

Hải phòng, ngày 04 tháng 06 năm 2021

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2020
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN
CÔNG TY TỪ NĂM 2021 – NĂM 2025.**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty CP Đồ hộp Hạ Long

Kính thưa Quý vị cổ đông

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 về tình hình hoạt động sản xuất – kinh doanh năm 2020 ; hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2020 ; Kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2021 và định hướng phát triển của Công ty CP Đồ hộp Hạ Long từ năm 2021 đến năm 2025 như sau:

1.Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

1.1 Đánh giá chung về hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công ty trong 5 năm gần nhất (Từ năm 2016 đến hết năm 2020)

Trước hết, HĐQT Công ty muốn Đại hội cổ đông điểm lại số liệu 2 chỉ tiêu cơ bản của Công ty trong 5 năm gần nhất (Năm 2016; 2017; 2018; 2019; 2020) để Đại hội chúng ta đưa ra các nhận định cơ bản về bức tranh tổng thể của Công ty – định vị, vị trí hiện tại của Công ty chúng ta trong ngành chế biến thực phẩm Việt Nam và Đại hội chúng ta cùng đưa ra định hướng của Công ty năm 2021 và các năm tiếp theo.

(Số liệu dưới đây trích từ Báo cáo tài chính hằng năm của Công ty (hợp nhất) - đã kiểm toán bởi các công ty kiểm toán độc lập PWC – Việt Nam. Yếu tố tăng/ giảm giá của từng nhóm sản phẩm trong 5 năm thay đổi bù / trừ, không tác động nhiều đến chỉ tiêu doanh thu)

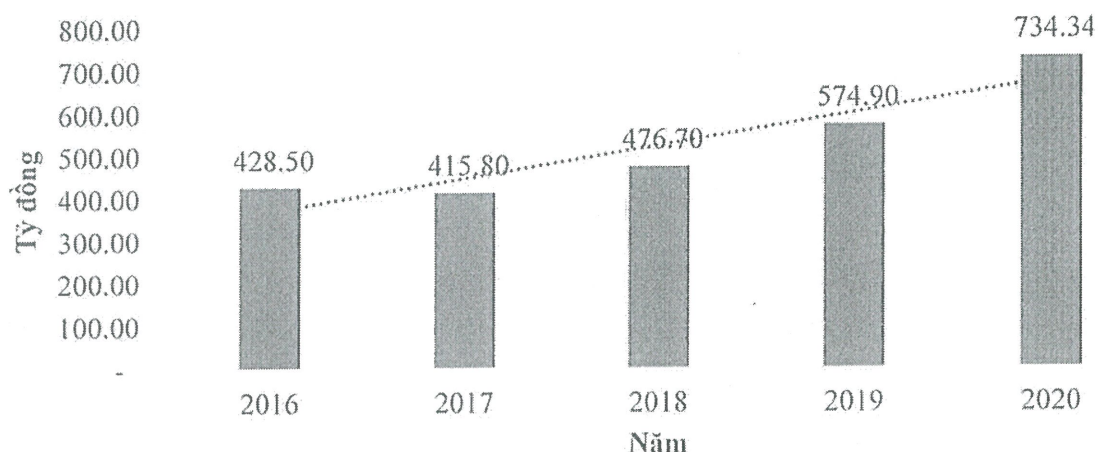
Cụ thể số liệu các chỉ tiêu cơ bản của Công ty (hợp nhất) đã thực hiện trong giai đoạn từ Năm 2016 đến hết năm 2020:

(Đơn vị tính : tỷ đồng)

Năm	2016	2017	2018	2019	2020
Doanh thu thuần	428.50	415.80	476.70	574.90	734.34
Lợi nhuận trước thuế	0.70	6.90	(0.80)	16.60	22.90

Lợi nhuận sau thuế	0.04	5.11	(2.42)	12.59	18.12
Chia cổ tức	2.50	2.50	2.50	5.00	9.00
Lợi nhuận chưa phân phối đến 31/12/2020	17.95	20.56	13.14	23.23	34.84

Doanh thu thuần Hợp nhất giai đoạn 2016 -2020 (ĐVT: Tỷ VNĐ)



Như số liệu trên bảng tính và biểu đồ chúng ta nhận thấy, trong 5 năm gần đây:

+ Chỉ tiêu doanh thu thuần:

Chỉ tiêu doanh thu thuần hợp nhất bao gồm doanh thu thuần hàng nội địa và doanh thu thuần xuất khẩu (Công ty con Đà Nẵng), chỉ tiêu doanh thu thuần Hợp nhất trong 5 năm gần đây trong đó ổn định, tăng và tăng dần, năm 2020 doanh thu thuần tăng gần 72 % so với doanh thu thuần năm 2016.

+ Chỉ tiêu lợi nhuận :

Trong 3 năm 2016,2017 và 2018 lợi nhuận Công ty thấp và lỗ nhẹ.

Tuy nhiên, sang năm 2019 khi doanh thu thuần của Công ty đạt mức 575 tỷ đồng , tăng gần 100 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2018 thì Công ty đã đạt mức lợi nhuận trước thuế là 16,6 tỷ đồng.

Năm 2020, doanh thu thuần của Công ty đạt gần 735 tỷ đồng, tăng gần 160 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2019 thì Công ty đã đạt lợi nhuận trước thuế là gần 22,9 tỷ đồng.

Lợi nhuận trước thuế năm 2020 tăng 32,7 lần so với lợi nhuận trước thuế năm 2016.

1.2. Đánh giá chung về hoạt động sản xuất- kinh doanh của Công ty năm 2020



1.2.1 Đánh giá chung:

(Theo thông tin tại Hội thảo đánh giá kinh tế Việt nam năm 2020, triển vọng năm 2021 tại Hà Nội – Ngày 31/3/2021- Trích báo Nhân dân)

Năm 2020, là năm cả Thế giới “ chìm trong” đại dịch Covid – 19 nhưng Việt Nam nổi lên như một điểm sáng đáng ghi nhận và tự hào về khả năng tự chủ, tự cường, thành công trong kiểm soát sự lây lan của dịch Covid -19; linh hoạt và hiệu quả trong phản ứng chính sách và phản ứng thị trường hỗ trợ doanh nghiệp ; chủ động tham gia các hiệp định thương mại song phương và đa phương (như hiệp định EVFTA đã mang lại lợi thế cho Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng – Công ty con của Công ty CP Đồ hộp Hạ Long)..

Năm 2020, Việt Nam nằm trong số hiếm hoi các nước vẫn giữ được mức tăng trưởng 2,91% GDP; được coi là một trong 16 nền kinh tế mới nổi thành công nhất thế giới và phục hồi kinh tế nhanh hình chữ V, với mức tăng trưởng dự báo từ hơn 6% đến 11,2% trong năm 2021.

Về tổng thể, giai đoạn 2016 – 2020 là giai đoạn hội tụ các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội cao nhất và toàn diện nhất của Việt Nam. GDP bình quân giai đoạn 2016 – 2020 đạt khoảng 5,9% (theo UNDP) . Năm 2020, kinh tế Việt Nam có quy mô thứ 40 trên thế giới, thứ 4 trong ASEAN và bình quân GDP/người đứng thứ 6 trong ASEAN.

1.2.2.Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh năm 2020:

a- Công tác sản xuất – kinh doanh

Năm 2020 là năm thứ ba Công ty phát triển SX -KD với định hướng mới – thay đổi và cơ cấu lại các lĩnh vực trong Công ty như Thị trường – Sản xuất – Nhân sự - Quản lý tài chính và bước đầu đã có những thành quả đáng ghi nhận bằng hai chỉ tiêu kinh tế lớn của Công ty. Cụ thể như sau:

(Đơn vị tính: tỷ

đồng)

STT No.	CHỈ TIÊU CRITERIA	ĐVT Unit	Kế hoạch 2020/ Plan 2020	Thực hiện 2020/ Implemented 2020	Thực hiện 2019/ Implemented 2019	So sánh (%) Comparison (%)	
						Kế hoạch 2020/ Plan 2020	Cùng kỳ 2019/ Same period 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (5)/(4)	(8)= (5)/(6)
1	Doanh thu thuần/ Net Revenue	Tỷ đồng Billion	620	734.343	574.850	118%	128%
2	Lợi nhuận trước thuế/ Profits before tax	Tỷ đồng Billion	21	22.9	14.765	109%	155%
3	Lợi nhuận sau thuế/ Profits after tax	Tỷ đồng Billion	16.8	18.1	12.587	108%	144%

0344
NG T
PHÃ
HẠ L
G CANFC
N-TP

Năm 2020 Công ty CP Đồ Hộp Hạ Long đã thực hiện vượt mức chỉ tiêu Doanh thu và Lợi nhuận do Đại hội cổ đông thường niên – Năm 2020 đề ra. Cụ thể:

- Doanh thu thuần đạt: 734,34 tỷ đồng. Tăng 18 % so với kế hoạch năm 2020 và tăng 28% so với thực hiện năm 2019.
- Lợi nhuận trước thuế đạt : 22,9 tỷ đồng. Tăng 9% so với kế hoạch năm 2020 và tăng 55% so với thực hiện năm 2019.
- Lợi nhuận sau thuế đạt : 18,1 tỷ đồng. Tăng 8% so với kế hoạch. năm 2020 và tăng 44% so với thực hiện năm 2019.

Để có được kết quả như trên. Năm 2020 hội đồng quản trị thường xuyên nắm bắt các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty khi dịch Covid – 19 bùng phát / thảo luận/ hỗ trợ ban điều hành đưa ra các biện pháp ứng phó với tình hình sản xuất kinh doanh “ mới” kịp thời cung ứng các sản phẩm, hàng hóa ra thị trường khu nhu cầu thị trường tăng cao đột biến / giảm thiểu thiệt hại từ các sản phẩm, hàng hóa do quyết định của Chính phủ về việc giãn cách xã hội do đại dịch / hạn chế rủi ro trong kinh doanh/ đưa Công ty ổn định và phát triển.

b - Công tác quản lý tài chính, sử dụng vốn:

Năm 2020 doanh thu thuần bán hàng tăng gần 160 tỷ đồng so với năm 2019 và tăng 306 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2016. Nguyên liệu chính của Công ty mẹ là thịt heo và Công ty con Đà Nẵng là cá ngừ đều cần vốn để tăng dự trữ nhằm chủ động nguyên liệu trong “ đại dịch” nhằm đảm bảo đủ nguyên liệu sản xuất/ ổn định giá thành/ giá bán sản phẩm / ổn định thị trường / giữ vững và phát triển thị trường trong và ngoài nước. Để đạt được mục tiêu tăng doanh thu và dự trữ nguyên liệu, mua sắm máy móc thiết bị phục vụ sản xuất Công ty mẹ và Công ty con Đà Nẵng đã phải chủ động huy động vốn tại các Ngân hàng thương mại VCB; AGB ; EIB, MB. Tính đến 31/12/2020 Công ty mẹ và Công ty con Đà Nẵng vay vốn tại bốn ngân hàng trên với số tiền là : 120,992 tỷ đồng (Một trăm hai mươi tỷ, chín chẵn chín hai triệu đồng)

c - Công tác quản trị nhân sự:

Năm 2020:

- + Nhân sự Hội đồng quản trị ổn định
- + Nhân sự Ban kiểm soát : Ngày 5/3/2020 và ngày 6/7/2020 lần lượt miễn nhiệm và bổ nhiệm chức danh Trưởng Ban kiểm soát. Ngày 6/5/2020 và ngày 6/7/2020 lần lượt miễn nhiệm và bổ nhiệm một thành viên Ban kiểm soát.
- + Nhân sự Ban tổng giám đốc: Ngày 30/11/2020 và ngày 1/1/2021 lần lượt miễn nhiệm và bổ nhiệm một Phó tổng giám đốc .
- Hiện tại Ban tổng giám đốc có Tổng giám đốc và một Phó tổng giám đốc.
- + Kế toán trưởng : Ngày 16/5/2020 miễn nhiệm và bổ nhiệm một Kế toán trưởng.
- Các nhân sự khác thuộc Ban Tổng giám đốc quản lý ổn định...



2. Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về hoạt động của Ban điều hành Công ty

Căn cứ vào điều lệ Công ty và Quy chế quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra và giám sát hoạt động của Ban điều hành và có các quyết định như sau:

Như số liệu đã báo cáo ở phần trên. Năm 2020 Ban điều hành Công ty chủ động/nắm bắt cơ hội/ nỗ lực thực hiện thực hiện tốt các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh/ phát triển thị trường/ thị phần/ phát triển thành công một số kênh bán hàng mới (kênh coffee, Horeca, schools...)/phát triển được gần 20 sản phẩm mới /góp phần tăng doanh thu/ tăng lợi nhuận trong năm 2020.

Về quản lý chi phí: Năm 2020 Ban điều hành đã thực hiện tốt nhiều biện pháp quản lý chi phí giúp Công ty hoạt động có hiệu quả và phát triển. Tuy nhiên, Ban điều hành cần tiếp tục ban hành các quy chế quản lý chi tiết về một số lĩnh vực để hoạt động của Công ty đạt hiệu quả và chuyên nghiệp hơn nữa.

3. Các hoạt động chính của Hội đồng quản trị trong năm 2020

3.1 Nhân sự Hội đồng quản trị:

Theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên số 01/2016/NQ - ĐHĐCĐ nhiệm kỳ 2016-2021 ngày 25/9/2016 bầu cử Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Nghị quyết 11/2017/NQ – HĐQT ngày 19/5/2017 và Nghị quyết ĐHĐCĐ bất thường năm 2018 số 03/2018/NQ ĐHĐCĐ ngày 04/12/2018 thay đổi số lượng và các chức danh trong HĐQT. Cụ thể:

- Hội đồng quản trị bao gồm:

Ông : Bùi Quốc Hưng	- Chủ tịch
Ông : Kek Chin Ann	- Phó Chủ tịch
Ông : Mai Xuân Phong	- Phó Chủ tịch
Ông : Phạm Hữu Quý Lâm	- Thành viên
Ông : Nguyễn Văn Bình	- Thành viên
Ông : Wilson Cheal Hui Pin	- Thành viên
Ông : Trần Hoàng Lâm	- Thành viên

- Cơ cấu Hội Đồng Quản Trị - Hội đồng quản trị có ba tiểu ban sau:

- Tiểu ban Chiến lược, Đầu tư và Tài chính: phụ trách chiến lược phát triển Công ty ngắn hạn; đánh giá tình hình hoạt động, đề ra phương pháp cải tiến hoạt động sản xuất kinh doanh; tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng sản xuất, ngành nghề kinh doanh, tham mưu cho HĐQT về các mặt liên quan đến hoạt động tài chính, kế toán.

- Tiểu ban thị trường và phát triển Công ty: phụ trách việc định hướng và phát triển thị trường trong nước của Công ty, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu nhằm đạt được kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thông qua.

- Tiểu ban Tổ chức – Nhân sự và Công bố thông tin: phụ trách các vấn đề về cơ cấu tổ chức nhân sự, đánh giá đối với các vị trí chủ chốt trong Công ty.

3.2: Hoạt động của Hội Đồng Quản Trị

- Trong năm 2020, Hội Đồng Quản Trị Công ty đã hoạt động tích cực: nắm bắt, xử lý thông tin; họp bàn, trao đổi để đưa ra các quyết sách chỉ đạo, hỗ trợ Ban Tổng Giám Đốc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Năm 2020, Hội Đồng Quản Trị Công ty đã tổ chức 12 cuộc họp định kỳ và đột xuất, ban hành 36 nghị quyết liên quan đến hoạt động của Công ty. Các phiên họp của Hội Đồng Quản Trị đều được triệu tập, tổ chức theo đúng quy định, đảm bảo các nội dung biểu quyết đều đạt đồng thuận cao.

- Hội Đồng Quản Trị cùng Ban Tổng Giám Đốc đã sắp xếp, kiện toàn lại sơ đồ tổ chức, tái cơ cấu nhân sự cấp quản lý và khối gián tiếp, thực hiện bổ sung nhân sự phù hợp cho các phòng nghiệp vụ; đưa những định hướng chiến lược, những quyết định kịp thời cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư trong năm 2020.

- Sự phối hợp với Ban Kiểm Soát trong kiểm tra giám sát cũng được Hội Đồng Quản Trị quan tâm thực hiện, phân tích kỹ lưỡng các báo cáo của Ban Kiểm Soát nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty Cổ Phần Đồ Hộp Hạ Long theo đúng quy định tại Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông, Nghị quyết Hội Đồng Quản Trị.

- Ngoài ra, Hội Đồng Quản Trị chỉ đạo việc thực hiện nghiêm túc, đầy đủ quy định công bố thông tin và báo cáo định kỳ áp dụng cho công ty đại chúng.

Năm 2020 HĐQT tiếp tục đẩy mạnh công tác giám sát hoạt động của Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty được an toàn, tuân thủ theo đúng pháp luật, triển khai thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT. HĐQT yêu cầu Ban điều hành lập báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh hàng tháng, tiến độ thực hiện các nghị quyết của HĐQT, cung cấp thông tin và giải trình các vấn đề liên quan; nêu lên những khó khăn, thuận lợi trong công tác điều hành. Trên cơ sở các báo cáo của Ban kiểm soát trong việc kiểm tra, thẩm định, kiến nghị, HĐQT tổ chức họp xem xét, đánh giá kết quả điều hành, ban hành Nghị quyết khắc phục và triển khai các công việc liên quan.

Ngoài ra, HĐQT còn chú trọng công tác quản trị rủi ro, chuẩn hoá các quy trình, quy chế quản trị; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực thi các quy trình, quy chế trong hoạt động của Công ty, kịp thời phát hiện và khắc phục các điểm yếu, đảm bảo cân đối hài hòa lợi ích của cổ đông, Công ty cũng như quyền lợi của người lao động và thực hiện nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước.

Công ty Cổ phần Đồ Hộp Hạ Long đang từng bước hướng đến nghiên cứu quy chế quản trị Công ty theo mô hình tổ chức và mô thức quản trị tiên tiến để từng bước chuẩn hoá công tác quản lý, điều hành, hạn chế những rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời đảm bảo tính minh bạch và tạo điều kiện thuận lợi để cổ đông cũng như các cơ quan quản lý có thể thực hiện tốt được chức năng giám sát, thanh tra kiểm soát.

Năm 2020 Công ty đã ban hành Quy chế nội bộ về quản trị Công ty.

3.3 Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích khác của Hội đồng quản trị trong năm tài chính 2020:

STT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao	Thưởng vượt kế hoạch 2019	Lương trưởng Ban Kiểm soát
Thù lao/ thưởng của Hội đồng quản trị			1,400,000,000	530,000,000	
1	BÙI QUỐC HÙNG	Chủ tịch HĐQT	227,027,027	70,000,000	
2	KEK CHIN ANN	Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc	208,108,108	110,000,000	
3	MAI XUÂN PHONG	Phó Chủ tịch HĐQT	208,108,108	70,000,000	
4	NGUYỄN VĂN BÌNH	Thành viên HĐQT	189,189,189	70,000,000	
5	WILSON CHEAH HUI PIN	Thành viên HĐQT	189,189,189	70,000,000	
6	TRẦN HOÀNG LÂM	Thành viên HĐQT	189,189,189	70,000,000	
7	PHẠM HỮU QUÝ LÂM	Thành viên HĐQT	189,189,189	70,000,000	
Thù lao/ thưởng/ lương của Ban kiểm soát			91,666,667	85,000,000	127,450,223
8	PHẠM THỊ HẢI YẾN	Trưởng BKS			86,810,909
9	ĐẶNG QUỐC VIỆT	Trưởng BKS		35,000,000	40,639,314
10	TRẦN PHƯỚC THÁI	Thành viên BKS	50,000,000	25,000,000	
11	MAI THỊ MAI HOA	Thành viên BKS	25,000,000		
12	NGÔ VĂN DUY NHẬT	Thành viên BKS	16,666,667	25,000,000	
			1,491,666,667	615,000,000	127,450,223

3.4 Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ:

- Năm 2020 Công ty CP Đồ hộp Hạ Long không có giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ.

3.5 Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Năm 2020, Công ty không có giao dịch với người nội bộ.

3.6 Việc thực hiện quy định về quản trị công ty

Công ty CP Đồ hộp Hạ Long luôn tuân thủ và thực hiện đúng theo quy định pháp luật, Luật doanh nghiệp, điều lệ Công ty và quy định nội bộ về quản trị công ty.

020
CÔ
CÔ
HỘI
HÀ LONG
UYÊN

4 – Dự kiến Kế hoạch sản xuất - kinh doanh 5 năm (từ năm 2021 đến hết năm 2025)

Kính thưa các quý vị Cổ đông!

Đại hội đại hội đồng cổ đông năm 2021 là Đại hội cổ đông năm cuối của Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2016 – 2021 . Để định hướng cho nhiệm kỳ Hội đồng quản trị tiếp theo 2021 – 2026 HĐQT Công ty xin trình bày với Đại hội đồng cổ đông Công ty CP Đồ Hộp Hạ Long dự kiến Kế hoạch sản xuất kinh doanh 5 năm (từ năm 2021 đến hết năm 2025) và xin ý kiến của Quý vị cổ đông.

- Căn cứ vào dự báo của Trung tâm thông tin và dự báo kinh tế - xã hội quốc gia (NCIF – Bộ kế hoạch và đầu tư) và các thông tin tại Hội thảo khoa học quốc gia ngày 31/3/2021 tại Hà Nội (Trường Đại học kinh tế quốc dân phối hợp với Ban kinh tế TW và Ủy ban kinh tế Quốc hội) đã nhận định về triển vọng của nền kinh tế Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025...

- Căn cứ vào thông tin trên Báo điện tử của Chính phủ về kế hoạch 5 năm của kinh tế Việt Nam (2021 – 2025) Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng bình quân từ 6,5 – 7% và sẽ có 2 giai đoạn : Giai đoạn 2021 – 2022 (giai đoạn phục hồi) và Giai đoạn 2023 – 2025(giai đoạn tăng tốc)

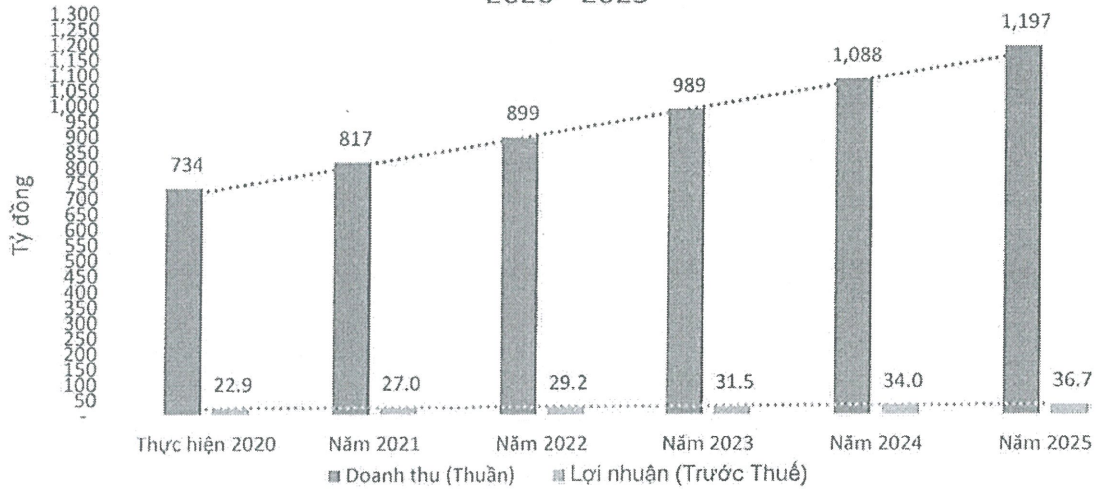
- Căn cứ thông tin của Nielsen, do tác động của đại dịch, hiện người tiêu dùng có xu hướng tìm kiếm các sản phẩm thực phẩm chế biến món ăn ,sản phẩm tự pha chế đồ uống ..đã được sơ chế/chế biến, đóng gói với kích cỡ phù hợp với lối sống ở nhà nhằm giảm thiểu chi tiêu, đảm bảo sức khỏe, thực hiện các biện pháp phòng/chống dịch Covid – 19....

- Căn cứ vào các thông tin trên / Căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh hiện tại của Công ty và định hướng phát triển/ mở rộng sản xuất/ mở rộng thị trường trong và ngoài nước với một số ngành hàng theo xu hướng tiêu dùng mới.... Hội đồng quản trị Công ty xin trình bày kế hoạch sản xuất – kinh doanh từ năm 2021 đến hết năm 2025 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Doanh thu (Thuần)	Tỷ đồng	734	817	899	989	1,088	1,197
Lợi nhuận (Trước Thuế)	Tỷ đồng	22.9	27.0	29.2	31.5	34.0	36.7

034
NG T
PH
HAI
SCAN
V-TP

**Doanh thu thuần và Lợi nhuận trước thuế (Hợp nhất) giai đoạn
2020 - 2025**



- Chỉ tiêu Doanh thu thuần :

Năm 2020: Tổng doanh thu thuần đạt 734, tỷ đồng. Dự kiến tỷ lệ tăng doanh thu từ năm 2021 đến hết năm 2025 sẽ là 10%/ năm (Riêng năm 2021 là : 11%/ năm)

- Chỉ tiêu Lợi nhuận trước thuế :

Năm 2020: Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 22,9 tỷ đồng. Dự kiến tỷ lệ tăng lợi nhuận trước thuế từ năm 2021 đến hết năm 2025 sẽ là 8%/ năm (Riêng năm 2021 là : 18%/ năm). Lý do tỷ lệ tăng lợi nhuận trước thuế nhỏ hơn tỷ lệ tăng doanh thu thuần vì để đạt được kế hoạch doanh thu thuần như trên Công ty phải đầu tư mở rộng thị trường/ phát triển ngành hàng phục vụ xuất khẩu/ nội địa/ đầu tư thêm nhà xưởng sản xuất đạt tiêu chuẩn ATTP/ tiêu chuẩn xuất khẩu/ đầu tư thêm máy móc thiết bị phục vụ và mở rộng sản xuất/ tìm kiếm vùng nguyên liệu tiềm năng....

Các biện pháp cụ thể để thực hiện các chỉ tiêu trong kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2021 và thực hiện kế hoạch sản xuất – kinh doanh của các năm tiếp theo Ban Tổng giám đốc đã báo cáo tại Báo cáo Ban Tổng giám đốc với các Quý vị cổ đông.

Năm 2020, đại dịch Covid trên toàn thế giới làm cho nền kinh tế toàn cầu ngừng trệ/ khủng hoảng, dự báo nhiều nền kinh tế tăng trưởng âm (-) nhưng với định hướng của Chính phủ và chiến lược phát triển Công ty của HĐQT và sự chủ động/ nỗ lực của Ban tổng giám đốc/ các cán bộ điều hành cùng với sự đồng lòng của toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty/ sự hỗ trợ các tổ chức đoàn thể trong Công ty / cùng với sự đóng góp ý kiến tận tình của các cổ đông/ sự hỗ trợ của các cơ quan nhà nước và chính quyền thành phố Hải Phòng ...Chúng tôi tin tưởng rằng năm 2021 Công ty sẽ nắm bắt được cơ hội/ khắc phục được khó khăn do dịch bệnh / chuyển biến tích cực/ đột phá – HA LONG CANFOCO sẽ từng bước vững vàng chiếm lĩnh thị phần trong nước, đẩy mạnh và mở rộng thị trường xuất khẩu. Làm mới và phát triển thương hiệu HA LONG CANFOCO phát triển Công ty với nhiều kết quả tốt đẹp.

Thay mặt HĐQT tôi xin gửi lời cảm ơn tới tất cả các Quý vị cổ đông đã tin tưởng vào chúng tôi và thường xuyên theo dõi hỗ trợ chúng tôi trong những năm qua.

Xin trân trọng cảm ơn các thành viên HĐQT trong năm qua đã tập trung nhiều công sức, tận tâm, tận lực chỉ đạo và kịp thời mọi lĩnh vực trong hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty.

Xin cảm ơn Ban Tổng giám đốc, Ban kiểm soát, các cán bộ điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên đã tận tụy, cần mẫn, sáng tạo thực hiện nhiệm vụ được giao, đóng góp công sức cùng Công ty vượt qua giai đoạn khó khăn – bước sang giai đoạn phát triển mới với nhiều kết quả tốt đẹp và nhiều thắng lợi mới.

Xin chúc quý vị sức khỏe, thành công trong công tác và cuộc sống./.

THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH ✓



BÙI QUỐC HƯNG