

Số: 02/CBTT-LDP/2025

TP. Đà Lạt, ngày 10 tháng 01 năm 2025

## CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

- Tên tổ chức: CÔNG TY CP DƯỢC LÂM ĐỒNG (LADOPHAR)
  - Mã chứng khoán: LDP
  - Địa chỉ: Số 18 Ngô Quyền, Phường 6, Thành phố Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng
  - Điện thoại liên hệ: (84-263) 3821228 – 3824669 Fax: (84-263) 3822369
  - E-mail: thukyhdqt@ladophar.com
- Nội dung thông tin công bố:

Kể từ ngày 01/04/2024, cổ phiếu của Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) – mã chứng khoán LDP – bị đưa vào diện bị kiểm soát (do lợi nhuận sau thuế năm 2023 và năm 2022 của Công ty là số âm) và tiếp tục duy trì diện bị cảnh báo (do lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại ngày 31/12/2023 của Công ty là số âm) theo Quyết định số 214/QĐ-SGDHN, Quyết định số 215/QĐ-SGDHN và Thông báo số 1480/TB-SGDHN cùng ngày 01/04/2024 của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) công bố thông tin về biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo và bị kiểm soát định kỳ hàng quý theo văn bản số 03/CV-LDP/2025 ngày 10/01/2025 (đính kèm văn bản này).

- Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 10/01/2025 tại đường dẫn <https://ladophar.com/quan-he-co-dong>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

**Tài liệu đính kèm:** Văn bản số 03/CV-LDP/2025 ngày 10/01/2024 của Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar).

**Nơi nhận:**  
- Như Kính gửi;  
- Lưu: VP HĐQT.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC  
NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT  
TỔNG GIÁM ĐỐC



Lê Tiến Thịnh

Số:03 /CV-LDP/2025

TP. Đà Lạt, ngày 10 tháng 01 năm 2025

Về biện pháp và lộ trình khắc  
phục tình trạng chứng khoán  
bị cảnh báo và kiểm soát

### **Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội**

Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) xin gửi đến Quý Sở Giao dịch Chứng khoán (SGDCK) Hà Nội lời chào trân trọng và xin cảm ơn sự quan tâm, hỗ trợ từ Quý Sở trong thời gian qua.

Căn cứ các Quyết định và Thông báo của SGDCK Hà Nội đối với cổ phiếu LDP của Công ty bao gồm:

- Quyết định số 214/QĐ-SGDHN ngày 01/04/2024 về việc duy trì diện bị cảnh báo đối với cổ phiếu LDP do lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại ngày 31/12/2023 của Công ty là số âm;
- Quyết định số 215/QĐ-SGDHN ngày 01/04/2024 về việc đưa vào diện bị kiểm soát đối với cổ phiếu LDP do lợi nhuận sau thuế năm 2023 và năm 2022 của Công ty là số âm;
- Thông báo số 1480/TB-SGDHN ngày 01/04/2024 về tình trạng chứng khoán của cổ phiếu LDP của Công ty.

Công ty xin trình bày các biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo và kiểm soát định kỳ hằng quý, cụ thể như sau:

Để khắc phục tình trạng cổ phiếu LDP thuộc diện bị cảnh báo và bị kiểm soát do lợi nhuận âm, trong suốt năm 2024, Công ty đã nỗ lực cải thiện doanh số và lợi nhuận. Qua đó, kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong 6 tháng đầu năm 2024 đã mang lại lợi nhuận sau thuế hơn 1,8 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt hơn 1,65 tỷ đồng (căn cứ Báo cáo tài chính hợp nhất giữa niên độ đã được soát xét bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C). Bên cạnh đó, tính đến cuối quý IV/2024, dự kiến lợi nhuận sau thuế lũy kế năm 2024 của Công ty đã đạt khoảng hơn 7 tỷ đồng, trong đó riêng lợi nhuận sau thuế của quý IV/2024 dự kiến đạt 3,2 tỷ đồng.

Trong quý IV/2024, Công ty đã chú trọng đẩy mạnh việc quảng bá thương hiệu Ladophar đến với đối tác, khách hàng trong và ngoài nước thông qua các hoạt động như:

- Cùng với lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng đón tiếp và làm việc với Đoàn Công tác Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại các nước Bulgaria, Saudi Arabia và Egypt;
- Thay đổi bố trí và làm mới diện mạo showroom tại trụ sở chính của Công ty, góp phần đẩy mạnh bán hàng cho khách đoàn tham quan du lịch;
- Ra mắt sản phẩm Lado Revive – sản phẩm hỗ trợ thải độc, làm mát gan, hỗ trợ làm giảm cơn say;
- Chạy chương trình dùng thử sản phẩm và khuyến mãi, quảng cáo bán hàng tại các địa điểm du lịch, siêu thị, chợ, khu vực đông dân cư;
- Tham gia gần 30 hội chợ triển lãm, hội nghị xúc tiến thương mại – hợp tác du lịch, hội nghị kết nối giao thương,... trong năm 2024 tại trung tâm thành phố Đà Lạt, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành lớn; đặc biệt là tham gia các hoạt động quảng bá sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh;
- Tổ chức tài trợ và dùng thử sản phẩm tại các giải thi đấu thể dục thể thao;
- Bán hàng hiệu quả qua kênh Thương mại điện tử; hợp tác với các KOL, đối tác, để tổ chức phát trực tiếp (livestream) bán hàng thông qua các nền tảng Shopee Live, TikTok Live;



- Đi vào hoạt động Chi nhánh Miền Bắc và Chi nhánh Miền Tây trực thuộc Công ty;
- Bên cạnh các hoạt động quảng bá bán hàng, Công ty còn chung tay hỗ trợ đồng bào Miền Bắc trong khu vực chịu ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 (Yagi) bằng cách gửi đi 1.500 túi thuốc yêu thương, trao tặng 04 con trâu cho các hộ dân tại tỉnh Yên Bái và mỗi cán bộ nhân viên ủng hộ tối thiểu 01 ngày lương để chung tay cùng đồng bào Miền Bắc khắc phục hậu quả sau bão.

Thêm vào đó, từ ngày 20/12/2024, Ladophar đã chính thức đạt chứng nhận Halal theo tiêu chuẩn GSO 2055-1:2015, điều này đã mở ra cơ hội mới để Công ty hướng đến việc xuất khẩu sản phẩm vào thị trường tiềm năng tại các nước Hồi Giáo.

Trong quý I/2025, với mục tiêu tiếp tục phấn đấu đạt và vượt kế hoạch năm 2025, Công ty sẽ đẩy mạnh các hoạt động như:

- Xúc tiến ký kết hợp đồng phân phối độc quyền sản phẩm của Ladophar với các đối tác tại Hàn Quốc, Úc; đồng thời tiếp tục tìm kiếm đối tác tiềm năng tại các quốc gia phát triển khác để đàm phán việc phân phối độc quyền sản phẩm của Ladophar;
- Xây dựng và phát triển phương thức bán hàng theo mô hình thị trường thương mại điện tử B2B (B2B đề gia công sản phẩm thông qua Alibaba) nhằm đáp ứng xu hướng kinh doanh của kỷ nguyên số hiện nay;
- Đẩy mạnh bán hàng theo mô hình B2C ra quốc tế thông qua kênh Amazon, đồng thời tăng cường bán hàng và quảng bá thương hiệu trên nền tảng thương mại điện tử trong nước;
- Đẩy nhanh việc ra mắt các dòng sản phẩm mới để đáp ứng độ đa dạng hàng hóa trên thị trường như Trà Dưỡng Sinh, Trà Atiso Plus, Thuốc ho Lado Prospan, sản phẩm Ôn bổ khí huyết Lado Tonic, sản phẩm hỗ trợ điều trị viêm đại tràng Lado Berberin, và các dòng sản phẩm dạng nước chuyên về nhóm an thần dưỡng tâm;
- Tiếp tục phát triển kênh gia công nhằm tận dụng tối đa công suất máy móc, trang thiết bị, nhân lực và tài nguyên sẵn có;
- Duy trì và phát triển các kênh bán hàng hiện có của Công ty, đồng thời tận dụng các chứng nhận sản phẩm sẵn có, cùng với chứng nhận Halal theo tiêu chuẩn GSO 2055-1:2015 mà Công ty vừa đạt được, thực hiện đẩy mạnh nghiên cứu và mở rộng thị trường bán hàng xuất khẩu, đặc biệt là thị trường tiềm năng tại các quốc gia Hồi Giáo;
- Tiếp tục thực hiện các hoạt động quảng bá sản phẩm thông qua việc tham gia các chương trình về sản phẩm OCOP, tham gia các hội chợ triển lãm, hội nghị cao cấp;
- Tiếp tục theo sát hoạt động của showroom và các quầy thuốc trực thuộc chi nhánh Công ty để đảm bảo doanh số yêu cầu;
- Duy trì và đầu tư thêm các vùng trồng dược liệu sạch, vùng trồng dược liệu đạt chuẩn quốc tế GACP-WHO, nhằm đảm bảo chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của thị trường quốc tế cũng như đủ điều kiện để xuất khẩu sang các nước khó tính tại khu vực Châu Âu, Châu Mỹ; đồng thời gia tăng các sản phẩm đầu thầu nhóm 1 mang lợi thế cạnh tranh cao;
- Tích cực thu hồi các khoản phải thu và nợ khó đòi;
- Tiếp tục tiết giảm và sử dụng chi phí một cách hợp lý trong công tác quản lý, vận hành và sản xuất kinh doanh;
- Theo các phương án chào bán cổ phiếu đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 thông qua, Công ty đã nộp hồ sơ đến Ủy ban Chứng khoán Nhà nước để làm thủ tục phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP); đồng thời, Công ty cũng đang trong quá trình chuẩn bị các tài liệu, thủ tục để chào bán cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp.



**LADOPHAR**  
TINH HOA DƯỢC LIỆU

**CÔNG TY CP DƯỢC LÂM ĐỒNG (LADOPHAR)**

Số 18 Ngô Quyền, Phường 6, Thành phố Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng

Hotline: 0263.999.9999 Email: info@ladophar.com Website: www.ladophar.com

Bên cạnh đó, trong thời gian cổ phiếu LDP của Công ty còn trong tình trạng bị cảnh báo và bị kiểm soát, hân quý Công ty sẽ thực hiện giải trình, báo cáo tình hình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo và kiểm soát để công bố thông tin theo quy định.

Công ty kính giải trình và báo cáo đến SGDCK Hà Nội, Công ty rất mong tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của Quý Sở trong thời gian tới.

Chân thành cảm ơn và trân trọng kính chào.

**Nơi nhận:**

- Như Kính gửi;
- HĐQT, BKS (để b/c);
- Lưu: VT.

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT**



**Lê Tiến Thịnh**

