

Hung Yên, ngày 29 tháng 4 năm 2024

PHẦN I KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2023

I- THUẬN LỢI:

Việt Nam có môi trường chính trị ổn định cùng với các chính sách linh hoạt, hiệu quả của Chính phủ và sự đồng lòng của các tầng lớp nhân dân đã giúp nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng trong năm 2023.

Tổng công ty may Hung Yên trải qua gần 58 năm xây dựng và phát triển đã trở thành một thương hiệu, tạo được niềm tin với khách hàng, xây dựng tốt mối quan hệ lao động hài hòa; có uy tín với chính quyền địa phương.

Trước diễn biến phức tạp của thị trường, Lãnh đạo công ty đã kịp thời điều chỉnh cơ cấu thị trường và mặt hàng, nhanh chóng điều chỉnh đưa ra những phương án sản xuất phù hợp để duy trì việc làm, bảo toàn đội ngũ lao động.

Người lao động thích ứng nhanh với việc sản xuất các sản phẩm mới, đáp ứng tối đa yêu cầu của khách hàng; luôn đặt niềm tin, gắn bó, chia sẻ những khó khăn của doanh nghiệp.

II- KHÓ KHĂN.

Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm; lạm phát hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao ...người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu các mặt hàng không thiết yếu trong đó có dệt may. Xu hướng “Thời trang bền vững” thay cho “Thời trang nhanh” đã làm ảnh hưởng trực tiếp đến Việt Nam và ngành may, cụ thể:

- Thị trường giảm về đơn hàng, giá gia công giảm mạnh; khách hàng đòi hỏi ngày càng cao về chất lượng sản phẩm, thời gian giao hàng nhanh, đơn hàng số lượng ít.

- Việc thanh toán của khách hàng bị chậm, khách hàng tiếp tục xin tăng thời gian trả chậm từ 30 ngày trước đây lên 60 ngày, đến 90 ngày.

- Chi phí Logistic tiếp tục tăng cao cao, giá điện tăng và phát sinh các chi phí mới dẫn tới chi phí đầu vào của doanh nghiệp cao, giảm khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam với các nước xuất khẩu hàng dệt may trong khu vực.

Tuy nhiên, với tinh thần chủ động, sáng tạo, đoàn kết và linh hoạt cùng với sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo nên Tổng công ty đã vượt qua những khó khăn trong năm 2023, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt các mặt công tác đạt được kết quả như dự kiến đầu năm.

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI TỔNG CÔNG TY MAY HÙNG YÊN

I-Những chỉ tiêu cơ bản

1- Kết quả SXKD

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	So sánh tỷ lệ %	
		1	2	3	4	5=4/3	6=4/2
1	Doanh thu	USD	24,252,854	19,000,000	19,080,253	100%	79%
2	Doanh thu bán hàng	Trđồng	832,155	630,000	690,525	110%	83%
4	Lợi nhuận trước thuế	Trđồng	117,142	70,000	84,639	121%	72%
4	Thu nhập BQ người/tháng	Đồng	12,000,000	11,000,000	11,100,000	101%	93%
5	Nộp ngân sách	Trđồng	29,198	15,000	17,883	119%	61%
6	Đầu tư thiết bị, sửa chữa nhà xưởng ..)	Trđồng	27,614	20,000	25,840	129%	94%
7	Lao động bình quân	Người	2,057	2,000	2,000	100%	97%

2- Mở rộng thị trường và khách hàng; Đầu tư đổi mới thiết bị và công nghệ; duy trì, phát triển sản xuất và đào tạo nguồn nhân lực:

Năm 2023, Tổng công ty đã kịp thời đầu tư, bổ sung thiết bị mới nhằm đáp ứng tối đa sự đa dạng của sản phẩm, của khách hàng để giữ được đơn hàng.

Nhờ sự mạnh dạn tích cực đó nên trong năm đã ổn định việc làm cho người lao động, ổn định thị trường và khách hàng, phát triển thêm một khách hàng mới.

Trong năm Tổng công ty đã đầu tư 25,8 tỷ cho đổi mới thiết bị công nghệ tiên tiến, cải tạo lại xưởng cắt, nhà vệ sinh, hệ thống thàng máy, sơn sửa lại nhà xưởng...

Tổng công ty đã đặc biệt chú trọng tới công tác đào tạo nguồn nhân lực, cả trước mắt và lâu dài và để người lao động đủ điều kiện thích ứng nhanh sự đa dạng sản phẩm trong bối cảnh khó khăn.

- Tuyển và đào tạo tại chỗ 358 lao động để bổ sung cho các chuyên may;
- Tổ chức nâng cao kỹ năng nghề cho 529 lượt người lao động.
- Tạo điều kiện tối đa cho cán bộ, công nhân viên có nhu cầu tự đăng ký tham gia các chương trình đào tạo phục vụ cho công việc.

II -Kết quả các mặt công tác khác:

1- Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm:

Năm 2023 phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật đã được toàn thể CBNV, người lao động hưởng ứng, đã từng bước áp dụng công nghệ 4.0 vào qui trình sản xuất.

- Toàn Tổng công ty đã có 393 sáng kiến được đưa vào áp dụng có hiệu quả trong sản xuất.

- Phát động phong trào học tập, nhân rộng điển hình tiên tiến trong sản xuất, các thao tác tiên tiến được phổ biến kịp thời toàn công ty.

Để phát triển ổn định và bền vững, Tổng công ty tiếp tục kiện toàn bộ máy quản lý, nâng cao chất lượng lao động nhằm tăng năng suất, chất lượng sản phẩm.

2- Ổn định thu nhập và đời sống cho người lao động.

- Tuy giá gia công giảm bình quân đến 20% nhưng năm 2023, tổng thu nhập bình quân vẫn đạt 11,1 triệu đồng/người/tháng; (chỉ giảm 8% so với năm 2022).

- Người lao động vào làm việc vẫn được hưởng hưởng đầy đủ các chế độ, chính sách như những năm trước (Cao hơn quy định của Luật).

- Tổ chức tặng quà sinh nhật, chi tiền thăm quan, du lịch cho Người lao động.

- Tiếp tục quan tâm và duy trì việc chăm lo đến thể hệ mầm non của công ty, đã trang bị đầy đủ các tiện nghi phù hợp với tiêu chuẩn của ngành học mầm non để dạy và chăm sóc trẻ từ 12 tháng tuổi trở lên. Con của CBCNV gửi tại nhà trẻ được miễn toàn bộ tiền học phí và hỗ trợ 50% tiền ăn.

- Năm 2023, Tổng công ty thưởng cho 904 cháu là con CBCNV đạt thành tích cao trong học tập và tổ chức tặng quà tết Trung thu, tết thiếu nhi cho các cháu là 380 triệu đồng.

3- Công tác khác và công tác đoàn thể.

Năm 2023 Công đoàn Tổng công ty tổ chức thành công Đại hội công đoàn Tổng công ty lần thứ XX, nhiệm kỳ 2023-2028, thể hiện sự tin tưởng và thống nhất cao của người lao động đối với tổ chức đại diện.

Tổng kết phong trào thi đua năm 2023, Toàn Tổng công ty đã có:

- 90 người đạt danh hiệu CSTĐ cấp cơ sở.

- 112 người đạt danh hiệu Người lao động giỏi cấp Tổng công ty.

- 309 người đạt danh hiệu lao động tiên tiến.

- Đề nghị các cấp tặng thưởng cho 05 tập thể và 05 cá nhân có thành tích xuất sắc trong năm 2023.

Từ những thành tích trên, năm 2023 Tổng công ty may Hưng Yên đã được khen thưởng:

- Đảng bộ được xếp loại: Đảng bộ trong sạch vững mạnh có thành tích tiêu biểu, được BCH đảng bộ thành phố Hưng Yên tặng giấy khen.

- Tổng công ty được nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh trong phong trào “*Vì người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau*” giai đoạn 2021-2025.

- Công đoàn Tổng công ty được Công đoàn Dệt May Việt Nam tặng Cờ thi đua xuất sắc.

- Đoàn Thanh niên được nhận bằng khen của Trung ương đoàn

- Ban Chỉ huy Quân sự Tổng công ty được tặng danh hiệu Đơn vị tiên tiến “*Có thành tích tiêu biểu trong phong trào thi đua Quyết thắng LLTV năm 2023*”.

- Giải thưởng “*Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động*” cấp quốc gia năm 2023 và của ngành Dệt May Việt Nam lần thứ 5 năm 2023 và giấy khen của các tổ chức khác.

PHẦN II
PHƯƠNG HƯỚNG, CÁC CHỈ TIÊU
VÀ GIẢI PHÁP TRONG NĂM 2024

I- PHƯƠNG HƯỚNG VÀ CÁC CHỈ TIÊU:

A- Nhận định, đánh giá tình hình chung:

Thuận lợi:

- Chỉ số lạm phát, lãi suất vay ngân hàng đã ổn định trong những năm gần đây giúp cho môi trường đầu tư ổn định, có thể dự báo được. Tỷ giá giữa đồng USD với đồng tiền Việt nam được Chính Phủ điều hành linh hoạt hơn, chính sách tiền tệ phù hợp tạo điều kiện cho sản xuất kinh doanh ổn định và phát triển

- Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp đã và đang được Chính phủ tiếp tục cải thiện đồng hành với Doanh nghiệp, ứng dụng công nghệ số trong quản lý tạo điều kiện giảm thời gian và chi phí cho doanh nghiệp đối với các thủ tục hành chính;

- Môi trường chính trị ổn định cùng với các chính sách linh hoạt, hiệu quả của chính phủ, cơ sở hạ tầng được đầu tư mạnh mẽ, đồng bộ và sự đồng lòng của các tầng lớp nhân dân đã giúp nền kinh tế Việt Nam tiếp tục tăng trưởng ở mức cao tương đối so với kinh tế thế giới trong năm 2023, tạo niềm tin và sức hấp dẫn mới cho các bạn hàng, nhà đầu tư ưu tiên lựa chọn Việt Nam là điểm đến trong thời gian tới.

- Nhiều hiệp định tự do thương mại với các nước trong các khu vực và EU, UK, RCEP đã được Chính Phủ Việt Nam ký kết và đang phát huy tác dụng, mở ra nhiều cơ hội để các doanh nghiệp tăng thị phần ở các thị trường cũ Châu Âu, Nhật Bản, Anh... Đồng thời mở rộng cánh cửa để hàng hóa của Việt nam thâm nhập và tăng trưởng tại các thị trường như Úc, Hàn Quốc, Trung Quốc...

- Cách mạng công nghệ 4.0, ứng dụng trí tuệ nhân tạo đang tạo tiền đề giúp các doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm chi phí nhân công trực tiếp, nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh và giảm ảnh hưởng tiêu cực của việc biến động lao động đang phổ biến trong ngành công nghiệp may hiện nay.

Khó khăn:

- Các xung đột địa chính trị trên thế giới như: Nga – Ukraina, Israel – Palestin, Israel – Iran, tình hình bất ổn chính trị tại nhiều nước và khu vực ảnh hưởng trực tiếp tới lưu thông, thương mại toàn cầu làm ảnh hưởng tới các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam như EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản. Người dân thắt chặt chi tiêu làm giảm nhu cầu hàng Dệt - May tại các thị trường này dẫn đến giá gia công chưa được phục hồi trong môi trường cạnh tranh khốc liệt.

- Một số nước có tiềm năng xuất khẩu Dệt May với các ưu thế về lao động, chi phí nhân công rẻ, thuế nhập khẩu thấp, phá giá đồng nội tệ sâu như Ấn Độ, Bangladesh, Indonesia ... sẽ tiếp tục là một thách thức không nhỏ, trong năm tới với ngành Dệt- May Việt Nam nói chung và May Hưng Yên nói riêng.

Nhiều doanh nghiệp lớn của Trung Quốc đầu tư sang Việt Nam với công nghệ hiện đại, nguồn vốn đầu tư lớn, có tiềm năng về thị trường, mẫu, nguồn

nguyên phụ liệu ... sẽ là các đối thủ cạnh tranh trực tiếp với các doanh nghiệp Việt Nam ngay trên sân nhà.

- Chi phí Logistic tại Việt Nam quá cao và không được quản lý thống nhất, chi phí tăng theo từng năm và các chi phí mới phát sinh dẫn tới chi phí đầu vào của doanh nghiệp cao, làm giảm khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam với các nước trong khu vực.

- Chi phí nguyên vật liệu vẫn có xu hướng tăng, chi phí nhiên liệu, năng lượng tăng liên tục qua các năm, bảo hiểm xã hội sẽ tăng trong năm 2024.

Tuy sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức trong năm 2024, nhưng phát huy thắng lợi của những năm gần đây, vượt qua giai đoạn khó khăn nhất của ngành Dệt - May năm 2023, nắm bắt, tận dụng cơ hội, khắc phục khó khăn, Tổng Công ty May Hưng Yên vẫn xây dựng một kế hoạch sản xuất kinh doanh và đời sống với quyết tâm cao nhất.

B. Các mục tiêu chính

1 - Ổn định thị trường cũ, phát triển thị trường mới tiềm năng, tận dụng các cơ hội mà các hiệp định mà Việt nam đã ký kết đem lại như hiệp định kinh tế Á-Âu, CPTPP, EVFTA..., đổi mới công tác quản lý và đổi mới công nghệ để thích nghi với xu hướng mới của thị trường

2 - Đào tạo và nâng cao kỹ năng, trình độ của đội ngũ công nhân, nhân viên, cán bộ quản lý các cấp, bố trí, sắp xếp nhân sự phù hợp với năng lực và yêu cầu công việc đáp ứng yêu cầu kinh doanh đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng ngắn trong giai đoạn mới.

3 - Tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ theo chiều sâu, nhằm tăng năng suất lao động.

Đầu tư thiết bị, cải tạo cơ sở sản xuất theo hướng giảm phát thải khí nhà kính, tiết kiệm nguyên liệu, năng lượng, sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, có thể tái sử dụng nhằm đáp ứng yêu cầu của nền kinh tế xanh, các mục tiêu môi trường mà các nhà nhập khẩu yêu cầu trong thời gian tới

4 - Nâng cao thu nhập và tăng cường chăm lo đời sống mọi mặt cho người lao động, quan tâm hơn nữa tới lao động nữ vì mục tiêu bình đẳng giới

5 - Tăng cường công tác rèn luyện tác phong công nghiệp, giáo dục ý thức trách nhiệm công dân cho cán bộ, công nhân viên trong toàn tổng công ty.

6- Nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật liên quan tới các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty đối với toàn thể cán bộ, công nhân viên để Doanh nghiệp có nhiều cơ hội kinh doanh thuận lợi hơn trong thời gian tới.

C- Những chỉ tiêu cơ bản:

1- Chỉ tiêu sản xuất kinh doanh:

- Tổng doanh thu bán hàng: 550 tỷ.
- Lợi nhuận trước thuế: 55 tỷ.
- Nộp ngân sách: 12 tỷ.
- Lao động bình quân trong năm: 1.850 người.
- Thu nhập bình quân/người/tháng: 11.500.000 đồng trở lên.
- Quỹ tiền lương được trích/DTSX (CM): Từ 60% đến 65%.

2- Đầu tư:

- Đầu tư đổi mới thiết bị và công nghệ.
 - Sửa chữa nhà xưởng.
 - Khảo sát và lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời
- Tổng giá trị đầu tư dự kiến khoảng: 30 tỷ đồng.

4- Công tác xã hội, đóng góp và hỗ trợ cộng đồng: 1,5 tỷ đồng.

Số tiền trên sẽ được huy động từ đóng góp của người lao động và các nguồn quỹ khác của Tổng công ty.

II- NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHÍNH

1. Tạo đủ việc làm; ổn định thu nhập và đời sống cho người lao động trong doanh nghiệp, tăng cường mối liên kết các đơn vị trong hệ thống, trong ngành.

2. Tích cực triển khai áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến vào quản lý doanh nghiệp; không ngừng cải tiến, hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng để đáp ứng mọi yêu cầu về chất lượng của khách hàng.

3. Đào tạo nâng cao trình độ mọi mặt cho người lao động, người quản lý và đào tạo cán bộ nguồn các cấp Tổng công ty, kịp thời nắm bắt và hội nhập với xu hướng chung trong khu vực và quốc tế để từng bước nâng cao vị thế doanh nghiệp, hiệu quả sản xuất kinh doanh và đời sống của người lao động.

Tuyển dụng lao động có trình độ và tay nghề cao, sắp xếp lại bộ máy nhân sự theo hướng đúng người, đúng việc.

4. Quan tâm xây dựng các tổ chức, đoàn thể Công đoàn, Thanh niên, Hội Phụ nữ ... tạo điều kiện tốt nhất để người lao động tham gia đóng góp vào mọi hoạt động của doanh nghiệp.

5. Tăng cường giáo dục lòng yêu nước, ý thức trách nhiệm công dân, ý thức làm chủ, tác phong công nghiệp, tính kỷ luật, tuân thủ pháp luật cho người lao động; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần giúp đỡ cộng đồng nhằm góp phần xây dựng đội ngũ công nhân đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa của đất nước.

6. Tiếp tục đổi mới công tác thi đua khen thưởng; khuyến khích động viên người lao động hăng say lao động sản xuất, không ngừng phát huy sáng kiến, sáng tạo để tăng năng suất lao động và hiệu quả công tác.

Ứng dụng sáng kiến một cách có hiệu quả thông qua nhóm kỹ sư công nghệ với kho dữ liệu sáng kiến và chỉ định áp dụng các sáng kiến đã có ngay từ khi nghiên cứu, may mẫu và ứng dụng vào quá trình sản xuất.

Kính thưa toàn thể Đại hội!

Thay mặt Ban điều hành Tổng công ty, tôi vừa trình bày Báo cáo tóm tắt hoạt động SXKD năm 2023 và phương hướng nhiệm vụ năm 2024.

Rất mong nhận được sự tham gia, đóng góp ý kiến của các quý vị đại biểu để Tổng công ty may Hưng Yên tiếp tục phát triển một cách bền vững.

Xin trân trọng cảm ơn!

