



BÁO CÁO GIÁM SÁT XẾP HẠNG TÍN NHIỆM
TỔ CHỨC PHÁT HÀNH ĐỊNH KỲ 6 THÁNG
CÔNG TY CỔ PHẦN THUẬN ĐỨC

CÔNG TY CỔ PHẦN THUẬN ĐỨC

NGÀNH: BAO BÌ
 QUỐC GIA: VIỆT NAM

Số: 45/2026/TBKQXH-SGR
 Ngày 08 tháng 6 năm 2026

KẾT QUẢ GIÁM SÁT XẾP HẠNG

Bậc Xếp hạng vnBBB
 Triển vọng Tích cực
 Hình thức phát hành Công bố

Lịch sử Xếp hạng

Ngày	Bậc Xếp hạng	Triển vọng
08/12/2025	vnBBB	Ổn định
17/09/2025	vnBBB	Ổn định
17/06/2025	vnBBB	Ổn định
12/12/2024	vnBBB	Ổn định
06/06/2024	vnBBB	Ổn định
02/11/2023	vnBBB	Ổn định

Phương pháp Xếp hạng tín nhiệm
 Phương pháp Xếp hạng tín nhiệm Doanh nghiệp Saigon Ratings (2026)

Hội đồng Xếp hạng

Lê Hoàng Quân, MBA
 Chủ tịch Hội đồng
 quan.le@saigonratings.com

Bùi Văn Long, MSc
 Thành viên Hội đồng
 long.bui@saigonratings.com

Bùi Thu Hương, MBA, CFA
 Thành viên Hội đồng
 huong.bui@saigonratings.com

Nhóm Phân tích

Nguyễn Kim Chi, CFA – Trưởng nhóm
 chi.nguyen@saigonratings.com

Nguyễn Hoàng Chương, BA
 Chuyên viên phân tích
 chuong.nguyen@saigonratings.com



www.saigonratings.com

Saigon Ratings thực hiện Quy trình Giám sát Xếp hạng tín nhiệm, theo định kỳ 6 tháng của năm thứ ba đối với Công ty Cổ phần Thuận Đức (sau đây gọi tắt là “Thuận Đức” hoặc “Công ty”).

Công ty Cổ phần Thuận Đức là một trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất bao bì nhựa PP. Thành lập từ năm 2007, Công ty đã phát triển năng lực sản xuất quy mô lớn, cung ứng các sản phẩm bao bì phục vụ đa dạng nhu cầu của cả thị trường nội địa và xuất khẩu. Công ty đồng thời là nhà cung cấp và đối tác của nhiều tập đoàn bán lẻ quốc tế, cùng với mạng lưới hơn 400 đại lý trên toàn quốc.

Sau khi thực hiện cập nhật, phân tích và đánh giá toàn diện dữ liệu thông tin của các nhóm yếu tố rủi ro trọng yếu, Saigon Ratings đưa ra quyết định tiếp tục duy trì kết quả Giám sát Xếp hạng đối với Công ty Cổ phần Thuận Đức (Tổ chức phát hành) ở Bậc “vnBBB” và điều chỉnh Triển vọng “Tích cực”.

Saigon Ratings đưa ra kết quả Xếp hạng tín nhiệm, đối với Tổ chức phát hành, dựa trên các kỳ vọng và luận điểm đánh giá tóm tắt quan trọng sau đây:

Năm 2026, kinh tế toàn cầu dự báo tiếp tục biến động mạnh do ảnh hưởng từ địa chính trị, thương mại, năng lượng và công nghệ. Tăng trưởng thương mại chậm lại, lạm phát giảm không đồng đều, trong khi rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng và biến động giá dầu vẫn cao, đặc biệt nếu xung đột Trung Đông leo thang.

Năm 2026, động lực tăng trưởng của Việt Nam được kỳ vọng đến từ sự kết hợp giữa làm mới các động lực truyền thống và khai phá các động lực mới. Ba trụ cột quan trọng gồm đầu tư hạ tầng, thu hút FDI chất lượng cao và phát triển thị trường vốn tiếp tục đóng vai trò nền tảng. Trong

đó, hạ tầng giao thông, logistics, năng lượng và chuyển đổi số là những lĩnh vực có khả năng tạo hiệu ứng lan tỏa lớn, đối với việc nâng cao khả năng sản xuất, kinh doanh và năng lực cạnh tranh của quốc gia.

Ngành Bao bì Việt Nam sở hữu tiềm năng và triển vọng phát triển mạnh mẽ trong dài hạn, nhờ sự phục hồi và mở rộng của các lĩnh vực sản xuất công nghiệp và sự phát triển của thương mại điện tử. Tuy nhiên, trong ngắn và trung hạn, các doanh nghiệp trong ngành tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức lớn: (i) Căng thẳng địa chính trị toàn cầu kéo dài tác động tiêu cực đến chuỗi cung ứng, làm biến động mạnh giá cả các loại nguyên vật liệu đầu vào và đẩy chi phí logistics, cước vận tải biển lên mức cao; (ii) Môi trường kinh doanh hiện nay đòi hỏi các doanh nghiệp kịp thích ứng trước xu hướng chuyển đổi xanh và các tiêu chuẩn ESG. Việc chuyển đổi công nghệ sản xuất, đầu tư hệ thống máy móc nhằm đáp ứng theo tiêu chuẩn mới đòi hỏi nguồn vốn lớn và làm tăng chi phí đầu tư ban đầu.

Hồ sơ Kinh doanh của Thuận Đức hiện nay, tiếp tục duy trì ở mức rủi ro Trung Bình. Quy mô hoạt động, nguồn lực kinh doanh và khả năng cạnh tranh của Thuận Đức được đánh giá có tính vượt trội đáng kể, so với các doanh nghiệp khác trong ngành. Tuy nhiên, doanh thu của Công ty vẫn có sự tập trung nhất định về sản phẩm và một số khách hàng lớn; đồng thời, nguồn nguyên liệu phụ thuộc một số ít nhà cung cấp chủ chốt, làm gia tăng rủi ro biến động.

Triển vọng kinh doanh của Công ty được hỗ trợ bởi kế hoạch đưa các dự án nhà máy mới và mở rộng vào vận hành từ cuối năm 2026 và trong năm 2027, qua đó kỳ vọng nâng cao công suất, đa dạng hóa sản phẩm và cải thiện khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường, góp phần củng cố vị thế cạnh tranh và giảm dần mức độ rủi ro tập trung. Cùng với đó, dòng sản phẩm túi siêu thị thân thiện với môi trường đáp ứng tiêu chuẩn của nhiều thị trường khó tính, tạo dư địa tăng trưởng tích cực cho Công ty trong thời gian tới.

Hồ sơ Tài chính của Thuận Đức hiện nay, tiếp tục được đánh giá ở mức rủi ro Trên Trung Bình. Chúng tôi đánh giá vị thế thanh khoản của Công ty ngắn hạn ở mức Phù Hợp, với tỷ lệ Nguồn thanh khoản/Sử dụng thanh khoản được ước tính đạt 1,3 lần.

CƠ SỞ GIÁM SÁT XẾP HẠNG

Triển vọng “Tích cực” phản ánh đánh giá của Saigon Ratings về khả năng Công ty cải thiện Bạc Xếp hạng tín nhiệm trong thời gian 24 tháng tới.

Triển vọng này dựa trên kỳ vọng Công ty sẽ tiếp tục khai thác hiệu quả các lợi thế cạnh tranh và cơ hội từ thị trường, bao gồm việc tận dụng các hiệp định thương mại tự do (FTA) nhằm thúc đẩy chiến lược phát triển kinh doanh theo hướng đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng nguồn cung nguyên vật liệu, nâng cao năng lực cạnh tranh và từng bước cải thiện hiệu quả hoạt động.

Đồng thời, xu hướng chuyển dịch sang bao bì thân thiện môi trường và các tiêu chuẩn ESG được xem là động lực tăng trưởng quan trọng, khi Công ty đẩy mạnh phát triển các dòng sản phẩm bao bì xanh đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe từ các thị trường xuất khẩu. Điều này kỳ vọng không chỉ hỗ trợ mở rộng thị trường mà còn cải thiện chất lượng doanh thu và vị thế cạnh tranh trong dài hạn.

Bên cạnh đó, Công ty được kỳ vọng duy trì đà tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, củng cố và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế. Trong ngắn và trung hạn, Thuận Đức cũng có kế hoạch huy động vốn khả thi và phù hợp, vừa đáp ứng nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh, vừa đảm bảo thực hiện hiệu quả các nghĩa vụ tái tài trợ nợ đến hạn, qua đó hỗ trợ ổn định hồ sơ tín dụng và nâng cao chất lượng tài chính.

Tiềm năng Nâng Bạc

Khả năng nâng Bạc Xếp hạng Công ty có thể xảy ra khi có từ một hoặc sự kết hợp của những yếu tố trọng yếu sau:

- Công ty đẩy nhanh kế hoạch tiến độ bán hàng hoặc các đơn hàng đã ký hợp đồng được thực hiện theo đúng cam kết, tạo dòng tiền thanh toán nợ vay và duy trì Nợ vay ròng/EBITDA, trong khoảng 3-4 lần hoặc thấp hơn trong 24 tháng tới.
- Hệ số bao phủ lãi vay EBITDA (EBITDA/Lãi vay) của Công ty ở khoảng 3-6 lần.
- Nợ vay ròng/Vốn chủ sở hữu của Công ty dưới 1,5 lần.
- Tình hình hoạt động kinh doanh có nhiều chuyển biến tích cực rõ rệt như kiểm soát chi phí giá vốn hiệu quả hơn, gia tăng đáng kể về năng lực sản xuất và khả năng tiêu thụ các sản phẩm chính, góp phần nâng cao biên lợi nhuận gộp của Công ty và đạt mức trên 20%.

Rủi ro Hạ Bạc

Khả năng hạ Bạc Xếp hạng Công ty có thể xảy ra khi có từ một hoặc sự kết hợp của những yếu tố trọng yếu sau:

- Hoạt động kinh doanh của Thuận Đức không thuận lợi, dẫn đến các hệ quả tiêu cực như việc gia tăng đột biến lượng hàng hóa tồn kho với số lượng lớn, doanh thu và lợi nhuận bị suy giảm đáng kể, thiếu hụt thanh khoản để đáp ứng các nghĩa vụ tài chính.
- Công ty tiếp tục thực hiện kế hoạch đầu tư phát triển hệ thống nhà máy và phát triển nguồn nguyên liệu bằng nguồn nợ vay, dẫn đến đòn bẩy tài chính của doanh nghiệp duy trì ở mức cao trong một thời gian dài.
- Các dự án nhà máy đang thực hiện gặp khó khăn, vướng mắc về pháp lý và không thể triển khai

đúng theo kế hoạch, làm gia tăng chi phí đầu tư nhưng không tạo ra dòng tiền.

- Công ty vi phạm các khoản mục được nêu ra trong điều khoản “Sự kiện vi phạm” trong các hợp đồng cho vay của các tổ chức tín dụng.

Trong 6 tháng tới đây, Saigon Ratings tiếp tục cập nhật thông tin, giám sát, phân tích và đánh giá đầy đủ các nhóm yếu tố rủi ro trọng yếu có thể có những tác động tích cực (hoặc là chiều ngược lại), đến hiệu quả hoạt động kinh doanh và tình hình tài chính của Công ty.

Triển vọng Phát triển ngành trong ngắn và trung hạn

Thị trường bao bì năm 2025

Trong năm 2025, ngành Bao bì Việt Nam ghi nhận đà tăng trưởng tích cực, phản ánh gián tiếp qua sự phục hồi của các ngành công nghiệp đầu cuối và các lĩnh vực tiêu thụ lớn. Cụ thể, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) của hai phân khúc gắn liền với bao bì là ngành Giấy và các sản phẩm từ giấy tăng 10,4% so với cùng kỳ, ngành Sản xuất cao su và plastic tăng trưởng đạt 15,7%. Nhu cầu tiêu thụ bao bì tiếp tục được thúc đẩy bởi sự phục hồi của hoạt động sản xuất và tiêu dùng, đặc biệt trong các lĩnh vực như hàng tiêu dùng, thực phẩm và thương mại điện tử.

Phân khúc sản phẩm bao bì nhựa

Với tỷ trọng 50,35% quy mô thị trường nhựa, phân khúc bao bì nhựa đang chiếm vị thế là một trong những trụ cột chính đóng vai trò dẫn dắt tăng trưởng ngành Nhựa trong năm 2025, đồng thời được dự báo sẽ tăng trưởng 8,78% đến năm 2031.

Nhu cầu gia tăng đối với các sản phẩm bao bì nhựa đến từ sự bùng nổ của thương mại điện tử và xu hướng tiêu dùng tiện lợi, với các sản phẩm chủ đạo là bao bì mềm (như màng bọc bảo quản giúp kéo dài thời hạn sử dụng và túi gửi hàng trọng lượng nhẹ giúp cắt giảm chi phí vận chuyển, xếp giảm chấn và các khay định hình bảo vệ cho đồ điện tử) và bao bì thân thiện với môi trường.

Phân khúc sản phẩm bao bì kim loại

Thị trường bao bì kim loại tại Việt Nam ghi nhận quy mô 692 triệu USD vào năm 2025 và được dự báo sẽ duy trì mức tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) đạt 3,12% trong giai đoạn đến năm 2033. Động lực chính thúc đẩy sự phát triển này đến từ sự mở rộng mạnh mẽ của ngành Thực phẩm và đồ uống (F&B), đặc biệt là các dòng sản phẩm có cồn và giải khát.

Sự chuyển dịch cơ cấu dân số với tầng lớp trung lưu gia tăng và thu nhập khả dụng cải thiện đã trực tiếp thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng hàng đóng gói sẵn. Bên cạnh đó, các tiêu chí về tính tiện lợi, khả năng bảo quản dài hạn và những cải tiến kỹ thuật như tối ưu trọng lượng (lightweighting), công nghệ in ấn hiện đại đang mở rộng dư địa cho bao bì kim loại trong lĩnh vực công nghiệp và chăm sóc cá nhân. Mặc dù phải đối mặt với áp lực từ biến động giá nguyên liệu và các quy định môi trường, ngành đang tích cực thích nghi thông qua các giải pháp bền vững và mô hình kinh tế tuần hoàn.

Phân khúc sản phẩm bao bì giấy

Thị trường bao bì giấy Việt Nam, đạt giá trị 2,60 tỷ USD vào năm 2025. Với tỷ trọng chiếm khoảng 80% tổng tiêu thụ giấy, phân khúc bao bì giấy về cơ bản phản ánh xu hướng vận động của toàn ngành Giấy. Theo Hiệp hội Giấy và Bột giấy Việt Nam (VPPA), tổng mức tiêu dùng giấy của Việt Nam năm 2025 đạt khoảng 7,77 triệu tấn, tăng 10,8% so với năm 2024. Trong đó, tiêu thụ giấy bao bì đạt 6,19

triệu tấn, tăng 12,6% và chiếm khoảng 80% tổng nhu cầu. Do đó, các biến động về cung - cầu, nguyên liệu đầu vào và năng lực sản xuất của ngành Giấy có tác động trực tiếp đến triển vọng của phân khúc bao bì giấy.

Triển vọng phát triển thị trường bao bì nhựa năm 2026

Trong năm 2026, thị trường bao bì nhựa dự kiến sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, nhờ vào sự phục hồi mạnh mẽ của nền kinh tế và các động lực nội tại của ngành. Các yếu tố chính thúc đẩy tăng trưởng bao gồm:

(i) Mô hình mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến, dẫn đến nhu cầu về các loại bao bì nhựa chuyên dụng, màng bọc và túi chống sốc nhằm phục vụ cho khâu đóng gói tăng mạnh để phục vụ logistics và đảm bảo an toàn trong vận chuyển hàng hóa;

(ii) Ngành Bán lẻ duy trì đà tăng trưởng tích cực, được thúc đẩy bởi sự phát triển sôi động của các lĩnh vực bán lẻ, mỹ phẩm và hoạt động xuất khẩu sản phẩm điện tử. Tổng mức bán lẻ hàng hóa năm 2025 đạt khoảng 5.335,1 nghìn tỷ đồng, tăng 8,0% so với năm trước, tạo nền tảng vững chắc cho nhu cầu bao bì tiêu dùng. Thị trường mỹ phẩm Việt Nam tiếp tục bùng nổ với dự báo đạt quy mô khoảng 3 tỷ USD vào năm 2026, trong khi xuất khẩu sản phẩm điện tử và linh kiện đạt hơn 107 tỷ USD năm 2025, đòi hỏi lượng lớn bao bì bảo vệ và vận chuyển chất lượng cao;

(iii) Các doanh nghiệp sản xuất bao bì nhựa đang tích cực chuyển đổi công nghệ và ưu tiên sử dụng các loại vật liệu có khả năng tái chế cao, thân thiện với môi trường nhằm thích ứng với xu hướng tiêu dùng xanh ngày càng phổ biến.

Những động lực này hứa hẹn sẽ mang lại cơ hội lớn cho các doanh nghiệp trong ngành, đồng thời đòi hỏi sự đầu tư vào các giải pháp công nghệ và vật liệu bền vững nhằm đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe từ đối tác và người tiêu dùng. Từ đó tạo nền tảng để duy trì lợi thế cạnh tranh, phát triển bền vững của thị trường bao bì nhựa trong dài hạn.

Trong năm 2026 thị trường bao bì nhựa đang chịu sự tác động bởi tình hình an ninh và kinh tế vĩ mô toàn cầu. Những căng thẳng địa chính trị tại khu vực Trung Đông, nơi tập trung các mắt xích sản xuất và xuất khẩu dầu mỏ, hóa dầu quan trọng bậc nhất của tổ chức OPEC.

Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn cung nguyên liệu thô (các loại hạt nhựa nguyên sinh như LLDPE, BOPP, CPP) do sự gián đoạn chuỗi cung ứng làm đẩy giá tăng cao. Bên cạnh đó, chi phí vận tải biển (Cước tàu) cũng tăng do nhiều hãng tàu vận tải lớn buộc phải đổi tuyến đường, làm kéo dài thời gian hải trình. Giá cước container nhập khẩu nguyên liệu và xuất khẩu các sản phẩm bao bì nhựa từ Việt Nam sang các nước theo đó cũng tăng mạnh.

Saigon Ratings nhận định, mặc dù ngành Bao bì đang chịu những tác động tiêu cực từ tình hình an ninh và kinh tế vĩ mô toàn cầu, nhưng triển vọng trong trung và dài hạn của ngành vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực. Động lực phát triển bền vững này được hậu thuẫn mạnh mẽ bởi sự mở rộng của các lĩnh vực sản xuất công nghiệp, ngành Chế biến thực phẩm, đồ uống và Thương mại điện tử.

Xu hướng phát triển bền vững của ngành Bao bì Việt Nam

Đà phát triển của ngành Bao bì Việt Nam trong giai đoạn hiện nay đang được dẫn dắt mạnh mẽ bởi xu hướng tiêu dùng xanh. Người tiêu dùng ngày càng nâng cao nhận thức về bảo vệ sức khỏe và môi trường, từ đó thúc đẩy nhu cầu sử dụng các loại bao bì có khả năng tái chế, tái sử dụng hoặc có nguồn

gốc từ nguyên liệu sinh học.

Để đáp ứng xu hướng này, các doanh nghiệp trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống, bán lẻ, cùng các nền tảng thương mại điện tử đã chủ động đặt ra mục tiêu cắt giảm nhựa sử dụng một lần. Sự chuyển dịch sang các giải pháp thay thế như bao bì giấy, nhựa sinh học hay màng đơn chất đang buộc các đơn vị sản xuất bao bì phải liên tục đổi mới thiết kế và nâng cao tiêu chuẩn vận hành nhằm chiếm lĩnh lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Các chính sách như hạn chế nhựa dùng một lần, yêu cầu tái chế và tiêu chuẩn ESG đang tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Tại Việt Nam kể từ năm 2030 trở đi, các doanh nghiệp sẽ ngừng sản xuất, nhập khẩu sản phẩm nhựa sử dụng một lần và sản phẩm, hàng hóa chứa vi nhựa, trừ trường hợp sản xuất để xuất khẩu và trường hợp sản xuất, nhập khẩu bao bì nhựa khó phân hủy sinh học để đóng gói sản phẩm, hàng hóa bán ra thị trường.

Các doanh nghiệp cũng đã chủ động đầu tư vào công nghệ sản xuất hạt nhựa tái chế, nhựa sinh học và cải tiến quy trình nhà máy nhằm tối ưu hóa lượng phát thải carbon. Việc áp dụng các mô hình kinh tế tuần hoàn (tái sử dụng nguyên liệu tại chỗ và tối ưu hóa vòng đời sản phẩm) được kỳ vọng mang lại hiệu quả sử dụng tài nguyên đồng thời giảm thiểu đáng kể các tác động tiêu cực đến hệ sinh thái. Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi sang nhựa xanh vẫn đối mặt với nhiều thách thức, từ chi phí đầu tư cao đến hạn chế về công nghệ và nhận thức thị trường.

Saigon Ratings đánh giá xu hướng phát triển bền vững vẫn là hướng đi tất yếu và duy nhất giúp ngành Bao bì Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe để tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Đánh giá Hồ sơ Kinh doanh

Saigon Ratings duy trì đánh giá Hồ sơ Kinh doanh hiện nay của Thuận Đức ở mức rủi ro Trung Bình.

Tiến độ triển khai và mở rộng năng lực sản xuất

Saigon Ratings đánh giá tiến độ triển khai và mở rộng năng lực sản xuất của Thuận Đức ở mức tích cực. Các nhà máy hiện hữu đang vận hành với mức sử dụng công suất cao (khoảng 70-100%) trong năm 2025 và quý I/2026, phản ánh nhu cầu đầu ra ổn định và hiệu quả khai thác tài sản tốt.

Trong thời gian 6 tháng vừa qua, Thuận Đức tiếp tục triển khai đồng thời nhiều dự án mở rộng năng lực sản xuất tại các địa phương trọng điểm, bao gồm Thanh Hóa và Hưng Yên, nhằm gia tăng công suất sản xuất bao bì công nghiệp và củng cố vị thế trong chuỗi giá trị ngành Bao bì nhựa.

Dự án Thuận Đức JB tại Hưng Yên, với công suất giai đoạn 1 khoảng 8.400 tấn sản phẩm/năm, hiện đã đi vào vận hành từng phần và bắt đầu đóng góp vào doanh thu từ tháng 10/2025, qua đó hỗ trợ cải thiện doanh thu trong ngắn hạn. Trong khi đó, Dự án Thuận Đức Bim Sơn tại Thanh Hóa, với tổng mức đầu tư khoảng 1.000 tỷ đồng (công suất khoảng 42.000 tấn sản phẩm/năm), đã hoàn thành công tác ép cọc toàn bộ nhà xưởng và đang triển khai các hạng mục xây dựng chính. Dự kiến nhà máy được đưa vào vận hành toàn bộ vào cuối năm 2027.

Bên cạnh đó, dự án mở rộng nhà máy Thái Yên tại Thanh Hóa, với tổng mức đầu tư khoảng 606 tỷ đồng và quy mô khoảng 50.000 tấn sản phẩm/năm, đang được triển khai trên nền nhà xưởng hiện hữu. Dự án đã hoàn thành một phần nhà xưởng và bắt đầu lắp đặt máy móc, dự kiến vận hành từng phần khu vực mới từ tháng 10/2026.

Tổng thể, Saigon Ratings đánh giá tiến độ triển khai các dự án của Thuận Đức phù hợp với kế hoạch đề ra. Cách tiếp cận triển khai theo từng giai đoạn giúp giảm áp lực vốn đầu tư và hỗ trợ tạo dòng tiền sớm, qua đó giảm thiểu rủi ro thực hiện cho Công ty. Các dự án dự kiến sẽ hỗ trợ tăng trưởng doanh thu, dòng tiền trong ngắn hạn và được kỳ vọng là động lực tăng trưởng trung – dài hạn. Tuy nhiên, hiệu quả triển khai vẫn phụ thuộc đáng kể vào khả năng kiểm soát tiến độ, chi phí đầu tư cũng như diễn biến nhu cầu thị trường.

Quy mô và Tính Đa dạng kinh doanh

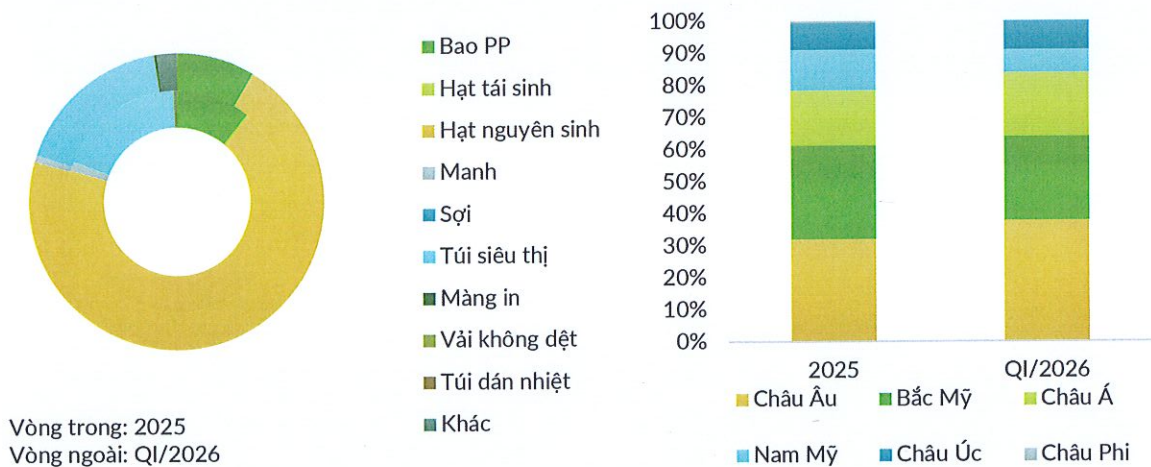
Saigon Ratings nhận định rằng, quy mô doanh thu của Thuận Đức tiếp tục duy trì ở mức cao và thuộc nhóm dẫn đầu trong các doanh nghiệp niêm yết cùng ngành, với doanh thu năm 2025 đạt khoảng 4.764 tỷ đồng (tăng 9% so với năm 2024) và đặt mục tiêu tăng lên khoảng 4.900 tỷ đồng trong năm 2026.

Trong quý I/2026, doanh thu đạt khoảng 1.448 tỷ đồng, tương đương gần 30% kế hoạch cả năm, cho thấy tiến độ thực hiện mục tiêu kinh doanh tích cực. Tăng trưởng doanh thu dự kiến duy trì ở mức ổn định (khoảng 3%/năm trong giai đoạn 2026–2028), phản ánh chiến lược mở rộng thận trọng trong bối cảnh nhu cầu thị trường chưa có sự bứt phá rõ rệt.

Nhìn chung, Saigon Ratings đánh giá doanh thu của Thuận Đức tăng trưởng ở mức ổn định, với nền tảng quy mô lớn, khả năng duy trì vị thế cạnh tranh trong ngành và triển vọng tăng trưởng trung bình trong ngắn và trung hạn.

Kết quả kinh doanh năm 2025 và quý I/2026 tiếp tục cho thấy cơ cấu doanh thu theo sản phẩm của Công ty vẫn còn tập trung cao vào hạt nguyên sinh. Điều này phản ánh mức độ đa dạng hóa sản phẩm còn hạn chế và doanh thu vẫn nhạy cảm với biến động đầu vào. Tuy nhiên, tăng trưởng tích cực của bao PP (tăng 30% năm 2025) và túi siêu thị (tăng 31% trong quý I/2026) cho thấy các sản phẩm này đang dần trở thành động lực cải thiện cơ cấu doanh thu theo hướng cân bằng hơn trong trung hạn và dài hạn.

Biểu đồ 1: Cơ cấu doanh thu theo sản phẩm (trái) và cơ cấu doanh thu túi xuất khẩu theo thị trường (phải) trong năm 2025 và quý I/2026 (Đơn vị: %)



Nguồn: Công ty, Saigon Ratings tính toán và tổng hợp.

Xét theo thị trường, cơ cấu doanh thu túi xuất khẩu được duy trì đa dạng với ba khu vực trọng điểm là Châu Âu, Bắc Mỹ và Châu Á, giúp giảm thiểu rủi ro tập trung và tăng khả năng thích ứng trước biến động nhu cầu khu vực. Đây là yếu tố bù đắp quan trọng cho mức độ tập trung theo sản phẩm.

Trong trung và dài hạn, triển vọng của Thuận Đức được hỗ trợ bởi xu hướng chính sách toàn cầu thúc đẩy kinh tế tuần hoàn. Việc đẩy mạnh lộ trình cắt giảm nhựa dùng một lần và tăng tỷ lệ tái chế được kỳ vọng sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu các sản phẩm thay thế như túi siêu thị, qua đó mở rộng dư địa tăng trưởng và thị trường tiêu thụ của Công ty. Tuy nhiên, tốc độ chuyển dịch còn phụ thuộc vào diễn biến nhu cầu tại các thị trường xuất khẩu chủ lực và yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn môi trường, đặc biệt tại Châu Âu.

Đánh giá Hồ sơ Tài chính

Saigon Ratings duy trì đánh giá Hồ sơ Tài chính hiện nay của Thuận Đức là ở mức rủi ro Trên Trung Bình, phản ánh đòn bẩy tài chính với tỷ lệ Nợ vay/EBITDA vẫn duy trì ở mức cao. Mặc dù áp lực nợ vay ngắn hạn và chi phí lãi vay có xu hướng gia tăng trong năm 2026 do kế hoạch huy động vốn từ trái phiếu, nhưng hồ sơ tài chính của Công ty được giảm thiểu phần nào nhờ năng lực thanh khoản ở mức Phù Hợp, được củng cố bởi tài sản có tính thanh khoản cao.

Đòn bẩy Tài chính

Tại thời điểm cuối năm 2025, dư nợ vay của Công ty ở mức 2.909 tỷ đồng, tăng 373 tỷ đồng so với nợ vay năm 2024. Điều này xuất phát từ hoạt động tái tài trợ vốn lưu động, các khoản thuê tài chính, và đầu tư mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh vào các công ty liên kết. Trong khi đó, bộ đệm vốn chủ sở hữu chỉ ghi nhận mức tăng trưởng nhẹ từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối, dẫn tới việc tăng vay nợ đã đẩy tỷ lệ Nợ vay/Vốn chủ sở hữu của Công ty tăng từ mức 2,49 lần năm 2024 lên 2,61 lần vào năm 2025.

Trong trường hợp điều chỉnh nợ từ các tài sản thanh khoản cao như tiền mặt, các khoản tương đương tiền và các hợp đồng tiền gửi nắm giữ đến ngày đáo hạn, tỷ lệ đòn bẩy tài chính sau điều chỉnh là Nợ vay ròng/Vốn chủ sở hữu của Công ty ở mức 1,27 lần, tuy thấp hơn so với mức năm 2024 nhưng vẫn ở mức khá cao so với trung bình ngành.

Trong năm 2026, Công ty có kế hoạch chào bán ra công chúng một lô trái phiếu với giá trị khoảng 350 tỷ đồng. Toàn bộ nguồn vốn huy động được từ đợt phát hành trái phiếu này sẽ được dùng để bổ sung vốn lưu động, trực tiếp phục vụ cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bên cạnh đó, Công ty dự kiến tiếp tục duy trì dư nợ vay ngắn hạn ở mức khoảng 2.350 tỷ đồng trong giai đoạn 2026-2028.

Ngoài ra, trong quý I/2026, Thuận Đức đã hoàn tất đợt chào bán gần 5,48 triệu cổ phiếu phổ thông cho cổ đông hiện hữu, qua đó huy động thành công khoảng 82 tỷ đồng. Sau đợt phát hành, vốn điều lệ của Công ty tăng từ 882 tỷ đồng lên gần 937 tỷ đồng, trong khi phần chênh lệch giữa giá chào bán và mệnh giá được ghi nhận vào thặng dư vốn cổ phần. Chúng tôi đánh giá việc tăng vốn góp phần nâng cao quy mô vốn chủ sở hữu, hỗ trợ giảm tỷ lệ đòn bẩy tài chính và cải thiện khả năng thanh khoản của Công ty trong thời gian tới.

Khả năng đáp ứng các nghĩa vụ nợ đến hạn

Saigon Ratings đánh giá năng lực đáp ứng các nghĩa vụ tài chính của Thuận Đức qua chỉ số Nợ vay/EBITDA và chỉ số bao phủ lãi vay (EBITDA/Lãi vay).

Do quy mô nợ vay tăng nhanh, chỉ số Nợ vay/EBITDA đã tăng mạnh từ mức 7,35 lần trong năm 2024 lên đến 9,01 lần vào cuối năm 2025. Sau khi thực hiện điều chỉnh khoản nợ vay, chỉ số Nợ vay ròng/EBITDA của Công ty trong năm 2025 ở mức 4,39 lần và dự kiến giảm dần về 2,53 lần vào năm 2028.

Chỉ số bao phủ lãi vay có sự suy giảm trong năm 2026 do Công ty dự kiến huy động thêm nguồn vốn từ phát hành trái phiếu (lãi suất dự kiến cao hơn các khoản vay hiện tại) nhưng được kỳ vọng cải thiện từ năm 2027 nhờ tăng trưởng EBITDA. Đồng thời, việc giảm dần dư nợ vay ngắn hạn và/hoặc cơ cấu sang nợ dài hạn sẽ góp phần giảm áp lực trả nợ gốc và cải thiện các chỉ số tín dụng.

LỊCH SỬ KẾT QUẢ XẾP HẠNG TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

Thời gian	Bậc Xếp hạng tín nhiệm	Triển vọng
08/06/2026	Kết quả Giám sát XHTN: vnBBB	"Tích cực"
08/12/2025	Kết quả Giám sát XHTN: vnBBB	"Ổn định"
17/09/2025	Kết quả Giám sát XHTN: vnBBB	"Ổn định"
17/06/2025	Kết quả Giám sát XHTN: vnBBB	"Ổn định"
12/12/2024	Kết quả Giám sát XHTN: vnBBB	"Ổn định"
06/06/2024	Kết quả Giám sát XHTN: vnBBB	"Ổn định"
02/11/2023	Kết quả XHTN lần đầu: vnBBB	"Ổn định"

Thời điểm hết hiệu lực Giám sát Xếp hạng: Ngày 09 tháng 11 năm 2026.

Thang điểm Xếp hạng của Saigon Ratings được thiết kế, xây dựng và áp dụng thống nhất cho hệ thống doanh nghiệp hoạt động kinh doanh, tại thị trường Việt Nam và không có giá trị hoặc ý nghĩa tương đương, với Thang điểm Xếp hạng của bất kỳ Tổ chức Xếp hạng tín nhiệm nào khác.

Tài liệu công bố thông tin Kết quả Giám sát Xếp hạng Tổ chức phát hành, được Saigon Ratings thực hiện bằng tiếng Việt và tiếng Anh. Bản công bố thông tin bằng tiếng Anh chỉ mang tính chất tham khảo và bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên chọn áp dụng, trong các trường hợp có bất kỳ sự không đồng nhất nào giữa bản tiếng Việt và tiếng Anh.

THÔNG TIN VỀ THAY ĐỔI CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH VÀ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG XẾP HẠNG TÍN NHỆM

- Thay đổi nhân sự Chuyên viên Phân tích: Ông Nguyễn Đức Phú (MSc) dừng không tham gia hợp đồng Xếp hạng tín nhiệm kể từ ngày 15 tháng 12 năm 2025 Nhân sự bổ sung, thay thế: Ông Nguyễn Hoàng Chương (BA).

Lý do thay đổi nhân sự: Ông Nguyễn Đức Phú được phân công tham gia thực hiện nhiệm vụ chuyên môn khác.

THÔNG TIN VỀ TỶ LỆ SỞ HỮU LIÊN QUAN

Thông tin công bố dưới đây, được Saigon Ratings thực hiện công khai, minh bạch nhằm đảm bảo sự tuân thủ tuyệt đối các quy định pháp luật hiện hành trong việc thực hiện quy trình nghiệp vụ Xếp

hạng tín nhiệm và công bố Kết quả Giám sát Xếp hạng theo định kỳ 6 tháng, kể từ thời điểm công bố Kết quả Xếp hạng tín nhiệm Tổ chức phát hành lần đầu:

- Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Saigon Ratings của Công ty Cổ phần Thuận Đức: 0%.
- Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty Cổ phần Thuận Đức của người lao động* Saigon Ratings: 0%.
- Tỷ lệ sở hữu trái phiếu của Saigon Ratings tại Công ty Cổ phần Thuận Đức: 0%.
- Tỷ lệ sở hữu trái phiếu tại Công ty Cổ phần Thuận Đức của người lao động* Saigon Ratings: 0%.
- Tỷ lệ sở hữu công cụ nợ khác của Saigon Ratings tại Công ty Cổ phần Thuận Đức: 0%.
- Tỷ lệ sở hữu công cụ nợ khác tại Công ty Cổ phần Thuận Đức của người lao động* Saigon Ratings: 0%.

(*) Bao gồm sở hữu của các thành viên Ban Giám đốc, thành viên Hội đồng Xếp hạng tín nhiệm, thành viên Nhóm Phân tích và các nhân sự quản lý có liên quan của Saigon Ratings.

Thông tin nói trên, đã được Saigon Ratings liên tục thực hiện rà soát và kiểm tra kỹ lưỡng, thông qua hệ thống Kiểm soát nội bộ trong suốt quá trình cung cấp dịch vụ Xếp hạng tín nhiệm, kể từ thời điểm Saigon Ratings chính thức ký hợp đồng với Công ty Cổ phần Thuận Đức, cho đến thời điểm phát hành Báo cáo Xếp hạng và công bố thông tin Kết quả Xếp hạng này.

CAM KẾT VỀ TÍNH ĐỘC LẬP, KHÁCH QUAN, CHÍNH TRỰC VÀ MINH BẠCH

Saigon Ratings duy trì nguyên tắc hoạt động Độc lập và Khách quan, Minh bạch và Chính trực. Dịch vụ Xếp hạng tín nhiệm của Saigon Ratings tuân thủ các thông lệ CRA (Credit Rating Agency) toàn cầu và tiêu chuẩn chất lượng chuyên nghiệp; đồng thời tuân thủ tuyệt đối các quy định pháp luật hiện hành trong việc cung cấp dịch vụ Xếp hạng tín nhiệm.

Chúng tôi tuân thủ thực hiện nghiêm ngặt hệ thống Kiểm soát nội bộ Saigon Ratings, trong việc phòng ngừa các xung đột lợi ích tiềm tàng có thể xảy ra và đảm bảo tuyệt đối tuân thủ Hệ thống Quy trình nghiệp vụ chuyên môn, trong việc thực hiện đánh giá Xếp hạng tín nhiệm các Tổ chức phát hành và/hoặc công cụ nợ trên thị trường.

Trên cơ sở đó, các nhân sự trực tiếp hoặc nhân sự gián tiếp có liên quan của Saigon Ratings có trách nhiệm tham gia nhiệm vụ cung cấp dịch vụ Xếp hạng tín nhiệm, không được phép sở hữu và/hoặc thực hiện bất kỳ giao dịch nào đối với chứng khoán, cổ phần hay công cụ nợ của Tổ chức phát hành, trong suốt thời gian thực hiện hợp đồng cung cấp dịch vụ Xếp hạng tín nhiệm, đối với Công ty Cổ phần Thuận Đức (bao gồm cả việc thực hiện Quy trình đánh giá Xếp hạng tín nhiệm lần đầu và Giám sát Xếp hạng Tổ chức phát hành theo định kỳ hàng năm).

BẢO MẬT THÔNG TIN

Bản Công bố thông tin Kết quả Giám sát Xếp hạng này, được Saigon Ratings tuân thủ thực hiện theo đúng quy định pháp luật hiện hành và do đó tài liệu thông báo chỉ cung cấp Kết quả Cập nhật Giám sát Xếp hạng và thông tin tóm tắt về các tiêu chí đánh giá Xếp hạng có liên quan.

Thông tin đầy đủ của các Báo cáo Xếp hạng tín nhiệm lần đầu và Báo cáo Giám sát Xếp hạng Tổ chức phát hành, chỉ được Saigon Ratings cung cấp riêng cho các đối tượng cụ thể, trong những trường hợp có yêu cầu, theo các điều khoản và điều kiện quy định của pháp luật.

CÔNG TY CỔ PHẦN SÀI GÒN PHÁT THỊNH RATINGS

TỔNG GIÁM ĐỐC *N/*



PHÙNG XUÂN MINH

Thông tin liên hệ dịch vụ khách hàng

Bà Nguyễn Thị Xuân Nhung - Giám đốc Phát triển Kinh doanh và Truyền thông.

SĐT: +84 919 714 928

Email: kinhdoanh01@saigonratings.com

BẬC XẾP HẠNG TÍN NHIỆM VÀ Ý NGHĨA

BẬC	ĐỊNH NGHĨA
vnAAA	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnAAA có khả năng rất cao, trong việc thực hiện các cam kết nghĩa vụ tài chính. Bậc vnAAA là mức Xếp hạng tín nhiệm cao nhất trong Thang điểm của Saigon Ratings.
vnAA	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnAA có khả năng cao, trong việc thực hiện các cam kết tài chính. Đồng thời, Bậc Xếp hạng vnAA cũng không quá cách biệt so với Bậc Xếp hạng vnAAA.
vnA	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnA có khả năng tương đối cao, trong việc thực hiện các nghĩa vụ tài chính. Tuy nhiên khả năng này, Tổ chức phát hành có thể bị tác động trước các thay đổi bất lợi trong môi trường kinh doanh và điều kiện kinh tế vĩ mô.
vnBBB	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnBBB có khả năng thực hiện đầy đủ và đúng hạn các cam kết nghĩa vụ tài chính. Tuy nhiên, khả năng này của Tổ chức phát hành dễ bị tác động trước các thay đổi bất lợi trong môi trường kinh doanh và điều kiện kinh tế vĩ mô.
vnBB	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnBB sẽ ít bị ảnh hưởng trong ngắn hạn hơn, so với các tổ chức bị Xếp hạng thấp hơn. Tuy nhiên, việc dễ phải chịu ảnh hưởng lớn từ những vấn đề bất ổn trong hoạt động kinh doanh và điều kiện kinh tế vĩ mô, tài chính doanh nghiệp bất lợi có thể làm cho Tổ chức phát hành không đảm bảo khả năng đáp ứng các nghĩa vụ tài chính đầy đủ và đúng hạn.
vnB	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng ở Bậc vnB sẽ có khả năng vỡ nợ cao hơn Bậc vnBB, song vẫn đủ khả năng thanh toán các nghĩa vụ tài chính. Trong các điều kiện kinh doanh, tài chính, kinh tế vĩ mô bất lợi hoàn toàn có thể làm suy giảm khả năng hay mức độ sẵn sàng đáp ứng các cam kết tài chính của Tổ chức phát hành.
vnCCC	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnCCC đang trong tình trạng dễ bị tác động tiêu cực, bởi rủi ro mất khả năng thanh toán và chỉ đáp ứng được các nghĩa vụ tài chính khi tình hình kinh doanh, tài chính của doanh nghiệp và điều kiện kinh tế vĩ mô ở điều kiện thuận lợi.
vnCC	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnCC đang trong tình trạng phải đối mặt với rủi ro mất khả năng thanh toán. Viễn cảnh vỡ nợ của doanh nghiệp chưa xảy ra nhưng theo ước đoán sẽ xảy ra trong tương lai, dù chưa chắc chắn về thời điểm Tổ chức phát hành vỡ nợ.
vnC	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnC sẽ có khả năng cao sẽ không thực hiện nghĩa vụ nợ của mình trong thời gian ngắn. Khả năng thanh toán của Tổ chức phát hành bị suy giảm mạnh và có nguy cơ không thể khắc phục được trong tương lai.
vnR	Một Tổ chức phát hành được Xếp hạng Bậc vnR đang bị đặt dưới sự giám sát đặc biệt của các cơ quan quản lý Nhà nước chức năng có thẩm quyền, do tình hình tài chính yếu kém của doanh nghiệp (nếu có). Trong quá trình giám sát quản lý, cơ quan chức năng có thẩm quyền có thể yêu cầu bên đi vay ưu tiên thanh toán một hay một vài khoản nợ trước các khoản nợ khác.
vnSD và vnD	Bậc Xếp hạng tín nhiệm Bậc vnSD hoặc Bậc vnD, được áp dụng cho các Tổ chức phát hành đã mất khả năng thanh toán với một hay nhiều nghĩa vụ nợ khi tới hạn, kể cả nghĩa vụ tài chính đã được Xếp hạng hay chưa Xếp hạng tín nhiệm, ngoại trừ các nghĩa vụ phát sinh từ công cụ lai được tính trong vốn pháp định hay không cần thanh toán của Tổ chức phát hành. Bậc Xếp hạng tín nhiệm Bậc vnD được áp dụng, trong trường hợp khi có cơ sở đầy đủ để nhận định rằng, Tổ chức phát hành đã vỡ nợ toàn diện và không thể thanh toán toàn bộ hay gần như toàn bộ nghĩa vụ nợ khi tới hạn. Xếp hạng tín nhiệm Bậc vnSD được áp dụng, trong trường hợp Saigon Ratings có cơ sở đầy đủ để nhận định rằng, Tổ chức phát hành đã vỡ nợ một phần đối với một nghĩa vụ nợ cụ thể hoặc một loại nghĩa vụ nợ, song vẫn sẽ đáp ứng đúng hạn với các nghĩa vụ hay loại nghĩa vụ nợ còn lại. Bậc Xếp hạng của Tổ chức phát hành bị hạ xuống: Mức vnSD hoặc vnD, nếu Tổ chức phát hành đó đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể hoặc sáp nhập để giải quyết khủng hoảng kinh doanh.

* Các Thang, Bậc Xếp hạng tín nhiệm của Saigon Ratings từ 'vnAA' đến 'vnCCC' có thể sẽ được chúng tôi điều chỉnh, bằng cách bổ sung dấu cộng "+" hoặc dấu trừ "-" nhằm biểu thị Bậc Xếp hạng tín nhiệm tương đối giữa các Tổ chức phát hành trong cùng một thứ hạng đánh giá.

** Ký hiệu Ký tự "vn" trước các Bậc Xếp hạng được hiểu, là các Bậc Xếp hạng tín nhiệm theo thang Xếp hạng Quốc gia (Việt Nam) của Saigon Ratings.

ĐIỀU KHOẢN MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

BẬC XẾP HẠNG TÍN NHIỆM CỦA SAIGON RATINGS LÀ Ý KIẾN Ở THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI CỦA SAIGON RATINGS VỀ RỦI RO TÍN DỤNG TRONG TƯƠNG LAI VỀ NGHĨA VỤ NỢ CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH, CÔNG CỤ NỢ HOẶC CÔNG CỤ TƯƠNG TỰ NỢ. NHỮNG Ý KIẾN NÀY ĐƯỢC ĐƯA RA DỰA TRÊN NHỮNG PHƯƠNG PHÁP XẾP HẠNG TÍN NHIỆM MÀ SAIGON RATINGS ĐÃ CÔNG BỐ VÀ LIÊN TỤC ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ CẬP NHẬT.

SAIGON RATINGS ĐỊNH NGHĨA VỀ RỦI RO TÍN DỤNG LÀ KHẢ NĂNG TỔ CHỨC PHÁT HÀNH NỢ KHÔNG ĐÁP ỨNG ĐƯỢC NGHĨA VỤ NỢ NHƯ CAM KẾT TRONG HỢP ĐỒNG, NGHĨA VỤ NỢ ĐẾN HẠN, VÀ GÂY RA BẤT KÌ TỔN THẤT TÀI CHÍNH NÀO TRONG TRƯỜNG HỢP VỠ NỢ. XẾP HẠNG TÍN NHIỆM KHÔNG THỂ HIỆN BẤT KỲ RỦI RO NÀO KHÁC, BAO GỒM NHƯNG KHÔNG GIỚI HẠN BỞI CÁC LOẠI RỦI RO SAU: RỦI RO THANH KHOẢN, RỦI RO TĂNG GIẢM GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG, RỦI RO BIẾN ĐỘNG VỀ GIÁ.

BẬC XẾP HẠNG TÍN NHIỆM VÀ CÔNG BỐ XẾP HẠNG TÍN NHIỆM CỦA SAIGON RATINGS KHÔNG CUNG CẤP KHUYẾN NGHỊ HOẶC ĐƯA RA BẤT KỲ LỜI KHUYÊN NÀO VỀ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ. SAIGON RATINGS KHÔNG CUNG CẤP KHUYẾN NGHỊ MUA, BÁN HAY NẮM GIỮ CHỨNG KHOÁN NÀO. BẬC XẾP HẠNG TÍN NHIỆM VÀ CÔNG BỐ XẾP HẠNG TÍN NHIỆM KHÔNG ĐƯA RA NHẬN XÉT NÀO VỀ SỰ PHÙ HỢP CỦA MỘT QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA BẤT KỲ NHÀ ĐẦU TƯ NÀO. VỚI MỖI KẾT QUẢ XẾP HẠNG TÍN NHIỆM MÀ SAIGON RATINGS CÔNG BỐ, SAIGON RATINGS HY VỌNG RẰNG MỖI NHÀ ĐẦU TƯ, VỚI SỰ THẬN TRỌNG CẦN THIẾT, TỰ ĐÁNH GIÁ MỖI CHỨNG KHOÁN TRƯỚC KHI ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH MUA, BÁN HOẶC TIẾP TỤC NẮM GIỮ.

Tất cả thông tin chứa đựng trong báo cáo kết quả Xếp hạng tín nhiệm trên đây đều được bảo vệ bởi luật pháp, bao gồm nhưng không giới hạn về luật bản quyền và không được sao chép, sửa đổi, chuyển nhượng, phân phối, tái xuất bản, tải về, gửi hoặc truyền tải, chỉnh sửa, bán lại, lưu trữ dưới bất kỳ hình thức nào, với bất kỳ mục đích gì mà không có sự cho phép của Saigon Ratings.

Tất cả thông tin được sử dụng cho việc thực hiện Xếp hạng tín nhiệm được thu thập bởi Saigon Ratings từ Tổ chức phát hành, các đơn vị tư vấn, bảo lãnh phát hành và những nguồn thông tin mà Saigon Ratings cho là xác thực và đáng tin cậy. Vì sự hạn chế của nguồn nhân lực, công cụ cùng các yếu tố khác trong quá trình kiểm soát mà tất cả thông tin cung cấp trong báo cáo được Saigon Ratings trích dưới dạng "NGUYÊN TRẠNG". Saigon Ratings nỗ lực sử dụng tất cả các biện pháp cần thiết để đánh giá thông tin nhằm đảm bảo tính chính xác của nguồn thông tin nội bộ mà Saigon Ratings thu thập, hoặc nếu cần thiết Saigon Ratings sẽ sử dụng nguồn thông tin từ một bên thứ ba hoàn toàn độc lập, nhằm đảm bảo tính đầy đủ và chất lượng của thông tin sử dụng trong báo cáo Xếp hạng tín nhiệm. Tuy nhiên, Saigon Ratings không phải là đơn vị kiểm toán, Saigon Ratings không có trách nhiệm kiểm tra và xác minh lại những thông tin được cung cấp trước và trong quá trình Xếp hạng tín nhiệm.

Cuối cùng, Tổ chức phát hành và các đơn vị tư vấn phải chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin họ cung cấp cho Saigon Ratings và thị trường trong việc cung cấp các tài liệu và các báo cáo. Hơn nữa, Xếp hạng tín nhiệm và dự báo về thông tin tài chính và các thông tin khác vốn mang tính tương lai và là kết quả của các giả định và dự báo về các sự kiện trong tương lai mà bản chất của chúng không thể được xác minh là sự thật. Do đó, mặc dù có bất kỳ xác minh nào về thực tế hiện tại, Xếp hạng tín nhiệm và dự báo có thể bị ảnh hưởng bởi các sự kiện hoặc điều kiện trong tương lai mà không được dự báo tại thời điểm Xếp hạng hoặc thời điểm dự báo được đưa ra hoặc xác nhận.

Theo quyền hạn được quy định bởi pháp luật, Saigon Ratings cũng như các cá nhân quản lý, nhân viên của chi nhánh, văn phòng đại diện, người đại diện, đơn vị cấp phép và đơn vị cung cấp của Saigon Ratings được miễn trừ trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất hoặc thiệt hại nào xảy ra một cách ngẫu nhiên, gián tiếp, đặc biệt, xuất phát từ hoặc có liên quan đến thông tin trong báo cáo kết quả Xếp hạng tín nhiệm, hoặc việc sử dụng hoặc không thể sử dụng thông tin trong báo cáo Xếp hạng tín nhiệm, bao gồm nhưng không giới hạn trong: (a) bất kỳ thiệt hại nào về lợi nhuận ở thời điểm hiện tại hoặc tương lai (b) bất kỳ mất mát hoặc thiệt hại nào xảy ra với các công cụ tài chính không phải đối tượng được Xếp hạng tín nhiệm bởi Saigon Ratings.

SAIGON RATINGS KHÔNG CAM KẾT CÓ TRÁCH NHIỆM GIẢI THÍCH VỀ TÍNH CHÍNH XÁC, KỊP THỜI, ĐẦY ĐỦ, PHÙ HỢP CỦA THÔNG TIN TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ XẾP HẠNG TÍN NHIỆM LIÊN QUAN ĐẾN QUÁ TRÌNH XẾP HẠNG TÍN NHIỆM HAY NGUỒN THÔNG TIN MÀ SAIGON RATINGS TRUY CẬP VỚI BẤT KỲ MỤC ĐÍCH CỤ THỂ NÀO HOẶC BẤT KỲ HÌNH THỨC, CÁCH THỨC NÀO.

CÔNG TY CỔ PHẦN SÀI GÒN PHÁT THỊNH RATINGS (Saigon Ratings)

Văn phòng hội sở: 78 – 80 Lê Văn Thiêm, Khu phố Phú Mỹ Hưng, phường Tân Hưng, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39 770 709

Văn phòng đại diện: Tầng 16, Tòa nhà ROX, 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng, TP. Hà Nội

Điện thoại: (024) 6661 8899

Website: www.saigonratings.com