

**CÔNG TY CP
DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 07/2023/CBTT-DLHA

Hội An, ngày 06 tháng 02 năm 2023

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh,

1. Tên tổ chức: CÔNG TY CP DU LỊCH – DỊCH VỤ HỘI AN

- Mã chứng khoán: HOT

- Địa chỉ: Số 10 Trần Hưng Đạo, phường Minh An, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam

- Điện thoại liên hệ: 02353 861 248

- E-mail Người Công bố thông tin: ngoclankt@hoiantourist.com

2. Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo phương án khắc phục tình trạng cổ phiếu HOT có khả năng hủy niêm yết (CV số 33/CV-CT ngày 06/02/2023).

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 06/02/2023 tại đường dẫn <http://hoiantourist.com/>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

CÔNG TY CP DU LỊCH – DỊCH VỤ HỘI AN

TỔNG GIÁM ĐỐC


NGUYỄN THỊ NGỌC LAN

Kính gửi:

- Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh

Tên tổ chức : **CÔNG TY CP DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**
Mã chứng khoán : **HOT**
Trụ sở chính : **10 Trần Hưng Đạo - Hội An - Quảng Nam**
Điện thoại : **02353.861248** Fax: **02353.911099**

Căn cứ Công văn nhận được số 92/SGDHCM-NY của Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM về việc lưu ý cổ phiếu Công ty có khả năng hủy niêm yết nếu Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022 tiếp tục có lợi nhuận sau thuế Công ty Mẹ âm, Công ty CP Du Lịch - Dịch Vụ Hội An (Mã chứng khoán: HOT) xin được giải trình về giải pháp tiếp tục khôi phục hoạt động kinh doanh, cải thiện tình hình tài chính năm 2023 như sau:

I. Nguyên nhân ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh:

- Theo BCTC hợp nhất Quý IV năm 2022, lỗ lũy kế Công ty đến ngày 31/12/2022: **64,448 tỷ đồng**. Ngày 31/01/2023, Chính Phủ vừa ban hành Nghị quyết số 07/NQ-CP về việc “Giảm 30% tiền thuê đất năm 2022 đối với DN khó khăn do ảnh hưởng dịch COVID, theo đó, số tiền thuê đất công ty được giảm: **2,310 tỷ đồng**. Vì vậy, số lỗ lũy kế sau khi giảm tiền thuê đất đến 31/12/2022: **-62,138 tỷ đồng**. Công ty sẽ điều chỉnh trong đợt kiểm toán BCTC 2022 sắp đến.
 - + Nguyên nhân: Là doanh nghiệp cổ phần kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ, công ty chúng tôi là một đơn vị kinh doanh hiệu quả, từ khi thành lập đến nay, công ty chưa bao giờ bị lỗ. Tuy nhiên, cũng như bao doanh nghiệp khác, nhất là doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vận chuyên, hàng không, du lịch..., hoạt động kinh doanh của công ty chúng tôi đã chịu ảnh hưởng đầu tiên và khá nặng nề, doanh thu giảm sâu và thậm chí không có trong khi các khoản chi phí cố định như tiền thuê đất, chi phí khấu hao, chi phí phân bổ CCDC, các khoản chi phí để duy trì hoạt động công ty như: chi quản lý, chi cho công tác bảo trì bảo dưỡng cơ sở vật chất, chi bảo vệ tài sản trong thời gian công ty tạm ngưng hoạt động... Vì vậy, dù nỗ lực tìm đủ các giải pháp khai thác doanh thu, cắt giảm chi phí nhưng trong điều kiện thị trường “đóng băng”, công ty cũng không thể tránh khỏi hậu quả như vậy. Số lỗ lũy kế toàn công ty đến 31/12/2021 là: **45,426 tỷ đồng**.
 - + Đến 15/03/2022, Chính Phủ đã ban hành quyết định mở cửa du lịch. Tuy nhiên, thị trường quốc tế chỉ thực sự mở cửa sau ngày 15/5/2022 khi Chính Phủ Việt Nam chính thức chấm dứt việc khai báo y tế. Đến tháng 07/2022, Công ty bắt đầu tái cơ cấu lại bộ máy nhân sự từ cấp quản lý đến các phòng chuyên môn Công ty, ổn định và khôi phục lại hoạt động kinh doanh tại các chi nhánh, công ty thành viên, tái lập lại hệ thống bán hàng, tăng cường công tác quảng bá, tiếp thị... Hoạt động kinh doanh của công ty bắt đầu khởi sắc từ mùa du lịch nội địa tháng 7/2022 và hồi phục dần trong những tháng cuối năm 2022. Công ty đã cắt lỗ

(Tháng 11,12) và có lợi nhuận trước thuế; tuy hoạt động kinh doanh năm 2022 chưa có lãi. Lợi nhuận sau thuế năm 2022: **-16,744 tỷ đồng (đã được giảm 30% tiền thuê đất)**.

- + Tình hình kinh tế có thể khiến khách du lịch có thái độ thận trọng hơn vào năm 2023, với việc giảm chi tiêu, ưu tiên cho các chuyến đi ngắn hơn và du lịch gần nhà hơn. Cuộc xung đột Nga-Ukraine và những căng thẳng địa chính trị khác, cũng như những thách thức về sức khỏe liên quan đến Covid-19 cũng là những rủi ro tiêu cực và có thể ảnh hưởng đến sự phục hồi của ngành du lịch trong những tháng tới.
- + Đại dịch đã thay đổi nhu cầu du lịch, tạo ra nhiều xu hướng mới. Do đó, Du lịch Việt Nam nói chung và Công ty Du lịch Hội An nói riêng phải đổi mới vấn đề cạnh tranh gay gắt về điểm đến, sản phẩm dịch vụ, giá bán, cạnh tranh về chất lượng để có đủ năng lực thu hút thị trường khách quốc tế.
- + Bên cạnh đó, Công ty còn đối mặt nhiều khó khăn về: Thị trường chưa thực sự khôi phục và chưa phát triển ổn định, tình trạng cơ sở vật chất xuống cấp sau thời gian dài không nâng cấp; nhân sự ngành du lịch tại địa phương đang thiếu hụt do đã chuyển đổi ngành nghề; chi phí đầu vào tiếp tục gia tăng và nhất là chi phí tiền thuê đất; giá bán sản phẩm dịch vụ giảm do mức độ cạnh tranh về giá bán ngày càng gay gắt hơn; khó khăn trong huy động vốn do chính sách thắt chặt tín dụng đối với DN thua lỗ mặc dù số dư nợ vay của công ty không lớn; ảnh hưởng hợp đồng quản lý với Tập đoàn và nhiều thách thức khác...

II. Các biện pháp Công ty đã và đang triển khai để khôi phục hoạt động kinh doanh năm 2023

- Đối mặt những trở ngại nêu trên và trong khi chờ quyết định của Đại hội đồng cổ đông về chủ trương cải thiện tình hình tài chính, tái cơ cấu tài chính, Công ty CP Du lịch – Dịch vụ Hội An tiếp tục nỗ lực khắc phục những tồn tại bằng cách triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm khôi phục hoạt động kinh doanh trong năm 2023: Nâng chất lượng trang thiết bị, chất lượng dịch vụ; cải thiện chất lượng quản trị tài chính, tăng cường các biện pháp tiết kiệm, cắt giảm chi phí chưa thực sự cần thiết, sử dụng hiệu quả dòng tiền; ... và tiếp tục tập trung nghiên cứu, tiếp cận và khai thác thị trường khách du lịch trong và ngoài nước, dự kiến trong thời gian đến tập trung toàn lực để đẩy mạnh doanh thu tại 2 khách sạn:
 - + Tiếp tục xác định thị trường nội địa vẫn là thị trường chủ yếu trong năm 2023, hướng đến du lịch xanh, du lịch biển, du lịch bền vững, du lịch ngắn ngày nhằm đa dạng hoá sản phẩm, chuẩn bị điều kiện sẵn sàng cho mùa du lịch nội địa trong các đợt nghỉ lễ, những tháng mùa hè và dịch vụ Hội nghị/ Hội thảo trong năm 2023.
 - + Tiếp tục tiếp cận và khai thác tốt thị trường khách quốc tế đang dần hồi phục, tiếp cận các thị trường Châu Á; duy trì khai thác nguồn khách châu Âu, Mỹ...
- Tiếp tục đề xuất giải pháp để nâng hiệu quả kinh doanh, giảm lỗ từ dự án Tam Thanh nhằm giảm bớt khó khăn cho công ty;
- Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An, tăng hiệu quả, phấn đấu có lãi trong năm 2023.

Trong điều kiện thị trường chưa ổn định, tình hình tài chính khủng hoảng, cùng với sự đồng hành hỗ trợ của tập thể người lao động, Công ty đã và đang cố gắng hết sức mình dần



từng bước khắc phục khó khăn, khôi phục hoạt động kinh doanh và từng bước gầy dựng lại thương hiệu trên thị trường du lịch với mục tiêu chủ yếu - Giảm lỗ kinh doanh năm 2023.

Bằng văn bản này, công ty chúng tôi thực sự hy vọng sẽ khắc phục nhanh tình trạng lỗ kéo dài bởi ảnh hưởng của đại dịch và mong được tiếp tục duy trì cổ phiếu tại HOSE, đảm bảo uy tín của công ty và quyền lợi của cổ đông.

Kính báo cáo và rất mong nhận được sự thông cảm và tiếp tục hỗ trợ từ Quý Công ty và Quý cổ đông.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN THỊ NGỌC LAN

