

Số: /BC-TA-KHVT An Hội Tây, ngày 30 tháng 06 năm 2026

BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện nhiệm vụ hoạt động sản xuất - kinh doanh,
đầu tư xây dựng 6 tháng đầu năm năm 2026 & Phương hướng nhiệm
vụ 6 tháng cuối năm 2026.**

Thực hiện theo Quyết định số 19/QĐ-TCT-KHĐT ngày 08/01/2026 về việc ban hành kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2026 và Kế hoạch số 2787/KH - TCT - TCNS ngày 14/04/2026 về phát động thi đua cao điểm hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng năm 206 của Tổng Công ty Cấp Nước Sài Gòn - TNHH MTV (viết tắt: Tổng Công ty).

Với sự quan tâm chỉ đạo của Ban Giám đốc Tổng công ty, sự lãnh đạo của Đảng ủy và Ban Điều hành cùng tinh thần đoàn kết, nỗ lực của tập thể cán bộ, công nhân viên, Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An (viết tắt: Công ty Trung An) báo cáo kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh, đầu tư xây dựng trong 6 tháng đầu năm và phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2026 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026:

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh ¹:

Trong 06 tháng đầu năm 2026, Công ty Trung An đã bám sát kế hoạch được giao, chủ động triển khai nhiều giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác hệ thống cấp nước, phát triển và chăm sóc khách hàng. Nhờ đó, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chủ yếu đều đạt và vượt kế hoạch 6 tháng:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 06 tháng đầu năm 2025	Kế hoạch năm 2026	Thực hiện 06 tháng năm 2026	Tỷ lệ (%)	
						TH 06th /KH 2026	TH 06th/2026 so với 6th/2025
			1	2	3	4=(3/2)*100	5=(3/1)*100
1	Sản lượng nước tiêu thụ	m ³	31.008.564	63.500.000	32.190.955	50,69%	103,81%
2	Doanh thu tiền nước thu hộ TCT	Tỷ đồng	334,820	693,103	354,132	51,09%	105,77%

¹ Sản lượng, doanh thu, giá bán bình quân tính theo: Lũy kế của 5 tháng đầu năm + chuẩn 1 của tháng 6

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 06 tháng đầu năm 2025	Kế hoạch năm 2026	Thực hiện 06 tháng năm 2026	Tỷ lệ (%)	
						TH 06th /KH 2026	TH 06th/2026 so với 6th/2025
			1	2	3	4=(3/2)*100	5=(3/1)*100
3	Giá bán bình quân (CT2)	Đồng/m ³	10.798	10.915	10.999	100,77%	101,86%
4	Tỷ lệ thực thu đương niên	%	96,78	99,00	97,79	98,78%	101,04%
5	Tỷ lệ hoá đơn 0m ³	%	6,69	6,56	6,28	Thấp hơn KH 0,28%	Thấp hơn 0,41%
6	Gắn mới ĐHN	ĐHN	2.007	2.650	2.608	98,42%	129,95%
7	Thay ĐHN cỡ nhỏ	Cái	14.171	51.794	28.382	54,80%	200,28%
8	Tỷ lệ nước thất thoát thất thu	%	14,70	13,70	11,64	Thấp hơn KH 2,06%	Thấp hơn 3,06%

a. Sản lượng nước tiêu thụ: tính đến ngày 21/6/2026, sản lượng nước tiêu thụ đạt **32.190.955m³**, tương đương **50,69%** kế hoạch năm 2026 và cao hơn 1.182.391m³ (tương đương 3,81%) so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả này cho thấy hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty tiếp tục duy trì ổn định, mặc dù từ tháng 3 và tháng 4 năm 2026 một số khách hàng công nghiệp lớn có xu hướng giảm sản lượng sử dụng nước hoặc chuyển sang khai thác nguồn nước ngầm (sau khi được cấp phép).

b. Doanh thu tiền nước thu hộ Tổng Công ty: Doanh thu thu hộ Tổng Công ty 06 tháng đầu năm 2026 đạt 354,132 tỷ đồng, tương đương **51,09%** kế hoạch năm 2026 và cao hơn 19,312 tỷ đồng (tương đương 5,77%) so với cùng kỳ năm 2025.

c. Giá bán bình quân: Trong 6 tháng đầu năm 2026, giá bán bình quân tiếp tục được duy trì ổn định và có xu hướng tăng. Từ tháng 7 năm 2025, Công ty Trung An hoàn thành công tác rà soát, thu thập, cập nhật mã định danh phục vụ quản lý định mức nước. Việc quản lý định mức nước bằng mã định danh bảo đảm mỗi nhân khẩu chỉ được đăng ký định mức tại một thuê bao đồng hồ nước, qua đó quản lý chặt chẽ đối tượng hưởng định mức nước, góp phần kiểm soát và từng bước nâng cao giá bán bình quân. Bên cạnh đó, Công ty thường xuyên rà soát, cập nhật theo hiện trạng thực tế, kịp thời điều chỉnh đúng đối tượng sử dụng nước theo quy định đảm bảo áp dụng giá nước chính xác và góp phần nâng cao giá bán bình quân. Lũy kế giá bán 6 tháng đầu năm hiện **cao hơn 84 đồng/m³** so kế hoạch giao và cao hơn **201 đồng/m³** so với cùng kỳ

năm 2025.

d. Hóa đơn 0 m³: Kết quả đến kỳ 06/2026 hóa đơn 0m³ ở mức 6,28% thấp hơn **0,28%** so với kế hoạch và giảm **0,45%** (tương đương **961** hóa đơn) so với kỳ 12 năm 2025. Kết quả này đạt được nhờ Công ty thường xuyên phối hợp với chính quyền địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động khách hàng hạn chế khai thác và sử dụng nước ngầm, từng bước thay đổi thói quen sử dụng nước, chuyển sang sử dụng nước máy. Đồng thời, Công ty duy trì ổn định áp lực, chất lượng nước và tăng cường rà soát, xử lý các trường hợp không phát sinh tiêu thụ nhằm nâng cao hiệu quả khai thác hệ thống cấp nước.

Diễn biến tích cực nêu trên cho thấy các giải pháp quản lý khách hàng và vận động sử dụng nước sạch đã phát huy hiệu quả, qua đó nâng cao hiệu quả khai thác mạng lưới cấp nước, giảm số lượng hóa đơn 0m³ và tạo điều kiện gia tăng sản lượng nước tiêu thụ.

e. Tỷ lệ nước thất thoát thất thu: Trong 06 tháng đầu năm 2026, Công ty tiếp tục xác định công tác giảm nước thất thoát, thất thu là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và khai thác tối ưu hệ thống cấp nước. Nhờ triển khai đồng bộ các giải pháp quản lý kỹ thuật, kiểm tra rò rỉ, khắc phục sự cố bề được thực hiện nhanh chóng, thường xuyên kiểm tra mạng lưới cấp nước để kịp ngăn chặn sử dụng nước bất hợp pháp, đơn vị thi công gây hư hỏng đường ống cấp nước, kiểm soát thất thoát tiếp tục được thực hiện hiệu quả. Tỷ lệ nước thất thoát, thất thu lũy kế đến tháng 6 được kiểm soát ở mức **11,64%**, thấp hơn chỉ tiêu kế hoạch năm 2026 (13,7%) là 2,06 % và thấp hơn so với cùng kỳ năm 2025 (14,70%) là 3,06%.

2. Công tác phát triển và chăm sóc khách hàng:

a. Về gắn mới đồng hồ nước (ĐHN): Công tác phát triển khách hàng, gắn mới ĐHN của Công ty Trung An tiếp tục đạt kết quả tích cực, góp phần quan trọng vào tăng trưởng sản lượng nước tiêu thụ và mở rộng phạm vi phục vụ khách hàng trên địa bàn. Lũy kế 06 tháng đầu năm 2026, Công ty thực hiện **2.608 vị trí gắn mới đồng hồ nước**, đạt **70,49% kế hoạch bổ sung năm 2026 (3.700 vị trí)**. So với cùng kỳ năm 2025 thực hiện **2.007 vị trí**, số lượng gắn mới tăng **601 vị trí**, tương đương **63,71% - 70,49%**. Tổng số đồng hồ nước quản lý trên mạng kỳ 6 năm 2026 là 247.365 đồng hồ nước.

b. Về công tác thay định kỳ đồng hồ nước (cỡ nhỏ) đến niên hạn, các trường hợp ĐHN ngưng, kiếng mờ **đạt 28.382 cái, tỷ lệ 54,80% so với kế hoạch**. Công tác thay đồng hồ nước luôn được công ty quan tâm và thực hiện đúng tiến độ. Các trường hợp đồng hồ nước có hiện tượng bất thường (ngưng, kiếng mờ,...) được giải quyết thay nhanh nhằm giảm thiểu tình trạng tạm tính trong đo đếm sản lượng nước tiêu thụ và ảnh hưởng công tác giảm thất thoát nước. Đồng thời nhiều trường hợp thay ĐHN còn tồn đọng gặp khó khăn trong quá trình tiếp cận khách hàng cũng được Công ty tập trung giải quyết triệt để.

c. Công tác chăm sóc khách hàng:

– Vận động khách hàng cài đặt và sử dụng **App Sawaco CSKH** đến tháng 6 năm 2026 có 69.260/247.365 danh bạ khách hàng **đạt tỷ lệ 28,00%**, tuyên truyền lợi ích khi sử dụng app trong việc cung cấp mã số định danh cá nhân để cấp lại định mức nước, hướng dẫn đánh giá mức độ hài lòng khách hàng đối với dịch vụ do Công ty cung cấp.

– Triển khai giải pháp “Trợ lý ảo My Tawaco”, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào phục vụ công tác tư vấn, chăm sóc khách hàng, góp phần cải tiến và nâng cao các dịch vụ, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

– Đảm bảo công tác tiếp nhận thông tin và giải đáp thông tin khách hàng phản ánh kịp thời qua Tổng đài CallCenter. Chủ động thông báo gián đoạn cung cấp nước qua nhắn tin Notification trên ứng dụng Sawaco CSKH, đặc biệt là những khách hàng lớn. **Đến tháng 6 năm 2026 đã thực hiện 224 lượt nhắn tin Notification (1.580.287 tin nhắn).**

– Cập nhật số điện thoại di động khách hàng: Thống kê đến ngày 21/6/2026, Công ty Trung An đã thu thập lũy kế được 221.837/247.365 số điện thoại di động (tương đương **89,68%**), trong đó đối tượng khách hàng cơ quan thu thập được 3.027/3.027 số điện thoại (tương đương 100%), đối tượng khách hàng hộ gia đình thu thập được 218.810/244.338 số điện thoại (tương đương 89,55%).

3. Công tác xây dựng cơ bản:

Trong 06 tháng đầu năm 2026, Công ty tập trung triển khai các công trình đầu tư xây dựng, dự án giảm thất thoát thất thu, cải tạo và phát triển mạng lưới cấp nước theo kế hoạch được giao. Các công trình được triển khai cơ bản bảo đảm tiến độ, góp phần nâng cao năng lực cấp nước, mở rộng phạm vi phục vụ khách hàng và hỗ trợ hiệu quả công tác giảm thất thoát nước:

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 06 tháng đầu năm 2025	Kế hoạch năm 2026	Thực hiện 06 tháng năm 2026	Tỷ lệ (%)	
					TH 06 th/ KH 2026	TH 06th/2026 so với 06th/2025
		1	2	3	$4=(3/2)*100$	$5=(3/1)*100$
Đầu tư xây dựng						
- Khối lượng	Mét	10.751	34.723	19.554	56,31%	181,88%
- Giá trị KL	Tỷ đồng	25,176	104,006	55,788	53,64%	221,59%
- Giải ngân	Tỷ đồng	25,264	98,403	52,408	53,26%	207,44%

4. Kết quả thi đua hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng giai đoạn 1 (Từ ngày 14/04 đến 30/06/2026):

Hưởng ứng phong trào thi đua do Tổng Công ty phát động, các phòng ban, đội sản xuất phát huy tinh thần trách nhiệm, tính chủ động, sáng tạo, từng tập thể - cá nhân trong công ty đã góp phần hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ được giao như sau:

STT	Chỉ tiêu thi đua	Kết quả thực hiện	Đánh giá
1	Hoàn thành > 45% kế hoạch năm 2026 giá trị khối lượng các dự án đầu tư xây dựng, mua sắm	Giá trị khối lượng 55,788/46,771 tỷ đồng	Đạt tỷ lệ 119,28% vượt kế hoạch
2	Hoàn thành > 40% kế hoạch năm 2026 giá trị giải ngân các dự án đầu tư xây dựng, mua sắm	Giá trị giải ngân 52,408/39,333 tỷ đồng	Đạt tỷ lệ 133,24% vượt kế hoạch
3	Hoàn thành 100% cập nhật thông tin chi tiết, up file dữ liệu và tiến độ thực hiện dự án trên phần mềm Quản lý dự án PMS	Đã cập nhật	Hoàn thành 100% chỉ tiêu được giao
4	Đảm bảo 100% khách hàng là cơ quan, doanh nghiệp; đơn vị hành chính – sự nghiệp, chung cư, khu công nghiệp, khu chế xuất được cập nhật dữ liệu số điện thoại di động	Tính đến ngày 21/6/2026, Công ty đã thu thập được 3.027/3.027 số điện thoại di động khách hàng	Đạt 100% kế hoạch
5	Đảm bảo 50% khách hàng là cá nhân, hộ gia đình và khách hàng có mục đích sử dụng khác được cập nhật dữ liệu số điện thoại di động	Thu thập được 218.810/244.338 số điện thoại di động	Đạt tỷ lệ 89,55%, vượt chỉ tiêu được giao
6	Hoàn thành kế hoạch tỷ lệ thất thoát thất thu (chỉ tiêu 6 tháng đầu năm 2026: 14,4%)	Lũy kế thực hiện đến tháng 6/2026 đạt 11,64%	Thấp hơn 2,76% so với kế hoạch

5. Đánh giá chung về tình hình hoạt động 6 tháng đầu năm 2026:

a. Một số kết quả tích cực đạt được như sau:

- Duy trì cấp nước an toàn, liên tục, bảo đảm chất lượng nước theo quy định và giữ vững tỷ lệ 100% hộ dân được cấp nước sạch.
- Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, gồm: sản lượng tiêu thụ, doanh thu tiền nước, giá bán bình quân, gắn mới đồng hồ nước, thay đồng hồ nước, tỷ lệ hóa đơn 0m³ và tỷ lệ nước thất thoát thất thu hiện ở mức tỷ lệ đáp ứng so kế hoạch giao.

- Công tác cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số tiếp tục được Công ty quan tâm triển khai đồng bộ, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành sản xuất kinh doanh, tăng cường công tác quản lý, khai thác dữ liệu và từng bước nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

- Các công trình đầu tư xây dựng được triển khai đúng định hướng, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành mạng lưới cấp nước.

- Lãnh đạo, Cán bộ - CNV nâng cao ý thức trách nhiệm, năng lực quản lý điều hành, đoàn kết, đổi mới, sáng tạo.

b. Bên cạnh các mặt tích cực nêu trên còn có những tồn tại/thử thách, như sau:

- Sản lượng tiêu thụ của một số khách hàng công nghiệp và doanh nghiệp lớn có xu hướng giảm do thay đổi hoạt động sản xuất hoặc sử dụng nguồn nước khác. Qua theo dõi tình hình tiêu thụ nước từ đầu năm 2026 đến nay, đặc biệt từ kỳ 03/2026, sản lượng tiêu thụ nước của một số khách hàng lớn (sản xuất công nghiệp như Pepsi, Heineken, Thực phẩm Thiên Hương...) có xu hướng giảm mạnh do **điều chỉnh hoạt động sản xuất, di dời nhà máy sang các tỉnh lân cận hoặc sử dụng nguồn nước khác phục vụ sản xuất**. Đây là yếu tố khách quan, nằm ngoài khả năng kiểm soát của Công ty. Do đó, việc hoàn thành chỉ tiêu sản lượng nước tiêu thụ và doanh thu năm 2026 gặp nhiều khó khăn.

- Áp lực đối với chỉ tiêu giá bán bình quân trong 06 tháng cuối năm vẫn còn hiện hữu khi tỷ trọng khách hàng sinh hoạt tiếp tục chiếm tỷ lệ lớn (khoảng 85%) trong cơ cấu tiêu thụ nước và một số khách hàng sản xuất có mức sử dụng nước cao đang giảm sản lượng

- Tốc độ giảm hóa đơn $0m^3$ vẫn chưa đạt như kỳ vọng do nhiều nguyên nhân khách quan. Trên địa bàn vẫn còn một bộ phận khách hàng duy trì sử dụng nước ngầm song song với nước máy hoặc chỉ sử dụng nước máy cho nhu cầu dự phòng. Bên cạnh đó, một số nhà cho thuê, nhà vắng chủ hoặc các trường hợp khách hàng tạm ngưng sinh sống trong thời gian dài vẫn duy trì danh bạ nhưng không phát sinh sản lượng tiêu thụ.

- Một số thủ tục liên quan đến cấp phép đào đường, hoàn trả mặt bằng vẫn ảnh hưởng đến tiến độ triển khai một số công trình và công tác phát triển khách hàng.

- Công tác giảm thất thoát nước vẫn còn gặp một số khó khăn khách quan. Hệ thống mạng lưới cấp nước trên địa bàn có quy mô lớn, nhiều tuyến ống đã vận hành trong thời gian dài, tiềm ẩn nguy cơ phát sinh rò rỉ. Bên cạnh đó, quá trình thi công các công trình hạ tầng giao thông, viễn thông và các công trình ngầm của các đơn vị bên ngoài vẫn tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến hệ thống cấp nước. Một số hạng mục đầu tư phục vụ công tác giảm thất thoát và quản lý DMA chưa được triển khai đồng bộ theo kế hoạch cũng ảnh hưởng nhất định đến hiệu quả kiểm soát thất thoát nước.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 6 THÁNG CUỐI NĂM 2026:

Công ty Trung An tập trung mọi nguồn lực để hoàn thành và phấn đấu vượt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng năm 2026 do Tổng Công ty giao:

1. Nhiệm vụ trọng tâm:

- Luôn bảo đảm chất lượng nước sạch cung cấp cho nhu cầu sinh hoạt, sản xuất và dịch vụ theo các tiêu chuẩn quy định của nhà nước. Thực hiện tốt chương trình cấp nước an toàn theo kế hoạch chung.
- Duy trì ổn định tỷ lệ 100% hộ dân được cấp nước sạch.
- Hoàn thành các chỉ tiêu: Sản lượng, giá bán bình quân và doanh thu thu hộ Tổng Công ty, gắn mới và thay đồng hồ nước, giảm tỷ lệ ĐHN 0m³/tháng, tỷ lệ nước thất thoát thu.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số, quản trị thông minh, trên cơ sở ứng dụng công nghệ số và dữ liệu để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, tăng tỷ lệ khách hàng cài đặt và sử dụng ứng dụng Sawaco CSKH và các dịch vụ trực tuyến.

2. Các giải pháp chủ yếu:

- Bảo đảm cấp nước an toàn, liên tục và ổn định; tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng nước trên mạng lưới, kịp thời súc xả, xử lý các điểm có nguy cơ ảnh hưởng chất lượng nước và chủ động các phương án cấp nước bằng xe bồn, bồn chứa tại các khu vực xảy ra sự cố hoặc áp lực yếu.
- Đẩy mạnh phát triển khách hàng mới thông qua cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa quy trình cấp nước, mở rộng dịch vụ công trực tuyến, rút ngắn thời gian giải quyết hồ sơ và thi công gắn mới đồng hồ nước, góp phần gia tăng sản lượng tiêu thụ và nâng cao chất lượng phục vụ.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh thông qua triển khai thanh toán bằng mã QR, triển khai không đọc số đối với đồng hồ nước có chức năng đọc số từ xa (ĐHĐSTX), từng bước tự động hóa công tác ghi nhận chỉ số và quản lý dữ liệu khách hàng.
- Triển khai tiếp tục lắp đặt gắn mới ĐHĐSTX và thay đồng hồ cơ sang ĐHĐSTX DN15 còn lại trên các DMA nhằm nâng cao hiệu quả quản lý mạng lưới và kiểm soát thất thoát nước.
- Công tác giảm tình trạng hóa đơn từ 0m³: tiếp tục và đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động người dân sử dụng nước sạch và hạn chế khai thác nước ngầm được triển khai một cách đa dạng và liên tục; Đồng thời, thực hiện cắt nước những danh bạ không phát sinh tiêu thụ liên tiếp nhiều kỳ và kiên quyết hủy danh bạ đúng theo quy định nhằm tránh thất thoát nước.

▪ Đẩy mạnh công tác cập nhật biến động đối tượng sử dụng nước của khách hàng để điều chỉnh giá biểu phù hợp và công tác thu thập mã định danh cá nhân vẫn đang thực hiện tạo điều kiện nâng cao giá bán bình quân.

▪ Đẩy nhanh tiến độ công tác cải tạo, sửa chữa, nâng cấp đường ống cấp nước để tăng sản lượng nước phục vụ nhu cầu của khách hàng và giảm tỷ lệ nước thất thoát thất thu.

▪ Đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án các DMA, phấn đấu hoàn thiện trong quý 03 năm 2026 nhằm kiểm soát lưu lượng, áp lực nước hàng ngày theo từng khu vực, đảm bảo công tác giảm thất thoát nước hiệu quả và bền vững.

▪ Tiếp tục đào tạo, kiện toàn mô hình quản lý mạng lưới theo khu vực (Caretaker), kết hợp ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng mô hình quản lý mạng lưới cấp nước thông minh, nâng cao hiệu quả vận hành và quản lý DMA theo chiều sâu.

▪ Phát động các phong trào thi đua gắn với các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh và chuyển đổi số nhằm tạo động lực hoàn thành nhiệm vụ năm 2026.

3. Kiến nghị:

Đề Công ty hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2026, kính đề nghị Tổng Công ty:

• Tiếp tục quan tâm hỗ trợ, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ chỉ đạo của Tổng Công ty và các chỉ tiêu kế hoạch được giao để Công ty Trung An hoàn thành đúng tiến độ và đạt kết quả cao.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả sản xuất – kinh doanh, đầu tư xây dựng 06 tháng đầu năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm 06 tháng cuối năm 2026 của Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An.

Trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Ban TGD Tcty: (Để báo cáo);
- P.KHĐT, P.KDDVKH Tcty: (Để biết);
- P.KTTC, P.KTCN Tcty: (Để biết);
- VP TCT, P.CNTT Tcty: (Để biết);
- Đảng ủy, HĐQT, Ban GD Cty: (Để báo cáo);
- Ban Kiểm soát: (Để biết);
- Công đoàn, Đoàn cơ sở Cty: (Để biết);
- Phòng-Ban-Đội Cty: (Để biết);
- Lưu.

GIÁM ĐỐC

Lê Trọng Hiếu

Ngày ký: 30/06/2026 11:46:20