



**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGĐCK HÀ NỘI**

**Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội**

1. Thông tin Công ty: Công ty Cổ phần One Capital Hospitality

- Mã chứng khoán: **OCH**
- Trụ sở chính: Tầng 23, tòa nhà Leadvisors Tower, số 643 Phạm Văn Đồng, Phường Cổ Nhuế 1, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.
- Điện thoại: 024. 37830101 Fax: 024. 37830202
- Người thực hiện công bố thông tin: Lê Đình Quang
- Địa chỉ liên hệ: Tầng 23, tòa nhà Leadvisors Tower, số 643 Phạm Văn Đồng, Phường Cổ Nhuế 1, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.
- Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024. 37830101
- Loại thông tin công bố:
 - 24 giờ
 - Bất thường khác
 - Theo yêu cầu
 - Định kỳ

2. Nội dung thông tin công bố:

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (OCH) công bố thông tin:

- Công văn số 25/2023/CV-OCH ngày 30/10/2023 về việc Giải trình biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán vào diện cảnh báo định kỳ hàng quý theo Quyết định số 276/QĐ-SGDHN của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Thông tin này được công bố trên trang điện tử của Công ty ngày 30./10./2023 tại website Công ty theo đường dẫn: <http://och.vn/quan-he-co-dong/cong-bo-thong-tin/>.

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như Kg;
- Lưu HC.

**NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN
TỔNG GIÁM ĐỐC**



LÊ ĐÌNH QUANG

Số: 25 /2023/CV-OCH
V/v: Giải trình biện pháp và lộ trình
khắc phục tình trạng chứng khoán
(theo QĐ 276/QĐ-SGDHN)

Hà Nội, ngày 30 tháng 10 năm 2023

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (mã chứng khoán: OCH).

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 23, Tòa nhà Leadvisors Tower, 643 Phạm Văn Đồng, P. Cổ Nhuế 1, Q. Bắc Từ Liêm, Hà Nội

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (“OCH”) xin gửi tới Quý Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng và lời cảm ơn sâu sắc về sự hỗ trợ của Quý Cơ quan đối với Công ty trong thời gian qua.

Ngày 04/4/2023, Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội có quyết định số 276/QĐ-SGDHN về việc duy trì diện bị cảnh báo đối với cổ phiếu OCH. Nguyên nhân do Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2022 đã được kiểm toán là số âm.

Về nội dung trên, Công ty xin giải trình, báo cáo tình hình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo định kỳ hàng quý như sau:

I. Tình hình hoạt động kinh doanh Quý 3/2023:

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 3/2023, lợi nhuận sau thuế TNDN Quý 3/2023 lãi 131,3 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế của Công ty Mẹ đạt 132 tỷ đồng, đạt được kết quả này chủ yếu do các yếu tố sau:

- Hoạt động ở lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm : thông thường quý 3 là giai đoạn mà doanh thu và lợi nhuận của công ty đạt mức cao nhất trong năm đặc biệt là đến từ lĩnh vực sản xuất thực phẩm. Tuy đứng trước khó khăn chung của nền kinh tế, sức tiêu thụ của thị trường vẫn còn hạn chế so với cùng kỳ năm trước nhưng Công ty đã hết sức nỗ lực và tập trung nguồn lực cho các hoạt động sản xuất, đầu tư chất lượng sản phẩm, mở rộng kênh phân phối và xúc tiến bán hàng đồng thời tiết giảm các loại chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp.
- Hoạt động kinh doanh các khách sạn: Công ty đã cải tiến và nâng cấp các dịch vụ khách sạn, Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của các khách sạn của Công ty tăng khoảng 38% so với cùng kỳ năm trước.
- Kết quả kinh doanh quý 3/2023 tương đối khả quan, Lợi nhuận sau thuế TNDN đạt 131,3 tỷ đồng, Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên BCTC hợp nhất tính đến 30/9/2023 là âm 591,7 tỷ đồng, giảm 150,2 tỷ đồng so với Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên BCTC hợp nhất năm 2022.

II. Biện pháp và lộ trình khắc phục:

Với những tín hiệu khả quan, Công ty kiên trì thực hiện các biện pháp đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể:



- Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm: Đầu tư vào nghiên cứu thay đổi mẫu mã bao bì, cải tiến chất lượng sản phẩm và tăng cường quảng cáo trên truyền thông, gia tăng kết nối khách hàng, Công ty tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt các sản phẩm, tập trung xây dựng dữ liệu khách hàng trên nền tảng số làm cơ sở để khai thác dữ liệu khách hàng và phát triển khách hàng tiềm năng thông qua quảng cáo hình ảnh sản phẩm Givral, Kem Tráng Tiền và mang đến cho khách hàng những chương trình khuyến mại hấp dẫn. Công ty tổ chức các lớp huấn luyện nâng cao kỹ năng bán hàng và phục vụ chuyên nghiệp.
- Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, nghỉ dưỡng: tiếp tục đẩy mạnh bán hàng qua kênh OTA - kênh bán phòng trực tuyến thứ 3 để có thể bán phòng hiệu quả đồng thời quảng bá thương hiệu, marketing khách sạn, đánh giá và tập trung phân khúc khách hàng trong nước đặc biệt khách đoàn và chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện kinh doanh để thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường khai thác mảng F&B thông qua hoạt động tổ chức sự kiện, tiệc cưới.
- Trong lĩnh vực kinh doanh khác: Song song với việc hoàn thiện các dự án hiện có, Công ty đã tăng cường tìm kiếm các dự án đầu tư mới khả thi tại các địa phương, tỉnh, thành phố... phù hợp với năng lực để triển khai hoạt động đầu tư, phát triển dự án tạo hiệu ứng kinh doanh tốt.

Trên đây là nội dung giải trình về biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo của Công ty Cổ phần One Capital Hospitality.

Kính trình Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội xem xét và tiếp tục hỗ trợ Công ty.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBCKNN;
- Chủ tịch HĐQT (để b/c);
- PR (để cbtt);
- Lưu VP, TCKT.



LÊ ĐÌNH QUANG

