

Hà Nội, ngày 12 tháng 3 năm 2024

**BÁO CÁO**  
**TỔNG KẾT CÔNG TÁC SX-KD NĂM 2023**  
**VÀ ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2024**

**I. TỔNG KẾT CÔNG TÁC SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023**

**SXKD năm 2023 đạt được các chỉ tiêu cơ bản sau:**

TT	Chi tiêu	ĐVT	Năm 2022	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2023	Tỷ lệ (%)	
						Kế hoạch	Năm 2022
			(1)	(2)	(3)	(3/2)	(3/1)
1	Tổng sản lượng tiêu thụ	Tấn	5.733	6.200	5.253	84,7	91,6
2	Doanh thu	Tỷ đồng	463,18	440	419,75	95,4	90,7
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	16,16	10	19,22	192,2	118,9
4	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	Đồng	1.019		1.268		

Năm 2023 tiếp tục có nhiều biến động khó khăn và thách thức, sau giai đoạn dịch bệnh, triển tranh Nga – Ucraina, tiếp theo là xung đột ở trung đông, Isarel – Palestin tác động tới kinh tế toàn thế giới và khu vực châu Á. Thực tế này đã ảnh hưởng sâu rộng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của toàn thể các doanh nghiệp Quốc tế và Việt Nam. Tình hình kinh doanh của ngành Sơn tại Việt Nam trong năm 2023 vô cùng khó khăn, nguyên liệu khan hiếm và giá tăng cao. Nhu cầu của thị trường sơn tại Việt Nam trong năm 2023 suy giảm rất mạnh làm gia tăng sự cạnh tranh giữa các hãng sơn tại Việt Nam càng quyết liệt (cả các hãng sơn nước ngoài và nội địa)...Giá dầu giữ ở mức cao kết hợp với tỷ giá ngoại tệ của đồng USD tăng khiến giá nguyên liệu luôn ở tình trạng giá cao. Giữa những khó khăn trong năm 2023, được sự chỉ đạo hợp lý và kịp thời của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc cùng với

nỗ lực của toàn thể người lao động của công ty, kết quả SXKD năm 2023 của công ty đã đạt được các kết quả như sau:

## 1. Công tác Marketing, Bán hàng

- Công tác Marketing: Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng thương hiệu **Sơn Đại Bàng, Sơn Kẽm-Inox Z-paint, sơn cao cấp Finik, Sơn Epoxy**; duy trì quảng cáo tầm lớn trên một số đường cao tốc, nội đô; Tăng sự hỗ trợ tìm kiếm sản phẩm cũng như thông tin trên website về hệ thống bán hàng; quảng bá trên trang mạng xã hội Facebook fanpage **Sơn Đại Bàng**; Youtube một cách hiệu quả hơn.
- Bao bì cấp một và hai sản phẩm của công ty được chỉnh sửa mẫu mã đẹp mắt hơn, rõ ràng hơn, phân loại từng chủng loại sản phẩm để phục vụ nhu cầu của khách hàng, đáp ứng đầy đủ nội dung theo quy định và được khách hàng đánh giá cao về sự điều chỉnh;
- Phòng thị trường qua công tác khảo sát thị trường đã cùng ban lãnh đạo công ty xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế và linh hoạt với biến động nhanh của thị trường. Tiếp tục triển khai phát triển mở rộng hệ thống đại lý, tăng cường hỗ trợ và nắm bắt nhu cầu của các đại lý dưới cấp I.
- Năm 2023 phòng thị trường tiếp tục tăng cường đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm Sơn Epoxy Đại Bàng của công ty là một nhãn hiệu riêng biệt của dòng sơn Epoxy, được khách hàng đón nhận và đánh giá cao về chất lượng sản phẩm. Tỷ trọng doanh số của sản phẩm sơn Epoxy tiếp tục tăng và trở thành sản phẩm có uy tín trong ngành
- Thực hiện chiến lược Quảng cáo thương hiệu **Sơn Đại Bàng** và các sản phẩm **Epoxy, Z-paint** trên kênh VOV giao thông, làm tăng sự nhận biết về thương hiệu cũng như sản phẩm của công ty tới các nhóm khách hàng.
- Tiếp tục quản lý và phát triển tốt Hệ thống phân phối và đại lý. Doanh thu các sản phẩm sơn qua đại lý chiếm tỷ trọng cao và hầu như không có nợ xấu.
- Năm 2023 công ty tiếp tục triển khai mở rộng hệ thống nhà phân phối mới cho sản phẩm sơn trên kẽm-Inox nhãn hiệu mới **Z – PAINT**. doanh số sản phẩm **Z-PAINT** tăng xấp xỉ 100% so với năm 2022

## 2. Công tác sản xuất

- Đảm bảo sản xuất theo kế hoạch, duy trì tổ chức sản xuất khoa học hơn, phân lịch ca kíp hợp lý trong những giai đoạn thời tiết nóng nực hoặc mưa bão, phối hợp hợp lý về nhóm sản phẩm cần sản xuất giữa các phân xưởng nhằm hoàn thành tốt nhất đáp ứng tiến độ và chất lượng sản phẩm theo yêu cầu của từng khách hàng. Giữ gìn vệ sinh nhà xưởng máy móc, bảo đảm ATLĐ và PCCN.

- Thường xuyên thực hiện định kỳ duy tu bảo dưỡng, vệ sinh thiết bị máy móc theo kế hoạch, đảm bảo ko xảy ra sự cố về máy móc thiết bị trong quá trình sản xuất, giảm thiểu chi phí thay thế phụ tùng thiết bị sản xuất.

- Công tác Sản xuất và điều hành SX thực hiện đầy đủ những chỉ tiêu mà công ty đề ra là sản xuất sản phẩm đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng bảo đảm cả số lượng và chất lượng. Điều chỉnh hợp lý kế hoạch sản xuất giúp tốc độ sản xuất sản phẩm sơn đặt hàng rút ngắn, đáp ứng nhu cầu của các khách hàng, các dự án lớn của các tập đoàn lớn đang triển khai.

- Trong năm 2023 tình hình nguyên liệu khan hiếm, giá nguyên liệu phục vụ sản xuất tăng cao, tuy nhiên công ty vẫn đảm bảo ổn định nguyên liệu cho sản xuất, đảm bảo cung cấp đủ hàng hóa cho khách hàng, không bị thiếu hoặc chậm sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm sơn phục vụ cho các công ty vốn nước ngoài.

- Các đơn vị trong công ty thường xuyên thảo luận và có các giải pháp phối hợp nhịp nhàng giữa bộ phận sản xuất, bộ phận nghiên cứu phát triển và kiểm soát chất lượng sản phẩm, bổ sung nhân lực kịp thời cho các phân xưởng. Tỷ lệ sản phẩm bị đổi trả xảy ra tỉ lệ không đáng kể, sự cố về sản phẩm gần như không xảy ra.

### **3. Công tác đầu tư – xây dựng cơ bản**

- Thay mới hệ thống chiếu sáng bóng Led cho các phân xưởng sản xuất, tăng cường độ ánh sáng đảm bảo điều kiện sản xuất. Bổ sung toàn bộ đèn cao áp, camera giám sát phục vụ cho công tác an ninh, bảo vệ.

- Thay thế và nâng cấp hệ thống máy nén khí, máy lạnh cho hệ thống cung cấp hơi khí nén cung cấp cho các phân xưởng

- Thường xuyên nâng cấp sửa mới văn phòng, hội trường, cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm nâng cao điều kiện làm việc cho người làm động.

- Đầu tư duy tu, sửa chữa và nâng cấp đường giao thông nội bộ trong công ty, duy trì cây xanh, thảm cỏ, đảm bảo điều kiện tốt cho hệ thống thoát nước trong công ty

- Sửa sang duy tu, thay mái một số khu vực trong công ty như nhà kho, các phân xưởng. Nâng cấp nhà kho nguyên liệu, buồng phun mẫu của bộ phận sơn xe máy đáp ứng nhu cầu về nâng cấp cơ sở vật chất theo yêu cầu của khách hàng Honda, Yamaha...

- Mua sắm thay thế phương tiện vận tải, xe ô tô, xe nâng, phục vụ công tác sản xuất kinh doanh, tư vấn kỹ thuật, chuyên chở người và hàng hóa.

### **4. Công tác Khoa Học – VSMT và ATLD**

- Thực hiện quan trắc môi trường 1 năm 4 lần, đáp ứng điều kiện về môi trường sản xuất theo quy định của nhà nước. Vận hành đầy đủ và ổn định hệ thống xử lý nước thải theo đúng quy định.
- Duy trì vận hành hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 và hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 phiên bản 2015, tiếp tục duy trì các chứng chỉ hợp quy, hợp chuẩn cho những sản phẩm nhà nước quy định.
- Các nhóm phát triển gồm Phòng Kỹ thuật phối hợp với phòng KCS, phòng Tiêu thụ thường xuyên trao đổi phân tích đưa ra các giải pháp về nguyên liệu, các cải tiến sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
- Bộ phận kỹ thuật của phòng HTQT bám sát nhu cầu của khách hàng là các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, nghiên cứu đáp ứng nhu cầu về mẫu, màu mới của khách hàng. Tạo ra các sản phẩm cạnh tranh cao với các đối thủ là doanh nghiệp sơn quốc tế, được khách hàng sử dụng trên các mẫu sản phẩm mới.
- Nhóm nghiên cứu của phòng Kỹ thuật công nghệ tiếp tục thử nghiệm nhiều nguyên liệu thay thế, đạt hiệu quả cao, đảm bảo chủ động nguồn nguyên liệu cũng như khả năng tăng hiệu suất kinh tế cho sản phẩm.
- Duy trì đào tạo nâng bậc, AT-VSCN, phòng chống cháy nổ, chứng chỉ vận hành thiết bị máy móc cho các đối tượng lao động của công ty, nghiên cứu cải tiến công tác đào tạo và tuyển dụng có chất lượng.
- Trong năm 2023 công ty không để xảy ra TNLD, tràn nguyên liệu ra môi trường và được các cơ quan quản lý môi trường đánh giá cao việc tuân thủ các quy định về giữ gìn môi trường của công ty .

## **5. Công tác cơ khí, điện nước, vật thể kiến trúc**

- Thực hiện tốt công tác lập kế hoạch và sửa chữa máy móc, thiết bị sản xuất nhằm bảo đảm sản xuất liên tục ổn định; sửa chữa bảo dưỡng các thiết bị về môi trường và phòng chống cháy nổ luôn ở trạng thái hoạt động tốt nhất. Do thực hiện tốt việc báo cáo hàng tháng về công tác sửa chữa có thể nói công tác sửa chữa của công ty đã cải thiện rất nhiều như giải quyết nhanh gọn dứt điểm các hư hỏng phát sinh trong sản xuất.
- Phòng cơ điện lập kế hoạch theo dõi giám sát hoạt động cũng như việc sửa chữa thay thế phụ tùng chi tiết cho từng thiết bị nâng cao hiệu quả khai thác thiết bị giảm chi phí sửa chữa phục vụ tốt cho sản xuất.

- Thực hiện theo kế hoạch nâng cấp hệ thống chữa cháy cho các phân xưởng và nhà kho, sửa chữa bảo dưỡng thiết bị máy móc các phương tiện vận tải bốc xếp nhằm chủ động duy trì năng lực trang thiết bị của công ty.
- Tổ chức sơn sửa văn phòng làm việc, sơn máy thiết bị, hệ thống stec nguyên liệu luôn mới, sơn kẻ đường nội bộ khu vực văn phòng công ty, trồng thêm cây xanh, thảm cỏ.... làm đẹp cảnh quan công ty.
- Sơn sửa tân trang tường rào các khu vực của công ty, sơn phân khu, kẻ vạch toàn bộ công ty tạo cảnh quan sạch đẹp ngăn nắp.

## **6. Công tác lao động tiền lương, an ninh trật tự, xã hội**

- Duy trì quy chế về lao động, tiền lương bảo đảm thù lao chính đáng, công bằng cho mọi đối tượng lao động trong công ty. Tiếp tục nghiên cứu xây dựng quy chế lương cho những năm tiếp theo cho phù hợp tình hình SXKD cũng như chính sách về lương và thu nhập của người lao động mà nhà nước mới ban hành .
- Tổ chức đi nghỉ mát cho toàn thể cán bộ công nhân viên công ty, giúp người lao động có thời gian nghỉ ngơi, tái tạo sức lao động, xây dựng sự đoàn kết gắn bó của người lao động trong công ty. Có chế độ đãi ngộ các cán bộ, nhân viên có năng lực đóng góp công sức, kiến thức vào thành công chung của công ty.
- Duy trì nội quy lao động, thực hiện tốt hợp đồng với người lao động trong công ty.
- Quan tâm giúp đỡ thăm hỏi người lao động, gia đình người lao động gặp khó khăn hay ốm đau. Tham gia công tác từ thiện thăm hỏi, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai, đóng góp xây dựng địa phương, ủng hộ địa phương tiền và sản phẩm sơn.
- Tổ chức và tạo điều kiện cho người lao động làm việc thuận lợi, ăn trưa công nghiệp được cải tiến phương thức, tăng cường vệ sinh, đảm bảo chất lượng, sau Tết âm lịch chi tiền cho toàn thể người lao động du xuân, tổ chức tham quan du lịch cho phụ nữ nhân ngày 8/3; 20/10.
- Thực hiện tốt tuần tra canh gác nội bộ không để xảy ra mất trộm, nhất là trong những ngày lễ tết, quan hệ chặt chẽ với chính quyền địa phương , công an sở tại để làm tốt công tác an ninh. Sơn sửa cải tạo cảnh quan ngoài công ty góp phần làm sạch đẹp môi trường cảnh quan địa phương sở tại.
- Thực hiện tốt công tác nghĩa vụ quân sự, dân quân tự vệ, huấn luyện sỹ quan dự bị, quân nhân dự bị; Quan tâm và hỗ trợ các hoạt động của tổ chức Đảng, đoàn thanh niên, công đoàn, nữ công của công ty và các hoạt động văn thể mỹ tại địa phương...

## 7. Hợp tác quốc tế

- Năm 2023 Công ty vẫn duy trì thực hiện tốt hợp đồng hỗ trợ kỹ thuật với Kawakami và Mitsui nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm sơn xe máy; xúc tiến chuyển giao công nghệ các sản phẩm khác mà họ có thể mạnh là các loại sơn cao cấp khác..

## II. KẾ HOẠCH NĂM 2024

Năm 2024 ảnh hưởng của suy thoái kinh tế đến thị trường sẽ vẫn còn rất lớn, bên cạnh đó là chiến sự vẫn tiếp tục leo thang ở Nga và Ukraina, Isarel – Palestin gây bất ổn ở châu Âu và thế giới ảnh hưởng lớn đến kinh tế Việt Nam. Công ty vẫn nhận định năm 2024 là năm khó khăn và nhiều thách thức lớn đến sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp nói chung và công ty Cp sơn tổng hợp Hà Nội nói riêng. Lãnh đạo công ty vẫn quyết tâm đưa KHSXKD năm 2024 như sau:

### 1. Các chỉ tiêu chính:

- Sản lượng: 6000 tấn
- Doanh thu: 450 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 14 tỷ đồng.

### 2. Các công tác được chú trọng:

#### A. Công tác thị trường:

- Trọng tâm năm 2024 đẩy mạnh triển khai phát triển các dòng sản phẩm mới chất lượng cao, đa dạng hóa sản phẩm, giá thành hợp lý phục vụ đa dạng nhu cầu của thị trường.
- Mạng bán lẻ: tiếp tục mở rộng thị trường bán lẻ, tăng cường đẩy mạnh phát triển thêm hệ thống nhà phân phối.
- Mạng dự án: tập trung dự án là các tập đoàn lớn và các dự án kinh tế trọng điểm. Ưu tiên đáp ứng các sản phẩm cao cấp cho các tập đoàn kinh tế tư nhân lớn trong các lĩnh vực thép, bất động sản, năng lượng. Tiếp tục đẩy mạnh quảng cáo, marketing thông qua các giải pháp truyền thông, đặc biệt là mạng online.
- Tiếp tục xây dựng và mở rộng mạng lưới bán sản phẩm trên các tỉnh thành cho nhãn hiệu Sơn cao cấp trên kẽm và Inox Z – PAINT và ra mắt thêm một số nhãn hiệu sản phẩm mới

#### B. Công tác điều hành sản xuất:

- Công tác điều hành gắn sát với thị trường , liên tục cập nhật thông tin về các sản phẩm sơn mà thị trường đang cần, nâng cao hiệu quả trong sử

dụng nguyên vật liệu, phụ gia và tìm mọi biện pháp để giảm chi phí sản xuất, giảm giá thành sản phẩm.

- Cắt giảm tối đa các chi phí không hợp lý, nâng cao tiết kiệm các chi phí trong vận hành như điện, nước, xăng dầu, sử dụng các thiết bị hợp lý cũng như vận hành thiết bị đạt hiệu quả hơn.
- Nghiên cứu nâng cao tự động hóa trong sản xuất.

#### **C. Công tác khoa học công nghệ, nghiên cứu phát triển:**

- Tiếp tục nghiên cứu thay đổi các quy trình công nghệ sản xuất, phân đầu đảm bảo sản phẩm được cải tiến và ổn định về chất lượng, nghiên cứu đưa thêm các nguyên liệu mới phụ gia mới nhằm đa dạng sản phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm một cách kịp thời đáp ứng sát nhu cầu thị trường.
- Đầu tư nghiên cứu và sản xuất nhiều chủng loại sơn mới phục vụ chuyên biệt cho cả 2 mảng dự án và bán lẻ.

#### **D. Công tác đầu tư – xây dựng:**

- Duy trì thực hiện theo định kỳ sửa chữa duy tu thiết bị máy móc, nghiên cứu trang bị thêm thiết bị sản xuất, thí nghiệm cần thiết (đặc biệt cho phòng kỹ thuật công nghệ để phục vụ nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.
- Tiếp tục duy trì vận hành ổn định và nâng cấp đội xe vận chuyển, hạ tầng cơ sở nhà xưởng kho bãi, nhà làm việc hành chính; sửa chữa nâng cấp bãi chứa nguyên liệu đáp ứng yêu cầu bắt buộc về môi trường, PCCN của các cơ quan quản lý nhà nước.

#### **E. Công tác lao động tiền lương:**

- Ưu tiên cao nhất là ổn định lương và thu nhập của người lao động trên cơ sở phù hợp với quy định nhà nước và khu vực lân cận công ty, bảo đảm việc chi trả lương cho người lao động công bằng đúng người đúng việc.
- Tuyển dụng đào tạo chuẩn bị cho việc cung cấp nhân lực cho công ty trong dài hạn.

#### **F. Công tác hợp tác quốc tế:**

- Tiếp tục duy trì hợp tác với các đối tác Nhật Bản hiện tại; giữ vững thị phần sơn xe máy, tiếp tục nghiên cứu đáp ứng yêu cầu phát triển mẫu mới cho khách hàng, đủ năng lực cạnh tranh với các đối thủ có tiềm lực mạnh là các doanh nghiệp nước ngoài. Tùy theo tình hình thực tế tìm kiếm các đối tác có thể hợp tác sản xuất và phân phối các loại sơn hoặc các sản phẩm liên quan khác tại Việt Nam.

#### **Một số giải pháp thực hiện khác:**

- Tập trung tinh chỉnh hệ thống quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh gọn nhẹ, Đẩy nhanh tiến độ công việc, làm việc hiệu quả với mục tiêu hoàn thành công việc trong thời gian ngắn nhất. Các phòng ban, phân xưởng sx



sử dụng nhân lực hợp lý, phân công công việc cụ thể chi tiết để giúp đánh giá chính xác hiệu suất công việc của từng cá nhân.

- Nâng cao công nghệ sản xuất, nâng cấp máy móc thiết bị và hệ thống nhà xưởng, đảm bảo chất lượng sản phẩm truyền thống ổn định, nâng cao chất lượng sản phẩm, tiết kiệm chi phí sản xuất.
- Tuyển thêm, mới nhân sự có năng lực, nâng cao chất lượng nhân lực hiện có, nhằm tạo ra đội ngũ người lao động giỏi chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề cao. Có chính sách thu hút và giữ chân người lao động có năng lực và kinh nghiệm.
- Duy trì vận hành hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 và hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 một cách hiệu quả.

Trên đây là tóm tắt toàn bộ các hoạt động chính SXKD năm 2023 và phương hướng kế hoạch năm 2024 của công ty. Rất mong tiếp tục nhận được sự đồng viên, giúp đỡ của các quý cổ đông và các đối tác trong năm 2024 để xây dựng Công ty cổ phần Sơn tổng hợp Hà Nội ngày càng phát triển bền vững.

Xin chân thành cảm ơn!

CÔNG TY CP SƠN TỔNG HỢP HÀ NỘI  
TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY



*Nguyễn Ngọc Anh*