

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN CLEVER GROUP

(Giấy chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do Sở KH&ĐT Hà Nội cấp đăng ký lần đầu ngày 04/08/2008, Sở Tài chính thành phố Hà Nội cấp đăng ký thay đổi lần thứ 22 ngày 20/8/2025)



Clever Group

THÔNG TIN TỔ CHỨC

CÔNG TY CỔ PHẦN CLEVER GROUP (Mã chứng khoán: ADG)

Trụ sở chính: Tầng 3, nhà G1, tòa nhà Five Star số 2 Kim Giang, phường Khương Đình, TP Hà Nội, Việt Nam

Số điện thoại: 024.7304.6066

Website: clevergroup.vn

PHỤ TRÁCH CÔNG BỐ THÔNG TIN

Họ tên: Nguyễn Khánh Trình Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị

Hà Nội, tháng 4 năm 2026

MỤC LỤC

	Trang
I. Thông tin chung	4
1. Thông tin khái quát.....	4
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:	6
2.1. Ngành nghề kinh doanh:.....	6
2.2. Địa bàn kinh doanh:	7
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý.....	7
3.1. Mô hình quản trị:.....	7
3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý	7
3.3. Các công ty con, công ty liên kết:.....	8
4. Định hướng phát triển	11
5. Các rủi ro	13
II. Tình hình hoạt động trong năm	14
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	14
1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm.....	14
1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch:	15
2. Tổ chức và nhân sự.....	16
2.1. Danh sách Ban điều hành năm 2025:.....	16
2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành	19
2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên	19
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.....	21
3.1. Các khoản đầu tư lớn:	21
3.2. Các công ty con, công ty liên kết:.....	23
4. Tình hình tài chính	27
4.1. Tình hình tài chính.....	27
4.2. Các chỉ tiêu khác:	27
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.....	29
5.1. Cổ phần:	29
5.2. Cơ cấu cổ đông.....	29
5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:	31

5.4.	Giao dịch cổ phiếu quỹ:.....	34
5.5.	Các chứng khoán khác: Không có.....	35
6.	Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty.....	35
6.1.	Tác động lên môi trường:.....	35
6.2.	Quản lý nguồn nguyên vật liệu.....	35
6.3.	Tiêu thụ năng lượng.....	35
6.4.	Tiêu thụ nước.....	35
6.5.	Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường.....	35
6.6.	Chính sách liên quan đến người lao động.....	35
6.7.	Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương: Không.....	36
6.8.	Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN.....	36
III.	Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc.....	36
1.	Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.....	36
1.1.	Tổng quan về hoạt động kinh doanh.....	36
1.2.	Những tiến bộ Công ty đã đạt được.....	36
2.	Tình hình tài chính.....	37
2.1.	Tình hình tài sản.....	37
2.2.	Tình hình nợ phải trả.....	37
3.	Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.....	38
4.	Kế hoạch phát triển trong tương lai.....	38
5.	Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có):.....	39
6.	Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty.....	40
IV.	Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty.....	41
1.	Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty.....	41
2.	Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty.....	42
3.	Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị.....	43
V.	Quản trị công ty.....	43
1.	Hội đồng quản trị.....	43
1.1.	Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:.....	43
1.2.	Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:.....	44
1.3.	Hoạt động của Hội đồng quản trị:.....	44
1.4.	Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập.....	47

1.5.	Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị:	48
1.6.	Danh sách các thành viên HĐQT có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty.	48
2.	Ủy ban kiểm toán (“UBKT”)	48
2.1.	Thành viên và cơ cấu của UBKT năm 2025:	48
2.2.	Hoạt động của UBKT năm 2025:	48
3.	Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ủy ban kiểm toán	49
3.1.	Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích năm 2025:	49
3.2.	Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và những người có liên quan.....	50
3.3.	Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:	50
3.4.	Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:	53
VI.	Báo cáo tài chính.....	53
1.	Ý kiến kiểm toán	53
2.	Báo cáo tài chính được kiểm toán	54

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CLEVER GROUP**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 02/2026/BC-ADG

Hà Nội, ngày 14 tháng 4 năm 2026

**BÁO CÁO
Thường niên năm 2025**

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh.

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN CLEVER GROUP
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0102850165 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Hà Nội cấp đăng ký lần đầu ngày 04/8/2008, cấp đăng ký thay đổi lần thứ 22 ngày 20/8/2025.
- Vốn điều lệ: 213.805.210.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm mười ba tỷ tám trăm lẻ năm triệu hai trăm mười nghìn đồng).
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 213.805.210.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm mười ba tỷ tám trăm lẻ năm triệu hai trăm mười nghìn đồng).
- Địa chỉ: Tầng 3, nhà G1, tòa nhà Five Star số 2 Kim Giang, phường Khương Đình, TP Hà Nội, Việt Nam
- Số điện thoại: 02473046066
- Website: clevergroup.vn
- Mã cổ phiếu: ADG
- Quá trình hình thành và phát triển (ngày thành lập, thời điểm niêm yết, thời gian các mốc sự kiện quan trọng kể từ khi thành lập đến nay)

Công ty cổ phần Clever Group (“Công ty” hoặc “Clever Group”) tiền thân là Công ty cổ phần Quảng cáo Thông minh (“CleverAds”), được thành lập và hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh công ty cổ phần số 0103026173 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 04/8/2008. Trong quá trình hoạt động, các thay đổi về chức năng kinh doanh, tên Công ty, vốn điều lệ, trụ sở của Công ty cũng đã được Sở Tài chính thành phố Hà Nội cấp tại Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp công ty cổ phần số 0102850165 thay đổi từ lần đầu đến lần thứ 22 ngày 20/8/2025.

Các mốc sự kiện quan trọng Công ty đã trải qua:

Thời gian	Sự kiện
Năm 2009	Công ty thành lập Chi nhánh tại thành phố Hồ Chí Minh
Năm 2010	Công ty trở thành đối tác chính thức của Google (Google Certified Partner)
Năm 2011	Công ty trở thành đối tác cao cấp chính thức của Google (Google Premier SMB Partner) tại Việt Nam.
	Công ty tham gia thị trường Indonesia, thành lập Công ty PT CleverAds

Thời gian	Sự kiện
Năm 2012	Công ty thành lập Chi nhánh tại Đà Nẵng
Năm 2013	Công ty trở thành Đối tác ủy quyền đầu tiên của Facebook tại Việt Nam
Năm 2015	Công ty đạt 3 giải thưởng dành cho đối tác cao cấp của Google cho năm hoạt động 2015 trong khu vực Đông Nam Á.
Năm 2017	Yello Digital Marketing – trực thuộc Yello Mobile Groups – tập toàn Marketing trên di động lớn nhất Hàn Quốc, trở thành đối tác chiến lược của Công ty.
	Công ty mua lại phần vốn góp để mở rộng đầu tư vào thị trường Indonesia
Năm 2018	Công ty bắt đầu tham gia vào thị trường Myanmar
Năm 2019	Ngày 10/06/2019, Công ty được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) chấp thuận hồ sơ đăng ký Công ty đại chúng theo Công văn số 3548/UBCK-GSDC của UBCKNN.
	Ngày 06/11/2019, Công ty được Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam (VSD) cấp Giấy Chứng nhận Đăng ký Chứng khoán số 52/2019/GCNCP-VSD, với tổng số lượng cổ phần đăng ký là 7.400.000 cổ phần.
	Ngày 09/12/2019, Công ty được chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu tại Sở Giao dịch Chứng khoán (SGDCK) Hà Nội theo Quyết định số 827/QĐ-SGDHN ngày 09/12/2019 của SGDCK Hà Nội
	Ngày 26/12/2019, Công ty chính thức đưa cổ phiếu vào giao dịch trên thị trường UPCoM với mã chứng khoán là ADG
Năm 2020	Ngày 28/12/2020, Công ty được SGDCK TP Hồ Chí Minh chấp thuận niêm yết cổ phiếu theo Quyết định số 868/QĐ-SGDHCM ngày 28/12/2020. Tổng số lượng cổ phiếu niêm yết 18.000.333 cổ phiếu.
Năm 2021	Ngày 01/02/2021, Công ty chính thức hủy đăng ký giao dịch tại SGDCK Hà Nội để để chuyển sang niêm yết tại SGDCK TP Hồ Chí Minh theo Quyết định số 09/QĐ-SGDHN ngày 11/01/2021 của SGDCK Hà Nội.
	Ngày 22/02/2021, Công ty thực hiện ngày giao dịch đầu tiên của cổ phiếu trên SGDCK TP Hồ Chí Minh theo thông báo số 187/TB-SGDHCM ngày 05/02/2021 của SGDCK TP Hồ Chí Minh.
	Công ty thực hiện đầu tư vào thị trường Philippines
Năm 2022	Tháng 4/2022, Công ty hoàn thành thủ tục hợp nhất với Công ty CleverAds Philippines (Philippines)
	Công ty đã chính thức trở thành Đối tác ưu tiên (Preferred Partner) của FACEBOOK
	Công ty nhận danh hiệu GOOGLE CLOUD PARTNER ALL-STARS 2022 - Đối tác kinh doanh GOOGLE CLOUD xuất sắc của GOOGLE năm 2022.
Năm 2024	Công ty được vinh danh với giải thưởng ở hạng mục LEAD GENERATION trong khuôn khổ AGENCY EXCELLENCE AWARDS 2024 do GOOGLE tổ chức

- Các sự kiện khác: Không

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

2.1. Ngành nghề kinh doanh:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh	Mã ngành, nghề kinh doanh
1	Quảng cáo Chi tiết: - Dịch vụ quảng cáo (CPC 871, trừ dịch vụ quảng cáo thuốc lá)	7310 (Chính)
2	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính. Chi tiết: Dịch vụ máy vi tính và các dịch vụ liên quan đến máy vi tính (CPC 841-845, CPC 849)	6209
3	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ kinh doanh khác còn lại chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Dịch vụ Telex (CPC 7523);	8299
4	Hoạt động tư vấn quản lý Chi tiết: - Dịch vụ tư vấn quản lý (CPC: 865)	7020
5	Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm. Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán buôn hàng hóa theo quy định của pháp luật (Nghị định 09/2018/NĐ-CP)	4651
6	Bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông trong các cửa hàng chuyên doanh. Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ hàng hóa theo quy định của pháp luật (Nghị định 09/2018/NĐ-CP)	4751
7	Xuất bản phần mềm. Chi tiết: Sản xuất phần mềm (CPC 842)	5820
8	Lập trình máy vi tính. Chi tiết: Dịch vụ thực hiện phần mềm (CPC 842)	6201
9	Tư vấn máy vi tính và quản trị hệ thống máy vi tính. Chi tiết: Dịch vụ liên quan đến lắp đặt phần cứng máy tính (CPC 841); Tư vấn máy vi tính và quản trị hệ thống máy vi tính (CPC 841, 842)	6202
10	Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan. Chi tiết: - Dịch vụ xử lý dữ liệu (CPC 843) (Loại trừ xử lý dữ liệu liên quan lĩnh vực viễn thông); - Hoạt động cung cấp và cho thuê hạ tầng thông tin như: cho thuê tên miền internet, cho thuê trang Web....;	6311

	- Các hoạt động cung cấp dịch vụ liên quan khác như: chia sẻ thời gian thực cho các thiết bị công nghệ thông tin (máy chủ, máy tính cá nhân, thiết bị di động,..) cho khách hàng	
--	--	--

2.2. Địa bàn kinh doanh:

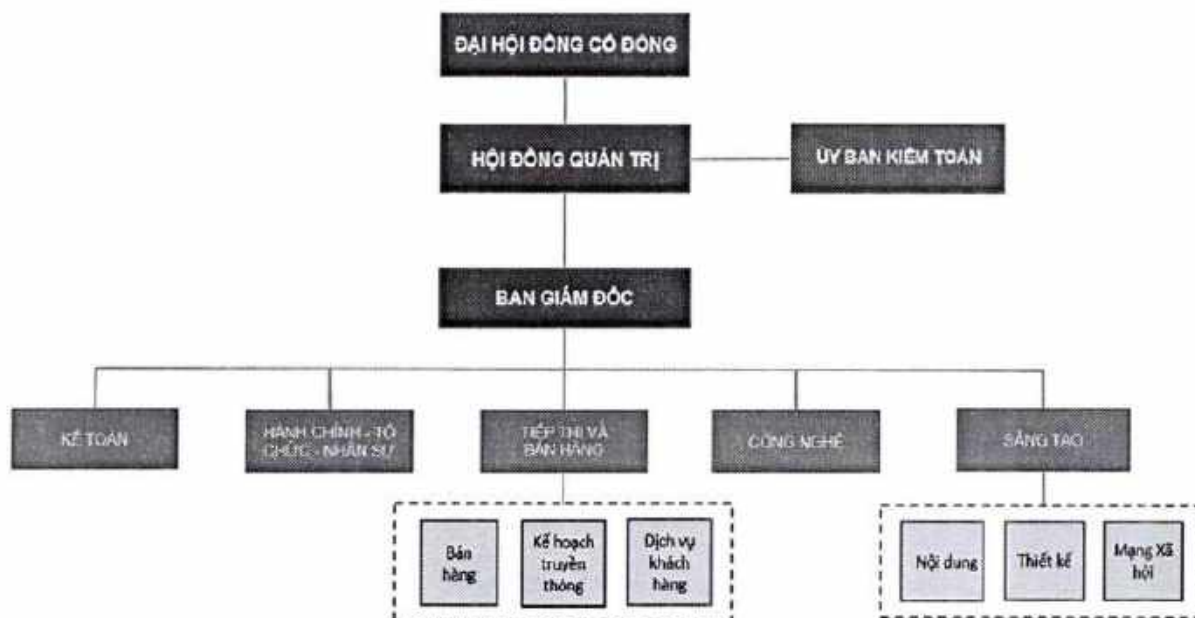
- Trụ sở chính: Tầng 3, nhà G1 tòa nhà Five Star số 2 Kim Giang, phường Khương Đình, TP Hà Nội.
- Chi nhánh Hồ Chí Minh: Tầng 1 Orchard Garden, số 128 đường Hồng Hà, Phường Đức Nhuận, TP Hồ Chí Minh.
- Chi nhánh Đà Nẵng: Tầng 3, Tòa nhà VIET Building, số 199 Đông Đa, phường Hải Châu, TP Đà Nẵng.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị:

Công ty tổ chức quản lý và hoạt động theo mô hình quy định tại điểm b khoản 1 Điều 137 Luật Doanh nghiệp năm 2020: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và Giám đốc. Công ty có Ủy ban kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



Nguồn: Công ty cổ phần Clever Group

Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”): Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.

Hội đồng quản trị (“HĐQT”): Bao gồm 05 (năm) thành viên, trong đó:

- Đảm bảo số lượng thành viên HĐQT không điều hành của công ty đại chúng theo quy định tại điểm a khoản 2 Điều 276 Nghị định 155/2020/NĐ-CP, được sửa đổi bởi Khoản 79 Điều 1 Nghị định 245/2025/NĐ-CP ngày 11/9/2025;

- Đảm bảo số lượng thành viên độc lập tuân thủ theo quy định tại điểm b khoản 1 Điều 137 Luật Doanh nghiệp năm 2020 và đáp ứng số lượng thành viên độc lập tối thiểu theo quy định tại điểm b khoản 4 Điều 276 Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020.

HĐQT là cơ quan quản lý công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định, thực hiện quyền và các nghĩa vụ của Công ty, trừ các quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của HĐQT.

Ủy ban kiểm toán là cơ quan chuyên môn thuộc HĐQT. Ủy ban kiểm toán gồm 02 thành viên. Chủ tịch Ủy ban kiểm toán là thành viên HĐQT độc lập.

Ban Giám đốc: Bao gồm 01 Giám đốc và 02 Giám đốc chi nhánh. Giám đốc là người phụ trách lãnh đạo và điều hành toàn bộ hoạt động kinh doanh hàng ngày của Công ty, chịu sự giám sát của HĐQT; chịu trách nhiệm trước HĐQT và trước pháp luật về việc thực hiện quyền, nghĩa vụ được giao.

3.3. Các công ty con, công ty liên kết:

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Vốn điều lệ thực góp (VND)	Tỷ lệ sở hữu (%)
Công ty con					
1	Công ty PT CLEVERADS	Tòa tháp APT Jakarta Cosmo Mansion Thamrin City, Đơn nguyên 1B/10, Đại lộ JL.Thamrin RT 03/08 Kel. Kebon Melati, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat, Jakarta, Indonesia.	Quảng cáo và các hoạt động tư vấn quản lý khác	5.816.250.000	95
2	Công ty cổ phần Review Thông minh	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Dịch vụ quảng cáo, cung cấp dịch vụ Influencer Marketing (Tiếp thị Người có ảnh hưởng)	30.000.000.000	70
3	Công ty cổ phần Orion Media	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Sản xuất nội dung truyền thông, quảng cáo thương hiệu, sản phẩm	7.500.000.000	77

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Vốn điều lệ thực góp (VND)	Tỷ lệ sở hữu (%)
4	Công ty cổ phần truyền thông NAH	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Sản xuất nội dung truyền thông, quảng cáo thương hiệu, sản phẩm	4.999.850.000	72
5	Công ty cổ phần Công nghệ quảng cáo Adtech (i)	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Triển khai các giải pháp kỹ thuật mới nhằm mở rộng và nâng cao hiệu quả các kênh quảng cáo. Tối ưu hóa doanh thu cho các mobile apps dựa trên công nghệ blockchain và AI	1.000.000.000	60
6	Công ty cổ phần Trục tuyến CleverX (i)	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Cung cấp các giải pháp bán hàng trên các kênh thương mại điện tử B2B xuyên quốc gia	3.000.000.000	75
7	Công ty cổ phần cMetric	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính	7.500.000.000	88,33
8	Công ty cổ phần Công nghệ giáo dục Lớp học mới	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Dịch vụ hỗ trợ giáo dục	20.000.000.000	97,5
9	Công ty cổ phần AGlobal	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	AGlobal là một trong những đơn vị tại Việt Nam cung cấp dịch vụ quản lý	1.000.000.000	92,50

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Vốn điều lệ thực góp (VND)	Tỷ lệ sở hữu (%)
			tài khoản, quảng cáo, đào tạo của Amazon, và các dịch vụ khác về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, nhà sản xuất.		
10	CleverAds Philippines Corporation	Phòng 1707 Khu Cityland 10 Tòa nhà 1, Số 156 Phố H.V. Dela Costa, Làng Salcedo, Bel Air, Thành phố Makati, Philippines	Quảng cáo và các hoạt động tư vấn quản lý khác	4.669.500.000	55
11	Công ty TNHH Quảng cáo Thông minh Myanmar	Unit 1D, sân vận động View Condo, đường Bo Min Yaung, thị trấn Mingalar Taung Nyunt, Yangon, Myanmar	Quảng cáo và các hoạt động tư vấn quản lý khác	1.138.000.000	99
12	Công ty cổ phần Địa ốc thông minh	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Kinh doanh bất động sản	171.773.000.000	80,25
Công ty liên kết					
1	Công ty cổ phần Mạng quảng cáo thông minh	Tầng 3 nhà G1 tòa nhà Five Star, số 2 Kim Giang, Phường Khương Đình, TP Hà Nội	Lập trình máy vi tính, quảng cáo trên điện thoại di động	4.400.000.000	40
2	Công ty TNHH ADOP VIETNAM (i)	Tầng 8, số 151 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 06, Quận 03, Thành	Dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác	5.608.000.000	40

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Vốn điều lệ thực góp (VND)	Tỷ lệ sở hữu (%)
		phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	liên quan đến máy vi tính		
3	Công ty TNHH Vkids Việt Nam	Số 10 ngõ 379 đường Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội	Xuất bản phần mềm	3.333.333.333	39
4	Công ty cổ phần Công nghệ Lazi (ii)	Số 33, ngõ 3 đường Trần Quốc Hoàn, phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Dịch vụ hỗ trợ giáo dục; Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội; Quảng cáo	1.400.000.000	48,8

(i) Công ty cổ phần Công nghệ quảng cáo AdTech; Công ty cổ phần Trực tuyến Clever X và Công ty TNHH ADOP Vietnam đã hoàn tất thủ tục giải thể và có Thông báo về việc doanh nghiệp giải thể/chấm dứt tồn tại của Sở Kế hoạch và đầu tư TP Hà Nội lần lượt vào ngày 17/02/2025 và ngày 20/02/2025; thông báo của Sở Tài chính TP Hồ Chí Minh ngày 24/12/2025.

(ii) Công ty cổ phần Công nghệ giáo dục Lớp Học Mới (công ty con của Công ty) đã thực hiện thoái toàn bộ phần vốn góp tại Công ty cổ phần Công nghệ Lazi từ thời điểm 30/6/2025 theo Nghị quyết HĐQT số 02/2025/NQ-HĐQT.LHM ngày 23/6/2025.

4. Định hướng phát triển

Trong giai đoạn tới, Công ty kiên định với mục tiêu củng cố vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, đồng thời thực hiện chiến lược “Cộng hưởng giá trị - Đa dạng nguồn thu”. Công ty tập trung phát huy sức mạnh hệ sinh thái các đơn vị thành viên để tối ưu hóa tệp khách hàng hiện hữu, mở rộng các mảng kinh doanh tiềm năng và từng bước chuyển đổi mô hình từ cung cấp dịch vụ đơn thuần sang hệ sinh thái giải pháp truyền thông - công nghệ toàn diện.

Cụ thể, mục tiêu chủ yếu và chiến lược phát triển trung, dài hạn của Công ty như sau:

4.1. Phát triển và mở rộng hệ thống quảng cáo với mô hình Quảng cáo OOH công nghệ (Locker Ads)

Công ty xác định Locker Ads như một mảng hoạt động quảng cáo ngoài trời (OOH) mới bổ sung cho hệ sinh thái quảng cáo hiện có.

Locker Ads là hình thức quảng cáo được triển khai trên hệ thống tủ locker (hộp giao – nhận hàng tự động) đặt tại chung cư, khu dân cư, siêu thị và các điểm công cộng. Đây là mô hình quảng cáo có khả năng tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng tại các khu vực có mật độ dân cư và tần suất giao nhận hàng hóa cao. Hình thức quảng cáo này giúp kết nối trực tiếp điểm chạm giữa thương hiệu và những người tiêu dùng cuối cùng.

- Chiến lược phát triển: Tận dụng hệ thống hàng nghìn điểm từ nhận hàng tự động tại các khu vực trọng điểm (chung cư, siêu thị, khu dân cư) để tạo ra mạng lưới quảng cáo có tần suất tiếp cận cao.

- Mục tiêu:

- + Đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ ngoài quảng cáo số truyền thống.
- + Tích hợp giải pháp truyền thông hỗn hợp (Digital-to-Offline) nhằm gia tăng hiệu quả cho chiến dịch của khách hàng.
- + Chuẩn hóa mô hình vận hành và thương mại hóa để tạo thêm nguồn doanh thu từ hoạt động khai thác hệ thống quảng cáo sở hữu hoặc đồng khai thác.

4.2. Thúc đẩy tăng trưởng thương mại điện tử xuyên biên giới qua Công ty cổ phần AGlobal (“AGlobal”)

Công ty định hướng đưa AGlobal đơn vị trọng tâm trong việc phát triển mảng dịch vụ liên quan đến Amazon và thương mại điện tử xuyên biên giới.

Theo đó, Công ty định hướng tiếp tục đẩy mạnh các dịch vụ của AGlobal, bao gồm:

- Dịch vụ quản lý tài khoản Amazon;
- Dịch vụ quảng cáo trên nền tảng Amazon;
- Dịch vụ đào tạo, tư vấn và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia kinh doanh trên Amazon.

Bên cạnh đó, Công ty triển khai mô hình kết hợp “Dịch vụ - Đào tạo - Vận hành thực tế”. Không chỉ dừng lại ở tư vấn quản lý tài khoản và quảng cáo, Công ty sẽ đẩy mạnh hoạt động tự doanh hàng hóa trên Amazon. Việc phát triển theo định hướng này kỳ vọng sẽ giúp Công ty đạt được các mục tiêu sau:

- Mở rộng quy mô doanh thu và lợi nhuận từ thị trường quốc tế.
- Tích lũy năng lực thực chiến trong vận hành logistics và chuỗi cung ứng toàn cầu để nâng cao vị thế cạnh tranh.
- Xây dựng mô hình kinh doanh có khả năng tăng trưởng đột phá trong dài hạn.

4.3. Tối ưu hóa sức mạnh cộng hưởng hệ sinh thái

Chiến lược tập trung vào việc xóa bỏ ranh giới giữa các đơn vị thành viên, tạo ra một chuỗi giá trị khép kín. Theo đó, ngoài việc phát triển từng mảng hoạt động riêng rẽ, Công ty tăng cường sự phối hợp giữa các công ty thành viên trong hệ sinh thái nhằm nâng cao hiệu quả khai thác khách hàng, tối ưu nguồn lực và gia tăng giá trị dịch vụ cung cấp ra thị trường.

- Phân vai chiến lược:

- + CleverAds: Trụ cột về giải pháp tiếp thị số (Digital Marketing) và bổ sung thêm mảnh ghép Locker Ads như một hình thức quảng cáo ngoài trời mới để mở rộng điểm chạm vật lý và tiếp cận thực tế với người tiêu dùng;
- + AGlobal: Cửa ngõ vươn tầm quốc tế khi tiếp tục tập trung vào mảng Amazon và thương mại điện tử xuyên biên giới;
- + Revu: Khai thác sức mạnh và phát triển các giải pháp truyền thông từ mạng lưới Influencer và Social Media.

- Mục tiêu: Tăng tỷ lệ khai thác chéo, cung cấp gói giải pháp tổng thể (All-in-one) cho khách hàng và tối ưu hóa chi phí vận hành trên toàn hệ thống.

4.4. Mục tiêu phát triển bền vững

Gắn liền với chiến lược kinh doanh, Công ty hướng tới sự phát triển bền vững thông qua các trụ cột:

- **Kinh tế:** Duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, đảm bảo lợi ích dài hạn cho cổ đông và nhà đầu tư thông qua việc đa dạng hóa danh mục kinh doanh, giảm thiểu rủi ro từ sự phụ thuộc vào một thị trường duy nhất.
- **Số hóa và đổi mới:** Liên tục đầu tư vào công nghệ để giảm thiểu lãng phí nguồn lực, ưu tiên các hình thức quảng cáo thông minh (LockerAds) thân thiện với môi trường đô thị và nâng cao trải nghiệm tiện ích cho cộng đồng.
- **Đồng hành cùng các doanh nghiệp:** Thông qua AGlobal và các dịch vụ đào tạo, Công ty hỗ trợ các doanh nghiệp nội địa nâng cao năng lực cạnh tranh và đưa thương hiệu Việt vươn ra thị trường toàn cầu, góp phần vào sự phát triển chung của nền kinh tế số tại Việt Nam.

5. Các rủi ro

a. Rủi ro luật pháp

Rủi ro luật pháp là sự ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp của việc thay đổi hệ thống pháp luật và các văn bản pháp luật đến các hoạt động kinh doanh của Công ty.

Trong giai đoạn 2025 - 2026, hệ thống pháp luật Việt Nam về quản lý hoạt động trên môi trường internet, quảng cáo số bước vào giai đoạn thực thi nghiêm ngặt, đặt ra những thách thức mới cho Clever Group. Trong đó ảnh hưởng trực tiếp có thể kể đến như Luật Quảng cáo sửa đổi bổ sung các quy định khắt khe về trách nhiệm nội dung của người có ảnh hưởng (KOLs/KOCs) và tính minh bạch của quảng cáo trực tuyến, gây áp lực lên mảng vận hành của Công ty và các công ty con. Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân và các quy định siết chặt về xử lý dữ liệu người dùng, yêu cầu Công ty phải đầu tư mạnh mẽ vào hệ thống bảo mật và quy trình thu thập sự đồng ý (Consent) hạn chế rủi ro từ các khoản xử phạt với hoạt động xử lý dữ liệu cá nhân (nếu có). Ngoài ra, các chính sách thuế thương mại điện tử xuyên biên giới liên tục đổi mới cũng ảnh hưởng đến biên lợi nhuận của AGlobal.

Để kiểm soát, Công ty chủ động chuẩn hóa quy trình tuân thủ, nâng cấp hàm lượng kỹ thuật trong kiểm duyệt nội dung và phối hợp chặt chẽ với đội ngũ pháp lý. Đồng thời, liên tục cập nhật các chính sách thay đổi để đưa ra kế hoạch phát triển phù hợp. Việc thực thi nghiêm túc các quy định này không chỉ giúp giảm thiểu rủi ro pháp lý mà còn củng cố uy tín của Công ty như một đơn vị vận hành minh bạch, chuyên nghiệp hàng đầu thị trường.

Nhìn chung, với sự ổn định của môi trường pháp lý và sự chấp hành nghiêm chỉnh của Công ty thì rủi ro về luật pháp không phải là rủi ro đáng kể.

b. Rủi ro về kinh tế

Bối cảnh kinh tế giai đoạn 2025-2026 dự báo sẽ tiếp tục có những biến số khó lường do căng thẳng địa chính trị và sự đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu.

Trong quý I/2026, mặc dù Việt Nam duy trì đà tăng trưởng GDP tích cực. Cụ thể: theo Báo cáo Kinh tế-xã hội quý I/2026 của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý I/2026 ước tăng 7,83% so với cùng kỳ năm trước (quý I/2025 tăng 7,07%, bên cạnh doanh nghiệp được thành lập mới và/hoặc quay trở lại hoạt động, thì số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường là 91,8 nghìn doanh nghiệp, tăng 16,5% so với cùng kỳ năm trước. Sự sàng lọc khắc nghiệt này làm thu hẹp tệp khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs). Khi doanh

nghiệp gặp khó khăn về dòng tiền, ngân sách dành cho quảng cáo và thương hiệu thường là khoản mục bị cắt giảm hoặc thắt chặt đầu tiên để ưu tiên cho sinh tồn. Điều này đòi hỏi Công ty phải chuyển dịch mạnh mẽ sang các giải pháp Performance Marketing (Quảng cáo dựa trên hiệu quả) để chứng minh giá trị chuyển đổi trực tiếp cho khách hàng.

Bên cạnh đó, nền kinh tế vẫn đối mặt với áp lực từ tỷ giá và sức mua phục hồi chậm:

- *Về tỷ giá hối đoái:* Biến động tỷ giá có thể ảnh hưởng đến chi phí khi thanh toán với nhà cung cấp nước ngoài và các giao dịch ngoại tệ khác.

- *Về lãi suất:* Biến động lãi suất có thể ảnh hưởng đến chi phí tài chính. Tuy nhiên, do cấu trúc nợ vay của Công ty chủ yếu là ngắn hạn với lãi suất ưu đãi, mức độ ảnh hưởng của rủi ro này đến kết quả kinh doanh là không trọng yếu.

- *Rủi ro suy thoái:* Khi kinh tế khó khăn, ngân sách quảng cáo và tiếp thị thường là khoản chi phí đầu tiên doanh nghiệp ưu tiên cắt giảm, gây áp lực trực tiếp lên doanh thu của Công ty.

c. *Rủi ro về đặc thù ngành*

Ngành quảng cáo số đang ở giai đoạn cạnh tranh khốc liệt khi ranh giới giữa các nền tảng truyền thông và kỹ thuật số dần xóa nhòa, đòi hỏi mức đầu tư công nghệ rất cao. Sự gia tăng số lượng các đại lý quảng cáo cũng dẫn đến cạnh tranh gay gắt về phí dịch vụ. Bên cạnh đó, chính sách thắt chặt chi phí từ phía các Nhà cung cấp nền tảng (Platform) có thể làm tăng giá vốn, thu hẹp biên lợi nhuận.

Do vậy, để giảm thiểu các rủi ro về cạnh tranh, Công ty với lợi thế kinh nghiệm và là đối tác chiến lược lâu năm của các Nhà cung cấp quảng cáo đã tập trung chú trọng vào việc nâng cao hàm lượng kỹ thuật và chuyên môn hóa đội ngũ nhân sự. Đồng thời, tối ưu phát triển hệ sinh thái với thế mạnh của từng thành viên, chuyển dịch trọng tâm từ cung cấp dịch vụ đơn thuần sang tư vấn giải pháp tổng thể, tạo ra giá trị khác biệt để giữ chân khách hàng thay vì chỉ cạnh tranh bằng giá.

d. *Rủi ro khác (Bất khả kháng)*

Các yếu tố như xung đột địa chính trị toàn cầu, biến đổi khí hậu hay các thảm họa thiên nhiên (động đất, hỏa hoạn, dịch bệnh) là những rủi ro nằm ngoài khả năng dự báo. Những sự kiện này có khả năng làm gián đoạn thị trường giao thương quốc tế và ảnh hưởng đến tính liên tục của hoạt động vận hành. Nếu nền kinh tế chịu tác động tiêu cực, ngành quảng cáo cũng sẽ bị ảnh hưởng.

Để hạn chế tối đa những rủi ro có thể xảy ra, Công ty đã chủ động xây dựng các kịch bản ứng phó rủi ro và phương án dự phòng nhằm đảm bảo hệ thống vận hành thông suốt ngay cả trong những điều kiện khắc nghiệt nhất, giảm thiểu tối đa thiệt hại tài chính cho Công ty và cổ đông.

II. Tình hình hoạt động trong năm

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

Đơn vị tính: VNĐ

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Chênh lệch	Thay đổi
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	464.186.032.376	498.366.274.153	34.180.241.777	7,4%

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Chênh lệch	Thay đổi
Giá vốn hàng bán	391.629.224.268	414.950.398.601	23.321.174.333	6,0%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	72.556.808.108	83.415.875.552	10.859.067.444	15,0%
Doanh thu hoạt động tài chính	13.619.361.653	8.669.314.121	-4.950.047.532	-36,3%
Chi phí tài chính	2.605.309.655	6.468.865.736	3.863.556.081	148,3%
Chi phí bán hàng	28.068.189.049	28.015.962.372	-52.226.677	-0,2%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	27.336.484.088	27.521.474.140	184.990.052	0,7%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	28.309.552.990	30.035.059.398	1.725.506.408	6,1%
Thu nhập khác	957.860.169	1.514.242.434	556.382.265	58,1%
Chi phí khác	2.003.227.822	2.497.276.082	494.048.260	24,7%
Lợi nhuận khác	-1.045.367.653	-983.033.648	62.334.005	-6,0%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	27.264.185.337	29.052.025.750	1.787.840.413	6,6%
Chi phí thuế TNDN hiện hành	6.278.393.926	6.610.293.660	331.899.734	5,3%
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	-44.576.673	446.710.340	491.287.013	-1102,1%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	21.030.368.084	21.995.021.750	964.653.666	4,6%

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 và năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán

1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

Đơn vị tính: Triệu đồng

Các chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm	Kế hoạch năm 2025	Tỷ lệ đạt kế hoạch
Doanh thu Công ty mẹ	366.636	407.272	11,1%	435.000	93,6%
Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ	13.682	16.413	20,0%	22.500	72,9%
Doanh thu hợp nhất	464.186	498.366	7,4%	560.000	89,0%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	21.030	21.995	4,6%	30.800	71,4%

Nguồn: Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán và Nghị quyết số 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025 của ĐHCĐ thường niên năm 2025

Trong năm 2025, Doanh thu của Công ty nhìn chung đều luôn duy trì ở mức tăng trưởng. Trong 6 tháng đầu năm, mặc dù gặp nhiều khó khăn nhưng Công ty vẫn duy trì doanh thu ở mức ổn định và tăng nhẹ. Đặc biệt, giai đoạn 6 tháng cuối năm, hiệu quả hoạt động kinh doanh

của Công ty được cải thiện đáng kể. Điều này được phản ánh rõ nét thông qua việc doanh thu thuần từ hoạt động bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty trong Quý 3/2025 tăng 19% và Quý 4/2025 tăng 16,5% so với cùng kỳ năm 2024.

Tổng doanh thu trong năm của Công ty mẹ và hợp nhất tăng lần lượt 40,6 tỷ và 34,2 tỷ so với năm 2024, gần đạt mức kỳ vọng và kế hoạch đã được ĐHĐCĐ thông qua.

Tuy nhiên các yếu tố sau đã ảnh hưởng đến lợi nhuận của hoạt động kinh doanh:

- **Doanh thu tài chính:** Do ảnh hưởng từ thị trường như suy giảm về lãi suất ngân hàng, các khoản lãi trái phiếu nên so với những năm trước đó, doanh thu tài chính của Công ty tiếp tục giảm đáng kể (Công ty mẹ giảm 29,9% và toàn Công ty giảm 36,3% so với năm trước).

- **Tăng trưởng chi phí tài chính và nợ phải trả:** Khi các khoản đầu tư trái phiếu bị tắc nghẽn, công ty phải duy trì một lượng nợ vay ngắn hạn để phục vụ vốn lưu động, điều này đã làm tăng các khoản chi phí tài chính cũng như giảm hiệu quả sử dụng vốn. Bên cạnh đó, Công ty cũng thực hiện các nghiệp vụ thận trọng về tài chính đối với các khoản đầu tư đang gặp rủi ro khi trích lập dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh và tổn thất đầu tư, dẫn đến chi phí tài chính tăng thêm.

Những điều này đã dẫn đến kết quả kinh doanh của Công ty trong năm 2025 chưa đạt được kỳ vọng theo kế hoạch kinh doanh theo phê duyệt của ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành năm 2025

Các thành viên Ban Điều hành

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm – Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần có quyền biểu quyết nắm giữ	Tỷ lệ (%)
Bà Đôn Nữ Đức Hiền	Giám đốc	30/6/2023	194.381	0,91
Bà Lưu Hoàng Anh	Giám đốc CN Hồ Chí Minh	14/01/2010	194.821	0,91
Bà Trần Thị Minh Tinh	Giám đốc CN Đà Nẵng	23/05/2012	58.169	0,27
Bà Nguyễn Thị Nga	Kế toán trưởng	03/01/2023	624	0,003

Sơ yếu lý lịch của các thành viên Ban Điều hành



Giám đốc – Phó Chủ tịch HĐQT

ĐÔN NỮ ĐỨC HIỀN

Giới tính: Nữ

Năm sinh: 1987

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

-
- Quá trình công tác**
- Từ năm 2008 – 2009: Nhân viên kinh doanh – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Từ năm 2009 – 2011: Trưởng nhóm kinh doanh – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Từ năm 2011 – 2013: Trưởng phòng kinh doanh – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Từ năm 2013 – Tháng 6/2023: Phó Giám đốc – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Từ năm 2018 – Nay: Thành viên HĐQT – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Từ năm 2018 – Nay: Thành viên HĐQT – Công ty cổ phần Review Thông minh;
 - Từ năm 2021 – Tháng 6/2023: Phó Giám đốc – Công ty cổ phần cMetric;
 - Từ Tháng 7/2023 – Nay: Giám đốc – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Giám đốc – Công ty cổ phần cMetric;
 - Tổng Giám đốc – Công ty cổ phần Orion Media;
 - Tổng Giám đốc – Công ty cổ phần Truyền thông NAH
-

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 194.381 cổ phần tương đương 0,91% vốn điều lệ Công ty.

-
- Chức vụ nắm giữ tại Công ty khác**
- Giám đốc – Công ty cổ phần cMetric;
 - Tổng Giám đốc – Công ty cổ phần Orion Media;
 - Tổng Giám đốc – Công ty cổ phần Truyền thông NAH
 - Thành viên HĐQT – Công ty cổ phần Review Thông minh;
 - Thành viên HĐQT – Công ty cổ phần Công nghệ Giáo dục Lớp học mới



Giám đốc CN Hồ Chí Minh – Thành viên HĐQT

LƯU HOÀNG ANH

Giới tính: Nữ

Năm sinh: 1986

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Marketing

Quá trình công tác - Từ năm 2008 – 2010: Nhân viên – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Từ năm 2010 – nay: Giám đốc chi nhánh Hồ Chí Minh;
 - Từ năm 2018 – 29/12/2025: Thành viên HĐQT – Công ty cổ phần Clever Group

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân 194.821 cổ phần tương đương 0,91% vốn điều lệ Công ty.

Chức vụ nắm giữ tại Công ty khác Thành viên HĐQT – Công ty cổ phần Review Thông minh



Giám đốc Chi nhánh Đà Nẵng

TRẦN THỊ MINH TÌNH

Giới tính: Nữ

Năm sinh: 1988

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị Kinh doanh – Marketing

Quá trình công tác - Từ năm 2010 – 2012: Nhân viên kinh doanh – Công ty cổ phần Clever Group;
 - Từ năm 2012 – Nay: Giám đốc CN Đà Nẵng – Công ty cổ phần Clever Group

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân 58.169 cổ phần tương đương 0,27% vốn điều lệ Công ty

Chức vụ nắm giữ tại Công ty khác Không



Kế toán trưởng
NGUYỄN THỊ NGÀ

Giới tính: Nữ

Năm sinh: 1986

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán

Quá trình công tác - Từ năm 2011 – 2022: Nhân viên Kế toán – Công ty cổ phần Clever Group;
- Từ năm 2014 – Nay: Giám đốc – Công ty cổ phần Thương mại và Dịch vụ Chuyển phát nhanh Vietair
- Từ năm 2023 – Nay: Kế toán trưởng - Công ty cổ phần Clever Group

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân 624 cổ phần tương đương với 0,003% vốn điều lệ Công ty

Chức vụ nắm giữ tại Công ty khác - Giám đốc – Công ty cổ phần Thương mại và Dịch vụ Chuyển phát nhanh Vietair;
- Kế toán trưởng – Công ty cổ phần Review Thông minh;
- Kế toán trưởng – Công ty cổ phần AGlobal;
- Kế toán trưởng – Công ty cổ phần Orion Media.

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành

Trong năm 2025, Công ty không có sự thay đổi về cơ cấu Ban điều hành của Công ty.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động.

a. Số lượng cán bộ, nhân viên:

Tổng số nhân viên của Công ty tại ngày 31/12/2025: 186 người

b. Chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động trong công ty

➤ Về chế độ làm việc:

- Thời gian làm việc: 8h/ngày, 5 ngày/tuần và 4h/ngày của ngày thứ bảy thứ ba của tháng. Khi có yêu cầu về tiến độ sản xuất, kinh doanh, Công ty có thể yêu cầu CBNV làm thêm giờ và thực hiện các chế độ đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động;
- Nghỉ phép, Lễ, Tết: Nhân viên công ty được nghỉ lễ, Tết theo đúng quy định của nhà nước. Những CBNV có thời gian làm việc tại Công ty từ 12 tháng trở lên được nghỉ phép 12 ngày mỗi năm, những CBNV có thời gian làm việc tại Công ty chưa đủ 12 tháng thì số ngày được nghỉ phép trong năm được tính theo tỷ lệ thời gian làm việc;

- Nghi ốm, thai sản: CBNV Công ty khi nghi ốm và thai sản sẽ được hưởng trợ cấp ốm đau do quỹ Bảo hiểm xã hội chi trả theo Luật Lao động;
 - Điều kiện làm việc: Công ty luôn cố gắng tạo điều kiện tốt nhất cho nhân viên làm việc, cụ thể, Công ty trang bị đầy đủ trang thiết bị để nhân viên làm việc. Ngoài ra, nguyên tắc an toàn lao động luôn được tuân thủ nghiêm ngặt
 - Làm việc theo giờ hành chính (T2 – T6), (8h – 17h00) nghỉ trưa 01 (một) giờ.
 - 01 năm có 12 ngày nghỉ phép. Thâm niên 1 năm thì được cộng thêm 0,5 ngày phép.
- Về chính sách tuyển dụng
- Được thực hiện theo mục tiêu, chiến lược kinh doanh của công ty trong từng thời điểm cụ thể
 - Nguyên tắc tuyển dụng: Thông báo công khai, công bằng, bình đẳng cho mọi ứng viên. Nguyên tắc lựa chọn: đánh giá đúng năng lực và phù hợp với vị trí tuyển dụng.
 - Đối tượng tuyển dụng: Sinh viên mới tốt nghiệp từ các trường Đại học, Cao đẳng, có năng lực và khả năng làm việc.
 - Phương pháp tuyển dụng: Phỏng vấn với đại diện của công ty
 - Thông tin tuyển dụng được đăng tuyển rộng rãi trên các phương tiện truyền thông mạng xã hội.
 - Chương trình dành cho các bạn sinh viên chưa tốt nghiệp: Thực tập sinh
- Về chính sách đào tạo
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là chính sách ưu tiên của công ty. Với mục tiêu cung cấp kiến thức, kỹ năng để đảm bảo thực hiện công việc tốt.
 - 2 giai đoạn đào tạo: trước khi ký hợp đồng lao động và trong quá trình làm việc
 - Trước khi ký hợp đồng lao động: đào tạo về tất cả kiến thức chuyên môn và kỹ năng xử lý liên quan đến vị trí công tác để có thể làm tốt công việc.
 - Trong quá trình làm việc: Hàng tháng sẽ có những buổi training để cập nhật kiến thức, kỹ năng.
 - Ngoài ra, Công ty có những chương trình đào tạo cho nhân viên chính thức: đào tạo nội bộ trong các phòng ban/giữa các phòng ban chéo nhau nhằm tăng hiểu biết nội bộ nhằm nâng cao hiệu quả phối hợp công việc; mua các chương trình đào tạo bên ngoài và đào tạo trực tiếp từ Google/Facebook
- Về chính sách đãi ngộ
- Định kỳ xét điều chỉnh lương theo hiệu quả công việc; các trường hợp có thành tích xuất sắc, nổi bật được điều chỉnh trước thời hạn;
 - Phân vùng theo từng chức danh quản lý từ cao đến thấp, để đảm bảo mọi người đều được đãi ngộ hợp lý
 - Thương theo các ngày lễ Tết và thưởng cuối năm theo mức độ hoàn thành công việc (tổng mức thưởng thường rơi vào từ 2 đến 5 tháng lương theo mức lương trên HĐLĐ);
 - Thưởng lương mềm hàng tháng theo kết quả làm việc.
 - Công ty có quà cho nhân viên vào các dịp lễ, Tết, sinh nhật.

- Thăm viếng và tặng quà trong các trường hợp đặc biệt.
- Chế độ thăm quan, nghỉ mát hàng năm cho nhân viên, trường bộ phận với các mức chi phí tương ứng theo cấp bậc.
- Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho nhân viên; mua bảo hiểm sức khỏe cho các cấp quản lý và người thân của họ.
- Công ty có chính sách thưởng cổ phần cho các nhân viên có thâm niên và kết quả làm việc xuất sắc hàng năm.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

3.1. Các khoản đầu tư lớn:

Tình hình các khoản đầu tư tại ngày 31/12/2025

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Công ty mẹ	Hợp nhất
1	Đầu tư tài chính ngắn hạn	74.515.965.000	110.876.865.000
1.1	Chứng khoán kinh doanh	8.922.379.463	8.922.379.463
1.2	Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	-406.414.463	-406.414.463
1.3	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	66.000.000.000	102.360.900.000
2	Đầu tư tài chính dài hạn	229.377.966.046	66.996.407.798
2.1	Đầu tư vào Công ty con	186.891.489.000	-
2.2	Đầu tư vào công ty liên kết, liên doanh	1.756.000.000	4.808.089.668
	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	3.000.000.000	3.000.000.000
2.3	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	-16.269.522.954	-1.089.081.870
2.4	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	54.000.000.000	60.277.400.000
	Tổng đầu tư (1) + (2)	303.893.931.046	177.873.272.798

Nguồn: Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán

Hoạt động đầu tư tài chính ngắn hạn và dài hạn tại ngày 31/12/2025 được thể hiện thông qua khoản tiền gửi có kỳ hạn; trái phiếu; cổ phiếu và các khoản đầu tư khác. Các khoản đầu tư trái phiếu có kỳ hạn nắm giữ còn lại dưới 12 tháng và trên 12 tháng với lãi suất đầu tư từ 8% - 11,123%/năm. Chi tiết các khoản đầu tư tài chính như sau:

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Loại đầu tư	Giá gốc
Ngắn hạn (A)		102.360.900.000
1	Tiền gửi có kỳ hạn	98.580.000.000
2	Trái phiếu	3.780.900.000
2.1	Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land	3.780.900.000
Dài hạn (B)		60.277.400.000
1	Trái phiếu	60.277.400.000

STT	Loại đầu tư	Giá gốc
1.1	Công ty TNHH Sài Gòn Glory	6.277.400.000
1.2	Công ty cổ phần đầu tư Tân Thành Long An	50.000.000.000
1.3	Công ty CP Đầu tư năng lượng Nam Phương	4.000.000.000
Tổng (A) + (B)		162.638.300.000

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán
Các khoản đầu tư góp vốn vào công ty liên kết tính tại ngày 31/12/2025 như sau:

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Tên Công ty	Giá gốc
1	Công ty cổ phần Mạng quảng cáo thông minh	1.471.853.962
2	Công ty TNHH ADOP Vietnam (i)	-
3	Công ty TNHH Vkids Việt Nam	3.336.235.706
4	Công ty cổ phần Công nghệ Lazi (ii)	-
Tổng		11.378.736.457

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán.

(i) Công ty TNHH ADOP Vietnam đã hoàn tất thủ tục giải thể và có thông báo về việc DN giải thể/chấm dứt tồn tại của Sở Tài chính TP. Hồ Chí Minh vào ngày 24/12/2025.

(ii) Công ty CP công nghệ giáo dục Lớp học mới (công ty con của Công ty) đã thực hiện thoái toàn bộ phần vốn góp tại Công ty cổ phần Công nghệ Lazi từ thời điểm 30/06/2025.

Khoản đầu tư góp vốn và đơn vị khác tính tại ngày 31/12/2025 như sau:

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Tên Công ty	Giá gốc
1	Công ty cổ phần Adela Building	3.000.000.000
Tổng		3.000.000.000

3.2. Các công ty con, công ty liên kết:

Đơn vị tính: VND

STT	Tên Công ty	Hoạt động	Doanh thu năm 2025	Lợi nhuận sau thuế năm 2025
Công ty con				
1	Công ty PT CLEVERADS	Quảng cáo và các hoạt động tư vấn quản lý khác. Gồm: Quảng cáo trên Kênh tìm kiếm (Google, YouTube), Quảng cáo trên Mạng xã hội (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok); Quảng cáo Hiển thị Google, và một số loại hình dịch vụ khác như Influencer Marketing hay Native Ads. Về bản chất dịch vụ quảng cáo của PT.CleverAds cung cấp khá tương đồng với dịch vụ của Công ty mẹ Clever Group, phục vụ các đối tượng Khách hàng đến từ đa dạng các lĩnh vực kinh doanh tại Indonesia.	4.977.468.176	-2.610.432.916
2	Công ty cổ phần Review Thông minh	Cung cấp dịch vụ Influencer Marketing (Tiếp thị Người có ảnh hưởng), đóng vai trò là nền tảng kết nối giữa Khách hàng có nhu cầu quảng cáo sản phẩm, dịch vụ và những cá nhân có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội (KOLs/Influencers). Influencer Marketing đang là phương pháp tiếp thị đem lại hiệu quả cao với nội dung gần gũi chân thực, đáp ứng được nhu cầu cần tìm hiểu sản phẩm/dịch vụ trước khi quyết định sử dụng của người tiêu dùng. Sản phẩm Công ty cung cấp đến khách hàng là các chiến dịch Tiếp thị Nội dung trọn gói, bao gồm từ việc phân tích và tư vấn, tạo nội dung quảng cáo, vận hành chiến dịch cho đến phân tích báo cáo thực hiện. Với mạng lưới Influencer chất lượng và đa dạng, Công ty đáp ứng được những yêu cầu khó nhằn nhất từ Khách hàng của nhiều lĩnh vực như ẩm thực, làm đẹp, công nghệ, thời trang, giải trí, du lịch, tiêu dùng v.v...	73.985.895.348	8.996.721.052
3	Công ty cổ phần Orion Media	Orion Media cung cấp các dịch vụ đa dạng như: sáng tạo ý tưởng, sản xuất nội dung lan tỏa trên mạng xã hội, quảng cáo sáng tạo và truyền thông phân phối trên các nền tảng số, quản trị xử lý khủng hoảng.	0	-11.647.791

STT	Tên Công ty	Hoạt động	Doanh thu năm 2025	Lợi nhuận sau thuế năm 2025
		Orion Media hiện đang sở hữu mạng lưới gần 200 kênh mạng xã hội trên các nền tảng: Facebook, Google, Instagram, YouTube, Tiktok, . Orion Media có thể hợp tác và hỗ trợ doanh nghiệp triển khai các chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội một cách hiệu quả cùng chi phí hợp lý		
4	Công ty cổ phần truyền thông NAH	Cung cấp dịch vụ sản xuất nội dung truyền thông, quảng cáo thương hiệu, sản phẩm thông qua nền tảng Influencer Marketing.	0	-16.712.435
5	Công ty cổ phần Công nghệ quảng cáo Adtech	Cung cấp nền tảng tối ưu quảng cáo cho các Nhà cung cấp, xây dựng nền tảng lựa chọn quảng cáo (bidding) để phân phối xuống các app từ các adnetwork.	Công ty không phát sinh doanh thu và lợi nhuận do thực hiện thủ tục giải thể trong năm 2025. <i>Công ty nhận được Thông báo về việc doanh nghiệp giải thể/chấm dứt tồn tại của Sở Kế hoạch và đầu tư TP Hà Nội vào ngày 17/02/2025.</i>	
6	Công ty cổ phần Trực tuyến CleverX	Cung cấp các giải pháp bán hàng trên các kênh thương mại điện tử B2B xuyên quốc gia. Giúp các doanh nghiệp xuất nhập khẩu vừa và nhỏ bán hàng dễ dàng hơn cũng như từng bước xây dựng thương hiệu mạnh, nâng tầm sản phẩm Việt Nam trên toàn thế giới.	Công ty không phát sinh doanh thu và lợi nhuận do thực hiện thủ tục giải thể trong năm 2025. <i>Công ty nhận được Thông báo về việc doanh nghiệp giải thể/chấm dứt tồn tại của Sở Kế hoạch và đầu tư TP Hà Nội vào ngày 20/02/2025.</i>	
7	Công ty cổ phần cMetric	- Cung cấp các giải pháp ứng dụng công nghệ Social Listening theo nhu cầu của doanh nghiệp. Cung cấp giải pháp lắng nghe sản thương mại điện tử (E-commerce Listening Platform). Công cụ trực tuyến để quản lý hoạt động bán hàng của các shop trên	1.037.191.239	239.922.371

STT	Tên Công ty	Hoạt động	Doanh thu năm 2025	Lợi nhuận sau thuế năm 2025
		<p>nhiều sản phẩm khác nhau. Cập nhật suy nghĩ/ tâm lý khách hàng sâu sắc, để nhanh chóng giải quyết vấn đề về phía khách hàng, tránh những ảnh hưởng xấu cho doanh nghiệp trong tương lai. Bên cạnh đó, hỗ trợ theo dõi thị trường cũng như đối thủ để cập nhật tình hình và đưa ra quyết định kinh doanh chuẩn xác nhất.</p> <p>- Kinh doanh sản phẩm mỹ phẩm nhập khẩu; bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua internet hoặc sàn thương mại điện tử.</p>		
8	Công ty cổ phần Công nghệ giáo dục Lớp học mới	Công ty công nghệ giáo dục chuyên đầu tư và phát triển các ứng dụng giáo dục và đào tạo dành cho học sinh, sinh viên, giáo viên và doanh nghiệp	-	-1.955.745.412
9	Công ty cổ phần AGlobal	<p>AGlobal là một trong những đơn vị tại Việt Nam cung cấp dịch vụ quản lý tài khoản, quảng cáo, đào tạo của Amazon, và các dịch vụ khác về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, nhà sản xuất. Đồng thời là đối tác International Growth Agencies của Google tại Việt Nam.</p> <p>Thực hiện xuất, nhập khẩu sản phẩm, kinh doanh trên sàn thương mại điện tử Amazon.</p>	6.989.867.478	-378.577.650
10	CleverAds Philippines Corporation	Quảng cáo và các hoạt động tư vấn quản lý khác. Về bản chất dịch vụ quảng cáo của CleverAds Philippines Corporation cung cấp khá tương đồng với dịch vụ của Công ty mẹ Clever Group, phục vụ các đối tượng Khách hàng đến từ đa dạng các lĩnh vực kinh doanh tại Philippines.	14.535.077.096	1.624.117.463
11	Công ty cổ phần Địa ốc thông minh	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	-	-251.536.134



STT	Tên Công ty	Hoạt động	Doanh thu năm 2025	Lợi nhuận sau thuế năm 2025
12	Công ty TNHH Quảng cáo Thông minh Myanmar	Quảng cáo và các hoạt động tư vấn quản lý khác. Công ty cung cấp các dịch vụ tương tự như Công ty mẹ Clever Group, phục vụ các đối tượng Khách hàng đến từ đa dạng các lĩnh vực kinh doanh tại Myanmar		Công ty chưa hoạt động do đang thực hiện các thủ tục với Ngân hàng nhà nước về tài khoản vốn đầu tư ra nước ngoài.
Công ty liên kết				
1	Công ty cổ phần Mạng quảng cáo thông minh	Lập trình máy vi tính, quảng cáo trên điện thoại di động	-	-5.077.639
2	Công ty TNHH ADOP VIETNAM	Cung cấp giải pháp tối ưu cho Nhà xuất bản nội dung (Publisher) hay Nhà quảng cáo (Advertiser) dựa trên nền tảng quảng cáo lập trình (Programmatic ads).		<i>Công ty TNHH ADOP Vietnam đã hoàn tất thủ tục giải thể và có Thông báo về việc doanh nghiệp giải thể/chấm dứt tồn tại của Sở Tài chính TP Hồ Chí Minh ngày 24/12/2025</i>
3	Công ty TNHH Vkids Việt Nam	Cung cấp các ứng dụng giáo dục dành cho trẻ nhỏ từ 02 đến 15 tuổi, giúp các bé phát triển về ngôn ngữ, kiến thức và tư duy. Các chương trình học tiếng anh của Vkids được thiết kế theo tiêu chuẩn Mỹ hợp tác với các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực giáo dục.	769.130.772	90.360.491
4	Công ty cổ phần Công nghệ Lazi	Cung cấp ứng dụng Lazi là sản phẩm hỏi đáp bài tập trên nền tảng công nghệ, giúp các bạn học sinh có được câu trả lời nhanh chóng, chính xác khi có bất kỳ thắc mắc nào... Mỗi ngày, Lazi nhận được hơn 2000 câu hỏi, 3000 câu trả lời từ các bạn học sinh từ lớp 1 đến lớp 12 trên khắp cả nước.		<i>Công ty cổ phần Công nghệ giáo dục Lớp Học Mới đã thực hiện thoái toàn bộ phần vốn góp tại Công ty cổ phần Công nghệ Lazi từ thời điểm 30/6/2025 theo Nghị quyết HĐQT số 02/2025/NQ-HĐQT.LHM ngày 23/6/2025</i>

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: VND

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	496.459.575.381	562.016.268.165	13,20%
Doanh thu thuần	464.186.032.376	498.366.274.153	7,36%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	28.309.552.990	30.035.059.398	6,10%
Lợi nhuận khác	-1.045.367.653	-983.033.648	-5,96%
Lợi nhuận trước thuế	27.264.185.337	29.052.025.750	6,56%
Lợi nhuận sau thuế	21.030.368.084	21.995.021.750	4,59%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	-	-

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 và năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán

4.2. Các chỉ tiêu khác:

a. Cơ cấu doanh thu qua các năm công ty mẹ

Đơn vị tính: VND

Chỉ tiêu	Năm 2024		Năm 2025	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Doanh thu quảng cáo trên kênh tìm kiếm	73.822.507.317	20,14%	102.857.800.789	25,26%
Doanh thu quảng cáo trên mạng xã hội	180.327.686.700	49,18%	228.536.758.099	56,10%
Doanh thu quảng cáo hiển thị	40.737.559.904	11,11%	51.051.821.819	12,54%
Doanh thu quảng cáo khác	71.747.950.675	19,57%	24.825.481.959	6,10%
Tổng	366.635.704.596	100,00%	407.271.862.666	100,00%

Nguồn: Công ty cổ phần Clever Group

b. Cơ cấu doanh thu qua các năm toàn Công ty

Đơn vị tính: VND

Chỉ tiêu	Năm 2024		Năm 2025	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Doanh thu quảng cáo trên kênh tìm kiếm	41.564.709.473	8,95%	103.639.932.422	20,79%
Doanh thu quảng cáo trên mạng xã hội	185.168.109.060	39,89%	228.666.672.953	45,86%
Doanh thu quảng cáo hiển thị	161.271.090.531	34,74%	51.347.255.289	10,30%
Doanh thu quảng cáo khác	76.182.342.858	16,41%	114.967.790.343	23,05%
Tổng	464.186.251.921	100,00%	498.621.651.007	100,00%

Nguồn: Công ty cổ phần Clever Group

c. Cơ cấu lợi nhuận gộp qua các năm Công ty mẹ

Đơn vị tính: VND

Chỉ tiêu	Năm 2024		Năm 2025	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Lợi nhuận gộp quảng cáo trên kênh tìm kiếm	10.225.255.438	25,37%	9.643.244.343	18,58%
Lợi nhuận gộp quảng cáo trên mạng xã hội	14.585.300.223	36,18%	18.740.167.786	36,11%
Lợi nhuận gộp quảng cáo hiển thị	5.642.614.577	14,00%	4.777.638.479	9,21%
Lợi nhuận gộp quảng cáo khác	9.855.049.760	24,45%	18.730.567.899	36,10%
Tổng	40.308.219.999	100,00%	51.891.618.507	100,00%

Nguồn: Công ty cổ phần Clever Group

d. Cơ cấu lợi nhuận gộp qua các năm toàn Công ty

Đơn vị tính: VND

Chỉ tiêu	Năm 2024		Năm 2025	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Lợi nhuận gộp quảng cáo trên kênh tìm kiếm	11.310.412.937	15,59%	11.185.241.509	13,41%
Lợi nhuận gộp quảng cáo trên mạng xã hội	19.124.140.101	26,36%	21.683.025.819	25,99%
Lợi nhuận gộp quảng cáo hiển thị	6.170.905.358	8,50%	5.551.615.455	6,66%
Lợi nhuận gộp quảng cáo khác	35.951.349.712	49,55%	44.995.992.769	53,94%
Tổng	72.556.808.108	100,00%	83.415.875.552	100,00%

Nguồn: Công ty cổ phần Clever Group

4.3. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:	1,962	1,501	
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh:	1,893	1,441	
<u>Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho</u>			
Nợ ngắn hạn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,220	0,266	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	0,283	0,363	

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Ghi chú
3. <i>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</i>			
+ Vòng quay hàng tồn kho:	83,902	51,677	
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
+ Vòng quay tổng tài sản:	0,981	0,941	
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân			
4. <i>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</i>			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,059	0,058	
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,054	0,053	
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,042	0,039	
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,061	0,060	

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 và 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán.

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

5.1. Cổ phần:

- Tổng số cổ phần: 21.380.521 cổ phần.
- Loại cổ phần đang lưu hành: Cổ phần phổ thông.
- Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng: 21.380.521 cổ phần.
- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 21.380.521 cổ phần.

5.2. Cơ cấu cổ đông

a. Cơ cấu cổ đông theo tiêu chí tỷ lệ sở hữu (cổ đông lớn, cổ đông nhỏ):

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông lớn sở hữu từ 5% vốn CP trở lên không phải là NĐTCKCN	14.340.270	67,07%	2	1	1
	- Trong nước	7.174.327	33,56%	1	0	1
	- Nước ngoài	7.165.943	33,52%	1	1	0
2	NĐTCKCN là cổ đông lớn sở hữu từ 5% VDL trở lên	0	0	0	0	0
	- Trong nước	0	0	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
3	NĐTCKCN là cổ đông sở hữu < 5% VDL	0	0	0	0	0
	- Trong nước	0	0	0	0	0

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
TỔNG CỘNG		14.340.270	67,07%	2	1	1

Nguồn: Danh sách cổ đông Công ty cổ phần Clever Group chốt tại ngày 01/12/2025

b. Cơ cấu cổ đông theo tiêu chí cổ đông cá nhân và tổ chức, trong nước và nước ngoài, nhà nước và cổ đông khác.

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	0	0,00%	0	0	0
2	Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI	7.308.644	34,18%	2	0	2
	- Trong nước	7.308.644	34,18%	2	0	2
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
3	Cổ đông lớn	7.165.943	33,52%	1	1	0
	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài	7.165.943	33,52%	1	1	0
4	Công đoàn Công ty	0	0,00%	0	0	0
	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
5	Cổ phiếu quỹ	0	0,00%	0	0	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	0	0,00%	0	0	0
7	Cổ đông khác	6.905.934	32,30%	968	10	958
	- Trong nước	5.472.178	25,59%	920	3	917
	- Nước ngoài	1.433.756	6,71%	48	7	41
TỔNG CỘNG		21.380.521	100,00%	971	11	960
Trong đó: - Trong nước		12.780.822	59,78%	922	3	919
- Nước ngoài		8.599.699	40,22%	49	8	41

Nguồn: Danh sách cổ đông Công ty cổ phần Clever Group chốt tại ngày 01/12/2025

c. Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa

Căn cứ Công văn số 4090/UBCK-PTTT ngày 29/7/2021 của UBCKNN, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty là 65%.

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Lần	Thời gian phát hành	Giá trị phát hành (theo mệnh giá) (đồng)	VĐL sau phát hành (đồng)	Đối tượng chào bán	Cơ sở pháp lý
01	Tháng 3/2011	4.400.000.000	4.800.000.000	Cổ đông hiện hữu	Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 07/2011/NQ-CLEVER ADS ngày 21/03/2011 thông qua việc tăng vốn công ty; Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do Sở Kế hoạch và Đầu tư ("KH&ĐT") TP Hà Nội cấp thay đổi lần 01 ngày 07/04/2011.
02	Tháng 5/2011	533.330.000	5.333.330.000	Cổ đông hiện hữu	Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 12/2011/NQ-CLEVER ADS ngày 13/05/2011 thông qua việc phát hành tăng vốn của công ty; Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do Sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần 03 ngày 02/06/2011.
03	Tháng 9/2012	266.660.000	5.599.990.000	Cổ đông hiện hữu	Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 19/2012/NQ-CLEVER ADS ngày 06/09/2012 thông qua việc tăng vốn của công ty; Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 08 ngày 23/12/2012.
04	Tháng 5/2017	29.745.610.000	35.345.600.000	Cổ đông hiện hữu	Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 03/2017/NQ-CLEVER ADS ngày 22/05/2017 thông qua việc tăng vốn công ty; Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 12 ngày 12/06/2017
05	Tháng 3/2018	14.654.400.000	50.000.000.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức cho	Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 14032018 ngày 14/03/2018 thông qua việc tăng vốn của công ty;

Lần	Thời gian phát hành	Giá trị phát hành (theo mệnh giá) (đồng)	VĐL sau phát hành (đồng)	Đối tượng chào bán	Cơ sở pháp lý
				cổ đông hiện hữu	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 14 ngày 04/04/2018
06	Tháng 6/2019	24.000.000.000	74.000.000.000	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu	<p>Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 05/2019/NQ-CLEVERADS ngày 14/05/2019 thông qua việc tăng vốn của Công ty;</p> <p>Công văn 4117/UBCK-QLCB của UBCKNN ngày 01/7/2019 về việc báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu để trả cổ tức;</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do Sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 15 ngày 09/7/2019</p>
07	Tháng 02/2020	8.880.000.000	82.880.000.000	Phát hành cổ phiếu chào bán riêng lẻ cho Yello Digital Marketing Global PTE. LTD.	<p>Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2020/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 17/01/2020 thông qua việc tăng vốn của Công ty;</p> <p>Công văn 1077/UBCK-QLCB của UBCKNN ngày 21/02/2020 về việc báo cáo kết quả chào bán cổ phiếu riêng lẻ của ADG</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 17 ngày 06/03/2020.</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán số 52/2019/GCNCNP-VSD-1 do Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam (“VSD”) cấp đăng ký thay đổi lần thứ nhất ngày 16/3/2020.</p> <p>Quyết định số 125/QĐ-SGDHN của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ngày 25/3/2020 về việc chấp thuận thay đổi đăng ký giao dịch cổ phiếu của Công ty cổ phần Clever Group.</p>

Lần	Thời gian phát hành	Giá trị phát hành (theo mệnh giá) (đồng)	VĐL sau phát hành (đồng)	Đối tượng chào bán	Cơ sở pháp lý
08	Tháng 8/2020	97.123.330.000	180.003.330.000	<p>Phát hành cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu;</p> <p>Phát hành cổ phiếu để tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu cho cổ đông hiện hữu;</p> <p>Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động trong công ty</p>	<p>Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2020/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 17/01/2020 thông qua việc tăng vốn của Công ty;</p> <p>Nghị quyết ĐHĐCĐ số 02/2020/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 27/4/2020 thông qua việc tăng vốn của Công ty;</p> <p>Công văn 4847/UBCK-QLCB của UBCKNN ngày 06/8/2020 về việc báo cáo kết quả phát hành ESOP. phát hành cổ phiếu để trả cổ tức và tăng vốn cổ phần.</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do Sở KH&ĐT Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 18 ngày 18/8/2020.</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán số 52/2019/GCNCP-VSD-2 do VSD cấp đăng ký thay đổi lần thứ hai ngày 21/8/2020.</p> <p>Quyết định số 455/QĐ-SGDHN của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ngày 03/9/2020 về việc chấp thuận thay đổi đăng ký giao dịch cổ phiếu của Công ty cổ phần Clever Group.</p>
09	Tháng 9/2021	18.887.650.000	198.890.980.000	<p>Phát hành cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu;</p> <p>Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao</p>	<p>Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2021/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 22/5/2021 thông qua phương án phát hành cổ phiếu trả cổ tức năm 2020 và phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động.</p> <p>Công văn 4780/UBCK-QLCB của UBCKNN ngày 25/8/2021 về việc kết quả phát hành cổ phiếu trả cổ tức của ADG.</p> <p>Công văn 5150/UBCK-QLCB của UBCKNN ngày 08/9/2021 về việc kết quả phát hành cổ phiếu theo</p>

Lần	Thời gian phát hành	Giá trị phát hành (theo mệnh giá) (đồng)	VĐL sau phát hành (đồng)	Đối tượng chào bán	Cơ sở pháp lý
				động trong công ty	<p>chương trình lựa chọn cho người lao động của ADG.</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do Sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 19 ngày 16/09/2021.</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán số 52/2019/GCNCP-VSD-3 do VSD cấp đăng ký thay đổi lần thứ ba ngày 17/9/2021.</p> <p>Quyết định số 514/QĐ-SGDHCM của Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh ngày 22/9/2021 về việc chấp thuận thay đổi đăng ký niêm yết.</p>
10	Tháng 12/2022	14.814.230.000	213.805.210.000	Phát hành cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu	<p>Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2022/NĐ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 25/6/2022 thông qua phương án phát hành cổ phiếu trả cổ tức năm 2021.</p> <p>Công văn số 8028/UBCK-QLCB ngày 02/12/2022 của UBCKNN về tài liệu báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu để trả cổ tức của ADG.</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102850165 do Sở KH&ĐT TP Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 20 ngày 16/12/2022.</p> <p>Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán số 52/2019/GCNCP-VSD-4 do VSD cấp đăng ký thay đổi lần thứ ba ngày 22/12/2022.</p> <p>Quyết định số 902/QĐ-SGDHCM của Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh ngày 26/12/2022 về việc chấp thuận thay đổi đăng ký niêm yết.</p>

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Công ty không có cổ phiếu quỹ và không phát sinh giao dịch cổ phiếu quỹ trong năm 2025.

5.5. Các chứng khoán khác: Không có**6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty****6.1. Tác động lên môi trường:**

- Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: Không
- Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Không

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

a. *Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm:* Không

b. *Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức:* Không

6.3. Tiêu thụ năng lượng

Công ty luôn chú trọng đến vấn đề tiết kiệm năng lượng; nâng cao ý thức của cán bộ công nhân viên trong việc sử dụng tiết kiệm điện.

6.4. Tiêu thụ nước

a. *Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng*

b. *Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng*

Công ty sử dụng chung nguồn nước cung cấp và hệ thống tái chế, tái sử dụng nước với các văn phòng khác và đơn vị cho thuê văn phòng, do đó không xác định được mức tiêu thụ và tỷ lệ tái chế, tái sử dụng cụ thể.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

a. *Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường:* Không

b. *Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường:* Không

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

a. *Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động.*

Số lượng và cơ cấu lao động của Công ty tại ngày 31/12/2025 như sau:

Tiêu chí	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
I. Phân theo giới tính	186	100,0%
Nam	44	23,7%
Nữ	142	76,3%
II. Phân loại theo trình độ	186	100,0%
Lao động có trình độ trên đại học	5	2,7%
Lao động có trình độ đại học	181	97,3%
Lao động có trình độ dưới đại học	0	0,0%
III. Phân loại theo vị trí công tác	186	100,0%

Tiêu chí	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
Cán bộ cấp quản lý	41	22,0%
Chuyên viên/ Nhân viên	145	78,0%

Nguồn: Công ty cổ phần Clever Group

Mức lương trung bình đối với người lao động trong Công ty như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
Lao động thực tế sử dụng bình quân	Người	160	186
Tiền lương bình quân	Đồng/tháng	10.569.192	10.731.183

Nguồn: Công ty cổ phần Clever Group

- b. *Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động.*
Tham khảo Mục II. 2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động.
- c. *Hoạt động đào tạo người lao động*
Tham khảo Mục II. 2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương: Không

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN
Không.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Tổng quan về hoạt động kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng

Các chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm	Kế hoạch năm 2025	Tỷ lệ đạt kế hoạch
Doanh thu Công ty mẹ	366.636	407.272	11,1%	435.000	93,6%
Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ	13.682	16.413	20,0%	22.500	72,9%
Doanh thu hợp nhất	464.186	498.366	7,4%	560.000	89,0%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	21.030	21.995	4,6%	30.800	71,4%

Nguồn: Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán và Nghị quyết số 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025 của ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Nguyên nhân dẫn đến chỉ tiêu Lợi nhuận sau thuế không đạt kế hoạch đã đề ra tham khảo tại Mục II.1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch.

1.2. Những tiến bộ Công ty đã đạt được

Tháng 02/2025, Công ty đã vượt qua rất nhiều đối thủ cạnh tranh cả trong nước và nước ngoài để được vinh danh với giải thưởng ở hạng mục Lead Generation trong khuôn khổ Agency Excellence Awards 2024 do chính Google tổ chức.

Bằng việc triển khai đầy đủ và hiệu quả các giải pháp đo lường lead mà Google khuyến nghị, cộng thêm giải pháp đo lường lead riêng do Công ty tự phát triển, cũng như thực hiện các chiến dịch thu lead sáng tạo và tối ưu hóa tỉ lệ chuyển đổi, Công ty đã đạt được những kết quả ấn tượng. Đặc biệt, dự án hợp tác cùng đối tác chiến lược trong năm đã ghi nhận sự gia tăng vượt bậc về hiệu suất, mang lại giá trị thực sự cho đối tác.

2. Tình hình tài chính

2.1. Tình hình tài sản

Đơn vị: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Thay đổi
I	Tài sản ngắn hạn	208.919.031.383	219.483.789.029	5,06%
1	Tiền và các khoản tương đương tiền	48.628.268.676	37.602.713.131	-22,67%
2	Đầu tư tài chính ngắn hạn	89.674.050.000	110.876.865.000	23,64%
3	Các khoản phải thu ngắn hạn	62.109.528.633	60.956.743.297	-1,86%
4	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	0	0	
5	Hàng tồn kho	7.325.976.386	8.733.503.891	19,21%
6	Tài sản ngắn hạn khác	1.181.207.688	1.313.963.710	11,24%
7	Chi phí trả trước ngắn hạn	138.156.587	74.145.371	-46,33%
II	Tài sản dài hạn	287.540.543.999	342.832.479.136	19,23%
1	Các khoản phải thu dài hạn	343.340.151	2.021.751.893	488,85%
2	Tài sản cố định	23.270.308.898	22.364.101.377	-3,89%
3	Bất động sản đầu tư	159.682.320.907	238.517.817.475	49,37%
4	Đầu tư tài chính dài hạn	103.309.838.772	66.996.407.798	-35,15%
5	Tài sản dài hạn khác	934.735.271	502.842.112	-46,20%
	Tổng tài sản	496.459.575.382	562.316.268.165	13,27%

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 và năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán

Trong năm 2025, đối với các khoản nợ phải thu quá hạn (nợ khó đòi), Công ty trích lập dự phòng phải thu khó đòi cho những khoản nợ phải thu đã quá hạn thanh toán từ sáu tháng trở lên, hoặc các khoản nợ phải thu mà người nợ khó có khả năng thanh toán do bị thanh lý, phá sản hay các khó khăn tương tự. Giá trị có thể thu hồi bằng giá gốc trừ đi dự phòng.

2.2. Tình hình nợ phải trả

a. Tình hình nợ hiện tại, biến động lớn về các khoản nợ

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Thay đổi
I	Nợ ngắn hạn	106.491.278.791	146.236.605.298	37,32%
1	Phải trả người bán ngắn hạn	29.843.233.521	45.507.949.764	52,49%
2	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	9.312.568.988	9.272.905.695	-0,43%
3	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	12.221.341.118	14.737.702.633	20,59%
4	Phải trả người lao động	2.432.644.710	2.577.386.734	5,95%
5	Chi phí phải trả ngắn hạn	4.729.529.170	4.812.766.449	1,76%
6	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	-	488.832.498	
7	Phải trả ngắn hạn khác	936.378.386	866.684.118	-7,44%
8	Vay và nợ thuê tài chính	47.015.582.898	67.972.377.407	44,57%
II	Nợ dài hạn	2.895.553.164	3.342.263.504	15,43%
1	Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	2.895.553.164	3.342.263.504	15,43%
	Tổng	109.386.831.954	149.578.868.801	36,74%

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 và năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã được kiểm toán.

b. Phân tích nợ phải trả quá hạn, ảnh hưởng chênh lệch của tỷ lệ giá hối đoái đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, ảnh hưởng chênh lệch lãi vay

Công ty không có nợ phải trả quá hạn.

Ảnh hưởng chênh lệch của tỷ lệ giá hối đoái đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty: Công ty có công ty con tại nước ngoài (Công ty PT CleverAds tại Indonesia và CleverAds Philippines Corporation tại Philippines). Do đó, khi hợp nhất báo cáo tài chính, Công ty phải thực hiện chuyển đổi báo cáo tài chính của Công ty PT CleverAds được lập bằng đồng Rupiah (đơn vị tiền tệ của Indonesia) và báo cáo tài chính của CleverAds Philippines Corporation được lập bằng đồng PHP sang đơn vị tiền tệ kế toán của công ty mẹ là VNĐ dẫn đến xuất hiện chênh lệch tỷ giá hối đoái.

Các khoản vay của công ty đều là khoản vay ngắn hạn với lãi suất thấp (từ 5,1% đến 7,30%/năm). Sự biến động của lãi vay cũng làm ảnh hưởng đến chi phí tài chính cũng như hoạt động kinh doanh của Công ty.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.

Về cơ bản trong năm 2025, Công ty vẫn giữ nguyên cơ cấu về các phòng ban, chính sách và quản lý. Tuy nhiên, Công ty cũng đã thực hiện tinh gọn dần cơ cấu nhân sự trong từng phòng ban để đảm bảo tính hiệu quả, linh động. Điều này giúp tạo sự đồng bộ, nhất quán theo định hướng chung đã được thông qua bởi ĐHCĐ, HĐQT và Ban điều hành Công ty.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

- Kế hoạch phát triển kinh doanh năm 2026

Đơn vị tính: Triệu đồng

Các chỉ tiêu	Năm 2025	Kế hoạch năm 2026	Tăng trưởng dự kiến
Doanh thu Công ty mẹ	407.272	476.000	16,9%

Các chỉ tiêu	Năm 2025	Kế hoạch năm 2026	Tăng trưởng dự kiến
Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ	16.413	24.875	51,6%
Doanh thu hợp nhất	498.366	615.000	23,4%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	21.995	33.880	54,0%

- Trong năm 2026, Công ty sẽ tập trung đẩy mạnh khai thác tệp khách hàng chiến lược, tăng cường tính cộng hưởng giữa các đơn vị thành viên để cùng tạo ra hệ sinh thái dịch vụ đa dạng, phong phú.

- Tăng cường nghiên cứu để phát triển, tối ưu sản phẩm mũi nhọn của Công ty; đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ ngoài quảng cáo số để hướng tới cung cấp các giải pháp truyền thông tổng thể cho khách hàng; mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng mới, thị trường mới.

- Định hướng tích hợp sâu rộng các giải pháp Trí tuệ nhân tạo nhằm tạo ra bước ngoặt về hiệu suất dịch vụ và tối ưu hóa cấu trúc chi phí. Sự kết hợp giữa năng lực sáng tạo của con người và sức mạnh xử lý của AI sẽ giúp Công ty chuyển dịch mạnh mẽ trong hoạt động công nghệ tiếp thị, đảm bảo tính bền vững và cải thiện biên lợi nhuận cao trong tương lai.

- Đánh giá và hạn chế các khoản đầu tư rủi ro cao để đảm bảo hiệu quả của hoạt động đầu tư nhằm đảm bảo lợi ích của Công ty và các cổ đông.

5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có):

Về vấn đề cần nhấn mạnh của đơn vị kiểm toán – Công ty TNHH Kiểm toán CPA Vietnam – Chi nhánh Miền Bắc:

BCTC riêng năm 2025	BCTC hợp nhất năm 2025
<p>Như đã trình bày tại mục 5.2 trong Bản Thuyết minh Báo cáo tài chính riêng, Công ty đang sở hữu lô trái phiếu của Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An với số dư tại thời điểm 31/12/2025 là 50.000.000.000 đồng. Các lô trái phiếu có kỳ hạn 05 năm, ngày phát hành 20/05/2021, ngày đáo hạn 20/05/2026; Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An đã chậm thanh toán lãi của lô trái phiếu này trong năm 2025. Tài sản đảm bảo của lô trái phiếu nêu trên đã được xác định không liên quan đến vụ án Tập đoàn Vạn Thịnh Phát theo phán quyết của Tòa án từ tháng 4/2025 nhưng Ngân hàng TMCP Sài Gòn (tổ chức quản lý tài sản đảm bảo) chưa nhận được văn bản chỉ đạo của Cơ quan chức năng về việc gỡ bỏ ngăn chặn giao dịch đối với tài sản đảm bảo này.</p> <p>Ý kiến kiểm toán của chúng tôi không bị ảnh hưởng bởi vấn đề trên.</p>	<p>Như đã trình bày tại mục 5.2 trong Bản Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty đang sở hữu lô trái phiếu của Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An với số dư tại thời điểm 31/12/2025 là 50.000.000.000 đồng. Các lô trái phiếu có kỳ hạn 05 năm, ngày đáo hạn là 20/05/2026; Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An đã chậm thanh toán lãi của lô trái phiếu này trong năm 2025. Tài sản đảm bảo của lô trái phiếu nêu trên đã được xác định không liên quan đến vụ án Tập đoàn Vạn Thịnh Phát theo phán quyết của Tòa án từ tháng 4/2025 nhưng Ngân hàng TMCP Sài Gòn (tổ chức quản lý tài sản đảm bảo) chưa nhận được văn bản chỉ đạo của Cơ quan chức năng về việc gỡ bỏ ngăn chặn giao dịch đối với tài sản đảm bảo này.</p> <p>Như đã trình bày tại mục 5.2 trong Bản Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty con của Công ty (Công ty CP Review thông minh) đang sở hữu lô trái phiếu HTL-H2023-007 của Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land với số dư tại thời điểm 31/12/2025 là 3.780.900.000 đồng.</p>

BCTC riêng năm 2025	BCTC hợp nhất năm 2025
	<p>đáo hạn vào ngày 30/11/2024, trong năm 2025 Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land đã chậm thanh toán gốc và lãi của lô trái phiếu này. Ngày 21/02/2025, Công ty CP Chứng khoán Tân Việt (đơn vị đại diện những người sở hữu trái phiếu) đã có đơn khởi kiện ra Tòa án nhân dân Quận 3 đối với việc chậm thanh toán lô trái phiếu HTL-H2023-007 và đang trong quá trình cung cấp tài liệu, chứng cứ vụ kiện cho Tòa án.</p> <p>Ý kiến kiểm toán của chúng tôi không bị ảnh hưởng bởi các vấn đề trên.</p>

Về trái phiếu của Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An:

Trái phiếu của Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An được Công ty mua ngày 09/8/2022 với số lượng là 500.000 trái phiếu, mệnh giá là 100.000 đồng/Trái phiếu, tổng giá trị giao dịch là 50.000.000.000 đồng.

Theo phán quyết của Tòa án từ tháng 4/2025, tài sản đảm bảo của lô trái phiếu này đã được xác định rõ ràng là **không liên quan** đến vụ án Tập đoàn Vạn Thịnh Phát. Đây là thông tin pháp lý quan trọng khẳng định quyền lợi hợp pháp của Công ty đối với lô trái phiếu vẫn được duy trì và bảo vệ.

Tuy nhiên, tính đến thời điểm hiện tại tài sản bảo đảm của lô trái phiếu vẫn đang bị phong tỏa và chưa được cơ quan chức năng tháo gỡ về pháp lý. Do đó, Công ty chưa nhận được thanh toán tiền lãi trái phiếu theo đúng kỳ hạn cam kết tại thời điểm mua. Công ty đang tích cực phối hợp với các bên liên quan để thúc đẩy tiến trình này.

Về trái phiếu của Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land: Số lượng trái phiếu Công ty CP Review thông minh sở hữu là 37.809 trái phiếu, tương ứng với giá trị là 3.780.900.000 đồng. Lô trái phiếu này đã đáo hạn vào ngày 31/8/2023. Trái phiếu được gia hạn kỳ hạn và đáo hạn vào ngày 30/11/2024. Tháng 9/2024, Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land đã vi phạm về điều kiện trái phiếu và đến thời điểm đáo hạn Công ty không thực hiện mua lại trái phiếu và thanh toán phần lãi còn thiếu cho các trái chủ.

Để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của trái chủ, ngày 21/02/2025, Công ty CP Chứng khoán Tân Việt (TVSI) – với vai trò là đơn vị đại diện người sở hữu trái phiếu – đã chính thức nộp đơn khởi kiện Công ty CP Hưng Thịnh Land ra Tòa án nhân dân có thẩm quyền tại TP Hồ Chí Minh. Vụ kiện hiện đang trong quá trình được Tòa án thụ lý và giải quyết. Công ty cùng đơn vị đại diện đang tích cực cung cấp các hồ sơ, chứng cứ pháp lý cần thiết để thúc đẩy quá trình xét xử nhằm thu hồi tài sản.

Trong năm 2026, Ban Giám đốc Công ty luôn theo sát diễn biến và thực hiện các đánh giá thận trọng về giá trị khoản đầu tư, xem xét trích lập dự phòng rủi ro tài chính theo đúng quy định kế toán hiện hành để đảm bảo tính thận trọng, minh bạch và an toàn tài chính cho doanh nghiệp.

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

a. *Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...).*

Tham khảo Mục II. 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

b. *Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động*

Tham khảo Mục II. 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

c. *Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương*

Công ty luôn chấp hành tốt các chính sách pháp luật của Nhà nước và các phong trào của địa phương, thực hiện kê khai và đóng thuế đầy đủ, đúng hạn.

Bên cạnh phát triển hoạt động kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ và uy tín thương hiệu, Clever Group đang không ngừng đóng góp cho các hoạt động cộng đồng, góp phần vào sự phát triển chung của xã hội.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Về tình hình hoạt động kinh doanh: Tham khảo Mục II.1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và Mục II.4. Tình hình tài chính

Về công tác tài chính:

- Công ty thiết lập hệ thống lập kế hoạch dự toán tài chính chi tiết theo định kỳ tháng, quý, năm. Việc tổng hợp dự toán từ các bộ phận giúp tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn lưu động và đảm bảo nguồn lực cho các hoạt động đầu tư chiến lược.

- Năm 2025, dựa trên danh mục các tổ chức kiểm toán đã được ĐHĐCĐ thông qua, Công ty đã lựa chọn và phối hợp chặt chẽ với Công ty TNHH Kiểm toán CPA Việt Nam – Chi nhánh miền Bắc để thực hiện kiểm toán khách quan, đảm bảo không có sai sót trọng yếu ảnh hưởng đến tính tin cậy của báo cáo.

- Báo cáo tài chính (BCTC) năm 2025 được lập và trình bày nghiêm túc theo Chuẩn mực Kế toán Việt Nam (VAS) và các quy định hiện hành. Hệ thống thông tin kế toán, ghi chép và lưu trữ chứng từ đảm bảo tính hệ thống, phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty.

- Việc ghi chép, lưu trữ chứng từ, hệ thống thông tin kế toán và lập sổ sách kế toán cơ bản được thực hiện phù hợp với quy định hiện hành. Các chỉ tiêu của báo cáo tài chính được phân loại phù hợp với hướng dẫn tại các văn bản pháp luật.

- Tuân thủ nghĩa vụ và Công bố thông tin: Thực hiện đầy đủ, kịp thời các nghĩa vụ thuế với Ngân sách Nhà nước; đảm bảo quyền lợi cho Cổ đông và người lao động theo đúng Nghị quyết ĐHĐCĐ. Việc công bố thông tin BCTC được thực hiện đúng thời hạn và đầy đủ theo quy định đối với công ty niêm yết.

- Kiểm soát giao dịch nội bộ: Thù lao, chi phí của HĐQT, Ban Điều hành và các giao dịch với bên liên quan được kiểm tra định kỳ và thuyết minh chi tiết, minh bạch trong BCTC.

Về công tác tổ chức:

- Công ty đã thực hiện bổ nhiệm các cán bộ quản lý có năng lực chuyên môn cao, tâm huyết và trách nhiệm, giúp nâng cao hiệu quả điều hành tại các bộ phận chức năng và đơn vị thành viên.

- Ban hành và cập nhật các Quy chế quản lý theo Điều lệ Công ty, phù hợp với thực tiễn hoạt động. Việc chuẩn hóa các quy trình giúp quản trị doanh nghiệp trở nên khoa học, giảm thiểu rủi ro vận hành.

- Chủ động thu hút và bổ sung nhân sự chất lượng cao tại các vị trí then chốt, phù hợp với định hướng mở rộng kinh doanh.

- Chú trọng công tác đào tạo nội bộ và nâng cao kỹ năng cho đội ngũ hiện tại, đảm bảo nhân sự luôn thích ứng tốt với sự thay đổi của công nghệ và thị trường

Về trách nhiệm môi trường và xã hội

- Hoàn thành tốt nghĩa vụ kê khai và đóng thuế.
- Từng bước chuyển đổi số toàn diện: Cắt giảm tối đa việc sử dụng giấy tờ trong quản lý vận hành nội bộ và giao dịch với khách hàng. Hệ thống làm việc trực tuyến và lưu trữ đám mây giúp tối ưu hóa tài nguyên và năng lượng.

- Khuyến khích tiết kiệm điện năng và quản lý rác thải tại nguồn trong toàn bộ hệ thống văn phòng của Công ty

- Công ty không ngừng đầu tư vào các hoạt động đào tạo chuyên sâu về AI, Digital Marketing cho đội ngũ nhân sự và sinh viên ngành công nghệ, góp phần xây dựng lực lượng lao động chất lượng cao cho kỷ nguyên số.

Công ty không chỉ hướng tới mục tiêu trở thành Tập đoàn công nghệ tiếp thị hàng đầu mà còn nỗ lực trở thành một doanh nghiệp kiểu mẫu, đóng góp vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế xanh và xã hội số tại Việt Nam.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

- Ban Giám đốc đã thể hiện tinh thần trách nhiệm cao trong việc triển khai nghiêm túc các Nghị quyết của ĐHCĐ và HĐQT. Mọi hoạt động quản lý, điều hành đều bám sát quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và Quy chế quản trị nội bộ.

- Trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động, Ban Giám đốc đã nỗ lực duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, đảm bảo Công ty vận hành liên tục và có lợi nhuận.

- Ban Giám đốc, đứng đầu là Giám đốc, đã thực hiện đầy đủ trách nhiệm báo cáo, giải trình và công bố thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh một cách kịp thời, minh bạch và chính xác.

- Ban Giám đốc tuân thủ nghiêm ngặt quy trình xin ý kiến và trình phê duyệt các nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT tại các kỳ họp định kỳ và đột xuất, đảm bảo sự thống nhất trong các quyết định chiến lược.

- Trong suốt kỳ hoạt động, HĐQT không ghi nhận bất kỳ thông báo hay phản hồi nào từ các cơ quan quản lý nhà nước về các sai phạm hoặc thiếu sót trọng yếu trong công tác quản lý điều hành của Ban Giám đốc. Đây là minh chứng cho sự chuyên nghiệp và ý thức thượng tôn pháp luật của đội ngũ điều hành.

- Tuy nhiên trong hoạt động của Ban Giám đốc vẫn còn tồn tại hạn chế như kết quả kinh doanh – cụ thể là chỉ lợi nhuận sau thuế chưa đạt kế hoạch do ĐHCĐ phê duyệt. Nguyên nhân chủ yếu xuất phát từ các yếu tố khách quan của thị trường kinh tế vĩ mô và sự cạnh tranh gay gắt trong ngành. HĐQT đã yêu cầu BGD phân tích sâu sắc các nguyên nhân (chi tiết tại *Mục II.1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch* của Báo cáo này) để xây dựng các kịch bản ứng phó linh hoạt hơn, tập trung tối ưu hóa chi phí và tìm kiếm các động lực tăng trưởng mới nhằm hoàn thành kế hoạch trong năm tới.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Nhằm phát huy vai trò là cơ quan quản trị cao nhất tại Công ty, trong giai đoạn tới, Hội đồng quản trị (HDQT) tập trung thực thi các định hướng chiến lược trọng tâm sau:

- Quyết liệt chỉ đạo và giám sát việc thực hiện phương án kinh doanh đã trình ĐHCĐ. Mục tiêu cốt lõi là hoàn thành các chỉ tiêu tài chính, đảm bảo tốc độ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận bền vững, từ đó tối ưu hóa lợi ích cho Cổ đông.

- Chỉ đạo Ban Giám đốc đẩy mạnh khai thác tệp khách hàng chiến lược thông qua việc thắt chặt liên kết giữa các đơn vị thành viên. Mục tiêu là xây dựng một hệ sinh thái dịch vụ đa dạng, nơi các mảng Digital Marketing, Influencer Marketing (REVU), thương mại điện tử xuyên biên giới (AGlobal), và công nghệ quảng cáo ngoài trời (LockerAds) tạo ra giá trị cộng hưởng tối đa cho khách hàng.

- Giám sát công tác tái cấu trúc hệ thống chi nhánh để đảm bảo hiệu suất vận hành. HDQT định hướng Công ty không ngừng đa dạng hóa danh mục sản phẩm ngoài quảng cáo số, hướng tới cung cấp giải pháp truyền thông tổng thể và mở rộng phạm vi tiếp cận tại các thị trường mới đầy tiềm năng.

- Xác định việc ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) là nhiệm vụ trọng tâm để tạo bước ngoặt về hiệu suất dịch vụ. Hỗ trợ Ban Giám đốc trong việc kết hợp năng lực sáng tạo của con người với sức mạnh xử lý của AI nhằm chuyển đổi mô hình kinh doanh, đảm bảo tính bền vững và cải thiện đáng kể biên lợi nhuận trong tương lai.

- Khuyến khích đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để tối ưu hóa các sản phẩm mũi nhọn, biến công nghệ thành lợi thế cạnh tranh cốt lõi của Tập đoàn. Tuy nhiên, HDQT sẽ tăng cường vai trò giám sát đối với các hoạt động đầu tư. Định hướng tập trung đánh giá kỹ lưỡng và hạn chế các khoản đầu tư có rủi ro cao, ưu tiên các dự án có hiệu quả đồng tiền rõ rệt nhằm bảo vệ lợi ích tối ưu cho Công ty và các Cổ đông.

- Tiếp tục duy trì chuẩn mực cao trong hoạt động quan hệ nhà đầu tư, đảm bảo thông tin được công bố kịp thời, minh bạch, phản ánh đúng sức khỏe tài chính và tiềm năng của Công ty.

- Chỉ đạo cải cách chính sách lương thưởng, phúc lợi mang tính cạnh tranh cao để thu hút nhân tài. HDQT chú trọng công tác đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ nhân sự hiện tại và phát triển đội ngũ kế cận, tạo môi trường làm việc văn minh, gắn kết.

- Liên tục rà soát, bổ sung quy chế quản trị nội bộ theo các quy định mới nhất của pháp luật, nhằm nâng cao chất lượng quản lý và đảm bảo tính tuân thủ trên toàn hệ thống.

V. Quản trị công ty

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết tính đến 31/12/2025	Số lượng chức danh HDQT, chức danh quản lý nắm giữ tại công ty khác	Ghi chú
1	Nguyễn Khánh Trình	Chủ tịch	33,56%	04	
2	Đôn Nữ Đức Hiền	Phó Chủ tịch	0,91%	04	

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết tính đến 31/12/2025	Số lượng chức danh HĐQT, chức danh quản lý nắm giữ tại công ty khác	Ghi chú
3	Lưu Hoàng Anh	Thành viên	0,91%	02	Miễn nhiệm ngày 29/12/2025
4	Trần Đông Âu	Thành viên	0,45%	01	
5	Lee SangSeok	Thành viên	0,00%	01	Miễn nhiệm ngày 24/4/2025
6	Nguyễn Quang Quốc Phương	Thành viên độc lập	0,00%	01	Miễn nhiệm ngày 29/12/2025
7	Trần Anh Nam	Thành viên độc lập	0,00%	01	
8	Seo JeongKyo	Thành viên không điều hành	0,00%	01	Bổ nhiệm ngày 24/4/2025

Công ty không phát hành các loại chứng khoán khác. Do đó các thành viên HĐQT không sở hữu các chứng khoán khác của Công ty.

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:

Công ty có Ủy ban kiểm toán trực thuộc HĐQT. Cơ cấu thành viên của Ủy ban kiểm toán trong năm 2025 như sau:

STT	Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết tính đến 31/12/2025	Chức vụ khác tại Công ty	Ghi chú
1	Trần Anh Nam	Chủ tịch	0,00%	Thành viên HĐQT độc lập	
2	Lee SangSeok	Thành viên	0,00%	Thành viên HĐQT không điều hành	Miễn nhiệm kể từ ngày 24/4/2025
3	Seo JeongKyo	Thành viên	0,00%	Thành viên HĐQT không điều hành	Bổ nhiệm kể từ ngày 24/4/2025

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

a. Đánh giá hoạt động của HĐQT

Trong năm qua, Hội đồng quản trị đã khẳng định vai trò then chốt trong việc định hướng chiến lược và giám sát vận hành, đảm bảo Công ty thích ứng linh hoạt trước những biến động của thị trường.

- HĐQT đã duy trì cơ chế họp thường kỳ và đột xuất một cách khoa học, kịp thời đưa ra các quyết sách chiến lược và giải pháp tinh thể hiệu quả. Mọi hoạt động của HĐQT đều tập trung vào việc hiện thực hóa Nghị quyết của ĐHCĐ thường niên năm 2025 và giải quyết dứt điểm các vấn đề phát sinh theo đúng thẩm quyền.

- Các kỳ họp HĐQT được tổ chức đúng trình tự pháp lý. Các thành viên HĐQT luôn thể hiện tinh thần phân biệt sắc bén, thảo luận cẩn trọng và đa chiều trước khi đi đến thống nhất các giải pháp tối ưu cho doanh nghiệp. Mọi nội dung đều được ghi chép minh bạch, đầy đủ trong hệ thống biên bản họp.

- Đội ngũ thành viên HĐQT có trình độ chuyên môn cao, làm việc với tư duy chuyên nghiệp và ý thức trách nhiệm cá nhân rõ ràng, luôn đặt lợi ích của Công ty và Cổ đông lên hàng đầu. Trong kỳ họp ĐHCĐ bất thường, ĐHCĐ đã thông qua việc miễn nhiệm thành viên HĐQT và thay đổi số lượng thành viên HĐQT từ 7 thành viên xuống 5 thành viên. Số lượng thành viên HĐQT sau thay đổi đảm bảo tuân thủ quy định tại Luật Doanh nghiệp, Nghị định 155/2020/NĐ-CP, Nghị định 245/2025/NĐ-CP.

- Các vấn đề liên quan đến chiến lược kinh doanh, chiến lược tài chính, văn hóa doanh nghiệp, xây dựng hệ thống quản lý, ... đều được thảo luận, kiểm soát một cách chặt chẽ giữa HĐQT và Ban Giám đốc.

- HĐQT đã chỉ đạo tổ chức, triển khai thực hiện các nội dung đã được thông qua bởi Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025. Cụ thể, kết quả thực hiện:

- + Hoàn tất lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán CPA Việt Nam – Chi nhánh miền Bắc làm đơn vị kiểm toán độc lập cho BCTC năm 2025, đảm bảo tính khách quan và minh bạch tài chính.
- + Kiểm soát chặt chẽ và thông qua chủ trương giao dịch với các Bên liên quan, đảm bảo tính công bằng và tuân thủ tuyệt đối quy định của pháp luật.
- + Về chỉ tiêu kinh doanh: Trong bối cảnh kinh tế nhiều thách thức, HĐQT đã chỉ đạo sát sao để đạt được kết quả khả quan. Đối với Công ty mẹ, doanh thu và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt 93,5% và 72,9% kế hoạch. Chỉ tiêu hợp nhất ghi nhận doanh thu đạt 89,0% và lợi nhuận đạt 71,4% so với mục tiêu đề ra.
- + Hoàn tất việc bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty tại Sở Tài chính thành phố Hà Nội theo nội dung đã phê duyệt.

- HĐQT đặc biệt chú trọng đến công tác quản trị rủi ro. Thông qua việc hỗ trợ Ban Điều hành nhận diện sớm các biến số thị trường và rủi ro vận hành, HĐQT đã giúp Công ty duy trì được sự ổn định cần thiết, bảo vệ tối đa lợi ích và niềm tin của các nhà đầu tư.

b. Các cuộc họp HĐQT

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Khánh Trình	14/14	100%	
2	Bà Đôn Nữ Đức Hiền	14/14	100%	

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
3	Bà Lưu Hoàng Anh	14/14	100%	
4	Ông Trần Đông Âu	14/14	100%	
5	Ông Lee SangSoek	06/14	43%	Miễn nhiệm kể từ ngày 24/4/2025
6	Ông Trần Anh Nam	14/14	100%	
7	Ông Nguyễn Quang Quốc Phương	14/14	100%	
8	Ông Seo JeongKyo	08/14	57%	Bỏ nhiệm kể từ ngày 24/4/2025

c. Nội dung và kết quả các cuộc họp HĐQT trong năm 2025

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2025/NQ-HĐQT.ADG	08/01/2025	Thông qua giao dịch nhận chuyển nhượng bất động sản tại Thành phố Hồ Chí Minh	100%
2	02/2025/NQ-HĐQT.ADG	28/02/2025	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2025 và ngày đăng ký cuối cùng thực hiện quyền tham dự họp	100%
3	02A/2025/NQ-HĐQT.ADG	26/03/2025	Thông qua việc mua Bất động sản tại Thành phố Hồ Chí Minh	100%
4	02B/2025/NQ-HĐQT.ADG	28/03/2025	Thông qua việc mua Bất động sản tỉnh Long An	100%
5	03/2025/NQ-HĐQT.ADG	02/04/2025	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường năm 2025 và bộ tài liệu sử dụng tại cuộc họp	100%
6	04/2025/NQ-HĐQT.ADG	04/04/2025	Thông qua việc góp vốn đầu tư thêm vào Công ty cổ phần Địa ốc thông minh	100%
7	05/2025/NQ-HĐQT.ADG	24/04/2025	Thay đổi thành viên Ủy ban kiểm toán và Chủ trương giao dịch với người có liên quan	100%
8	06/2025/NQ-HĐQT.ADG	30/05/2025	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025	100%
9	07/2025/NQ-HĐQT.ADG	09/06/2025	Thông qua việc góp vốn đầu tư thêm vào Công ty cổ phần AGlobal	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
10	08/2025/NQ- HĐQT.ADG	20/06/2025	Thông qua phương án giao dịch tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân đội – Chi nhánh Hà Nội	100%
11	10/2025/NQ- HĐQT.ADG	09/07/2025	Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2025 và vay vốn ngắn hạn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Hoàn Kiếm	100%
12	11/2025/NQ- HĐQT.ADG	10/11/2025	Thông qua kế hoạch tổ chức họp ĐHĐCĐ bất thường năm 2025	100%
13	12/2025/NQ- HĐQT.ADG	24/11/2025	Thông qua việc góp vốn đầu tư thêm vào công ty con - Công ty cổ phần Địa ốc thông minh	100%
14	13/2025/NQ- HĐQT.ADG	08/12/2025	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ bất thường năm 2025 và thông qua bộ tài liệu sử dụng tại cuộc họp	100%

1.4. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập.

Trong năm 2025, thành viên HĐQT độc lập đã phát huy cao độ vai trò giám sát khách quan, bảo vệ lợi ích hợp pháp của Công ty và các cổ đông nhỏ lẻ thông qua các hoạt động trọng tâm sau:

- Thành viên HĐQT độc lập luôn duy trì sự hiện diện đầy đủ tại tất cả các cuộc họp của HĐQT, trực tiếp tham gia thảo luận và biểu quyết các vấn đề then chốt.
- Thực hiện vai trò phản biện độc lập đối với các chiến lược và kế hoạch kinh doanh do Ban Giám đốc đề xuất; đồng thời đưa ra các giải pháp vận hành tối ưu nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho Công ty.
- Trực tiếp rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ, đảm bảo tính chặt chẽ trong quy trình vận hành.
- Đưa ra các cảnh báo sớm về rủi ro và giám sát chặt chẽ quá trình sửa đổi, hoàn thiện các quy chế, quy định nội bộ cùng các văn bản điều hành kinh doanh để phù hợp với bối cảnh thị trường mới.
- Giám sát khắt khe tính trung thực, hợp lý của Báo cáo tài chính và các thông tin công bố chính thức về kết quả kinh doanh.
- Đánh giá định kỳ sự độc lập và khách quan của đơn vị kiểm toán độc lập cũng như chất lượng hoạt động của Ủy ban Kiểm toán, đảm bảo mọi số liệu tài chính được trình bày theo chuẩn mực cao nhất.
- Quản lý giao dịch bên liên quan: Rà soát và đưa ra các khuyến nghị chuyên môn đối với các giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền của HĐQT hoặc ĐHĐCĐ, đảm bảo mọi giao dịch được thực hiện trên nguyên tắc thị trường và không gây tổn hại đến lợi ích Công ty.

- Theo dõi sát sao hoạt động giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan. Đảm bảo 100% các giao dịch (nếu có) đều tuân thủ nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định của pháp luật chứng khoán.

1.5. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị:

Công ty có Ủy ban kiểm toán (UBKT) trực thuộc Hội đồng quản trị. Hoạt động của UBKT được trình bày tại Mục V.2. Ủy ban kiểm toán.

1.6. Danh sách các thành viên HĐQT có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty.

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm 2025: Không.

2. Ủy ban kiểm toán (“UBKT”)

2.1. Thành viên và cơ cấu của UBKT năm 2025:

STT	Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu chứng khoán khác	Ghi chú
1	Trần Anh Nam	Chủ tịch	0,00%	Không	
2	Lee SangSeok	Thành viên	0,00%	Không	Miễn nhiệm kể từ ngày 24/4/2025
3	Seo JeongKyo	Thành viên	0,00%	Không	Bỏ nhiệm kể từ ngày 24/4/2025

2.2. Hoạt động của UBKT năm 2025:

STT	Thành viên Ủy ban kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Trần Anh Nam	02/02	100%	100%	
2	Lee SangSeok	01/02	50%	50%	Miễn nhiệm kể từ ngày 24/4/2025
3	Seo JeongKyo	01/02	50%	50%	Bỏ nhiệm kể từ ngày 24/4/2025

UBKT là cơ quan chuyên trách trực thuộc HĐQT. UBKT hoạt động theo Quy chế hoạt động của UBKT do HĐQT ban hành phù hợp với Điều lệ Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành (Luật Doanh nghiệp 2020, Luật Chứng khoán 2019, Nghị định 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật Chứng khoán, Nghị định 245/2025/NĐ-CP sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định 155/2020/NĐ-CP, Thông tư 116/2020/TT-BTC hướng dẫn về quản trị công ty áp dụng đối với công ty đại chúng....)

Trong năm 2025, UBKT đã thực thi nghiêm túc các chức năng, nhiệm vụ theo đúng Điều lệ Công ty và các quy định pháp luật hiện hành. Các hoạt động trọng tâm trong năm bao gồm:

- Duy trì cơ chế giám sát định kỳ: UBKT duy trì họp định kỳ 02 (hai) lần/năm và các cuộc trao đổi đột xuất để đánh giá tiến độ công việc, đảm bảo mọi hoạt động điều hành đều tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật, yêu cầu của cơ quan quản lý và hệ thống quy định nội bộ của Công ty.

- Thực hiện giám sát độc lập đối với quá trình lập và trình bày Báo cáo tài chính. UBKT cam kết tính trung thực, hợp lý của các số liệu tài chính trước khi Công ty thực hiện công bố thông tin chính thức ra thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của Cổ đông.

- Chủ động rà soát hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ nhằm nhận diện sớm các biến số có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh. UBKT đóng vai trò "chốt chặn" trong việc kiểm soát tính lành mạnh của các quy trình vận hành.

- Thực hiện thẩm định khách quan các giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của HĐQT hoặc ĐHCĐ. UBKT đã đưa ra các khuyến nghị kịp thời, đảm bảo các giao dịch này được thực hiện minh bạch, theo giá thị trường và không phát sinh xung đột lợi ích.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ủy ban kiểm toán

3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích năm 2025:

a. Thù lao, thưởng và các khoản lợi ích khác của HĐQT

Họ và tên	Chức vụ	Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (VNĐ)
Ông Nguyễn Khánh Trinh	Chủ tịch HĐQT	592.023.200
Bà Đơn Nữ Đức Hiền	Phó Chủ tịch/Giám đốc	635.486.400
Bà Lưu Hoàng Anh (Miễn nhiệm từ ngày 29/12/2025)	Thành viên HĐQT/Giám đốc chi nhánh Hồ Chí Minh	483.035.495
Ông Trần Đông Âu	Thành viên HĐQT	0
Ông Lee SangSeok (Miễn nhiệm từ ngày 24/4/2025)	Thành viên HĐQT	0
Ông Seo JeongKyo (Bỏ nhiệm từ ngày 24/4/2025)	Thành viên HĐQT	0
Ông Nguyễn Quang Quốc Phương (Miễn nhiệm từ ngày 29/12/2025)	Thành viên HĐQT độc lập	0
Ông Trần Anh Nam	Thành viên HĐQT độc lập	0
Tổng cộng		1.710.545.095

Nguồn: Báo cáo tài chính riêng năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã kiểm toán

b. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích của Ban Giám đốc và những người quản lý khác

Họ và tên	Chức vụ	Thù lao, thưởng và các khoản lợi ích (VNĐ)
Bà Trần Thị Minh Tinh	Giám đốc Chi nhánh Đà Nẵng	386.630.830

Họ và tên	Chức vụ	Thù lao, thưởng và các khoản lợi ích (VNĐ)
Bà Nguyễn Thị Nga	Kế toán trưởng	539.622.060
Tổng cộng		926.252.890

Nguồn: Báo cáo tài chính riêng năm 2025 của Công ty cổ phần Clever Group đã kiểm toán

3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và những người có liên quan

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Nguyễn Khánh Trình	Chủ tịch HĐQT	5.982.835	27,98%	7.174.327	33,56%	Mua thêm 1.191.492 cổ phiếu
2	FSN Asia Private Limited	Tổ chức có liên quan của Thành viên HĐQT – Ông Lee SangSeok và Ông Seo JeongKyo	8.285.943	38,75%	7.165.943	33,52%	Đã bán 1.120.000 cổ phiếu

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty PT CleverAds	Công ty con	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 1.396.234.117 VNĐ
2	Công ty Cổ phần Review Thông minh	Công ty con	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Mua dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 1.760.594.668 VNĐ Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 3.754.536.644 VNĐ
3	CleverAds Philippines Corporation	Công ty con	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 2.370.107.002 VNĐ
4	Công ty Cổ phần AGlobal	Công ty con	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025;	Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 502.939.540 VNĐ

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
				Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	
5	Công ty cổ phần Orion Media	Công ty con	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 11.849.038 VNĐ
6	Công ty cổ phần cMetric	Công ty con	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 613.483.205 VNĐ
7	Công ty cổ phần công nghệ Lazi (*)	Công ty liên kết	Tháng 01-06/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 21.855.364 VNĐ
8	Công ty cổ phần Thương mại và Dịch vụ Chuyên phát nhanh VietAir	Cùng thành viên quản lý chủ chốt	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Mua dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 57.717.344 VNĐ
					Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 171.381.367 VNĐ
9	Công ty cổ phần JobsGo	Cùng thành viên quản lý chủ chốt	Tháng 01-12/2025	Nghị quyết 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 10/5/2024; Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG ngày 24/4/2025; Nghị quyết 05/2025/NQ-HĐQT.ADG ngày 24/4/2025	Cung cấp dịch vụ; Tổng giá trị giao dịch: 2.649.455.224 VNĐ

(*) Công ty cổ phần Công nghệ Giáo dục Lớp học mới (Công ty con của Công ty) đã thực hiện thoái toàn bộ phần vốn góp tại Công ty cổ phần Công nghệ Lazi từ thời điểm 30/06/2025

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Chức vụ tại CTNY	Tên công ty con, công ty do CTNY nắm quyền kiểm soát	Thời điểm giao dịch	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	Nguyễn Khánh Trinh	Người nội bộ	Chủ tịch HĐQT	Công ty cổ phần Địa ốc thông minh	15/04/2025	Nội dung: Mua cổ phần do Công ty cổ phần Địa ốc thông minh phát hành theo hình thức chào bán cho cổ đông hiện hữu. Tổng giá trị giao dịch: 382.290.000 VNĐ	
					16/07/2025	Nội dung: Mua cổ phần do Công ty cổ phần Địa ốc thông minh phát hành theo hình thức chào bán cho cổ đông hiện hữu. Tổng giá trị giao dịch: 649.890.000 VNĐ	
					24/11/2025	Nội dung: Mua cổ phần do Công ty cổ phần Địa ốc thông minh phát hành theo hình thức chào bán cho cổ đông hiện hữu. Tổng giá trị giao dịch: 9.300.000.000 VNĐ	
2	Trần Thị Minh Tinh	Người nội bộ	Giám đốc chi nhánh Đà Nẵng	Công ty cổ phần Địa ốc thông minh	15/04/2025	Nội dung: Mua cổ phần do Công ty cổ phần Địa ốc thông minh phát hành theo hình thức chào bán cho cổ đông hiện hữu; Tổng giá trị giao dịch: 880.000 VNĐ	
					16/07/2025	Nội dung: Mua cổ phần do Công ty cổ phần Địa ốc thông minh phát hành theo hình thức chào bán cho cổ đông hiện hữu; Tổng giá trị giao dịch: 1.490.000 VNĐ	
					24/11/2025	Nội dung: Mua cổ phần do Công ty cổ phần Địa ốc thông minh phát hành theo hình thức chào bán cho cổ đông hiện hữu; Tổng giá trị giao dịch: 23.000.000 VNĐ	

3.4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Trong năm 2025, Clever Group tiếp tục khẳng định cam kết duy trì các chuẩn mực quản trị doanh nghiệp cao nhất. Hội đồng quản trị và Ban Điều hành đã phối hợp chặt chẽ để vận hành Công ty một cách minh bạch, hiệu quả và an toàn.

Về hiệu quả hoạt động quản trị và điều hành: HĐQT và Ban Điều hành đã thực hiện tốt chức năng quản trị, thể hiện năng lực phản ứng nhanh nhạy và đầy đủ trước các biến động thị trường cũng như các vấn đề phát sinh trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Sự phối hợp nhịp nhàng này đã giúp Công ty giữ vững sự ổn định và bảo vệ lợi ích của các bên liên quan.

Về hoàn thiện hệ thống quy chế nội bộ: Công ty đã ban hành Quy chế quản trị nội bộ, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán, Quy chế kiểm toán nội bộ theo đúng quy định của pháp luật. Đồng thời, Công ty đã thực hiện rà soát, cập nhật và ban hành đồng bộ hệ thống các quy chế quản trị theo đúng quy định của pháp luật hiện hành và các chuẩn mực quản trị công ty niêm yết

VI. Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán

Công ty TNHH Kiểm toán CPA Vietnam – Chi nhánh miền Bắc là đơn vị thực hiện kiểm toán cho Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty. Ý kiến của Kiểm toán viên đối với báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty như sau:

“Như đã trình bày tại mục 5.2 trong Bản Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty đang sở hữu lô trái phiếu của Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An với số dư tại thời điểm 31/12/2025 là 50.000.000.000 đồng. Các lô trái phiếu có kỳ hạn 05 năm, ngày đáo hạn là 20/05/2026; Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An đã chậm thanh toán lãi của lô trái phiếu này trong năm 2025. Tài sản đảm bảo của lô trái phiếu nêu trên đã được xác định không liên quan đến vụ án Tập đoàn Vạn Thịnh Phát theo phán quyết của Tòa án từ tháng 4/2025 nhưng Ngân hàng TMCP Sài Gòn (tổ chức quản lý tài sản đảm bảo) chưa nhận được văn bản chỉ đạo của Cơ quan chức năng về việc gỡ bỏ ngăn chặn giao dịch đối với tài sản đảm bảo này.

Như đã trình bày tại mục 5.2 trong Bản Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty con của Công ty (Công ty CP Review thông minh) đang sở hữu lô trái phiếu HTL-H2023-007 của Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land với số dư tại thời điểm 31/12/2025 là 3.780.900.000 đồng, đáo hạn vào ngày 30/11/2024, trong năm 2025 Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land đã chậm thanh toán gốc và lãi của lô trái phiếu này. Ngày 21/02/2025, Công ty CP Chứng khoán Tân Việt (đơn vị đại diện những người sở hữu trái phiếu) đã có đơn khởi kiện ra Tòa án nhân dân Quận 3 đối với việc chậm thanh toán lô trái phiếu HTL-H2023-007 và đang trong quá trình cung cấp tài liệu, chứng cứ vụ kiện cho Tòa án.

Ý kiến kiểm toán của chúng tôi không bị ảnh hưởng bởi các vấn đề trên.”

Vấn đề cần nhấn mạnh theo ý kiến của Kiểm toán viên liên quan đến thực trạng của lô trái phiếu của Công ty CP Đầu tư Tân Thành Long An và Công ty cổ phần Hưng Thịnh Land mà Công ty và công ty con đang sở hữu: Chi tiết tham khảo tại Mục III.5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2025 được kiểm toán của Công ty đã được đăng tải trên website của Công ty tại đường dẫn sau:

<https://clevergroup.vn/vi/co-dong/bao-cao-tai-chinh>

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Lưu: PC.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nguyễn Khánh Trình



2025 ANNUAL REPORT

CLEVER GROUP CORPORATION

(Certificate of Business Registration No. 0102850165 issued by the Hanoi Department of Planning and Investment for the first time on 04/08/2008, with the 22nd amended registration issued by the Hanoi Department of Finance on August 20, 2025)



Clever Group

ABOUT THE ORGANIZATION

CLEVER GROUP CORPORATION (Stock Code: ADG)

Head Office: 3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City, Vietnam

Phone Number: 024.7304.6066

Website: clevergroup.vn

PERSON IN CHARGE OF INFORMATION DISCLOSURE

Full name: Nguyen Khanh Trinh Position: Chairman of the Board of Directors

Hanoi, April 2026

TABLE OF CONTENTS

	Pages
I. Overview.....	4
1. General information	4
2. Business lines and locations of the business:	5
2.1. Business lines:.....	5
2.2. Location of business:.....	6
3. Information about governance model, business organization and managerial apparatus ..	7
3.1. Governance Model:.....	7
3.2. Management structure.....	7
3.3. Subsidiaries, associated companies:	8
4. Development orientation	11
5. Risks	13
II. Operations in the Year.....	15
1. Situation of production and business operations	15
1.1. Results of business operations in the year.....	15
1.2. Implementation situation compared to the plan:	16
2. Organization and Human resource	17
2.1. 2025 Executive Board List	17
2.2. Changes in the Executive Board.....	20
2.3. Number of staffs. Brief information and changes on the employee’s policies	20
3. Investment activities, project implementation.....	21
3.1. Major investments:	21
3.2. Subsidiaries and associated companies:	24
4. Financial status	29
4.1. Financial status	29
4.2. Other indicators:	29
5. Shareholder structure. change of the owner’s investment capital.....	31
5.1. Shares:	31
5.2. Shareholder Structure.....	31
5.3. Change in the owner’s equity:	33
5.4. Transaction of treasury stocks:.....	38
5.5. Other securities: None.....	38
6. Environment-Social-Governance (ESG) Report of the Company	38
6.1. Impact on the environment:.....	38
6.2. Management of raw materials.....	38

6.3.	Energy Consumption	38
6.4.	Water Consumption	38
6.5.	Compliance with the law on environmental protection.....	38
6.6.	Policies related to employees	39
6.7.	Reporting on Responsibility to the Local Community:.....	39
6.8.	Reports related to green capital market activities under the guidance of the SSC.....	39
III.	Reports and assessments of the Board of Management.....	39
1.	Assessment of operating results	39
1.1.	Business overview.....	39
1.2.	Progress	40
2.	Financial situation	40
2.1.	Asset situation.....	40
2.2.	Liability situation.....	41
3.	Improvements in organizational structure, policies, management.	42
4.	Future development plan.....	42
5.	Explanation of the Board of Directors for the audit opinion (if any):.....	42
6.	Audit report related to the Company's environmental and social responsibility.....	44
IV.	Evaluation of the Board of Directors on the Company's performance.....	44
1.	Evaluation of the Board of Directors on aspects of the Company's activities	44
2.	Evaluation of the Board of Directors on the performance of the Board of Directors of the company	46
3.	Plans and orientation of the Board of Directors.....	46
V.	Corporate Governance.....	47
1.	Board of Directors	47
1.1.	Members and structure of the Board of Directors:.....	47
1.2.	Subcommittees of the Board of Directors:.....	48
1.3.	Activities of the Board of Directors:	48
1.4.	Activities of independent members of the Board of Directors.	51
1.5.	Activities of subcommittees in the Board of Directors:	52
1.6.	List of members of the Board of Directors with training certificates in corporate governance.	52
2.	Audit Committee ("AC").....	52
2.1.	Membership and structure of AC in 2025:	52
2.2.	Operation of Audit Committee in 2025:	53
3.	Transactions, remuneration and benefits of the Board of Directors, Board of Directors and Audit Committee	53
3.1.	Salary, Bonus, remuneration, Benefits in 2025:.....	53
3.2.	Trading shares of insiders and related persons.....	54

3.3. Contracts or transactions with insiders:.....	55
3.4. Evaluation of the implementation of regulations on corporate governance:.....	58
VI. Financial Statements	58
1. Audit Opinion.....	58
2. Audited financial statements	59

12
On
ô
VE
PH

**CLEVER GROUP
CORPORATION**

**SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness**

No. 02/2026/BC-ADG

Hanoi, April 14, 2026

2025 ANNUAL REPORT

**To: - The State Securities Commission;
- HoChiMinh Stock Exchange.**

I. Overview

1. General information

- Trading name: CLEVER GROUP CORPORATION
- The Business Registration Certificate No. 0102850165 was issued by the Hanoi Department of Planning and Investment for the first time on August 4, 2008, and amended for the 22nd time on August 20, 2025.
- Charter capital: 213,805,210,000 VND (In words: *Two hundred and thirteen billion eight hundred and five million two hundred and ten thousand VND*).
- Owner's capital: 213,805,210,000 VND (In words: *Two hundred and thirteen billion eight hundred and five million two hundred and ten thousand VND*).
- Address : 3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City, Vietnam
- Phone number: 02473046066
- Website: clevergroup.vn
- Ticker: ADG
- Establishment and development timeline (date of establishment, time of listing, important milestones since establishment until now)

Clever Group Corporation (the "Company" or "Clever Group"), formerly known as Clever Advertising Corporation ("CleverAds"), was established and operated under the Corporation Business Registration Certificate No. 0103026173 issued by the Hanoi Department of Planning and Investment for the first time on 04/8/2008. During the operation, changes in business functions, company name, charter capital, and head office of the Company have also been issued by the Hanoi Department of Finance in the Certificate of Business Registration of Corporation No. 0102850165, amended from the first to the 22nd time on August 20, 2025.

Milestones:

Time	Milestones
2009	Established Ho Chi Minh Branch
2010	Became an official Google Certified Partner
2011	Became a Google Premier SMB Partner in Vietnam. Entered the Indonesian market, establishing PT CleverAds

Time	Milestones
2012	Established Da Nang Branch
2013	Became the first Facebook Authorized Partner in Vietnam
2015	Won 3 Google Premier Partner Awards in Southeast Asia category.
2017	Became a strategic partner with Yello Digital Marketing – a subsidiary of Yello Mobile Groups – Korea's largest mobile marketing group
	Acquired stakes to expand its investment Indonesia
2018	Expanded to the Myanmar market
2019	Got approved by the State Securities Commission (SSC) to register to be a public company according to Official Letter No. 3548/UBCK-GSDC of the SSC, on June 10, 2019.
	Got granted the Securities Registration Certificate No. 52/2019/GCNCP-VSD by the Vietnam Securities Depository (VSD), with a total number of registered shares of 7,400,000 shares, on November 6, 2019.
	Got approved to register for stock trading on the Hanoi Stock Exchange (SE) according to Decision No. 827/QD-SGDHN dated 09/12/2019 of the Hanoi Stock Exchange, on December 9, 2019.
	Officially put its shares on the UPCoM market with the stock code ADG, on December 26, 2019.
2020	Got approved by the HoChiMinh Stock Exchange to list shares under Decision No. 868/QD-SGDHCM dated December 28, 2020 on December 28, 2020, with total number of listed shares being 18,000,333 shares.
2021	Officially canceled its trading registration on the Hanoi Stock Exchange in order to switch to listing on the Ho Chi Minh City Stock Exchange according to Decision No. 09/QD-SGDHN dated January 11, 2021 of the Hanoi Stock Exchange on February 1, 2021.
	Implemented the first trading day of shares on the HoChiMinh Stock Exchange according to Notice No. 187/TB-SGDHCM dated February 5, 2021 of the HoChiMinh Stock Exchange on February 22, 2021.
	Invested in the Philippine market
2022	Completed the consolidation procedure with CleverAds Philippines (Philippines) on April 2022
	Officially become a Preferred Partner of Facebook
	Rewarded the award of Google Cloud Partner All-Stars 2022.
2024	Honored with an award in the Lead Generation category within the framework of the Agency Excellence Awards 2024 by Google

- Other events: No

2. Business lines and locations of the business:

2.1. Business lines:

No.	Name of business line	Code of business lines
1	Advertisement Details: - Advertising services (CPC 871, except for tobacco advertising services)	7310 (Main)
2	Information technology services and other computer-related services. Details: Computer services and computer-related services (CPC 841-845, CPC 849)	6209
3	Other business support service activities have not been classified anywhere Details: - Telex service (CPC 7523);	8299
4	Management consulting activities Details: - Management consulting services (CPC: 865)	7020
5	Wholesale of computers, peripherals, and software. Detail: Exercising the right to wholesale distribution of goods in accordance with the law (Decree 09/2018/ND-CP)	4651
6	Retail of computers, peripherals, software and telecommunications equipment in specialty stores. Detail: Exercising the right to retail distribution of goods in accordance with the law (Decree 09/2018/ND-CP)	4751
7	Software publishing. Details: Software Manufacturing (CPC 842)	5820
8	Computer programming. Details: Software Implementation Services (CPC 842)	6201
9	Computer consulting and computer system administration. Details: Services related to the installation of computer hardware (CPC 841); Computer Consulting and Computer Systems Administration (CPC 841, 842)	6202
10	Data processing, leasing, and related activities. Details: - Data processing services (CPC 843) (Exclusion of data processing related to the telecommunications sector); - Providing and leasing information infrastructure such as: leasing internet domain names, leasing websites, etc.; - Other related service provision activities such as: real-time sharing of information technology equipment (servers, personal computers, mobile devices,..) for customers	6311

2.2. Location of business:

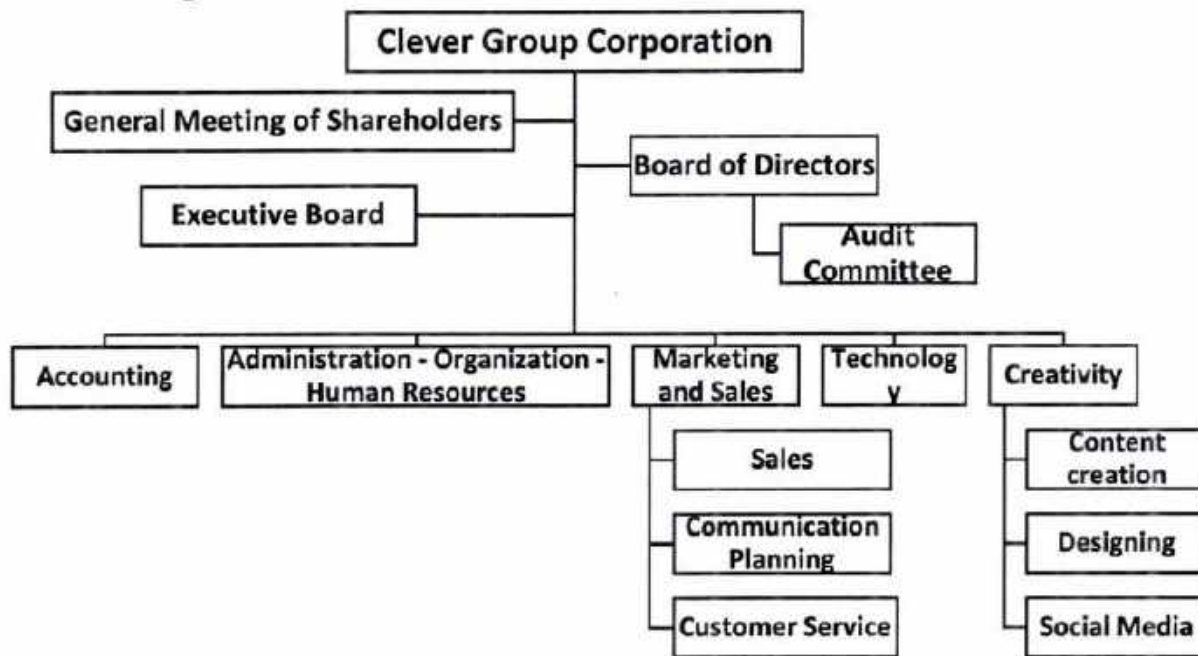
- Head office: 3rd floor, G1 building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City.
- Ho Chi Minh Branch: 1st Floor, Orchard Garden, 128 Hong Ha Street, Duc Nhuan Ward, Ho Chi Minh City.
- Da Nang Branch: 3rd Floor, VIET Building, No. 199 Dong Da, Hai Chau Ward, Da Nang City.

3. Information about governance model, business organization and managerial apparatus

3.1. Governance Model:

The company organizes the management and operates according to the model specified at Point b, Clause 1, Article 137 of the Law on Enterprises 2020: General Meeting of Shareholders, Board of Directors and Directors. The company has an Audit Committee under the Board of Directors.

3.2. Management structure



Source: Clever Group Corporation

General Meeting of Shareholders ("GMS"): Includes all shareholders with voting rights, which is the highest decision-making body of the Company.

Board of Directors ("BOD"): Consists of 05 (five) members, of which:

- Ensure the number of non-executive members of the Board of Directors of public companies as prescribed at Point a, Clause 2, Article 276 of Decree 155/2020/ND-CP, amended by Clause 79, Article 1 of Decree 245/2025/ND-CP dated September 11, 2025;
- Ensure that the number of independent members complies with the provisions of Point b, Clause 1, Article 137 of the Law on Enterprises 2020 and meets the minimum number of independent members as prescribed at Point b, Clause 4, Article 276 of Decree No. 155/2020/ND-CP dated December 31, 2020.

The Board of Directors is the company's management agency, has the full right to decide and exercise the rights and obligations of the Company on behalf of the company, except for the rights and obligations under the jurisdiction of the General Meeting of Shareholders.

The Audit Committee is a professional body under the Board of Directors. The Audit Committee consists of 02 members. The Chairman of the Audit Committee is an independent member of the Board of Directors.

Executive Board: Consists of 01 Director and 02 Branch Directors. The Director is the person in charge of leading and operating all daily business activities of the Company, subject to the supervision of the Board of Directors; take responsibility before the Board of Directors and the law for the performance of assigned rights and obligations.

3.3. Subsidiaries, associated companies:

No.	Company Name	Address	Main business areas	Actual contributed charter capital (VND)	Ownership Ratio (%)
Subsidiaries					
1	PT Cleverads	APT Jakarta Cosmo Mansion Thamrin City Tower, Unit 1B/10, JL Avenue. Thamrin RT 03/08 Kel. Kebon Melati, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat, Jakarta, Indonesia.	Advertising and other management consulting activities	5,816,250,000	95
2	Clever Review Corporation	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Advertising services, providing Influencer Marketing services (Influencer Marketing)	30,000,000,000	70
3	Orion Media Joint Stock Company	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Producing media content, advertising brands, products	7,500,000,000	77

No.	Company Name	Address	Main business areas	Actual contributed charter capital (VND)	Ownership Ratio (%)
4	NAH Media Joint Stock Company	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Producing media content, advertising brands, products	4,999,850,000	72
5	Adtech Advertising Technology Corporation (i)	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Implement new technical solutions to expand and improve the efficiency of advertising channels. Revenue optimization for mobile apps based on blockchain and AI technology	1,000,000,000	60
6	CleverX Online Corporation (i)	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Providing sales solutions on cross-border B2B e-commerce channels	3,000,000,000	75
7	cMetric Corporation	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Information technology services and other computer-related services	7,500,000,000	88.33
8	New Class Education Technology Corporation	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Educational Support Services	20,000,000,000	97.5

No.	Company Name	Address	Main business areas	Actual contributed charter capital (VND)	Ownership Ratio (%)
9	AGlobal Corporation	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	AGlobal is one of the units in Vietnam providing Amazon account management, advertising, training, and other e-commerce services for businesses and manufacturers.	1,000,000,000	92.50
10	CleverAds Philippines Corporation	Room 1707 Cityland Zone 10 Building 1, No. 156 H.V. Dela Costa Street, Salcedo Village, Bel Air, Makati City, Philippines	Advertising and other management consulting activities	4,669,500,000	55
11	Clever Advertising Myanmar Co., Ltd.	Unit 1D, View Condo Stadium, Bo Min Yaung Road, Mingalar Taung Nyunt Town, Yangon, Myanmar	Advertising and other management consulting activities	1,138,000,000	99
12	Clever Real Estate Corporation	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building, No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	Real Estate Business	171,773,000,000	80.25
Affiliates					
1	Clever Network Advertising	3rd Floor, G1 Building, Five Star Building,	Computer programming,	4,400,000,000	40

No.	Company Name	Address	Main business areas	Actual contributed charter capital (VND)	Ownership Ratio (%)
	Joint Stock Company	No. 2 Kim Giang, Khuong Dinh Ward, Hanoi City	mobile phone advertising		
2	ADOP VIETNAM CO., LTD (i)	8th Floor, 151 Nguyen Dinh Chieu Street, Ward 06, District 03, Ho Chi Minh City, Vietnam	Information technology services and other computer-related services	5,608,000,000	40
3	Vkids Vietnam Co., Ltd.	No. 10, Lane 379, Hoang Hoa Tham Street, Ngoc Ha Ward, Hanoi City	Software Publishing	3,333,333,333	39
4	Lazi Technology Joint Stock Company (ii)	No. 33, Lane 3, Tran Quoc Hoan Street, Cau Giay Ward, Hanoi City	Educational support services; Setting up general websites and social networks; Advertisement	1,400,000,000	48.8

(i) AdTech Advertising Technology Corporation; CleverX Online Corporation and ADOP Vietnam Co., Ltd. have completed the dissolution procedures and issued a Notice of the dissolution/termination of existence of the enterprise by the Hanoi Department of Planning and Investment on February 17, 2025 and February 20, 2025 respectively; announcement of the Department of Finance of Ho Chi Minh City on December 24, 2025.

(ii) New Class Education Technology Corporation (a subsidiary of the Company) has divested all contributed capital in Lazi Technology Joint Stock Company from June 30, 2025 according to the Resolution of the Board of Directors No. 02/2025/NQ-HDQT.LHM dated June 23, 2025.

4. Development orientation

In the coming period, the Company is consistent with the goal of consolidating its leading position in the core business, and at the same time implementing the strategy of "Value Resonance - Revenue Diversification". The company focuses on promoting the strength of the ecosystem of member units to optimize the existing customer base, expand potential business segments and gradually transform the model from simple service provision to a comprehensive communication and technology solution ecosystem.

Specifically, the main objectives and medium- and long-term development strategies of the Company are as follows:

4.1. Developing and expanding advertising systems with OOH advertising technology (Locker Ads)

The company defines Locker Ads as a new outdoor advertising (OOH) array that complements the existing advertising ecosystem.

Locker Ads is a form of advertising deployed on a system of lockers (automatic delivery and receipt boxes) located in apartments, residential areas, supermarkets and public places. This is an advertising model capable of directly reaching consumers in areas with high population density and high frequency of freight forwarding. This form of advertising helps to directly connect the touchpoint between the brand and the end consumers.

- Development strategy: Taking advantage of the system of thousands of automatic pick-up kiosks in key areas (apartments, supermarkets, residential areas) to create an advertising network with high frequency of reach.

- Objectives:

- + Diversify products and services beyond traditional digital advertising.
- + Integrate a Digital-to-Offline mixed media solution to increase the efficiency of your campaigns.
- + Standardize operating and commercialization models to generate additional revenue streams from the exploitation of owned or co-mined advertising systems.

4.2. Driving cross-border e-commerce growth through AGlobal Corporation ("AGlobal")

The company aims to make AGlobal a central unit in the development of Amazon-related services and cross-border e-commerce.

Accordingly, the Company aims to continue to promote AGlobal's services, including:

- Amazon account management services;
- Advertising services on the Amazon platform;
- Training, consulting, and support services for businesses to do business on Amazon.

In addition, the Company implements the combined model of "Service - Training - Actual Operation". Not only stopping at account management and advertising consulting, the Company will promote proprietary trading of goods on Amazon. This oriented development is expected to help the Company achieve the following goals:

- Expand the scale of revenue and profits from the international market.
- Accumulate practical capabilities in logistics operations and global supply chains to improve competitive position.

- Build a business model capable of breakthrough growth in the long term.

4.3. Optimizing ecosystem synergy

The strategy focuses on eliminating boundaries between member units, creating a closed value chain. Accordingly, in addition to developing each separate segment of operation, the Company strengthens coordination between member companies in the ecosystem to improve the efficiency of customer exploitation, optimize resources and increase the value of services provided to the market.

- Strategic role-playing:
 - + CleverAds: The pillar of digital marketing solutions (Digital Marketing) and adding a piece of the Locker Ads puzzle as a new form of outdoor advertising to expand physical touchpoints and reach out to consumers;
 - + AGlobal: The gateway to reach out to the international level as it continues to focus on Amazon and cross-border e-commerce;
 - + Revu: Harness the power and development of media solutions from influencer and social media networks.
- Goal: Increase the rate of cross-exploitation, provide an all-in-one solution package for customers and optimize operating costs throughout the system.

4.4. Sustainable Development Goals

Associated with the business strategy, the Company aims for sustainable development through the following pillars:

- Economy: Maintaining a stable growth rate, ensuring long-term benefits for shareholders and investors through diversification of business portfolios, minimizing risks from dependence on a single market.
- Digitalization and innovation: Continuously invest in technology to minimize waste of resources, prioritize smart advertising forms (LockerAds) that are friendly to the urban environment, and improve the utility experience for the community.
- Accompanying businesses: Through AGlobal and training services, the Company supports domestic businesses to improve their competitiveness and bring Vietnamese brands to the global market, contributing to the overall development of the digital economy in Vietnam.

5. Risks

a. Legal Risks

Legal risk is the direct or indirect impact of changes in the legal system and legal documents on the Company's business activities.

In the period of 2025 - 2026, Vietnam's legal system on the management of activities on the internet and digital advertising has entered a stage of strict enforcement, posing new challenges for Clever Group. In particular, the direct impact can be mentioned as the amended Advertising Law supplementing strict regulations on content responsibility of influencers (KOLs/KOCs) and the transparency of online advertising, putting pressure on the operation of the Company and its subsidiaries. Law on Personal Data Protection and tightening regulations on processing user data, requiring the Company to invest heavily in security systems and consent collection processes that limit the risk of sanctions with the processing of personal data

(if any). In addition, the constantly innovating cross-border e-commerce tax policies also affect AGlobal's profit margins.

To control, the Company proactively standardizes the compliance process, upgrades the technical content in content moderation and closely coordinates with the legal team. At the same time, continuously update changing policies to come up with appropriate development plans. The strict implementation of these regulations not only helps to minimize legal risks but also strengthens the Company's reputation as a leading transparent and professional operator in the market.

In general, with the stability of the legal environment and the strict compliance of the Company, the legal risk is not a significant risk.

b. Economic risks

The economic context for the period 2025-2026 is forecast to continue to have unpredictable variables due to geopolitical tensions and global supply chain disruptions.

In the first quarter of 2026, although Vietnam maintains positive GDP growth momentum. Specifically: according to the Socio-Economic Report of the first quarter of 2026 of the Statistics Department (Ministry of Finance), the gross domestic product (GDP) in the first quarter of 2026 is estimated to increase by 7.83% over the same period last year (the first quarter of 2025 increased by 7.07%), besides newly established enterprises and/or returning to operation, the number of enterprises withdrawing from the market was 91.8 thousand enterprises, up 16.5% over the same period last year. This harsh screening narrows the customer base of small and medium-sized enterprises (SMEs). When a business struggles with cash flow, advertising and branding budgets are often the first item to be cut or tightened to prioritize survival. This requires the Company to shift drastically to Performance Marketing solutions to demonstrate the value of conversions directly to customers.

In addition, the economy still faces pressure from exchange rates and slow recovery of purchasing power:

- *Regarding exchange rates:* Exchange rate fluctuations can affect costs when paying with foreign suppliers and other foreign currency transactions.

- *About interest rates:* Fluctuations in interest rates can affect financing costs. However, because the Company's debt structure is mainly short-term with preferential interest rates, the impact of this risk on business results is not significant.

- *Recession risk:* When the economy is tough, advertising and marketing budgets are often the first expense businesses prioritize cutting, putting direct pressure on the company's revenue.

c. Industry-specific risks

The digital advertising industry is in a period of fierce competition as the boundaries between traditional and digital platforms gradually blur, requiring a very high level of technology investment. The increase in the number of advertising agencies also leads to stiff competition for service fees. In addition, the policy of tightening costs from Platform Providers can increase the cost of capital and narrow profit margins.

Therefore, in order to minimize competitive risks, the Company with the advantage of experience and long-term strategic partner of advertising providers has focused on improving

technical content and specializing human resources. At the same time, optimizing the development of the ecosystem with the strengths of each member, shifting the focus from providing services to consulting overall solutions, creating differentiated value to retain customers instead of just competing on price.

d. Other Risks (Force Majeure)

Factors such as global geopolitical conflicts, climate change or natural disasters (earthquakes, fires, epidemics) are risks that are beyond the ability to forecast. These events have the potential to disrupt the international trade market and affect the continuity of operations. If the economy is negatively impacted, the advertising industry will also be affected.

In order to minimize possible risks, the Company has proactively developed risk response scenarios and contingency plans to ensure the smooth operation of the system even in the most extreme conditions, minimizing financial losses for the Company and shareholders.

II. Operations in the Year

1. Situation of production and business operations

1.1. Results of business operations in the year

Unit: VND

Criteria	2024	2025	Differences	Changes
Net revenue from sales and service provision	464,186,032,376	498,366,274,153	34,180,241,777	7.4%
Cost of goods sold	391,629,224,268	414,950,398,601	23,321,174,333	6.0%
Gross profit on sales and service provision	72,556,808,108	83,415,875,552	10,859,067,444	15.0%
Revenue from financial activities	13,619,361,653	8,669,314,121	-4,950,047,532	-36.3%
Financing Costs	2,605,309,655	6,468,865,736	3,863,556,081	148.3%
Cost of Selling	28,068,189,049	28,015,962,372	-52,226,677	-0.2%
Business Management Expenses	27,336,484,088	27,521,474,140	184,990,052	0.7%
Net profit from business activities	28,309,552,990	30,035,059,398	1,725,506,408	6.1%
Other income	957,860,169	1,514,242,434	556,382,265	58.1%
Other expenses	2,003,227,822	2,497,276,082	494,048,260	24.7%
Other Profits	-1,045,367,653	-983,033,648	62,334,005	-6.0%
Total accounting profit before tax	27,264,185,337	29,052,025,750	1,787,840,413	6.6%
Current CIT expenses	6,278,393,926	6,610,293,660	331,899,734	5.3%
Deferred CIT expenses	-44,576,673	446,710,340	491,287,013	-1102.1%

Criteria	2024	2025	Differences	Changes
Profit after corporate income tax	21,030,368,084	21,995,021,750	964,653,666	4.6%

Source: Audited Consolidated Financial Statements for 2024 and 2025 of Clever Group Corporation

1.2. Implementation situation compared to the plan:

Unit: Million VND

Criteria	2024	2025	% increase and decrease	Plan for 2025	Planned Achievement
Parent Company Revenue	366,636	407,272	11.1%	435,000	93.6%
Profit after tax Parent company	13,682	16,413	20.0%	22,500	72.9%
Consolidated Revenue	464,186	498,366	7.4%	560,000	89.0%
Consolidated profit after tax	21,030	21,995	4.6%	30,800	71.4%

Source: Audited 2025 separate and consolidated financial statements of Clever Group Corporation and Resolution No. 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated April 24, 2025 of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders

In 2025, the Company's revenue generally remained at a growth rate. In the first 6 months of the year, despite many difficulties, the Company still maintained revenue at a stable level and increased slightly. In particular, in the last 6 months of the year, the Company's business performance improved significantly. This is clearly reflected through the Company's net revenue from sales and service provision activities in Q3/2025 increased by 19% and Q4/2025 increased by 16.5% over the same period in 2024.

The total revenue in the year of the Parent Company and the Consolidated Company increased by 40.6 billion and 34.2 billion respectively compared to 2024, close to the expected level and the plan approved by the General Meeting of Shareholders.

However, the following factors have affected the profitability of the business:

- Financial revenue: Due to the impact of the market such as the decline in bank interest rates and bond interests, compared to previous years, the Company's financial revenue continued to decrease significantly (the parent company decreased by 29.9% and the whole Company decreased by 36.3% compared to the previous year).

- Growth in financing costs and liabilities: When bond investments held up, the company had to maintain a certain amount of short-term debt to serve working capital, which increased financing costs as well as reduced capital efficiency. In addition, the Company also performed financially prudent operations for investments that are at risk when setting aside provisions for the decline in the price of trading securities and investment losses, leading to additional financial costs.

These have led to the Company's business results in 2025 not meeting expectations according to the business plan approved by the Annual General Meeting of Shareholders in 2025.

2. Organization and Human resource

2.1. 2025 Executive Board List

Members of the Executive Board

Full name	Position	Appointment date – Dismissal date	Number of voting shares held	Rate (%)
Ms. Don Nu Duc Hien	Director	June 30, 2023	194,381	0.91
Ms. Luu Hoang Anh	Ho Chi Minh Branch Director	January 14, 2010	194,821	0.91
Ms. Tran Thi Minh Tinh	Da Nang Branch Director	May 23, 2012	58,169	0.27
Ms. Nguyen Thi Nga	Chief Accountant	January 3, 2023	624	0.003

Resumes of Executive Board Members



Director – Vice Chairperson of the Board of Directors

DUN NU DUC HIEN

Gender: Female

Year of birth: 1987

Nationality: Vietnamese

Qualifications: Master of Business Administration

Work experience	<ul style="list-style-type: none"> - From 2008 – 2009: Sales Officer – Clever Group Corporation; - From 2009 – 2011: Head of Sales Team – Clever Group Corporation; - From 2011 – 2013: Head of Sales Department – Clever Group Corporation; - From 2013 – June 2023: Deputy Director – Clever Group Corporation; - From 2018 – Present: Member of the Board of Directors – Clever Group Corporation; - From 2018 – Present: Member of the Board of Directors – Clever Review Corporation; - From 2021 – 6/2023: Deputy Director – cMetric Corporation; - From 7/2023 – Present: Director – Clever Group Corporation; Director – cMetric Corporation;
-----------------	--

General Director – Orion Media Joint Stock Company;
 General Director – NAH Media Joint Stock Company

Number of privately owned shares 194,381 shares equivalent to 0.91% of the Company's charter capital.

Positions held by other companies

- Director – cMetric Corporation;
- General Director – Orion Media Joint Stock Company;
- General Director – NAH Media Joint Stock Company
- Member of the Board of Directors – Clever Review Corporation;
- Member of the Board of Directors – New Class Education Technology Corporation



Ho Chi Minh Branch Director – Member of the Board of Directors

LUU HOANG ANH

Gender: Female

Year of birth: 1986

Nationality: Vietnamese

Qualifications: Bachelor of Marketing

Work experience

- From 2008 – 2010: Employee – Clever Group Corporation;
- From 2010 to present: Ho Chi Minh Branch Director;
- From 2018 – December 29, 2025: Member of the Board of Directors – Clever Group Corporation

Number of privately owned shares 194,821 shares equivalent to 0.91% of the Company's charter capital.

Positions held by other companies

- Member of the Board of Directors – Clever Review Corporation



Da Nang Branch Director

TRAN THI MINH TINH

Gender: Female

Year of birth: 1988

Nationality: Vietnamese

Qualifications: Bachelor of Business Administration – Marketing

Work experience - From 2010 – 2012: Sales Officer – Clever Group Corporation;
- From 2012 – Present: Da Nang Branch Director – Clever Group Corporation

Number of privately owned shares 58,169 shares equivalent to 0.27% of the Company's charter capital

Positions held by other companies None



Chief Accountant

NGUYEN THI NGA

Gender: Female

Year of birth: 1986

Nationality: Vietnamese

Qualifications: Bachelor of Accounting

Work experience - From 2011 – 2022: Accounting Officer – Clever Group Corporation;
- From 2014 – Present: Director – Vietair Express Services And Trading Joint Stock Company
- From 2023 – Present: Chief Accountant - Clever Group Corporation

Number of privately owned shares 624 shares equivalent to 0.003% of the Company's charter capital

Positions held by - Director – Vietair Express Services And Trading Joint Stock Company;
- Chief Accountant – Clever Review Corporation;

- other companies - Chief Accountant – AGlobal Corporation;
- Chief Accountant – Orion Media Joint Stock Company.

2.2. Changes in the Executive Board

In 2025, there was no change in the structure of the Company's Executive Board.

2.3. Number of staffs. Brief information and changes on the employee's policies

a. Number of staffs:

Total number of staffs of the Company as of December 31, 2025: 186 people

b. Policies and changes in policies for employees in the company

➤ About the working mode:

- Working time: 8 hours/day, 5 days/week and 4 hours/day on the third Saturday of the month. When there is a requirement for production and business progress, the Company may ask employees to work overtime and implement satisfactory remuneration regimes for employees;
- Leave, holidays, Tet: Company employees are entitled to public holidays and Tet holidays in accordance with state regulations. Employees who have worked at the Company for 12 months or more are entitled to 12 days of leave per year, and employees who have worked at the Company for less than 12 months, the number of days of leave in a year is calculated according to the proportion of working time;
- Sick and maternity leave: The Company's employees on sick and maternity leave will be entitled to sickness allowances paid by the Social Insurance fund according to the Labor Law;
- Working conditions: The Company always tries to create the best conditions for employees to work, specifically, the Company is fully equipped with equipment for employees to work. In addition, the principle of occupational safety is always strictly followed
- Working according to office hours (Monday – Friday), (8 am – 17h00) lunch break 01 (one) hour.
- 01 year has 12 days of leave. For 1 year of seniority, 0.5 days of leave will be added.

➤ About recruitment policy

- Implemented according to the company's business goals and strategies in each specific time
- Recruitment principles: Public, fair, and equal communication for all candidates. Selection principle: assess the right capacity and suitability for the vacancy.
- Recruitment: Fresh graduates from universities and colleges, with the ability and ability to work.
- Recruitment method: Interview with a representative of the company
- Recruitment information is widely posted on social media.

- Program for undergraduates: Interns
- About training policies
 - Human resource training and development is the company's priority policy. With the goal of providing knowledge and skills to ensure good job performance.
 - 2 stages of training: before signing the labor contract and during the working process
 - Before signing an employment contract: training on all professional knowledge and handling skills related to the working position to be able to do a good job.
 - During the working process: Every month, there will be training sessions to update knowledge and skills.
 - In addition, the Company has training programs for full-time employees: internal training within departments/between cross-departments to increase internal understanding to improve work coordination efficiency; purchase external training programs and training directly from Google/Facebook
- About remuneration policy
 - Periodically consider salary adjustment according to work efficiency; cases with excellent and outstanding achievements are adjusted ahead of time;
 - Zoning according to each management title from high to low, to ensure that everyone is properly remunerated
 - Bonus according to Tet holidays and year-end bonus according to the level of work completion (the total bonus usually falls from 2 to 5 months' salary according to the salary on the labor contract);
 - Monthly soft salary bonus based on work results.
 - The company has gifts for employees on holidays, Tet, and birthdays.
 - Visiting and giving gifts in special cases.
 - Annual visits and vacations for employees and department heads with corresponding expenses according to their ranks.
 - The company organizes annual health checks for employees; buy health insurance for managers and their relatives.
 - The company has a share reward policy for employees with seniority and excellent work results every year.

3. Investment activities, project implementation

3.1. Major investments:

Investment status as of December 31, 2025

Unit: VND

No.	Criteria	Parent Company	Consolidation
1	Short-term financial investment	74,515,965,000	110,876,865,000
1.1	Trading securities	8,922,379,463	8,922,379,463

No.	Criteria	Parent Company	Consolidation
1.2	Provision for decline in the price of trading securities	-406,414,463	-406,414,463
1.3	Investment held to maturity	66,000,000,000	102,360,900,000
2	Long-term financial investment	229,377,966,046	66,996,407,798
2.1	Investing in Subsidiaries	186,891,489,000	-
2.2	Investment in associated companies and joint ventures	1,756,000,000	4,808,089,668
	Investment in capital contribution to other units	3,000,000,000	3,000,000,000
2.3	Long-term financial investment provisions	-16,269,522,954	-1,089,081,870
2.4	Investments held to maturity	54,000,000,000	60,277,400,000
Total Investment (1) + (2)		303,893,931,046	177,873,272,798

Source: Audited 2025 separate and consolidated financial statements of Clever Group Corporation

Short-term and long-term financial investment activities as of December 31, 2025 are reflected through term deposits; bonds; stocks and other investments. Bond investments with a remaining holding term of less than 12 months and more than 12 months with an investment interest rate of 8% - 11.123%/year. Details of financial investments are as follows:

Unit: VND

No.	Type of Investment	Original price
Short Term (A)		102,360,900,000
1	Term Deposits	98,580,000,000
2	Bonds	3,780,900,000
2.1	Hung Thinh Land Joint Stock Company	3,780,900,000
Long-term (B)		60,277,400,000
1	Bonds	60,277,400,000
1.1	Saigon Glory Co., Ltd,	6,277,400,000
1.2	Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company	50,000,000,000
1.3	Nam Phuong Energy Investment Joint Stock Company	4,000,000,000
Sum (A) + (B)		162,638,300,000

Source: Audited 2025 Consolidated Financial Statements of Clever Group Corporation

Capital contribution investments in associated companies as of December 31, 2025 are as follows:

Unit: VND

No.	Company Name	Original price
1	Clever Network Advertising Joint Stock Company	1,471,853,962

No.	Company Name	Original price
2	ADOP Vietnam Co., Ltd. (i)	-
3	Vkids Vietnam Co., Ltd.	3,336,235,706
4	Lazi Technology Joint Stock Company (ii)	-
Total		11,378,736,457

Source: Audited 2025 Consolidated Financial Statements of Clever Group Corporation.

(i) ADOP Vietnam Co., Ltd. has completed the dissolution procedures and announced the dissolution/termination of existence of the Ho Chi Minh City Department of Finance on December 24, 2025.

(ii) New Class Education Technology Corporation (a subsidiary of the Company) has divested all contributed capital in Lazi Technology Joint Stock Company from June 30, 2025.

The amount of capital contribution and other units calculated as of December 31, 2025 is as follows:

Unit: VND

No.	Company Name	Original price
1	Adela Building Joint Stock Company	3,000,000,000
Total		3,000,000,000

3.2. Subsidiaries and associated companies:

Unit: VND

No.	Company Name	Operation	Revenue in 2025	Profit after tax in 2025
Subsidiaries				
1	PT CLEVERADS	Advertising and other management consulting activities. Including: Advertising on Search Channels (Google, YouTube), Advertising on Social Networks (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok); Google Display Advertising, and some other types of services such as Influencer Marketing or Native Ads. Regarding the nature of PT's advertising services. CleverAds provides quite similar services to the services of the parent company Clever Group, serving customers from a variety of business fields in Indonesia.	4,977,468,176	-2,610,432,916
2	Clever Review Corporation	Providing Influencer Marketing services, acting as a connecting platform between customers who want to advertise products and services and influencers on social networks (KOLs/Influencers). Influencer Marketing is a highly effective marketing method with close and authentic content, meeting the needs of consumers to learn about products/services before deciding to use them. The Company's products provided to customers are Content Marketing campaigns, including analysis and consulting, advertising content creation, campaign operation to performance report analysis. With a quality and diverse network of influencers, the company meets the most difficult requirements from customers in many fields such as food, beauty, technology, fashion, entertainment, tourism, consumption, etc.	73,985,895,348	8,996,721,052
3	Orion Media Joint Stock Company	Orion Media provides diverse services such as: idea creation, content production on social networks, creative advertising and distribution media on digital platforms, crisis management.	0	-11,647,791

No.	Company Name	Operation	Revenue in 2025	Profit after tax in 2025
		Orion Media currently owns a network of nearly 200 social media channels on platforms: Facebook, Google, Instagram, YouTube, Tiktok, . Orion Media can cooperate and support businesses to implement social media campaigns effectively and at a reasonable cost		
4	NAH Media Joint Stock Company	Providing media content production services, brand and product advertising services through the Influencer Marketing platform.	0	-16,712,435
5	Adtech Advertising Technology Corporation	Providing an advertising optimization platform for Providers, building an advertising selection platform (bidding) to distribute to apps from adnetworks.		<p>The company will not generate revenue and profit due to the implementation of dissolution procedures in 2025.</p> <p><i>The Company received a Notice of dissolution/termination of existence of the enterprise from the Department of Planning and Investment of Hanoi City on 17/02/2025.</i></p>
6	CleverX Online Corporation	Providing sales solutions on cross-border B2B e-commerce channels. Helping small and medium-sized import and export enterprises sell more easily as well as gradually building a strong brand, raising the level of Vietnamese products around the world.		<p>The company will not generate revenue and profit due to the implementation of dissolution procedures in 2025.</p> <p><i>The Company received the Notice of dissolution/termination of existence of the enterprise from the Department of Planning and</i></p>

No.	Company Name	Operation	Revenue in 2025	Profit after tax in 2025
			<i>Investment of Hanoi City on 20/02/2025.</i>	
7	cMetric Corporation	<p>- Providing solutions to apply Social Listening technology according to the needs of businesses.</p> <p>Providing E-commerce Listening Platform solutions. An online tool to manage sales activities of shops on many different e-commerce platforms. Deeply update customer thoughts/psychology, to quickly solve problems on the customer's side, avoiding bad effects on the business in the future. In addition, it supports monitoring the market as well as competitors to update the situation and make the most accurate business decisions.</p> <p>- Trading in imported cosmetic products; retail on demand, order via the internet or e-commerce platform.</p>	1,037,191,239	239,922,371
8	New Class Education Technology Corporation	An educational technology company specializing in investing and developing education and training applications for students, teachers, and businesses	-	-1,955,745,412
9	AGlobal Corporation	<p>AGlobal is one of the units in Vietnam providing Amazon account management, advertising, training, and other e-commerce services for businesses and manufacturers. It is also a partner of Google's International Growth Agencies in Vietnam.</p> <p>Exporting and importing products and doing business on the Amazon e-commerce platform.</p>	6,989,867,478	-378,577,650
10	CleverAds Philippines Corporation	Advertising and other management consulting activities. In essence, CleverAds Philippines Corporation's advertising services are quite similar to those of	14,535,077,096	1,624,117,463



No.	Company Name	Operation	Revenue in 2025	Profit after tax in 2025
		Clever Group's parent company, serving customers from a variety of business sectors in the Philippines.		
11	Clever Real Estate Corporation	Trading in real estate, land use rights belonging to owners, users or tenants	-	-251,536,134
12	Clever Advertising Myanmar Co., Ltd.	Advertising and other management consulting activities. The company provides the same services as the parent company Clever Group, serving customers from a variety of business sectors in Myanmar		The company has not yet operated because it is carrying out procedures with the State Bank on the outward investment capital account.
Associated companies				
1	Clever Network Advertising Joint Stock Company	Computer programming, mobile phone advertising	-	-5,077,639
2	ADOP VIETNAM CO., LTD	Providing the optimal solution for Publishers or Advertisers based on programmatic ads.		<i>ADOP Vietnam Co., Ltd. has completed the dissolution procedures and issued a Notice of the dissolution/termination of existence of the enterprise by the Department of Finance of Ho Chi Minh City on 24/12/2025</i>
3	Vkids Vietnam Co., Ltd.	Providing educational applications for children from 02 to 15 years old, helping them develop in language, knowledge and thinking. Vkids' English learning programs are designed according to American standards in cooperation with leading experts in the field of education.	769,130,772	90,360,491



No.	Company Name	Operation	Revenue in 2025	Profit after tax in 2025
4	Lazi Technology Joint Stock Company	Providing the Lazi application is a question and answer product on a technology platform, helping students get quick and accurate answers when they have any questions... Every day, Lazi receives more than 2000 questions and 3000 answers from students from grades 1 to 12 across the country.		<i>New Class Education Technology Corporation has divested all contributed capital in Lazi Technology Joint Stock Company from June 30, 2025 according to the Board of Directors' Resolution No. 02/2025/NQ-HDQT.LHM dated June 23, 2025</i>



4. Financial status

4.1. Financial status

Unit: VND

Criteria	2024	2025	% increase and decrease
Total Asset Value	496,459,575,381	562,016,268,165	13.20%
Net Revenue	464,186,032,376	498,366,274,153	7.36%
Profit from business activities	28,309,552,990	30,035,059,398	6.10%
Other Profits	-1,045,367,653	-983,033,648	-5.96%
Profit before tax	27,264,185,337	29,052,025,750	6.56%
Profit after tax	21,030,368,084	21,995,021,750	4.59%
Dividend-paying profit ratio	-	-	-

Source: Audited Consolidated Financial Statements for 2024 and 2025 of Clever Group Corporation

4.2. Other indicators:

a. Revenue structure over the years of the parent company

Unit: VND

Criteria	2024		2025	
	Values	Ratio (%)	Values	Ratio (%)
Search ad revenue	73,822,507,317	20.14%	102,857,800,789	25.26%
Social Media Advertising Revenue	180,327,686,700	49.18%	228,536,758,099	56.10%
Display ad revenue	40,737,559,904	11.11%	51,051,821,819	12.54%
Other advertising revenue	71,747,950,675	19.57%	24,825,481,959	6.10%
Total	366,635,704,596	100.00%	407,271,862,666	100.00%

Source: Clever Group Corporation

b. Revenue structure over the years of the Company

Unit: VND

Criteria	2024		2025	
	Values	Ratio (%)	Values	Ratio (%)
Revenue from Search Advertising	41,564,709,473	8.95%	103,639,932,422	20.79%
Revenue from Social Media Advertising	185,168,109,060	39.89%	228,666,672,953	45.86%
Revenue from Display Advertising	161,271,090,531	34.74%	51,347,255,289	10.30%
Revenue from other advertising formats	76,182,342,858	16.41%	114,967,790,343	23.05%

Criteria	2024		2025	
	Values	Ratio (%)	Values	Ratio (%)
Total	464,186,251,921	100.00%	498,621,651,007	100.00%

Source: Clever Group Corporation

c. Gross profit structure over the years of the Parent Company

Unit: VND

Criteria	2024		2025	
	Values	Ratio (%)	Values	Ratio (%)
Gross profit from Search Advertising	10,225,255,438	25.37%	9,643,244,343	18.58%
Gross profit from Social Media Advertising	14,585,300,223	36.18%	18,740,167,786	36.11%
Gross profit from Display Advertising	5,642,614,577	14.00%	4,777,638,479	9.21%
Gross profit from other advertising formats	9,855,049,760	24.45%	18,730,567,899	36.10%
Total	40,308,219,999	100.00%	51,891,618,507	100.00%

Source: Clever Group Corporation

d. Gross profit structure over the years of the Company

Unit: VND

Criteria	2024		2025	
	Values	Ratio (%)	Values	Ratio (%)
Gross profit from Search Advertising	11,310,412,937	15.59%	11,185,241,509	13.41%
Gross profit from Social Media Advertising	19,124,140,101	26.36%	21,683,025,819	25.99%
Gross profit from Display Advertising	6,170,905,358	8.50%	5,551,615,455	6.66%
Gross profit from other advertising formats	35,951,349,712	49.55%	44,995,992,769	53.94%
Total	72,556,808,108	100.00%	83,415,875,552	100.00%

Source: Clever Group Corporation

4.3. Major financial indicators:

Criteria	2024	2025	Notes
<i>1. Solvency indicators</i>			
+ Short-term payment ratio: Current Assets/Current Liabilities	1.962	1.501	
+ Quick payment coefficient:	1.893	1.441	

Criteria	2024	2025	Notes
<u>Short-Term Assets – Inventory</u>			
Short-term debt			
<i>2. Indicators of capital structure</i>			
+ Debt/Total Assets Ratio	0.220	0.266	
+ Debt/Equity Ratio	0.283	0.363	
<i>3. Indicators of operational capacity</i>			
+ Inventory turnover:	83.902	51.677	
Average cost of goods sold/Inventory			
+ Turnover of total assets:	0.981	0.941	
Net Revenue/Average Total Assets			
<i>4. Profitability indicators</i>			
Profit after tax/Net revenue ratio	0.059	0.058	
Profit After Tax/Equity Ratio	0.054	0.053	
Profit after tax/Total assets ratio	0.042	0.039	
Profit from business activities/Net revenue ratio	0.061	0.060	

Source: Audited consolidated financial statements for 2024 and 2025 of Clever Group Corporation.

5. Shareholder structure. change of the owner's investment capital

5.1. Shares:

- Total shares: 21,380,521 shares.
- Type of shares outstanding: Ordinary shares.
- Number of freely transferable shares: 21,380,521 shares.
- Number of shares restricted from transfer: 21,380,521 shares.

5.2. Shareholder Structure

a. Shareholder structure according to the criteria of ownership ratio (major shareholders. minor shareholders):

No.	Eligibility	Number of Shares	Ownership Ratio (%)	Number of Shareholders	Shareholder Structure	
					Organization	Personal
1	Major shareholders owning 5% or more of share capital are not investors	14,340,270	67.07%	2	1	1
	- Domestic	7,174,327	33.56%	1	0	1

No.	Eligibility	Number of Shares	Ownership Ratio (%)	Number of Shareholders	Shareholder Structure	
					Organization	Personal
	- Overseas	7,165,943	33.52%	1	1	0
2	The securities investor is a major shareholder owning 5% or more of the capital	0	0	0	0	0
	- Domestic	0	0	0	0	0
	- Overseas	0	0	0	0	0
3	Investors are shareholders who own < 5% of the capital	0	0	0	0	0
	- Domestic	0	0	0	0	0
	- Overseas	0	0	0	0	0
TOTAL		14,340,270	67.07%	2	1	1

Source: List of shareholders of Clever Group Corporation closed on December 1, 2025

b. The shareholder structure is according to the criteria of individual and institutional shareholders, at home and abroad, state and other shareholders.

No.	Eligibility	Number of Shares	Ownership Ratio (%)	Number of Shareholders	Shareholder Structure	
					Organization	Personal
1	State Shareholders	0	0.00%	0	0	0
2	Founding Shareholder/ FDI Shareholder	7,308,644	34.18%	2	0	2
	- Domestic	7,308,644	34.18%	2	0	2
	- Overseas	0	0.00%	0	0	0
3	Major shareholders	7,165,943	33.52%	1	1	0
	- Domestic	0	0.00%	0	0	0
	- Overseas	7,165,943	33.52%	1	1	0

No.	Eligibility	Number of Shares	Ownership Ratio (%)	Number of Shareholders	Shareholder Structure	
					Organization	Personal
4	Company Trade Union	0	0.00%	0	0	0
	- Domestic	0	0.00%	0	0	0
	- Overseas	0	0.00%	0	0	0
5	Treasury Shares	0	0.00%	0	0	0
6	Shareholders owning preference shares (if any)	0	0.00%	0	0	0
7	Other Shareholders	6,905,934	32.30%	968	10	958
	- Domestic	5,472,178	25.59%	920	3	917
	- Overseas	1,433,756	6.71%	48	7	41
TOTAL		21,380,521	100,00%	971	11	960
<i>In which: - Domestic</i>		12,780,822	59,78%	922	3	919
<i>- Overseas</i>		8,599,699	40,22%	49	8	41

Source: List of shareholders of Clever Group Corporation closed on December 1, 2025

c. *Maximum foreign ownership rate*

Pursuant to Official Letter No. 4090/UBCK-PTTT dated 29/7/2021 of the SSC, the maximum foreign ownership rate in the Company is 65%.

5.3. Change in the owner's equity:

Time s	Release time	Issue value (at par value) (VND)	Post-issue stock (VND)	Objects of offering	Legal basis
01	March 2011	4.400.000.000	4.800.000.000	Existing Shareholders	Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 07/2011/NQ-CLEVER ADS dated 21/03/2011 approving the increase of the company's capital; The Certificate of Business Registration No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment ("MPI") of Hanoi City was amended for the 1st time on 07/04/2011.

Time s	Release time	Issue value (at par value) (VND)	Post-issue stock (VND)	Objects of offering	Legal basis
02	Month 5/2011	533.330.000	5.333.330.000	Existing Shareholders	Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 12/2011/NQ-CLEVER ADS dated 13/05/2011 approving the issuance of the company's capital increase; The Certificate of Business Registration No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment of Hanoi City was amended for the 3rd time on 02/06/2011.
03	September 2012	266.660.000	5.599.990.000	Existing Shareholders	Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 19/2012/NQ-CLEVER ADS dated 06/09/2012 approving the capital increase of the company; The Certificate of Business Registration No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment of Hanoi City was amended for the 8th time on 23/12/2012.
04	Month 5/2017	29.745.610.000	35.345.600.000	Existing Shareholders	Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 03/2017/NQ-CLEVER ADS dated 22/05/2017 approving the increase of the company's capital; Business Registration Certificate No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment of Hanoi City amended for the 12th time on 12/06/2017
05	March 2018	14.654.400.000	50.000.000.000	Issuance of shares to pay dividends to existing shareholders	Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 14032018 dated 14/03/2018 approving the capital increase of the company; Business Registration Certificate No. 0102850165 issued by the Department of Planning and

Time s	Release time	Issue value (at par value) (VND)	Post-issue stock (VND)	Objects of offering	Legal basis
					Investment of Hanoi City amended for the 14th time on 04/04/2018
06	Month 6/2019	24.000.000.000	74.000.000.000	Issuance of shares to pay dividends to existing shareholders	Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 05/2019/NQ-CLEVERADS dated 14/05/2019 approving the capital increase of the Company; Official Letter 4117/UBCK-QLCB of the SSC dated 01/7/2019 on reporting the results of the issuance of shares to pay dividends; Business Registration Certificate No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment of Hanoi City changed for the 15th time on 09/7/2019
07	Month 02/2020	8.880.000.000	82.880.000.000	Issue of private placement shares to Yello Digital Marketing Global PTE. LTD.	Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 01/2020/NQ-DHDCD.ADG dated 17/01/2020 approving the capital increase of the Company; Official Letter 1077/UBCK-QLCB of the SSC dated 21/02/2020 on reporting the results of the private placement of ADG The Certificate of Business Registration No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment of Hanoi City changed for the 17th time on 06/03/2020. The Securities Registration Certificate No. 52/2019/GCNCP-VSD-1 issued by the Vietnam Securities Depository ("VSD") registered for the first change on March 16, 2020. Decision No. 125/QD-SGDHN of the Hanoi Stock Exchange dated 25/3/2020 on approving the change

Time s	Release time	Issue value (at par value) (VND)	Post-issue stock (VND)	Objects of offering	Legal basis
					of stock trading registration of Clever Group Corporation.
08	Month 8/2020	97.123.330.000	180.003.330.000	<p>Issuing shares to pay dividends to existing shareholders;</p> <p>Issuing shares to increase capital from equity to existing shareholders;</p> <p>Issuance of shares under the option program for employees in the company</p>	<p>Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 01/2020/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 17/01/2020 approving the capital increase of the Company;</p> <p>Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 02/2020/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 27/4/2020 approving the capital increase of the Company;</p> <p>Official Letter 4847/UBCK-QLCB of the SSC dated 06/8/2020 on reporting the results of ESOP issuance. issuing shares to pay dividends and increase share capital.</p> <p>The Business Registration Certificate No. 0102850165 issued by the Hanoi Department of Planning and Investment was changed for the 18th time on August 18, 2020.</p> <p>The securities registration certificate No. 52/2019/GCNCP-VSD-2 issued by VSD was registered for the second time on August 21, 2020.</p> <p>Decision No. 455/QĐ-SGDHN of the Hanoi Stock Exchange dated 03/9/2020 on approving the change of stock trading registration of Clever Group Corporation.</p>
09	Month 9/2021	18.887.650.000	198.890.980.000	<p>Issuing shares to pay dividends to existing shareholders;</p>	<p>Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 01/2021/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated May 22, 2021 approving the plan to issue shares to pay dividends in 2020 and issue shares under the option program for employees.</p>

Time s	Release time	Issue value (at par value) (VND)	Post-issue stock (VND)	Objects of offering	Legal basis
				Issuance of shares under the option program for employees in the company	<p>Official Letter 4780/UBCK-QLCB of the SSC dated 25/8/2021 on the results of the issuance of dividend-paying shares of ADG.</p> <p>Official Letter 5150/UBCK-QLCB of the SSC dated 08/9/2021 on the results of the issuance of shares under the option program for employees of ADG.</p> <p>The Business Registration Certificate No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment of Hanoi City changed for the 19th time on 16/09/2021.</p> <p>The securities registration certificate No. 52/2019/GCNCP-VSD-3 issued by VSD was registered for the third time on September 17, 2021.</p> <p>Decision No. 514/QD-SGDHCM of the Ho Chi Minh City Stock Exchange dated September 22, 2021 on approving the change of listing registration.</p>
10	Month 12/2022	14.814.230.000	213.805.210.000	Issuance of shares to pay dividends to existing shareholders	<p>Resolution of the General Meeting of Shareholders No. 01/2022/ND-ĐHĐCĐ.ADG dated June 25, 2022 approving the plan to issue shares to pay dividends in 2021.</p> <p>Official Letter No. 8028/UBCK-QLCB dated 02/12/2022 of the SSC on the report on the results of the issuance of shares to pay dividends of ADG.</p> <p>The Business Registration Certificate No. 0102850165 issued by the Department of Planning and Investment of Hanoi City changed for the 20th time on December 16, 2022.</p>

Time s	Release time	Issue value (at par value) (VND)	Post-issue stock (VND)	Objects of offering	Legal basis
					<p>The securities registration certificate No. 52/2019/GCNCP-VSD-4 issued by VSD was registered for the third time on December 22, 2022.</p> <p>Decision No. 902/QD-SGDHCM of the Ho Chi Minh City Stock Exchange dated 26/12/2022 on approving the change of listing registration.</p>

5.4. Transaction of treasury stocks:

The company has no treasury shares and no treasury shares will be traded in 2025.

5.5. Other securities: None

6. Environment-Social-Governance (ESG) Report of the Company

6.1. Impact on the environment:

- Total direct and indirect greenhouse gas (GHG) emissions: None
- Initiatives and measures to reduce greenhouse gas emissions: None

6.2. Management of raw materials

a. *The total amount of raw materials used to manufacture and package the organization's main products and services during the year: None*

b. *Report the percentage of recycled materials used to manufacture the organization's main products and services: No*

6.3. Energy Consumption

The company always pays attention to energy saving; raise the awareness of officials and employees in the economical use of electricity.

6.4. Water Consumption

a. *Water supply and water use*

b. *Percentage and total amount of water recycled and reused*

The company uses the same water supply and recycling system. reuse water with other offices and office leasing units. hence the consumption and recycling rate cannot be determined. specific reuse.

6.5. Compliance with the law on environmental protection

a. *Number of times sanctioned for violations due to non-compliance with environmental laws and regulations: No*

b. *Total amount of money due to sanctioned violations due to non-compliance with environmental laws and regulations: No*

6.6. Policies related to employees

a. *Number of employees. average salary for employees.*

The number and structure of the Company's employees as of December 31, 2025 are as follows:

Criteria	Quantity (persons)	Rate (%)
I. By gender	186	100.0%
Male	44	23.7%
Female	142	76.3%
II. Classification by level	186	100.0%
Workers with university qualifications	5	2.7%
Laborers with university degrees	181	97.3%
Workers with sub-university qualifications	0	0.0%
III. Classification by working position	186	100.0%
Managerial officials	41	22.0%
Specialists/ Staff	145	78.0%

Source: Clever Group Corporation

The average salary for employees in the Company is as follows:

Criteria	Unit	2024	2025
Actual labor used on average	People	160	186
Average salary	VND/month	10.569.192	10.731.183

Source: Clever Group Corporation

b. *Labor policies are aimed at ensuring health, safety and welfare of employees.*

Refer to Section II. 2.3. Number of officials. employees. Summary of policies and changes in policies for employees.

c. *Employee training activities*

Refer to Section II. 2.3. Number of officials. employees. Summary of policies and changes in policies for employees.

6.7. Reporting on Responsibility to the Local Community: None

6.8. Reports related to green capital market activities under the guidance of the SSC

Nope.

III. Reports and assessments of the Board of Management

1. Assessment of operating results

1.1. Business overview

Unit: Million VND

Criteria	2024	2025	% increase and decrease	Plan for 2025	Planned Achievement Rate
Revenue of Parent Company	366,636	407,272	11.1%	435,000	93.6%
Profit after tax of Parent company	13,682	16,413	20.0%	22,500	72.9%
Consolidated Revenue	464,186	498,366	7.4%	560,000	89.0%
Consolidated profit after tax	21,030	21,995	4.6%	30,800	71.4%

Source: Audited 2025 separate and consolidated financial statements of Clever Group Corporation and Resolution No. 01/2025/NQ-DHĐCĐ.ADG dated April 24, 2025 of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders.

The reasons for the failure of the target of profit after tax to meet the plan are referred to in Section II.1.2. *The implementation situation compared to the plan.*

1.2. Progress

In February 2025, the Company surpassed many competitors both domestic and foreign to be honored with an award in the Lead Generation category within the framework of the Agency Excellence Awards 2024 organized by Google itself.

By fully and effectively implementing Google's recommended lead measurement solutions, plus the Company's own lead measurement solution, as well as implementing creative lead capture campaigns and optimizing conversion rates, the Company has achieved impressive results. In particular, the cooperation project with strategic partners in the year has recorded a remarkable increase in performance, bringing real value to partners.

2. Financial situation

2.1. Asset situation

Unit: VND

No.	Criteria	2024	2025	Changes
I	Short-term assets	208,919,031,383	219,483,789,029	5.06%
1	Cash and cash equivalents	48,628,268,676	37,602,713,131	-22.67%
2	Short-term financial investment	89,674,050,000	110,876,865,000	23.64%
3	Short-term receivables	62,109,528,633	60,956,743,297	-1.86%
4	Provision for short-term bad debts	0	0	
5	Inventory	7,325,976,386	8,733,503,891	19.21%
6	Other Short-Term Assets	1,181,207,688	1,313,963,710	11.24%
7	Short-term upfront costs	138,156,587	74,145,371	-46.33%
II	Long-term assets	287,540,543,999	342,832,479,136	19.23%
1	Long-term receivables	343,340,151	2,021,751,893	488.85%
2	Fixed assets	23,270,308,898	22,364,101,377	-3.89%

No.	Criteria	2024	2025	Changes
3	Investment Properties	159,682,320,907	238,517,817,475	49.37%
4	Long-term financial investment	103,309,838,772	66,996,407,798	-35.15%
5	Other long-term assets	934,735,271	502,842,112	-46.20%
	Total Assets	496,459,575,382	562,316,268,165	13,27%

Source: Audited Consolidated Financial Statements for 2024 and 2025 of Clever Group Corporation

In 2025, for overdue receivables (bad debts), the Company set aside provisions for bad debts for receivables that are six months or more overdue, or receivables that the debtor was unable to pay due to liquidation, bankruptcy or similar difficulties. The recoverable value was equal to the original price minus the provision.

2.2. Liability situation

a. Current debt situation, large fluctuations in debts

Unit: VND

No.	Criteria	2024	2025	Changes
I	Short-term debt	106,491,278,791	146,236,605,298	37.32%
1	Payable to short-term sellers	29,843,233,521	45,507,949,764	52.49%
2	Short-term upfront buyers	9,312,568,988	9,272,905,695	-0.43%
3	Taxes and amounts payable to the State	12,221,341,118	14,737,702,633	20.59%
4	Payable to employees	2,432,644,710	2,577,386,734	5.95%
5	Short-term expenses	4,729,529,170	4,812,766,449	1.76%
6	Short-term unrealized revenue	-	488,832,498	
7	Other short-term payables	936,378,386	866,684,118	-7.44%
8	Loans and financial leases	47,015,582,898	67,972,377,407	44.57%
II	Long-term debt	2,895,553,164	3,342,263,504	15.43%
1	Deferred income tax payable	2,895,553,164	3,342,263,504	15.43%
	Total	109,386,831,954	149,578,868,801	36.74%

Source: Audited Consolidated Financial Statements for 2024 and 2025 of Clever Group Corporation.

b. Analyze overdue liabilities. the impact of the exchange rate difference on the company's production and business results. Impact on interest differential

The company had no overdue liabilities.

Effect of the difference in exchange rates on the company's business results: The company has overseas subsidiaries (PT CleverAds in Indonesia and CleverAds Philippines Corporation in the Philippines). Therefore, when consolidating financial statements, the company had to convert the financial statements of PT CleverAds prepared in Rupiah (the currency of Indonesia) and the financial statements of CleverAds Philippines Corporation prepared in PHP to the accounting currency of the parent company which is VND, leading to the appearance of exchange rate differences.

The company's loans were all short-term loans with low interest rates (from 5.1% to 7.30%/year). The fluctuation of loan interest also affected the Company's financial costs as well as business activities.

3. Improvements in organizational structure, policies, management.

Basically, in 2025, the Company still maintained the same structure of departments, policies and management. However, the Company had also gradually streamlined the personnel structure in each department to ensure efficiency and flexibility. This helped to create synchronization and consistency in accordance with the general orientation approved by the General Meeting of Shareholders, the Board of Directors and the Company's Executive Board.

4. Future development plan

- Business Development Plan in 2026

Unit: Million VND

Criteria	2025	2026	Projected Growth
Revenue of Parent Company	407,272	476,000	16.9%
Profit after tax of Parent company	16,413	24,875	51.6%
Consolidated Revenue	498,366	615,000	23.4%
Consolidated profit after tax	21,995	33,880	54.0%

- In 2026, the Company will focus on promoting the exploitation of strategic customer files, strengthening the resonance between member units to jointly create a diverse and rich service ecosystem.

- Strengthen research to develop and optimize the Company's spearhead products; diversify products and services in addition to digital advertising to provide overall communication solutions for customers; expanding the reach of new customers and new markets.

- Oriented to deep integration of Artificial Intelligence solutions to create a turning point in service performance and optimize cost structure. The combination of human creativity and AI processing power will help the Company strongly shift in marketing technology operations, ensure sustainability and improve high profit margins in the future.

- Evaluate and limit high-risk investments to ensure the effectiveness of investment activities to ensure the interests of the Company and shareholders.

5. Explanation of the Board of Directors for the audit opinion (if any):

Regarding the issues to be emphasized by the auditor – CPA Vietnam Auditing Co., Ltd. – Northern Branch:

Separate Financial Statements for 2025	Consolidated Financial Statements for 2025
<i>As present in section 5.2 of Notes to the Separate Financial Statements, the Company has owned bonds issued by Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company with the balance as at 31 December 2025 was VND 50,000,000,000.</i>	<i>As present in section 5.2 of Notes to the Consolidated Financial Statements, the Company has owned bonds issued by Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company with the balance as at 31 December 2025 was VND</i>

Separate Financial Statements for 2025	Consolidated Financial Statements for 2025
<p><i>These bonds have a term of 05 years, with maturity date on 20 May 2026. However, during the year 2025, Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company was overdue in interest payment of these bonds. The collateral assets of the above bonds have been determined according to a court ruling issued in April 2025, to be unrelated to the Van Thinh Phat Group case. However, Saigon Commercial Joint Stock Bank (collateral management organization) has not received official instructions from the compete authorities regarding the removal of restrictions on transaction involving this collateral.</i></p> <p><i>Our audit opinion has not been affected by the above matters.</i></p>	<p><i>50,000,000,000. These bonds have a term of 05 years, with maturity date on 20 May 2026. However, during the year 2025, Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company was overdue in interest payment of these bonds. The collateral assets of the above bonds have been determined according to a court ruling issued in April 2025, to be unrelated to the Van Thinh Phat Group case. However, Saigon Commercial Joint Stock Bank (collateral management organization) has not received official instructions from the compete authorities regarding the removal of restrictions on transaction involving this collateral. As present in section 5.2 of Notes to the Consolidated Financial Statements, the Company's subsidiary (Clever Review Corporation) owns HTL-H2023-007 bonds issue of Hung Thinh Land Joint Stock Company with a balance as at 31 December 2025 of 3,780,900,000 VND, maturing on 30 November 2024. However, Hung Thinh Land Joint Stock Company was delayed in paying principal and interest of these bonds in 2025. On 21 February 2025, Tan Viet Securities Joint Stock Company (representing the bondholders) filed a lawsuit with the People's Court of District 3, Ho Chi Minh City for the delayed payment of the HTL-H2023-007 bond. The lawsuit is in the process of providing documents and evidence to the Court.</i></p> <p><i>Our audit opinion has not been affected by the above matters.</i></p>

Regarding the bonds of Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company:

Bonds of Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company were purchased by the Company on August 9, 2022 with a quantity of 500,000 bonds, par value of 100,000 VND/bond, total transaction value of 50,000,000,000 VND.

According to the Court's ruling from April 2025, the collateral of this bond lot has been clearly determined to be **unrelated** to the case of Van Thinh Phat Group. This is important legal information affirming that the Company's legitimate interests in the bond lot are still maintained and protected.

However, up to now, the collateral of the bond lot is still being blocked and has not been legally removed by the authorities. Therefore, the Company has not received the bond interest payment according to the committed term at the time of purchase. The company is actively coordinating with stakeholders to accelerate this process.

Regarding bonds of Hung Thinh Land Joint Stock Company: The number of bonds owned by Clever Review Corporation is 37,809 bonds, equivalent to a value of 3,780,900,000 VND. This batch of bonds matured on August 31, 2023. The bonds are extended and mature on November 30, 2024. In September 2024, Hung Thinh Land Joint Stock Company violated the bond conditions and at the time of maturity, the Company did not repurchase the bonds and pay the outstanding interest to bondholders.

In order to protect the legitimate interests of bondholders, on February 21, 2025, Tan Viet Securities Joint Stock Company (TVSI) – as the representative unit of bondholders – officially filed a petition against Hung Thinh Land Joint Stock Company to the competent People's Court in Ho Chi Minh City. The lawsuit is currently in the process of being accepted and resolved by the Court. The company and its representative unit are actively providing the necessary legal documents and evidence to promote the trial process to recover assets.

In 2026, the Executive Board of the Company will always closely monitor developments and carry out prudent assessments of the value of investments, consider setting aside financial risk provisions in accordance with current accounting regulations to ensure prudence, transparency and financial safety for the business.

6. Audit report related to the Company's environmental and social responsibility

a. Assessment related to environmental indicators (water consumption, energy, emissions, etc.).

Refer to Section II. 6. Environmental and social impact reporting of the company

b. Evaluation related to employee issues

Refer to Section II. 6. Environmental and social impact reporting of the company

c. Assessment related to the responsibility of the business to the local community

The Company always complies well with the State's legal policies and local movements, declares and pays taxes fully and on time.

In addition to developing business activities, improving service quality and brand reputation, Clever Group is constantly contributing to community activities, contributing to the overall development of society.

IV. Evaluation of the Board of Directors on the Company's performance

1. Evaluation of the Board of Directors on aspects of the Company's activities

Regarding business activities: Refer to Section II.1. Situation of production and business activities and Section II.4. Financial situation.

Regarding financial work:

- The company establishes a detailed financial estimate planning system on a monthly, quarterly and annual basis. The aggregation of estimates from departments helps to optimize the efficiency of using working capital and ensure resources for strategic investment activities.

- In 2025, based on the list of auditing organizations approved by the General Meeting of Shareholders, the Company selected and closely coordinated with CPA Vietnam Auditing Co., Ltd. – Northern Branch to carry out an objective audit, ensuring that there are no material errors affecting the reliability of the report.

- Financial statements (FS) for 2025 were prepared and presented in strict accordance with Vietnam Accounting Standards (VAS) and current regulations. The system of accounting, recording and archiving of documents ensures systematic, honest and reasonable reflection of the Company's financial situation.

- The recording and archiving of vouchers, accounting information systems and basic accounting book-making were carried out in accordance with current regulations. The indicators of the financial statements were classified in accordance with the guidance in legal documents.

- Compliance with obligations and information disclosure: Fully and promptly fulfill tax obligations with the State Budget; ensure the interests of shareholders and employees in accordance with the Resolution of the General Meeting of Shareholders. The disclosure of financial statements information was carried out on time and fully in accordance with regulations for listed companies.

- Internal transaction control: Remuneration, expenses of the Board of Directors, the Executive Board and transactions with related parties are periodically checked and explained in detail and transparently in the financial statements.

Regarding organizational work:

- The company had appointed managers with high professional capacity, enthusiasm and responsibility, helping to improve the efficiency of operations at functional departments and member units.

- Promulgated and updated management regulations according to the Company Charter, in accordance with operational practices. The standardization of processes helped business governance become scientific, minimizing operational risks.

- Actively attracted and supplemented high-quality personnel in key positions, in line with the orientation of business expansion.

- Focused on internal training and upskilling of the current team, ensuring that employees always adapt well to changes in technology and the market

Environmental and social responsibility

- Fulfilled the obligation to declare and pay taxes well.

- Step by step comprehensive digital transformation: Minimized the use of papers in internal operation management and transactions with customers. The online work system and cloud storage help optimize resources and energy.

- Encouraged energy saving and waste management at source throughout the Company's office system

- The company was constantly investing in in-depth training activities in AI and Digital Marketing for employees and students in the technology industry, contributing to building a high-quality workforce for the digital era.

The company not only aimed to become a leading marketing technology corporation but also strives to become a model enterprise, contributing to the sustainable development of the green economy and digital society in Vietnam.

2. Evaluation of the Board of Directors on the performance of the Board of Directors of the company

- The Executive Board showed a high sense of responsibility in seriously implementing the Resolutions of the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors. All management and administration activities were in accordance with the provisions of the law, the Company Charter and the Internal Governance Regulations.

- In the context of many market fluctuations, the Executive Board made efforts to maintain stable production and business activities, ensuring the continuous and profitable operation of the Company.

- The Executive Board, headed by the Director, fully fulfilled the responsibility of reporting, explaining and disclosing information on the business situation in a timely, transparent and accurate manner.

- The Executive Board strictly followed the process of soliciting opinions and submitting for approval the contents under the authority of the Board of Directors at periodic and extraordinary meetings, ensuring consistency in strategic decisions.

- During the operating period, the Board of Directors did not record any notices or feedback from state management agencies about material errors or omissions in the management and administration of the Executive Board. This is a testament to the professionalism and sense of respect for the law of the executive team.

- However, in the activities of the Executive Board, there are still limitations such as business results – namely, only profit after tax has not reached the plan approved by the General Meeting of Shareholders. The main reason comes from the objective factors of the macroeconomic market and the fierce competition in the industry. The Board of Directors asked the Executive Board to deeply analyze the causes (details in *Section II.1.2. Implementation compared* to the plan of this Report) to develop more flexible response scenarios, focus on cost optimization and find new growth drivers to complete the plan in the coming year.

3. Plans and orientation of the Board of Directors

In order to promote its role as the highest governance body at the Company, in the coming period, the Board of Directors will focus on implementing the following key strategic orientations:

- Drastically direct and supervise the implementation of the business plan submitted to the General Meeting of Shareholders. The core goal is to complete financial targets, ensure sustainable revenue and profit growth, thereby optimizing benefits for Shareholders.

- Directing the Executive Board to promote the exploitation of strategic customer files through tightening links between member units. The goal is to build a diversified service ecosystem where Digital Marketing, Influencer Marketing (REVU), Cross-border E-commerce (AGlobal), and Outdoor Advertising Technology (LockerAds) create maximum resonant value for customers.

- Supervise the restructuring of the branch system to ensure operational performance. The Board of Directors directs the Company to constantly diversify its product portfolio in addition to digital advertising, aiming to provide total communication solutions and expand its reach in potential new markets.



- Identify the application of Artificial Intelligence (AI) as a key task to create a turning point in service performance. Supporting the Executive Board in combining the creative capabilities of humans with the processing power of AI to transform business models, ensure sustainability, and significantly improve future profit margins.

- Encourage investment in research and development to optimize key products, turning technology into the Group's core competitive advantage. However, the Board of Directors will strengthen its supervisory role in investment activities. The orientation focuses on thoroughly evaluating and limiting high-risk investments, prioritizing projects with significant cash flow efficiency to protect the optimal interests of the Company and Shareholders.

- Continue to maintain high standards in investor relations activities, ensuring that information is disclosed in a timely and transparent manner, reflecting the financial health and potential of the Company.

- Direct the reform of highly competitive salary, bonus and welfare policies to attract talents. The Board of Directors focuses on training, improving professional qualifications for the current staff and developing the next team, creating a civilized and cohesive working environment.

- Continuously review and supplement internal governance regulations in accordance with the latest provisions of law, in order to improve management quality and ensure compliance throughout the system.

V. Corporate Governance

1. Board of Directors

1.1. Members and structure of the Board of Directors:

No.	Full name	Position	Voting share ownership ratio as of December 31, 2025	Number of Board of Directors titles, managerial titles held in other companies	Notes
1	Nguyen Khanh Trinh	Chairman	33.56%	04	
2	Don Nu Duc Hien	Vice Chairperson	0.91%	04	
3	Luu Hoang Anh	Member	0.91%	02	Dismissal on December 29, 2025
4	Tran Dong Au	Member	0.45%	01	
5	Lee SangSeok	Member	0.00%	01	Dismissal on April 24, 2025
6	Nguyen Quang Quoc Phuong	Independent Member	0.00%	01	Dismissal on

No.	Full name	Position	Voting share ownership ratio as of December 31, 2025	Number of Board of Directors titles, managerial titles held in other companies	Notes
					December 29, 2025
7	Tran Anh Nam	Independent Member	0.00%	01	
8	Seo JeongKyo	Non-Executive Member	0.00%	01	Appointed on April 24, 2025

The company did not issue other securities. Therefore, the members of the Board of Directors did not own other securities of the Company.

1.2. Subcommittees of the Board of Directors:

The company had an Audit Committee under the Board of Directors. The membership structure of the Audit Committee in 2025 is as follows:

No.	Name	Position	Voting share ownership ratio as of December 31, 2025	Other positions at the Company	Notes
1	Tran Anh Nam	Chairman	0.00%	Independent Member of the Board of Directors	
2	Lee SangSeok	Member	0.00%	Non-executive member of the Board of Directors	Dismissal from office as of April 24, 2025
3	Seo JeongKyo	Member	0.00%	Non-executive member of the Board of Directors	Appointed as of April 24, 2025

1.3. Activities of the Board of Directors:

a. Evaluation of the activities of the Board of Directors

Over the past year, the Board of Directors affirmed its key role in strategic orientation and operational supervision, ensuring that the Company flexibly adapts to market fluctuations.

- The Board of Directors maintained the mechanism of regular and irregular meetings in a scientific manner, promptly making strategic decisions and effective situational solutions. All activities of the Board of Directors focused on realizing the Resolution of the Annual General

Meeting of Shareholders in 2025 and definitively resolving arising issues in accordance with their competence.

- The meetings of the Board of Directors were held in accordance with the legal procedures. The members of the Board of Directors always showed a sharp spirit of criticism, careful and multi-dimensional discussion before coming to an agreement on optimal solutions for the business. All contents were transparently and fully recorded in the meeting minutes system.

- The Board of Directors members were highly qualified, work with a professional mindset and a clear sense of personal responsibility, always putting the interests of the Company and Shareholders first. During the Extraordinary General Meeting of Shareholders, the General Meeting of Shareholders approved the dismissal of members of the Board of Directors and changed the number of members of the Board of Directors from 7 members to 5 members. The number of members of the Board of Directors after the change ensures compliance with the provisions of the Law on Enterprises, Decree 155/2020/ND-CP, Decree 245/2025/ND-CP.

- Issues related to business strategy, financial strategy, corporate culture, building a management system... were all discussed, strictly controlled between the Board of Directors and the Executive Board.

- The Board of Directors has directed the organization, implement the contents approved by the Annual General Meeting of Shareholders in 2025. Specifically, the implementation results:

- + Selected CPA Vietnam Auditing Co., Ltd. – Northern Branch as an independent auditor for the financial statements in 2025, ensuring objectivity and financial transparency.
- + Strictly controlled and approved the policy of transactions with related parties, ensuring fairness and absolute compliance with the provisions of the law.
- + Regarding business targets: In the context of many economic challenges, the Board of Directors closely directed to achieve positive results. For the parent company, revenue and profit after tax reached 93,5% and 72,9% plan. The consolidated target recorded revenue 89,0% and the profit reached 71,4% compared to the set target.
- + Completing the addition of the Company's business lines at the Department of Finance of Hanoi according to the approved contents.

- The Board of Directors paid special attention to risk management. By supporting the Executive Board to identify market variables and operational risks early, the Board of Directors has helped the Company maintain the necessary stability, maximizing the protection of the interests and confidence of investors.

b. Board Meetings

No	Member of the Board of Directors	Number of meetings attended by the Board of Directors member	Meeting Attendance Rate	Reasons for not attending the meeting
1	Mr. Nguyen Khanh Trinh	14/14	100%	
2	Ms. Don Nu Duc Hien	14/14	100%	
3	Ms. Luu Hoang Anh	14/14	100%	
4	Mr. Tran Dong Au	14/14	100%	
5	Mr. Lee SangSoek	06/14	43%	Dismissal from office as of April 24, 2025
6	Mr. Tran Anh Nam	14/14	100%	
7	Mr. Nguyen Quang Quoc Phuong	14/14	100%	
8	Mr. Seo JeongKyo	08/14	57%	Appointed as of April 24, 2025

c. Contents and results of Board of Directors meetings in 2025

No.	Number of Resolutions/Decisions	Date	Contents	Pass Rate
1	01/2025/NQ-HĐQT.ADG	08/01/2025	Approval of the transaction of receiving real estate transfer in Ho Chi Minh City	100%
2	02/2025/NQ-HĐQT.ADG	28/02/2025	Approval of the plan to organize the 2025 Annual General Meeting of Shareholders and the last date of registration to exercise the right to attend the meeting	100%
3	02A/2025/NQ-HĐQT.ADG	26/03/2025	Approval of the purchase of Real Estate in Ho Chi Minh City	100%
4	02B/2025/NQ-HĐQT.ADG	28/03/2025	Approval of the purchase of Real Estate in Long An province	100%
5	03/2025/NQ-HĐQT.ADG	02/04/2025	Approval of the plan to organize the 2025 Ordinary General Meeting of Shareholders and the set of documents to be used at the meeting	100%

No.	Number of Resolutions/Decisions	Date	Contents	Pass Rate
6	04/2025/NQ-HĐQT.ADG	04/04/2025	Approval of the contribution of additional investment capital to Clever Real Estate Corporation	100%
7	05/2025/NQ-HĐQT.ADG	24/04/2025	Approval of the change of members of the Audit Committee and Transaction Policy with related persons	100%
8	06/2025/NQ-HĐQT.ADG	30/05/2025	Approval of the selection of an independent auditor to audit the 2025 Financial Statements	100%
9	07/2025/NQ-HĐQT.ADG	09/06/2025	Approval of the contribution of additional investment capital to AGlobal Corporation	100%
10	08/2025/NQ-HĐQT.ADG	20/06/2025	Approval of the credit transaction plan at Military Commercial Joint Stock Bank – Hanoi Branch	100%
11	10/2025/NQ-HĐQT.ADG	09/07/2025	Approval of the business plan in 2025 and short-term loans at the Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam – Hoan Kiem Branch	100%
12	11/2025/NQ-HĐQT.ADG	10/11/2025	Approval of the plan to hold an extraordinary General Meeting of Shareholders in 2025	100%
13	12/2025/NQ-HĐQT.ADG	24/11/2025	Approval of the contribution of additional investment capital to a subsidiary - Clever Real Estate Corporation	100%
14	13/2025/NQ-HĐQT.ADG	08/12/2025	Approval of the plan to hold the Extraordinary General Meeting of Shareholders in 2025 and approved the set of documents to be used at the meeting	100%

1.4. Activities of independent members of the Board of Directors.

In 2025, independent members of the Board of Directors highly promoted the role of objective supervision, protecting the legitimate interests of the Company and retail shareholders through the following key activities:

- Independent members of the Board of Directors always maintained a full presence at all meetings of the Board of Directors, directly participate in discussions and vote on key issues.

- Performed the role of independent critic of business strategies and plans proposed by the Executive Board; at the same time, offer optimal operational solutions to improve operational efficiency for the Company.
- Directly reviewed the internal control system, ensuring the rigor of the operation process.
- Issued early warnings about risks and closely monitor the process of amending and perfecting internal regulations and business operating documents to suit the new market context.
- Strictly supervised the truthfulness and reasonableness of financial statements and officially disclosed information on business results.
- Periodically assessed the independence and objectivity of the independent auditor as well as the quality of the Audit Committee's operations, ensuring that all financial figures are presented to the highest standards.
- Managed related party transactions: Reviewing and making professional recommendations for transactions with related persons under the jurisdiction of the Board of Directors or the General Meeting of Shareholders, ensuring that all transactions are conducted on market principles and do not harm the interests of the Company.
- Closely monitored the stock trading activities of insiders and related persons. Ensure that 100% of transactions (if any) comply with the obligation to disclose information in accordance with the provisions of the securities law.

1.5. Activities of subcommittees in the Board of Directors:

The company has an Audit Committee (SSC) under the Board of Directors. The activities of the Audit Committee are presented in *Section V.2. Audit Committee*.

1.6. List of members of the Board of Directors with training certificates in corporate governance.

List of members of the Board of Directors participating in corporate governance programs in 2025: No.

2. Audit Committee ("AC")

2.1. Membership and structure of AC in 2025:

No.	Name	Position	Voting share ownership ratio	Percentage of ownership of other securities	Notes
1	Tran Anh Nam	Chairman	0.00%	None	
2	Lee SangSeok	Member	0.00%	None	Dismissal from office as of April 24, 2025
3	Seo JeongKyo	Member	0.00%	None	Appointment as of April 24, 2025

2.2. Operation of Audit Committee in 2025:

No.	Member of the Audit Committee	Number of meetings attended	Meeting Attendance Rate	Voting Rate	Reasons for not attending the meeting
1	Tran Anh Nam	02/02	100%	100%	
2	Lee SangSeok	01/02	50%	50%	Dismissal from office as of April 24, 2025
3	Seo JeongKyo	01/02	50%	50%	Appointment as of April 24, 2025

The Audit Committee is a specialized agency under the Board of Directors. The Audit Committee operates in accordance with the Regulation on Operation of the Audit Committee issued by the Board of Directors in accordance with the Company Charter and the provisions of current laws (Enterprise Law 2020, Securities Law 2019, Decree 155/2020/ND-CP guiding the Securities Law, Decree 245/2025/ND-CP amending and supplementing a number of articles of Decree 155/2020/ND-CP, Circular 116/2020/TT-BTC guiding corporate governance applicable to public companies....)

In 2025, the Audit Committee strictly implemented its functions and tasks in accordance with the Company Charter and current legal regulations. Key activities during the year include:

- Maintained the periodic supervision mechanism: The Audit Committee maintained periodic meetings 02 (two) times a year and irregular exchanges to evaluate the progress of work, ensuring that all operating activities are strictly compliant with legal regulations, requirements of management agencies and the Company's internal regulatory system.

- Performed independent supervision of the preparation and presentation of financial statements. The Audit Committee committed to the truthfulness and reasonableness of financial data before the Company discloses official information to the market, protecting the legitimate interests of shareholders.

- Proactively reviewed the risk management system and internal control to identify variables that may affect business activities early. The Audit Committee played the role of "blocking" in controlling the soundness of operational processes.

- Conducted objective appraisal of transactions with related persons under the approving authority of the Board of Directors or the General Meeting of Shareholders. The Audit Committee made timely recommendations, ensuring that these transactions are carried out transparently, at market prices and without conflicts of interest.

3. Transactions, remuneration and benefits of the Board of Directors, Board of Directors and Audit Committee**3.1. Salary, Bonus, remuneration, Benefits in 2025:***a. Remuneration, bonuses and other benefits of the Board of Directors*

Full name	Position	Salary, bonuses, Remuneration, benefits (VND)
Mr. Nguyen Khanh Trinh	Chairman of the Board of Directors	592,023,200
Ms. Don Nu Duc Hien	Vice President/Director	635,486,400
Ms. Luu Hoang Anh (Dismissed from December 29, 2025)	Member of the Board of Directors/Director of Ho Chi Minh Branch	483,035,495
Mr. Tran Dong Au	Member of the Board of Directors	0
Mr. Lee SangSeok (Dismissed from April 24, 2025)	Member of the Board of Directors	0
Mr. Seo JeongKyo (Appointed from April 24, 2025)	Member of the Board of Directors	0
Mr. Nguyen Quang Quoc Phuong (Dismissed from December 29, 2025)	Independent Member of the Board of Directors	0
Mr. Tran Anh Nam	Independent Member of the Board of Directors	0
Total		1,710,545,095

Source: Audited 2025 separate financial statements of Clever Group Corporation

b. Salary, Bonus, remuneration, the benefits of the Board of Directors and other managers

Full name	Position	Remuneration, Bonuses and Benefits (VND)
Ms. Tran Thi Minh Tinh	Director of Da Nang Branch	386,630,830
Ms. Nguyen Thi Nga	Chief Accountant	539,622,060
Total		926,252,890

Source: Audited 2025 separate financial statements of Clever Group Corporation

3.2. Trading shares of insiders and related persons

Anonymous	Transaction Executor	Relationship with Insiders	Number of shares owned at the beginning of the period		Number of shares owned at the end of the period		The reason for the increase, decrease (buy, sell, convert, bonus...)
			Number of shares	Rate	Number of shares	Rate	
1	Nguyen Khanh Trinh	Chairman of the Board of Directors	5,982,835	27.98%	7,174,327	33.56%	1,191,492 shares purchased

Anonymous	Transaction Executor	Relationship with Insiders	Number of shares owned at the beginning of the period		Number of shares owned at the end of the period		The reason for the increase, decrease (buy, sell, convert, bonus...)
			Number of shares	Rate	Number of shares	Rate	
2	FSN Asia Private Limited	Relevant organization of the Board of Directors Member – Mr. Lee SangSeok and Mr. Seo JeongKyo	8,285,943	38.75%	7,165,943	33.52%	1,120,000 shares sold

3.3. Contracts or transactions with insiders:

STT	Name of organization/ individual	Relationship with the company	When to transact with the company	Number of Resolutions/ Decisions of the General Meeting of Shareholders/ Board of Directors approved	Contents, quantity, total value of transactions
1	PT CleverAds	Subsidiary	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Provision of services; Total transaction value: 1,396,234,117 VND
2	Clever Review Corporation	Subsidiary	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Purchase of services; Total transaction value: 1,760,594,668 VND Provision of services; Total transaction value: 3,754,536,644 VND
3	CleverAds Philippines Corporation	Subsidiary	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Provision of services; Total transaction value: 2,370,107,002 VND
4	AGlobal Corporation	Subsidiary	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHDCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Provision of services; Total transaction value: 502,939,540 VND

STT	Name of organization/ individual	Relationship with the company	When to transact with the company	Number of Resolutions/ Decisions of the General Meeting of Shareholders/ Board of Directors approved	Contents, quantity, total value of transactions
5	Orion Media Joint Stock Company	Subsidiary	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Provision of services; Total transaction value: 11,849,038 VND
6	cMetric Corporation	Subsidiaries	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Provision of services; Total transaction value: 613,483,205 VND Purchase of goods: 4,963,636 VND
7	Lazi Technology Joint Stock Company (*)	Affiliate	Month 01-06/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Provision of services; Total transaction value: 21,855,364 VND
8	Vietair Express Services and Trading Joint Stock Company	Same key management members	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Purchase of services; Total transaction value: 57,717,344 VND Provision of services; Total transaction value: 171,381,367 VND
9	JobsGo Corporation	Same key management members	Month 01-12/2025	Resolution 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 10/5/2024; Resolution 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ.ADG dated 24/4/2025; Resolution 05/2025/NQ-HĐQT.ADG dated 24/4/2025	Provision of services; Total transaction value: 2,649,455,224 VND

(*) *New Class Education Technology Corporation (a subsidiary of the Company) has divested all contributed capital in Lazi Technology Joint Stock Company from June 30, 2025 according to the Resolution of the Board of Directors No. 02/2025/NQ-HĐQT.LHM dated June 23, 2025.*

Transactions between internal persons of the company, related persons of internal persons and subsidiaries or companies controlled by the company:

Anonymous	Transaction Executor	Relationship with Insiders	Positions at listed company.	Name of subsidiary, company controlled by a listed company.	When to trade	Contents, quantity, total value of transactions	Notes
1	Nguyen Khanh Trinh	Insider	Chairman of the Board of Directors	Clever Real Estate Corporation	April 15, 2025	Content: Purchase of shares issued by Clever Real Estate Corporation in the form of offering to existing shareholders. Total transaction value: 382,290,000 VND	
					July 16, 2025	Content: Purchase of shares issued by Clever Real Estate Corporation in the form of offering to existing shareholders. Total transaction value: 649,890,000 VND	
					November 24, 2025	Content: Purchase of shares issued by Clever Real Estate Corporation in the form of offering to existing shareholders. Total transaction value: VND 9,300,000,000	
2	Tran Thi Minh Tinh	Insider	Director of Da Nang Branch	Clever Real Estate Corporation	April 15, 2025	Contents: Purchase of shares issued by Clever Real Estate Corporation in the form of offering to existing shareholders; Total transaction value: 880,000 VND	
					July 16, 2025	Contents: Purchase of shares issued by Clever Real Estate Corporation in the form of offering to existing shareholders; Total transaction value: 1,490,000 VND	
					November 24, 2025	Contents: Purchase of shares issued by Clever Real Estate Corporation in the form of offering to existing shareholders; Total transaction value: 23,000,000 VND	

3.4. Evaluation of the implementation of regulations on corporate governance:

In 2025, Clever Group continued to affirm its commitment to maintaining the highest standards of corporate governance. The Board of Directors and the Executive Board worked closely together to operate the Company in a transparent, efficient and safe manner.

Regarding the efficiency of governance and administration activities: The Board of Directors and the Executive Board well performed their management functions, demonstrating the ability to respond quickly and fully to market fluctuations as well as problems arising in production and business activities. This smooth coordination helped the Company maintain stability and protect the interests of stakeholders.

Regarding the completion of the internal regulation system: The Company issued the Internal Governance Regulation, the Operation Regulation of the Board of Directors, the Operation Regulation of the Audit Committee, the Internal Audit Regulation in accordance with the provisions of law. At the same time, the Company reviewed, updated and synchronously promulgated the system of governance regulations in accordance with the current law and the governance standards of listed companies

VI. Financial Statements

1. Audit Opinion

CPA Vietnam Auditing Co., Ltd. – Northern Branch is the auditing unit for the Company's 2025 Financial Statements. The Auditor's opinion on the Company's consolidated financial statements is as follows:

" As present in section 5.2 of Notes to the Consolidated Financial Statements, the Company has owned bonds issued by Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company with the balance as at 31 December 2025 was VND 50,000,000,000. These bonds have a term of 05 years, with maturity date on 20 May 2026. However, during the year 2025, Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company was overdue in interest payment of these bonds. The collateral assets of the above bonds have been determined according to a court ruling issued in April 2025, to be unrelated to the Van Thinh Phat Group case. However, Saigon Commercial Joint Stock Bank (collateral management organization) has not received official instructions from the compete authorities regarding the removal of restrictions on transaction involving this collateral. As present in section 5.2 of Notes to the Consolidated Financial Statements, the Company's subsidiary (Clever Review Corporation) owns HTL-H2023-007 bonds issue of Hung Thinh Land Joint Stock Company with a balance as at 31 December 2025 of 3,780,900,000 VND, maturing on 30 November 2024. However, Hung Thinh Land Joint Stock Company was delayed in paying principal and interest of these bonds in 2025. On 21 February 2025, Tan Viet Securities Joint Stock Company (representing the bondholders) filed a lawsuit with the People's Court of District 3, Ho Chi Minh City for the delayed payment of the HTL-H2023-007 bond. The lawsuit is in the process of providing documents and evidence to the Court.

Our audit opinion has not been affected by the above matters."

Issues to be emphasized according to the Auditor's opinion related to the current situation of the bond lot of Tan Thanh Long An Investment Joint Stock Company and Hung Thinh Land Joint Stock Company that the Company and its subsidiaries owns: Details refer to Section III.5. Explanation of the Board of Directors to the audit opinion.

2. Audited financial statements

The Company's audited separate and consolidated financial statements for 2025 have been posted on the Company's website at the following link:

<https://clevergroup.vn/en/shareholder/financial-reports>

Recipient:

- As above-mentioned;
- Saved by Legal Department.

LEGAL REPRESENTATIVE OF THE COMPANY



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Nguyễn Khánh Trình

