

Bình Dương, ngày tháng năm 2020

## **BÁO CÁO**

### **HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NHIỆM KỲ 2015-2020**

### **PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM KỲ 2020-2025**

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần May mặc Bình Dương xin báo cáo với Đại hội về kết quả hoạt động của HĐQT nhiệm kỳ 2015-2020 và phương hướng hoạt động của HĐQT nhiệm kỳ 2020-2025 như sau:

#### **I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NHIỆM KỲ 2015-2020**

##### **1. Tình hình nhân sự của HĐQT nhiệm kỳ 2015-2020**

Hội đồng quản trị hiện tại gồm các thành viên như sau

STT	Họ và tên	Chức danh	Thời gian đảm nhiệm
1	Ông Võ Hồng Cường	Chủ tịch HĐQT	Từ 14/11/2015 đến nay
2	Bà Phạm Thị Vượng	Phó chủ tịch HĐQT	Từ 14/11/2015 đến nay
3	Ông Trần Nguyên Vũ	Thành viên HĐQT	Từ 14/11/2015 đến 07/4/2020
4	Ông Phan Thành Đức	Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc	Từ 14/11/2015 đến nay
5	Bà Nguyễn Thị Trúc Thanh	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc	Từ 14/11/2015 đến nay

##### **2. Báo cáo tình hình hoạt động của HĐQT nhiệm kỳ 2015-2020**

- HĐQT tổ chức hoạt động theo quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty, duy trì chế độ họp định kỳ, họp bất thường để xem xét, thảo luận và biểu quyết thông qua những định hướng chiến lược 5 năm, kế hoạch sản xuất kinh doanh hàng năm của công ty. HĐQT xem xét biểu quyết để bổ sung hoặc sửa đổi các quy chế quản trị nội bộ phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Thông qua các báo cáo của Tổng giám đốc, HĐQT đã theo sát diễn biến tình hình SXKD, nắm bắt các vấn đề khó khăn nảy sinh để giải quyết kịp thời những đề xuất từ Ban lãnh

đạo, đồng thời đưa ra những quyết sách đối phó với biến động của thị trường xuất khẩu, biến động lao động một cách hiệu quả.

- Kết quả chung công tác điều hành của HĐQT nhiệm kỳ qua là hoàn thành cơ bản các chỉ tiêu kế hoạch SXKD hàng năm mà Đại hội đồng cổ đông đề ra, bảo toàn và phát triển vốn kinh doanh, đảm bảo môi trường làm việc an toàn cho người lao động, thực hiện vượt mức nghĩa vụ nộp thuế với Nhà nước, đảm bảo việc làm liên tục, thực hiện tốt chính sách tiền lương, tiền thưởng và các chế độ phúc lợi cho người lao động. Tình hình lao động ổn định.

### 2.1 Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty nhiệm kỳ 2015-2020

- Nhiệm kỳ 2015-2020 là nhiệm kỳ đầu tiên của HĐQT khi công ty chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần. Dưới sự lãnh đạo và giám sát của HĐQT, ban lãnh đạo công ty đạt được nhiều thành tựu vượt bậc. Hệ số tăng trưởng trong 5 năm vừa qua về doanh thu là 6%, về lợi nhuận trước thuế là 76%. Kết quả này phản ánh các nỗ lực không ngừng trong công tác marketing, nâng cao năng lực quản trị nội bộ để giữ vững thị trường xuất khẩu truyền thống, phát triển khách hàng mới, đầu tư cho các giải pháp cải tiến tăng năng suất lao động và tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm.

Chỉ tiêu đạt được cụ thể như sau:

*Đvt: tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Năm 2015 (trước CPH)	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018 (công ty mẹ)	Năm 2019 (công ty mẹ)	Hệ số tăng trưởng CAGR
Doanh thu	1.196	1.481	1.410	1.432	1.514	6%
Lợi nhuận trước thuế	15	92	94	140	143	76%
Lợi nhuận sau thuế	12	73	74	111	113	75%

### 2.2 Tình hình tài chính

- Do tình hình SXKD ổn định và hiệu quả, thực hiện chính sách đầu tư cho sản xuất theo nguyên tắc tích lũy đến đâu thì đầu tư đến đó, quản trị hàng tồn kho, quản trị nợ phải thu, nợ phải trả và nợ vay có tính nguyên tắc nên tình hình tài chính trong nhiệm kỳ luôn ổn định và đảm bảo tính thanh khoản cao.

- Các chỉ tiêu tài chính như sau:

*Đvt: tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018 (công ty mẹ)	Năm 2019 (công ty mẹ)	Hệ số tăng trưởng CAGR
Tổng tài sản	606	505	528	593	594	0%
Vốn chủ sở hữu	120	176	202	259	279	23%
Nợ phải trả	486	329	326	334	315	-10%
Vốn chủ sở hữu/Tổng tài sản	20%	35%	38%	44%	47%	24%
Tổng nợ/Tổng tài sản	80%	65%	62%	56%	53%	-10%
ROE (Tỷ suất sinh lợi trên vốn chủ sở hữu)	11%	50%	39%	48%	42%	38%
ROA (Tỷ suất sinh lợi trên tài sản)	2%	13%	14%	20%	19%	73%
ROS (Tỷ suất sinh lợi trên doanh thu)	1%	5%	5%	8%	7%	65%
Hệ số thanh toán ngắn hạn	1,09	1,25	1,37	1,44	1,59	10%
Hệ số thanh toán nhanh	0,68	0,81	0,87	0,92	1,04	11%

*Đvt: tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Hệ số tăng trưởng CAGR
Nợ vay	342	189	88	124	68	-33%
Phải trả người lao động	50	71	111	79	109	22%
Quỹ khen thưởng phúc lợi	11	3	5	6	9	-5%
Phải trả người bán	78	64	105	111	120	11%

Tổng nguồn vốn của công ty tăng trưởng liên tục, đồng thời kết cấu nguồn vốn có sự thay đổi theo hướng tích cực đó là:

- Vốn chủ sở hữu tăng và đến cuối nhiệm kỳ đạt gấp 2,3 lần so với số đầu nhiệm kỳ, hệ số tăng trưởng hàng năm là 23%. Vốn góp của chủ sở hữu không thay đổi, lợi nhuận hàng năm được trích bổ sung liên tục vào quỹ đầu tư phát triển tạo điều kiện cho tái đầu tư nâng cao năng lực sản xuất theo hướng lâu dài.

- Nợ phải trả giữ mức độ ổn định và cuối nhiệm kỳ giảm 35% so đầu nhiệm kỳ, từ chỗ công ty thâm dụng nợ vay đã dần dần bớt phụ thuộc vào nợ vay do lợi nhuận tạo ra cao, nợ vay trên vốn chủ sở hữu năm 2015 là 2,85 lần thì giảm xuống còn 0,24 lần vào năm 2019.

### 2.3 Tình hình đầu tư

- Trong giai đoạn 2015-2020, công ty tập trung đẩy mạnh các hoạt động đầu tư tài sản, chú trọng cải thiện cơ sở vật chất nhà xưởng văn phòng, cải thiện môi trường làm việc an toàn, đầu tư mới máy móc thiết bị theo định hướng cập nhật công nghệ mới tự động để thay thế các thiết bị cũ để phát huy năng lực làm việc của lao động, cải thiện tiền lương sản phẩm.
- Đồng thời, nhằm mục tiêu ổn định công đoạn Wash, Công ty đã thực hiện đầu tư vốn vào 2 công ty wash để nâng cao năng lực sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty trong tiếp thị tìm khách hàng có tính ổn định lâu dài cho nhà máy sản xuất hàng Jeans.
- Tổng giá trị đầu tư giai đoạn 2015-2020 như sau:
  - Đầu tư nhà xưởng, văn phòng làm việc: 31 tỷ đồng.
  - Đầu tư máy móc thiết bị: 54 tỷ đồng
  - Đầu tư vốn vào 2 công ty wash: 45 tỷ đồng

1769  
NG  
PH  
YM  
DI  
AN-T

## II. MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC CỦA HĐQT NHIỆM KỲ 2020-2025

### 1. Thực trạng- cơ hội và thách thức

- Toàn thế giới đang đối mặt với đại dịch cúm Covid-19 với mức độ lây lan cao, các quốc gia đang phải áp dụng biện pháp cứng rắn về cách ly và phong tỏa. Nền kinh tế trì trệ và dự đoán nhiều nước sẽ rơi vào khủng hoảng trầm trọng và thời gian kéo dài đến năm 2021.
- Đối với công ty, thị trường tiêu thụ chủ yếu là Mỹ và Châu Âu đang đối diện với số người bệnh tăng cao, toàn bộ xã hội bị phong tỏa và người dân phải ở nhà trong thời gian dài, cho nên thiệt hại trước mắt là đơn hàng mới sẽ sụt giảm, các đơn hàng cũ đã thực hiện sẽ có rủi ro kiểm soát kỹ hơn về mặt chất lượng cũng như ngừng giao hàng, luồng tiền thanh toán có nguy cơ chậm trễ và phải gia hạn công nợ phải thu. Tình hình tài chính dự báo sẽ rất khó khăn.
- Do thiếu việc làm kéo theo thu nhập giảm thì một số lao động có tay nghề sẽ rời công ty, khó khăn trong việc khôi phục nhanh năng lực sản xuất khi thị trường phục hồi trở lại.
- Chi phí sản xuất tiếp tục gia tăng hàng năm nhất là chi phí cho lao động do mục tiêu điều chỉnh thu nhập tối thiểu vùng, mở rộng phạm vi thu nhập tham gia bảo hiểm cũng như đối tượng tham gia bảo hiểm, các chính sách trách nhiệm xã hội ngày càng nâng cao.

- Tuy nhiên, do đạt nhiều kết quả trong phòng chống dịch bệnh thì khách hàng xem Việt Nam là môi trường làm ăn an toàn, dự báo xu hướng là đơn hàng sẽ có sự dịch chuyển đến Việt Nam sau khi nền kinh tế thế giới hồi phục.

## 2. Mục tiêu và định hướng chiến lược

- Mục tiêu chiến lược là HĐQT cùng với ban lãnh đạo điều hành công ty linh hoạt, đảm bảo an toàn tài sản và mang lại lợi ích cho cổ đông thông qua mức cổ tức hàng năm ở mức độ phù hợp với vốn đầu tư, nâng cao giá trị của công ty. Đảm bảo thu nhập và đời sống cho người lao động, phát triển con người, thực hiện nghĩa vụ về trách nhiệm xã hội.

- Định hướng chiến lược là tiếp tục tập trung vào lĩnh vực kinh doanh chính, tăng cường sức cạnh tranh trong chuỗi liên kết may – wash, đầu tư máy móc thiết bị hiện đại phù hợp để thay thế lao động, tối ưu hóa năng lực sản xuất. Giữ ổn định các thị trường truyền thống, phát triển khách hàng mới theo định hướng lâu dài.

## 3. Chỉ tiêu sản xuất kinh doanh

Căn cứ vào thực trạng, triển vọng thị trường, các nguồn lực sẵn có của công ty. HĐQT đề ra các mục tiêu tài chính giai đoạn 2020-2025 như sau:

*Đvt: tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Doanh thu	712	1.150	1.300	1.450	1.450
Lợi nhuận trước thuế	5	45	60	75	75
Lợi nhuận sau thuế	4	36	48	60	60
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cp)	333	3.000	4.000	5.000	5.000
Trả cổ tức hàng năm	0%	18%	25%	30%	30%
Vốn điều lệ	120	120	120	120	120
Đầu tư	29	10	10	10	10

- Nhìn chung, các mục tiêu tài chính giai đoạn 2020-2025 đều thấp hơn so với giai đoạn 2015-2020, cụ thể là mức doanh thu đạt được hàng năm,. Dự tính phải mất trên 2 năm thì công ty mới xác lập lại được mức doanh thu của các năm trước. Nguyên nhân chính là vì thị trường

tiêu thụ chủ yếu của công ty là Mỹ và Châu Âu lại đang gặp khủng hoảng do dịch cúm COVID 19 gây ra rất trầm trọng, và phải mất rất nhiều thời gian để thị trường Mỹ và Châu Âu hồi phục, hơn nữa tự thân công ty đã phải giảm gần 200 lao động nghỉ việc trong bối cảnh dịch bệnh không còn đủ đơn hàng để làm. Để khôi phục lại năng lực sản xuất đòi hỏi sự nỗ lực tuyển dụng và đào tạo lao động với thời gian không ngắn.

- Mức lợi nhuận ròng sau thuế TNDN, tỷ suất sinh lợi trên vốn chủ sở hữu ROE, tỷ suất sinh lợi trên doanh thu ROS giai đoạn 5 năm tới thấp hơn giai đoạn 2015-2019 do chi phí sản xuất tăng cao, nhất là chi phí cho lao động trong khi năng suất lao động tăng chậm và giá xuất khẩu phải cạnh tranh.

#### 4. Các giải pháp chiến lược

- Tập trung ưu thế về nhà máy wash mới để nâng cao năng lực cạnh tranh về phát triển mẫu, cạnh tranh về giá bán để tăng sản lượng đối với khách hàng truyền thống, phát triển khách hàng mới có chiến lược ổn định lâu dài.

- Chú trọng phát triển nguồn nhân lực có chất lượng cao, xây dựng đội ngũ nhân viên sáng tạo, hợp tác, trung thực và có kỷ luật. Đẩy mạnh công tác tuyển dụng lao động phù hợp với các vị trí chức danh, đào tạo lao động có chất lượng đáp ứng yêu cầu phát triển công ty.

- Nâng cao năng suất lao động bằng các giải pháp công nghệ, áp dụng máy móc thiết bị tự động thay thế con người để phát triển bền vững trong bối cảnh lao động khan hiếm và chi phí cho lao động ngày càng tăng nhanh. Thực hiện đầu tư thận trọng và có hiệu quả nhanh.

- Cải tiến liên tục các chính sách tiền lương, tiền thưởng phù hợp với các vị trí công việc, phù hợp với tình hình thực tiễn để tạo động lực cho người lao động, động lực cho tập thể làm việc tích cực và hiệu quả hơn. Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về lao động tiền lương.

- Tăng cường kiểm soát chi phí để hạ giá thành, tăng sức cạnh tranh và bảo đảm hiệu quả. Nâng cao chất lượng công tác quản trị tài chính kế toán về quản trị hàng tồn kho, quản trị công nợ, thực hiện đúng quy định của pháp luật về thuế, đảm bảo hoạt động của công ty luôn an toàn.

TM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH

Trang 6



Vũ Hồng Cường

T.C.P.  
CÔNG