

CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ
AN CƯỜNG
AN CUONG WOOD -
WORKING JSC

Số/No. 07-2024/CBTT-GAC

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Bình Dương, ngày 06 tháng 05 năm 2024
Binh Duong, May 6th, 2024

CÔNG BỐ THÔNG TIN
INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/To: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
The State Securities Commission

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH
Ho Chi Minh Stock Exchange

1. Tên tổ chức: CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG

Name of organization: An Cuong Wood-Working JSC

- Mã chứng khoán/Ticker: ACG

- Địa chỉ/Address: Thửa đất 681, Tờ bản đồ 05, Đường ĐT 747B, Khu phố Phước Hải,
Phường Thái Hòa, Thành phố Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương/Land Lot 681, Map sheet 05, DT
747B Street, Phuoc Hai Quarter, Thai Hoa Ward, Tan Uyen City, Binh Duong Province.

- Điện thoại liên hệ/Tel. (0274) 362 6282

Fax: (0274) 362 6284

2. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:

Công ty Cổ phần Gỗ An Cường công bố Biên bản họp và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.

An Cuong Wood - Working JSC discloses the Meeting Minutes and Resolution of the 2024 Annual General Shareholders' Meeting.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 06/05/2024 tại đường dẫn <https://www.ancuong.com/vi/quan-he-nha-dau-tu/cong-bo-thong-tin/dai-hoi-dong-co-dong.html>.

This information was published on the Company's website on May 6th, 2024, via the following link <https://www.ancuong.com/en/investor-relations/information-disclosure/gms.html>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.

Tài liệu đính kèm/Attached documents:

- Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 số 01-2024/NQ-GAC-DHCD ngày 06/05/2024/Resolution of 2024 Annual General Shareholders' Meeting No. 01-2024/NQ-GAC-DHCD dated May 6th, 2024;
- Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 ngày 06/05/2024/Meeting Minutes of 2024 Annual General Shareholders' Meeting dated May 6th, 2024.

Đại diện tổ chức

Organization representative



VÕ THỊ NGỌC ÁNH

Tổng Giám đốc/General Director

BIÊN BẢN HỌP
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024
CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG

A. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM:

Vào ngày 06/05/2024, Công ty Cổ phần Gỗ An Cường có Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 3700748131 do Sở Kế hoạch & Đầu tư tỉnh Bình Dương cấp đăng ký lần đầu ngày 20/9/2006; Trụ sở chính tại Thửa đất 681, Tờ bản đồ 05, Đường ĐT 747B, Khu phố Phước Hải, Phường Thái Hòa, Thành phố Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 (sau đây được gọi tắt là “ĐHĐCĐ” hoặc “Đại hội”) bằng hình thức trực tuyến tại website <https://acg.bvote.vn>.

Địa điểm điều hành Đại hội: Văn phòng tại địa chỉ 702/3E Sư Vạn Hạnh, Phường 12, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh.

B. THÀNH PHẦN THAM DỰ

Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty gồm có:

- 1) Ông Lê Đức Nghĩa - Chủ tịch HĐQT.
- 2) Ông Masao Kamibayashiyama - Phó chủ tịch HĐQT.
- 3) Ông Nguyễn Minh Tuấn - Thành viên HĐQT.
- 4) Ông Lê Thanh Phong - Thành viên HĐQT.
- 5) Bà Nguyễn Thị Diệu Phương - Thành viên HĐQT.
- 6) Ông Nguyễn Thanh Quyền - Thành viên độc lập HĐQT.
- 7) Ông Phan Quốc Công - Thành viên độc lập HĐQT.

Ban điều hành gồm có:

- Bà Võ Thị Ngọc Ánh – Tổng giám đốc và các ông/bà Phó Tổng giám đốc.

Ban Kiểm soát Công ty gồm có:

- Bà Trần Thị Ngọc Huệ - Trưởng Ban và các ông/bà thành viên Ban Kiểm soát.

Khách mời gồm có:

- Ông Quách Thành Châu và Ông Nguyễn Xuân Cường – Đại diện đơn vị kiểm toán Công ty TNHH PwC (Việt Nam).

Cùng các cổ đông, đại diện cổ đông Công ty Cổ phần Gỗ An Cường tham dự Đại hội theo hình thức trực tuyến.

C. DIỄN BIẾN KHAI MẠC CỦA ĐẠI HỘI

I. Báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông và tính hợp lệ của Đại hội

Bà Nguyễn Thanh Hồng đại diện đọc báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông tham dự ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 như sau:

Tính đến thời điểm 08 giờ 45 phút ngày 06/05/2024, tổng số cổ đông tham dự và ủy quyền tham dự Đại hội là 48 cổ đông, đại diện 141.690.899 cổ phần, chiếm 93,967% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

Căn cứ quy định tại Khoản 1, Điều 145 Luật Doanh nghiệp năm 2020 và Điều lệ Công ty Cổ phần Gõ An Cường, cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của Công ty Cổ phần Gõ An Cường đã hợp pháp, hợp lệ và được phép tiến hành.

II. Thông qua thành viên Đoàn chủ tịch, Ban thư ký, Ban kiểm phiếu

1. Đoàn chủ tịch Đại hội gồm có:

- Ông Lê Đức Nghĩa - Chủ tịch HĐQT làm Chủ tọa.
- Ông Masao Kamibayashiyama - Phó Chủ tịch HĐQT.

2. Chủ tọa đề cử Ban Thư ký Đại hội gồm có:

- Bà Nguyễn Bình Phương Thùy - Trưởng ban.
- Bà Nguyễn Thị Thúy Phượng - Thành viên.

3. Ban Kiểm phiếu gồm có:

- Bà Nguyễn Thị Hồng Nhung - Trưởng ban.
- Bà Phạm Nguyễn Liên Hảo - Thành viên.

Đại hội biểu quyết các nội dung nêu trên bằng hình thức bỏ phiếu điện tử, cụ thể như sau:

- Thông qua Đoàn chủ tịch, Ban Thư ký, Ban Kiểm phiếu với tỷ lệ **100%** phiếu tán thành.
- Thông qua Chương trình họp và Quy chế tổ chức và hoạt động tại Đại hội với tỷ lệ **100%** phiếu tán thành.

Chủ tọa, Ông Lê Đức Nghĩa, tuyên bố khai mạc Đại hội và ủy quyền cho Ông Trần Lương Thanh Tùng điều hành Đại hội theo Chương trình họp cùng Quy chế tổ chức và hoạt động đã được Đại hội thông qua trước đó.

D. NỘI DUNG CHÍNH CỦA ĐẠI HỘI

1. Trình bày các Báo cáo và Tờ trình tại Đại hội

Ông Trần Lương Thanh Tùng trình bày các Báo cáo và Tờ trình tại Đại hội, bao gồm:



- Báo cáo của Hội đồng quản trị và Báo cáo của thành viên độc lập Hội đồng quản trị.
- Báo cáo Kết quả thực hiện Phương án phát hành cổ phiếu trả cổ tức năm 2022 và việc sử dụng cổ phiếu quỹ để bán cho người lao động.
- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 (theo Tờ trình số 01).
- Báo cáo Kiểm toán năm 2023 và Lựa chọn Công ty kiểm toán thực hiện kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2024 (theo Tờ trình số 02).
- Chi trả cổ tức của năm 2023, Kế hoạch chi trả cổ tức năm 2024 và Trích lập các quỹ (theo Tờ trình số 03).
- Bổ sung ngành, nghề kinh doanh của Công ty (theo Tờ trình số 04).
- Thay đổi số lượng Người đại diện theo pháp luật của Công ty (theo Tờ trình số 05).

Bà Trần Thị Ngọc Tuệ thay mặt Ban Kiểm soát Công ty trình bày Báo cáo của Ban Kiểm soát.

2. Thảo luận và ý kiến cổ đông

Đại hội tiếp tục làm việc với phần hỏi đáp về các nội dung vừa được trình bày trước đó.

Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tọa điều hành phần thảo luận và lần lượt giải đáp các câu hỏi của cổ đông.

Nội dung câu hỏi và phần trả lời được trình bày trong tài liệu đính kèm Biên bản họp này.

E. KẾT QUẢ BIỂU QUYẾT

Nội dung 1. Thông qua Báo cáo của Hội đồng quản trị và Báo cáo của thành viên độc lập Hội đồng quản trị.

Biểu quyết:

- Số phiếu tán thành: 141.237.093 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 99,8430642% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số phiếu không tán thành: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 222.000 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0,1569358% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

Nội dung 2. Thông qua Báo cáo của Ban Kiểm soát.

Biểu quyết:

- Số phiếu tán thành: 141.237.093 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 99,8430642% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

- Số phiếu không tán thành: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 222.000 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0,1569358% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

Nội dung 3. Thông qua Báo cáo Kết quả thực hiện Phương án phát hành cổ phiếu trả cổ tức năm 2022 và việc sử dụng cổ phiếu quỹ để bán cho người lao động.

Biểu quyết:

- Số phiếu tán thành: 141.459.093 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 100% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số phiếu không tán thành: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

Nội dung 4. Thông qua Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 (Tờ trình số 01).

Biểu quyết:

- Số phiếu tán thành: 141.459.093 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 100% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số phiếu không tán thành: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

Nội dung 5. Thông qua Báo cáo Kiểm toán năm 2023 và Lựa chọn Công ty kiểm toán thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024 (Tờ trình số 02).

Biểu quyết:

- Số phiếu tán thành: 141.237.093 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 99,8430642% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số phiếu không tán thành: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 222.000 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0,1569358% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

Nội dung 6. Thông qua việc Chi trả cổ tức năm 2023, Kế hoạch chi trả cổ tức năm 2024 và Trích lập các quỹ (Tờ trình số 03).

813
TY
IÁN
ĐN
BINH

Biểu quyết:

- Số phiếu tán thành: 141.237.083 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 99,8430571% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số phiếu không tán thành: 222.000 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0,1569358% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 10 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0,0000071% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

Nội dung 7. Thông qua Bổ sung ngành, nghề kinh doanh của Công ty (Tờ trình số 04).**Biểu quyết:**

- Số phiếu tán thành: 141.237.093 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 99,8430642% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số phiếu không tán thành: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 222.000 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0,1569358% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

Nội dung 8. Thông qua việc thay đổi số lượng Người đại diện theo pháp luật của Công ty (Tờ trình số 05).**Biểu quyết:**

- Số phiếu tán thành: 141.237.083 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 99,8430571% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Số phiếu không tán thành: 0 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.
- Không có ý kiến: 222.010 phiếu biểu quyết, đạt tỷ lệ: 0,1569429% trên tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

F. THÔNG QUA BIÊN BẢN HỌP VÀ NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ THƯỜNG NIÊN NĂM 2024 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG

Bà Phạm Nguyễn Liên Hảo trình bày nội dung Biên bản họp và Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 và đã được toàn thể Đại hội nhất trí thông qua 99,9969%.

Buổi họp kết thúc vào lúc 11 giờ 15 phút cùng ngày./.

TM. BAN THƯ KÝ ĐẠI HỘI



NGUYỄN BÌNH PHƯƠNG THÙY

CHỦ TỌA *nh*



LÊ ĐỨC NGHĨA
Chủ tịch HĐQT



**PHẦN CÂU HỎI VÀ TRẢ LỜI TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG**

(Tài liệu đính kèm Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên ngày 06/05/2024)

| STT | CÂU HỎI | TRẢ LỜI |
|-----|---|---|
| 1 | <p>Cổ đông mã số ACG1010:</p> <p>Xin được hỏi đánh giá của HĐQT, Ban điều hành về thị trường gỗ trong nước và thị trường xuất khẩu đồ gỗ năm 2024 và triển vọng trong năm 2025 sẽ như thế nào? Phân khúc nào An Cường sẽ tập trung phát triển trong thời gian tới?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Thị trường gỗ Việt Nam và thế giới năm 2024 bắt đầu phục hồi. Đối với An Cường, chúng tôi đã có đơn hàng xuất khẩu đến tháng 11, theo đó hoạt động xuất khẩu của chúng tôi sẽ rất tốt vì thị trường Mỹ đã phục hồi trở lại. Dự báo tình hình xuất khẩu của Công ty trong 2025 và 2026 sẽ còn tích cực hơn nữa.</p> |
| 2 | <p>Cổ đông mã số ACG0625 và cổ đông mã số ACG1070:</p> <p>Trong năm 2023, các nhà máy của An Cường đã hoạt động đạt bao nhiêu % công suất? Khi các nhà máy hoạt động 100% công suất thì doanh thu sẽ đạt bao nhiêu? Ban lãnh đạo đã có những giải pháp gì để An Cường hoạt động hết công suất của các nhà máy?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Hiện nay các nhà máy của An Cường cơ bản hoạt động với 70% công suất, riêng nhà máy xuất khẩu hoạt động với hơn 110% công suất. Nhà máy xuất khẩu đang hoạt động hết công suất và phải thuê đơn vị gia công bên ngoài vì trước Tết Nguyên Đán 2024, khi An Cường tham dự triển lãm sản phẩm ở Mỹ thì đã ký nhiều hợp đồng với giá trị khoảng 20 triệu USD đối với các sản phẩm cửa, tủ bếp cho các dự án. Trong khi đó nhà máy cửa hiện đang vận hành 60% công suất, nhà máy ván sàn vận hành 40% công suất và nhà máy ván gỗ công nghiệp đang vận hành ở mức 65% công suất do nhu cầu tại thị trường nội địa chưa phục hồi.</p> |



Nếu các nhà máy hoạt động với 100% công suất thì doanh thu dự kiến khoảng 6.000 tỷ đồng. Nhưng điều này không quan trọng bằng tỷ suất lợi nhuận. Bởi mức doanh thu 6.000 tỷ nhưng mức lợi nhuận 2-3% sẽ khác với mức lợi nhuận 12-13%. Nếu trường hợp mức doanh thu 8.000-9.000 tỷ đồng, Công ty có thể xem xét việc thuê gia công bên ngoài bởi vừa qua chúng tôi đã sắp xếp hệ thống quản trị có khả năng đáp ứng tình huống này. Chúng tôi không muốn doanh thu vừa tăng trưởng đã phải đầu tư xây dựng, mua máy móc mở rộng, kéo theo đó là các chi phí khấu hao. Chúng ta cần tối ưu hóa vận hành nhà máy để có được lợi nhuận tốt.

Về việc Ban lãnh đạo làm như thế nào để có nhiều đơn hàng và tăng công suất sản xuất thực tế của các nhà máy, chúng tôi đã triển khai nhiều biện pháp khác nhau: tham gia hội chợ ở nước ngoài, đẩy mạnh hoạt động marketing để gia tăng thị phần trong nước... Tuy nhiên, kết quả hiện tại thì phải cân nhắc đến việc nhu cầu thị trường đang yếu. Doanh thu của An Cường đến từ 3 nhóm chính: mảng xuất khẩu – đang hoạt động rất tốt, mảng phân phối tại thị trường trong nước - sản phẩm An Cường đã có mặt ở khắp 63 tỉnh thành và kết quả cũng đang tích cực. Tuy nhiên, đối với mảng dự án trong nước thì gần như không có tiến triển. Như vậy, hiện tại Công ty chỉ còn 2 nguồn doanh thu chính là xuất khẩu và bán lẻ qua kênh phân phối. Mảng xuất khẩu tôi kỳ vọng năm sau có thể tăng trưởng gấp đôi, không chỉ dừng lại ở mức 30% - 40% của quý 1 vừa qua.

| | | |
|----------|--|--|
| <p>3</p> | <p>Cổ đông mã số ACG1070 và cổ đông mã số ACG1097:</p> <p>Năm 2024 được nhiều chuyên gia dự báo thị trường sẽ hồi phục và đơn hàng đang trở lại, vì sao An Cường lại đặt kế hoạch đi ngang? Tình hình đơn hàng của An Cường hiện tại đang ra sao?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Chúng tôi xây dựng kế hoạch kinh doanh từ đầu năm. Cuối năm ngoái, nhiều tổ chức trên thế giới đều dự báo tình hình 2024 sẽ khó khăn và tăng trưởng kém hơn so với năm 2023. Nên chúng tôi đặt kế hoạch thận trọng bởi vì tôi đánh giá năm 2024 thị trường chỉ bắt đầu hồi phục, và sang 2025 nhu cầu mới thực sự trở lại. Thực tế quý 1 vừa qua, tình hình kinh doanh của Công ty khá sôi động, khi mà tăng trưởng lợi nhuận gần như gấp đôi. Chúng tôi cũng muốn chờ xem tình hình quý 2 sẽ diễn biến như thế nào. Nếu tình hình khả quan, chúng tôi sẽ điều chỉnh kế hoạch.</p> <p>Thực ra, tất cả chúng ta đều mong muốn năm 2024 sẽ khả quan, nhưng bản thân tôi thấy diễn biến hiện tại vẫn còn nhiều khó khăn như thiên tai, dịch bệnh, chiến tranh... Theo đó, trong năm 2024 nhu cầu sẽ chỉ hồi phục và tăng trưởng sẽ diễn ra vào 2025, 2026.</p> |
| <p>4</p> | <p>Cổ đông mã số ACG0627:</p> <p>Hiện tại một số khoản đầu tư tài chính của Công ty đang gặp khó khăn trong việc thu hồi vốn. Ban lãnh đạo Công ty có dự kiến thay đổi cách thức, nguyên tắc đầu tư tài chính của An Cường không?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Thực ra chúng tôi không đặt trọng tâm vào đầu tư tài chính. Những năm trước, chúng tôi là đối tác của Novaland thì có đầu tư mua một vài căn hộ của họ với mức lợi nhuận cam kết. Ở đây, An Cường là đối tác mua nhà của Novaland, không phải nhà thầu. Vừa rồi, phía Novaland đã thanh toán 10% lợi nhuận, theo kế hoạch vào tháng 10 tới đây, họ sẽ tiếp tục thanh toán. Nếu đúng như những gì phía Novaland đã thông báo với truyền thông, tôi hy vọng sắp tới đây họ sẽ thanh toán cho An Cường đúng cam kết.</p> |



| | | |
|---|---|--|
| | | <p>Đối với những khoản đầu tư tài chính khác thì chúng tôi chỉ làm 1 lần. Chúng tôi chỉ muốn tập trung vào hoạt động cốt lõi là sản xuất ván gỗ công nghiệp.</p> |
| 5 | <p>Cổ đông mã số ACG1091:</p> <p>Trong kỳ ĐHCĐ năm 2023, khi có cổ đông xin tăng tỉ lệ trả cổ tức bằng tiền mặt, Quý Công ty có nêu rằng thị trường khó khăn và cần để lại một phần lợi nhuận. Trong năm 2024, tình hình đã khả quan hơn, vậy Quý Công ty có tăng tỉ lệ cổ tức bằng tiền mặt lên trong năm 2024 không? Mức cổ tức tiền mặt mà các cổ đông mong muốn khoảng 20-25%?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Như cam kết, mỗi năm An Cường đều cố gắng chi trả cổ tức bằng tiền mặt và cổ phiếu cho cổ đông, và mức chi trả 20-25% chúng tôi sẽ cố gắng thực hiện. Bởi trong lúc tình hình đang khó khăn hiện nay, Công ty vẫn cố gắng cam kết chi trả khoảng 100 tỷ cổ tức tiền mặt cho cổ đông. Nếu dòng tiền của Công ty tốt hơn, chúng tôi sẽ tăng mức chi này lên. Tôi hy vọng năm sau khi thị trường bắt động sản phục hồi, dòng tiền của Công ty khả quan, chúng tôi sẽ tăng mức chi trả cổ tức cho cổ đông.</p> |
| 6 | <p>Đại diện Khách mời - Công ty chứng khoán BVSC:</p> <p>Tình hình hoạt động của các điểm phân phối mới được phát triển trong 2023 vừa rồi như thế nào? Năm sau biên lợi nhuận gộp có cải thiện nhiều so với năm nay không?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Hiện nay An Cường đã hiện diện ở 63 tỉnh thành và Công ty sẽ không đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối thêm nữa. Chúng tôi không chạy theo số lượng mà sẽ tập trung vào chất lượng. An Cường sẽ khai thác tối đa hệ thống phân phối ở 63 tỉnh thành này và tình hình thực tế đang rất tốt. Biên lợi nhuận của Công ty đang tăng. Quý 1 vừa qua dù doanh thu không tăng nhiều nhưng mức lợi nhuận tăng trưởng gần gấp đôi do Công ty đã siết chặt kiểm soát các chi phí quản lý và bán hàng, các chi phí không cần thiết. Chúng tôi cũng bỏ bớt các đơn hàng có biên lợi nhuận thấp, tập trung vào các đơn hàng giá trị cao, có biên lợi nhuận tốt hơn.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | <p>Đại diện Khách mời - Công ty chứng khoán BVSC:</p> <p>Biên lợi nhuận của mảng xuất khẩu những năm tiếp theo có tăng so với các năm trước không?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Biên lợi nhuận của mảng xuất khẩu đang tăng tốt vì khi doanh thu được đẩy mạnh thì biên lợi nhuận sẽ gia tăng. Trước đây nhà máy nội thất phục vụ cho cả thị trường nội địa và xuất khẩu. Hiện nay nhà máy này đang phục vụ hoàn toàn cho nhu cầu xuất khẩu. Khi doanh thu xuất khẩu được đẩy mạnh thì biên lợi nhuận sẽ tích cực, dòng tiền cũng tốt hơn. Ngoài ra, Công ty cũng thu được ngoại tệ từ xuất khẩu.</p> |
| 8 | <p>Đại diện Khách mời - Công ty quản lý quỹ VCBF:</p> <p>Công ty vui lòng cập nhật về việc hợp tác với Sumitomo trong việc phát triển vào thị trường Mỹ. Có phải kết quả xuất khẩu tốt trong 2024 đến từ sự hợp tác này?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Đóng góp của Sumitomo đối với kết quả hoạt động xuất khẩu vừa qua là có, nhưng không nhiều. Kết quả khả quan vừa qua đến từ nỗ lực của bản thân An Cường khi Công ty tham gia hoạt động triển lãm và phát triển một dòng sản phẩm mới phù hợp với thị trường Mỹ. Đây là dòng sản phẩm cao cấp, có chất lượng tương đương với các sản phẩm sản xuất tại Đức và Ý. Các doanh nghiệp tại Mỹ trước đây mua hàng từ các doanh nghiệp tại Đức và Ý đang chuyển sang mua hàng của An Cường vì sản phẩm của chúng tôi có chất lượng tương đương, trong khi giá lại rẻ hơn.</p> <p>Các đơn hàng của Sumitomo hiện nay ở mức ổn định, chưa nhiều. Bởi các dự án của Sumitomo yêu cầu sản phẩm mang đặc tính Nhật Bản, trong khi nhà máy của An Cường được thiết kế phù hợp với tính chất sản phẩm theo xu hướng của Châu Âu. Trường hợp Công ty bán nhiều hàng theo phong cách Nhật Bản thì chúng tôi cần phải điều chỉnh hệ thống máy móc sản xuất cho phù hợp. Tôi vẫn muốn định</p> |

48137
 G TY
 HÂN
 Ồ
 ƯỜNG
 T. BÌNH

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>hướng sản phẩm theo phong cách Châu Âu và sản phẩm dành cho mảng xuất khẩu của An Cường với phong cách Châu Âu đang bán rất tốt ở thị trường Mỹ.</p> |
| 9 | <p>Cổ đông mã số ACG0142:</p> <p>An Cường đánh giá như thế nào về các tiêu chuẩn liên quan đến vấn đề môi trường ở thị trường quốc tế và thị trường trong nước hiện nay? Các tiêu chuẩn này tác động như thế nào đến ngành gỗ công nghiệp nói chung và An Cường nói riêng? An Cường đã có kế hoạch gì đối với vấn đề này?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Thực tế vấn đề này đang khá thách thức. Các tổ chức mua hàng hiện nay đều đưa ra các tiêu chuẩn rất cao về vấn đề môi trường. Rất may, An Cường đang làm rất tốt về vấn đề này và chúng tôi đã có sự quan tâm đúng đắn về ESG - <i>Environmental (Môi trường), Social (Xã hội) và Governance (Quản trị doanh nghiệp)</i>. Các đối tác khi làm việc với An Cường đều rất yên tâm vì An Cường đã đáp ứng tốt các vấn đề ESG, họ đánh giá cao những chứng nhận/chứng chỉ về ESG mà An Cường đã đạt được. Hiện nay, An Cường đã đáp ứng khoảng 85% các chứng chỉ/chứng nhận về vấn đề này.</p> <p>Năm vừa qua, An Cường đã rất nỗ lực để thực hiện các vấn đề liên quan đến môi trường như nâng cấp, mở rộng hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn. Tháng 2 vừa qua, An Cường là công ty gỗ đầu tiên tại Việt Nam và cũng là một trong số ít các công ty được cấp giấy phép môi trường. Trong tháng 4, Công ty cũng đã hoàn thành việc kiểm kê phát thải khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064. Dựa trên số liệu đo đạc lượng CO2 phát thải, chúng tôi có thể tính toán về lượng tín chỉ carbon cần thiết để trung hòa lượng khí nhà kính phát thải, hướng đến việc thực hiện cam kết về trung hòa phát thải khí nhà kính của Chính phủ.</p> |

| | | |
|-----------|--|--|
| | | <p>Ngoài ra, chúng tôi cũng nhận được sự hỗ trợ từ Sumitomo, VinaCapital để đáp ứng các yêu cầu về môi trường.</p> |
| <p>10</p> | <p>Cổ đông mã số ACG0142:</p> <p>Trước đây Công ty nhấn mạnh chỉ tập trung xuất khẩu vào thị trường Mỹ, nhưng thời gian gần đây An Cường đã mở thêm showroom ở Campuchia và Lào, vì sao có sự thay đổi này?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Thị trường Mỹ rất lớn. Tôi nghĩ nếu An Cường tập trung hết nguồn lực vào thị trường này thì hiệu quả mang lại cũng sẽ rất đáng kể. Trước đây tại thị trường Mỹ chúng tôi chỉ bán sản phẩm qua các nhà thầu, nhưng hiện nay chúng ta đã có thể trực tiếp bán hàng cho đối tác. Riêng hội chợ hồi đầu năm, An Cường đã bán được 20 triệu USD nên định hướng tập trung xuất khẩu vào thị trường Mỹ là hoàn toàn hợp lý.</p> <p>Nhưng chúng ta cũng không thể bỏ mặc thị trường Lào và Campuchia. Năm ngoái thị trường Campuchia mang về khoảng 100 tỷ đồng. Thị trường Lào cũng được vài chục tỷ. Khi sang Lào và Campuchia, tôi thấy những thị trường này giống như Việt Nam trước đây. Số lượng người giàu tăng lên rất nhanh. Họ yêu cầu những sản phẩm giá trị cao và chất lượng nhất. Nên tôi thấy hai thị trường này rất giống Việt Nam, không khó để khai thác, chỉ cần mở cửa hàng, showroom là có thể bán được hàng. Do đó, tôi nhận thấy dù An Cường tập trung xuất khẩu ở Mỹ nhưng cũng không nên bỏ qua tiềm năng của những thị trường lân cận. Ngoài ra, thời gian qua, sản phẩm An Cường cũng được xuất khẩu vào Singapore và Malaysia. Các công ty sản xuất tủ bếp hàng đầu của Singapore và Malaysia mua dòng sản phẩm cánh tủ bếp của An Cường khá nhiều. Năm vừa qua doanh thu cũng đạt được vài trăm nghìn USD.</p> |



| | | |
|----|--|---|
| | | <p>Nói như thế để thấy là An Cường không chỉ tập trung xuất khẩu vào thị trường Mỹ. Các thị trường lân cận nếu có tiềm năng tăng trưởng tốt, chúng ta cũng sẽ phân bổ nguồn lực để phát triển. Trước kia, chúng ta định hướng tập trung vào thị trường Mỹ, Nhật, Úc, Canada. Hiện nay, thị trường Nhật, Úc và Canada chúng tôi đã tạm ngưng và chỉ tập trung vào thị trường Mỹ. Đây là nhóm các thị trường lớn. Còn các thị trường nhỏ hơn, ở khu vực lân cận, nếu có tiềm năng chúng ta sẽ khai thác.</p> |
| 11 | <p>Cổ đông mã số ACG1091:</p> <p>Hiện nay, việc bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử và các kênh mạng xã hội như Tiktok vô cùng sôi động. Thế hệ trẻ cũng có kinh tế hơn, quý công ty có kế hoạch gì đẩy mạnh trên các kênh này không?</p> | <p>Ông Lê Đức Nghĩa – Chủ tịch HĐQT trả lời:</p> <p>Chúng tôi có cả một bộ phận chuyên biệt để làm vấn đề này. Bởi vì chúng tôi nghĩ rằng, An Cường có hơn 100 showroom, kể cả showroom nhượng quyền và showroom của đối tác. Hiện tại, khách hàng vẫn còn đến showroom để trải nghiệm nhưng trong tương lai điều này sẽ thay đổi. Khách hàng sẽ không còn tới trực tiếp showroom mà chỉ ngồi trải nghiệm sản phẩm tại nhà. Do đó, chúng tôi đã phát triển hàng loạt các giải pháp số hóa để khách hàng có thể ngồi tại nhà mà vẫn có thể tự thiết kế không gian sống, xem catalogue online, tham quan showroom của An Cường... Quý vị cổ đông vào website của Công ty có thể thấy An Cường đang có ứng dụng Make your space, catalogue online... Chúng tôi hoàn toàn khác so với năm ngoái. An Cường đang tập trung đẩy mạnh hoạt động này để tới đây một showroom không chỉ đón tiếp vài chục người tham quan mỗi ngày mà có khả năng phục vụ vài trăm lượt khách mỗi ngày trên nền tảng online.</p> |