp, chủ yếu là học liệu phục vụ cho việc đào tạo. Đến hết quý II/2024, hàng tồn kho của Công ty tăng 10 lần đạt 7,35 tỷ đồng do đây là giai đoạn Công ty mua nguyên liệu để sản xuất các giáo cụ, bộ học liệu cho học sinh phục vụ hoạt động đào tạo giáo dục trải nghiệm tại các trường và tại khu trải nghiệm vào Quý 3 và Quý 4 khi học sinh vào năm học mới. Các học liệu và giáo cụ đã hoàn thành và đóng góp được ghi nhận dưới dạng thành phẩm.

Bảng 19: Hàng tồn kho

Đơn vị: đồng

Hàng tồn kho	31/12/2022	31/12/2023	30/06/2024
Nguyên liệu, vật liệu	400.311.000	660.057.000	1.341.946.700
Công cụ, dụng cụ trong kho	-	-	3.815.700.000
Chi phí SXKD dở dang	-	-	140.400.000
Thành phẩm	-	-	2.056.009.203
Tổng	400.311.000	660.057.000	7.354.055.903

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2022 và năm 2023 và BCTC soát xét bán niên 2024

13.2. Tài sản cố định

Bảng 20: Tình hình tài sản cố định tính đến thời điểm 31/12/2023 và 30/06/2024

Đơn vị: đồng

Tài sản	Năm 2023			30/06/2024		
	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	GTCL/ NG (%)	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	GTCL/N G (%)
Tài sản cố định hữu hình	35.681.054.553	15.732.420.999	44,1%	37.542.890.917	16.098.169.828	42,9%
<i>Nhà cửa vật kiến trúc</i>	<i>33.364.307.103</i>	<i>15.099.116.793</i>	<i>45,3%</i>	<i>34.814.307.103</i>	<i>15.350.510.069</i>	<i>44,1%</i>

Tài sản	Năm 2023			30/06/2024		
	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	GTCL/ NG (%)	Nguyên giá (VND)	Giá trị còn lại (VND)	GTCL/N G (%)
Thiết bị dụng cụ quản lý	2.316.747.450	633.304.206	27,3%	2.728.583.814	747.659.759	27,40%
Tài sản cố định vô hình	11.872.500.000	11.733.691.757	98,8%	11.872.500.000	11.692.025.093	98,5%
Quyền sử dụng đất	11.487.500.000	11.487.500.000	100,0%	11.487.500.000	11.487.500.000	100,0%
Phần mềm máy tính	385.000.000	246.191.757	63,9%	385.000.000	204.525.093	53,1%
Tổng	47.553.554.553	27.466.112.756	57,8%	49.415.390.917	27.790.194.921	56,2%

Nguồn: BCTC kiểm toán năm năm 2023 và BCTC soát xét bán niên 2024

Nguyên giá tài sản cố định hữu hình của Công ty tại 30/06/2024 là 37,5 tỷ VNĐ, giá trị còn lại đạt 16,09 tỷ đồng (tương đương 42,9% nguyên giá). Giá trị còn lại của tài sản cố định là nhà cửa vật kiến trúc của Công ty tính đến 30/06/2024 là 15,3 tỷ đồng bao gồm:

- (i) Quyền sở hữu nhà ở và tài sản gắn liền trên đất tại Khu nhà ở sinh thái Xuân Phương, phường Xuân Phương, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội được Công ty sử dụng làm văn phòng Công ty và dự kiến sẽ mở thêm Trung tâm đào tạo Kỹ năng sống, tiếng anh thuộc hệ thống CARA;
- (ii) Nhà cửa vật kiến trúc được Công ty đầu tư tại 02 Khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời tại Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội và Khu ATK, Định Hòa, Thái Nguyên phục vụ cho các hoạt động giáo dục trải nghiệm.

Giá trị còn lại của tài sản cố định vô hình của Công ty tại 30/06/2024 là 11,69 tỷ đồng bao gồm quyền sử dụng đất 11,48 tỷ đồng tại Khu nhà ở sinh thái Xuân Phương, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội và phần mềm máy tính có giá trị 204 triệu đồng.

Nguyên giá tài sản cố định hữu hình đã hết khấu hao nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 30/06/2024 là 12.672.111.962 VNĐ (tại ngày 31/12/2023 là 12.672.111.962 VNĐ). Nguyên giá tài sản cố định hữu hình đã hết khấu hao, không còn sử dụng và chờ thanh lý tại 30/06/2024 là 2.155.888.390 VNĐ (tại ngày 31/12/2023 là 2.155.888.390 VNĐ).

Nguyên giá tài sản cố định vô hình đã hết khấu hao nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 30/06/2024 là 135.000.000 VNĐ (tại ngày 31/12/2023 là 135.000.000 VNĐ).

14. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức trong năm tiếp theo

14.1. Kế hoạch

Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt đặt kế hoạch kinh doanh năm 2024-2025 cụ thể như sau:

Bảng 21: Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm 2024

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024		Năm 2025	
		Kế hoạch	% tăng giảm so với 2023	Giá trị	% tăng giảm so với 2024
1	Vốn điều lệ	50.590.980.000	58%	50.590.980.000	0%
2	Doanh thu thuần	50.500.000.000	25%	60.600.000.000	20%
3	Lợi nhuận trước thuế	6.500.000.000	41%	7.500.000.000	15%
4	Lợi nhuận sau thuế	5.200.000.000	45%	6.000.000.000	15%
6	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	10,30%		9,9%	
7	Tỉ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn điều lệ (*)	10,28%		11,9%	
8	Tỷ lệ trả Cổ tức dự kiến	10%		10%	

Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo Dục Trí Việt

Kế hoạch kinh doanh năm 2024 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 của Công ty thông qua theo Nghị quyết số 264/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 26/04/2024. Kế hoạch kinh doanh 2025 được Ban lãnh đạo ước tính và đặt kế hoạch thực hiện, sẽ trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 thông qua.

(*) Đại hội đồng cổ đông không thông qua kế hoạch đối với chỉ tiêu Vốn chủ sở hữu nên Công ty tạm tính trên Vốn điều lệ.

14.2. Căn cứ để đạt được kế hoạch lợi nhuận và cổ tức nói trên

Năm 2024, hoạt động khai thác hai khu trải nghiệm giáo dục ngoài trời đi vào ổn định và các chương trình đào tạo của công ty được phát triển cả kênh online và offline, cũng như việc hợp tác với các trường học trên địa bàn thành phố Hà Nội cũng như một số tỉnh lân cận, hoạt động đào tạo các chương trình giáo dục của Công ty chắc chắn có nhiều khởi sắc và phát triển mạnh mẽ do nhu cầu của học sinh, phụ huynh, nhà trường và các đối tác rất lớn.

Ngoài ra, Công ty đang có kế hoạch mở rộng các Khu trải nghiệm ngoài trời theo hình thức hợp tác với các Khu sinh thái, Khu nghỉ dưỡng cũng như có kế hoạch đầu tư chuỗi Khu Giáo dục trải nghiệm cho học sinh kết hợp nghỉ dưỡng cho cả gia đình trên phạm vi toàn quốc để nhân rộng mô hình giáo dục đang thành công tại khu vực Hà Nội. Với kế hoạch đầu tư trên và với thị trường giáo dục ngày càng mở rộng, nhu cầu của học sinh, phụ huynh, nhà trường ngày càng tăng, các kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận trong năm 2024 của Công ty nêu trên là khả thi. Trên thực tế, thời gian trước khi dịch bệnh Covid 19 xảy ra, doanh thu trong năm 2019 của Công ty đã đạt hơn 26 tỷ đồng.

Kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm 2024:

STT	Khoản mục	06 tháng 2024	Kế hoạch 2024	So với kế hoạch
		(VND)	(VND)	(%)
1	Doanh thu thuần	17.288.291.460	50.500.000.000	34,23%
2	Lợi nhuận trước thuế	1.966.934.446	6.500.000.000	30,26%
3	Lợi nhuận sau thuế	1.571.297.071	5.200.000.000	30,22%

Nguồn: BCTC soát xét bán niên 2024

Đến hết 30/06/2024, doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế của Công ty lần lượt đạt 34,23% và 30,22% kế hoạch đề ra cho năm 2024. Do đặc điểm hoạt động kinh doanh, doanh thu của Công ty thường tập trung chủ yếu vào 06 tháng cuối năm, trung bình chiếm khoảng 70% doanh thu cả năm. Từ tháng 06 đến hết quý 03 là thời gian Công ty bắt đầu tổ chức các khóa trại hè, các khóa kỹ năng sống cho học sinh, theo Công ty ước tính số lượng học sinh đăng ký tham gia các khóa học này tăng 22% so với năm 2023. Đồng thời vào thời điểm quý 04 nhu cầu các khoá học trải nghiệm tại các trường và nhóm học sinh sẽ tăng lên mang lại nguồn doanh thu lớn cho Công ty. Do đó, kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2024 theo Công ty đánh giá là khả thi và có thể đạt được.

14.3. Kế hoạch đầu tư, dự án

Trong giai đoạn 2024 – 2025, để đảm bảo nguồn vốn triển khai mở rộng hoạt động kinh doanh, Công ty thực hiện phát hành tăng vốn điều lệ từ 32.000.000.000 đồng lên 50.590.980.000 đồng gồm:

- Phát hành cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 100% hay 1:1 với tổng giá trị thu được là 12.190.980.000 đồng căn cứ theo kết quả đợt chào bán tại Nghị quyết của HĐQT số 094/2024/NQ-HĐQT ngày 09/04/2024;
- Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu theo phương thức thực hiện quyền để trả cổ tức theo tỷ lệ 20% hay 5:1 với Tổng giá trị cổ phần phát hành theo mệnh giá là 6.400.000.000 đồng.

Tổng số tiền Công ty thu về là 12.190.980.000 đồng. Bên cạnh đó, Công ty thực hiện tiếp cận thêm các nguồn tài trợ khác từ các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước, và nguồn lợi nhuận giữ lại của Công ty để thực hiện triển khai kế hoạch phát triển mở rộng kinh doanh trong năm 2024-2025 theo Nghị quyết số 264/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 26/4/2024, cụ thể:

a. Hợp tác liên kết 01 khu giáo dục trải nghiệm:

Công ty cũng đã có những bước đầu thành công trong việc phát triển mô hình khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời tại 02 địa điểm gồm có công viên giáo dục trải nghiệm Pandora – tại Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội và khu di tích lịch sử - sinh thái ATK Định Hòa, tỉnh Thái Nguyên. Đây là tiền đề để Công ty có thể tiếp tục liên kết hợp tác phát triển mô hình này trên địa bàn các tỉnh. Hiện tại các chương trình giáo dục trải nghiệm, trại hè của Công ty đã được đóng gói và có thể phát triển nhượng quyền thương mại "franchise" và xây dựng một cách nhanh chóng để đi vào hoạt động trong vòng 06 tháng. Kế hoạch mở rộng hợp tác liên kết tại 01 khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời phù hợp với định hướng của Công ty nhằm phục vụ nhu cầu đang tăng cao của các đối tác trường học liên kết của Công ty và có thể đem lại nguồn lợi nhuận lớn trong tương lai.

Công ty đã và đang triển khai đàm phán với các đối tác để có thể lựa chọn phát triển 01 trong 02

khu giáo dục trải nghiệm ngoài trời trong giai đoạn Q3/2024 – Q4/2024, gồm:

- Khu giáo dục trải nghiệm tại Rolling Hill, Ba Vì:
 - + Vị trí: Khu Nghỉ dưỡng Rolling Hill, xã Yên Bài, huyện Ba Vì, Hà Nội
 - + Mục tiêu hợp tác: tổ chức các hoạt động trải nghiệm giáo dục, đào tạo giáo dục ngoài trời cho học sinh, các trường học, các teambuilding – event của doanh nghiệp.
 - + Đối tác hợp tác: Công ty Cổ phần Tập đoàn Rolling Hill
 - + Người có liên quan và mối liên hệ giữa đối tác và người có liên quan của Công ty: Không có.
 - + Thời gian hợp tác: Công ty đã ký hợp đồng thỏa thuận nguyên tắc với Công ty Cổ phần Tập đoàn Rolling Hill để hợp tác các hoạt động trải nghiệm và đào tạo giáo dục ngoài trời, team building tại khu đất Rolling Hill, xã Yên Bái, huyện Ba Vì với thời hạn hợp tác là 05 năm kể từ ngày ký hợp đồng, phân chia lợi nhuận theo tỷ lệ và căn cứ vào mức doanh thu thực hiện từng tháng. Hiện tại, hai bên đang trong quá trình đàm phán tỷ lệ phân chia lợi nhuận, các hạng mục triển khai và nhân sự thực hiện hợp đồng.
- Khu giáo dục trải nghiệm tại Khu sinh thái AQ, Vĩnh Phúc:
 - + Vị trí: Khu sinh thái AQ Story Villa, hồ Thanh Cao, xã Ngọc Thanh, thành phố Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc (Khu sinh thái AQ).
 - + Mục tiêu hợp tác: tổ chức các hoạt động trải nghiệm giáo dục cho học sinh, các trường học, các teambuilding – event của doanh nghiệp
 - + Đối tác hợp tác: Công ty TNHH AQ STORY
 - + Người có liên quan và mối liên hệ giữa đối tác và người có liên quan của Công ty: Không có.
 - + Thời gian hợp tác: trong vòng 05 năm và có thể thỏa thuận kéo dài.

b. Mua sắm giáo cụ, học liệu để tổ chức các hoạt động giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm tại các tỉnh:

Nhu cầu về giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM tại các tỉnh rất lớn, do chưa thể mở mới đồng loạt hệ thống trung tâm cũng như các khu trải nghiệm ngoài trời tại các tỉnh nên Công ty đã chủ động đóng gói các chương trình, bộ học liệu, thiết bị giáo dục để có thể di chuyển cơ động đến các trường học, cơ sở giáo dục, địa điểm thuê để cung cấp dịch vụ tổ chức hoạt động trải nghiệm giáo dục trên khu vực. Công ty có kế hoạch mua sắm 06 bộ trang thiết bị học liệu dự kiến đặt tại các tỉnh gồm Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Ninh Bình, Thái Bình, Thanh Hóa, Bắc Ninh để chủ động trong việc tổ chức các hoạt động trải nghiệm giáo dục, giáo dục STEM tại các địa phương này. Hiện nay, Công ty đã bắt đầu triển khai trên địa bàn các tỉnh miền Bắc và nhận được nhiều phản hồi tích cực từ các trường liên kết cũng như học sinh sử dụng dịch vụ.

Hình 10: Một số hình ảnh cung cấp giáo dục trải nghiệm lưu động tại Vĩnh Phúc



Nguồn: CTCP Tập đoàn Giáo dục Trí Việt

c. Phương án sử dụng vốn dự kiến theo các hạng mục như sau:

STT	Hạng mục sử dụng vốn	Giá trị (VNĐ)	Thời gian sử dụng vốn dự kiến
1	Hợp tác liên kết 01 khu giáo dục trải nghiệm	4.090.980.000	Dự kiến vào Quý Quý IV/2024
2	Mua sắm giáo cụ, học liệu để tổ chức các hoạt động trải nghiệm tại các tỉnh	8.100.000.000	Dự kiến vào Quý Quý IV/2024
	Tổng cộng	12.190.980.000	

14.4. Kế hoạch tăng vốn điều lệ

Không có.

15. Đánh giá của Tổ chức tư vấn về kế hoạch doanh thu, lợi nhuận và cổ tức

Với tư cách là tổ chức tư vấn, trên cơ sở những thông tin và phân tích số liệu về hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt trong những năm vừa qua, Công ty Cổ phần Chứng khoán KB Việt Nam xin đưa ra những đánh giá về kế hoạch kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức của Công ty như sau:

- Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt có nhiều năm kinh nghiệm trong hoạt động giáo dục trải nghiệm, giáo dục STEM, giáo dục kỹ năng sống, đồng thời Công ty không ngừng nghiên cứu, hợp tác đầu tư để đa dạng sản phẩm chương trình mới để thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh;
- Định hướng phát triển Công ty phù hợp với xu hướng thế giới và định hướng phát triển của Bộ Giáo dục và Đào tạo là lợi thế phát triển trong tương lai.
- Đội ngũ cán bộ quản lý có trình độ, kinh nghiệm là những điều kiện tốt để Công ty hoạt động kinh doanh có hiệu quả.

Qua những đánh giá nhận xét như trên, nếu không có những biến động bất thường và bất khả kháng nằm ngoài nhận định trên tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của CAR thì kế hoạch về lợi nhuận và cổ tức của Công ty đưa ra là khá hợp lý và mang tính khả thi.

Chúng tôi cũng xin lưu ý rằng các ý kiến nhận xét của chúng tôi được đưa ra với góc độ của một tổ chức tư vấn, dựa trên các thông tin chúng tôi đã thu thập và cách tính toán trên lý thuyết về lĩnh vực tài chính. Những nhận xét đánh giá của chúng tôi không hàm ý đảm bảo giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của những số liệu được dự báo của Công ty. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo với các nhà đầu tư.

16. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Tổ chức đăng ký niêm yết

Không có

17. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả chứng khoán niêm yết

Không có

V. CHỨNG KHOÁN NIÊM YẾT

- Loại chứng khoán:** Cổ phiếu phổ thông
- Mệnh giá:** 10.000 đồng/cổ phiếu
- Tổng số chứng khoán niêm yết:** 5.059.098 cổ phiếu (Năm triệu không trăm năm mươi chín nghìn không trăm chín mươi tám cổ phiếu)
- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng theo quy định của pháp luật hoặc tổ chức niêm yết:**

Theo quy định tại Điều 109, Nghị định 155/2020/NĐ-CP, cổ đông là cá nhân, tổ chức có đại diện sở hữu là Chủ tịch Hội đồng quản trị, thành viên Hội đồng quản trị, Trưởng Ban Kiểm soát và thành viên Ban Kiểm soát (Kiểm soát viên), Tổng giám đốc (Giám đốc), Phó Tổng giám đốc (Phó Giám đốc), Kế toán trưởng, Giám đốc Tài chính và các chức danh quản lý tương đương do Đại hội đồng cổ đông bầu hoặc Hội đồng quản trị bổ nhiệm và cổ đông lớn là người có liên quan của các đối tượng trên về việc nắm giữ 100% số cổ phiếu do mình sở hữu trong thời gian 06 tháng kể từ ngày giao dịch đầu tiên của cổ phiếu trên Sở giao dịch chứng khoán và 50% số cổ phiếu này trong thời gian 06 tháng tiếp theo.

Các cổ đông sáng lập không bị hạn chế chuyển nhượng do đã thỏa mãn điều kiện 03 năm từ khi thành lập.

Danh sách cổ đông bị hạn chế chuyển nhượng của của Trí Việt như sau:

STT	Họ và tên	Mối quan hệ	Số lượng cổ phiếu cam kết nắm giữ trong 06 tháng kể từ ngày niêm yết	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ phiếu cam kết nắm giữ trong 06 tháng tiếp theo	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Nguyễn Thùy Thương	Chủ tịch HĐQT	804.500	15,90%	402.250	7,95%
2	Đào Thị Thanh Hà	Kế toán trưởng	189.600	3,75%	94.800	1,87%
3	Vũ Thu Hằng	Thành viên Ban Kiểm soát	1.200	0,02%	600	0,01%
	Tổng cộng		995.300	19,67%	497.650	9,83%

5. Phương pháp tính giá

Do các điều kiện hạn chế về các doanh nghiệp so sánh, hiện chưa có doanh nghiệp niêm yết trên sàn hoạt động trong lĩnh vực giáo dục STEM, giáo dục trải nghiệm, nguyên tắc xác định giá cổ phiếu Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt trong ngày giao dịch đầu tiên được tham khảo dựa trên 2 phương pháp sau:

- Giá trị sổ sách tại ngày 31/12/2023
- Phương pháp bình quân giá thị trường

5.1. Giá trị sổ sách cổ phiếu CAR

Giá trị sổ sách cổ phiếu CAR tại thời điểm 31/12/2023 căn cứ theo BCTC kiểm toán năm 2023 là:

$$\begin{array}{rcccl} \text{Giá trị sổ} & & \text{Vốn chủ sở hữu} & & 42.657.892.634 \\ \text{sách của 01} & = & & = & \\ \text{cổ phiếu} & & \text{Tổng số cổ phiếu lưu} & & \\ & & \text{hành bình quân trong kỳ} & & 3.200.000 \\ & & & & \\ & & & & \mathbf{13.331} \\ & & & & \mathbf{\text{đồng/cp}} \end{array}$$

5.2. Phương pháp bình quân giá thị trường:

Phương pháp bình quân giá thị trường là phương pháp xác định giá cổ phiếu CAR theo thực tế giao dịch của cổ phiếu CAR trên thị trường UPCOM. Bình quân giá tham chiếu của cổ phiếu CAR trong ba mươi (30) phiên giao dịch liên tiếp từ ngày 10/07/2024 đến ngày 20/08/2024 là **21.703 đồng/cổ phiếu**.

5.3. Giá tham chiếu trong ngày giao dịch đầu tiên trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Giá tham chiếu trong ngày giao dịch đầu tiên trên HNX của cổ phiếu CAR sẽ được xác định dựa trên bình quân giá tham chiếu của ba mươi (30) phiên giao dịch liên tiếp gần nhất trước khi hủy đăng ký giao dịch trên sàn UPCOM tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Sau khi được Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp quyết định niêm yết và Trí Việt hủy đăng ký giao dịch trên sàn UPCOM tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, Công ty sẽ tính toán giá tham chiếu trong ngày giao dịch đầu tiên của cổ phiếu CAR, đồng thời thực hiện báo cáo và công bố thông tin theo quy định.

6. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài

Điều lệ hoạt động của Công ty không quy định cụ thể đối với tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa.

Giới hạn tỷ lệ nắm giữ đối với nhà đầu tư nước ngoài của Công ty tuân theo quy định tại Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ về việc quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán; Luật Đầu tư; Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/03/2021 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư.

Hiện nay, Công ty đang hoạt động theo Giấy CNĐKDN số 0106182582 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 13 ngày 23 tháng 08 năm 2024 với 27 mã ngành nghề đăng ký đầu tư và kinh doanh. Theo quy định tại Mục B Phụ lục I Nghị định 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021, các ngành về dịch vụ giáo dục thuộc danh mục ngành, nghề tiếp cận thị trường có điều kiện đối với nhà đầu tư nước ngoài. Do đó, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty là 50% vốn điều lệ.

Để tuân thủ quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty theo các quy định pháp luật, Công ty đã gửi thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa số 1651/2024/TB-TV ngày 16/05/2024 đến UBCKNN. Ngày 05/06/2024, UBCKNN đã có công văn số 3550/UBCK-PTTT xác nhận hồ sơ thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của Công ty là đầy đủ, hợp lệ theo đúng quy định pháp luật.

❖ Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tại Tổ chức niêm yết hiện tại:

Tại ngày 19/06/2024, theo website của Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam, tỷ lệ sở hữu của các cổ đông nước ngoài tại CAR tối đa là 50% và tỷ lệ sở hữu các cổ đông nước ngoài đang nắm giữ tại CAR là 0% vốn điều lệ của CAR.

7. Các loại thuế có liên quan

Các cổ đông Công ty sẽ phải chịu thuế thu nhập khi có thu nhập phát sinh từ việc chuyển nhượng cổ phiếu theo các quy định pháp luật hiện hành về Thuế thu nhập cá nhân và Thuế thu nhập doanh nghiệp, và các văn bản pháp luật khác.

7.1. Đối với Công ty

7.1.1. Thuế Thu nhập doanh nghiệp

Công ty có nghĩa vụ nộp Thuế TNDN bằng 20% trên thu nhập chịu thuế. Thuế TNDN hiện hành phải trả được xác định dựa trên thu nhập chịu thuế của năm hiện tại. Thu nhập chịu thuế chênh lệch so với lợi nhuận kế toán là do điều chỉnh các khoản chênh lệch tạm thời giữa thuế và kế toán cũng như điều chỉnh các khoản thu nhập và chi phí không phải chịu thuế hay không được khấu trừ.

7.1.2. Thuế Giá trị gia tăng

Thuế GTGT áp dụng đối với hoạt động kinh doanh của Công ty thực hiện theo quy định của Luật Thuế GTGT năm 2008 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế GTGT năm 2013 và các văn bản hướng dẫn thi hành. Thuế suất thuế GTGT mà Công ty phải chịu là 10%.

Căn cứ Nghị định 44/2023/NĐ-CP ngày 30/6/2023 và Nghị định 96/2023/NĐ-CP ngày 29/11/2023, Chính phủ ban hành quy định chính sách giảm thuế GTGT xuống 8% đến hết ngày 30/6/2024.

7.2. Đối với nhà đầu tư

7.2.1. Đối với nhà đầu tư cá nhân

- **Thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán:**

Đối với nhà đầu tư trong nước: Thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán áp dụng thuế suất là 20% trên thu nhập tính thuế của cả năm hoặc áp dụng thuế suất 0,1% trên giá chuyển nhượng chứng khoán từng lần. Việc áp dụng thuế suất 20% trên thu nhập tính thuế cả năm phải đáp ứng điều kiện quy định tại Khoản 4a, Điều 2, Thông tư số 111/2013/TT-BTC ngày 27/6/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn về Thuế TNCN và căn cứ Khoản 5, Điều 16, Thông tư số 156/2013/TT-BTC ngày 6/11/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số điều của Luật Quản lý thuế, Luật Sửa đổi, Bổ sung một số điều của Luật Quản lý thuế thì: Thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán áp dụng thuế suất là 20% trên thu nhập tính thuế của cả năm hoặc áp dụng thuế suất 0,1% trên giá chuyển nhượng chứng khoán từng lần đối với cá nhân cư trú.

Đối với nhà đầu tư nước ngoài: Thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán áp dụng thuế suất thuế TNCN là 0,1% trên tổng số tiền nhận được từ việc chuyển nhượng.

- **Thu nhập từ cổ tức:**

Cũng theo Thông tư số 111/2013/TT-BTC, thu nhập của cá nhân từ cổ tức cũng được xem là thu nhập chịu thuế với mức thuế suất toàn phần là 5%.

Trường hợp nhà đầu tư nhận cổ tức bằng tiền mặt, thuế TNCN được tính bằng cổ tức mỗi lần trả nhân với thuế suất 5%. Trường hợp nhận cổ tức bằng cổ phần hoặc cổ phần thưởng, nhà đầu tư chưa phải nộp thuế khi nhận cổ phần, tuy nhiên khi tiến hành chuyển nhượng số cổ phần này thì nhà đầu tư mới phải thực hiện nghĩa vụ thuế và áp dụng mức thuế suất tương tự như trường hợp chuyển nhượng chứng khoán.

7.2.2. Đối với nhà đầu tư tổ chức

- **Thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán:**

Tổ chức trong nước: Theo quy định tại Luật Thuế TNDN số 14/2008/QH12 ngày 03/6/2008 và Luật số 32/2013/QH13 ngày 19/6/2013 sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Thuế TNDN số 14/2008/QH12 thì thu nhập từ chuyển nhượng vốn, chuyển nhượng chứng khoán là thu nhập khác áp dụng thuế suất thuế TNDN là 22%.

Đối với doanh nghiệp nước ngoài: Tổ chức nước ngoài sản xuất kinh doanh tại Việt Nam không theo Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư thì thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán sẽ nộp thuế TNDN theo tỷ lệ 0,1% trên doanh thu tính thuế.

- **Thu nhập từ cổ tức:**

Được miễn thuế theo quy định tại Khoản 6, Điều 4 Luật Thuế TNDN 2008.

VI. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC NIÊM YẾT

1. Tổ chức niêm yết:

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC TRÍ VIỆT

Địa chỉ: A15, tầng 1 toà nhà Home City số 177 Trung Kính, phường Yên Hoà, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Điện thoại: 033 8682 188

Website: <https://trivietgroup.edu.vn/>

2. Tổ chức tư vấn:

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 16 và 17, Tháp 02 Tòa nhà Capital Place, số 29 Liễu Giai, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: 024 7303 5333 (Ext:2203)

Fax: 024 3776 5928

Website: www.kbsec.com.vn

3. Tổ chức kiểm toán:

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VACO

Địa chỉ: Tầng 12A, Tòa nhà Tổng Công ty 319, số 63 Lê Văn Lương, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 024 3577 0781

Fax: 024 3577 0787

Website: www.vaco.com.vn

VII. PHỤ LỤC

- 1. Phụ lục I:** Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106182582 thay đổi lần thứ 13 ngày 23/08/2024 (bản công chứng);
- 2. Phụ lục II:** Nghị quyết số 264/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 26/04/2024 thông qua việc đăng ký niêm yết cổ phiếu năm 2024;
- 3. Phụ lục III:** Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt;
- 4. Phụ lục IV:** Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022, 2023 và Báo cáo tài chính soát xét bán niên 2024 của Công ty cổ phần Tập đoàn giáo dục Trí Việt.

Hà Nội, ngày 23 tháng 08 năm 2024

TỔ CHỨC NIÊM YẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIÁO DỤC TRÍ VIỆT

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



NGUYỄN THÙY THƯƠNG

TỔNG GIÁM ĐỐC

PHẠM THỊ LAM HỒNG

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

PHẠM MINH NGỌC

KẾ TOÁN TRƯỞNG

ĐÀO THỊ THANH HÀ

Hà Nội, ngày 23 tháng 08 năm 2024

TỔ CHỨC TƯ VẤN
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN KB VIỆT NAM



TỔNG GIÁM ĐỐC

JEON MUN CHEOL