

Số: 18/2024/NVB-CV/CBTT

V/v: Trình bày biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng  
chứng khoán bị cảnh báo theo yêu cầu của Sở Giao dịch  
Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh

Hà Nội, ngày 08 tháng 04 năm 2024

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN  
TP. HỒ CHÍ MINH**

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

**1. Tên tổ chức: CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN DU LỊCH NINH VÂN BAY**

- Mã chứng khoán: NVT  
- Địa chỉ: Tầng 4, tòa nhà Hoàng Gia, số 180 Triệu Việt Vương, Phường Nguyễn Du,  
Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam  
- Điện thoại liên hệ: 024.39264950 Fax: 024.39264952  
- Loại thông tin công bố:  
 24 giờ  72 giờ  bất thường  yêu cầu  định kỳ

**2. Nội dung thông tin công bố:**

Thực hiện quy định tại khoản 3 Điều 37 và điểm d khoản 1 Điều 40 Quy chế niêm yết và  
giao dịch chứng khoán niêm yết ban hành kèm theo Quyết định số 17/QĐ-HĐTV ngày  
31/3/2022 của Hội đồng thành viên Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam, Công ty Cổ  
phần Bất động sản Du lịch Ninh Vân Bay xin trình bày biện pháp và lộ trình khắc phục tình  
trạng chứng khoán bị cảnh báo như sau:

Tại Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2023 của Công ty đang ghi nhận lợi nhuận  
sau thuế của cổ đông của Công ty mẹ năm 2023 lãi 5,6 tỷ đồng so với ghi nhận lỗ 12,9 tỷ  
đồng vào năm 2022. Trong năm 2023 Công ty đã từng bước thực hiện kế hoạch năm và  
triển khai các chương trình đẩy mạnh doanh thu gồm các giải pháp sau:

- Thực hiện theo các chiến lược tiếp thị và kinh doanh đã được xây dựng với tiêu chí  
nhìn nhận thực tế, định hướng phù hợp với thị trường mục tiêu và phân khúc khách  
hàng mà các khu nghỉ của Công ty hướng tới. Các biện pháp thực hiện bao gồm:  
+ Thực hiện các hoạt động tiếp thị đối với thị trường nước ngoài nhằm thu hút  
lượng khách quốc tế đến các khu nghỉ trong giai đoạn đón đầu các đường bay quốc  
tế được mở cửa trở lại;



- + Tăng cường các chiến lược kinh doanh được thiết lập riêng cho các chương trình lễ hội du lịch trong nước đồng thời quảng bá thương hiệu thông qua các phương tiện truyền thông để thu hút lượng khách nội địa đến các khu nghỉ;
- Triển khai công tác giám sát và quản lý chi phí hiệu quả.

Trong năm 2023, theo đánh giá của Công ty ngành du lịch của Việt Nam và các địa phương nơi có khu nghỉ nói riêng đã có nhiều tín hiệu phục hồi và phát triển khởi sắc hơn, Công ty đã có những hành động cụ thể để cải thiện và khai thác tối đa các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng hiện hữu bao gồm:

- Tích cực quảng bá hình ảnh và nâng cao nhận diện thương hiệu các khu nghỉ trên thị trường;
- Đầu tư, sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất nhằm gia tăng giá trị dịch vụ;
- Phát triển và định hướng chiến lược marketing phù hợp để thu hút khách hàng và tăng doanh số, hiệu quả kinh doanh của Công ty.

Nhờ vậy hoạt động kinh doanh năm 2023 của các khu nghỉ của Công ty ghi nhận sự tăng trưởng so với năm 2022. Doanh thu hợp nhất đạt trên 377 tỷ đồng tương ứng với tỷ lệ tăng trưởng là 12% so với năm 2022.

**3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 08/04/2024 tại đường dẫn: <https://ninhvanbay.vn/quan-he-co-dong/>**

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT.

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP  
LUẬT**

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**VŨ HỒNG QUỲNH**

