



**BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN**

**2023**

# Mục lục

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT	4
THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC	6
<b>I THÔNG TIN CHUNG</b>	
1. Thông tin khái quát	10
2. Lịch sử hình thành và phát triển	12
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	15
4. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	20
5. Định hướng chiến lược phát triển	21
6. Các yếu tố rủi ro	22
<b>II ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY</b>	
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty	26
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty	27
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	28
<b>III QUẢN TRỊ CÔNG TY</b>	
1. Hội đồng quản trị + Ủy ban kiểm toán	32
2. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ủy ban kiểm toán	36
3. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	37
<b>IV BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC</b>	
1. Tình hình kinh tế và môi trường kinh doanh	40
2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023	41
3. Kế hoạch kinh doanh năm 2024	42
<b>V PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>	
1. Nền kinh tế ESG	48
2. Các hoạt động xã hội	49
<b>VI BÁO CÁO TÀI CHÍNH</b>	
1. Ý kiến kiểm toán	60
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán	62

# THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Hoàng Anh Tuấn**  
Chủ tịch Hội đồng quản trị

**Kính gửi: Quý cổ đông,**

Năm 2024 đã đến với nhiều hứa hẹn và tiềm năng. Nhân dịp này, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, thành công và hạnh phúc đến toàn thể quý vị.

Năm 2023 là một năm đầy biến động với nhiều khó khăn và thách thức. Nền kinh tế thế giới tăng trưởng chậm lại do ảnh hưởng của căng thẳng địa chính trị (Chiến tranh Nga – Ukraina, Israel – Hamas), lạm phát gia tăng ở nhiều quốc gia và các NHTW ở các nước tăng lãi suất để kiềm chế lạm phát thắt chặt chính sách tiền tệ. Kinh tế Việt Nam tuy vẫn duy trì được sự ổn định nhưng cũng tăng trưởng 5.05% thấp hơn mục tiêu đề ra (6.55%) do ảnh hưởng của kinh tế thế giới và một số yếu tố trong nước.

Sau 46 năm hình thành và phát triển, Tân Phú Việt Nam chúng ta có thể vững tin về tương lai khi cơ bản đã vượt qua được những khó khăn thách thức, trong bối cảnh nguy cơ về một cuộc suy thoái kinh tế toàn cầu đã phủ bóng lên tất cả các thị trường bao gồm Việt Nam.

Chúng ta đã làm triệt để và mạnh mẽ chiến dịch Tinh gọn và Hiệu quả để chủ động đối phó với những khó khăn đến từ vĩ mô, góp phần to lớn giúp cho Công ty tự tin bước qua những ảnh hưởng của thị trường.

Bên cạnh đó, thương hiệu Inochi sau 5 năm phát triển đã có những thành tựu vô cùng nổi bật khi liên tục tăng trưởng bình quân 116% / năm, khẳng định vị thế số 1 trong ngành hàng gia dụng trên kênh Siêu thị (MT), là một thương hiệu còn non trẻ đã đạt giải thưởng Thương Hiệu Quốc Gia; Hàng Việt Nam chất lượng cao 2 năm liên tiếp 2022 – 2023. Trong chiến lược 5 năm lần thứ 2 (2024 – 2028), Inochi hướng đến cột mốc 2,300 tỷ doanh thu vào năm 2028 với tốc độ tăng trưởng bình quân 20% / năm.

Ngoài ra, trong năm 2023 chúng ta cũng đã nghiên cứu và cho ra mắt thương hiệu mới "AOI", thương hiệu với các dải sản phẩm hệ sinh thái dành cho Mẹ và Bé, với trình độ sản xuất, chất lượng sản

phẩm đáp ứng được những tiêu chí khắt khe của Thế giới. Chiến lược này giúp gia tăng đa dạng phân khúc, kỳ vọng tăng trưởng cao trong thời gian sắp tới để mang lại hiệu quả cho công ty và cổ đông. Nhập vào năm 2024, Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi một cách rõ ràng, Tại thị trường Việt Nam thì được Chính phủ hỗ trợ tối đa để kích thích tăng trưởng thông qua các công cụ chính sách tiền tệ mở rộng, chúng tôi đặt mục tiêu không chỉ là tiếp tục tăng trưởng bền vững, mà còn hướng tới việc xây dựng một doanh nghiệp hiệu quả, gắn liền với trách nhiệm xã hội và môi trường

Năm 2024 cũng sẽ là năm chúng ta tập trung mạnh mẽ vào việc mở rộng thị trường và đa dạng hóa sản phẩm, nhằm đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng. Chúng tôi tin tưởng rằng, với sự linh hoạt và sẵn sàng thích ứng, chúng ta có thể vượt qua mọi thách thức và nắm bắt mọi cơ hội mới xuất hiện.

Để thực hiện được điều này, chúng ta cần tiếp tục nuôi dưỡng một văn hóa doanh nghiệp tốc độ, đổi mới và hợp tác. Tôi kêu gọi mỗi thành viên trong công ty tiếp tục chia sẻ kiến thức, khuyến khích sự sáng tạo và hỗ trợ lẫn nhau trong mọi hoạt động. Chỉ có như vậy, chúng ta mới có thể tạo ra những giá trị bền vững và nâng cao vị thế của công ty trên thị trường quốc tế.

Cuối cùng, tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả quý cổ đông đã luôn tin tưởng và ủng hộ chúng tôi. Niềm tin và sự ủng hộ của quý vị là nguồn động viên vô giá, giúp chúng tôi vững bước trên con đường phía trước. Chúng tôi cam kết sẽ không ngừng nỗ lực để đáp lại sự tin tưởng này bằng những kết quả.

**Trân trọng!**

### Kính thưa quý cổ đông

Hoạt động kinh doanh của Tân Phú Việt Nam trong năm 2023 đã có những kết quả hết sức tích cực trong điều kiện 1 năm kinh tế có những diễn biến rất khó lường.

Nhu cầu tiêu thụ các mặt hàng tiêu dùng đã suy giảm đáng kể dưới tác động của các thách thức vĩ mô trong và ngoài nước, bên cạnh đó chuỗi cung ứng toàn cầu hậu đại dịch đã ổn định trở lại giúp chúng tôi ổn định các hoạt động cung ứng và sản xuất. Mặt khác, mảng kinh doanh gia dụng Inochi vẫn tiếp tục có sự tăng trưởng đáng kể 24.3% so với năm 2022. Qua đó có thể thấy tập thể cán bộ công nhân viên của Tân Phú Việt Nam đã chủ động thích nghi và tận dụng mọi nguồn lực, lợi thế cạnh tranh để có thể duy trì sự phát triển vượt qua được những khó khăn thử thách ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh với những thành tựu quan trọng :

- Doanh thu thuần đạt 2.507 tỷ, tăng trưởng 16%
- Lợi nhuận sau thuế đạt 20 tỷ, tăng trưởng 26.5%
- Duy trì sự tăng trưởng vững mạnh của thương hiệu Inochi (tăng trưởng 24.3%) và ra mắt thương hiệu mới cho Hệ sinh thái Mẹ và bé "AOI"

Năm 2024, Chúng ta đứng trước những cơ hội và thách thức mới trong một thị trường đang không ngừng biến đổi. Trong bối cảnh đó, sứ mệnh của chúng ta là không chỉ tiếp tục phát triển mạnh mẽ mà còn phải đảm bảo rằng phát triển đó là bền vững và có trách nhiệm. Tôi tin tưởng mạnh mẽ vào khả năng của chúng ta để vượt qua mọi khó khăn và tận dụng mọi cơ hội, bằng cách tập trung vào ba trụ cột chính: Sáng tạo và Đổi mới, Hiệu quả hoạt động, và Phát triển Nhân sự.

Sáng tạo và Đổi mới: Đổi mới sẽ là chìa khóa để mở ra những cơ hội mới và giúp chúng ta duy trì lợi thế cạnh tranh. Chúng tôi kêu gọi mọi nhân viên tiếp tục tìm tòi, đề xuất các ý tưởng mới, và áp dụng công nghệ tiên tiến vào công việc hàng ngày.

Mỗi ý tưởng đều có giá trị và mỗi sự đổi mới đều mang lại cơ hội cho sự phát triển của chúng ta.

Hiệu quả hoạt động: Trong năm tới, chúng ta sẽ tiếp tục tối ưu hóa quy trình làm việc và nâng cao hiệu quả hoạt động qua mọi bộ phận. Điều này đòi hỏi sự chú trọng vào việc cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ và quản lý chi phí. Mỗi cá nhân cần ý thức được vai trò của mình trong việc đóng góp vào mục tiêu chung và cùng nhau tạo ra giá trị tốt nhất cho khách hàng và cổ đông.

Phát triển Nhân sự: Con người là tài sản quý giá nhất của chúng ta. Trong năm 2024, chúng tôi cam kết đầu tư mạnh mẽ hơn nữa vào việc phát triển kỹ năng và năng lực của đội ngũ nhân viên. Bằng cách tạo ra một môi trường làm việc tích cực, hỗ trợ sự phát triển cá nhân và nghề nghiệp, chúng ta sẽ cùng nhau xây dựng một đội ngũ mạnh mẽ, đa dạng và cam kết.

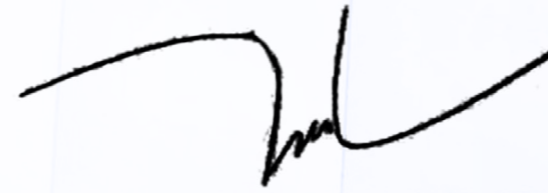
Với tầm nhìn và chiến lược phát triển rõ ràng, công ty chúng ta sẽ tiếp tục tập trung vào những mục tiêu sau:

- Tăng trưởng doanh thu: đạt 2.757 tỷ, tăng trưởng 10%
- Nâng cao lợi nhuận sau thuế: đạt 25 tỷ, tăng trưởng 25%
- Tiếp tục duy trì tăng trưởng mảng gia dụng giữ vững thị phần top đầu tại thị trường Việt Nam và phát triển mạnh mẽ mảng xuất khẩu vươn tầm thế giới
- Phát triển thương hiệu AOI phát triển với tốc độ cao và hiệu quả

Nhìn về phía trước, tôi rất lạc quan về tương lai của chúng ta. Với sự nỗ lực chung của toàn bộ đội ngũ nhân viên và sự hỗ trợ từ các đối tác, tôi tin tưởng rằng chúng ta sẽ đạt được mục tiêu của mình và tiếp tục viết nên những chương mới trong câu chuyện thành công của công ty. Hãy cùng nhau hướng tới một năm 2024 đầy hứa hẹn, thành công và phát triển.

**Trân trọng!**

## THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



**Phan Anh Tuấn**  
Tổng Giám đốc



The image shows a modern building facade with a large, blue, three-dimensional logo consisting of three slanted parallel bars followed by the word "TANPHU" in a bold, sans-serif font. The building has a white tiled upper section and a blue corrugated metal lower section. The sky is a clear, bright blue.

**TANPHU**

## I THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát
2. Lịch sử hình thành và phát triển
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
4. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
5. Định hướng chiến lược phát triển
6. Các yếu tố rủi ro

**Tên giao dịch:** CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM

**Tên tiếng Anh:** TAN PHU VIETNAM JOINT STOCK COMPANY

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số **0303640880** do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp thay đổi lần thứ 24 ngày 04/10/2022.

**Vốn điều lệ:** 450.000.000.000 đồng

**Vốn chủ sở hữu:** 513.961.693.683 đồng

**Địa chỉ:** 314 Lũy Bán Bích, phường Hòa Thạnh, quận Tân Phú, TP. HCM

**Số điện thoại:** 028 3860 9003

**Số fax:** 028.38.607.622

**Email:** info@tanphuvietnam.vn

**Website:** www.tanphuvietnam.vn

**Mã cổ phiếu:** TPP (Niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội – HNX)



## Tầm nhìn

Trở thành công ty gia dụng hàng đầu khu vực Asean trong 5 năm tới



## Sứ mệnh

Mang lại cho gia đình Việt các sản phẩm gia dụng thân thiện, gắn gũi trong cuộc sống, an toàn, tiện dụng và tinh tế hơn nhờ những cải tiến về thiết kế và công năng sản phẩm.



1977

Bắt đầu sản xuất các loại bao, túi nhựa LDPE, HDPE, PP

1984

Sản xuất túi lưới HDPE, phụ tùng bằng nhựa cho xe gắn máy

1987

Sản xuất các loại kết nhựa từ nhựa HDPE ép

1990

Sản xuất các sản phẩm từ nhựa cứng ABS

2000

Sản xuất bao bì nhựa từ nhựa HD thổi

2002

Sáp nhập CT Nhựa Tân Thuận, sản xuất các sản phẩm chai PET cho ngành thực phẩm và bảo vệ thực vật

2005

Cổ phần hóa thành Công Ty Cổ Phần

2008

Niêm yết trên sàn HNX, đầu tư thành lập công ty con Công Ty CP TMDV Nhựa Tân Phú (Tân Phú Sài Gòn)

2010-2014

Phát triển mở rộng quy mô Đầu tư 41,25% thành lập Công ty Việt Lào

2015

Đầu tư vào CTCP Nhựa Tân Phú tại Miền Trung, CTCP Tân Phú Sài Gòn chuyển thành công ty liên kết

2016-2017

Tái cấu trúc công ty. Thoái vốn TPSC, TPMT, Việt Lào; giải thể CN Hà Nội, Lao Bảo

2018-nay

Phát triển mạnh hàng gia dụng thương hiệu Inochi, thay đổi logo mới, thay đổi tên thành CTCP Tân Phú Việt Nam

inochi

2022

Inochi đạt được giải thưởng Thương Hiệu Quốc Gia

2023

Ra mắt thương hiệu "Aoi" - hệ sinh thái dành cho mẹ và bé



Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam là nhà sản xuất bao bì công nghiệp và đồ gia dụng cao cấp hàng đầu tại Việt Nam.

#### HÀNG GIA DỤNG INOCHI

Cung cấp các sản phẩm gia dụng cao cấp, tiện ích, đẹp và phù hợp với thị hiếu của người dùng mang thương hiệu Inochi.

#### HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM AOI DÀNH RIÊNG CHO MẸ VÀ BÉ

Cung cấp các sản phẩm chuyên biệt chăm sóc cho mẹ và bé

#### BAO BÌ CỨNG

Sản xuất các sản phẩm bao bì ngành vỏ ốc quy, thùng sơn; ngành hóa mỹ phẩm, ngành bảo vệ thực vật, thực phẩm đồ uống, dược phẩm, khuôn mẫu

#### BAO BÌ MỀM

Túi rác, màng bọc thực phẩm, Túi Slider, Zipper,... cho thị trường xuất khẩu và nội địa





## HÀNG GIA DỤNG INOCHI

Cung cấp các sản phẩm gia dụng cao cấp, tiện ích, đẹp và phù hợp với thị hiếu của người dùng mang thương hiệu Inochi

Tiện ích  
Kệ và Giỏ  
Thùng rác

Bình nước  
Hộp thực phẩm  
Giữ nhiệt

Móc  
Đồ điện gia dụng  
Nồi cháo



## HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM AOI DÀNH RIÊNG CHO MẸ VÀ BÉ



## BAO BÌ CỨNG

Sản xuất các sản phẩm bao bì ngành vỏ ốc quy, thùng sơn; ngành hóa mỹ phẩm, ngành bảo vệ thực vật, thực phẩm đồ uống, dược phẩm, khuôn mẫu.

Kết nhựa  
Vỏ bình ốc quy  
Thùng nhựa

Chai, can, thùng HDPE  
Chai BVTV, chai nhiều lớp  
Chai Pet

Phôi Pet  
Sản phẩm xuất khẩu  
Sản phẩm hàng không

Sản phẩm dược  
Sản phẩm khác  
Khuôn mẫu ngành nhựa



## BAO BÌ MỀM

Túi rác, màng bọc thực phẩm, Túi Slider, Zipper,... cho thị trường xuất khẩu và nội địa

Garbage bag  
T-shirt bag  
Fold bag

Draw tape bag  
Block header  
Sandwich bag

Zipper bag  
Sider bag  
Plastic food wrap

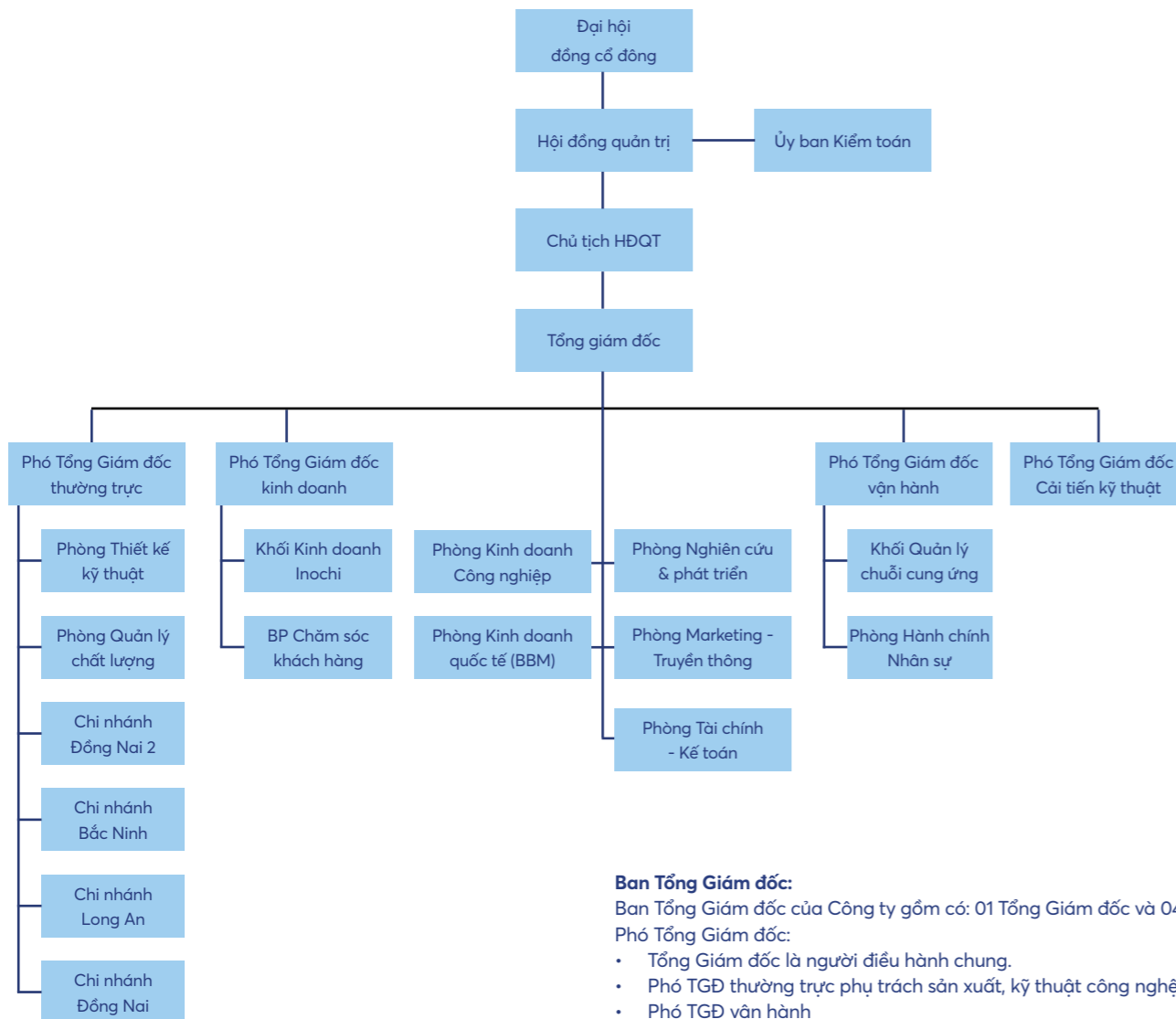




Tính đến cuối năm 2023, Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam có tổng cộng 55 cửa hàng, showroom trên cả nước đảm bảo cung ứng hàng hóa nhanh chóng kịp thời theo yêu cầu của khách hàng. Đồng thời, Công ty cũng đẩy mạnh các kênh phân phối hiện đại: quà tặng doanh nghiệp, kênh online và xuất khẩu đi các thị trường quốc tế.



Mô hình quản trị gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và có Ủy ban kiểm toán thuộc Hội đồng quản trị.



#### Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ):

ĐHĐCĐ là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết hoặc người được cổ đông uỷ quyền.

#### Hội đồng quản trị (HĐQT):

HĐQT là tổ chức quản lý cao nhất của Công ty do ĐHĐCĐ bầu ra nhiệm kỳ 5 (năm) năm. ĐHĐCĐ năm 2015 đã bầu mới HĐQT nhiệm kỳ 2015-2020 của Công ty là 7 thành viên. Đến ĐHĐCĐ năm 2016 đã bầu lại và miễn nhiệm 2 thành viên. Hiện tại HĐQT từ 2020-2025 chỉ còn 5 (năm) thành viên. HĐQT quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích và quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ.

#### Ủy Ban Kiểm Toán:

Ủy Ban Kiểm Toán trực thuộc HĐQT, Ủy Ban kiểm toán tối thiểu 2 thành viên, gồm Chủ Tịch Ủy ban kiểm toán và thành viên ủy ban kiểm toán. Chủ Tịch Ủy Ban kiểm toán là thành viên HĐQT độc lập.

**CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT:** Không có.

#### Ban Tổng Giám đốc:

Ban Tổng Giám đốc của Công ty gồm có: 01 Tổng Giám đốc và 04 Phó Tổng Giám đốc:

- Tổng Giám đốc là người điều hành chung.
- Phó TGD thường trực phụ trách sản xuất, kỹ thuật công nghệ.
- Phó TGD vận hành
- Phó TGD phụ trách kinh doanh
- Phó TGD Cải tiến kỹ thuật

#### Các phòng nghiệp vụ:

Đến hết năm 2023, Công ty có 11 phòng nghiệp vụ như sau:

- Phòng Hành chính nhân sự
- Phòng Tài chính - Kế toán
- Khối Quản lý chuỗi cung ứng
- Phòng Kinh doanh công nghiệp
- Khối Kinh doanh Inochi
- Phòng Kinh doanh quốc tế
- Phòng Nghiên cứu và phát triển
- Phòng Thiết kế kỹ thuật
- Phòng Quản lý chất lượng
- Phòng Marketing - Truyền thông
- Bộ phận Chăm sóc khách hàng

#### Các Chi nhánh trực thuộc:

- Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam Chi nhánh Bắc Ninh
- Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam Chi nhánh Long An
- Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam Chi nhánh Đồng Nai
- Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam Chi nhánh Đồng Nai 2

## CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY:

- Trở thành Công ty gia dụng hàng đầu tại Việt Nam, doanh số đạt 5.000 tỷ vào năm 2028 với các mục tiêu chính:

- Tăng trưởng bền vững và hiệu quả cao;
- Thương hiệu quốc gia vươn tầm quốc tế;
- Thương hiệu Aoi phủ khắp thị trường toàn quốc và quốc tế;
- Đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm;
- Xây dựng đội ngũ tinh nhuệ, năng suất, đoàn kết.

- Không ngừng nâng cao lợi ích của cổ đông và người lao động, góp phần thiết thực vào nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Chiếm lĩnh thị trường quốc tế, đặc biệt thị trường châu Á, châu Âu, châu Phi.

## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN:

- Định hướng phát triển Công ty trong giai đoạn tới là trở thành nhà cung cấp đồ gia dụng hàng đầu tại Việt Nam và vươn ra thị trường quốc tế. Ngoài ra, Công ty cũng tập trung đầu tư phát triển hệ sinh thái mới dành riêng cho mẹ và bé - AOI. Công ty hướng đến các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, an toàn, tiện dụng, tinh tế nhờ những cải tiến về thiết kế và công năng sản phẩm, phát triển và mở rộng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường, túi rác tự hủy.

- Đối tác kinh doanh: Công ty tập trung nguồn lực để đáp ứng nhu cầu của các khách hàng lớn đã phát triển bền vững trong nhiều năm qua và phát triển thêm các khách hàng mới tiềm năng

## CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG) VÀ CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN CỦA CÔNG TY.

- Công ty tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, tạo công ăn việc làm với mức thu nhập ổn định cho người lao động, quan tâm nâng cao chế độ phúc lợi cho người lao động.

- Thực hiện các giải pháp giảm thiểu việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên tại đơn vị, giảm tiêu thụ năng lượng và giảm các hoạt động phát thải khí nhà kính.

### 6.1 RỦI RO VỀ KINH TẾ

- Rủi ro về thị trường: Việc cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ngày càng gay gắt làm cho Công ty có thể bị giảm thị phần và có nguy cơ bị bắt kịp bởi các đối thủ. Đồng thời, sự ảnh hưởng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã tác động mạnh mẽ đến Công ty trên nhiều lĩnh vực với gia tăng tự động hóa, sức ép cạnh tranh trong và ngoài nước ngày càng cao trước yêu cầu ngày càng khắt khe của người tiêu dùng.

- Rủi ro về lạm phát: Lãi suất tăng cao dẫn đến tăng chi phí lãi vay, làm giảm hiệu quả kinh doanh của Công ty. Biến động mạnh của tỷ giá làm ảnh hưởng đến các hoạt động xuất khẩu bán hàng, nhập khẩu nguyên vật liệu, chi phí tài chính của Công ty. Lãi suất vay ngân hàng tăng, tỷ giá đô la Mỹ biến động ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm của Công ty.

- Rủi ro về nguyên liệu: Giá nguyên vật liệu biến động mạnh theo tình hình kinh tế, theo giá xăng dầu, ảnh hưởng của chiến tranh..., gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Nguồn cung nguyên vật liệu không đảm bảo làm cho quá trình sản xuất của Công ty có thể bị gián đoạn. Đồng thời, nguyên vật liệu chất lượng thấp có thể ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm, uy tín Công ty.

### 6.2 RỦI RO VỀ PHÁP LUẬT

Pháp luật và các chính sách Việt Nam thường xuyên có những thay đổi, cập nhật để phù hợp với thực tiễn và thông lệ quốc tế, vì vậy, Công ty trong quá trình hoạt động luôn phải đối mặt với các rủi ro về sự thay đổi chính sách và các quy định pháp luật. Mỗi sự thay đổi của chính sách, pháp luật ngành đều ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đặc biệt là các chính sách về thuế. Ngoài ra, Công ty còn có khả năng bị kiện tụng, tranh chấp hoặc khiếu nại nếu không thường xuyên cập nhật các quy định pháp luật trong quá trình hoạt động.

### 6.3 RỦI RO ĐẶC THÙ NGÀNH

- Ảnh hưởng của tốc độ tăng trưởng nền kinh tế, lạm phát, lãi suất, tỷ giá hối đoái, giá dầu thô quốc tế, nguồn nguyên liệu thô cho ngành nhựa thế giới đều có tác động ảnh hưởng đến Công ty trong hoạt động sản xuất.

- Rủi ro nguồn nhân lực: Do đặc thù ngành sản xuất cần nhiều lao động phổ thông, rủi ro có thể xảy ra nếu Công ty không có đủ số lượng lao động đáp ứng kế hoạch sản xuất của Công ty, hay vấn đề biến động nhân sự lớn cũng gây khó khăn trong công tác tổ chức sản xuất của Công ty. Ngoài ra, chất lượng nhân sự không đảm bảo cũng ảnh hưởng lớn đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

### 6.4 RỦI RO KHÁC

- Rủi ro về môi trường: Rủi ro này có thể xảy ra do các sự cố tràn nước thải, các chất thải trong quá trình vận hành sản xuất. Do đó, doanh nghiệp cần tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, duy trì hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015, không để xảy ra sai phạm trong quá trình vận hành ảnh hưởng đến môi trường, kịp thời phát hiện và xử lý các rủi ro về môi trường.

- Rủi ro về việc dịch chuyển lao động, biến động lao động, đòi hỏi Công ty phải đầu tư hệ thống máy móc dây chuyền tự động.

- Rủi ro bất khả kháng: Thiên tai, dịch bệnh, cháy nổ ... những rủi ro này nếu có xảy ra sẽ gây thiệt hại cho con người và tài sản Công ty.



Cảm hứng sống Nhật  
cho ngôi nhà bạn

inochi

www.inochi.vn

inochi

## II ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT

1. Về các mặt hoạt động của Công ty
2. Về hoạt động của Ban Giám đốc công ty
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Năm 2023 Công ty phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, tuy nhiên, với chiến lược và phát triển kinh doanh tập trung, Công ty đã có những kết quả đáng mong đợi trong tất cả các mặt hoạt động, cụ thể như sau:

- Công tác kinh doanh: Công ty đã có bước tăng trưởng doanh thu mạnh mẽ đối với ngành hàng gia dụng thương hiệu Inochi. Đặc biệt, sự ra đời của hệ sinh thái dành riêng cho mẹ và bé AOI tháng 08/2023 đánh dấu sự đầu tư phát triển của Công ty sang mặt hàng kinh doanh mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Công tác quản trị vận hành: các hoạt động cải tiến trong quản trị nội bộ Công ty được chú trọng và có những bước chuyển tích cực trong việc tiết giảm chi phí, không ngừng nâng cao năng suất lao động và hiệu quả hoạt động của Công ty. Công ty đã xây dựng và triển khai lộ trình chuyển đổi số, áp dụng tin học hóa trong công tác quản lý và trong hoạt động.
- Công tác nhân sự: bên cạnh các hoạt động cải tiến, tự động hóa trong quy trình sản xuất, công ty đã tiến hành bố trí, sắp xếp lại lao động để tối ưu nguồn lực. Ngoài ra, Công ty đã thực hiện đào tạo, tuyển dụng bổ sung các vị trí còn thiếu, đặc biệt là các vị trí quản lý, xây dựng hệ thống văn hóa doanh nghiệp. Đặc biệt, việc chăm lo sức khỏe vật chất và tinh thần luôn là một trong những ưu tiên hàng đầu của Công ty.
- Công tác bảo vệ môi trường: Hoạt động bảo vệ môi trường, cải thiện môi trường lao động và tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường được Công ty rất chú trọng. Hiện nay, Công ty đã áp dụng và duy trì hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, được Quacert đánh giá giám sát định kỳ và duy trì chứng nhận. Với hệ thống quản lý này, hoạt động kiểm soát các tiêu chí môi trường đã đem lại nhiều hiệu quả bên cạnh tuân thủ các quy định pháp luật về môi trường.
- Ngoài ra, các hoạt động thể hiện trách nhiệm của Công ty đối với môi trường, xã hội vẫn được quan tâm tích cực mặc dù Công ty cũng gặp phải không ít khó khăn bởi sự tác động của suy thoái kinh tế sau đại dịch Covid.
- Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 với hình thức trực tiếp được HĐQT tổ chức thành công vào tháng 04/2023. Tất cả các đề nghị của HĐQT nhận được sự ủng hộ và thông qua của Cổ đông trong Đại hội.
- Trong năm 2023, HĐQT đã tiến hành các phiên họp thường kỳ và bất thường để biểu quyết thông qua các nội dung liên quan đến hoạt động của Công ty. Các cuộc họp đã được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. HĐQT đã tuân thủ nguyên tắc quản trị và thực hiện tốt các công việc theo Nghị quyết ĐHCĐ thường niên và Điều lệ Công ty.

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Thông qua hoạt động giám sát, HĐQT Công ty đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc Công ty trong quá trình thực hiện kế hoạch năm 2023. Cụ thể:

- Công tác giám sát, hỗ trợ các thành viên Công ty trong hoạt động kinh doanh được thực hiện rất sát sao thông qua việc đánh giá kết quả kinh doanh, chỉ tiêu phát triển hàng tháng/quý.
- Ban điều hành đã thực hiện đầy đủ các Nghị quyết của ĐHCĐ và của HĐQT; tham dự đầy đủ và tích cực đóng góp ý kiến tại các cuộc họp HĐQT.
- Định kỳ hàng quý, Ban điều hành báo cáo cho HĐQT về tình hình tài chính, tình hình quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. HĐQT luôn nắm bắt kịp thời tình hình kinh doanh của Công ty, thảo luận và chỉ đạo kịp thời hoạt động kinh doanh theo định hướng chiến lược đã đề ra.
- Trong quá trình hoạt động, Ban TGD nghiêm túc và tuân thủ các quy định pháp luật, điều lệ Công ty, Nghị quyết ĐHCĐ, các Nghị quyết, Quyết định và Thông báo của HĐQT.



## KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2024

Sau một năm chứng lại vì những ảnh hưởng bất định của tình hình thế giới, tăng trưởng kinh tế thế giới trong năm 2024 được dự đoán có thể đi ngang hoặc giảm nhẹ nhưng triển vọng kinh tế của Việt Nam được các tổ chức quốc tế dự báo khá lạc quan, tăng trưởng GDP sẽ phục hồi mạnh mẽ lên mức 5,5-6,5%. Triển vọng tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2024 cũng như trong trung hạn được đánh giá tích cực nhờ sự phục hồi của tiêu dùng nội địa, xuất nhập khẩu hàng hóa và việc đẩy mạnh đầu tư công, gia tăng nguồn vốn đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam vẫn tìm ẩn nhiều rủi ro tăng trưởng nhất định do sự ảnh hưởng của việc chậm lại của nền kinh tế toàn cầu, lãi suất tăng cao, cùng với việc tác động của các vấn đề có tính hệ thống trong giải ngân vốn đầu tư công và những yếu kém mang tính cơ cấu của nền kinh tế trong nước.

Trên cơ sở phân tích những mặt thách thức và thuận lợi của thị trường cũng như năng lực cạnh tranh của Công ty, HĐQT đã đề ra kế hoạch hoạt động cho năm 2024. Cụ thể như sau:

- Tiếp tục chỉ đạo xây dựng các mục tiêu chiến lược và kế hoạch kinh doanh, trong đó tập trung xây dựng và phát triển mảng kinh doanh gia dụng Inochi, mảng kinh doanh bao bì mềm và hệ sinh thái dành riêng cho mẹ và bé AOI.
- Tập trung khai thác tốt thị trường nhựa công nghiệp hiện hữu, khai thác tối ưu tài sản đã đầu tư; xúc tiến phát triển sản phẩm dự án mới của Công ty, gia tăng thị trường xuất khẩu.
- Đẩy mạnh tinh gọn tổ chức, đầu tư phát triển nhân sự trình độ cao để đáp ứng yêu cầu phát triển cho năm sau và mục tiêu cho 5 năm tới.
- Quản lý tập trung, nâng cao hiệu suất làm việc, ưu tiên các giải pháp tiết kiệm, nâng cao hiệu quả, cắt giảm chi phí, ưu tiên đầu tư cho tự động hóa.
- Thúc đẩy việc ứng dụng công nghệ nhằm số hóa dữ liệu, thực hiện chuyển đổi số trong quản trị điều hành Công ty.
- Tích cực và sát sao cùng Ban Tổng Giám đốc điều hành thực hiện các mục tiêu, đảm bảo đủ năng lực tài chính cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.





### III CƠ CẤU QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị + Ủy ban kiểm toán
2. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ủy ban kiểm toán
3. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu





## THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Số hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Chức danh quản lý nắm giữ tại các công ty khác
1	Hoàng Anh Tuấn	Chủ tịch HĐQT	08/04/2022	0	0%	- Tổng Giám đốc Công ty cổ phần DNP Holding - Thành viên HĐQT Công ty cổ phần DNP Hawaco
2	Hoàng Quốc Thụy	Phó chủ tịch	08/04/2022	0	0%	
3	Phan Anh Tuấn	TV.HĐQT	08/04/2022	0	0%	Thành viên HĐQT độc lập
4	Ngô Đức Trung	TV.HĐQT	20/04/2022	558.915	1,24%	
5	Vũ Thùy Linh	TV.HĐQT Độc lập	08/04/2022	0	0%	

## CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

HĐQT không thành lập các tiểu ban

## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

Từ ngày 01/01/2023 đến ngày 31/12/2023 HĐQT tổ chức 10 cuộc họp, trong đó, tình hình tham dự của các thành viên như sau:

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Ông Hoàng Anh Tuấn	10/10	100%
2	Ông Hoàng Quốc Thụy	10/10	100%
3	Ông Phan Anh Tuấn	10/10	100%
4	Ông Ngô Đức Trung	10/10	100%
5	Bà Vũ Thùy Linh	10/10	100%

Trong năm 2023, HĐQT đã ban hành các Quyết định và Nghị quyết sau:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	02/QĐ-TPP	09/01/2023	Bổ nhiệm ông Nguyễn Cao Giang giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kinh doanh	100%
2	03/QĐ-TPP	09/01/2023	Bổ nhiệm ông Đoàn Minh Trường giữ chức vụ Giám đốc tài chính	100%
3	08/QĐ-TPP	07/02/2023	Miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc kinh doanh B2B đối với ông Hoàng Quốc Thụy	100%
4	09/2023/NQ/HĐQT	07/02/2023	Thông qua việc triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam	100%
5	10/2023/NQ/HĐQT	14/03/2023	Thông qua việc chính thức chấm dứt hoạt động chi nhánh của Công ty	100%
6	235/QĐ-TPP	01/06/2023	Miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc kinh doanh đối với ông Nguyễn Cao Giang	100%
7	12/QĐ-HĐQT-TPP	05/06/2023	Bổ nhiệm ông Hoàng Đức Mạnh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kinh doanh	100%
8	12AQĐ-HĐQT-TPP	29/09/2023	Thông qua Báo cáo kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị và tình hình kinh doanh của Công ty trong quý 03 năm 2023	100%
9	13/2023/NQ-HĐQT	18/10/2023	Thông qua đăng ký trái phiếu và đăng ký giao dịch trái phiếu phát hành riêng lẻ	100%
10	15/QĐ-HĐQT-TPP	29/12/2023	Bổ nhiệm ông Lê Cát Hanh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kinh doanh	100%
11	16/NQ-HĐQT-TPP	29/12/2023	Thông qua Báo cáo tổng kết kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị và Báo cáo tổng kết tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2023	100%

Trong năm tài chính 2023, ngoài các phiên họp định kỳ và bất thường, HĐQT còn thường xuyên giao ban công việc hàng tuần, hàng tháng để kiểm tra, đánh giá công việc của HĐQT và giám sát việc thực hiện của Ban Tổng Giám đốc trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Các nghị quyết, quyết định của HĐQT ban hành đều dựa trên sự thống nhất cao của các thành viên. Từng thành viên HĐQT đã nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ quản trị hoạt động doanh nghiệp theo đúng định hướng phát triển, hành động vì lợi ích cổ đông và vì sự phát triển chung của doanh nghiệp.

## HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

- Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập: Công ty có 01 thành viên HĐQT độc lập, chiếm tỷ lệ 20% số lượng thành viên HĐQT Công ty. Trong năm 2023, thành viên HĐQT độc lập đã thực hiện tốt vai trò của mình: Nâng cao tính khách quan và hiệu quả chất lượng của việc ban hành và thực hiện các nghị quyết của Hội đồng quản trị; tăng cường tính minh bạch trong quá trình hoạt động, tổ chức của HĐQT.

- Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị: Công ty không thành lập tiểu ban trong HĐQT.

## DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY. DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY TRONG NĂM.

- Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty: Không

- Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: Các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các khóa đào tạo cập nhật văn bản pháp luật do Ủy ban chứng khoán Nhà nước tổ chức.

01

## CƠ CẤU QUẢN TRỊ CÔNG TY

### ỦY VIÊN KIỂM TOÁN

#### THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN:

Ủy ban kiểm toán trực thuộc HĐQT Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam bao gồm 02 thành viên, gồm 01 Chủ tịch UBKT là thành viên HĐQT độc lập và 01 thành viên là thành viên HĐQT không Điều hành. Các thành viên Ủy ban kiểm toán đều đáp ứng tiêu chuẩn theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Cơ cấu của UBKT trong năm 2023 cụ thể như sau:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban Kiểm toán	Sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quy
1	Vũ Thùy Linh	Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán	12/04/2022	0	0%
2	Hoàng Anh Tuấn	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	26/07/2022	0	0%

## HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN:

Trong năm 2023, Ủy ban kiểm toán tổ chức 02 cuộc họp định kỳ với tỷ lệ tham gia các thành viên như sau:

Stt	Ngày	Số thành viên tham gia	Nội dung	Tỷ lệ biểu quyết thông qua
1	28/06/2023	02/02	- Thảo luận, tổng kết và thông qua một số nội dung hoạt động của UBKT từ tháng 01/2023 đến ngày 28/06/2023; - Thảo thuận và thống nhất kế hoạch hoạt động của UBKT cho 6 tháng cuối năm 2023.	100%
2	29/12/2023	02/02	- Thảo luận, tổng kết nội dung hoạt động của UBKT trong năm 2023 và chuẩn bị cho báo cáo của UBKT tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024; - Thảo thuận và thống nhất kế hoạch hoạt động của UBKT cho năm 2024.	100%

Ngoài ra, UBKT cũng tham gia tất cả các cuộc họp của HĐQT nhằm nắm bắt thông tin về tình hình sản xuất kinh doanh, đồng thời tham gia ý kiến về những nội dung liên quan.

- Các nhiệm vụ chính trong năm 2023 của Ủy ban kiểm toán:
  - Giám sát tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của Công ty;
  - Giám sát tính trung thực của báo cáo tài chính của công ty và công bố chính thức liên quan đến kết quả tài chính của công ty;
  - Rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro;
  - Rà soát giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông và đưa ra khuyến nghị về những giao dịch cần có phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông;
  - Giám sát bộ phận kiểm toán nội bộ của Công ty;
  - Theo dõi và đánh giá sự độc lập, khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán, các dịch vụ phi kiểm toán khác;
  - Giám sát nhằm bảo đảm công ty tuân thủ quy định của pháp luật, yêu cầu của cơ quan quản lý và quy định nội bộ khác của Công ty.
- Với vai trò xem xét, giám sát hoạt động tài chính và hoạt động kiểm toán độc lập; phân tích các rủi ro tiềm tàng trong hoạt động kinh doanh và tài chính của Công ty, Ủy ban kiểm toán đã kịp thời phân tích, kết luận về rủi ro cũng như đề xuất phương án giải quyết đối với các vấn đề phát sinh trong quá trình hoạt động lên HĐQT trong phạm vi quyền hạn được quy định tại Điều lệ Công ty.

**LƯƠNG, THƯỞNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH:**

Thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2023, các thành viên HĐQT, Ban TGD và UBKT không nhận thù lao Công ty. Chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo quy định tại Điều lệ Công ty. Thông tin chi tiết đã được trình bày tại Báo cáo tài chính kiểm toán của Công ty năm 2023.

**GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ:**

Stt	Người thực hiện giao dịch	Chức danh	Số lượng cổ phiếu trước giao dịch		Số lượng cổ phiếu sau giao dịch		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Cổ phiếu	Tỷ lệ	Cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Hoàng Anh Tuấn	Chủ tịch HĐQT	0	0%	0	0%	
2	Hoàng Quốc Thụy	Phó chủ tịch	0	0%	0	0%	
3	Ngô Đức Trung	TV.HĐQT	558.915	1,24%	558.915	1,24%	
4	Phan Anh Tuấn	TV.HĐQT	0	0%	0	0%	
5	Vũ Thùy Linh	TV.HĐQT	0	0%	0	0%	
6	Vũ Quốc Toàn	P.TGD	0	0%	0	0%	
7	Muru Subramanian	P.TGD	0	0%	0	0%	
8	Hoàng Đức Mạnh	P.TGD	280.600	0,62%	275.600	0,61%	Bán
9	Đoàn Minh Trường	Giám đốc Tài chính	500	0,001%	500	0,001%	
10	Nguyễn Thị Thoại	Kế toán trưởng	0	0%	0	0%	
11	Lê Thị Vân	Người phụ trách quản trị Công ty	0	0%	0	0%	

**ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY:**

Công ty luôn tuân thủ các quy định về quản trị Công ty theo đúng quy định pháp luật. Công ty thực hiện đầy đủ việc công bố thông tin định kỳ, công bố thông tin bất thường và các báo cáo liên quan đến quản trị năm 2023. Công ty đã tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 và đảm bảo thực hiện tốt các cuộc họp của HĐQT, UBKT định kỳ và bất thường.

Dựa theo danh sách cổ đông chốt ngày 22.01.2024

Loại cổ phần	Số cổ phần	Tỷ lệ	Mệnh giá (VNĐ)	Tỷ lệ biểu quyết
Cổ phiếu phổ thông	45.000.000	100%	10.000	1:1
Cổ phiếu ưu đãi	0	0%		
Tổng cộng	45.000.000	100%		

**ĐỐI TƯỢNG SỞ HỮU**

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ	Cổ phần	Tỷ lệ
Cổ đông tổ chức	8	1,94%	25.728.848	57,18%
Cổ đông cá nhân	454	98,06%	19.271.152	42,82%
Tổng cộng	463	100%	45.000.000	100%

**DỰA THEO ĐỊA LÝ**

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ	Cổ phần	Tỷ lệ
Cổ đông nước ngoài	4	0,86%	64.054	0,16%
Cổ đông trong nước	459	99,14%	44.935.946	99,84%
Tổng cộng	463	100%	45.000.000	100%

## IV BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023
2. Kế hoạch kinh doanh năm 2024



Năm 2023, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục theo xu hướng phục hồi, với kinh tế vĩ mô được ổn định và lạm phát trong tầm kiểm soát. GDP của Việt Nam ước tính tăng 5,05% so với năm trước, cao hơn tốc độ tăng trưởng của các năm 2020 và 2021 trong giai đoạn từ 2011 đến 2023. Sự tăng trưởng này được đóng góp từ các khu vực chính như nông, lâm nghiệp và thủy sản; công nghiệp và xây dựng; dịch vụ, với tỷ lệ đóng góp lần lượt là 8,84%, 28,87% và 62,29% vào tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế.

Trong đó, khu vực dịch vụ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng cao nhờ vào hoạt động thương mại và du lịch, với giá trị tăng thêm tăng 6,82% so với năm trước. Một số ngành dịch vụ thị trường có tỷ trọng lớn và đóng góp nhiều vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế như bán buôn và bán lẻ; vận tải, kho bãi; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm; dịch vụ lưu trú và ăn uống.

Năng suất lao động của toàn nền kinh tế năm 2023 theo giá hiện hành ước đạt 199,3 triệu đồng/lao động, tăng 3,65% so với năm trước, phản ánh sự cải thiện về trình độ của người lao động.

Cơ cấu nền kinh tế năm 2023 cho thấy sự thay đổi nhẹ so với năm 2022, với khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm tỷ trọng 11,96%, khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm 37,12%, khu vực dịch vụ chiếm 42,54%, và thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm chiếm 8,38%.

Quy mô GDP theo giá hiện hành năm 2023 ước đạt khoảng 430 tỷ USD, và GDP bình quân đầu người theo giá hiện hành ước đạt khoảng 4.284 USD, tăng 160 USD so với năm 2022

Đối với ngành Nhựa thì vẫn duy trì sự linh hoạt và thích ứng với nhu cầu thay đổi của thị trường dù cho có sự biến động về kinh tế vĩ mô.

Cụ thể, thị trường nhựa Việt Nam trong năm 2023 ước đạt quy mô là 10,07 triệu tấn, và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ CAGR là 8,44% để đạt 16,36 triệu tấn vào năm 2029. Sự tăng trưởng này phản ánh một triển vọng tích cực cho ngành nhựa Việt Nam trong trung và dài hạn, dựa trên sự tăng cầu về sản phẩm nhựa trong nhiều lĩnh vực ứng dụng khác nhau, từ bao bì đến xây dựng và ô tô.

Trong bối cảnh hiện tại, ngành nhựa Việt Nam vẫn là một phần quan trọng của nền kinh tế, với triển vọng tích cực nhờ vào sự đa dạng trong ứng dụng và khả năng thích ứng cao với nhu cầu thị trường. Sự phục hồi và tăng trưởng của ngành sẽ tiếp tục phụ thuộc vào các yếu tố như tăng trưởng GDP, đầu tư nước ngoài và phát triển các lĩnh vực tiêu dùng chính.

### HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH:

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	Thực hiện 2022	TH/KH	TH 2023/2022
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	2.500	2.507	2.107	100%	119%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	27.3	26.7	25.2	98%	106%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	20.1	20.0	14.7	100%	136%

Doanh thu đạt tỷ đồng 2.507 tỷ đồng, đạt 101% kế hoạch, tăng trưởng 19% với cùng kỳ:

- Trong năm 2023, Doanh thu đi đúng kế hoạch đặt ra, tốc độ tăng trưởng doanh thu đạt gần 20% so với năm 2022 đến chủ yếu từ mảng kinh doanh gia dụng Inochi. Bao bì cứng, bao bì mềm kiên định mục tiêu tăng trưởng bền vững và đạt hiệu quả.
- Inochi tăng trưởng 24% với cùng kỳ mặc dù thị trường kinh tế gặp nhiều khó khăn và biến động liên tục từ giá nguyên vật liệu, tỷ giá, biến động chính trị ... Năm 2023 cũng là năm đánh dấu cho bước đầu phát triển kênh kinh doanh quốc tế, làm bàn đạp cho mục tiêu "Inochi thương hiệu quốc gia vươn tầm quốc tế". 2023 cũng là năm Inochi ra mắt thành công nhóm sản phẩm dành riêng cho Mẹ và Bé với thương hiệu AOI. Là đơn vị đầu tiên sản xuất được nhóm bình sữa em bé vốn khát khe về các tiêu chuẩn chất lượng và phức tạp về mặt công nghệ.

Với đà tăng trưởng Lợi nhuận sau thuế từ năm 2022, LNST năm 2023 tiếp tục tăng vượt bậc 36% so với năm 2022, gần như đạt Kế hoạch với 98% thực hiện so với kế hoạch. Để đạt được điều đó là nỗ lực cải thiện Lợi nhuận không ngừng và toàn diện với bối cảnh nền Kinh Tế vẫn còn rất nhiều khó khăn, cạnh tranh trong và ngoài nước vô cùng lớn.

Bao bì cứng bao bì mềm, vẫn kiên định với mục tiêu ưu tiên cho tăng trưởng bền vững, hiệu quả. Inochi tăng trưởng kép, vừa tăng trưởng về doanh thu lẫn tăng trưởng về hiệu quả.

## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ:

Nhà máy Long An, Bắc Ninh đã được chuẩn hoá, hình thành các xưởng sạch, đảm bảo chất lượng sản phẩm theo yêu cầu khách hàng, cải thiện môi trường làm việc của lao động, máy móc cũ được thay thế gần như hoàn toàn bằng máy mới hiện đại của các hãng danh tiếng: Toshiba, Woojin, SMC...; đạt tiêu chuẩn cao GMP, ISO15378:2015 cho ngành dược, vệ sinh an toàn thực phẩm HACCP, BRC...

- Nhà máy BBM đạt chứng chỉ BSCI phục vụ cho mảng xuất khẩu BBM.
- Hoàn thiện tập trung hóa sản xuất bằng việc di dời NM HCM về Đồng Nai và Long An.
- Đầu tư nhiều khuôn mẫu mới, trong đó, việc đa dạng hóa nhà cung cấp: Lập Phúc, Minh Trí, Đại Tứ Hùng... tạo tính cạnh tranh, ổn định và tốc độ trong sản xuất khuôn mẫu. Các nhà cung cấp được các khách hàng đánh giá là nhà cung cấp hàng đầu Việt Nam trong việc sản xuất khuôn. Vì vậy chất lượng khuôn nâng lên rõ rệt giúp giảm phế và cải thiện chất lượng sản phẩm ổn định.

03

## KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

### TÌNH HÌNH 2024

#### Thuận lợi:

- o Nguồn lực nội tại của doanh nghiệp như năng lực sản xuất, nhà máy, máy móc thiết bị đã được đầu tư bài bản.
- o Bộ máy nhân sự trình độ chuyên môn cao ở các bộ phận toàn công ty.
- o Có lượng đơn hàng lớn đã được khách hàng lâu dài cam kết.
- o Với mảng gia dụng, có nền tảng vững chắc ở thị trường trong nước nên sẽ là bàn đạp cho mục tiêu tăng trưởng ra thị trường quốc tế trong năm 2024.

#### Khó khăn:

- o Chuỗi cung ứng vẫn chưa phục hồi sau dịch (chi phí nguyên vật liệu, nhân công, vận chuyển...) đều trong tình trạng thiếu hụt đi cùng với rủi ro lạm phát có thể tăng mạnh tác động rất lớn đến chi phí sản xuất, vận hành và biên lợi nhuận của doanh nghiệp.
- o Ngoài vấn đề về chuỗi cung ứng, các yếu tố bất thường về địa chính trị cũng có rủi ro tác động đáng kể đến tình hình nguyên vật liệu (chiếm trọng yếu trong giá thành của công ty).
- o Cần nguồn vốn lớn hơn để đầu tư, phát triển mảng nhựa gia dụng trong bối cảnh nguồn vốn ngày càng khó tiếp cận và áp lực tăng lãi suất để kiềm lạm phát.
- o Cạnh tranh ngày càng khốc liệt ở tất cả các mảng của TPP.

## KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2024:

Chỉ tiêu kế hoạch:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2024	Kế hoạch 2023	%+/-
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	2.757	2.507	10%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	31.2	26.7	17%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	24.9	20.0	25%

### CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2024:

#### Kinh doanh:

- (i) Mảng B2B: tiếp tục duy trì ở mức tăng trưởng ổn định, hiệu quả, trung bình 10%/năm.
- (ii) Mảng BBM: ngoài việc duy trì và phát triển kinh doanh với các khách hàng hiện hữu, mục tiêu 2023 sẽ mở rộng tệp khách hàng qua Mỹ, Canada và đẩy mạnh mối quan hệ trực tiếp với các chuỗi siêu thị và hệ thống phân phối lớn.
- (iii) Mảng B2C: Mục tiêu biến thương hiệu quốc gia thành thương hiệu "quốc tế" với mục tiêu hiện diện tại các chuỗi siêu thị lớn ở khu vực Đông Nam Á và là nhà cung cấp chiến lược của các chuỗi lớn trên thế giới như Joshep, LIDL, DG. Trong năm 2024, các mục tiêu chính của Inochi như sau:
  - Lấy cơ sở từ năm 2023, Inochi đặt mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu gấp 3 lần so với 2023. Bước đầu, định hướng thành công ở khu vực Đông Nam Á.
  - Đa dạng sản phẩm, bắt kịp xu hướng và thị hiếu của người tiêu dùng, mở rộng dòng sản phẩm, phát triển sản phẩm theo bộ sưu tập...
  - Nâng cao chất lượng sản phẩm, bao gồm cả công năng và thẩm mỹ của sản phẩm.
  - Định hình ngày càng rõ nét thiết kế sản phẩm Inochi, hiện đại, đơn giản, thông minh, mang đậm phong cách Nhật Bản, tối ưu hóa không gian sống của ngôi nhà Việt.
  - Ngoài việc tiếp tục nghiên cứu, đẩy mạnh công năng, tính tiện dụng ở các vật liệu hiện hữu như nhựa, gốm sứ, thủy tinh... Mục tiêu của năm 2023 là chinh phục các vật liệu mới như silicon...
  - Tiếp tục phát triển bán hàng đa kênh, tăng trưởng hiệu quả ở các kênh hiện hữu trong nước như MT, Dự án... Đồng thời tiếp tục tái cấu trúc các kênh bán hàng không hiệu quả như kênh bán lẻ trong năm 2023.
  - Phát triển thương hiệu Mẹ và Bé AOI không những trong nước mà còn đẩy mạnh quốc tế với dự kiến hơn 200 SKU trong năm đầu tiên và tiếp tục mở rộng ở những năm tiếp theo.

#### **Về đầu tư, sản xuất:**

- (i) Tiếp tục thực hiện đầu tư cho máy móc thiết bị, khuôn để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng bứt phá, đặc biệt là mảng kinh doanh gia dụng Inochi. Tổng giá trị kế hoạch đầu tư dự kiến gần 90 tỷ đồng.
- (ii) Nâng cao hiệu quả sản xuất: hiệu suất hoạt động máy móc thiết bị từ 85%-90%, tỷ lệ phế phẩm trong sản xuất giảm...
- (iii) Nâng cao hiệu quả của các cải tiến trong sản xuất và tiến tới là tự động hóa trong hoạt động sản xuất.
- (iv) Tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu đầu vào.

#### **Về tài chính:**

- (i) Đẩy mạnh các biện pháp nâng cao tính thanh khoản nguồn vốn, đảm bảo vốn lưu động cho Công ty.
- (ii) Triển khai thu hồi vốn lưu động trong hàng tồn kho chậm luân chuyển.
- (iii) Tối ưu hóa nguồn vốn: đẩy nhanh vòng quay hàng hóa, tăng thời hạn công nợ với nhà cung cấp; kiểm soát công nợ quá hạn của khách hàng và đánh giá tín dụng khách hàng (tránh rủi ro nợ khó đòi).

#### **Về quản trị điều hành:**

- (i) Tổ chức bộ máy hoạt động của Công ty theo hướng tinh gọn và tốc độ. Xây dựng chế độ phúc lợi cho người lao động để ổn định lực lượng nhân sự cho công ty. Xây dựng môi trường làm việc xanh và an toàn.
- (ii) Xây dựng văn hóa doanh nghiệp giàu bản sắc, lấy con người đội ngũ làm động lực và khách hàng làm trung tâm.
- (iii) Xây dựng quan hệ chiến lược với các nhà cung cấp nguyên vật liệu chủ lực trong nước để cam kết sản lượng và giá tốt nhất, cạnh tranh với hàng nhập khẩu.
- (iv) Tối ưu hóa hệ thống vận hành kho, bãi hai miền Bắc và Nam để tiết giảm chi phí lưu trữ hàng hóa và chi phí vận hành kho, bãi.
- (v) Mục tiêu chuyển đổi số: tăng năng suất lao động, chất lượng công việc, tự động hóa các thao tác lặp đi lặp lại, tiết kiệm chi phí nhân công..





## V PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Nền kinh tế ESG
2. Các hoạt động xã hội





Nền kinh tế ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) đang ngày càng phổ biến, thúc đẩy doanh nghiệp hướng đến sản xuất bền vững, giảm thiểu tác động môi trường, và người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sản phẩm thân thiện với môi trường, hạn chế sử dụng bao bì nhựa.

TPP đang từng bước chủ động thay đổi, áp dụng các giải pháp phù hợp để đáp ứng nhu cầu thị trường và góp phần bảo vệ môi trường thông qua hoạt động cải tiến sản xuất, R&D nguyên vật liệu thân thiện với môi trường

**Các giải pháp của TPP :**

**a) Nâng cao chất lượng sản phẩm:**

- TPP đang tăng cường nghiên cứu và phát triển các loại nhựa mới có tính năng vượt trội, khả năng phân hủy sinh học cao, an toàn cho sức khỏe và môi trường (nhựa sinh học trong màng bao bì mềm)
- Áp dụng công nghệ tiên tiến, quy trình sản xuất hiện đại để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm thiểu sai sót và hao phí
- Sản phẩm đa sử dụng: Tạo ra các sản phẩm nhựa có độ bền cao, khả năng tái sử dụng nhiều lần.

**b) Chuyển đổi sang sản xuất thân thiện với môi trường:**

- Nghiên cứu nguyên liệu tái chế để sản xuất nhựa.
- Ứng dụng các công nghệ tiết kiệm năng lượng, nước và nguyên liệu trong quá trình sản xuất.
- Giảm thiểu rác thải, tái sử dụng và tái chế phế liệu trong sản xuất.
- Sử dụng điện năng lượng mặt trời để phục vụ sản xuất kinh doanh



**Inochi đã đồng hành cùng chương trình thiện nguyện “Sát cánh yêu thương”**

Ngày 14/3 vừa qua, Inochi đã đồng hành cùng chương trình thiện nguyện “Sát cánh yêu thương”, được tổ chức bởi Hãng hàng không Bamboo Airways tại Trường Nuôi Dưỡng & Giáo Dục Trẻ Em Tàn Tật huyện Sóc Sơn, Hà Nội. Hoạt động ý nghĩa được tổ chức nhằm hưởng ứng Ngày Người Khuyết tật Việt Nam 18/4 hàng năm.



**Inochi tiếp sức bền bỉ cùng giải đua VinFast IRONMAN 70.3 Việt Nam 2023**

Ngày 07/05 vừa qua, giải đua VinFast IRONMAN 70.3 Việt Nam 2023 đã diễn ra thành công tốt đẹp tại Đà Nẵng với những thành tích ấn tượng trong suốt 4 mùa giải tổ chức. Inochi rất hân hạnh được đồng hành cùng giải đấu tầm cỡ, là sân chơi của nhiều vận động viên chuyên nghiệp với tinh thần thể thao vô cùng nhiệt huyết.



**Inochi đồng hành cùng giải chạy BIDVRUN – Cho cuộc sống xanh**

Ngày 09/04 vừa qua, Inochi và Jovita đã có mặt tại Giải chạy BIDVRUN – Cho cuộc sống xanh – sự kiện chào mừng lễ kỷ niệm 66 năm thành lập Ngân hàng BIDV.



**Inochi phối hợp cùng Hệ thống Trường Mầm non Quốc tế SIK giáo dục tinh thần sống xanh cho các bạn nhỏ**

Hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới, ngày 05/06 và 06/06 vừa qua, Inochi đồng hành cùng Hệ thống Trường Mầm non Quốc tế SIK trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức chương trình “Tham gia thu đổi – Nhận quà xinh” nhằm giúp các bé nâng cao ý thức và trách nhiệm về việc phân loại, thu gom và xử lý rác thải.

Tham gia chương trình, bố mẹ và các bé đều nhận được phiếu ưu đãi 50% khi mua các sản phẩm Mẹ và Bé tại Inochi.



## Inochi tiếp sức trí tuệ Việt cùng Giải Vô địch Cờ vua Các CLB Quốc gia 2023

Ngày 30.5-1.6 vừa qua, Liên đoàn cờ Việt Nam phối hợp cùng Sở Văn hóa Thể thao tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đã tổ chức **Giải vô địch Cờ vua các câu lạc bộ Quốc gia 2023** tại khu phức hợp The Grand Ho Tram Strip. **Inochi** rất hân hạnh được đồng hành cùng Giải đấu tầm cỡ với sự tham gia của gần 1.000 kì thủ trẻ tuổi đến từ 30 đơn vị, tỉnh, thành phố và câu lạc bộ.



## Inochi đồng hành cùng giải chạy Press Marathon 2023

Ngày 25/6 vừa qua, **giải chạy Press Marathon** đã được tổ chức bởi Câu lạc bộ Nhà báo Công nghệ Thông tin Việt Nam (Vietnam ICT Press Club) nhằm hưởng ứng Kỷ niệm 98 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2023).

**Inochi** hân hạnh được đồng hành cùng giải chạy Press Marathon năm nay, với món quà là các voucher mua sắm hấp dẫn tại Inochi dành cho các vận động viên có thành tích xuất sắc.



## Inochi hòa nhịp giai điệu, tiếp lửa bước chạy cùng Dalat Music Night Run 2023

Ngày 03.06 vừa qua, **giải chạy Da Lat Music Night Run 2023** đã trở lại mùa thứ hai với nhiều điểm mới lạ, đem đến trải nghiệm độc đáo cho người tham gia với sự kết hợp của không gian thể thao và âm nhạc. **Inochi** trân trọng dành tặng hàng loạt voucher mua sắm sản phẩm hấp dẫn cho các vận động viên đạt thành tích ấn tượng, tiếp thêm động lực cho các runner hoàn thành xuất sắc chặng đua.



## Inochi đồng hành cùng "Ngày hội YOGA Dân Trí" 2023

Sáng 12/8, báo điện tử Dân trí phối hợp cùng các đơn vị tài trợ đã tổ chức thành công **"Ngày hội Yoga Dân trí"** trên SVD Mỹ Đình (Hà Nội), với thông điệp "Mãi khỏe đẹp cùng Yoga". **Inochi** hân hạnh đồng hành cùng chương trình, chung tay lan tỏa năng lực tích cực đến cộng đồng trong việc xây dựng lối sống khỏe mạnh, năng động bằng cách chú trọng tập luyện thể thao.



## Inochi đồng hành cùng Hội Chữ Thập Đỏ phường Võ Thị Sáu TP.HCM trao gửi "giọt hồng yêu thương"

Sáng Chủ nhật ngày 27/08/2023 vừa qua, Hội Chữ thập đỏ Phường Võ Thị Sáu đã tổ chức Chương trình Hiến máu tình nguyện tại chùa Vĩnh Nghiêm, TP. Hồ Chí Minh. Với thông điệp đầy ý nghĩa: "Mỗi giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại", hoạt động thiện nguyện lần này là dịp trao gửi "giọt hồng yêu thương", góp phần bổ sung lượng máu dự trữ vào ngân hàng máu quốc gia. **Các cán bộ nhân viên Inochi** đã trực tiếp tham gia hoạt động hiến máu lần này với mong muốn giúp đỡ và sẻ chia cùng những bệnh nhân không may mắn.



## Inochi đồng hành cùng các em học sinh Quỹ học bổng CEDUM chào năm học mới

Trong không khí hân hoan ngày tựu trường, **Inochi** hân hạnh đồng hành cùng We Can gửi tới các em học sinh thuộc Quỹ học bổng CEDUM phần quà là những sản phẩm tiện ích trong học tập như bình nước, cốc, bát... Chúc các em học sinh sẽ luôn kiên trì, cố gắng, vượt mọi khó khăn trên con đường chinh phục tri thức!



## Inochi & Tân Phú Việt Nam cùng các em nhỏ rộn ràng đón "Vầng Trăng Tuổi Thơ"

Ngày 27/08/2023 vừa qua, **Inochi và CTCP Tân Phú Việt Nam** đã phối hợp với chùa Pháp Viên tổ chức chương trình Trung thu cho các em nhỏ tại xã Mỹ Lộc, Cần Giuộc, Long An với nhiều hoạt động ý nghĩa và thú vị. Tại chương trình, các cán bộ nhân viên của Inochi và Tân Phú Việt Nam đã gửi tặng 300 phần quà cho các em. Đặc biệt, Inochi vô cùng trân trọng tinh thần hiếu học và lạc quan vượt lên hoàn cảnh khó khăn của các bé.



## Inochi đồng hành cùng Giải đấu mùa thu ra mắt CLB Golf 72+

Ngày 20/9 vừa qua, Giải đấu Ra mắt Câu Lạc Bộ Golf 72+ trong khuôn khổ Giải đấu mùa Thu đã diễn ra thành công tốt đẹp. Hân hạnh đồng hành cùng 72+ Golf Academy tại Giải đấu mùa thu 2023, **Inochi trân trọng tài trợ độc quyền nước uống tinh khiết Jovita** cho toàn sự kiện, tiếp thêm sức mạnh cho các Golfer hoàn thành xuất sắc phần thi của mình.



**Inochi đồng tài trợ giải chạy Sắc màu quản lý – Kết nối để thành công 2023**

Vào Chủ nhật ngày 12/11 vừa qua, **các cán bộ nhân viên của Inochi** đã tham dự giải chạy Sắc màu quản lý 2023 do khoa Khoa học Quản lý của trường Đại học Kinh tế Quốc dân tổ chức tại Công viên Yên Sở, Hà Nội. Inochi cũng vinh dự là nhà tài trợ đồng hành của giải chạy, tiếp sức **nước Jovita** và dành tặng voucher mua sắm của Inochi cho các vận động viên.



**Chương trình thu cũ đổi mới tại các Showroom Inochi**

Dù chỉ diễn ra trong 4 ngày duy nhất (vào ngày thứ 5, 6 của tuần thứ 3 và 4 trong tháng 7), sự kiện **"THU CŨ ĐỔI MỚI"** của Inochi và Lagom Viet Nam đã thu được gần 1000 vỏ/ chai/ hộp nhựa tái chế.





## V BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

## Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam

Báo cáo tài chính

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

## Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam

### MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
Thông tin chung	1
Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	2
Báo cáo kiểm toán độc lập	3 - 4
Bảng cân đối kế toán	5 - 7
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	8
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ	9 - 10
Thuyết minh báo cáo tài chính	11 - 40

## Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam

### THÔNG TIN CHUNG

#### CÔNG TY

Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam ("Công ty") là một công ty cổ phần được thành lập theo Luật Doanh nghiệp của Việt Nam theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp ("GCNĐKDN") số 4103003066 do Sở Kế hoạch và Đầu tư ("SKHĐT") Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 24 tháng 1 năm 2005 và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó.

Ngày 24 tháng 9 năm 2004, Công ty được cổ phần hóa theo Quyết định số 100/2004/QĐ-BCN của Bộ Công nghiệp.

Ngày 26 tháng 9 năm 2008, cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hà Nội ("HNX").

Hoạt động chính trong năm hiện tại của Công ty là sản xuất và bán các sản phẩm về nhựa, bao bì, phụ tùng, linh kiện nhựa phục vụ cho các ngành công nghiệp và hàng gia dụng; chế tạo khuôn mẫu, phụ tùng ngành nhựa, mua bán nguyên liệu, vật tư ngành nhựa.

Công ty có trụ sở chính đăng ký tại số 314 Lũy Bán Bích, Phường Hòa Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh.

#### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên Hội đồng Quản trị trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Hoàng Anh Tuấn	Chủ tịch
Ông Hoàng Quốc Thụy	Phó Chủ tịch
Ông Phan Anh Tuấn	Thành viên
Ông Ngô Đức Trung	Thành viên
Bà Vũ Thùy Linh	Thành viên HĐQT độc lập

#### ỦY BAN KIỂM TOÁN

Các thành viên Ủy ban Kiểm toán trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Bà Vũ Thùy Linh	Chủ tịch
Ông Hoàng Anh Tuấn	Thành viên

#### BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên Ban Tổng Giám đốc trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Phan Anh Tuấn	Tổng Giám đốc
Ông Ngô Đức Trung	Phó Tổng Giám đốc
Ông Vũ Quốc Toàn	Phó Tổng Giám đốc
Ông Murugan Subramaniam	Phó Tổng Giám đốc
Ông Hoàng Đức Mạnh	Phó Tổng Giám đốc
Ông Lê Cát Hanh	Phó Tổng Giám đốc

Ông Hoàng Quốc Thụy	Phó Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Cao Giang	Phó Tổng Giám đốc

bổ nhiệm ngày 5 tháng 6 năm 2023  
bổ nhiệm ngày 29 tháng 12 năm 2023  
miễn nhiệm ngày 1 tháng 2 năm 2024  
bổ nhiệm ngày 7 tháng 2 năm 2023  
bổ nhiệm ngày 9 tháng 1 năm 2023  
miễn nhiệm ngày 1 tháng 6 năm 2023

#### NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và vào ngày lập báo cáo này là ông Hoàng Anh Tuấn.

Ông Phan Anh Tuấn được Ông Hoàng Anh Tuấn ủy quyền để ký báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 theo Giấy ủy quyền số 86/QĐ-TPP ngày 2 tháng 1 năm 2023.

#### KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam là công ty kiểm toán cho Công ty.

## Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam

### BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam ("Công ty") trân trọng trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

#### TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- ▶ lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- ▶ thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- ▶ nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Công ty có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong báo cáo tài chính; và
- ▶ lập báo cáo tài chính trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính của Công ty, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Công ty và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính kèm theo.

#### CÔNG BỐ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, báo cáo tài chính kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2023, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.



Thay mặt Ban Tổng Giám đốc:

Phan Anh Tuấn  
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 22 tháng 3 năm 2024



Ernst & Young Vietnam Limited  
20th Floor, Bitexco Financial Tower  
2 Hai Trieu Street, District 1  
Ho Chi Minh City, S.R. of Vietnam

Tel: +84 28 3824 5252  
Fax: +84 28 3824 5250  
ey.com

Số tham chiếu: 12831438/66925843

## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông của Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam (“Công ty”) được lập ngày 22 tháng 3 năm 2024 và được trình bày từ trang 5 đến trang 40, bao gồm bảng cân đối kế toán vào ngày 31 tháng 12 năm 2023, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính kèm theo.

### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.


Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



### Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam  
  
Trần Phú Sơn  
Tổng Giám đốc  
Giấy CNĐKHN kiểm toán  
Số: 0637-2023-004-1

  
Nguyễn Phan Anh Quốc  
Kiểm toán viên  
Giấy CNĐKHN kiểm toán  
Số: 2759-2020-004-1

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 22 tháng 3 năm 2024

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN  
vào ngày 31 tháng 12 năm 2023

VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>100</b>	<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>1.442.379.817.752</b>	<b>1.308.259.441.711</b>
<b>110</b>	<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>4</b>	<b>219.535.413.358</b>	<b>135.795.757.710</b>
111	1. Tiền		49.535.413.358	55.795.757.710
112	2. Các khoản tương đương tiền		170.000.000.000	80.000.000.000
<b>120</b>	<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	<b>5</b>	<b>150.196.518.697</b>	<b>146.372.000.000</b>
123	1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		150.196.518.697	146.372.000.000
<b>130</b>	<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>524.089.587.052</b>	<b>508.860.821.132</b>
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	6	465.512.501.989	358.178.238.854
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	8	35.141.911.733	127.215.751.691
135	3. Phải thu về cho vay ngắn hạn		-	610.000.000
136	4. Phải thu ngắn hạn khác	9	24.642.460.709	29.052.533.108
137	5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	7	(1.207.287.379)	(6.195.702.521)
<b>140</b>	<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>10</b>	<b>538.587.569.360</b>	<b>487.867.443.858</b>
141	1. Hàng tồn kho		538.722.835.787	487.967.384.046
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(135.266.427)	(99.940.188)
<b>150</b>	<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>9.970.729.285</b>	<b>29.363.419.011</b>
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	11	9.827.788.096	11.097.802.947
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ		79.796.718	17.938.179.735
153	3. Thuế và các khoản khác phải thu từ Nhà nước		63.144.471	327.436.329

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (tiếp theo)  
vào ngày 31 tháng 12 năm 2023

VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>200</b>	<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>526.607.684.892</b>	<b>627.601.998.446</b>
<b>210</b>	<b>I. Phải thu dài hạn</b>	<b>9</b>	<b>17.680.217.930</b>	<b>21.180.303.307</b>
216	1. Phải thu dài hạn khác		17.680.217.930	21.180.303.307
<b>220</b>	<b>II. Tài sản cố định</b>		<b>401.043.301.234</b>	<b>450.296.436.567</b>
221	1. Tài sản cố định hữu hình	12	278.370.759.968	301.979.579.505
222	Nguyên giá		689.733.270.390	654.989.981.390
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(411.362.510.422)	(353.010.401.885)
224	2. Tài sản cố định thuê tài chính	13	114.972.663.147	139.192.096.999
225	Nguyên giá		148.828.768.587	160.767.333.155
226	Giá trị khấu hao lũy kế		(33.856.105.440)	(21.575.236.156)
227	3. Tài sản cố định vô hình	14	7.699.878.119	9.124.760.063
228	Nguyên giá		14.037.025.715	14.005.207.533
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(6.337.147.596)	(4.880.447.470)
<b>240</b>	<b>III. Tài sản dở dang dài hạn</b>		<b>67.580.191.062</b>	<b>52.251.997.735</b>
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	15	67.580.191.062	52.251.997.735
<b>250</b>	<b>IV. Đầu tư tài chính dài hạn</b>		<b>-</b>	<b>55.640.410.959</b>
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết		-	6.200.072.890
254	2. Dự phòng đầu tư dài hạn		-	(6.200.072.890)
255	3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	5	-	55.640.410.959
<b>260</b>	<b>V. Tài sản dài hạn khác</b>		<b>40.303.974.666</b>	<b>48.232.849.878</b>
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	11	40.303.974.666	48.232.849.878
<b>270</b>	<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>1.968.987.502.644</b>	<b>1.935.861.440.157</b>



Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam


B01-DN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (tiếp theo)  
vào ngày 31 tháng 12 năm 2023

VND

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>300</b>	<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>1.455.025.808.961</b>	<b>1.441.883.423.825</b>
<b>310</b>	<b>I. Nợ ngắn hạn</b>		<b>1.385.582.925.214</b>	<b>1.229.652.122.598</b>
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	16	238.673.592.421	368.164.229.100
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn		4.554.933.162	2.325.652.947
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	17	10.556.307.229	792.042.635
314	4. Phải trả người lao động		20.831.701.955	19.052.034.974
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	18	27.604.567.563	21.310.139.495
319	6. Phải trả ngắn hạn khác	19	6.178.132.451	4.784.315.432
320	7. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	20	1.077.183.690.433	813.223.708.015
<b>330</b>	<b>II. Nợ dài hạn</b>		<b>69.442.883.747</b>	<b>212.231.301.227</b>
331	1. Phải trả người bán dài hạn	16	-	18.496.653.200
333	2. Phải trả dài hạn khác	19	5.738.335.150	3.195.694.150
338	3. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	20	63.704.548.597	190.538.953.877
<b>400</b>	<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>513.961.693.683</b>	<b>493.978.016.332</b>
<b>410</b>	<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>	<b>21</b>	<b>513.961.693.683</b>	<b>493.978.016.332</b>
411	1. Vốn cổ phần		450.000.000.000	450.000.000.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		450.000.000.000	450.000.000.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần		(448.700.000)	(448.700.000)
421	3. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		64.410.393.683	44.426.716.332
421a	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		44.426.716.332	29.730.835.481
421b	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay		19.983.677.351	14.695.880.851
<b>440</b>	<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>1.968.987.502.644</b>	<b>1.935.861.440.157</b>

  
Lê Thị Hồng  
Người lập

  
Nguyễn Thị Thoại  
Kế toán trưởng

  
Phan Anh Tuấn  
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Ngày 22 tháng 3 năm 2024

7

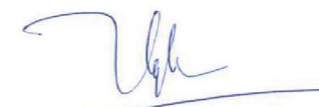
Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam


B02-DN

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
01	1. Doanh thu bán hàng	22.1	2.522.488.165.265	2.119.358.886.033
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	22.1	(15.543.869.783)	(12.535.325.924)
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng	22.1	2.506.944.295.482	2.106.823.560.109
11	4. Giá vốn hàng bán	23	(2.088.262.840.248)	(1.743.255.325.099)
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng		418.681.455.234	363.568.235.010
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	22.2	44.347.813.382	21.268.724.379
22	7. Chi phí tài chính	24	(113.409.956.801)	(75.579.501.723)
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		(84.886.189.757)	(53.873.843.691)
25	8. Chi phí bán hàng	25	(242.693.738.951)	(221.220.747.975)
26	9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	25	(80.396.361.653)	(63.914.776.620)
30	10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		26.529.211.211	24.121.933.071
31	11. Thu nhập khác		557.687.322	737.851.817
32	12. Chi phí khác		(396.543.718)	370.237.940
40	13. Lợi nhuận khác		161.143.604	1.108.089.757
50	14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		26.690.354.815	25.230.022.828
51	15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	27.1	(6.706.677.464)	(10.534.141.977)
60	16. Lợi nhuận sau thuế TNDN		19.983.677.351	14.695.880.851
70	17. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	21.4	444	430
71	18. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	21.4	444	430

  
Lê Thị Hồng  
Người lập

  
Nguyễn Thị Thoại  
Kế toán trưởng

  
Phan Anh Tuấn  
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Ngày 22 tháng 3 năm 2024

8

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
01	<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>		<b>26.690.354.815</b>	<b>25.230.022.828</b>
	<i>Điều chỉnh cho các khoản:</i>			
02	Khấu hao và hao mòn tài sản cố định và tài sản cố định thuê tài chính	12, 13, 14	72.443.274.947 (4.953.088.903)	57.154.910.562 (2.338.615.968)
03	Hoàn nhập dự phòng			
04	(Lãi) lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		(2.137.096.727)	2.506.377.633
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(39.319.213.714)	(19.009.049.636)
06	Chi phí lãi vay và chi phí thuê tài chính	24	92.428.206.791	60.477.739.243
08	<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>		<b>145.152.437.209</b>	<b>124.021.384.662</b>
09	Giảm (tăng) các khoản phải thu		7.724.330.580	(219.683.568.749)
10	Tăng hàng tồn kho		(50.755.451.741)	(216.283.739.258)
11	(Giảm) tăng các khoản phải trả		(125.062.641.018)	293.112.764.666
12	Giảm (tăng) chi phí trả trước		9.198.890.063	(28.700.457.955)
14	Tiền lãi vay đã trả		(95.012.289.603)	(57.665.369.970)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	17	(1.249.237.652)	(11.562.110.253)
17	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		-	(192.000.000)
20	<b>Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động kinh doanh</b>		<b>(110.003.962.162)</b>	<b>(116.953.096.857)</b>
	<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
21	Tiền chi để mua sắm tài sản cố định ("TSCĐ")		(30.092.891.464)	(224.724.643.402)
22	Tiền thu do thanh lý TSCĐ		5.477.474.384	72.692.981.949
23	Tiền chi tiền gửi có kỳ hạn và cho vay		(367.540.000.000)	(227.408.000.000)
24	Tiền thu hồi tiền gửi có kỳ hạn và cho vay		419.965.892.262	191.060.000.000
27	Tiền thu lãi tiền gửi		42.358.583.196	12.362.644.410
30	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ (sử dụng (vào) hoạt động đầu tư</b>		<b>70.169.058.378</b>	<b>(176.017.017.043)</b>

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ (tiếp theo)  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu		-	150.000.000.000
33	Tiền thu từ đi vay		1.960.524.637.300	1.361.703.973.805
34	Tiền trả nợ gốc vay		(1.799.788.921.423)	(1.161.716.828.227)
35	Tiền trả nợ gốc thuê tài chính		(37.611.538.957)	(46.815.921.208)
40	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>		<b>123.124.176.920</b>	<b>303.171.224.370</b>
50	<b>Lưu chuyển tiền và tương đương tiền thuần trong năm</b>		<b>83.289.273.136</b>	<b>10.201.110.470</b>
60	<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>	4	<b>135.795.757.710</b>	<b>127.146.604.747</b>
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		450.382.512	(1.551.957.507)
70	<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm</b>	4	<b>219.535.413.358</b>	<b>135.795.757.710</b>

Lê Thị Hồng  
Người lập

Nguyễn Thị Thoại  
Kế toán trưởng



Phan Anh Tuấn  
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 22 tháng 3 năm 2024

Người đại diện theo pháp luật  
**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**HOÀNG ANH TUẤN**

