



PNJ

TÁI TẠO  
**NỘI LỰC**  
NÂNG TẦM  
**BỀN VỮNG**

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2023



TỔNG QUAN VỀ  
**BÁO CÁO  
PHÁT TRIỂN  
BỀN VỮNG**

**TIÊU CHUẨN CƠ SỞ**

NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO	NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sự tham gia của các bên liên quan</li> <li>• Bối cảnh</li> <li>• Tính trọng yếu</li> <li>• Tính đầy đủ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tính chính xác</li> <li>• Tính cân đối</li> <li>• Tính rõ ràng</li> <li>• Khả năng có thể so sánh</li> <li>• Tính đáng tin cậy</li> <li>• Tính kịp thời</li> </ul>

**TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG**

Báo cáo phát triển bền vững năm 2023 tham khảo hướng dẫn của Bộ tiêu chuẩn lập Báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế - GRI Sustainability Reporting Standards của Tổ chức sáng kiến Báo cáo toàn cầu.

Thông tin liên hệ gửi các góp ý, kiến nghị và giải đáp thông tin liên quan đến nội dung báo cáo phát triển bền vững:

Bộ phận ESG

Địa chỉ: 170E Phan Đăng Lưu, Phường 3,

Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

Số điện thoại: 028 3995 1703

Email: [esg.pnj@pnj.com.vn](mailto:esg.pnj@pnj.com.vn)

Ý kiến của Quý vị sẽ giúp PNJ nắm bắt những vấn đề được các bên quan tâm một cách sâu sắc và kịp thời hơn để đưa ra các quyết sách phù hợp, cải tiến nội dung báo cáo, đảm bảo lợi ích các bên liên quan.

**ĐƠN VỊ ĐẢM BẢO MỘT SỐ THÔNG TIN BÁO CÁO**

Báo cáo tài chính của PNJ được kiểm toán bởi Công ty TNHH KPMG.

Các hệ thống quản lý ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001, SMETA hay 5S của các công ty thành viên được chứng nhận bởi các tổ chức uy tín.

Kết quả quan trắc môi trường, kết quả thử nghiệm, đánh giá sản phẩm và nguyên liệu, đánh giá tuân thủ luật pháp đều được thực hiện bởi các cơ quan có đủ năng lực của nhà nước hoặc được các cơ quan quản lý chỉ định và cấp phép.

Các kết quả đánh giá, giải thưởng của PNJ được trao bởi các tổ chức uy tín như Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HoSE), Liên đoàn thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI), báo Nhịp Cầu Đầu Tư.

**MỤC LỤC**

**CHƯƠNG I**

**GIA TĂNG NỘI LỰC**

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT 06-07

THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ PNJ 08-17

KẾT QUẢ TÌNH HÌNH KINH DOANH 18-21

**CHƯƠNG II**

**VƯỢT QUA THÁCH THỨC**

CƠ CẤU TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP 24-41

THÔNG ĐIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC 42-43

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN CỦA CÔNG TY 44-47

MỤC TIÊU - KẾ HOẠCH 2024 48-49

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 50-55

CHỐNG THAM NHŨNG 56

THUẾ 57

**CHƯƠNG III**

**CAM KẾT BỀN VỮNG**

KHÍ NHÀ KÍNH 60-65

VẬT LIỆU 66-67

NĂNG LƯỢNG 68-71

TÀI NGUYÊN NƯỚC 72-73

NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI 74-79

THỊ TRƯỜNG VỐN XANH 80-81

**CHƯƠNG IV**

**NÂNG TẦM VƯƠN CAO**

NGUỒN LỰC CON NGƯỜI 84-85

ĐA DẠNG - HÒA HỢP - CÔNG BẰNG 86-88

PHÚC LỢI VÀ SỰ THỊNH VƯỢNG 89-99

TÔN VINH GIÁ TRỊ TỐT ĐẸP 100-105

QUYỀN LỢI CỦA KHÁCH HÀNG 106-107



# GIA TĂNG NỘI LỰC

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

---

THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ PNJ

---

KẾT QUẢ TÌNH HÌNH KINH DOANH





## THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

KÍNH GỬI QUÝ CỔ ĐÔNG, QUÝ KHÁCH HÀNG,  
QUÝ ĐỐI TÁC VÀ TOÀN THỂ CÁN BỘ NHÂN VIÊN  
CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN - PNJ

Năm 2023 là năm khó khăn đối với ngành bán lẻ, do ảnh hưởng từ biến động địa chính trị, kinh tế và nhu cầu tiêu dùng giảm, là một năm đầy thử thách nhưng cũng nhiều cơ hội đối với PNJ. Trong bối cảnh toàn cầu thay đổi nhanh chóng và đầy bất định, PNJ không chỉ duy trì ổn định hoạt động kinh doanh mà còn không ngừng nỗ lực phát triển thương hiệu, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, đồng thời tiếp tục thực hiện các giá trị cốt lõi mà PNJ đang theo đuổi trong khi vẫn luôn chú trọng đến các yếu tố bền vững trong hoạt động kinh doanh.

Với tinh thần trách nhiệm cao, PNJ duy trì thực hiện song song việc đặt mục tiêu về lợi nhuận cùng với hướng đến việc xây dựng tương lai bền vững cho cộng đồng và môi trường. Trong hành trình bứt phá, vượt qua khó khăn và vươn cao tỏa sáng, PNJ nhận thức rõ rằng sự phát triển bền vững là chìa khóa tạo giá trị lâu dài và ổn định. Minh chứng rõ là trong năm 2023, PNJ đạt được những cột mốc mới trong hoạt động kinh doanh, với lợi nhuận vượt trội. Đồng thời với đó, năm 2023, hoạt động phát triển bền vững của PNJ cũng đạt được nhiều dấu mốc quan trọng, là sự hiện thực hóa các cam kết ESG mà PNJ đã tuyên bố, từ đó xây nên móng cho những bước phát triển tiếp theo trên sự trưởng thành thực hành ESG.

Trong hành trình thực hiện chiến lược phát triển bền vững, PNJ đưa ra tuyên bố:

**“PNJ HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG MỘT CÁCH BỀN VỮNG”.**

Tuyên bố này là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của PNJ cũng như lời cam kết mạnh mẽ đối với cộng đồng và môi trường. PNJ tin rằng vẻ đẹp không chỉ nằm ở sản phẩm trang sức tinh xảo mà PNJ tạo ra, mà còn ở cách PNJ kinh doanh và đối xử với thế giới xung quanh.

Thực hiện tuyên bố này, PNJ đã đặt ra những mục tiêu cụ thể và hành động quyết liệt nhằm hướng đến một tương lai bền vững. PNJ đã đầu tư vào các công nghệ hiện đại, giúp giảm thiểu tác động tiêu cực lên môi trường. Các quy trình sản xuất của PNJ được tối ưu hóa để sử dụng hiệu

quả nguồn tài nguyên, giảm lượng chất thải và khí thải, tăng cường tái chế. Đáng khích lệ là hoạt động kiểm kê khí nhà kính cho toàn bộ hệ thống cửa hàng của PNJ trong năm 2023, mặc dù PNJ không thuộc đơn vị bắt buộc phải thực hiện.

Không chỉ dừng lại ở việc bảo vệ môi trường, PNJ còn tập trung vào phát triển nguồn nhân lực và cộng đồng. PNJ hiểu rằng một doanh nghiệp bền vững là doanh nghiệp biết chăm lo cho nhân viên và cộng đồng xung quanh. PNJ đã xây dựng các chương trình đào tạo và phát triển nhân sự, tạo điều kiện để nhân viên có thể phát triển kỹ năng và thăng tiến trong sự nghiệp. Đồng thời, PNJ cũng tích cực tham gia và hỗ trợ các dự án cộng đồng, từ các hoạt động từ thiện, hỗ trợ giáo dục, đến việc đồng hành cùng người dân và chính quyền địa phương tại các khu vực khó khăn.

Một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của PNJ là nền tảng quản trị vững vàng và hiệu quả. Năm 2023, PNJ được vinh danh trong Top 10 Doanh nghiệp niêm yết Quản trị công ty tốt nhất, PNJ tiếp tục khẳng định nội lực vững vàng, hướng đến sự phát triển bền vững, khẳng định vị thế trong ngành kim hoàn. Đây sẽ tạo động lực để PNJ ngày càng hoàn thiện công tác quản trị doanh nghiệp nhằm mang lại sự minh bạch, công bằng về thông tin với toàn bộ cổ đông, nhà đầu tư.

Trong năm 2024, PNJ sẽ tiếp tục nỗ lực và phát huy những giá trị cốt lõi, tiếp tục đổi mới, sáng tạo và không ngừng cải thiện để xây dựng tương lai bền vững hơn. Tôi tin tưởng rằng, với tinh thần đoàn kết và sự cam kết mạnh mẽ từ tất cả mọi người, chúng ta sẽ gặt hái được nhiều thành công hơn nữa.

Thay mặt HĐQT, tôi gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể CBNV đã luôn dành cho PNJ sự tin tưởng, thương yêu và hết mình đóng góp cho sự phát triển của công ty. PNJ tin rằng với sự quyết tâm mạnh mẽ, trên dưới một lòng của CBNV công ty, cùng với chiến lược đúng đắn và những nền tảng mà chúng ta đã dày công xây dựng, PNJ sẽ tiếp tục phát huy mạnh mẽ nội lực để chinh phục nhiều đỉnh cao mới.

Trân trọng,  
TM Hội đồng quản trị  
CAO THỊ NGỌC DUNG



# THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Tên giao dịch:  
**CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUỲ PHÚ NHUẬN**

Tên Tiếng Anh:  
**Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company**

Tên viết tắt: **PNJ**  
Địa chỉ: **170E Phan Đăng Lưu, Phường 3,  
Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh**  
Số điện thoại: **(028) 3995 1703**  
Fax: **(028) 3995 1702**  
Website: **www.pnj.com.vn**

Giấy ĐKKD số: **0300521758**

Mã chứng khoán: **PNJ**  
niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán HCM (HOSE)  
vào ngày 23/03/2009.  
Vốn điều lệ:  
**3.374.291.800.000** đồng  
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: **334.729.180** cổ phiếu

**CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH**  
Sản xuất kinh doanh trang sức vàng, bạc, đá quý,  
phụ kiện thời trang, quà lưu niệm  
Kinh doanh đóng hồ  
Kiểm định kim cương, đá quý, kim loại quý

**TẬN TÂM  
VÌ KHÁCH HÀNG**

**TIÊN PHONG  
TẠO KHÁC BIỆT**

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**KIÊN ĐỊNH  
BẮM MỤC TIÊU**

**QUAN TÂM  
CÙNG PHÁT TRIỂN**

**CHÍNH TRỰC  
ĐỂ TRƯỞNG TÔN**

### TÂM NHÌN

TRỞ THÀNH CÔNG TY  
HÀNG ĐẦU CHÂU Á VỀ  
CHẾ TÁC TRANG SỨC VÀ  
BÁN LẺ SẢN PHẨM  
TÔN VINH VẺ ĐẸP,  
VƯƠN TẦM THẾ GIỚI

### SỨ MỆNH

KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO  
VÀ CHẾ TÁC NHỮNG SẢN PHẨM  
TINH TẾ VỚI GIÁ TRỊ THẬT  
NHẪM TÔN VINH VẺ ĐẸP CHO  
CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG

### TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐẶT LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG  
VÀ LỢI ÍCH XÃ HỘI VÀO  
LỢI ÍCH CỦA  
DOANH NGHIỆP



# QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

## 1988 – 1998 HÀNH TRÌNH TIÊN PHONG

**28/04/1988**  
Cửa hàng Kinh doanh Vàng Bạc Phú Nhuận đầu tiên ra đời

**1992**  
Đổi tên thành Công ty Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận, định hướng sản xuất nữ trang công nghiệp, đầu tư máy móc, công nghệ

**1994**  
Phát triển mở rộng thị trường miền Bắc

**1995**  
Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị, xây dựng thương hiệu

**1999**  
Liên tục mở rộng phát triển thị trường miền Trung và miền Tây, có mặt tại 03 trung tâm kinh tế lớn của Việt Nam

## 1999 – 2008 KHÔNG NGỪNG BỨT PHÁ

**2004**  
Cổ phần hóa và đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhất

**2005**  
Nhãn hiệu trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery ra đời

**2008**  
Công bố hình ảnh nhận diện thương hiệu mới và vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập Hạng ba

## 2009 – 2018 TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ - XÁC LẬP NỀN MÓNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

**2009**

Niêm yết cổ phiếu tại HOSE, doanh nghiệp kim hoàn đầu tiên và duy nhất niêm yết trên sàn chứng khoán cho đến nay

**08/2009**

Thành lập Công ty TNHH MTV Thời trang CAO

**2012**

Khánh thành Xi nghiệp Nữ trang (tiên thân của Công ty PNJP sau này) và định hướng trở thành nhà bán lẻ trang sức

**2013**

Xây dựng sứ mệnh “Tôn vinh giá trị đích thực”

**2016**

Tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam

**2017**

Đoạt giải Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN và Top 3 Nhà bán lẻ xuất sắc Châu Á do JNA bình chọn

**2018**

Kỷ niệm 30 năm hành trình giữ trọn niềm tin vàng. Báo cáo PTBV đạt giải nhất Châu Á với hạng mục phù hợp với 17 tiêu chí PTBV của Liên Hiệp Quốc

**2018 – 2023**

## TỎA SÁNG TRƯỜNG TỒN – CHIẾN LƯỢC F5 REFRESH KIẾN TẠO KỲ TÍCH MỚI

**2019**

“Nhân nút tái tạo - F5 Refresh” tạo đà bứt phá cho chiến lược 5 năm tiếp theo. Trở thành nhà bán lẻ xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á, hợp tác với đối tác quốc tế Walt Disney

**2020**

Công bố tầm nhìn mới, chính thức trở thành Doanh nghiệp xuất sắc nhất ngành kim hoàn Châu Á - Thái Bình Dương, được Forbes Việt Nam định giá 93,1 triệu USD. Là doanh nghiệp 5 năm liên năm trong top 10 doanh nghiệp PTBV Việt Nam

**2021**

Vinh danh Nhà sản xuất, chế tác trang sức xuất sắc nhất năm 2021 - giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA. Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh theo Bộ tiêu chuẩn của Thủ tướng Chính phủ. Top 2 doanh nghiệp PTBV trong ngành thương mại dịch vụ

**2022**

Top 5 “Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt 2022”. Top 20 doanh nghiệp Phát triển Bền vững trên sàn HOSE (2022). Top 1 Khối Thương mại Dịch vụ trong 100 Công ty PTBV tại Việt Nam (2022). Giải thưởng Nhân sự vì Sự phát triển Bền vững Việt Nam tại HR Award (2022)

**2023**

PNJ sở hữu hệ thống bán hàng với 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành trên cả nước, mang lại lợi nhuận sau thuế đạt mức cao nhất lịch sử với 1.971 tỷ đồng



# NHÃN HÀNG & SẢN PHẨM



## PNJ NIỀM TIN & PHONG CÁCH

Từ khi ra đời năm 1988 cho đến nay, PNJ đã không ngừng sáng tạo và liên tục cho ra đời hàng trăm bộ sưu tập trang sức đa dạng về chất liệu, cùng nhiều chủng loại đá quý phong phú như kim cương, ruby, sapphire, emerald; hay đá bán đá quý (đá màu) như topaz, citrine, amethyst, peridot, tourmaline, ngọc trai, cubic zirconia (CZ) và excellent CZ (ECZ)... với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong trong việc thể hiện đẳng cấp và giá trị tôn vinh vẻ đẹp của người tiêu dùng Việt.

Các sản phẩm trang sức của thương hiệu PNJ chính là sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sang trọng độc đáo và thời trang hiện đại. Mỗi chi tiết trên từng sản phẩm đều được các nhà thiết kế tài năng và những đôi bàn tay khéo léo của những người thợ kim hoàn lành nghề “thổi hồn” sống động, để mỗi sản phẩm là một tác phẩm nghệ thuật có độ tinh xảo và tinh thần mỹ cao, đáp ứng những thị hiếu khác nhau của mọi đối tượng khách hàng.



## CAO FINE JEWELLERY

Được giới thiệu vào năm 2005, CAO Fine Jewellery được ấp ủ và khởi nguồn từ niềm tin vào tài năng chế tác của những nghệ nhân kim hoàn Việt. Với năng lực sáng tạo nghệ thuật không ngừng nghỉ, CAO Fine Jewellery chính là hiện thân của giá trị Sáng tạo và Độc đáo từ một thế hệ thiết kế trẻ đương đại. Từng bước trở thành một thương hiệu trang sức cao cấp hàng đầu, CAO Fine Jewellery mang sứ mệnh tôn vinh vẻ đẹp nội tâm, vẻ đẹp nữ tính và hiện đại của những người phụ nữ ưu tú.

Trang sức CAO Fine Jewellery là sự kết hợp tinh tế giữa cổ điển sang trọng và hiện đại trang nhã. Mỗi viên đá trên từng sản phẩm đều được tuyển chọn khắt khe và chế tác tỉ mỉ nhằm tạo nên những tuyệt tác biểu trưng cho tinh duy mỹ của ngành kim hoàn, đồng thời thể hiện đẳng cấp và giá trị của một thương hiệu trang sức khi chỉ sử dụng những chất liệu quý hiếm nhất trong từng chế tác. Giá trị hơn cả chính là mỗi món trang sức của CAO Fine Jewellery là những chế tác độc bản, mang cá tính và vẻ đẹp độc đáo riêng đầy cuốn hút và kiêu hãnh của người sở hữu.



## PNJ ♥ HELLO KITTY



## PNJ X HELLO KITTY

Năm 2023, được nhượng quyền sử dụng hình ảnh thương hiệu hàng đầu thế giới Hello Kitty, PNJ chính thức ra mắt dòng sản phẩm mới mang tên PNJ x HELLO KITTY. Chiến lược bắt tay với những thương hiệu nổi tiếng toàn cầu ra mắt các nhãn hiệu mới như PNJ x HELLO KITTY hay trước đó là Disney x PNJ không chỉ gia tăng lợi thế cạnh tranh mà còn khởi tạo con đường mới trên tiến trình hội nhập và mở rộng tầm ảnh hưởng trên thị trường trang sức quốc tế của PNJ.



## PNJ LAB

Với kinh nghiệm hơn 25 năm trong lĩnh vực dịch vụ giám định, PNJLab đã xây dựng được uy tín đối với khách hàng trong và ngoài nước bằng đội ngũ chuyên gia giám định giàu kinh nghiệm, thường xuyên được đào tạo chuyên môn, và hệ thống trang thiết bị công nghệ hỗ trợ hiện đại. PNJLab hiện là Công ty giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, được xây dựng và vận hành thành công theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025. Các giấy chứng nhận của PNJLab đều dựa trên những tiêu chuẩn giám định Quốc tế khắt khe nhất như tiêu chuẩn GIA - Viện Đá Quý Hoa Kỳ. PNJLab cũng là một trong số ít các doanh nghiệp được Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học & Công nghệ) cho phép xác định hàm lượng vàng trang sức, đồ mỹ nghệ... của doanh nghiệp hay cá nhân trong việc hỗ trợ các tranh chấp liên quan.



## Disney | PNJ



### DISNEY x PNJ

Là kết quả của sự bắt tay giữa PNJ và Disney, Disney x PNJ trở thành “thương hiệu dành cho những nàng công chúa” của thời đại mới với thông điệp mạnh mẽ về tuổi trẻ, sự lạc quan, khát vọng sống và hành động, khơi gợi một tuổi thơ trong trẻo trong mỗi cô gái. Được truyền cảm hứng từ thế giới cổ tích, Disney x PNJ hướng đến vẻ đẹp trẻ trung nhưng không kém phần lãng mạn với các sản phẩm có thiết kế hình ảnh là các nhân vật mang tính biểu tượng của Disney như Nữ hoàng Băng giá Elsa, Công chúa Lọ Lem Cinderella, Nàng Bạch Tuyết Snow White, Gấu Pooh và Những người bạn, Chuột Mickey...

## STYLE By PNJ



### STYLE BY PNJ

Mang sứ mệnh không ngừng đổi mới, những thiết kế của thương hiệu Style by PNJ luôn tràn đầy hơi thở đương đại, mang đến những trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng trong việc khẳng định bản sắc độc nhất của bản thân. Mỗi bộ sưu tập Style by PNJ là hiện thân của thời đại, phản ánh đa dạng lối sống và phong cách của nhiều nhóm đối tượng khách hàng.

## PNJ WATCH



### PNJ WATCH

Bước vào thị trường bán lẻ đồng hồ từ năm 2012, sau hơn 10 năm phát triển, PNJ Watch ngày càng khẳng định vị thế dẫn đầu ngành bán lẻ đồng hồ thời trang nữ với hệ thống cửa hàng Shop-In-Shop (kinh doanh đồng hồ trong PNJ), cùng với sự có mặt các thương hiệu đồng hồ trung cao cấp như Silvana, Longines, Tissot, Jowissa, Michael Kors, Fossil, Daniel Wellington, Citizen, Just Cavalli, Olivia Burton.

## PNJ ART



### PNJ ART

Là thương hiệu tiên phong phát triển dòng sản phẩm Quà tặng, PNJ Art cung cấp đa dạng dòng sản phẩm phong thủy và quà tặng doanh nghiệp cao cấp. Mang tinh thần đề cao những giá trị cốt lõi về sáng tạo và tinh tế, mỗi sản phẩm tại PNJ Art đều ẩn chứa ý nghĩa sâu sắc thông qua một quy trình khắt khe bảo đảm tiêu chuẩn về kiểu dáng hoàn mỹ tinh xảo. Đặc biệt, với dịch vụ chế tác theo yêu cầu, PNJ Art sẽ tư vấn và thiết kế những sản phẩm mang đậm phong cách và dấu ấn riêng biệt của mỗi cá nhân, mỗi doanh nghiệp bằng tất cả sự chuyên nghiệp và tâm huyết.



GIÁ TRỊ  
VỐN HÓA (1)  
VNĐ **28.223** TỶ

MẠNG LƯỚI  
PHÂN PHỐI  
**400**  
CỬA HÀNG TẠI  
**55/63** TỈNH THÀNH

SỐ LƯỢNG  
NHÂN SỰ  
**7.665**

NĂNG LỰC  
SẢN XUẤT  
**2** NHÀ MÁY  
- TỔNG  
CÔNG SUẤT **4** SẢN PHẨM NĂM  
triệu

DOANH THU  
THUẦN 2023  
VNĐ **33.137** TỶ  
**-2,2% YoY**

GIÁ TRỊ  
THƯƠNG HIỆU (2)  
US\$ **428** TRIỆU

LỢI NHUẬN  
SAU THUẾ 2023  
VNĐ **1.971** TỶ  
**+8,9% YoY**

(1) Thống kê tại ngày 29/12/2023

(2) Brand Finance - Tháng 8/2023



# GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2023

“MARKETING  
INITIATIVE OF  
THE YEAR”

“SÁNG KIẾN TIẾP THỊ BÁN LẺ  
CỦA NĂM” DO TẠP CHÍ  
RETAIL ASIA BÌNH CHỌN

TOP  
50

CÔNG TY  
ĐẠI CHỨNG UY TÍN VÀ  
HIỆU QUẢ NĂM 2023  
DO TẠP CHÍ NHỊP CẦU  
ĐẦU TƯ BÌNH CHỌN

THƯƠNG HIỆU  
TRANG SỨC  
GIÁ TRỊ NHẤT  
VIỆT NAM

DO BRAND FINANCE  
ĐÁNH GIÁ

DOANH  
NGHIỆP BỀN  
VỮNG  
CỦA NĂM

DO TẠP CHÍ NHỊP CẦU  
ĐẦU TƯ BÌNH CHỌN  
(CSA 2023)

DẪN ĐẦU  
TOP  
10

DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG  
(CSI 2023) TRONG LĨNH VỰC  
THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ DO  
VCCI TỔ CHỨC

BEST RETAIL  
MARKETING 2023

TẠI THE MARKETING  
EVENT AWARDS  
KHU VỰC CHÂU Á -  
THÁI BÌNH DƯƠNG

TOP  
100

NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT  
VIỆT NAM DO ANPHABE  
BÌNH CHỌN

ASIAN  
TECHNOLOGY  
EXCELLENCE  
AWARDS 2023

HẠNG MỤC “CHIẾN LƯỢC  
ĐIỆN TOÁN ĐẢM MÂY XUẤT  
SẮC NHẤT TRONG NGÀNH  
BÁN LẺ” DO TẠP CHÍ THE  
ASIAN BUSINESS REVIEW  
BÌNH CHỌN

HQQT CỦA NĂM  
2023

ĐỘ VIÊN THÀNH VIÊN HỘI  
ĐỒNG QUẢN TRỊ VIỆT NAM  
(VIQD) BÌNH CHỌN

TOP  
25

THƯƠNG HIỆU CÔNG TY  
TRONG LĨNH VỰC HÀNG  
TIÊU DÙNG CÁ NHÂN VÀ  
CÔNG NGHIỆP DO FORBES  
ĐÁNH GIÁ



# VƯỢT QUA THÁCH THỨC

CƠ CẤU TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP

---

THÔNG ĐIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

---

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN CỦA CÔNG TY

---

MỤC TIÊU - KẾ HOẠCH 2024

---

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

---

CHỐNG THAM NHŨNG

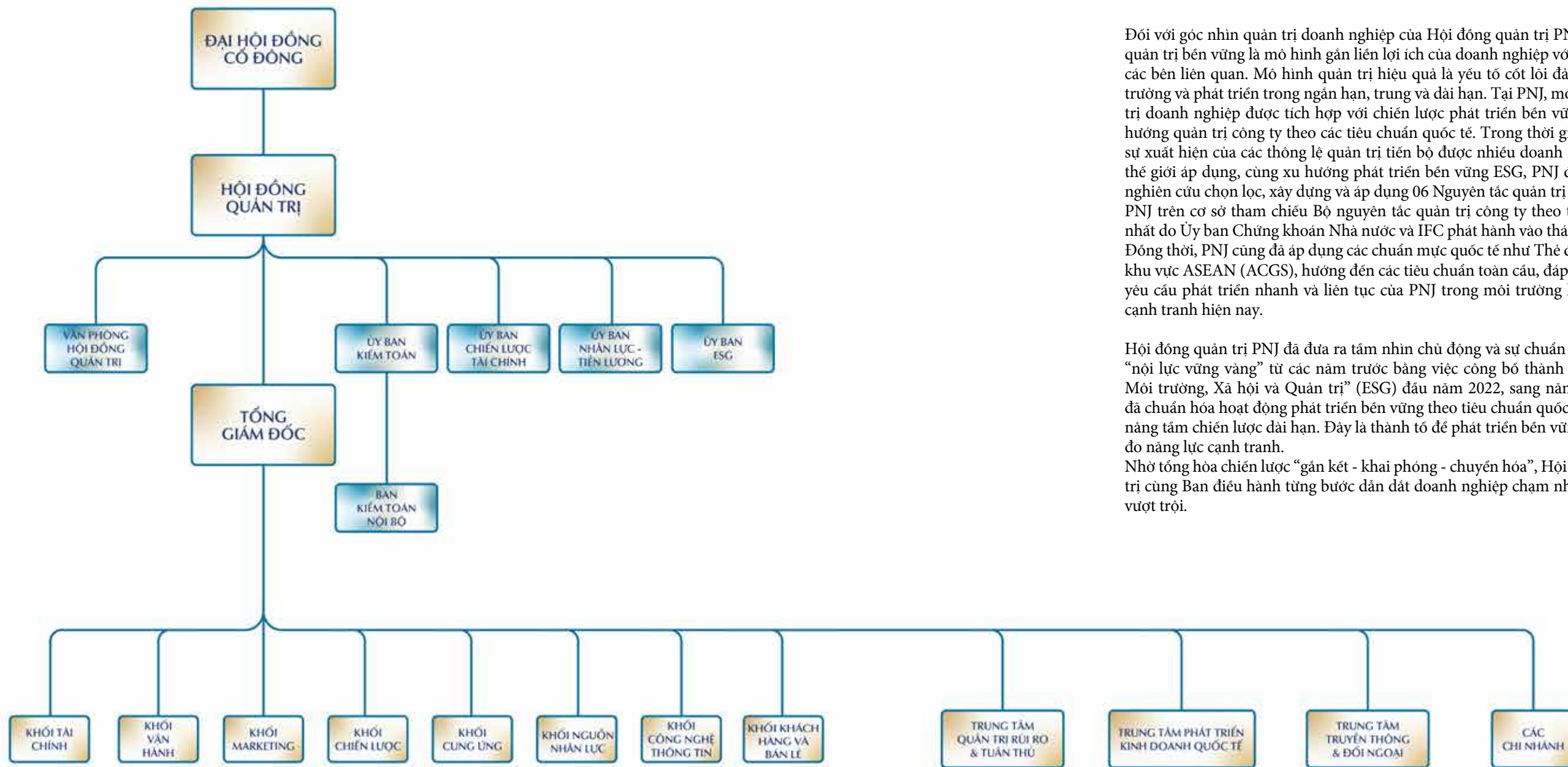
---

THUẾ



# CƠ CẤU TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP

## “GẮN KẾT - KHAI PHÓNG - CHUYÊN HÓA”



Đối với góc nhìn quản trị doanh nghiệp của Hội đồng quản trị PNJ, mô hình quản trị bền vững là mô hình gắn liền lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của các bên liên quan. Mô hình quản trị hiệu quả là yếu tố cốt lõi đảm bảo tăng trưởng và phát triển trong ngắn hạn, trung và dài hạn. Tại PNJ, mô hình quản trị doanh nghiệp được tích hợp với chiến lược phát triển bền vững cùng xu hướng quản trị công ty theo các tiêu chuẩn quốc tế. Trong thời gian qua, với sự xuất hiện của các thông lệ quản trị tiên bộ được nhiều doanh nghiệp trên thế giới áp dụng, cùng xu hướng phát triển bền vững ESG, PNJ đã linh hoạt nghiên cứu chọn lọc, xây dựng và áp dụng 06 Nguyên tắc quản trị công ty của PNJ trên cơ sở tham chiếu Bộ nguyên tắc quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và IFC phát hành vào tháng 08/2019. Đồng thời, PNJ cũng đã áp dụng các chuẩn mực quốc tế như Thẻ điểm QTCT khu vực ASEAN (ACGS), hướng đến các tiêu chuẩn toàn cầu, đáp ứng tốt các yêu cầu phát triển nhanh và liên tục của PNJ trong môi trường kinh doanh cạnh tranh hiện nay.

Hội đồng quản trị PNJ đã đưa ra tầm nhìn chủ động và sự chuẩn bị nền tảng “nội lực vững vàng” từ các năm trước bằng việc công bố thành lập Ủy ban Môi trường, Xã hội và Quản trị” (ESG) đầu năm 2022, sang năm 2023 PNJ đã chuẩn hóa hoạt động phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế, kỳ vọng nâng tầm chiến lược dài hạn. Đây là thành tố để phát triển bền vững và thước đo năng lực cạnh tranh.

Nhờ tổng hòa chiến lược “gắn kết - khai phóng - chuyên hóa”, Hội đồng Quản trị cùng Ban điều hành từng bước dẫn dắt doanh nghiệp chạm nhiều kết quả vượt trội.



# 6 YẾU TỐ TRONG KHUNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP TẠI PNJ



## TRÁCH NHIỆM CỦA PNJ

TRÁCH NHIỆM VỚI  
CÁC BÊN LIÊN QUAN

TRÁCH NHIỆM VỚI  
MÔI TRƯỜNG

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

## CÁC ỦY BAN TRỰC THUỘC HĐQT

ỦY BAN KIỂM TOÁN

ỦY BAN CHIẾN LƯỢC - TÀI CHÍNH

ỦY BAN NHÂN LỰC - TIỀN LƯƠNG

ỦY BAN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI -  
QUẢN TRỊ (ESG)

## QUẢN LÝ RỦI RO VÀ TUÂN THỦ HIỆU QUẢ

HỆ THỐNG QUẢN LÝ RỦI RO

HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT

## MINH BẠCH VÀ CÔNG BỐ THÔNG TIN

QUY TRÌNH CÔNG BỐ THÔNG TIN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO PHI TÀI CHÍNH

CÁC THÔNG TIN KHÁC ĐƯỢC PHÁP LUẬT QUY ĐỊNH

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ

VAI TRÒ TRÁCH NHIỆM VÀ HOẠT  
ĐỘNG CỦA HĐQT

THÀNH PHẦN VÀ TỔ CHỨC  
HĐQT THEO THÔNG LỆ  
VÀ TIÊU CHÍ

CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN LIÊN  
TỤC CỦA HĐQT

CHÍNH SÁCH THÙ LAO HĐQT  
VÀ KẾ HOẠCH KẾ NHIỆM

## CHIẾN LƯỢC, HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH & CƠ CHẾ GIÁM SÁT CHẶT CHẼ

TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ  
TRỊ CỐT LÕI

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC  
CÔNG TY TRÊN NỀN TẢNG ESG  
VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

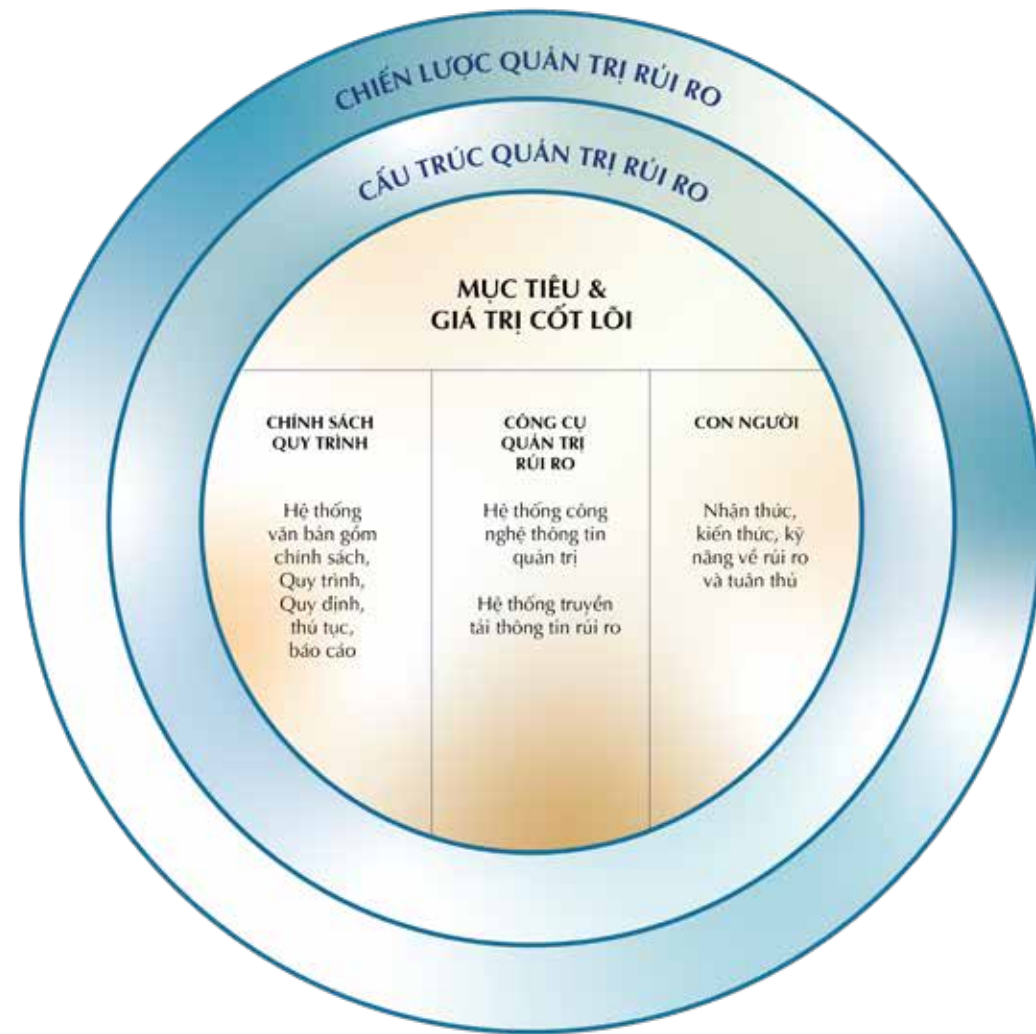
GIÁM SÁT HIỆU QUẢ HOẠT  
ĐỘNG CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC/  
BAN ĐIỀU HÀNH

BẢO ĐẢM HIỆU QUẢ HOẠT  
ĐỘNG CỦA HĐQT



# MÔ HÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP

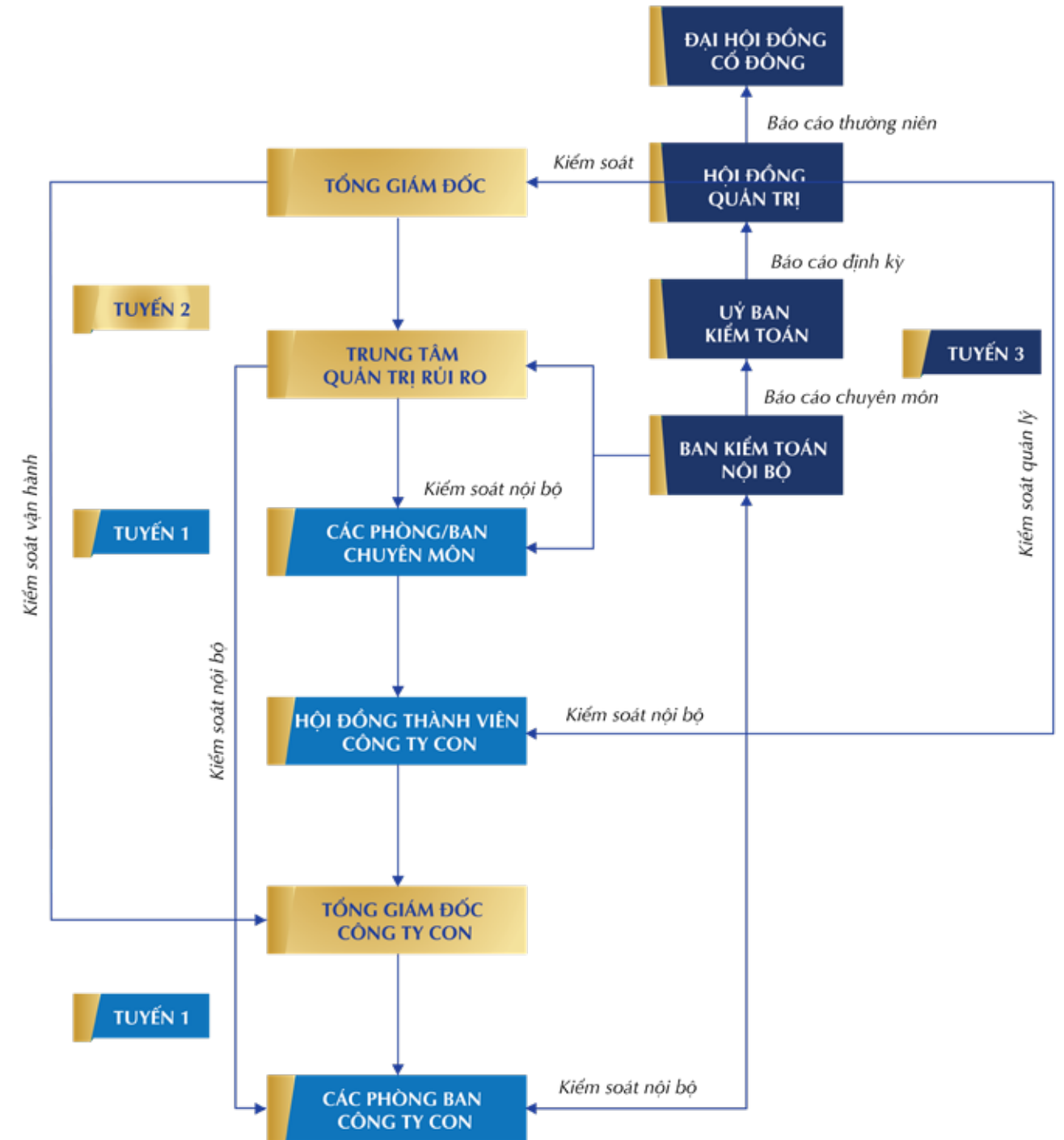
HDQT THIẾT LẬP VÀ GIÁM SÁT TỔNG THỂ HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ RỦI RO (QTRR) THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ



## THIẾT LẬP MÔ HÌNH KHUNG QTRR THEO THÔNG LỆ TỐT

- Chiến lược QTRR được xây dựng phù hợp với chiến lược kinh doanh của PNJ.
- Cấu trúc QTRR là nền tảng của các hoạt động quản lý rủi ro.
- Các chính sách, thủ tục, báo cáo bao gồm các chính sách, thủ tục được văn bản hóa và các kênh báo cáo.
- Công cụ QTRR sử dụng để phát hiện, tổng hợp, đánh giá và giảm thiểu rủi ro.
- Hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ và tự động hóa hoạt động QTRR.

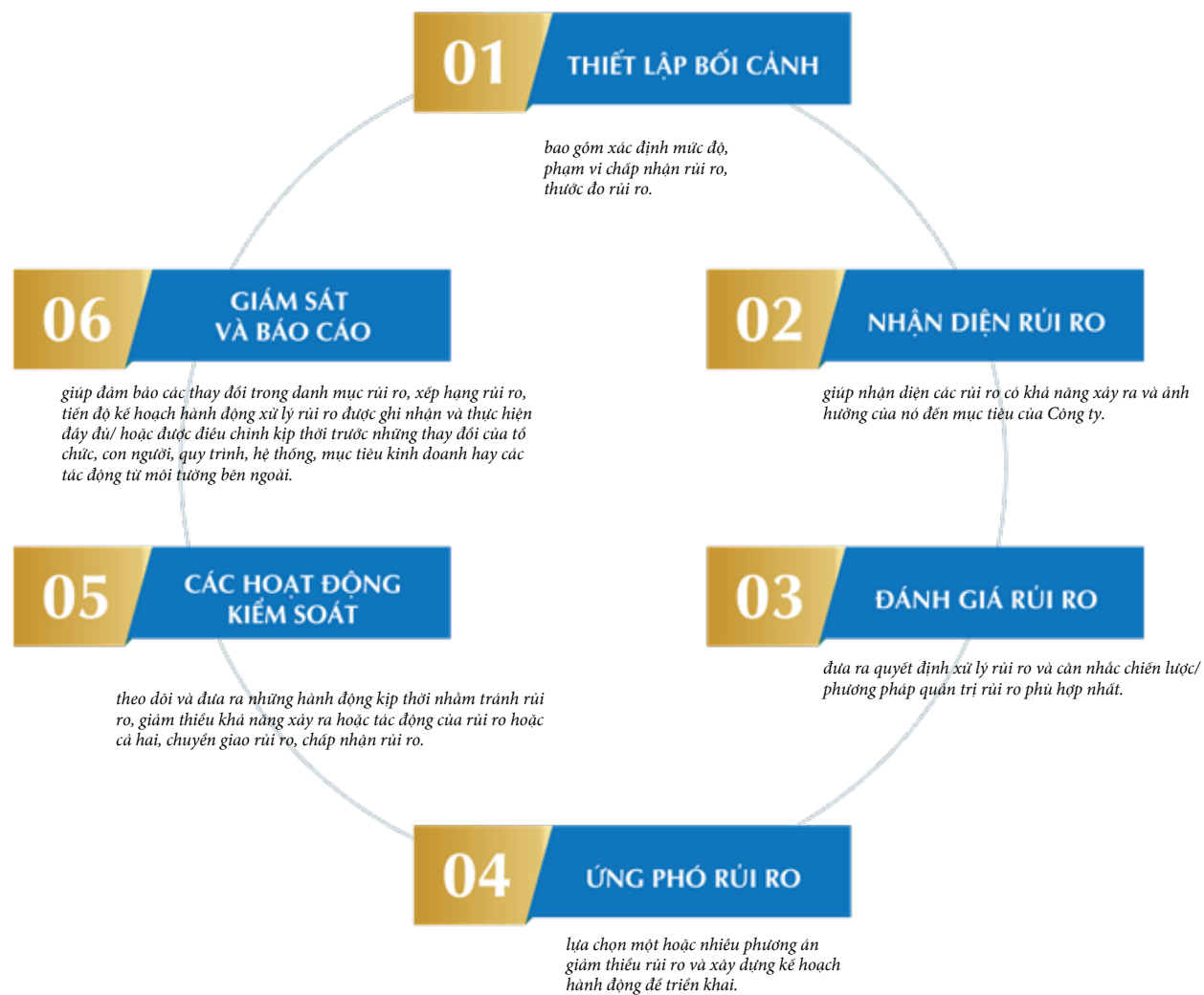
HDQT THIẾT LẬP CẤU TRÚC QTRR NHẪM ĐẢM BẢO SỰ THỐNG NHẤT, ĐỒNG BỘ GIỮA CÔNG TY MẸ VÀ CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN



HDQT thiết lập cấu trúc QTRR nhằm đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ giữa công ty mẹ và các công ty thành viên.

HDQT XÂY DỰNG QUY TRÌNH QTRR ĐỂ KỊP THỜI XÁC ĐỊNH, ĐÁNH GIÁ VÀ ĐO LƯỜNG CÁC RỦI RO HIỆN HỮU, TỪ ĐÓ CÓ PHƯƠNG ÁN NGĂN CHẶN, GIẢM THIỂU CÁC TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP.





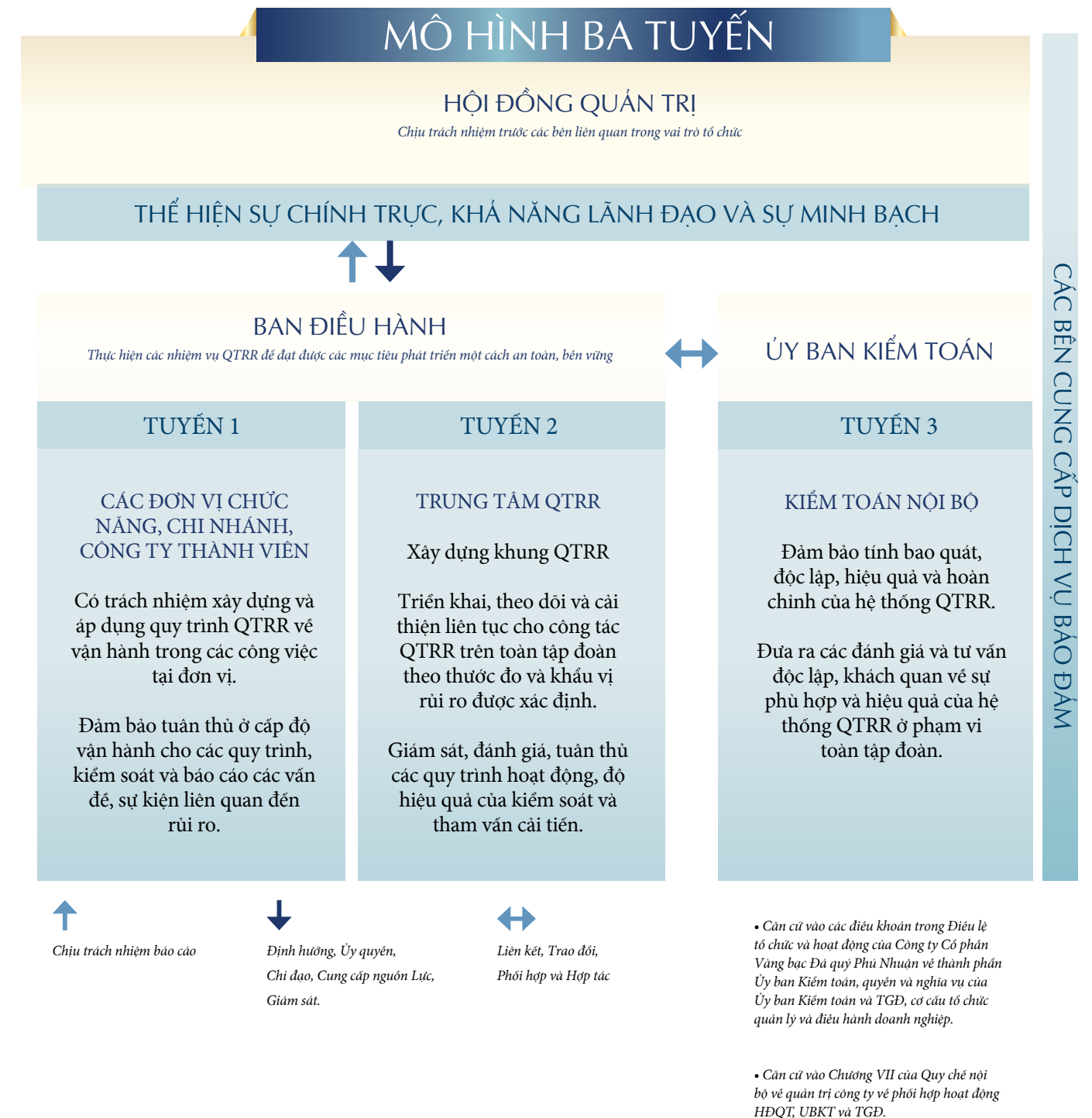
### HĐQT TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ (KTNB)

- Thiết lập môi trường kiểm soát thông qua các quy định chuẩn mực, quy trình và cơ cấu tổ chức, đảm bảo mọi thành viên đều hiểu về việc thực hiện đúng trách nhiệm và ra quyết định nhằm đạt được mục tiêu chung trong chiến lược phát triển của PNJ.
- Đánh giá rủi ro liên tục thông qua việc nhận dạng và phân tích những rủi ro để xác định phương án quản lý đối với từng loại rủi ro.
- Phát triển hoạt động kiểm soát thông qua hoạt động phê chuẩn, ủy quyền, đánh giá hiệu quả, phân công nhiệm vụ... theo các chính sách đã được ban hành và triển khai nhằm phát hiện các biến động bất thường.
- Thu thập, truyền đạt thông tin thích hợp, kịp thời, chính xác và dễ dàng truy cập về các vấn đề ảnh hưởng đến KTNB đến người bên trong và ngoài tổ chức.

- Đánh giá chất lượng của hệ thống KTNB thông qua hoạt động giám sát thường xuyên và định kỳ để có những biện pháp khắc phục kịp thời.

### HĐQT PHÁT HUY CƠ CHẾ TƯƠNG HỖ GIỮA HỆ THỐNG QTRR VÀ KTNB

- HĐQT vận dụng linh hoạt Mô hình ba tuyến để tăng cường sự trao đổi giữa QTRR và KTNB hiệu quả bằng cách làm rõ vai trò và nhiệm vụ của các bên liên quan.
- Xây dựng, vận hành hệ thống QTRR và KTNB tại Công ty mẹ và các Công ty thành viên trong hoạt động của các Công ty thành viên, từ đó, đảm bảo sự thống nhất, ổn định, phù hợp với mục tiêu phát triển chung của cả tập đoàn.



Nguồn: Viện kiểm toán nội bộ Hoa Kỳ



# CÁC RỦI RO TRONG YẾU TRONG NĂM 2023

CÁC RỦI RO TRONG YẾU ĐƯỢC PNJ ĐÁNH GIÁ THƯỜNG XUYÊN MỘT CÁCH HỆ THỐNG, ĐẢM BẢO TẤT CẢ CÁC RỦI RO ĐƯỢC KIỂM SOÁT KỊP THỜI, HIỆU QUẢ.

	NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
<b>RỦI RO NGOẠI CẢNH</b>	<p>Các yếu tố bên ngoài có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của PNJ, bao gồm các yếu tố như kinh tế, chính trị, quy định, chính sách, cạnh tranh, biến động của thị trường tài chính, môi trường, xã hội, hành vi tiêu dùng của khách hàng và tác động của thiên tai hoặc dịch bệnh.</p> <p>Đặc biệt là giai đoạn sau đại dịch và tình hình kinh tế thế giới bước vào suy thoái có thể tiếp tục gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của PNJ.</p>	<p>Thiết lập một hệ thống theo dõi liên tục các yếu tố bên ngoài, xây dựng hệ thống đánh giá rủi ro định kỳ để nắm bắt sự thay đổi của các yếu tố ngoại cảnh có thể ảnh hưởng đến PNJ.</p> <p>Ngoài ra, việc phát triển kế hoạch ứng phó linh hoạt và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh có thể giúp giảm thiểu tác động tiêu cực từ những biến động khó lường. Đảm bảo tối ưu hóa chi phí trong quá trình vận hành, đảm bảo lợi nhuận trong kinh doanh.</p>
<b>RỦI RO NGUỒN NHÂN LỰC</b>	<p>Công ty có thể gặp phải các vấn đề từ quản lý và sử dụng lao động, thiếu hụt nhân sự kỹ năng cao, giữ chân nhân tài, sự lưu chuyển nhân sự cao cấp và rủi ro liên quan đến an toàn và sức khỏe của nhân viên.</p>	<p>Xây dựng chính sách nhân sự rõ ràng, chú trọng vào việc đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên, đồng thời tạo dựng một môi trường làm việc an toàn và tích cực để thu hút và giữ chân nhân tài.</p>
<b>RỦI RO CÔNG NGHỆ THÔNG TIN</b>	<p>Với sự phát triển nhanh của công nghệ thông tin, PNJ có thể sẽ gặp phải thách thức về chi phí đầu tư hợp lý cho công nghệ và nguồn nhân lực, khả năng liên kết đồng bộ các hệ thống thông tin, tối ưu hóa dữ liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh.</p> <p>Ngoài ra, Công ty có thể gặp phải các rủi ro về an ninh mạng và bảo mật dẫn đến việc có thể rò rỉ thông tin do tấn công mạng hoặc lỗi bảo mật.</p>	<p>Xác định các công nghệ mang lại giá trị tối ưu nhất để ưu tiên đầu tư, đảm bảo rằng mọi khoản đầu tư đều hợp lý và phục vụ trực tiếp cho mục tiêu sản xuất kinh doanh.</p> <p>Xây dựng hệ thống bảo mật để bảo vệ thông tin khách hàng và dữ liệu Công ty khỏi các cuộc tấn công mạng.</p> <p>Đánh giá định kỳ hệ thống IT, phát triển và thực hiện các chính sách bảo mật thông tin chặt chẽ.</p> <p>Áp dụng các biện pháp như mã hóa dữ liệu, quản lý truy cập và phân quyền sử dụng hợp lý.</p> <p>Ngoài ra, liên tục đào tạo nhân viên về an ninh mạng và nâng cao nhận thức về rủi ro công nghệ là yếu tố quan trọng để giảm thiểu rủi ro từ nguồn nhân lực.</p>

	NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
<b>RỦI RO DANH TIẾNG</b>	<p>Các vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ, hành vi không đạo đức của nhân viên hoặc lãnh đạo, các vụ việc pháp lý và sự tiếp xúc tiêu cực trên truyền thông xã hội.</p> <p>An ninh công nghệ thông tin là mối quan tâm hàng đầu của PNJ khi Công ty ghi nhận nhiều trường hợp tấn công qua email chứa mã độc, giả mạo thương hiệu PNJ trên mạng.</p>	<p>Thực hiện giám sát truyền thông liên tục, đánh giá và phản hồi kịp thời đối với các thông tin tiêu cực.</p> <p>Đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng để đối phó với hành vi giả mạo thương hiệu trên mạng.</p>
<b>RỦI RO HOẠT ĐỘNG</b>	<p>Hoạt động kinh doanh hàng hóa có giá trị cao luôn có rủi ro về an ninh, thất thoát, chất lượng sản phẩm và hiệu quả chi phí trong quá trình vận hành.</p>	<p>Thiết lập hệ thống an ninh và giám sát cảnh báo tiên tiến. Triển khai lực lượng kiểm tra kiểm soát hệ thống kinh doanh xuyên suốt các chi nhánh trên toàn quốc. Áp dụng quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt từ khâu nhập nguyên liệu đến sản xuất và giao hàng.</p>
<b>RỦI RO MÔI TRƯỜNG</b>	<p><b>Sử dụng nguyên liệu không bền vững:</b> Việc khai thác quá mức các tài nguyên thiên nhiên để sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương, có thể gây ra ảnh hưởng đến môi trường và gây ra sự thiếu hụt nguồn tài nguyên.</p>	<p>Sử dụng các nguyên liệu bền vững sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương. Cung cấp thông tin minh bạch về nguồn gốc và quy trình sản xuất của sản phẩm, từ nguyên liệu đến sản phẩm hoàn thiện.</p>
	<p><b>Tiêu thụ năng lượng và khí thải:</b> Việc sản xuất, vận chuyển và bán lẻ trang sức có thể gây ra lượng khí thải và tiêu thụ năng lượng cao, gây ảnh hưởng đến môi trường.</p> <p><b>Xử lý chất thải một cách an toàn:</b> Việc sản xuất trang sức cũng dẫn đến việc tạo ra rất nhiều chất thải, bao gồm cả chất thải nguy hại như hóa chất và kim loại nặng.</p>	<p>Tối ưu hóa quá trình sản xuất và vận chuyển để tiết kiệm năng lượng và tài nguyên.</p> <p>Áp dụng các phương pháp tái chế và xử lý chất thải để giảm thiểu tác động đến môi trường. Ngoài ra, PNJ đã triển khai xây dựng các chương trình xã hội và môi trường, tăng cường sự phối hợp với các tổ chức môi trường và cộng đồng để thúc đẩy các hoạt động bền vững và bảo vệ môi trường, đồng thời phát triển các chương trình đào tạo cho nhân viên về tầm quan trọng của việc xử lý chất thải an toàn và bền vững.</p>



# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

# ĐA DẠNG - ĐỘC LẬP - HIỆU QUẢ





# THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Bà CAO THỊ NGỌC DUNG**  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế Thương nghiệp,  
Đại học Kinh tế TP.HCM.  
Kinh nghiệm ngành nghề:  
Kinh tế, Tài chính, Thương mại.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Bà là nhà sáng lập, giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm TGD từ năm 2004 đến năm 2018. Từ tháng 04/2018 đến nay, bà đảm nhận vai trò Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ), Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP). Ngoài PNJ, bà còn đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội Nữ Doanh nhân Việt Nam - VAWE từ năm 2014 đến nay, và là Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân TP.HCM - HAWEE từ năm 2015 đến nay. Trước khi thành lập Công ty PNJ, bà từng công tác tại CTCP Năng Lương Đại Việt, CTCP Địa ốc Đông Á, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Thương mại Phú Nhuận, Trung tâm Tin dụng Phú Gia.



**Ông LÊ TRÍ THÔNG**  
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học,  
Đại học Bách Khoa - ĐHQG TP.HCM.  
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh,  
Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.  
Kinh nghiệm ngành nghề: FMCG, Tài chính, Ban lễ,  
Đầu tư, Tư vấn chiến lược, Công nghệ.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018, ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP). Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hồi Đông Á.



**Bà TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO**  
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế và Quản trị kinh  
doanh, Đại học Oxford, Vương quốc Anh.  
Tiến sĩ Kinh tế học, Đại học Harvard, Hoa Kỳ.  
Kinh nghiệm ngành nghề: Kinh tế, Tài chính,  
Tư vấn chiến lược.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2019, bà tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Chuyên đổi số hóa. Từ tháng 06/2020 đến tháng 04/2023, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Từ tháng 02/2022, bà được bổ nhiệm là Chủ tịch Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (PNJL). Từ ngày 27/04/2023, bà được bầu là Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Tập đoàn Ngân hàng Úc và New Zealand (ANZ).



**Ông ĐÀO TRUNG KIÊN**  
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra,  
Hoa Kỳ.  
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục,  
Tài chính, Tư vấn chiến lược.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2016,  
ông tham gia PNJ với vai  
trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.  
Trước khi gia nhập PNJ, ông từng  
công tác tại Trường Đại học Kinh tế  
TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á  
và Công ty TNHH Kiên Anh.



**Bà ĐẶNG THỊ LÀI**  
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Quản trị Kinh doanh,  
Đại học Kinh tế TP.HCM.  
Kinh nghiệm ngành nghề: Tài chính,  
Sản xuất.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Văn hành. Đến tháng 04/2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam. Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đay Indira Granhdi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.



**Ông ĐẶNG HẢI ANH**  
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân,  
Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.  
Kinh nghiệm ngành nghề:  
Công nghệ thông tin.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin. Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



**Ông LÊ QUANG PHÚC**  
THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Xây dựng Thủy Lợi,  
Đại học Bách Khoa Đà Nẵng.  
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Washington State, Hoa Kỳ.  
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục,  
Xây dựng, Tư vấn quản lý doanh nghiệp.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Tư vấn Quản lý BDSC, Thành viên HĐQT CTCP Bất động sản Phát Đạt, Thành viên HĐQT CTCP Đầu tư và Xây dựng Tây Hồ, Thành viên HĐQT CTCP Kỹ nghệ lạnh SEAREFICO. Từ tháng 04/2016 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Công ty XDCT 507 và Công ty XDCT 586, Tổng Công ty XDCT GT 5 (CIENCO 5), Trưởng Doanh nhân PACE.



**Bà TIÊU YẾN TRINH**  
THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Khoa Ngoại ngữ,  
Đại học Sư phạm TP.HCM.  
Thạc sĩ Quản trị Nhân sự,  
Đại học Swinburne, Úc.  
Kinh nghiệm ngành nghề: Nhân sự,  
Tiêu dùng nhanh.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Hiện là Tổng Giám đốc CTCP Kết Nối Nhân Tài (TalentNet), Thành viên độc lập HĐQT CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk). Từ tháng 06/2020 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Bà có trên 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn nhân sự, trong đó có 11 năm công tác tại Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC).



**Ông NGUYỄN TUẤN HẢI**  
THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế,  
Đại học Irvine, Hoa Kỳ.  
Kinh nghiệm ngành nghề: Đầu tư Tài chính, Bất động sản,  
Dịch vụ Khách sạn Du lịch.

## QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Đầu tư Alphanam. Từ tháng 06/2020 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, ông là sáng lập viên - chủ sở hữu của nhiều doanh nghiệp vàng bạc, sản xuất, khách sạn.



# THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH PNJ



**Ông LÊ TRÍ THÔNG**  
TỔNG GIÁM ĐỐC

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc gia TP.HCM  
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018 ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP). Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiêu hởi Đông Á.



**Bà ĐẶNG THỊ LÀI**  
GIÁM ĐỐC CAO CẤP - TÀI CHÍNH

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP.HCM

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Vận hành. Đến tháng 04/2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam. Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đay IndiraGrandhi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.



**Ông ĐÀO TRUNG KIẾN**  
GIÁM ĐỐC CAO CẤP - VẬN HÀNH

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ  
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược. Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.



**Ông ĐẶNG HẢI ANH**  
GIÁM ĐỐC CAO CẤP - CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hat nhân, Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin. Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



**Bà TRƯƠNG HOÀI ANH**  
GIÁM ĐỐC CAO CẤP - KHÁCH HÀNG & BÁN LẺ

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh, Đại học Adelaide, Úc.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ tháng 08/2022, bà tham gia PNJ với vai trò Giám Đốc Cao Cấp - TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế. Từ tháng 01/2024, ngoài vị trí tại TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế, bà kiêm nhiệm thêm vị trí Giám Đốc Cao Cấp - Khối Khách Hàng & Bán Lẻ. Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Tập đoàn Alibaba | Lazada Vietnam, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Lux Asia | L Beauty Vietnam, Tập đoàn Imex Pan Pacific | ACFC Vietnam.



**Ông NGUYỄN CHÍ KIẾN**  
GIÁM ĐỐC CAO CẤP - NGUỒN NHÂN LỰC

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ tháng 09/2023 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Nguồn Nhân lực tại Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Công ty cổ phần One Mount Group, Công ty TNHH Thời trang & Mỹ Phẩm Âu Châu (ACFC thuộc Tập đoàn IPP), Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh vượng (FE Credit), Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng (VP Bank), Công ty TNHH Syngenta Việt Nam, Công ty TNHH Vinataba Philip Morris Chi nhánh TP Hồ Chí Minh, Công ty TNHH Unilever Việt Nam.



**Ông NGUYỄN NGỌC VĂN QUÂN**  
GIÁM ĐỐC CAO CẤP - CUNG ỨNG

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sỹ Kỹ Thuật Hệ Thống Công Nghiệp, Đại học Bách Khoa TP.HCM.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ tháng 12/2019 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc - Kế hoạch, Hậu cần & Tối ưu hóa. Từ 16/02/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Cung ứng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP Việt Thái Quốc Tế, CTCP Dược phẩm Pharmacy, Tập đoàn Siam Cement Group.



**Ông NGUYỄN KHOA HỒNG THÀNH**  
GIÁM ĐỐC CAO CẤP - MARKETING

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Hawaii, Hoa Kỳ.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ tháng 09/2022 đến tháng 03/2023, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Chiến lược Tiếp thị. Từ ngày 26/03/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Marketing tại Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Trước khi gia nhập PNJ, ông từng là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc điều hành Công ty Isobar Việt Nam.



**Ông DƯƠNG QUANG HẢI**  
KẾ TOÁN TRƯỞNG

#### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế TP.HCM.

#### QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 1997 đến nay, ông làm việc tại PNJ qua các vai trò như: Nhân viên Kế toán tổng hợp, Phó phòng Kế toán, Phó phòng Tài chính kế toán, Trưởng phòng Kế toán. Từ ngày 01/03/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm vai trò Kế toán Trưởng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

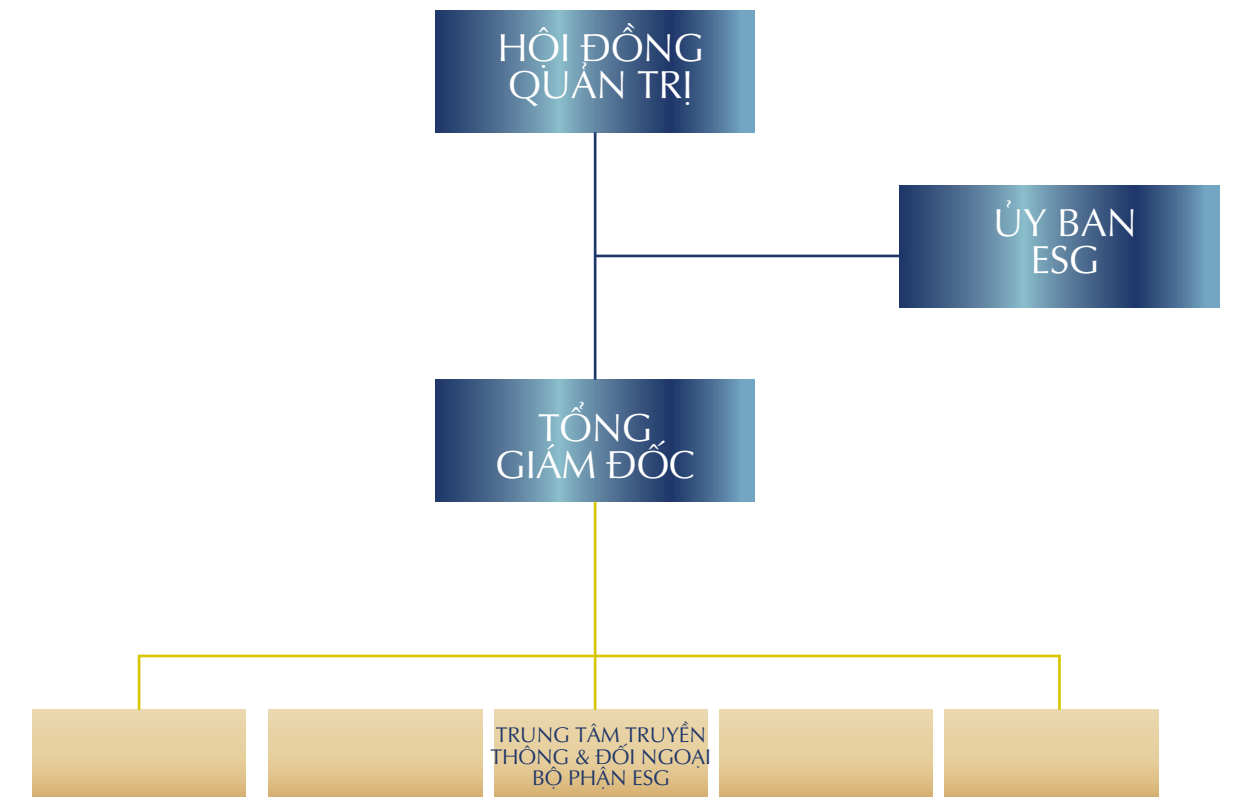


# ỦY BAN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI - QUẢN TRỊ



KỂ TỪ ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG NĂM 2022, ỦY BAN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI - QUẢN TRỊ (ESG) ĐƯỢC RA MẮT VỚI NHÂN SỰ ĐƯỢC KIẾN TOÀN TỪ 04 THÀNH VIÊN CỦA HĐQT.

# CƠ CẤU QUẢN TRỊ ESG



- Kể từ đại hội cổ đông năm 2022, Ủy ban Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG) được ra mắt với 03 thành viên của HĐQT. Sau đó, nhân sự được kiện toàn gồm 04 thành viên trong năm 2023.
- Ủy ban hoàn thiện khung quản trị công ty và các tài liệu liên quan, đồng thời giám sát và liên tục cải thiện việc thực hành các nguyên tắc quản trị công ty.
- Ủy ban chủ trì tổ chức workshop chuyên đề, các nội dung đào tạo nội bộ về quản trị công ty và giám sát chặt chẽ các vấn đề về quản trị công ty của toàn Công ty đảm bảo Công ty hoạt động tuân thủ theo Điều lệ, trong Quy chế nội bộ về quản trị công ty, Quy chế hoạt động HĐQT, các quy chế nội bộ khác và quy định của pháp luật, đồng thời tham mưu, kiến nghị cho Hội đồng quản trị hướng tới thông lệ quản trị công ty tốt của quốc tế.
- Với các cam kết và các lĩnh vực quan tâm trọng yếu về ESG, Ủy ban đã tổ chức các hoạt động tham vấn của HĐQT với các bên hữu quan và kiến nghị với HĐQT, Ban điều hành đưa các chỉ số về ESG vào hệ thống KPI của PNJ nhằm tạo ra tác động với môi trường bên ngoài và xã hội thông qua các dự án ESG của Công ty trong năm 2023.
- Ủy ban luôn đồng hành và phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành trong việc thiết lập hệ thống đo lường các chỉ tiêu về môi trường - xã hội và lập kế hoạch hành động để cải thiện các chỉ tiêu môi trường - xã hội nội tại của PNJ.



Kính gửi Quý khách hàng, Quý đối tác,  
 Quý cổ đông và các thành viên Đại gia đình PNJ

Năm 2023 đã qua đi với rất nhiều thách thức nhưng cũng đầy cơ hội. Trước bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động mạnh, chúng ta đã phải đối mặt với những khó khăn chưa từng có. Tuy nhiên, bằng sự đoàn kết, nỗ lực không ngừng và tinh thần trách nhiệm cao, PNJ đã vượt qua mọi trở ngại và gặt hái được nhiều thành tựu đáng tự hào.

Với những tăng trưởng vượt trội về doanh thu và lợi nhuận trong năm 2023. PNJ đã chứng minh sức mạnh của mình bằng việc “chủ động tấn công”, nỗ lực vượt bậc để tăng lợi nhuận sau thuế 8,9% so với cùng kỳ trước đó, vẫn duy trì được doanh thu thuần ổn định đạt con số 33.137 tỷ đồng (giảm nhẹ 2,2%). Công ty đã tái định vị chiến lược, chuyển đổi mô hình kinh doanh, hướng đến là một nhà bán lẻ chuyên nghiệp, tối ưu hóa các nguồn lực và hoàn thiện mô hình bán hàng đa kênh dựa trên những nền tảng “Nội lực vững vàng” để tạo nên ưu thế cạnh tranh dài hạn vững chắc và mở ra tiền đề phát triển các mảng kinh doanh mới trong tương lai. Chiến lược ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) đã và đang là kim chỉ nam cho các hoạt động của PNJ trong suốt năm qua. Trong bối cảnh đầy thử thách của thị trường bán lẻ, PNJ tiếp tục khẳng định được cam kết mạnh mẽ trong xây dựng doanh nghiệp không chỉ vững mạnh về tài chính mà còn có trách nhiệm với xã hội và môi trường.

Ở trụ cột quản trị, PNJ hiểu rằng, quản trị tốt là nền tảng của doanh nghiệp bền vững. Trong năm qua, PNJ không ngừng cải thiện hệ thống quản trị, tăng cường tính minh bạch. Các quy trình, quy định về quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ được cập nhật và hoàn thiện. Đồng thời, chúng tôi cũng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và vận hành, giúp nâng cao hiệu quả và giảm thiểu rủi ro. PNJ nghiêm túc nghiên cứu và chọn lọc để áp dụng các thực hành quản trị công ty một cách phù hợp, cam kết duy trì hệ thống quản trị minh bạch, trách nhiệm và hiệu quả, tuân thủ các quy định pháp luật và các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất trong mọi hoạt động kinh doanh, quản lý rủi ro một cách chặt chẽ và đảm bảo tính minh bạch trong việc ra quyết định, phát triển và duy trì mối quan hệ tốt với các cổ đông và các bên liên quan, đảm bảo rằng lợi ích của các bên luôn được bảo vệ và phát triển bền vững.

Ở trụ cột môi trường, PNJ cam kết giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường thông qua việc áp dụng các biện pháp bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, giảm lượng khí thải, cải tiến liên tục quy trình sản xuất và dịch vụ nhằm giảm thiểu chất thải và tăng cường tái chế, đồng thời tuân thủ các quy định về môi trường và áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về quản lý môi trường.

Ở trụ cột xã hội, PNJ cam kết xây dựng môi trường làm việc đa dạng, hòa hợp và công bằng, nơi mọi nhân viên đều được tôn trọng và có cơ hội phát triển. Bên cạnh

đó, PNJ chú trọng đầu tư vào cộng đồng bằng nhiều phương pháp nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động. Đồng thời, đảm bảo tuân thủ các quyền lợi của người lao động và bảo vệ quyền lợi của khách hàng.

Trong năm vừa qua, những giải thưởng mà PNJ nhận được là minh chứng cho hiệu quả của chiến lược phát triển bền vững mà PNJ đang thực hiện cũng như là động lực thúc đẩy cho sự phát triển của PNJ thời gian tới.

- Giải thưởng: Hội đồng quản trị của năm do thành viên hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD) bình chọn.
- Giải thưởng: Doanh nghiệp bền vững của năm do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư bình chọn (CSA 2023).
- Dẫn đầu top 10 doanh nghiệp bền vững (CSI 2023) trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ cho VCCI tổ chức. PNJ tin rằng, với cam kết mạnh mẽ và chiến lược phù hợp, PNJ sẽ không chỉ đạt được các mục tiêu kinh doanh mà còn góp phần xây dựng một tương lai bền vững và thịnh vượng cho tất cả các bên liên quan.

Năm 2023, PNJ đã ghi nhận thành công vượt trội nhờ vào việc thực hiện chiến lược phát triển toàn diện và đúng đắn. Chiến lược này không chỉ tập trung vào việc mở rộng thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm, mà còn đặc biệt chú trọng đến các yếu tố bền vững, trong đó, chiến lược ESG (Environmental, Social, Governance) là một hợp phần quan trọng. Việc tích hợp chiến lược ESG vào hoạt động kinh doanh đã giúp PNJ tăng cường uy tín thương hiệu và tạo dựng niềm tin từ phía khách hàng cũng như các nhà đầu tư. Các sáng kiến bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội và quản trị minh bạch đã không chỉ cải thiện hiệu suất kinh doanh mà còn tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng và môi trường.

Trong năm 2024, chúng ta sẽ tiếp tục kiên định với chiến lược ESG, không ngừng đổi mới, sáng tạo để vươn cao hơn nữa, khẳng định vị thế của PNJ trên thị trường trong nước và quốc tế. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục mang lại những giá trị bền vững cho cổ đông, khách hàng và cộng đồng.

Thay mặt cho Ban điều hành, tôi xin gửi lời tri ân trân trọng đối với sự tin tưởng đồng hành và ủng hộ nhiệt thành mà quý khách hàng, quý Cổ đông, quý Đối tác đã luôn dành cho công ty PNJ chúng tôi. Xin được chân thành cảm ơn Hội Đồng Quản Trị và toàn thể các thành viên Đại Gia Đình PNJ đã luôn cùng đồng lòng và kề vai sát cánh trong hành trình hướng tới phát triển bền vững của PNJ.

Thân ái và trân trọng,  
 Thay mặt Ban điều hành  
 Tổng Giám đốc  
 LÊ TRÍ THÔNG

Thông điệp  
 Tổng giám đốc

## BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

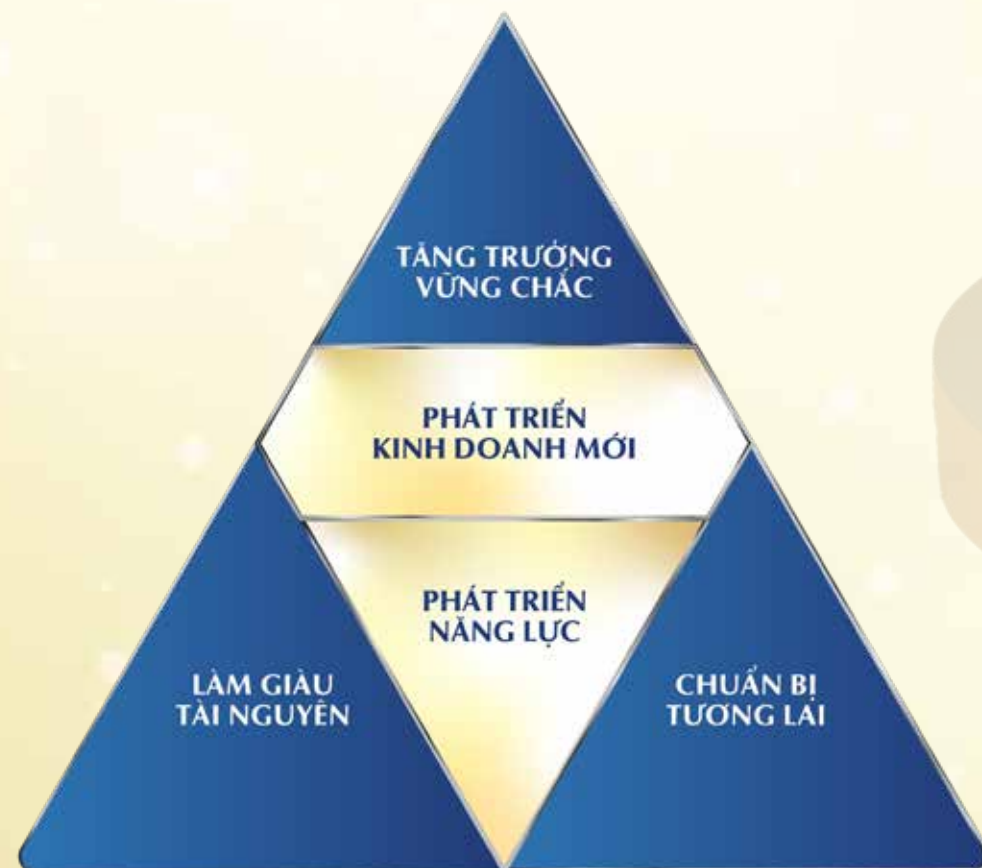




# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN CỦA CÔNG TY

GIAI ĐOẠN 2024-2030 ĐƯỢC DỰ BÁO SẼ TIẾP TỤC CHỨNG KIẾN SỰ TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ CỦA THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ VÀ TIÊU DÙNG VIỆT NAM CŨNG NHƯ SỰ SÔI ĐỘNG VỚI CUỘC ĐUA GIÀNH THỊ PHẦN CỦA CÁC “ÔNG LỚN”. ĐÂY SẼ LÀ MỘT GIAI ĐOẠN NHIỀU THÁCH THỨC NHƯNG CŨNG TRÀN ĐẦY CƠ HỘI ĐỂ PNJ VƯƠN MÌNH HIỆN THỰC HÓA TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC.

PNJ đã thực sự bứt phá về kết quả kinh doanh so với thị trường chung trong những năm qua, duy trì vị thế hàng đầu trong ngành bán lẻ trang sức tại Việt Nam và mở rộng tầm ảnh hưởng ra thị trường quốc tế. Để giữ vững sự vượt trội so với thị trường, Công ty tiếp tục theo sát định hướng 2024-2030 của Hội Đồng Quản Trị với 5 định hướng chiến lược đã xuyên suốt trong 2017-2023 được tiếp tục duy trì và nâng cấp bao gồm:



NGOÀI RA, PNJ TIẾP TỤC TRUNG THÀNH VỚI TRIẾT LÝ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG “ĐẶT LỢI ÍCH CỦA KHÁCH HÀNG VÀ XÃ HỘI VÀO LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP”. PNJ SẼ TIẾP TỤC HƯỚNG TỚI SỰ CÂN BẰNG HÀI HÒA CÁC LỢI ÍCH CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN, TẬP TRUNG ĐẦU TƯ ĐỂ NUÔI DƯỠNG CÁC NGUỒN LỰC, SỰ CAM KẾT VÀ GẮN BÓ CỦA CÁC THÀNH VIÊN NHẪM HƯỚNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH VÀ BỀN VỮNG TRONG DÀI HẠN.





# ĐÁNH GIÁ VIỆC TRIỂN KHAI CÁC CHIẾN LƯỢC KINH DOANH NĂM 2023

TRONG BỐI CẢNH KINH DOANH VỚI NHIỀU THÁCH THỨC CỦA NĂM 2023, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH PNJ ĐÃ QUYẾT ĐOÁN VÀ QUYẾT TÂM TRONG VIỆC CẬP NHẬT & TRIỂN KHAI CÁC CHIẾN LƯỢC VỚI TINH THẦN TĂNG CẤP TÁI TẠO - MẠNH MẼ VƯỢN TẦM.

## MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG

PNJ đã tiếp tục phát triển và củng cố hệ thống phân phối trên toàn quốc bằng cách nhân rộng các mô hình cửa hàng thành công, nâng cấp diện mạo cửa hàng, nâng chất đội ngũ tư vấn viên. Trong năm 2023, PNJ đã mở mới 48 cửa hàng để tăng cường độ phủ, thành công với chiến lược mở rộng hệ thống cửa hàng tại các địa bàn Tier 2, 3, giúp lượng khách mới ở đây tăng nhanh hơn so với Tier 1. Công ty cũng đã chuyển đổi mô hình kinh doanh của 3 cửa hàng độc lập PNJ Watch và 2 cửa hàng PNJ Art để tối ưu hiệu quả chi phí. Tính đến cuối tháng 12/2023, PNJ đã chạm mốc 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành. Điều này giúp công ty tiếp cận được nhiều khách hàng hơn và tăng cơ hội bán hàng.

## ĐẦU TƯ NGHIÊN CỨU & PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

PNJ đã tập trung vào việc đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, từ trang sức đến đồng hồ. Nhiều sản phẩm của PNJ thu hút đông đảo sự chú ý của khách hàng, nổi bật trong năm 2023 là việc ra mắt bộ sưu tập trang sức cưới “Trâu cau PNJ”, nhấn vào hình ảnh trâu tằm cánh phượng chủ đạo, kết hợp hài hòa giữa nét văn hóa truyền thống và phong cách thiết kế hiện đại, mang lạ về vẻ tinh tế cho từng món trang sức, tạo sự khác biệt rõ nét trong sản phẩm của PNJ. Hướng đến đối tượng khách hàng trẻ, công ty tiếp tục đầu tư vào nhân hàng Style by PNJ với các sản phẩm thiết kế hiện đại, độc đáo, bắt kịp xu hướng cũng như hợp tác với các nhân hiệu quốc tế như Disney, Sanrio ra mắt các BST các nhân vật mới như Lucky Mickey, Tangle, Sweet Hello Kitty... Nổi bật trong năm 2023, PNJ đã đạt được giải thưởng Excellence In Product Innovation tại The Walt Disney Showcase. Sự đầu tư bài bản trong nghiên cứu và phát triển sản phẩm đã giúp PNJ mở rộng tệp sản phẩm, đảm bảo đáp ứng đầy đủ nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của từng nhóm đối tượng khách hàng.

## PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC BÁN LẺ

Trong những năm qua, PNJ không ngừng học hỏi, xây dựng và phát triển các năng lực cốt lõi, hiện thực hóa mục tiêu trở thành nhà bán lẻ và chế tác các sản phẩm làm đẹp cao cấp chuyên nghiệp, vươn tầm thế giới. Trong năm qua, năng lực sản xuất - cung ứng tiếp tục được đầu tư và nâng cấp. Năng lực sáng tạo trong Marketing tiếp tục biến hóa, tốc độ triển khai nhanh hơn, phối hợp nội bộ hiệu quả hơn đã đóng góp rất tích cực vào kết quả kinh doanh. Nền tảng công nghệ với hàng loạt dự án đã được triển khai góp phần tối ưu hiệu quả kinh doanh vận hành, tăng hài lòng và trải nghiệm khách hàng. Nền tảng năng lực của PNJ được xây dựng dựa trên đội ngũ nhân sự, con người đã được đầu tư và phát triển trong suốt thời gian qua. Trong năm 2023, PNJ đã xuất sắc đạt Top 2 Nơi làm việc tốt nhất trong ngành bán lẻ/bán si/thương mại/dịch vụ và nằm trong Top 20 trong bảng xếp hạng 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.

## LÀM MỚI TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

PNJ đã tập trung cải thiện trải nghiệm khách hàng thông qua việc đào tạo nhân viên và cải thiện dịch vụ khách hàng, nổi bật là xây dựng và đưa vào áp dụng hệ thống lắng nghe phản hồi từ khách hàng VOC (Voice of Customers) từ tháng 08/2023. Kết quả giai đoạn đầu thử nghiệm với tỉ lệ tham gia phản hồi khoảng 15% trên tổng số lượng khách hàng đã cung cấp cho PNJ rất nhiều thông tin để cải thiện chất lượng dịch vụ. PNJ cũng đã đưa ra chương trình khen thưởng cho các cửa hàng được đánh giá dịch vụ khách hàng tốt nhất và tổ chức chia sẻ các bài học về xây dựng trải nghiệm khách hàng 5 sao trên toàn hệ thống. Hệ thống website, các kênh truyền thông Facebook, TikTok liên tục được đổi mới hình ảnh và có chương trình riêng dành cho khách hàng mua sắm online. PNJ cũng xây dựng các trải nghiệm khách hàng đặc biệt như “Tuần lễ trang sức & dịch vụ cưới” tại PNJ Next Hồ Chí Minh và Hà Nội, chuỗi sự kiện “Kim cương tinh tuyền - Đẳng cấp tinh tế” diễn ra trên toàn quốc với sự tham gia của các chuyên gia ngọc học đá quý, các nhà thiết kế thời trang, KOL và các khách hàng VIP của PNJ. Các nỗ lực làm mới và xây dựng trải nghiệm khách hàng vượt trội đã giúp PNJ gia tăng sự hài lòng của khách hàng, củng cố lòng trung thành với thương hiệu. Thương hiệu PNJ liên tục thuộc top nhóm các thương hiệu được yêu thích, là một trong những thương hiệu dẫn đầu về trải nghiệm khách hàng (theo khảo sát của KMPG).

## SÁNG TẠO & ĐỔI MỚI NÂNG CAO HIỆU QUẢ TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG

Trong mùa “gió ngược”, việc thu hút khách hàng càng trở nên khó khăn, PNJ đã nỗ lực liên tục đổi mới với các chiến lược kinh doanh và phương thức tiếp thị sáng tạo, qua các chương trình marketing độc đáo đã chạm đến trái tim khách hàng như Chiến dịch “Lạc tài lộc” (Chương trình Ngày Thần Tài 2023) và “Trao nhau khoảnh khắc, ghi dấu một đời” (Chương trình Valentine), “Hành Trình Trang Sức Xuyên Việt” (Chương trình marketing kích cầu cuối năm tại từng địa phương), xây dựng chuỗi truyền thông xuyên suốt “Có Nhau” mang lại hiệu quả truyền thông nổi bật, nhấn mạnh giá trị thiêng liêng và tinh yêu đích thực, đồng thời củng cố, làm giàu giá trị thương hiệu PNJ thông qua chương trình Cưới... Bên cạnh đó, những chương trình cộng đồng ý nghĩa như “Siêu thị Mini 0 đồng” cũng giúp tên tuổi PNJ trở nên gần gũi. Thông qua các chương trình trên, PNJ không chỉ thúc đẩy kinh doanh mà còn gia tăng sự gắn kết với khách hàng. Những ghi nhận nổi bật trong năm 2023, PNJ là công ty Việt Nam duy nhất được Retail Asia vinh danh giải thưởng “Sáng kiến tiếp thị bán lẻ của năm” và Thương hiệu trang sức giá trị nhất Việt Nam (Brand Finance), Giá trị thương hiệu PNJ Theo Brand Finance năm 2023 đạt 428 triệu USD, tăng 16,6% so với năm 2022.

TỔNG QUAN, VỚI VIỆC BẮM SÁT CÁC ĐỊNH HƯỚNG ĐÃ ĐỀ RA NHUNG LIÊN TỤC ỨNG BIẾN VỚI PHƯƠNG PHÁP TRIỂN KHAI SÁNG TẠO, VIỆC TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA PNJ TRONG NĂM 2023 KHÁ THÀNH CÔNG, THÔNG QUA HOẠT ĐỘNG MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI, ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ, ĐẦU TƯ VÀO MARKETING VÀ QUẢNG CÁO, CÙNG VỚI VIỆC TĂNG TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG. CÁC NỖ LỰC NÀY GIÚP CÔNG TY DUY TRÌ VÀ MỞ RỘNG THỊ PHẦN TRONG NGÀNH, CÙNG NHU TẠO RA TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG.



# MỤC TIÊU KẾ HOẠCH 2024

**B**ức tranh kinh tế toàn cầu năm 2024 đối mặt với nhiều thách thức đến từ sự căng thẳng địa chính trị thế giới, thương mại toàn cầu suy yếu, tăng trưởng các quốc gia đầu tàu trì trệ, biến đổi khí hậu ảnh hưởng phức tạp đến kinh tế thế giới và nhiều yếu tố bất ổn khác. Kinh tế Việt Nam năm 2024 đối mặt nhiều thách thức đan xen cùng cơ hội tăng trưởng. Các tổ chức, định chế tài chính kỳ vọng nền kinh tế Việt Nam đạt được mức tăng trưởng trong năm 2024 tốt hơn so với năm 2023. Trong hoạt động bán lẻ tiêu dùng, sức mua có thể suy giảm trong năm 2024, hoặc trong kịch bản khả quan, sức mua có thể đi ngang so với năm 2023. Mặc dù nằm trong bối cảnh còn nhiều khó khăn, tiềm ẩn các yếu tố khó lường nhưng ban lãnh đạo PNJ đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận trong năm 2024 cao hơn so với kết quả đạt được trong năm 2023 với các hành động chính như sau:

**Tiếp tục phát triển chiều sâu thị trường trang sức Tier 1,** đồng thời, tăng tốc ở thị trường Tier 2 Tier 3 với những mô hình bán hàng mới, phát triển các mảng kinh doanh mới.

**Làm giàu tài sản quan hệ khách hàng thông qua hướng tiếp cận và tương tác mới.**

Nâng cao năng lực bán lẻ hiện đại, gia tăng trải nghiệm khách hàng với chất lượng dịch vụ khách hàng vượt trội, phát triển hiệu quả các kênh và công cụ tiếp cận khách hàng hiện đại. Thực hiện các chiến dịch marketing một cách sáng tạo, hiệu quả, tạo dấu ấn vượt trội trong lòng khách hàng.

**Đổi mới cải tiến sản phẩm và dịch vụ mới,** đáp ứng kịp thời nhu cầu khách hàng, cải tiến công nghệ sản xuất để đáp ứng nhu cầu ngày càng biến đổi của thị trường.

**Tiếp tục tối ưu hóa hoạt động** thông qua các chương trình mới, cách làm mới đem lại hiệu quả cao hơn với chi phí tối ưu.

Tối ưu hóa vận hành, hoàn thiện mô hình hoạt động, bộ máy tổ chức của công ty, tạo nền tảng để áp dụng các mô hình quản trị, kinh doanh mới hiện đại, linh động và hiệu quả. Làm mới cách thức thực hiện và phối hợp công việc trên quy mô tập đoàn bằng cách tái thiết kế các quy trình làm việc, tối ưu hóa vận hành dựa trên ứng dụng công nghệ, từ đó tối ưu chi phí nhân sự cũng như chi phí vận hành.

**Phát triển năng lực, nâng tầm lãnh đạo cấp trung** thông qua các chương trình, huấn luyện “thực chiến” được thiết kế riêng cho từng cấp độ. Phát huy tinh thần doanh chủ, F5 các chế độ, chính sách thưởng thưởng và ghi nhận, tạo động lực phát huy năng lực tối đa của đội ngũ nhân viên.

**Tiếp tục làm giàu tài sản Thương hiệu PNJ,** gia tăng tính tích hợp các chương trình, đẩy mạnh hiệu quả các chương trình CSR, tăng cường các biện pháp bền vững trong hoạt động kinh doanh, bao gồm giảm thiểu tác động môi trường, tăng cường trách nhiệm xã hội doanh nghiệp.

VỚI TINH THẦN “TĂNG CẤP TÁI TẠO - BỨT PHÁ VƯỢN TẦM” TRONG NĂM 2024, PNJ KỶ VỌNG TIẾP TỤC TIẾN LÊN TRÊN TẤT CẢ MẢNG HOẠT ĐỘNG, DUY TRÌ VỊ THẾ CÔNG TY BÁN LẺ TRANG SỨC SỐ 1 THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM VƯỢN TẦM THẾ GIỚI VÀ THEO SÁT ĐỊNH HƯỚNG 2023-2027 CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.



# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA PNJ

TẠI PNJ, CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẬP TRUNG VÀ XOAY QUANH BA KHÍA CẠNH MÔI TRƯỜNG (ENVIRONMENT), XÃ HỘI (SOCIAL) VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY (GOVERNANCE) - ESG. CÁC MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH ESG NGẮN HẠN, TRUNG HẠN VÀ DÀI HẠN CỦA PNJ ĐƯỢC TÍCH HỢP TRONG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÔNG TY, QUA ĐÓ, MỌI CHIẾN LƯỢC ĐIỀU HÀNH VĨ MÔ, SÁNG KIẾN, SẢN XUẤT - KINH DOANH, HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI CỦA PNJ ĐỀU LẤY ESG LÀ KIM CHÍ NAM.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA PNJ BẮM SÁT BỘ KHUNG 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC (SDG), TIÊU CHUẨN GRI, CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VIỆT NAM, CÁC MONG ĐỢI CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN, VÀ THỰC TRẠNG NỘI TẠI CỦA DOANH NGHIỆP. TỪ NĂM 2022, PNJ ĐÃ THÔNG QUA TUYÊN BỐ ESG: “PNJ HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG MỘT CÁCH BỀN VỮNG”

CÙNG VỚI TUYÊN BỐ ESG, CHÚNG TÔI ĐÃ HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC VÀ CÁC MỤC TIÊU ESG NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN. CỤ THỂ, CHÚNG TÔI ĐÃ CHIA CÁC GIAI ĐOẠN TRONG HÀNH TRÌNH THỰC HÀNH ESG TẠI PNJ TỪ 2022 ĐẾN 2027:

# HÀNH TRÌNH ESG CỦA PNJ

2022 – 2023

◆ XÂY DỰNG VÀ CHUẨN HÓA

2024 – 2025

◆ TẠO RA TÁC ĐỘNG

2026 – 2027

◆ HƯỚNG ĐẾN CHUẨN MỤC QUỐC TẾ

## DẤU ẤN ESG

THÁNG 4/2022

◆ CÔNG BỐ THÀNH LẬP ỦY BAN ESG TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2022

THÁNG 9/2022

◆ XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU TẠI PNJ VỚI SỰ THAM GIA CỦA NHIỀU BÊN LIÊN QUAN

THÁNG 11/2022

◆ CHÍNH THỨC ĐƯA RA TUYÊN BỐ CỦA DOANH NGHIỆP VỀ ESG

NGÀY 1/12/2022

◆ DẪN ĐẦU TOP 10 DOANH NGHIỆP LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ VÀ TOP 5 DOANH NGHIỆP CAM KẾT NỖ LỰC THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ QUYỀN PHỤ NỮ TẠI VIỆT NAM TẠI LỄ CÔNG BỐ CÁC DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG NĂM 2022

THÁNG 12/2023

◆ DẪN ĐẦU TOP 10 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG (CSI 2023) LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ



# TUYÊN BỐ ESG

PNJ HÀNH ĐỘNG  
CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ  
TÔN VINH VẺ ĐẸP  
CỦA CON NGƯỜI VÀ  
CUỘC SỐNG  
MỘT CÁCH  
BỀN VỮNG

## MÔI TRƯỜNG

Chúng tôi thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời của sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải.

Chúng tôi cam kết giảm phát thải nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh, đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính.

Chúng tôi cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về quản lý nguồn thải và hướng đến giảm phát thải ròng về “không” theo chiến lược Môi trường Quốc gia của Chính phủ Việt Nam.

Chúng tôi thúc đẩy việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu và cắt bỏ lãng phí, đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.

## XÃ HỘI

Chúng tôi tạo dựng môi trường đa dạng, công bằng và hòa hợp trong doanh nghiệp bằng việc lắng nghe và tôn trọng sự khác biệt, trao quyền có trách nhiệm, khuyến khích tạo cơ hội và ghi nhận xứng đáng.

Chúng tôi quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khỏe tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính... thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên.

Chúng tôi phát triển nguồn lực con người bên trong và bên ngoài PNJ thông qua chiến lược quản trị nhân tài và các hoạt động khuyến khích sự học tập và nâng tầm của cá nhân và tổ chức.

Chúng tôi tích hợp việc tôn vinh vẻ đẹp và sự nhân văn vào các hoạt động kinh doanh và lan tỏa các giá trị tốt đẹp bằng các sáng kiến thực thi trách nhiệm xã hội (CSR).

## QUẢN TRỊ

Chúng tôi tăng cường hiệu quả hoạt động của HĐQT thông qua mô hình quản trị phù hợp theo thông lệ quốc tế, cơ chế trách nhiệm giải trình và tương tác hiệu quả với các bên liên quan.

Chúng tôi thúc đẩy cân bằng lợi ích của Công ty, cố đồng với lợi ích của các bên hữu quan bằng các cơ chế kiểm soát lợi ích, rui ro công bằng và minh bạch, và việc tham vấn các bên có liên quan đến hoạt động kinh doanh.

Chúng tôi cam kết thực hành các thông lệ tốt về kế toán thông qua việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và hệ thống báo cáo tài chính, kế toán minh bạch và công khai theo yêu cầu và khuyến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước.

Chúng tôi cam kết minh bạch thông tin doanh nghiệp và tuân thủ pháp luật bằng việc trình bày và công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin doanh nghiệp và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.



# LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

## PHÁT HUY VAI TRÒ HOẠT ĐỘNG THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG VIỆC XÂY DỰNG CAM KẾT ESG CỦA PNJ

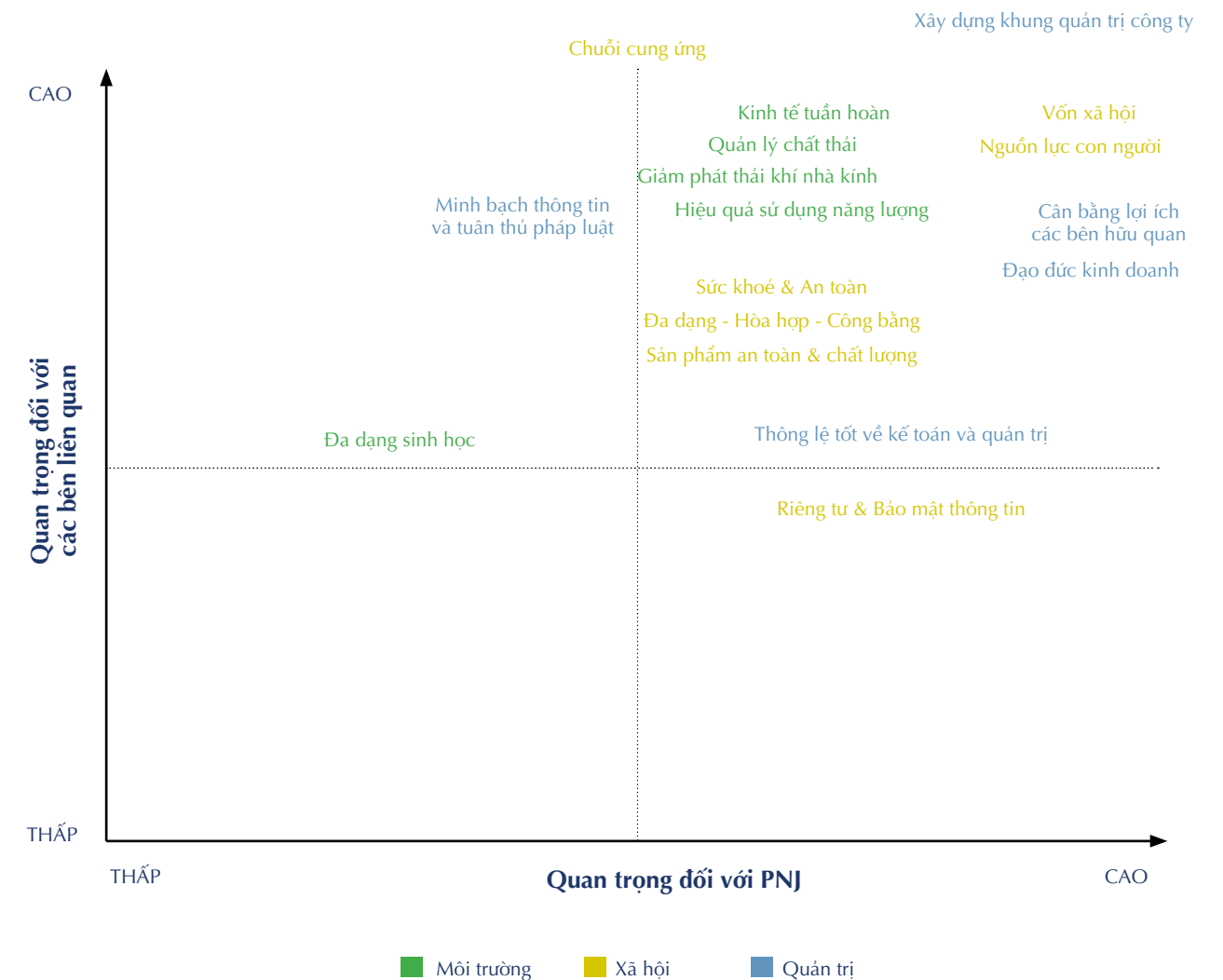
PNJ mong muốn nhận được các ý kiến đóng góp từ bên liên quan để giúp PNJ xếp hạng ưu tiên các chủ đề trong quá trình thực hiện Khung phát triển Bền vững. PNJ hiểu rằng, tất cả chủ đề được đề cập trong các phòng vấn đều quan trọng, nhưng chúng tôi muốn lắng nghe ý kiến của bên liên quan về mức độ quan trọng/ ít quan trọng hơn của các chủ đề để định hướng hành động. Kết quả phỏng vấn sẽ là đầu vào cho việc thiết lập các mục tiêu và chiến lược phát triển bền vững trong tương lai và báo cáo phát triển bền vững.

Nhằm xây dựng chiến lược, chính sách ESG hướng đến sự phát triển bền vững của công ty trên nền tảng đảm bảo cân bằng lợi ích các bên liên quan, PNJ quyết định thiết lập bên liên quan trọng yếu và phỏng vấn bên liên quan về khía cạnh trọng yếu.

Kết quả từ hoạt động tham vấn các bên liên quan được phân tích, sử dụng phương pháp so sánh, trong đó có phương pháp So sánh theo cặp, để tổng hợp dữ liệu. Dữ liệu được xử lý và nguồn lực về nhân sự vững chắc chính là nền tảng cho Workshop chiến lược để đưa ra các tuyên bố ESG của PNJ, đồng thời thống nhất quan điểm về độ trưởng thành ESG của doanh nghiệp cũng như định hướng hành trình ESG đến năm 2027, hướng đến 2030.

NỘI DUNG THAM VẤN	LĨNH VỰC TRỌNG YẾU MÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐANG QUAN TÂM CÁN ĐƯA VÀO CHIẾN LƯỢC ESG CỦA DOANH NGHIỆP					
CÁC NHÓM LIÊN QUAN	Nhà đầu tư/ cổ đông	Khách hàng	Người lao động	Cơ quan Nhà nước	Cộng đồng	Chủ nợ
HÌNH THỨC THAM VẤN	- Gặp gỡ, đối thoại phù hợp - Tiếp thu ý kiến qua các cuộc họp định kỳ	- Phòng vấn sâu - Tiếp thu ý kiến qua dữ liệu chăm sóc khách hàng/ khiếu nại	- Phòng vấn sâu - Thông tin từ các kỳ đánh giá và thu thập ý kiến nhân viên	- Gặp gỡ, đối thoại phù hợp - Tiếp thu ý kiến qua các hội thảo, hội nghị, tập huấn	- Phòng vấn sâu	- Phòng vấn sâu - Gặp gỡ, đối thoại phù hợp
THỰC HIỆN THAM VẤN	CÁC MỐI QUAN TÂM HÀNG ĐẦU MÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN GỬI ĐẾN PNJ					
	- Biến đổi khí hậu - Khí nhà kính - Kinh tế tuần hoàn - Mô hình quản trị	- Chương trình khuyến mãi - Chương trình cộng đồng PNJ - Chương trình CSKH	- Phúc lợi - Cơ hội phát triển - Chính sách đào tạo	- Tuân thủ luật - Nghĩa vụ về thuế - Tiên phong dẫn đầu	- Chương trình CSR - An toàn về môi trường (xung quanh nhà máy)	- Biến đổi khí hậu - Chuỗi cung ứng - An toàn thông tin
CÁC BÁO CÁO ĐỀ XUẤT ĐƯỢC XÂY DỰNG, ĐIỀU CHỈNH TRÊN KẾT QUẢ THAM VẤN	HĐQT CỦA PNJ ĐÃ NGHIỆM TỨC TIẾP THU, THU THẬP VÀ THỰC HIỆN CÁC CHƯƠNG TRÌNH THẢO LUẬN CHIẾN LƯỢC CHUYÊN SAU NHẪM XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC ESG TỪ CÁC MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN					
	Thực hiện buổi ra mắt và giới thiệu Hoạt động ESG của PNJ đến với nhà đầu tư vào ngày 6/12/2022	Website PNJ	Truyền thông nội bộ công ty	Các tài liệu báo cáo	Website PNJ	Email

# MA TRẬN ĐÁNH GIÁ CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU





# CHÍNH SÁCH CHỐNG THAM NHŨNG

## & HÀNH ĐỘNG KHẮC PHỤC PHÒNG NGỪA HẬU QUẢ

CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG THAM NHŨNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG CỦA PNJ ĐỂ ĐẢM BẢO CÁC HOẠT ĐỘNG ĐƯỢC CÔNG KHAI, MINH BẠCH VÀ GIA TĂNG HIỆU QUẢ. ĐÂY CŨNG LÀ YẾU TỐ PHẢN ẢNH HỆ THỐNG QUẢN TRỊ CỦA CÔNG TY CÓ ĐỦ KHẢ NĂNG KIỂM SOÁT MỌI HOẠT ĐỘNG VÀ MỌI RỦI RO VẬN HÀNH.

**V**iệc thực hiện công khai, minh bạch các quy định, quy trình trong quá trình tác nghiệp sẽ góp phần phòng chống tham nhũng, đồng thời giúp doanh nghiệp nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ nhân viên trong quản trị doanh nghiệp. PNJ đã kết hợp nhiều biện pháp và các kênh khác nhau nhằm truyền thông tới toàn thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên về các chính sách và quy định chống tham nhũng, hối lộ như Workplace, chatbot... Bên cạnh đó, PNJ cũng xây dựng môi trường làm việc minh bạch, liêm chính; tạo môi trường lao động khuyến khích sự chủ động, sáng tạo của nhân viên. PNJ cho rằng, việc thực thi nhất quán chính sách liêm chính của doanh nghiệp giúp người lao động hiểu rõ thông điệp và mong đợi của lãnh đạo công ty về sự chính trực khi thực hiện nhiệm vụ, khuyến khích người lao động cạnh tranh lành mạnh bằng năng lực và sức sáng tạo, được đối xử và đánh giá, thưởng, phạt công bằng.

CÁC VỤ VIỆC THAM NHŨNG, RỬA TIỀN ĐÃ XÁC NHẬN VÀ HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN:

Trong năm 2023, tại PNJ, bao gồm các công ty thành viên, thông qua công tác kiểm toán nội bộ, công tác kiểm tra giám sát của Đảng ủy PNJ, xác nhận không có vụ việc tham nhũng, rửa tiền nào được ghi nhận và báo cáo.

# THUẾ

PNJ HIỂU RẰNG THUẾ LÀ NGUỒN THU QUAN TRỌNG CỦA CHÍNH PHỦ VÀ ĐÂY LÀ NGUỒN LỰC THỨC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ Ở CÁC QUỐC GIA. VIỆC CÔNG BỐ CÁC THÔNG LỆ VỀ THUẾ CỦA CÔNG TY SẼ THỨC ĐẨY LÒNG TIN VÀ SỰ TÍN NHIỆM. THUẾ LÀ VẤN ĐỀ CẦN ĐƯỢC COI TRỌNG VỀ TÍNH MINH BẠCH TRONG KINH DOANH, LÀ TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ, CỔ ĐỒNG, KHÁCH HÀNG VÀ XÃ HỘI NÓI CHUNG.

CHÚNG TÔI TỰ HÀO CAM KẾT ĐÓNG THUẾ CÓ TRÁCH NHIỆM TẠI VIỆT NAM.

CÔNG TY CAM KẾT:

- TUÂN THỦ CÁC LUẬT VÀ QUY ĐỊNH VỀ THUẾ ÁP DỤNG CHO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA MÌNH VÀ ĐẢM BẢO NỘP THUẾ ĐÚNG NƠI, ĐÚNG HẠN MỨC VÀ ĐÚNG THỜI ĐIỂM, DUY TRÌ TÍNH MINH BẠCH ĐỐI VỚI CƠ QUAN THUẾ, CÔNG BỐ VÀ GIẢI TRÌNH CÁC SỰ KIỆN VÀ TÌNH HUỐNG CÓ LIÊN QUAN.
- THỰC HIỆN CÁC GIAO DỊCH PHÙ HỢP VỚI CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ MỤC TIÊU KINH DOANH CỦA TẬP ĐOÀN, NGHĨA LÀ KHÔNG THAM GIA VÀO BẤT KỲ GIAO DỊCH GIÁ NÀO;
- PHẤN ĐẤU ÁP DỤNG CÁC PHƯƠNG PHÁP THỰC HÀNH TỐT NHẤT VÀ THỨC ĐẨY SỰ XUẤT SẮC KHI GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ VỀ THUẾ;
- PHÁT TRIỂN VÀ DUY TRÌ MỐI QUAN HỆ Cởi mở, MANG TÍNH XÂY DỰNG VỚI CƠ QUAN THUẾ, TRÊN CƠ SỞ LIÊM CHÍNH, TIN TƯỜNG VÀ TÔN TRỌNG LẤN NHAU.

VIỆC TUÂN THỦ CÁC CAM KẾT VÀ NGUYÊN TẮC CHÍNH ĐƯỢC ĐẢM BẢO NHỜ SỰ HỖ TRỢ TỪ CÁC CÔNG TY TƯ VẤN THUẾ VÀ KIỂM TOÁN UY TÍN. CÁC HOẠT ĐỘNG THUẾ NÀY CŨNG ĐƯỢC KIỂM TOÁN NỘI BỘ THƯỜNG XUYÊN, BÊN CẠNH CÁC THỦ TỤC KIỂM TOÁN THEO QUY ĐỊNH



# CAM KẾT BỀN VỮNG

KHÍ NHÀ KÍNH

---

VẬT LIỆU

---

NĂNG LƯỢNG

---

TÀI NGUYÊN NƯỚC

---

NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

---

THỊ TRƯỜNG VỐN XANH



# KHÍ NHÀ KÍNH

KHÍ NHÀ KÍNH LÀ LOẠI KHÍ TRONG KHÍ QUYỂN GÂY HIỆU ỨNG NHÀ KÍNH.

Thực hiện theo cam kết của Chính Phủ đưa mức phát thải ròng về “0”, PNJ duy trì công tác kiểm kê khí nhà kính hàng năm nhằm theo dõi chặt chẽ các chỉ số phát thải, đưa ra kế hoạch giảm phát thải hiệu quả cũng như điều chỉnh kế hoạch giảm phát thải cho từng giai đoạn phát triển của doanh nghiệp.

Năm 2023, PNJ tập trung chiến lược kiểm kê khí nhà kính ở 2 khía cạnh:

- **DUY TRÌ** kiểm kê khí nhà kính tại 2 nhà máy ở TP. HCM và Long An.
- **MỞ RỘNG** kiểm kê phát thải nhà kính đến 100% đơn vị từ trụ sở chính, văn phòng các chi nhánh và hệ thống cửa hàng khắp cả nước.



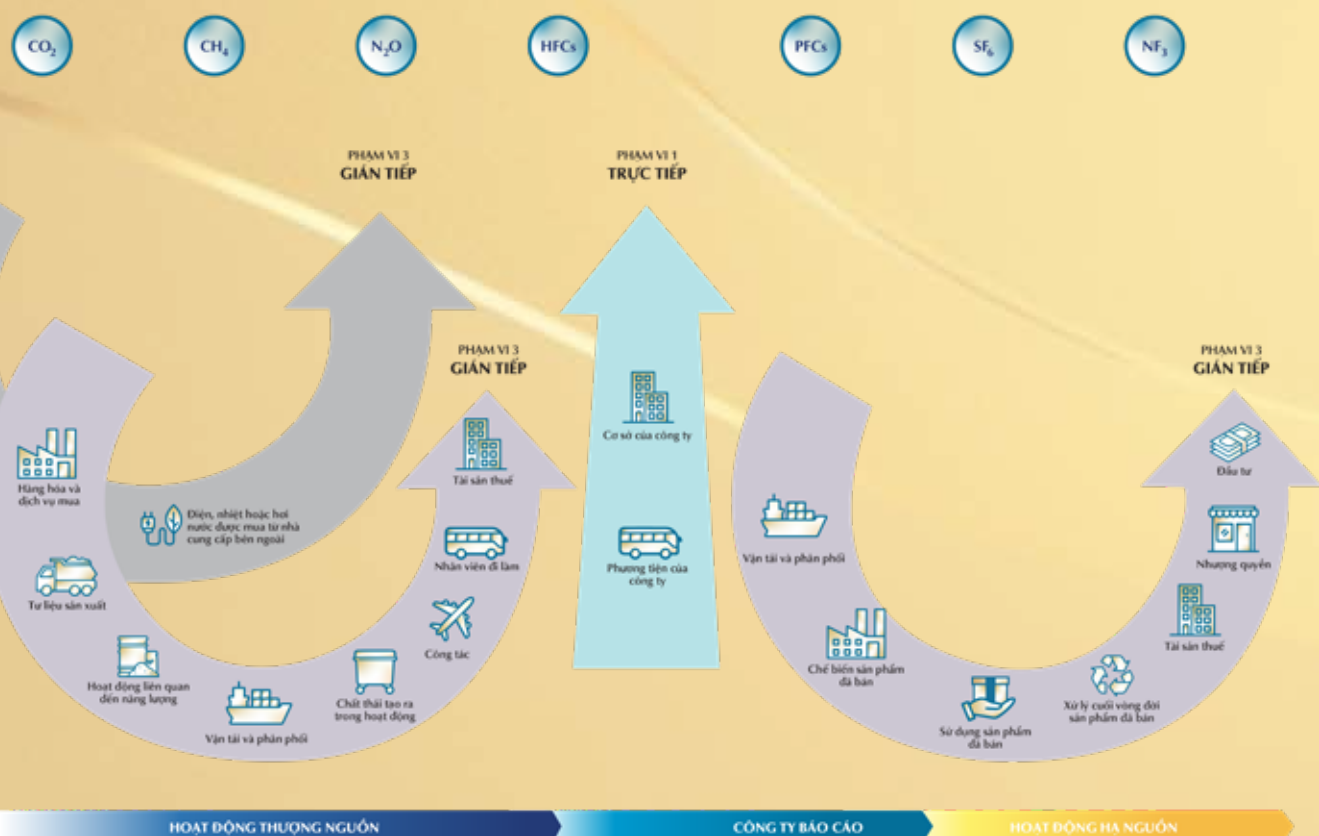
## TIÊU CHUẨN KIỂM KÊ VÀ BÁO CÁO KHÍ NHÀ KÍNH

- ISO 14064-1:2018 Phát thải và loại bỏ KNK - cấp độ doanh nghiệp
- ISO 14064-3: 2019 Xác nhận và thẩm định các tuyên bố về KNK
- Hướng dẫn của Ban liên chính phủ về biến đổi khí hậu (IPCC)
- Nghị định 06/2022/NĐ-CP quy định về giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ôzôn
- Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán
- Quyết định 01/2022/QĐ-TTG ban hành danh mục lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính
- Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 14064-1:20112 về Khí nhà kính

## CÁC BƯỚC KIỂM KÊ VÀ BÁO CÁO PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH



Nguồn: Sổ tay hướng dẫn báo cáo phát thải khí nhà kính





**KẾT QUẢ KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH  
TẠI NHÀ MÁY PNJP**

STT	Phân loại	CO <sub>2</sub> phát thải (tấn/năm)			
		2021	2022	2023	
		PNJP	PNJP	Sản xuất	Cải tiến mô hình sản xuất, R&D, đào tạo
1	Nguồn đốt cố định	13,59	29,34	25,42	2,15
2	Nguồn đốt di động	39,47	48,55	34,38	8,87
3	Nguồn môi chất lạnh	49,40	49,40	109,35	163,50
4	Hệ thống xử lý nước thải	70,07	82,74	61,98	0
5	Phòng cháy chữa cháy	0,79	0,79	0,79	0
6	Đốt rác thải (phân kim)	11,19	21,33	25,04	0
Phạm vi 1		184,51	232,15	256,96	174,52
Phạm vi 2		2.245,88	3.599,62	2.752,96	538,8
Tổng		2.430,39	3.831,77	3.009,92	713,32

Số liệu phát thải khí nhà kính cho thấy sự hiệu quả trong việc áp dụng các sáng kiến giảm phát thải với kết quả khả quan:

- Tổng lượng phát thải đã giảm 827,08 tấn CO<sub>2</sub>/năm, từ 3.831,77 tấn CO<sub>2</sub> năm 2022 xuống 3.009,92 tấn CO<sub>2</sub> năm 2023. Tính trung bình lượng phát thải nhà kính/1000 sản phẩm giảm từ: 1,01 tấn CO<sub>2</sub> xuống 0,98 tấn CO<sub>2</sub> tương

đương 3,4%, (không bao gồm lượng khí nhà kính phát sinh do quá trình cải tiến mô hình sản xuất, R&D, đào tạo)

- Tổng lượng phát thải khí nhà kính phát sinh thêm do cải tiến chuyển đổi mô hình sản xuất, R&D, đào tạo năm 2023 là 0,23 tấn CO<sub>2</sub>/1.000 sản phẩm.

**GIẢM TỔNG LƯỢNG PHÁT THẢI**

**827,08**  
tấn CO<sub>2</sub>/năm

**2022** 3.831,77  
tấn CO<sub>2</sub>      **2023** 3.009,92  
tấn CO<sub>2</sub>

**GIẢM TRUNG BÌNH  
PHÁT THẢI NHÀ KÍNH /1.000 SẢN PHẨM**

**3,4%**

**2022** 1,01  
tấn CO<sub>2</sub>      **2023** 0,98  
tấn CO<sub>2</sub>

**KẾT QUẢ KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH  
TẠI VĂN PHÒNG, CHI NHÁNH VÀ CỬA HÀNG CỦA PNJ**

STT	Phân loại	CO <sub>2</sub> phát thải (tấn/năm)
		2023
		PNJ
1	Nguồn đốt cố định	22,49
2	Nguồn đốt di động	523,08
3	Nguồn môi chất lạnh	520,12
4	Hệ thống xử lý nước thải	6,62
5	Phòng cháy chữa cháy	1,26
6	Đốt rác thải (phân kim)	0
Phạm vi 1		1.073,57
Phạm vi 2		12.602,38
Tổng		13.675,95

Năm 2023 đánh dấu năm PNJ mở rộng phạm vi kiểm kê khí nhà kính nhằm kiểm soát toàn diện chi số phát thải và xây dựng chiến lược giảm phát thải lâu dài. Các chi số phát thải được xem xét và đánh giá toàn diện nhằm tìm kiếm các sáng kiến giảm phát thải hiệu quả, qua đó triển khai các chiến lược giảm phát thải theo giai đoạn cụ thể.





## GIẢM PHÁT THẢI

### CẢI TIẾN KHÔNG NGỪNG

CẢI TIẾN KHÔNG NGỪNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH NHẪM GÓP PHẦN GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH.

PNJ VỚI TINH THẦN KHÔNG NGỪNG PHÁT TRIỂN VÀ CAM KẾT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG, ĐÃ THỰC THI CHIẾN LƯỢC GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH BẰNG CÁC HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ

Rà soát tất cả quy trình vận hành trong dây chuyền sản xuất



Đánh giá thực tiễn nhu cầu sử dụng



Tìm kiếm những sáng tạo đổi mới nhằm tái sử dụng năng lượng, nguyên liệu



Áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn triệt để hướng đến “không có gì bị loại bỏ”



## CHUYỂN ĐỔI NHIÊN LIỆU SẢN XUẤT

ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC HÀNH ĐỘNG GIẢM PHÁT THẢI TRONG NHÀ MÁY, PNJ THỰC HIỆN NGHIÊN CỨU CHUYỂN ĐỔI NGUỒN NHIÊN LIỆU ĐANG SỬ DỤNG SANG NGUỒN NHIÊN LIỆU XANH THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG CÙNG NHƯ GIẢM LƯỢNG CO<sub>2</sub> PHÁT THẢI DO SỬ DỤNG NGUỒN NHIÊN LIỆU CŨ NHẪM GIẢM LƯỢNG CO<sub>2</sub> PHÁT THẢI.

CÙNG VỚI ĐÓ, PNJ ĐÃ ĐẨY MẠNH ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ CẢI TIẾN VÀ TỐI ƯU HÓA THỜI GIAN HOẠT ĐỘNG MÁY MÓC THIẾT BỊ, ÁP DỤNG NHIỀU SÁNG KIẾN ĐỔI MỚI GIÚP TIẾT KIỆM VÀ SỬ DỤNG NGUỒN NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ.





# VẬT LIỆU

## SỬ DỤNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ NGUYÊN VẬT LIỆU

TỐI ƯU HÓA SẢN XUẤT NHẪM TIẾT KIỆM NGUYÊN VẬT LIỆU VÀ TÁI SỬ DỤNG NGUYÊN VẬT LIỆU BẮM SÁT CHIẾN LƯỢC KINH TẾ TUẦN HOÀN LÀ MỤC TIÊU QUAN TRỌNG CỦA PNJ. ĐỒNG THỜI, VIỆC TÁI SỬ DỤNG VÀ TUẦN HOÀN NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU KHÔNG CHỈ GIÚP TIẾT KIỆM CHI PHÍ MÀ CÒN GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC ĐẾN MÔI TRƯỜNG, GÓP PHẦN XÂY DỰNG MỘT NỀN KINH TẾ BỀN VỮNG VÀ THÂN THIỆN VỚI THIÊN NHIÊN.

Nguyên vật liệu chủ yếu gồm vàng, bạc, hợp kim thau, kim cương và đá quý, platinum, sapphire, thạch cao, cao su, nước xi, bao bì. Với đặc thù của ngành kim hoàn, có nhiều nguyên vật liệu thuộc nhóm nguyên vật liệu không thể tái tạo nhưng nguyên vật liệu này có tiềm năng tái sử dụng như vàng, bạc. PNJ luôn thấu hiểu rằng nguồn tài nguyên là hữu hạn, do đó, PNJ đang tích cực tái sử dụng nguồn nguyên vật liệu này bằng chính sách thu hồi sản phẩm nhằm tăng tỷ lệ tái chế sản phẩm, góp phần thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.

Hiện tại, nguyên vật liệu có thể tái tạo chiếm trên 80% (cao su, bao bì), vật liệu không thể tái tạo chiếm 18% (các loại nguyên vật liệu còn lại) và trọng tâm đang được tích cực tái sử dụng trong kế hoạch chiến lược hiện tại của PNJ. Năm 2023, hơn 9% nguyên vật liệu không thể tái tạo đã được PNJ tái sử dụng tập trung chủ yếu ở nguyên liệu vàng với tỷ lệ 100% sản phẩm vàng thu hồi được tái chế. Trong năm 2024, PNJ tiếp tục duy trì chính sách thu hồi sản phẩm và thực hiện tái sử dụng nguồn nguyên vật liệu không thể tái tạo trong sản xuất.

Hiểu rõ được sự hữu hạn của nguồn nguyên vật liệu, PNJ tập trung phát triển lưu trình sản xuất giúp tối ưu nguồn nguyên vật liệu thô. Ngoài ra, để thực thi chiến lược kinh tế tuần hoàn trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp, PNJ đẩy mạnh chính sách thu hồi và tích cực tái chế nguồn nguyên vật liệu.

### SỬ DỤNG HIỆU QUẢ,

KHÔNG LÃNG PHÍ NGUỒN VẬT LIỆU CÓ THỂ TÁI TẠO

Các vật liệu có thể tái tạo được PNJ xác định và đánh giá hiệu quả sử dụng ở mỗi công đoạn sản xuất. Hiện tại, nhóm nguyên vật liệu có thể tái tạo chiếm trên 80% tổng khối lượng nguyên vật liệu được sử dụng mỗi năm tại PNJ. PNJ luôn nỗ lực sử dụng hiệu quả nguồn nguyên liệu nguồn nguyên liệu có thể tái tạo không lãng phí nguyên liệu trong sản xuất.



### TỔNG KHỐI LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU ĐÃ SỬ DỤNG

TỔNG LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU (KG) (không bao gồm đá quý)	TỔNG LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU (CARAT) (kim cương và đá quý)	TỶ LỆ % VẬT LIỆU CÓ THỂ TÁI TẠO*	TỶ LỆ % VẬT LIỆU KHÔNG THỂ TÁI TẠO*	TỶ LỆ % VẬT LIỆU ĐƯỢC TÁI CHẾ*
115.104,71	2.475.047,99	81,54	18,46	9,06

\* không bao gồm đá quý các loại

#### GIẢI THÍCH ĐỊNH NGHĨA (tham khảo theo hướng dẫn GRI)

**Vật liệu có thể tái tạo:** các nguồn tài nguyên có thể tái tạo trong khoảng thời gian ngắn.

**Vật liệu không thể tái tạo:** các nguồn tài nguyên không thể tái tạo trong khoảng thời gian ngắn.

**Vật liệu được tái chế:** vật liệu thay thế cho nguyên vật liệu nguyên sinh, được mua hoặc thu được từ các nguồn nội bộ hay bên ngoài và không phải là các sản phẩm phụ và đầu ra phi sản phẩm được tổ chức sản xuất.



### TỐI ƯU VÀ TUẦN HOÀN

NGUỒN VẬT LIỆU KHÔNG THỂ TÁI TẠO

Vật liệu không thể tái tạo tại PNJ chiếm hơn 18% tổng khối lượng nguyên vật liệu sử dụng trong sản xuất năm 2023. Hiểu được tầm quan trọng và sự hữu hạn của nguồn nguyên vật liệu thô, PNJ luôn tích cực để ra các sáng kiến giúp tối ưu nhất nguồn nguyên vật liệu cũng như chính sách thu hồi sản phẩm để tuần hoàn và tái sử dụng nguồn nguyên liệu.

### TÁI SỬ DỤNG

LÀM NGUYÊN LIỆU SẢN XUẤT MỚI

Năm 2023, PNJ tiếp tục thực hiện hiện chính sách thu hồi sản phẩm, sản phẩm thu hồi được tái sử dụng làm nguyên liệu sản xuất mới.

Tỷ lệ tái chế từ sản phẩm được thu hồi: **100%**  
Tỷ trọng khối lượng nguyên liệu tái chế: **hơn 9%**

Trong năm 2024, PNJ tiếp tục duy trì chính sách thu hồi sản phẩm và thực hiện tái sử dụng nguồn nguyên vật liệu không thể tái tạo trong sản xuất.



# NĂNG LƯỢNG

NĂNG LƯỢNG LÀ YẾU TỐ CHỦ CHỐT TRONG SẢN XUẤT. VIỆC SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ KHÔNG CHỈ GIÚP GIẢM CHI PHÍ SẢN XUẤT MÀ CÒN GIẢM LƯỢNG KHÍ PHÁT THẢI GÂY Ô NHIỄM MÔI TRƯỜNG. Ở PNJ, NĂNG LƯỢNG SỬ DỤNG ĐƯỢC KIỂM SOÁT CHẶT CHẼ VÀ ÁP DỤNG CÁC SÁNG KIẾN ĐỂ TỐI ƯU HÓA NGUỒN NĂNG LƯỢNG.

Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh bán lẻ, nguồn năng lượng được sử dụng ở PNJ được đa dạng từ các nguồn khác nhau dựa vào mục đích sử dụng.

**ĐIÊN:** dùng trong sản xuất như vận hành hệ thống máy sản xuất, điện phục vụ công tác PCCC, điện chiếu sáng và hệ thống máy lạnh.

**GAS:** dùng trong các công đoạn sản xuất như nung, thu hồi nguyên liệu.

**XĂNG/DẦU:** dùng trong di chuyển, gia công sản phẩm, vận hành máy phát điện, bơm chữa cháy.



## CÁC NGUỒN NĂNG LƯỢNG SỬ DỤNG

NĂM THỐNG KÊ	2020	2021	2022	2023	
				Sản xuất	Cải tiến mô hình sản xuất, R&D, đào tạo
Điện (Kwh)	2.415.948	2.793.056	4.476.578	3.423,646	670.069
Bình quân (kwh/1 sp)	1,42	1,20	1,18	1,1	0,21
Gas (kg)	3.735	3.375	5.172	4.095	0
Bình quân (kg / 1.000 sp)	1,91	1,45	1,36	1,33	0
Xăng/ Dầu (lít)	15.848	16.254	26.123	24.443	0
Bình quân (lít/ 1.000 sp)	8,12	6,96	6,87	7,92	0

Dựa trên bảng dữ liệu có thể nhận thấy một số biến động đáng chú ý về tiêu thụ năng lượng sản xuất năm 2023 so với các năm trước. Nhìn chung, năm 2023 chứng kiến sự giảm sút đáng kể về lượng năng lượng tiêu thụ cho sản xuất so với các năm trước. Đây là kết quả của việc nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng trong quá trình sản xuất, áp dụng các công nghệ mới tiết kiệm năng lượng. Tuy nhiên, lượng xăng dầu sử dụng có chiều hướng tăng trong năm 2023, nguyên nhân chủ yếu đến từ sự ảnh hưởng của nền kinh tế dẫn

đến sự mở rộng các chiến lược tiếp thị nhằm duy trì hoạt động sản xuất ổn định đã ảnh hưởng đến lượng xăng sử dụng cho di chuyển và công tác. Bên cạnh đó, năm 2023, một điểm nhấn quan trọng trong chiến lược ESG là PNJ quyết định tái cấu trúc mạnh mẽ chuyển đổi mô hình sản xuất mới, nghiên cứu phát triển các công nghệ hiện đại, mục tiêu nâng cao chất lượng, nâng suất nhưng vẫn đảm bảo tiêu chí “Xanh” trong sản xuất theo chiến lược phát triển bền vững chung của PNJ.



# SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ

## KIỂM SOÁT NGUỒN NĂNG LƯỢNG

Tiết kiệm và giảm mức tiêu thụ năng lượng được PNJ tập trung thực hiện trong nhiều năm qua. Chiến lược tối ưu nguồn năng lượng luôn được PNJ tập trung thực hiện và có kế hoạch cải tiến tính hiệu quả qua từng giai đoạn phát triển.

Trong năm 2023, cùng với việc duy trì các sáng kiến tiết kiệm năng lượng đang thực hiện, PNJ mở rộng tìm kiếm các sáng kiến tiết kiệm năng lượng mới thông qua truyền thông nội bộ. Các sáng kiến tiết kiệm năng lượng mới được đánh giá tính khả thi, chọn lọc và đưa vào chiến lược thực thi.

2023

SỐ SÁNG KIẾN THỰC HIỆN ĐƯỢC TĂNG

4 lần SO VỚI 2022

2023

GIẢM THIỂU LƯỢNG ĐIỆN NĂNG

17,24 tấn CO<sub>2</sub>

Năm 2023 ghi nhận là năm bùng nổ sáng kiến ở PNJ khi triển khai Chương trình sáng kiến tiết kiệm năng lượng “HÀNH ĐỘNG NHỎ - KẾT QUẢ TO”.

Thống kê nhận được 42 ý tưởng tiết kiệm năng lượng mới trong đó 12 ý tưởng đã được triển khai thành công và nhiều ý tưởng khác được tiếp tục nghiên cứu, phát triển và đưa vào kế hoạch tiết kiệm năng lượng trong tương lai.

Như vậy trong năm 2023 số sáng kiến thực hiện được tăng gấp 4 lần so với năm 2022 ước tính tổng năng lượng tiết kiệm được 21.434 kw lượng điện năng tương đương giảm thiểu 17,24 tCO<sub>2</sub>.



## TỐI ƯU THỜI GIAN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

Năm 2023, nhà máy PNJ tiến hành đánh giá hiệu suất hoạt động của máy móc thiết bị. Qua đó tiến hành lên kế hoạch thay thế những máy móc tiêu thụ năng lượng cao nhưng năng suất thấp, cũng như cải tiến thời gian vận hành máy để tối ưu hóa thời gian sản xuất và tiết kiệm nhiên liệu.

Tiến hành lắp thiết bị đo thời gian tự động dừng máy khi máy đang ở chế độ chờ hoặc ngưng sản xuất để giảm

lượng nhiên liệu sử dụng không cần thiết ở giai đoạn máy không sản xuất sản phẩm. Năm 2023, nhà máy PNJ nghiên cứu là lắp đặt thiết bị ở một số máy trong dây chuyền sản xuất.

Trong năm tiếp theo, PNJ tiếp tục tập trung đánh giá hệ thống sản xuất để mở rộng áp dụng thực hiện trên toàn hệ thống nhà máy.



## CHUYỂN ĐỔI NĂNG LƯỢNG XANH

Bên cạnh các cải tiến máy móc và lưu trình để tiết kiệm năng lượng tiêu thụ. PNJ nghiên cứu dây chuyền sản xuất mới sử dụng nguồn năng lượng sạch nhằm giảm nguồn năng lượng tiêu thụ và giảm tác động tiêu cực đến môi trường. Hiện tại, PNJ nghiên cứu chuyển đổi nguồn năng lượng nhiệt đốt bằng gas hiện tại thành nhiệt từ dây chuyền tách Hydro.

Số lượng điểm sử dụng khí từ quá trình Hydro hiện tại là 122 điểm/tổng số 163 máy đốt.

Trong năm tiếp theo, PNJ tiếp tục phát triển máy tách Hydro trong dây chuyền sản xuất tiến đến dần thay thế hoàn toàn máy đốt nhiệt hiện tại.



# NƯỚC

NƯỚC ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG MỌI LĨNH VỰC SẢN XUẤT Ở PNJ. NHẬN THỨC RÕ TẦM QUAN TRỌNG CỦA TÀI NGUYÊN NÀY, PNJ ĐÃ VÀ ĐANG TRIỂN KHAI NHIỀU BIỆN PHÁP ĐỂ TỐI ƯU HÓA VÀ SỬ DỤNG NƯỚC MỘT CÁCH HIỆU QUẢ.

Cụ thể, công ty đã áp dụng hệ thống tái sử dụng nước thải từ các quy trình sản xuất, giảm thiểu lãng phí nước và bảo vệ môi trường. Ngoài ra, PNJ cũng đầu tư vào công nghệ hiện đại giúp tiết kiệm nước, đảm bảo hoạt động sản xuất luôn bền vững và thân thiện với môi trường. Những nỗ lực này không chỉ giúp PNJ giảm chi phí vận hành mà còn góp phần bảo vệ nguồn tài nguyên quý giá cho các thế hệ tương lai.

## CHIẾN LƯỢC KIỂM SOÁT NGUỒN NƯỚC

PNJ tiếp tục duy trì thực hiện các hành động kiểm soát lượng nước sử dụng với chiến lược chính

- Duy trì lượng nước trung bình/sản phẩm sử dụng trong sản xuất ở mức ổn định  
Lượng nước trung bình/sản phẩm là lượng nước trung bình sử dụng được tính trên đơn vị sản phẩm. Cùng với chiến lược giảm nhu cầu sử dụng nước trong sản xuất, PNJ tiếp tục duy trì các sáng kiến giảm lượng nước sử dụng để duy trì lượng nước trung bình ở mức ổn định so với các năm qua.
- Duy trì và phát triển sáng kiến tuần hoàn nước sử dụng trong sản xuất và tái sử dụng nước thải sau xử lý.

Tuần hoàn nước sau sản xuất là chiến lược trọng tâm mà PNJ hướng đến trong chiến lược phát triển bền vững. Để tăng khối lượng và tỷ lệ nước được tuần hoàn, PNJ duy trì các sáng kiến tái sử dụng nước hiện tại và nghiên cứu phát triển các sáng kiến xử lý nguồn nước thải giúp nâng chất lượng đạt chuẩn có thể tái sử dụng.

## THỐNG KÊ LƯỢNG NƯỚC SỬ DỤNG VÀ TỶ LỆ TUẦN HOÀN NƯỚC

CHỈ TIÊU	2021	2022	2023
Tổng lượng nước cấp thủy cục (m <sup>3</sup> )	36.607	61.228	42.432
Nước trung bình/1.000 sp*	15,7	16,3	13,67
Nước được tuần hoàn/ tái sử dụng (m <sup>3</sup> )	4.278	7.347	6.967
Tỷ lệ nước được tuần hoàn/tái sử dụng (%)	11,68%	12%	16,42 %

Năm 2023, PNJ tích cực triển khai các sáng kiến tiết kiệm nước theo định hướng

- Tăng lượng nước tuần hoàn/ tái sử dụng.
- Giảm lượng nước trung bình của sản phẩm.

Việc triển khai các chiến lược tiết kiệm nước đã đem đến các hiệu quả rõ rệt như lượng nước tuần hoàn từ 12% lên 16,42%. Lượng nước trung bình trên sản phẩm giảm từ 16,3m<sup>3</sup>/1000 sản phẩm xuống 13,67 m<sup>3</sup>/1.000 sản phẩm.

### TĂNG LƯỢNG NƯỚC TUẦN HOÀN TÁI SỬ DỤNG

TỪ 12% LÊN 16,42%

### GIẢM LƯỢNG NƯỚC TRUNG BÌNH/SẢN PHẨM

TỪ 16,3 m<sup>3</sup> / 1000 sản phẩm XUỐNG 13,67 m<sup>3</sup> / 1000 sản phẩm

## NGUỒN NƯỚC SỬ DỤNG

- Các nguồn nước hiện tại đang được sử dụng tại PNJ:
- Nguồn nước cấp đầu vào từ công ty cấp nước.
  - Nước tuần hoàn: Nguồn nước thải được xử lý và tái sử dụng.



# NƯỚC THẢI & CHẤT THẢI

PNJ LUÔN CHÚ TRỌNG ĐẦU TƯ HỆ THỐNG THU GOM XỬ LÝ NƯỚC THẢI, TÍCH CỰC ĐỔI MỚI DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT, ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG, XÂY DỰNG MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN.

## THÀNH PHẦN NƯỚC THẢI TẠI PNJ GỒM

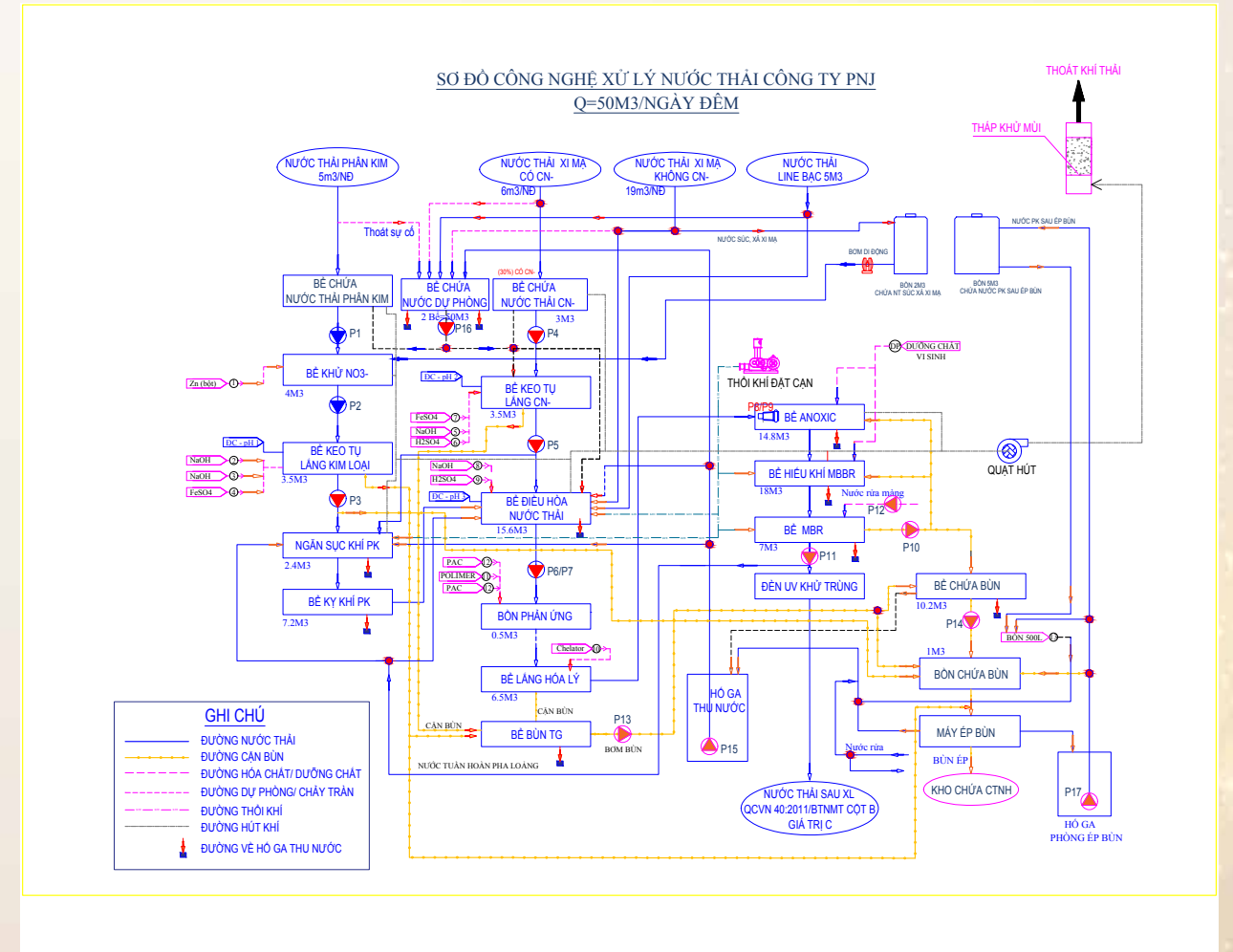
**60%** NƯỚC THẢI SINH HOẠT

CHIẾM 60% PHÁT SINH TRONG QUÁ TRÌNH LÀM VIỆC CỦA TOÀN THỂ CBNV TRONG PNJ.

**40%** NƯỚC THẢI SẢN XUẤT

CHIẾM 40% VỚI THÀNH PHẦN NƯỚC THẢI NÀY CHỨA CHỦ YẾU LÀ CÁC CẶN VÔ CƠ, CHẤT TẨY RỬA SẢN PHẨM, CÓ MÔI TRƯỜNG KIỂM HOẶC AXÍT, CẶN THẠCH CAO.

# QUẢN LÝ NƯỚC THẢI



Sơ đồ hệ thống xử lý nước thải PNJ

HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI CỦA PNJ CÓ CÔNG SUẤT 200 M<sup>3</sup>/ NGÀY.ĐÊM VÀ ĐẠT TIÊU CHUẨN XẢ THẢI THEO QCVN 40:2011/BTNMT (CỘT B).

TRONG QUÁ TRÌNH VẬN HÀNH, ĐỘI NGŨ KỸ SƯ MÔI TRƯỜNG TẠI PNJ ĐÃ NGHIÊN CỨU ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VENTURI TRONG QUÁ TRÌNH XỬ LÝ NƯỚC THẢI, TỪ ĐÓ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG KẾT QUẢ ĐÁNG GHI NHẬN:

- 90% CHỈ TIÊU NƯỚC THẢI ĐẠT CHỈ TIÊU CAO NHẤT QCVN 40:2011/BTNMT (CỘT A).
- GIẢM 4% LƯỢNG NƯỚC THẢI THẢI RA MÔI TRƯỜNG.

CHỈ TIÊU NƯỚC THẢI ĐẠT

**90%**

chỉ tiêu cao nhất QCVN 40:2011/BTNMT ( Cột A )

GIẢM

**4%**

lượng nước thải ra môi trường





## SÁNG KIẾN TUẦN HOÀN NƯỚC



40 m<sup>3</sup>/ Ngày

Khả năng xử lý lượng nước với công suất tối đa



2.900 m<sup>3</sup>

Tổng lượng nước tái chế trong năm 2023

### HỆ THỐNG TÁI CHẾ NƯỚC THẠCH CAO

Năm 2023, công nghệ tái chế nước thạch cao tại PNJP đã có sự cải tiến đáng kể. Hệ thống tái sử dụng nước thạch cao không chỉ có khả năng xử lý lượng nước với công suất tối đa 40 m<sup>3</sup>/ngày mà còn giảm được lượng cần thạch cao cho ra sản phẩm đạt chất lượng như nước thủy cục, cho phép sử dụng nước tái chế trong tưới cây, vệ sinh, hoạt động sản xuất. Tổng lượng nước tái chế trong năm 2023: 2.900 m<sup>3</sup>.

### TUẦN HOÀN NƯỚC RỬA XI MẠ

Hệ thống lọc nước RO dùng để xử lý nước của hệ thống Xi mạ tại nhà máy Long Hậu. Nước sau khi sử dụng thay vì thải ra hệ thống xử lý nước thải thì được thu gom qua hệ thống xử lý lọc RO và tuần hoàn lại tái sử dụng cho sản xuất.

#### LỢI ÍCH:

- Giảm phát thải ra môi trường
- Xử lý nước thải hiệu quả, thân thiện với môi trường
- Giúp tiết kiệm chi phí vận hành

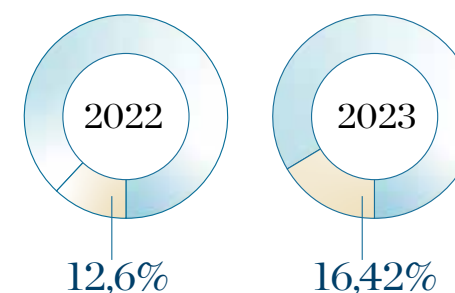
# TUẦN HOÀN NƯỚC SAU XỬ LÝ TỪ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI

### LƯỢNG NƯỚC TRUNG BÌNH

2022  
16,3 m<sup>3</sup>/1.000  
sản phẩm

2023  
13,67 m<sup>3</sup>/1.000  
sản phẩm

### TỶ LỆ NƯỚC TUẦN HOÀN



### HỆ THỐNG TUẦN HOÀN XỬ LÝ VÀ TÁI SỬ DỤNG NƯỚC

Hiện tại, theo thống kê nội bộ, chúng tôi nhận thấy rằng lượng nước thủy cục sử dụng tại PNJ cho khu vực vệ sinh chiếm 35% tổng lượng nước sử dụng. Vì vậy, tiềm năng áp dụng sáng kiến tuần hoàn tái sử dụng nước tại khu vực vệ sinh là rất lớn. Từ đó, chúng tôi đã có sáng kiến trong việc tái sử dụng nước thải sau khi xử lý để phục vụ khu vực nhà vệ sinh thay vì thải ra môi trường nhằm giảm lượng nước tiêu thụ và hướng đến tiết kiệm chi phí.

Cụ thể, PNJ đã xây dựng hệ thống tuần hoàn và xử lý nước tái sử dụng cho khu vực nhà vệ sinh. Các thông số cơ bản như sau:

- Công suất của hệ thống xử lý nước thải tái sử dụng cho khu vực nhà vệ sinh là 35 m<sup>3</sup>/ngày.
- Tổng lượng nước ước tính tái sử dụng hàng năm là 8.000 m<sup>3</sup>.



Hệ thống xử lý nước thải tại nhà máy PNJ



# QUẢN LÝ CHẤT THẢI

## TỔNG LƯỢNG RÁC THẢI VÀ PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ

CHẤT THẢI	2022	2023
Chất thải rắn sinh hoạt (tấn)	105,93	103,09
Chất thải rắn công nghiệp thông thường (tấn)	98,96	86,73
Chất thải nguy hại (tấn)	100,51	79,74



Văn phòng nói không với chai, ly nhựa

## CUỘC THI “THỬ THÁCH 15 NGÀY SỐNG XANH” CHO CBCNV

CUỘC THI LÀ SÂN CHƠI GIÚP KẾT NỐI NHÂN VIÊN, LÀ NƠI BÀY TỎ Ý TƯỞNG SỐNG XANH CỦA TỪNG CÁ NHÂN CŨNG NHƯ LAN TỎA LỐI SỐNG XANH VÀ NÂNG CAO NHẬN THỨC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CHO NHÂN VIÊN. TỔNG BÀI DỰ THI NHẬN ĐƯỢC 369 BÀI.



Bên cạnh nỗ lực xây dựng các hoạt động lan tỏa tinh thần số xanh, PNJ lên kế hoạch dài hạn trọng việc nghiên cứu giảm nhựa trong sản xuất và đóng gói sản phẩm.

### NÓI KHÔNG VỚI SẢN PHẨM NHỰA DÙNG MỘT LẦN

Hàng năm trên thế giới có khoảng 400 triệu tấn rác thải nhựa chỉ sử dụng một lần và có chứa đến 10% trong số đó được tái chế, ước tính có khoảng 19 - 23 triệu tấn thải ra sông, hồ, biển và gây ô nhiễm môi trường, không chỉ phát động những chiến dịch tuyên truyền lớn mang tính cộng đồng trong nhiều năm qua, tại PNJ các chiến dịch cụ thể cũng được triển khai mạnh mẽ và được sự ủng hộ lan tỏa của hơn 7.000 CBCNV cũng như đến khách hàng trên hệ thống toàn quốc như:

Chiến dịch: “Nói không với chai nhựa và ly nhựa sử dụng 1 lần”.

Hướng đến mục tiêu giảm rác thải dùng 1 lần khó phân hủy, PNJ đã phát triển dự án chuyển đổi các vật dụng dùng 1 lần thành các vật dụng có thể tái sử dụng và thân thiện hơn với môi trường. Với đặc thù kinh doanh có văn phòng, cửa hàng rải rác dọc Việt Nam, chương trình chuyển đổi được triển khai từng bước tại khu vực trọng điểm như nhà máy sản xuất của PNJ và lên kế hoạch phát triển hướng đến áp dụng cho toàn tập đoàn PNJ trong thời gian tới.

  
**41.365**  
chai nhựa phát thải ra môi trường

  
**KHOẢNG 3.000**  
cây xanh văn phòng được trang bị trong không gian làm việc

  
**20%**  
lượng rác thải nhựa bao bì cho mặt hàng tài lộc



# THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

LÀ XU HƯỚNG TẤT YẾU TRONG CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN CỦA NHIỀU QUỐC GIA, BAO GỒM VIỆT NAM, TĂNG TRƯỞNG XANH (TTX) HƯỚNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, ĐÒI HỎI PHẢI HUY ĐỘNG ĐƯỢC NGUỒN TÀI CHÍNH ĐA DẠNG VÀ PHONG PHÚ. TRONG ĐÓ, THỊ TRƯỜNG VỐN XANH ĐƯỢC XEM LÀ KÊNH DẪN VỐN QUAN TRỌNG CHO TTX Ở CÁC NỀN KINH TẾ, NHƯNG LẠI LÀ VẤN ĐỀ KHÁ MỚI MẸ ĐỐI VỚI CÁC THÀNH VIÊN THAM GIA THỊ TRƯỜNG NÓI RIÊNG VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM NÓI CHUNG.

**T**rong những năm gần đây, nhằm thúc đẩy sự phát triển thị trường vốn xanh tại Việt Nam, Chính phủ và các cơ quan chức năng đã ban hành các chính sách và khung pháp lý hướng dẫn phát triển thị trường cổ phiếu xanh và trái phiếu xanh trên cơ sở định nghĩa về thị trường vốn xanh, nhằm huy động vốn cho mục tiêu TTX và phát triển bền vững.

Đối với các doanh nghiệp niêm yết, Thông tư số 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính được ban hành thay thế Thông tư 155/2015/TT-BTC tiếp tục có những bước cải thiện hơn khi nâng cao tiêu chuẩn công bố thông tin liên quan đến phát triển bền vững. Theo đó, bên cạnh việc các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng), các thông tin về phát thải khí nhà kính trực tiếp và gián tiếp đã được yêu cầu công bố trong báo cáo thường niên của các doanh nghiệp niêm yết.

Tạo điều kiện phát triển thị trường vốn xanh và góp phần xây dựng nền tảng cho TTX, các cơ quan chức năng đưa ra các chương trình, chỉ số khuyến khích doanh nghiệp chú trọng phát triển bền vững. Các hoạt động chính đã được triển khai đến nay có thể được chia thành 3 nhóm: (i) Nâng cao hiểu biết toàn thị trường về tài chính xanh; (ii) Khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp với tài chính xanh; (iii) Xây dựng và áp dụng chỉ số phát triển bền vững toàn thị trường.

Trong xu hướng phát triển tài chính xanh hướng tới TTX trên toàn cầu, PNJ có cơ hội được gặp gỡ và trao đổi về thị trường vốn xanh cùng các bên liên quan như các tổ chức tài chính, các quỹ đầu tư quốc tế. Với trách nhiệm và tầm nhìn doanh nghiệp vốn hóa lớn, niềm yết lâu năm trên thị trường chứng khoán Việt Nam, PNJ đã đưa các mục tiêu tăng trưởng xanh tích hợp vào trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Cách tiếp cận này sẽ giúp PNJ có thể giảm chi phí về năng lượng và chi phí sản xuất, từ đó gia tăng lợi nhuận, gia tăng lợi thế cạnh tranh, nâng cao danh tiếng của PNJ trên thị trường. Trong quá trình triển khai, PNJ không chỉ đặt mục tiêu thực hiện tăng trưởng xanh cho riêng doanh nghiệp mà còn nỗ lực lan tỏa nâng cao nhận thức đến các bên liên quan thông qua các hoạt động thiết thực:

Thành lập Ủy ban ESG với các thành viên HĐQT để xây dựng hệ thống quy trình nội bộ cập nhật bổ sung các tiêu chuẩn về quản trị công ty, công bố thông tin gắn với các tiêu chí ESG (môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp) nhằm chuẩn bị sẵn sàng đón đầu những cơ hội ở thị trường vốn xanh tại thời điểm thích hợp trong tương lai;

Cập nhật các khung pháp luật và cơ chế, chính sách do Chính phủ và các cơ quan quản lý ban hành;

Xây dựng lộ trình, tăng dần mức độ tích hợp ESG vào chiến lược công ty;

Tự đánh giá, hoàn thiện các thông lệ ESG qua các chỉ số VNSI, CSI để tạo lập giá trị từ việc tích hợp ESG vào mô hình doanh nghiệp tại PNJ;

Nghiên cứu cơ hội, đánh giá rủi ro các khoản tín dụng xanh với các tổ chức tín dụng.

Bên cạnh đó, để hưởng ứng và đồng hành hành động trong việc thực hiện cam kết phát thải ròng bằng không vào năm 2050 của Chính phủ tại COP28, cũng như sẵn sàng đón đầu nguồn vốn tín dụng xanh, PNJ hiểu rõ vai trò của doanh nghiệp trong TTX thông qua các hoạt động sản xuất và kinh doanh. Chính vì thế, PNJ luôn xác định rõ những thách thức và cơ hội, từ đó có sự chuẩn bị và quyết tâm trong việc tuân thủ các quy định về môi trường, tập trung nguồn lực vào các hoạt động giảm phát thải, giảm lãng phí nước, năng lượng và nguyên liệu, đầu tư. Đồng thời, PNJ đã và đang tiếp tục triển khai chuyển đổi số, đầu tư vào hệ thống công nghệ thông tin nhằm tổng hợp chính sách và ghi chép về nguồn dữ liệu ESG để sẵn sàng công bố ra bên ngoài, hướng tới hình ảnh doanh nghiệp xanh tăng trưởng bền vững.



# NÂNG TÂM VƯỜN CAO

NGUỒN LỰC CON NGƯỜI

---

ĐA DẠNG - HÒA HỢP - CÔNG BẰNG

---

PHÚC LỢI VÀ SỰ THỊNH VƯỢNG

---

TÔN VINH GIÁ TRỊ TỐT ĐẸP

---

QUYỀN LỢI CỦA KHÁCH HÀNG



# NGUỒN LỰC CON NGƯỜI

## NGUỒN NHÂN LỰC

PNJ LUÔN TỰ HÀO VỚI NGUỒN NHÂN LỰC ĐỒI DÀO VÀ CHẤT LƯỢNG. ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN CỦA PNJ KHÔNG CHỈ ĐỒNG ĐÀO VỀ SỐ LƯỢNG MÀ CÒN XUẤT SẮC VỀ CHUYÊN MÔN VÀ KỸ NĂNG. VỚI CHIẾN LƯỢC TUYỂN DỤNG VÀ ĐÀO TẠO BÀI BẢN, PNJ ĐẢM BẢO RẰNG MỖI CÁ NHÂN TRONG CÔNG TY ĐỀU ĐƯỢC PHÁT TRIỂN TỐI ĐA TIỀM NĂNG CỦA MÌNH. CHÍNH NGUỒN NHÂN LỰC TÀI NĂNG NÀY ĐÃ VÀ ĐANG GÓP PHẦN QUAN TRỌNG VÀO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ VƯƠN XA CỦA THƯƠNG HIỆU PNJ TRÊN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ. SỰ ĐOÀN KẾT VÀ NHIỆT HUYẾT CỦA TẬP THỂ NHÂN VIÊN LÀ YẾU TỐ THEN CHỐT GIÚP PNJ KHÔNG NGỪNG ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO VÀ GẶT HÁI ĐƯỢC NHIỀU THÀNH TỰU VƯỢT BẬC TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP TRANG SỨC.

## CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC THEO CẤP BẬC

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		2021	2022	2023
		6.284	7.170	7.665
CƠ CẤU LAO ĐỘNG	LÃNH ĐẠO	13	14	15
	QUẢN LÝ	596	661	717
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	5.675	6.495	6.933

## BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ

### BIẾN ĐỘNG LAO ĐỘNG

Trong điều kiện thị trường gió ngược, PNJ vẫn tiếp tục nỗ lực gìn giữ đội ngũ với tỷ lệ nghỉ việc tự nguyện tăng nhẹ lên mức 12% so với mức 10,4% của năm 2022. Song song với đó, PNJ tập trung vào việc nâng cao năng lực, hiệu suất làm việc và kỷ luật thực thi trên phạm vi toàn hệ thống.

NHÓM TUỔI	
Dưới 30 tuổi	1.128
30-50 tuổi	784
Trên 50 tuổi	29

GIỚI TÍNH	
Nam	677
Nữ	1.264

## TUYỂN DỤNG

### CƠ CẤU TUYỂN DỤNG MỚI

Năm 2023, mặc dù thị trường đón nhận những cơn gió ngược, ảnh hưởng không nhỏ đến thị trường bán lẻ nói chung và ngành nói riêng, PNJ vẫn tiếp tục có những bước đi phù hợp để mở rộng thị trường và đầu tư mở

rộng đội ngũ với việc tuyển mới 1.617 nhân sự, trong đó, nhân sự Nam chiếm 38%, Nữ chiếm 62%. Nhóm ứng viên trẻ có độ tuổi dưới 30 chiếm tỷ trọng 71,4%, tiếp đó là nhóm có độ tuổi 30-50 chiếm 28,3% và nhóm trên 50 chỉ chiếm 0,3%.

	2021	2022	2023	
TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)	6.284	7.170	7.665	
TUYỂN MỚI	1.088	1.646	1.617	
TUYỂN MỚI - GIỚI TÍNH	NAM	381	628	615
	NỮ	707	1.018	1.002
TUYỂN MỚI - ĐỘ TUỔI	DƯỚI 30	803	1.171	1.154
	30-50	280	471	458
	TRÊN 50	5	4	5

## CHẾ ĐỘ THU HÚT NHÂN TÀI

Chính sách thu hút nhân tài của PNJ không hướng tới việc cạnh tranh bằng lương mà bằng cam kết lâu dài, cộng hưởng giá trị và chia sẻ thành quả. Là một công ty với thương hiệu lớn và uy tín, cùng với Ban lãnh đạo có tầm nhìn, hệ thống quản trị hiện đại, các chính sách đãi ngộ cạnh tranh theo khảo sát của thị

trường đến nay đã được hoàn thiện và liên tục có những cải tiến phù hợp; PNJ còn có những lợi thế nhất định trong việc nhận được các thứ hạng cao trong các cuộc bình chọn “Nơi làm việc tốt nhất”, “Nhà tuyển dụng được yêu thích”, “Nhà tuyển dụng được lựa chọn”.





# ĐA DẠNG - HÒA HỢP - CÔNG BẰNG

## CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC THEO ĐỘ TUỔI

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		2021	2022	2023
		6.284	7.170	7.665
ĐỘ TUỔI	DƯỚI 30	2.997	3.376	3.360
	LÃNH ĐẠO	0	0	0
	QUẢN LÝ	68	62	47
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	2.929	3.314	3.313
	30-50	3.094	3.577	4.057
	LÃNH ĐẠO	7	10	11
	QUẢN LÝ	502	571	643
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	2.585	2.996	3.403
	TRÊN 50	193	217	248
	LÃNH ĐẠO	6	4	4
	QUẢN LÝ	26	28	27
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	161	185	217

## CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC THEO GIỚI TÍNH

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		2021	2022	2023
		6.284	7.170	7.665
GIỚI TÍNH	NAM	2.404	2.765	3.001
	LÃNH ĐẠO	7	8	9
	QUẢN LÝ	258	279	305
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	2.139	2.478	2.687
	NỮ	3.880	4.405	4.664
	LÃNH ĐẠO	6	6	6
	QUẢN LÝ	338	382	412
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	3.536	4.017	4.246

## CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC THEO VÙNG

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		2021	2022	2023
		6.284	7.170	7.665
VÙNG MIỀN	BẮC	633	728	812
	TRUNG	880	988	1.137
	NAM	4.771	5.454	5.716





# CHUỖI HOẠT ĐỘNG TÔN VINH VỀ ĐẸP CỦA SỰ ĐA DẠNG

PNJ tin rằng, tất cả sự khác biệt và tương đồng giữa các thành viên trong tổ chức về nhận diện bản thân như tuổi tác, giới tính, tính cách, giá trị, văn hóa, niềm tin, tôn giáo, hoàn cảnh, nghề nghiệp, trình độ, kinh nghiệm cũng như vai trò trong tổ chức... đều mang vẻ đẹp riêng và luôn được tôn vinh. Vì thế, chuỗi hoạt động tôn vinh vẻ đẹp của sự đa dạng được ra đời nhằm tôn vinh sự khác biệt của từng cá nhân, nâng cao sự tự tin của cá nhân và sự đa dạng của tập thể. Chuỗi hoạt động bao gồm nhiều chương trình khác nhau, nơi các cá nhân được tự do thể hiện sự khác biệt của bản thân, được bày tỏ và được chia sẻ.

## TỌA ĐÀM “TÔN VINH VỀ ĐẸP CỦA SỰ ĐA DẠNG”



Là diễn đàn cởi mở để đối thoại về định nghĩa của sự đa dạng trong PNJ và Văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến sự đa dạng, đặc biệt là đa dạng đến cấp lãnh đạo và quản lý.

Thấy được lợi ích của sự đa dạng: Giúp sáng tạo và đổi mới, đáp ứng nhu cầu thị trường, tăng hài lòng và cam kết của nhân viên.

Là nền tảng để đề ra định hướng xây dựng và tích hợp các chính sách, các chương trình hành động về đa dạng - hòa hợp vào các hoạt động cụ thể tại PNJ.



## CỤC THI “TÔN VINH VỀ ĐẸP CỦA SỰ ĐA DẠNG”

Với mục đích lắng nghe những quan điểm, cảm nghĩ và ý kiến đề xuất, góc nhìn đa chiều của tất cả PNJers về sự đa dạng/khác biệt và vẻ đẹp của sự đa dạng tại mái nhà chung PNJ;

Hơn 200 bài viết dự thi đến từ các PNJers trên toàn hệ thống; 13 đại sứ lan tỏa tinh thần Tôn vinh vẻ đẹp của sự đa dạng đến với những PNJers, góp phần vào việc thực hiện cam kết ESG của PNJ trong tương lai.

# PHÚC LỢI & SỰ THỊNH VƯỢNG

## ĐẢM BẢO THU NHẬP ỔN ĐỊNH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chính sách lương của PNJ luôn đảm bảo duy trì tính cân đối, hợp lý với tiền lương cá nhân trong doanh nghiệp, đảm bảo phù hợp với trình độ, năng lực, kinh nghiệm. Ngoài ra, PNJ chú trọng đến mức độ cạnh tranh trên thị trường, đảm bảo mức thu nhập cạnh tranh cho người lao động đảm bảo mức độ gắn kết với doanh nghiệp. PNJ đảm bảo nguồn thu nhập công bằng cho nhân viên dựa trên kinh nghiệm và thành tích cá nhân, không phân biệt giới tính, sắc tộc, tôn giáo và các yếu tố khác.

## CHÍNH SÁCH LƯƠNG CÔNG BẰNG

Cơ cấu	2021	2022	2023
Thu nhập trung bình của nhân viên	12,75	15,2	16,2
Thu nhập trung bình lao động Nam	13,5	18,25	17,6
Thu nhập trung bình quản lý Nữ	12	14,98	14,32





## CHẾ ĐỘ THAI SẢN DÀNH CHO NHÂN VIÊN

“CÁCH NUÔI DƯỠNG TRÉ TRONG HAI NĂM ĐẦU ĐỜI CÓ THỂ ĐỂ LẠI NHỮNG TÁC ĐỘNG LÂU DÀI VÀ RÕ RỆT TỚI SỰ TĂNG TRƯỞNG, PHÁT TRIỂN, THÀNH TÍCH HỌC TẬP VÀ NGAY CẢ KHẢ NĂNG KINH TẾ CỦA TRÉ SAU NÀY” - UNICEF.

Thấu hiểu nguyên tắc này, PNJ đã, đang và cam kết thực hiện những chính sách thai sản hợp lý để nhân viên có thể an tâm làm việc, dành thời gian nghỉ ngơi, chăm sóc sức khỏe cho bản thân và con cái, đồng thời khuyến khích, hỗ trợ họ quay trở lại làm việc, tiếp tục cống hiến và phát triển sự nghiệp.

PNJ triển khai chính sách chăm sóc nhân viên khi mang thai toàn diện

- Hỗ trợ cân bằng tinh thần với chế độ nghỉ giữa giờ
- Được cung cấp việc làm đầy đủ tại vị trí cũ khi trở lại làm việc
- Được đảm bảo quyền lợi thai sản trong Bảo hiểm sức khỏe
- Chế độ thăm hỏi sau khi sinh con
- Được sắp xếp phòng vắt sữa đảm bảo vệ sinh cho nhân viên có con nhỏ
- Hỗ trợ nhân viên có vợ mang thai với chế độ nghỉ 05 ngày đối với sinh thường và 07 ngày đối với sinh mổ

## TỔNG SỐ NHÂN VIÊN NGHỈ THAI SẢN THEO GIỚI TÍNH

Nhân viên nghỉ thai sản	2022	2023
Nam	39	72
Nữ	358	373

## LAO ĐỘNG QUAY LẠI CÔNG VIỆC SAU KHI KẾT THÚC NGHỈ THAI SẢN TÍNH ĐẾN 31/12/2023

Giới tính	Số lượng nhân viên	Tỷ lệ trên tổng nhân viên đã nhận chế độ thai sản
Nam	72	100%
Nữ	255	60%

## TRAO ĐỔI THÔNG TIN NỘI BỘ

Là doanh nghiệp bán lẻ có chi nhánh cửa hàng trải dài trên nhiều tỉnh thành, điều này đã tạo ra sự khó khăn trong quá trình trao đổi thông tin và gắn kết của nhân viên với doanh nghiệp. Do đó, sự linh hoạt, nhanh chóng và thuận tiện trong trao đổi thông tin được xem là tiêu chuẩn hàng đầu để tập trung phát triển trong công tác truyền thông nội bộ, đảm bảo thông tin được thông báo kịp thời đến từng cá nhân trong doanh nghiệp.



Thực thi giá trị cốt lõi “Quan tâm cùng phát triển”, Workplace - dự án kênh truyền thông nội bộ được thành lập từ năm 2021 được xem như là mạch máu của PNJ, mang lại sự linh hoạt trao đổi thông tin trong cộng đồng PNJ. Bên cạnh kênh Workplace/Workchat, các thay đổi quan trọng trong hoạt động công ty liên quan đến nhân viên đều được thông báo kịp thời qua Email để hạn chế tối đa việc gây ảnh hưởng đến quyền lợi của nhân viên.

Mọi thông báo về sự thay đổi của PNJ cần truyền đạt đến nhân viên đều tuân thủ thời hạn luật định tối thiểu từ 02 đến 04 tuần. Đối với những thay đổi quan trọng, công ty tuân thủ thời hạn thông báo tối thiểu 07 ngày hoặc 01 tuần làm việc trước khi áp dụng, thậm chí chúng tôi sẵn sàng áp dụng thời gian thí điểm trước khi công bố thông tin chính thức đến toàn thể nhân viên.

PNJ định kỳ tổ chức thương lượng tập thể và thông qua thỏa ước lao động tập thể tại Hội nghị người lao động thường niên. Bên cạnh đó, hoạt động đối thoại tại nơi làm việc được tổ chức thường xuyên tại các đơn vị, phòng ban để khuyến khích các sáng kiến và cải tiến kỹ thuật, xây dựng môi trường làm việc cởi mở, đoàn kết, cân bằng hài hòa lợi ích giữa các bên liên quan. Từ đó, chúng tôi hướng đến nâng cao tinh thần đoàn kết nội bộ, xây dựng dòng chảy thông tin minh bạch, đa chiều, đồng thời, cùng có tầm nhìn, giá trị và kiến tạo văn hóa doanh nghiệp.



# HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO

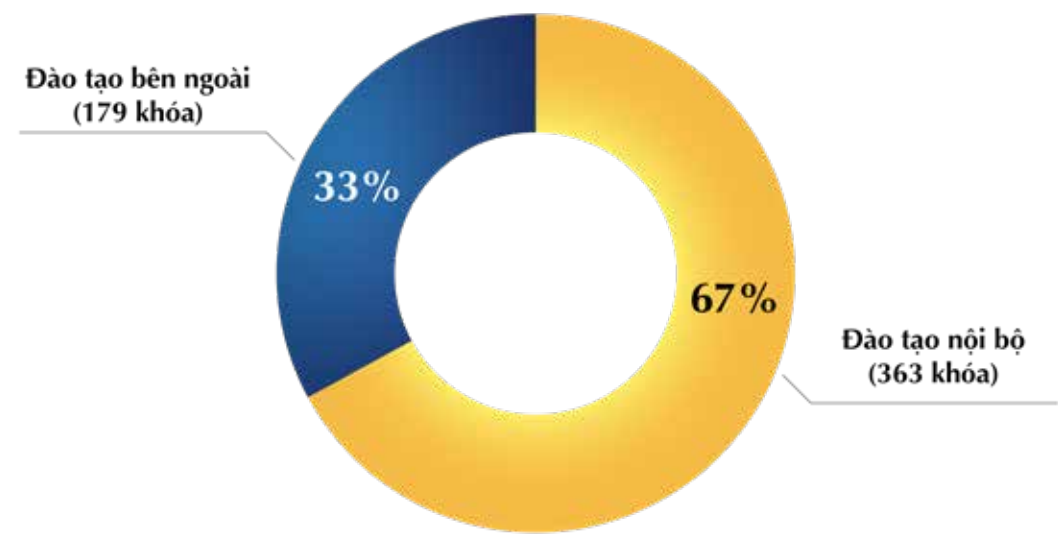
Tại PNJ, việc tạo ra lợi thế từ nguồn nhân lực luôn được chú trọng và đầu tư. Trong đó, hoạt động đào tạo được đặc biệt quan tâm và làm gương từ các cấp lãnh đạo. Cơ hội học tập được tạo ra như nhau cho tất cả các vị trí với chính sách, quy trình đào tạo minh bạch, rõ ràng về quyền lợi và trách nhiệm giữa người học, quản lý trực tiếp, giảng viên và phòng Phát triển Năng lực tổ chức, giúp nhân viên đủ năng lực làm việc cho vị trí đang đảm nhiệm và sẵn sàng phát triển lên vị trí cao hơn cho những cá nhân tiềm năng.



## NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC TẠI PNJ NĂM 2023

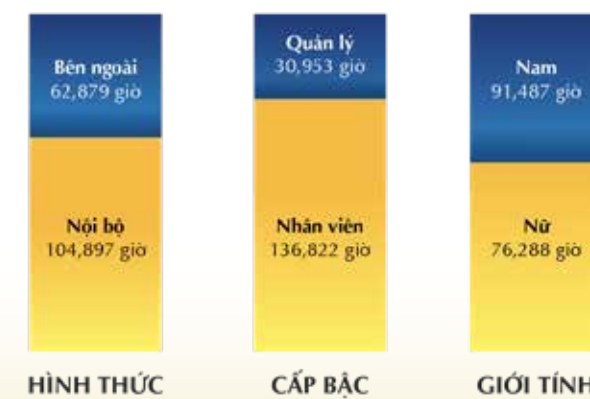
542

KHÓA ĐÀO TẠO



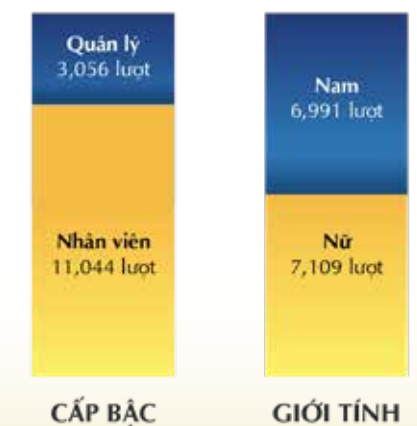
167.775

GIỜ ĐÀO TẠO



14.100

LƯỢT NHÂN VIÊN





# PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC TRỌNG YẾU CẤP TẬP ĐOÀN CHO TOÀN ĐỘI NGŨ

## MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2023

GẮN KẾT CÁC ANH CHỊ CẤP LÃNH ĐẠO (SENIOR MANAGEMENT TEAM) VÀO HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC CHO TẬP ĐOÀN VỚI CHUỖI CHƯƠNG TRÌNH LEARN2EARN ĐA DẠNG HÌNH THỨC CHIA SẺ NHƯ PNJTALK, CHIT-CHAT, HAVE A SIP, FLASH LEARNING, E-LEARNING, WORKSHOP... NHÂN VIÊN CÓ THỂ CHỦ ĐỘNG LỰA CHỌN CHỦ ĐỀ, HÌNH THỨC HỌC TẬP PHÙ HỢP VỚI NHU CẦU CÁ NHÂN THEO TÌNH THẦN “CÙNG LEARN - CÙNG SHARE - CÙNG GROW”.



Thúc đẩy văn hóa học tập tại mỗi đơn vị và trao quyền cho Trưởng Đơn vị chủ động trong các hoạt động phát triển năng lực chuyên môn cho đội ngũ tại đơn vị và chuyên môn ngành dọc. Gia tăng gắn kết và hiệu quả ứng dụng thực tế thông qua các hoạt động workshop kết hợp team-building, ngày hội chuyên môn (Marketing Day, Sức Mạnh Của Sự Lựa Chọn).



**CHIT CHAT - TOGETHER UNLOCK CHATGPT - NÂNG TRÌNH TƯ DUY**

Chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực AI và các Quản lý PNJ cùng nhau trao đổi quan điểm về sự bùng nổ của ChatGPT, hướng dẫn cách sử dụng cũng như chia sẻ các lợi ích khi ứng dụng ChatGPT vào công việc và học tập tại PNJ, đem lại hiệu quả công việc cao hơn.



**PNJ TALK THỂ LỰC NÀO GIÚP BẠN PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP?**

Chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực AI và các Quản lý PNJ cùng nhau trao đổi quan điểm về sự bùng nổ của ChatGPT, hướng dẫn cách sử dụng cũng như chia sẻ các lợi ích khi ứng dụng ChatGPT vào công việc và học tập tại PNJ, đem lại hiệu quả công việc cao hơn.



**HAVE A SIP SỨC MẠNH CỦA SỰ LỰA CHỌN**

Khách mời và Host cùng nhau bàn luận, tìm ra sức mạnh của sự lựa chọn công việc và cách thức sắp xếp ưu tiên các công việc hàng ngày để đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ cùng chất lượng của công việc được giao.



**HAVE A SIP RESILIENCE - BOUNCE BACK: SỨC BỀN HAY SỨC BẬT?**

Xuyên suốt chương trình, từ khóa “Resilience” - được hiểu là khả năng chịu đựng và phục hồi nhanh chóng sau những khó khăn biến cố - được các diễn giả là các lãnh đạo PNJ xem là một năng lực vô cùng quan trọng trong hành trình phát triển bản thân và sự nghiệp của mỗi người. Ngoài ra, câu chuyện làm sao để rèn luyện khả năng “Resilience” cũng được khách mời và các PNJ-ers bàn luận sôi nổi trong chương trình.





SÂN CHƠI SÁNG TẠO “TRẠM SÁNG”



Sân chơi Sáng tạo “Trạm Sáng” mùa I năm 2023 - Cuộc thi Sáng kiến về Đổi mới và Cải tiến. Trạm Sáng tạo ra môi trường kết nối PNJer sáng tạo và đồng hành cùng PNJ tăng cấp vượt tầm, đồng thời qua cuộc thi nhận diện và khai phóng các cá nhân tiềm năng, Giúp PNJer khẳng định và cộng hưởng giá trị bản thân vào giá trị tổ chức. Cuộc thi nhận được hơn 200 ý tưởng dự thi trên toàn PNJG, các đội tuyển có ý tưởng lọt vào vòng trong sẽ nhận được cố vấn trực tiếp từ các anh chị Lãnh đạo PNJG, giúp các ý tưởng để xuất được sắc nét hơn, những ý tưởng hay và thực tiễn sẽ được Công ty tạo điều kiện triển khai và hiện thực hóa sau chương trình.



WORKSHOP TƯ DUY 8K - ĐỂ Ý TƯỞNG CỦA BẠN NÉT NHƯ SONY

Workshop Tư duy 8K - Để Ý Tưởng Của Bạn Nét Như Sony (chủ đề 9 chương trình diễn ra offline toàn quốc)

Chia sẻ bởi:  
Mr. Trần Thiệu Nhà - GD Chi nhánh  
Mr. Nguyễn Minh Tâm - GD Phát triển Năng lực Tổ chức

Chương trình dành cho Quản lý và Cửa hàng trưởng (CHT) toàn quốc nhằm mục tiêu:

- Chuẩn hóa và đồng bộ tư duy trong toàn hệ thống, tập trung vào cấp N-3 Hội Sở và CHT+ tại Hệ thống cửa hàng.
- Phát triển tư duy phân biện giải quyết vấn đề, tư duy sáng tạo và kỹ năng đặt câu hỏi để cung cấp cho học viên sự sắc bén và hiệu quả trong công việc và dự án hiện tại.
- Lan tỏa đến các nhóm nhân viên bên dưới thông qua hiệu quả và tiếng vang của chương trình.



TOUR BÁN HÀNG CHỦ ĐỘNG TINH TẾ

Đồng hành cùng dự án Task force, nội dung được xây dựng dựa trên dữ liệu “chi số sức khỏe của Chi Nhánh” được may đo cho từng chi nhánh (CN), với mục tiêu:

- Sẵn sàng đối mặt với bối cảnh “Gió ngược”.
- Trang bị Kỹ năng Bán hàng mới: Digital, ProActive Mindset, DiSC selling method.
- Cải thiện tình hình Trải Nghiệm VoC đang thấp về Chất lượng Dịch Vụ.



# AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE TOÀN DIỆN

PNJ CAM KẾT QUAN TÂM TOÀN DIỆN ĐẾN SỨC KHỎE CỦA NHÂN VIÊN, BAO GỒM CÁC KHÍA CẠNH QUAN TRỌNG NHƯ SỨC KHỎE THỂ CHẤT, SỨC KHỎE TINH THẦN, SỨC KHỎE TÀI CHÍNH, SỨC KHỎE XÃ HỘI VÀ SỨC KHỎE KẾT NỐI XÃ HỘI.



Thông qua các chương trình kiểm tra sức khỏe định kỳ và cung cấp các gói bảo hiểm y tế toàn diện để đảm bảo nhân viên luôn có điều kiện chăm sóc tốt nhất cho sức khỏe thể chất của bản thân. Đồng thời, PNJ cũng chú trọng đến sức khỏe tinh thần bằng cách tạo ra môi trường làm việc thân thiện, khuyến khích nhân viên tham gia các hoạt động giải trí. PNJ hiểu rằng sức khỏe tài chính là một phần không thể thiếu trong cuộc sống của mỗi người, vì vậy PNJ luôn đảm bảo các chính sách lương thưởng, phúc lợi công bằng và hấp dẫn.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng tổ chức các buổi đào tạo và phát triển kỹ năng nhằm giúp nhân viên nâng cao năng lực, phát triển sự nghiệp một cách bền vững. Không chỉ dừng lại ở đó, PNJ còn khuyến khích các hoạt động giao lưu, xây dựng mối quan hệ xã hội bền vững giữa các nhân viên, tạo nên một cộng đồng đoàn kết và gắn bó. Tất cả những điều này đều nhằm mục tiêu tạo ra một môi trường làm việc toàn diện và lành mạnh, nơi mỗi nhân viên đều cảm thấy được quan tâm và phát triển.

Ở PNJ, MỌI NHÂN VIÊN ĐƯỢC ĐẢM BẢO MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN, VỆ SINH, ĐỒNG THỜI HƯỞNG CHẾ ĐỘ CHĂM SÓC SỨC KHỎE TOÀN DIỆN.



Khám sức khỏe định kỳ



Giải thưởng "Nơi làm việc tốt nhất"



Rèn luyện thể thao



# TÔN VINH GIÁ TRỊ TỐT ĐẸP

## GÓP PHẦN XÂY DỰNG AN SINH XÃ HỘI

ỦNG HỘ BẢO TRỢ  
BỆNH NHÂN  
NGHEO  
**300**  
TRIỆU ĐỒNG

MÁI ẤM  
NIỀM TIN  
**471** căn  
(2015-2023)

CHƯƠNG TRÌNH MỔ MẮT VÀ MỔ  
TIM CHO NGƯỜI DÂN KHÓ KHĂN  
**300**  
TRIỆU ĐỒNG

ỦNG HỘ CHƯƠNG TRÌNH  
VÌ BIẾN ĐẢO QUÊ HƯƠNG  
**100**  
TRIỆU ĐỒNG



CHÍNH VÌ VẬY, NĂM 2023, PNJ LIÊN TỤC ĐƯỢC VINH DANH TẠI CÁC GIẢI THƯỞNG TẦM CỖ VỀ CSR VÀ ESG: HUMAN ACT PRIZE 2023, DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG CỦA NĂM CSA 2023, DOANH NGHIỆP VÌ CỘNG ĐỒNG 2023.

Năm 2023, PNJ sáng tạo và tích cực đồng hành cùng chính quyền các cấp trong những chương trình an sinh xã hội để thúc đẩy sự phát triển và phúc lợi cho các cộng đồng địa phương như:

- Trao tặng 471 Mái ấm Niềm tin
- Ủng hộ Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo: 300 triệu đồng
- Chương trình mổ mắt và mổ tim cho người dân khó khăn: 300 triệu đồng
- Công tác chăm lo cho người nghèo trên địa bàn quận Phú Nhuận: 300 triệu đồng
- Trao học bổng cho học sinh nghèo hiếu học: 100 triệu đồng
- Ủng hộ chương trình Vì biển đảo quê hương: 100 triệu đồng

Ngoài ra, trong năm vận động xây dựng 1 thư viện “Ông Mặt” và trao học bổng và xe đạp tại Tây Ninh với giá trị 281 triệu đồng.

Mặt khác, PNJ sở hữu một nền tảng văn hóa doanh nghiệp vững chắc, đây là “nền móng” và cũng là nguồn tài nguyên trù phú của doanh nghiệp. Dựa trên những giá trị cốt lõi được hun đúc trong hơn 35 năm qua, con người PNJ tiếp tục phụng sự xã hội ở các phiên bản nâng tầm. Cụ thể, PNJ luôn hướng đến mục tiêu ứng dụng công nghệ trong phương thức triển khai hoạt động CSR. Mục đích trọng yếu là làm giàu vốn xã hội và tích hợp các mục tiêu kinh tế vào các mục tiêu cộng đồng, Chủ tịch HĐQT PNJ Cao Thị Ngọc Dung đã quán triệt một cách sâu sắc: “Doanh nghiệp chỉ có thể phát triển bền vững khi tồn tại trong một xã hội phát triển bền vững”.







## DỰ ÁN NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TỰ KỶ Ở TRẺ EM VIỆT NAM

Năm 2023, PNJ đã triển khai dự án “Nâng Cao Nhận Thức về Tự Kỷ ở Trẻ Em Việt Nam” với ngân sách lên tới 700 triệu đồng. Dự án này tập trung vào 5 hoạt động trọng tâm gồm: tổ chức các buổi tập huấn nâng cao năng lực cho giáo viên và kỹ thuật viên về các chuyên đề can thiệp hành vi, hỗ trợ trẻ em tiền tiểu học; phát hành tài liệu hỗ trợ phục hồi chức năng cho trẻ tự kỷ và bổ sung thêm hai cuốn tài liệu phụ san hình ảnh; tổ chức các chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức tại các khu công nghiệp, các tỉnh và thành phố có mật độ dân số cao và nhiều người lao động di cư; đánh giá kết quả và hiệu quả của dự án sau 5 năm thực hiện; và hỗ trợ trực tiếp cho các gia đình có trẻ rối loạn phổ tự kỷ có hoàn cảnh khó khăn.

Từ khi bắt đầu triển khai dự án, PNJ đã đạt được những kết quả ấn tượng. Tổng cộng, dự án đã hỗ trợ 4.000 trẻ em và 10.000 gia đình. Các lớp tập huấn đã đào tạo 109 giáo viên chủ chốt tại 82 trung tâm trên 37 tỉnh, thành phố và hàng tháng còn tổ chức các khóa bồi dưỡng online cho hơn 4.500 giáo viên và kỹ thuật viên chăm sóc trẻ tự kỷ. Đặc biệt, năm 2023, sự kiện “Ngày hội Chong Chóng Sắc Màu” với sự đóng góp 700 triệu đồng từ các nhà hảo tâm và cộng đồng đã hỗ trợ trẻ tự kỷ khó khăn trên cả nước, cải thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị học tập và cung cấp hỗ trợ tài chính cho gia đình các em.



## CHƯƠNG TRÌNH “GIA ĐÌNH TRẺ HẠNH PHÚC”

Chương trình “Gia Đình Trẻ Hạnh Phúc” của PNJ đã thu hút sự quan tâm lớn trong năm 2023 với chủ đề “Chạm để Yêu Thương”. Chương trình đã nhận được 62 hồ sơ từ 27 tỉnh, thành phố và các đơn vị để cử. Điểm nhấn của năm nay là việc ra mắt Mạng lưới đồng hành “Gia đình trẻ hạnh phúc”, quy tụ những gia đình trẻ điển hình, tiêu biểu nhằm lan tỏa giá trị hạnh phúc gia đình trong thế hệ trẻ.

Từ khi khởi động vào năm 2021, chương trình đã vinh danh tổng cộng 56 gia đình trẻ tiêu biểu. Các hoạt động trong khuôn khổ chương trình, như cuộc thi “Chạm để Yêu Thương” trên TikTok và fanpage cùng tên trên Facebook, đã tạo ra diễn đàn để hàng nghìn gia đình trẻ chia sẻ câu chuyện của mình, giải đáp các thắc mắc về khởi nghiệp, tình yêu, hôn nhân và cách giữ gìn hạnh phúc gia đình.



## CÁC CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI KHÁC

Ngoài các dự án lớn, PNJ còn tham gia vào nhiều chương trình an sinh xã hội khác nhằm thúc đẩy sự phát triển và phúc lợi cho các cộng đồng địa phương. Năm 2023, PNJ đã trao tặng Mái ấm Niềm tin, ủng hộ 300 triệu đồng cho Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo, tài trợ 300 triệu đồng cho chương trình mổ mắt và mổ tim cho người dân khó khăn, hỗ trợ 100 triệu đồng cho người nghèo tại quận Phú Nhuận, trao học bổng trị giá 100 triệu đồng cho học sinh nghèo hiếu học, và ủng hộ 100 triệu đồng cho chương trình “Vi biển đảo quê hương”.





DỰ ÁN SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG

**D**ự án “Siêu Thị Mini 0 Đồng” là một trong những hoạt động CSR nổi bật của PNJ trong năm 2023. Với ngân sách hỗ trợ lên đến 11,1 tỷ đồng, dự án đã tổ chức tại 8 tỉnh thành phố trên cả nước, hỗ trợ 19.500 người dân có hoàn cảnh khó khăn. Năm 2023, PNJ đã cải tiến đáng kể khâu vận hành, mở rộng quy mô siêu thị, tăng số lượng hàng hóa và tình nguyện viên, đồng thời chia khung giờ đi siêu thị để đảm bảo bà con được đón tiếp chu đáo. Qua 4 năm triển khai, “Siêu Thị Mini 0 Đồng” đã mang lại niềm vui cho hơn 200.000 người dân khó khăn, với hơn 100 tỷ đồng vận động từ các nhà hảo tâm và mạnh thường quân. Gần 100 siêu thị mini (cả online và offline) đã được mở trên khắp cả nước, giúp bà con có cơ hội mua sắm những nhu yếu phẩm cần thiết trong dịp Tết.

NĂM  
2023

NGÂN SÁCH  
HỖ TRỢ  
**11,1**  
tỷ đồng

TỔ CHỨC  
TẠI  
**8**  
tỉnh thành

**19.500**  
người dân được hỗ trợ



SAU 4  
NĂM  
THỰC  
HIỆN

HỖ TRỢ  
**200.000**  
người dân khó khăn

VẬN ĐỘNG  
**100**  
tỷ đồng

MỞ  
**100**  
siêu thị



# PNJ CAM KẾT BẢO VỆ QUYỀN LỢI KHÁCH HÀNG MỘT CÁCH TOÀN DIỆN

XUẤT PHÁT TỪ GIÁ TRỊ CỐT LÕI “TẬN TÂM VÌ KHÁCH HÀNG”, PNJ ĐẶT KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM VÀ LUÔN HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM NHẪM BẢO VỆ QUYỀN LỢI KHÁCH HÀNG CỦA MÌNH.

ĐIỀU 8. QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG (LUẬT BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG 2010)	THỰC THI TẠI PNJ
<p>Được bảo đảm an toàn tính mạng, sức khỏe, tài sản, quyền, lợi ích hợp pháp khác khi tham gia giao dịch, sử dụng hàng hóa, dịch vụ do tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ cung cấp.</p>	<p>Tuân thủ các tiêu chuẩn đảm bảo An toàn của sản phẩm (TCVN 10065:2013), đặc biệt cho trẻ em (ASTM F2923:2011).</p> <p>Xây dựng hệ thống chính sách dành cho khách hàng được công bố trên website <a href="http://www.pnj.com.vn">www.pnj.com.vn</a> khi mua sản phẩm để bảo vệ hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp của khách hàng như: Chính sách bảo mật thông tin khách hàng, Chính sách hoàn tiền, Chính sách bảo hành và thu đổi, Chính sách khách hàng thân thiết, Chính sách giao hàng.</p> <p>Phương tiện và công cụ để người tiêu dùng tiếp cận và chỉnh sửa dữ liệu cá nhân.</p> <p>Khách hàng có quyền tự kiểm tra, cập nhật hoặc hủy bỏ thông tin cá nhân của mình bằng cách đăng nhập vào website <a href="http://www.pnj.com.vn">www.pnj.com.vn</a> và chỉnh sửa hoặc yêu cầu ban quản trị thực hiện việc này.</p> <p>Khách hàng có quyền gửi khiếu nại về việc lộ thông tin cá nhân của mình cho bên thứ 3 đến ban quản trị. Khi tiếp nhận những phản hồi này, PNJ sẽ xác nhận lại thông tin, chịu trách nhiệm trả lời lý do cũng như hướng dẫn khách hàng khôi phục và bảo mật lại thông tin.</p> <p><b>KÈNH TIẾP NHẬN VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI</b>                      Khi phát hiện thông tin cá nhân của mình bị sử dụng sai mục đích hoặc phạm vi, khách hàng có thể gửi thông tin phản ánh và cung cấp chứng cứ liên quan tới vụ việc cho ban quản trị. Ban quản trị cam kết sẽ phản hồi ngay lập tức hoặc muộn nhất là trong vòng 24h làm việc kể từ thời điểm nhận được khiếu nại.</p> <p><b>CÁC HÌNH THỨC TIẾP NHẬN THÔNG TIN KHIẾU NẠI:</b>                      Qua điện thoại: 1800 54 54 57                      Qua email: <a href="mailto:pnj@pnj.com.vn">pnj@pnj.com.vn</a></p>

<p>Được cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; nội dung giao dịch hàng hóa, dịch vụ; nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; được cung cấp hóa đơn, chứng từ, tài liệu liên quan đến giao dịch và thông tin cần thiết khác về hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng đã mua, sử dụng.</p>	<p>Thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm được đăng tải đầy đủ, chi tiết tại website <a href="http://www.pnj.com.vn">www.pnj.com.vn</a>.                      PNJ đăng tải các hướng dẫn trong suốt hành trình mua hàng của khách hàng:                      Hướng dẫn đo size trang sức trước khi mua hàng được đăng tải trên website để hỗ trợ khách hàng mua sắm online dễ dàng hơn. Hướng dẫn sử dụng trang sức được đăng tải chi tiết trên website để hướng dẫn khách hàng bảo quản chi tiết đối với từng loại trang sức.                      Sản phẩm được kiểm soát thông tin đầy đủ theo: Thông tư 22/2013/TT-BKHHCN ngày 26/9/2013, Quy định về quản lý đo lường trong kinh doanh vàng và quản lý chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ lưu thông trên thị trường. Nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhân hàng hóa, có hiệu lực từ ngày 01/6/2017, Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhân hàng hóa.</p>
<p>Lựa chọn hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo nhu cầu, điều kiện thực tế của mình; quyết định tham gia hoặc không tham gia giao dịch và các nội dung thỏa thuận khi tham gia giao dịch với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.</p>	<p>Khách hàng được tự do lựa chọn sản phẩm theo nhu cầu tại website <a href="http://www.pnj.com.vn">www.pnj.com.vn</a> và fanpage của PNJ. Được tư vấn tận tình tại chuỗi 364 cửa hàng của PNJ.</p>
<p>Góp ý kiến với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch và nội dung khác liên quan đến giao dịch giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.</p>	<p>Tổng đài 1800545457 nhận thông tin phản ánh từ phía khách hàng (8:00 - 21:00, miễn phí cuộc gọi). Thường xuyên thực hiện các khảo sát thu thập ý kiến của khách hàng về chất lượng sản phẩm, dịch vụ hay nhu cầu của khách hàng đối với việc cải tiến và ra mắt các dòng sản phẩm mới. Tổ chức những buổi giao lưu, chia sẻ và ghi nhận ý kiến từ phía khách hàng.</p>
<p>Yêu cầu bồi thường thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng, công dụng, giá cả hoặc nội dung khác mà tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết.</p>	<p>Quy trình chăm sóc, tiếp nhận, xử lý các khiếu nại khách hàng được cập nhật qua mỗi năm với sự tham gia từ các bộ phận liên quan.                      Các chính sách được đăng tải trực tiếp trên website <a href="http://www.pnj.com.vn">www.pnj.com.vn</a>.  <a href="#">Chính sách hoàn tiền</a>  <a href="#">Chính sách bảo hành và thu đổi</a></p>
<p>Khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình theo quy định của Luật này và các quy định khác của pháp luật có liên quan.</p>	
<p>Được tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn kiến thức về tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.</p>	<p>Đội ngũ tư vấn viên với tác phong chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản về sản phẩm, dịch vụ và chương trình hậu mãi nhằm mang đến trải nghiệm khách hàng tốt nhất.                      Các cảm nang tư vấn được đăng tải trực tiếp trên <a href="https://www.pnj.com.vn/blog/cam-nang-su-dung-trang-suc/">https://www.pnj.com.vn/blog/cam-nang-su-dung-trang-suc/</a> trong trường hợp khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm trực tuyến.</p>



## MỤC LỤC GRI

MÃ GRI	GRI	TRANG
<b>GRI 2: CÔNG BỐ THÔNG TIN CHUNG</b>		
2-1	Chi tiết tổ chức	8
2-3	Kỳ báo cáo, chu kỳ báo cáo và đầu mối liên hệ	1
2-5	Đảm bảo bên ngoài	1
2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	10-18
2-9	Cơ cấu quản trị và thành phần	
2-11	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	
2-12	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong giám sát việc quản lý các tác động	
2-13	Phân quyền trách nhiệm quản lý các tác động	24-41
2-14	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	
2-16	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	50-53
2-23	Cam kết chính sách	
2-24	Gắn kết các cam kết chính sách	
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại	54-55
2-27	Tuân thủ pháp luật và quy định	
2-29	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	
<b>GRI 3: CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU</b>		
3-1	Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	
3-2	Danh mục các chủ đề trọng yếu	54-55
3-3	Quản lý các chủ đề trọng yếu	
<b>GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG</b>		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	56
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	
<b>GRI 207: THUẾ</b>		
207-1	Cách tiếp cận thuế	
207-2	Quản lý, kiểm soát và quản trị rủi ro về thuế	57
<b>GRI 301: VẬT LIỆU</b>		
301-1	Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	66-67

MÃ GRI	GRI	TRANG
<b>GRI 302: NĂNG LƯỢNG</b>		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	68-71
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	
<b>GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI</b>		
303-1	Mối tương tác với nước dưới dạng một nguồn tài nguyên chung	
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến việc thải nước	
303-3	Lượng nước đầu vào	72-77
303-4	Lượng nước thải ra	
303-5	Sự tiêu thụ nước	
<b>GRI 305: PHÁT THẢI</b>		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	60-65
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	
<b>GRI 306: CHẤT THẢI</b>		
306-1	Phát sinh chất thải và tác động đáng kể liên quan đến chất thải	
306-2	Quản lý tác động liên quan đến chất thải	
306-3	Chất thải phát sinh	78-79
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	
306-5	Chất thải được xử lý	
<b>GRI 401: NHÂN VIÊN</b>		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	84
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	89-99
401-3	Nghi thai sản	90
<b>GRI 402: QUAN HỆ LAO ĐỘNG</b>		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	91
<b>GRI 403: HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN - SỨC KHỎE - NGHỀ NGHIỆP</b>		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	
403-2	Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	
403-3	Các hoạt động về sức khỏe nghề nghiệp	98-99
403-4	Sự tham gia của người lao động, tư vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	



MÃ GRI	GRI	TRANG
403-5	Đào tạo cho người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	98-99
403-6	Hỗ trợ sức khỏe người lao động	
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp có liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	
403-8	Người lao động được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	
<b>GRI 404: ĐÀO TẠO</b>		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	92-97
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyên tiếp	
<b>GRI 405: ĐA DẠNG VÀ CÔNG BẰNG</b>		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	86
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	
<b>GRI 406: CHỐNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ</b>		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	85
<b>GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG</b>		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	100-105
<b>GRI 416: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG</b>		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	106-107
<b>GRI 418: BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG</b>		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	106-107

