

PHỤ LỤC II

GIẤY ỦY QUYỀN THỰC HIỆN CÔNG BỐ THÔNG TIN

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

**TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
MST 0300625210**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: -----

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2016

Kính gửi: - ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH
- BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

Tên giao dịch của doanh nghiệp: **TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN – TNHH MỘT THÀNH VIÊN**

Mã số doanh nghiệp: 0300625210

Địa chỉ liên lạc: 23 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Website: www.saigon-tourist.com

Sau đây chứng nhận: Ông (Bà): **NGUYỄN TIẾN ĐẠT**

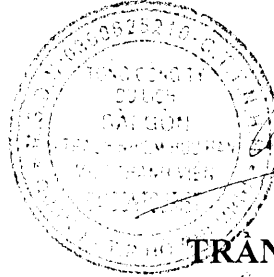
Điện thoại liên hệ: 08 38225887

Email:

Chức vụ tại doanh nghiệp: Phó Giám đốc – Kinh doanh Tiếp thị Tổng Công ty

Là người được ủy quyền thực hiện công bố thông tin của Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn.

Người đại diện theo pháp luật



TRẦN HÙNG VIỆT
TỔNG GIÁM ĐỐC

THÔNG BÁO NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT THỰC HIỆN CÔNG BỐ THÔNG TIN
(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

**TỔNG CÔNG TY DU LỊCH
SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
MST 0300625210**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2016*

Kính gửi: - ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH
- BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

Tên giao dịch của doanh nghiệp: **TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN – TNHH MỘT THÀNH VIÊN**
Mã số doanh nghiệp: **0300625210**
Địa chỉ liên lạc: **23 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh**
Điện thoại: **38 225887/ 38 225874/ 38 243051/ 38 230392/ 38 292423/ 38 292425/ 38 292291/ 38 297119**
Fax: **38 243239/ 38 291026**
Email: saigontourist@sgtourist.com.vn
Website: www.saigon-tourist.com

Sau đây chúng nhận: Ông **TRẦN HÙNG VIỆT**

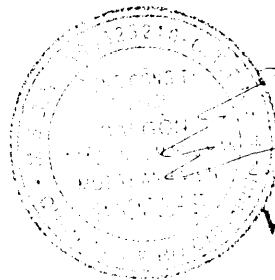
Điện thoại liên hệ: **38 239950**

Email:

Chức vụ tại doanh nghiệp: **Tổng Giám đốc**

Là người đại diện theo pháp luật của (Tên Doanh nghiệp) được giao thực hiện công bố thông tin của Tổng Công ty Du Lịch Sài Gòn – TNHH Một thành viên.

**TL. Tổng Giám đốc
Chánh Văn Phòng**



Vũ Ngọc Sơn

**BÁO CÁO THỰC TRẠNG QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA
DOANH NGHIỆP NĂM 2015**

(Báo cáo đã được Hội đồng thành viên phê duyệt tại văn bản
số.....ngày.....tháng.....năm 2016

TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN
TNNH MỘT THÀNH VIÊN
MST: 0300625210

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số:

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2016

I. THỰC TRẠNG QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP

1. Hội đồng thành viên

Thành viên và cơ cấu Hội đồng thành viên và các cán bộ chủ chốt: Danh sách thành viên (thành viên độc lập, thành viên điều hành, thành viên chuyên trách, thành viên không chuyên trách, chức danh tại công ty khác do doanh nghiệp nắm giữ); nhân thân, trình độ chuyên môn, kinh nghiệm nghề nghiệp, các vị trí quản lý đã nắm giữ, công việc quản lý được giao.

BIỂU SỐ 1

THÔNG TIN VỀ TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP

TT	Họ và Tên	Năm sinh	Chức danh		Phân loại thành viên	Trình độ chuyên môn	Kinh nghiệm nghề nghiệp (Năm)	Các vị trí quản lý đã nắm giữ	Công việc quản lý được giao
			Chức danh tại doanh nghiệp	Chức danh tại công ty khác (nếu có)					
I. HĐQT	Nguyễn Anh Tuấn	04/7/1956	CT.HĐTV			CN KT – KH Chuyên tu	40		
II. TGD	Trần Hùng Việt	26/9/1958	TGD			Ths. Du lịch, CN KTQTKS	38		
III. Phó TGD	Lê Ngọc Cơ	30/10/1959	P.TGD			Thương nghiệp - QLKS	31		
	Vương Anh Tuấn	19/01/1959	P.TGD			Ths. Du lịch, KT KH-QLKS	33		

	Tô Tấn Dũng	01/9/1959	P.TGD			Cao học Tổ chức QL Vận tải	31		
	Nguyễn Đông Hòa	17/11/1968	P.TGD			Ths. QLKSDL	25		
IV. Kế Toán Trưởng	Lê Thị Hoàng Mai	19/9/1965	Kế toán trưởng			Ths. Du Lịch, ĐH KT-TC	20		

2. Ban Kiểm soát

Danh sách thành viên và cơ cấu Ban kiểm soát:

1. Nguyễn Thị Thu Tâm - Kiểm soát viên
2. Lê Danh Đạt - Kiểm soát viên

3. Thù lao và lợi ích của Hội đồng thành viên, thành viên Ban kiểm soát, Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng

Lương, thưởng, thù lao hoặc các khoản lợi ích và tổng chi phí (nếu có) của các thành viên Hội đồng thành viên, thành viên Ban kiểm soát, Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng thực hiện theo đúng quy định.

4. Các chính sách bảo đảm trách nhiệm của đội ngũ quản lý

- Các nguyên tắc về đạo đức của doanh nghiệp: Theo quy chuẩn đạo đức chung của Nhà nước.
- Các chính sách khác của doanh nghiệp để bảo đảm đạo đức và trách nhiệm của đội ngũ quản lý: Doanh nghiệp áp dụng các quy chuẩn đạo đức chung của Nhà nước để đảm bảo đạo đức và trách nhiệm của đội ngũ quản lý.

II. CÁC QUYẾT ĐỊNH CỦA CƠ QUAN ĐẠI DIỆN CHỦ SỞ HỮU NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP

BIỂU SỐ 2

CÁC QUYẾT ĐỊNH CỦA CƠ QUAN ĐẠI DIỆN CHỦ SỞ HỮU NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP

(Tóm tắt các quyết định quan trọng, có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư của doanh nghiệp)

TT	Số văn bản	Ngày	Nội dung (nêu tóm tắt nội dung chính của văn bản)
1	3137/QĐ - UBND	15/7/2010	Quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về việc phê duyệt Đề án chuyển đổi Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn hoạt động theo mô hình Công ty mẹ – Công ty con thành Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên hoạt động theo hình thức Công ty mẹ – Công ty con
2	1164/QĐ - UBND	19/3/2015	Quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về việc thành lập Ban chỉ đạo cổ phần hóa doanh nghiệp Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn - TNHH Một thành viên
3	2378/QĐ - UBND	15/5/2015	Quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về việc cổ phần hóa doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn - TNHH một thành viên

III. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN TỔNG CÔNG TY:

Trong năm 2015, Hội đồng quản trị của Công ty hoạt động đúng theo quy định của Điều lệ Tổng Công ty, tuân thủ các quy định đối với việc quản lý và sử dụng vốn nhà nước tại Doanh nghiệp khác. Hội đồng thành viên đã thực hiện tốt các chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh, bám sát định hướng chiến lược và căn cứ vào tình hình thực tế đưa ra các quyết định, các chỉ đạo chính xác, kịp thời. Các thành viên Hội đồng thành viên tham gia đầy đủ các cuộc họp Hội đồng thành viên trong năm.

Trên cơ sở Nghị quyết đã được các thành viên Hội đồng thành viên tham gia dự họp thống nhất ý kiến, Chủ tịch Hội đồng thành viên đã phê chuẩn và giao cho BTGD thực hiện.

BIỂU SỐ 3 THỐNG KÊ CÁC CUỘC HỌP CỦA HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN HOẶC CHỦ TỊCH CÔNG TY

(Chỉ thống kê các cuộc họp quan trọng, có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư của doanh nghiệp)

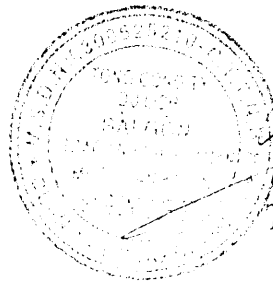
TT	Thành viên Hội đồng thành viên hoặc Chủ tịch công ty	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Số buổi họp không tham dự	Lý do không tham dự	Tỷ lệ
1.	Ông Nguyễn Anh Tuấn	Chủ tịch HĐQT	20			100%
2.	Ông Trần Hùng Việt	Thành viên HĐQT	19	01	Đi công tác	95%
3.	Ông Lê Ngọc Cơ	Thành viên HĐQT	20			100%
4.	Ông Trần Huy Thăng	Thành viên HĐQT	19	01	Đi công tác	95%
5.	Ông Phạm Thanh Bình	Thành viên HĐQT	18	02	Đi công tác	90%

1. Hoạt động giám sát của Hội đồng thành viên hoặc Chủ tịch công ty đối với Giám đốc hoặc Tổng Giám đốc
2. Các Nghị quyết hoặc Quyết định của Hội đồng thành viên hoặc Chủ tịch công ty:

BIỂU SỐ 6
THÔNG KÊ VỀ CÁC GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN
(Chỉ nêu tóm tắt các giao dịch quan trọng, có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư của doanh nghiệp)

TT (1)	Bên liên quan (2)	Nội dung giao dịch (3)	Giá trị giao dịch (4)
1	Công ty CP DL Du lịch TM Phú Thọ	Góp vốn điều lệ	63,666,180,000
2	Công ty TNHH MTV DV Lữ Hành Saigontourist	Góp vốn điều lệ	48,150,022,179
3	Công ty Cổ phần DL Sài Gòn Bản Giốc	Góp vốn điều lệ	47,476,000,000
4	Công ty Cổ phần Sài Gòn Ba Bê	Góp vốn điều lệ	18,138,000,000
5	Cty TNHH Truyền Hình Cáp Saigontourist	Lợi nhuận để lại tặng vốn điều lệ	42,600,000,000
TỔNG CỘNG			177,430,202,179

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Hùng Việt

**BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH
HẰNG NĂM VÀ 03 NĂM GẦN NHẤT**

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
Số /BC-TCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP.Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2016

**BÁO CÁO
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2013 - 2015**

**PHẦN I
KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG GIAI ĐOẠN 2013-2015**

I. TÌNH HÌNH CHUNG:

Giai đoạn 2013-2015, thế giới trải qua nhiều biến động, khó khăn do ảnh hưởng từ suy thoái kinh tế, tài chính, xung đột của một số quốc gia, thiên tai dịch bệnh... Trong bối cảnh đó, Chính phủ có nhiều giải pháp điều hành linh hoạt, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an ninh - quốc phòng, mở rộng quan hệ đối ngoại, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, tái cơ cấu nền kinh tế... đã tạo chuyển biến tích cực cho tình hình kinh tế - xã hội. Đặc biệt, du lịch là một trong những ngành kinh tế quan trọng của nước ta, đạt mức tăng trưởng khá.

Được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát kịp thời của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố, Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch, sự hỗ trợ tích cực của các Bộ, Ban ngành Trung ương và Thành phố, Tổng Công ty đã nỗ lực phấn đấu phát huy tinh thần đoàn kết, lãnh đạo, tổ chức thực hiện tốt Nghị quyết lần thứ III nhiệm kỳ 2013 - 2015 và nhiệm vụ do Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố giao, liên tục hoàn thành các chỉ tiêu.

II. ĐÁNH GIÁ THỰC HIỆN CÁC CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình danh mục dự án đầu tư

Đã thực hiện đầu tư một số dự án mới tại thành phố Hồ Chí Minh và tập trung đầu tư nâng cao hiệu quả tại các đơn vị trực thuộc.

2. Chương trình quảng bá tiếp thị

- Công tác quảng bá tiếp thị các sản phẩm dịch vụ của Tổng Công ty và các đơn vị thành viên đã được tập trung đẩy mạnh tại thị trường trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tham gia các hội chợ xúc tiến du lịch trong và ngoài nước do Bộ Văn hóa Thể thao Du lịch, Tổng Cục du lịch Việt Nam và các địa phương tổ chức, qua đó nâng cao hình ảnh nhận diện thương hiệu Saigontourist, đưa thương hiệu gần gũi với cộng đồng.

3. Chương trình xây dựng - phát triển thương hiệu

- Tháng 6 năm 2014 đã thực hiện xong “Đề án Xây dựng - Phát triển Thương hiệu Saigontourist” cho các chuỗi khách sạn, khu nghỉ dưỡng, công ty lữ hành, loại hình dịch vụ khác... Hệ thống nhận diện thương hiệu mới đã mang lại cho Tổng Công ty bước ngoặt trong công tác xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu Saigontourist.

- Đã tạo ấn tượng tốt với khách hàng và đối tác qua việc thay đổi giao diện nội dung website Tổng Công ty tại địa chỉ www.saigon-tourist.com, kết hợp cùng các ấn phẩm

mới với hình ảnh, nội dung phong phú và video clip bằng nhiều ngôn ngữ Anh, Pháp, Nga, Hàn Quốc, Nhật Bản...

4. Chương trình phần mềm quản lý thống nhất toàn hệ thống

- Đề án khung ứng dụng công nghệ thông tin cho toàn Tổng Công ty đã được phê duyệt năm 2014 để triển khai thực hiện.

- Đang triển khai thực hiện thống nhất phần mềm kế toán cho 5 đơn vị, quản lý nhân sự trong toàn Tổng Công ty để tích hợp dữ liệu các đơn vị cơ sở.

5. Chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Đã xây dựng và ban hành chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực giai đoạn 2013 - 2015 và định hướng đến năm 2020.

- Tổng Công ty luôn xác định việc quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ là một trong những nhiệm vụ trọng tâm để xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý có phẩm chất, năng lực, đáp ứng mục tiêu kế thừa và hội nhập quốc tế, phối hợp với các trường, học viện trong và ngoài nước tổ chức các khóa đào tạo cụ thể như sau:

+ Đào tạo nghiệp vụ quản lý khách sạn, nhà hàng (3 tháng trong nước, 3 tháng nước ngoài): 98 người.

+ Nâng cao kiến thức quản lý cho cán bộ: 556 người (trong đó 92 người là cán bộ chủ chốt, 464 người là cán bộ quản lý trưởng, phó bộ phận)

+ Nâng ngạch chuyên viên: 61 người (37 chuyên viên chính)

+ Đào tạo nâng cao bậc nghề: 2018 lượt công nhân

+ Tổ chức hội thi về nghiệp vụ Bartender và cắt tỉa rau củ quả: 248 người.

- Các đơn vị thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ, ngoại ngữ cho cán bộ công nhân viên, người lao động.

- Trường Trung cấp Du lịch - Khách sạn Saigontourist đã đào tạo được 17.696 học viên các chuyên ngành quản trị du lịch, khách sạn, nhà hàng, bếp... góp phần bổ sung vào nguồn nhân lực trong và ngoài hệ thống Saigontourist.

6. Chương trình phục vụ an sinh xã hội và cộng đồng

- Thực hiện có hiệu quả chương trình phục vụ an sinh xã hội và cộng đồng, nổi bật là chương trình "*Saigontourist vì cộng đồng*" chung tay góp sức tích cực chăm lo công tác xã hội, đặc biệt là chăm lo người lao động có hoàn cảnh khó khăn. Thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách, quyền lợi theo quy định của nhà nước, không có trường hợp công nhân viên chức người lao động nghỉ việc do không có việc làm.

- Đối với những đơn vị gặp khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Tổng Công ty luôn có chính sách hỗ trợ, đảm bảo đời sống vật chất, tinh thần cho công nhân viên chức lao động.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHÓM NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Quảng bá tiếp thị

- Phối hợp với đài truyền hình Việt Nam, Công ty Truyền hình Cáp Saigontourist thực hiện chương trình "Du lịch & Ẩm thực- Saigontourist tận hưởng bản sắc Việt" phát trên kênh VTV4 và kênh SCTV12. Hợp tác với Saigon Times Group, Thông tấn xã Việt Nam, Vietnam Airlines, VietJet Air, các báo, tạp chí để quảng bá tiếp thị cho Tổng Công ty và các đơn vị, mang lại hiệu quả cao.

- Phối hợp báo Tuổi Trẻ tổ chức Cuộc thi ảnh nghệ thuật với 7.165 tác phẩm và 545 bài viết về cuộc thi với chủ đề "Tận hưởng bản sắc Việt" để kỷ niệm 40 năm giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2015), kỷ niệm 40 năm thành lập Saigontourist (01/8/1975 - 01/8/2015).

- Tổ chức Lễ hội Tết - Đường hoa Nguyễn Huệ tại thành phố Hồ Chí Minh. Đây là sự kiện lớn được thành phố giao Tổng Công ty tổ chức hàng năm, thu hút hàng triệu lượt

khách tham quan, thưởng lãm.

2. Củng cố và nâng cao chất lượng sản phẩm, thái độ và phong cách phục vụ

- Tổng Công ty và các đơn vị tập trung đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, đổi mới trang thiết bị kỹ thuật để đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Nhiều đơn vị như Công ty Lữ hành Saigontourist, khách sạn Rex, Majestic, Caravelle, Continental, khu nghỉ dưỡng Sài Gòn - Phú Quốc... đi đầu trong việc áp dụng các mô hình quản lý chất lượng dịch vụ, kênh bán hàng trực tuyến, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm, thẻ dịch vụ khách hàng, tiêu chuẩn ISO 9001:2008 và ISO 14001:2004 góp phần mang lại nhiều lựa chọn cho khách hàng, tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh.

- Ứng dụng Quy trình quản lý khách sạn 5 sao theo tiêu chuẩn Saigontourist để đảm bảo chất lượng dịch vụ, phục vụ du khách.

3. Sản phẩm mới

- Trong tình hình khó khăn, các công ty lữ hành, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng, đi đầu là Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist, khách sạn Rex, Majestic, Continental, Làng Du lịch Bình Quới, Công ty Dịch vụ Du lịch Phú Thọ, Sài Gòn - Phú Quốc, Công ty Cổ phần Quê Hương Liberty... giới thiệu, chào bán hàng trăm sản phẩm tour tuyến mới, tiệc cưới, hội nghị..., triển khai chương trình kích cầu du lịch, dịch vụ trọn gói đa dạng, giá cả hợp lý, đáp ứng được nhu cầu ngày càng đa dạng của du khách, góp phần tăng doanh thu và hiệu quả.

- Trong lĩnh vực lưu trú, ẩm thực, nhiều đơn vị như khách sạn Rex, Majestic, Grand, Continental, Ysaka Sài Gòn - Nha Trang, khu nghỉ dưỡng Sài Gòn - Phú Quốc... liên tục đạt các giải thưởng "Top Ten" khách sạn - nhà hàng do Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch xét chọn và vinh danh.

- Về lĩnh vực lữ hành, các đơn vị đã mở nhiều chi nhánh mới tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh để phát triển dịch vụ du lịch trong và ngoài nước. Khai thác các sản phẩm mới như: du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch kết hợp hội nghị hội thảo triển lãm (MICE), du lịch sinh thái, trong đó du lịch tàu biển là một trong những thế mạnh hàng đầu, từ năm 2013 - 2015 Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist đón tiếp phục vụ trên 400.000 khách tàu biển quốc tế, được Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch xét chọn và vinh danh là đơn vị lữ hành quốc tế, lữ hành nội địa, lữ hành nước ngoài hàng đầu Việt Nam.

4. Thực hiện các dự án đầu tư

- Các dự án trọng điểm của Tổng Công ty đầu tư xây dựng giai đoạn 2013-2015 đưa vào hoạt động kinh doanh: khu tây khách sạn Rex (năm 2013), đang đầu tư xây dựng mở rộng khách sạn Majestic.

5. Đầu tư ra nước ngoài:

- Hợp tác đầu tư bệnh viện Chợ Rẫy - Phnôm-pênh tại Campuchia, dự án trồng cao su tại Lào.

- Đang nghiên cứu để đầu tư dự án khách sạn tại Myanmar, Nga...

6. Thực hiện Nghị định 09/NĐ-CP ngày 05/02/2009 của Chính phủ: (tái cơ cấu sắp xếp doanh nghiệp)

- Tập trung đầu tư vào các loại hình kinh doanh chính của Tổng Công ty: lưu trú - lữ hành - ẩm thực - vui chơi giải trí - hội nghị triển lãm.

- Đẩy nhanh thực hiện lộ trình tái cơ cấu Tổng Công ty theo quyết định của Ủy Ban nhân dân thành phố đã phê duyệt và tiến độ thực hiện công tác của các tổ, các tiểu ban trong đề án phát triển Tổng Công ty.

- Chuyển thể Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Phú Thọ và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Thủ Đức sang công ty cổ phần. Thực hiện cổ phần hóa Tổng Công ty và

Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigontourist theo Quyết định của Ủy ban Nhân dân Thành phố.

7. Chính sách tiền lương và chế độ khen thưởng phúc lợi

- Tổng Công ty đã xây dựng và thực hiện cơ chế tiền lương theo Nghị định 50/NĐ-CP, 51/NĐ-CP ngày 14/5/2013 của Chính phủ.

- Ban hành quy chế trả lương, thưởng cho viên chức quản lý, quy chế sử dụng quỹ khen thưởng, phúc lợi theo quy định.

- Đối với những đơn vị gặp khó khăn trong sản xuất kinh doanh, Tổng Công ty có chính sách hỗ trợ để đảm bảo đời sống cho cán bộ, công nhân viên chức lao động.

8. Thực hiện các biện pháp kiểm soát

*** Kiểm soát đầu tư - mua sắm trang thiết bị**

- Tổng Công ty kiểm soát việc thực hiện đầu tư theo quy chế đầu tư, mua sắm trang thiết bị, kiểm soát các hạng mục đầu tư mua sắm đã phân cấp cho các đơn vị trực thuộc. Đối với các công trình có quy mô lớn Tổng Công ty trực tiếp quản lý dự án, thuê công ty kiểm toán độc lập xác định giá trị và tổ chức thẩm tra trước khi quyết toán công trình hoàn thành.

- Quản lý phân vốn đã đầu tư và giám sát tình hình tài chính đầu tư ngoài doanh nghiệp thông qua người đại diện vốn và thu cổ tức theo quy định.

- Thực hiện tốt có hiệu quả chủ trương tiết kiệm của Chính phủ, thành phố trên các lĩnh vực như tiết kiệm điện nước, chi phí văn phòng, giảm 5% chi phí quản lý, giảm tiêu hao vật tư nguyên liệu, đảm bảo tỷ suất lợi nhuận trên vốn.

*** Kiểm soát tài chính**

- Đảm bảo thực hiện đúng chế độ tài chính, kế toán theo chuẩn mực, báo cáo tài chính hàng năm phản ánh trung thực tình hình tài chính Tổng Công ty. Việc quản lý tài sản chặt chẽ, thực hiện kiểm kê tài sản và đối chiếu công nợ định kỳ đúng quy định. Nợ khó thu hồi, các khoản tổn thất đầu tư tài chính dài hạn đã được xem xét để trích lập dự phòng đầy đủ nên hạn chế được rủi ro tiềm ẩn.

- Các khoản doanh thu, thu nhập, chi phí và hiệu quả kinh doanh được quản lý, theo dõi chi tiết của từng loại hình hoạt động, phân tích đánh giá các biến động và so sánh giữa các đơn vị để phát hiện các sai sót, chấn chỉnh kịp thời.

- Việc áp dụng chương trình “Tối ưu hóa lợi nhuận” trong toàn Tổng Công ty đã góp phần mang lại hiệu quả thiết thực.

*** Kiểm soát chất lượng**

- Đã thực hiện *Quy trình quản lý khách sạn 5 sao Saigontourist* trong hệ thống và áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật mới nhằm đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phong cách phục vụ.

- Thực hiện tốt quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001-2004.

- Tổng Công ty và các đơn vị không ngừng đưa ra các hình thức cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, phục vụ khách hàng thông qua những chương trình chăm sóc khách hàng: “*Dịch vụ khách hàng Saigontourist*”, “*Nụ cười Saigontourist*”, “*Người Khách Vàng Saigontourist*” cùng với việc đào tạo và tái đào tạo thường xuyên đội ngũ quản lý, nhân viên.

*** Kiểm soát sản phẩm**

- Việc áp dụng các chương trình kiểm soát sản phẩm dịch vụ và thực hiện công tác kiểm tra, giám sát, khen thưởng, chế tài đã mang lại sự hài lòng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng.

- Thực hiện việc nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ cùng với tinh thần trách nhiệm của tập thể và cá nhân đã mang lại hiệu quả thiết thực cho đơn vị.

*** Kiểm soát nguồn nhân lực**

- Tổng Công ty thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nâng cao trình độ quản lý, chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ cho cán bộ công nhân viên.
- Đối với người lao động, định kỳ hàng năm tổ chức thi nâng bậc nghiệp vụ, học tập, đào tạo tại chỗ thông qua các hội thi nâng cao trình độ tay nghề...

PHẦN II

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KINH DOANH VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

I. ƯU ĐIỂM

- Tổng Công ty luôn nhận được sự chỉ đạo sâu sát, hỗ trợ kịp thời có hiệu quả của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân thành phố Hồ Chí Minh, các Bộ ngành Trung ương, địa phương và các Sở ban ngành thành phố Hồ Chí Minh.
- Tình hình kinh tế thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, diễn biến phức tạp, áp lực cạnh tranh ngày càng gay gắt nhưng với sự quyết tâm cao của Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng giám đốc, lãnh đạo các đơn vị và người lao động đã nỗ lực thực hiện đồng bộ nhiều chương trình, giải pháp, mang lại kết quả đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch được giao, giữ vững tốc độ tăng trưởng, doanh thu, lợi nhuận, tỉ suất lợi nhuận trên vốn, nộp ngân sách năm sau đều cao hơn năm trước.
- Phát huy tối đa nội lực và tranh thủ nguồn lực bên ngoài, các đối tác liên doanh, liên kết, các địa phương, các khách hàng trong và ngoài nước để đầu tư, phát triển sản phẩm, dịch vụ đa dạng. Thực hiện tốt chương trình tối ưu hóa lợi nhuận, thực hành tiết giảm chi phí hợp lý, tập trung công tác đào tạo, tái đào tạo nguồn nhân lực.
- Hệ thống nhận diện thương hiệu mới và lựa chọn slogan “Tận hưởng bản sắc Việt” (Savour Vietnam) của Tổng Công ty đã góp phần tạo lập hình ảnh mới, hiện đại, xứng tầm, chuyên nghiệp hơn.
- Thực hiện Đề án tái cơ cấu Tổng Công ty đã được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt, tạo tiền đề cho sự phát triển trong giai đoạn mới.
- Tham gia các chương trình an sinh, phúc lợi xã hội, thực hiện tốt chương trình “Saigontourist vì cộng đồng”, chăm lo tốt đời sống vật chất, tinh thần người lao động.
- Thực hiện tốt công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, luân chuyển, điều động, bổ nhiệm cán bộ. Công tác phát triển đảng viên trong nhiệm kỳ đạt và vượt chỉ tiêu nghị quyết đề ra.

II. HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

- Chưa phân tích đánh giá và dự báo hết tác động khó khăn của tình hình kinh tế thế giới và trong nước, tình hình Biển Đông... đã ảnh hưởng rất mạnh đối với các lĩnh vực trong đó có lĩnh vực du lịch.
- Nhiều dự án không có tính khả thi, một số dự án không còn phù hợp tình hình thị trường thực tế, bị thu hồi dự án, tỷ lệ góp vốn nhỏ nên ảnh hưởng đến việc ra quyết định thực hiện dự án của Tổng Công ty.
- Một số dự án đầu tư ngoài doanh nghiệp triển khai chậm, kéo dài do các đối tác thiếu vốn, không tiếp tục góp vốn để đầu tư theo tỷ lệ đã cam kết.
- Việc ứng dụng công nghệ thông tin còn nhiều hạn chế nên chưa đáp ứng được xu hướng phát triển trong quản lý điều hành khách sạn, tài chính, nhân sự...; việc tổ chức ứng dụng công nghệ thông tin tại một số đơn vị chưa được chú trọng và quan tâm, hệ thống ứng dụng công nghệ thông tin thiếu sự đồng bộ, các cơ sở dữ liệu tại các đơn vị thành viên thiếu tính liên thông và chia sẻ dữ liệu, chưa triển khai được hệ thống phần mềm quản lý tiên tiến trong toàn hệ thống.

- Chính sách tiền lương, tiền thưởng theo quy định mới so với các đơn vị cùng ngành nghề còn thấp nên khó thu hút và giữ cán bộ có năng lực.
- Tính liên kết sử dụng dịch vụ giữa các đơn vị trong hệ thống Tổng Công ty còn hạn chế.
- Chưa kịp thời cập nhật, đánh giá việc áp dụng Bộ quy trình khách sạn 5 sao của Saigontourist để tiếp tục triển khai thực hiện đồng bộ trong hệ thống.
- Công tác quy hoạch cán bộ, đào tạo, bồi dưỡng, luân chuyển, điều động, bổ nhiệm cán bộ vẫn chưa đáp ứng yêu cầu phát triển của Tổng Công ty.

III. BÀI HỌC KINH NGHIỆM

Qua những ưu điểm, hạn chế, tồn tại nêu trên, trong công tác kinh doanh, Tổng Công ty rút ra bài học kinh nghiệm như sau:

-Được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát kịp thời của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố, Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch, sự hỗ trợ tích cực của các Bộ, Ban ngành Trung ương và Thành phố, Tổng Công ty đã phát huy sức mạnh của cả hệ thống Saigontourist.

- Phát huy tối đa nội lực, tăng cường mở rộng hợp tác, liên kết với các thành phần kinh tế trong và ngoài nước để đầu tư xây dựng phát triển thương hiệu Saigontourist. Không ngừng đổi mới phong cách lãnh đạo, luôn giữ gìn đoàn kết nhất trí cao trong chỉ đạo điều hành thực hiện nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ.

- Đẩy nhanh tiến độ ứng dụng khoa học công nghệ thông tin thống nhất quản lý điều hành khách sạn, tài chính, nhân sự... để nâng cao năng suất lao động, hiệu quả làm việc của đội ngũ quản lý và người lao động trong hệ thống.

- Tập trung thực hiện tốt công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý và chuyên môn nghiệp vụ cho người lao động. Xây dựng chế độ chính sách ưu đãi để thu hút và giữ được người tài.

- Công tác xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu, kết hợp với công tác quảng bá tiếp thị đồng bộ, hiệu quả. Đẩy mạnh công tác kiểm tra giám sát trong hoạt động điều hành, quản lý, sản xuất kinh doanh tại đơn vị, có biện pháp hữu hiệu phòng ngừa sai phạm, phát hiện và giải quyết kịp thời những vấn đề phát sinh sai phạm.

-Đảng bộ Tổng Công ty phải luôn đổi mới phương thức lãnh đạo phù hợp với tổ chức Đảng từng loại hình doanh nghiệp, gắn công tác xây dựng Đảng, đoàn thể chính trị với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, đáp ứng yêu cầu phát triển của Tổng Công ty và các đơn vị trong thời kỳ mới.

- Thực hiện tốt công tác quy hoạch cán bộ, quản lý cán bộ, đào tạo bồi dưỡng, điều động, luân chuyển, bổ nhiệm cán bộ là yếu tố quan trọng để hoàn thành kế hoạch đề ra.

Nơi nhân:

- HĐTV, Ban Tổng Giám đốc
- Lưu VP, KD-TT

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Hùng Việt

BÁO CÁO

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
Số /BC-TCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2016

TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2015 & PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP NĂM 2016

PHẦN I KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2015

I. TÌNH HÌNH CHUNG:

Năm 2015, mặc dù tình hình thế giới và khu vực có nhiều diễn biến phức tạp, tác động từ thiên tai dịch bệnh, kinh tế thế giới phục hồi chậm, kinh tế trong nước vẫn còn gặp nhiều khó khăn, nhưng ngành du lịch nước ta vẫn đạt kết quả khả quan. Việt Nam đón khoảng 7,95 triệu lượt khách quốc tế, tăng 0,9 % so với năm 2014; Thành phố Hồ Chí Minh đón khoảng 4,6 triệu lượt khách quốc tế, tăng 4,6% so với năm 2014.

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 02/01/2015 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2015; Các Nghị quyết, chương trình hành động của Thành ủy, Hội đồng Nhân dân, Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh liên quan các nhóm giải pháp thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và ngân sách Thành phố; được sự hỗ trợ của Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch, sự lãnh đạo của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố, sự giúp đỡ của các bộ ban ngành Trung ương và thành phố Hồ Chí Minh, sự nỗ lực của Công nhân viên chức – Lao động (CNVC-LĐ) toàn hệ thống, trong năm 2015, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV đã tích cực triển khai tổ chức thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp và đạt được kết quả như sau:

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2015:

Năm 2015 là năm có ý nghĩa quan trọng, năm cuối Tổng Công ty tập trung chỉ đạo thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2010 - 2015, triển khai chiến lược “*Thương hiệu - Hội nhập - Phát triển*” giai đoạn 2011 - 2015 thông qua các nhóm nhiệm vụ và giải pháp chính, đã đạt được kết quả khả quan, hoàn thành nhiệm vụ chính trị do Thành ủy và Ủy ban Nhân dân thành phố Hồ Chí Minh giao. Cụ thể:

* **Tình hình khách:**

Tổng lượt khách đón tiếp trong năm 2015 tăng 8,4% so với năm 2014. Công suất phòng bình quân khách sạn khối trực tiếp kinh doanh đạt 62,5%

* **Doanh thu:**

Tổng doanh thu toàn Tổng Công ty thực hiện tăng 11,7% so năm 2014 và đạt 100% kế hoạch năm, trong đó:

- + Khối trực tiếp kinh doanh : tăng 10% so cùng kỳ.
- + Khối cổ phần hóa : tăng 14,5% so cùng kỳ.
- + Khối liên doanh trong nước : tăng 12% so cùng kỳ.
- + Khối liên doanh nước ngoài : tăng 11 % so cùng kỳ.

* **Hiệu quả kinh doanh:**

Tổng lãi gộp toàn Tổng Công ty thực hiện tăng 3,2% so năm 2014 và đạt 97,2% kế hoạch, trong đó:

- + Khối trực tiếp kinh doanh : tăng 9,1% so cùng kỳ.
- + Khối cổ phần hóa : đạt 92% so cùng kỳ
- + Khối liên doanh trong nước : đạt 98,6% so cùng kỳ
- + Khối liên doanh nước ngoài : tăng 4,2% so cùng kỳ

*** Nộp ngân sách:**

Toàn Tổng Công ty nộp ngân sách nhà nước tăng 6,7% so năm 2014; trong đó:

- + Khối trực tiếp kinh doanh : tăng 3,4% so cùng kỳ
- + Khối cổ phần hóa : tăng 13,4% so cùng kỳ.
- + Khối liên doanh trong nước : tăng 16,6% so cùng kỳ
- + Khối liên doanh nước ngoài : tăng 3,7% so cùng kỳ.

III. CÁC NHÓM GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2015:

1. Tổ chức thành công Đại hội Đảng nhiệm kỳ 2015 – 2020 và tập trung công tác sản xuất kinh doanh:

Tổng Công ty và các đơn vị thành viên tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ các cấp trong toàn Đảng bộ và Đại hội Đảng bộ Tổng Công ty nhiệm kỳ IV 2015 – 2020 và triển khai đồng bộ kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015, tạo tiền đề phát triển cho những năm tiếp theo.

2. Sắp xếp, tái cơ cấu doanh nghiệp:

- Đẩy nhanh thực hiện lộ trình tái cơ cấu Tổng Công ty theo quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố đã phê duyệt và tiến độ thực hiện công tác của các tổ, các tiểu ban trong đề án phát triển Tổng Công ty.

- Chuyển thể Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Phú Thọ và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Thủ Đức sang công ty cổ phần. Thực hiện cổ phần hóa Tổng Công ty và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigontourist theo Quyết định của Ủy ban Nhân dân Thành phố.

- Tổng công ty thực hiện thoái vốn các đơn vị: Công ty CP Địa ốc Sài Gòn M&C, Công ty CP Gia Lai CTC, Công ty CP Phát triển Nam Sài Gòn, Công ty CP Vận chuyển Saigontourist, Công ty CP Thiết kế & Xây dựng Saigontourist, Công ty CP XNK Saigontourist, Công ty CP DL Sài Gòn Madagui, Công ty CP Sài Gòn Givral, Công ty CP Tân Sơn.

3. Tăng cường công tác quảng bá tiếp thị:

- Tổ chức thành công Lễ hội Tết 2015, gồm các sự kiện chính: Đường hoa Tết Ất Mùi 2015; Trang trí ánh sáng đèn tại tuyến đường Hàm Nghi phục vụ dịp Tết dương lịch và Tết âm lịch; Bắn pháo hoa đêm giao thừa Tết âm lịch; Trang hoàng Mặt Phố Tết... Đây là năm thứ 12 liên tiếp Lễ hội diễn ra thành công tốt đẹp, Đường hoa Tết Ất Mùi 2015 đã phục vụ hàng triệu lượt khách tham quan thưởng lãm.

- Tham gia tổ chức quảng bá tại các hội chợ, hội nghị hội thảo du lịch trong và ngoài nước, nổi bật là hội chợ du lịch ITB tại Đức, Otdykh Leisure (Nga), Ngày hội Thành phố Hồ Chí Minh tại Busan (Hàn Quốc), hội chợ du lịch WTM (Anh), ITB Asia (Singapore), Myanmar, Lễ hội Áo Dài 2015 tại Công viên văn hóa Đầm Sen, VITM Hà Nội, hội chợ ITE HCM, Thành phố Hồ Chí Minh Hội nhập và phát triển, Món ngon các nước...

- Tiếp tục hợp tác với các cơ quan truyền thông trong nước, như VTV4, SCTV12, Saigon Times Group, Thông Tấn xã Việt Nam, VietNam Airlines, VietJet Air, các hãng hàng không quốc tế đẩy mạnh quảng bá thương hiệu Saigontourist và các đơn vị thành viên.

- Tổ chức thành công tổng kết trao giải Cuộc thi, công bố triển lãm ảnh và sách ảnh “Tận hưởng bản sắc Việt”.

- Tổ chức các chương trình quảng bá tiếp thị nhân sự kiện kỷ niệm 40 năm thành lập Saigontourist (01/8/1975-01/8/2015).

4. Đầu tư phát triển:

- *Khởi trực tiếp kinh doanh:*

+ Tập trung đẩy nhanh tiến độ xây dựng mở rộng khách sạn Majestic, rà soát thủ tục dự án tu bổ tôn tạo di tích kiến trúc nghệ thuật khách sạn Continental.

+ Tập trung đầu tư mua sắm trang thiết bị phục vụ công tác kinh doanh tại nhiều đơn vị. Triển khai thực hiện phần mềm quản lý nhân sự, quản lý tài chính cho các đơn vị; đồng thời tiếp tục nghiên cứu ứng dụng phần mềm quản lý khách sạn, phần mềm Online Booking trong toàn hệ thống.

+ Đưa vào khai thác cầu tàu khu du lịch Tân Cảng, Bình Quới 1, Bình Quới 2; trình phê duyệt dự án đầu tư nâng cấp Công viên cảnh Bạch Đằng, Crescent Mall quận 7 nhằm tập trung khai thác du lịch đường sông.

+ Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigontourist khai trương đưa vào hoạt động chi nhánh lữ hành tại một số địa phương.

+ Tháng 8/2015, tiếp nhận khai thác khách sạn 5 sao Majestic Móng Cái (Quảng Ninh).

- *Khởi liên doanh, liên kết:*

+ Tiến hành thủ tục xin thành lập công ty cổ phần để thực hiện dự án công viên Sài Gòn-Safari (Củ Chi, TP.HCM); xin chủ trương đầu tư dự án Sài Gòn - Suối Ót (Côn Đảo).

+ Ngày 10/6/2016, đưa vào khai thác hoạt động khách sạn 4 sao Sài Gòn - Rạch Giá (Kiên Giang).

+ Đã thành lập công ty Cổ phần Sài Gòn – Ba Bể. Ngày 26/9/2015, động thổ khu du lịch Sài Gòn - Ba Bể (Bắc Kạn) tiêu chuẩn 4 sao.

+ Tiếp tục thi công các công trình: khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ (tỉnh Phú Thọ); khách sạn Sài Gòn - Vĩnh Long (tỉnh Vĩnh Long).

5. Đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ:

- Đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm, dịch vụ. Kiểm soát chất lượng, sản phẩm dựa vào định chuẩn Saigontourist, cùng các tiêu chuẩn quốc tế, quy trình (ISO 9000, ISO 14001) đã được cấp chứng nhận.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ thông qua chương trình “Dịch vụ khách hàng Saigontourist” nâng cao hiệu quả kinh doanh, quảng bá, chất lượng sản phẩm - dịch vụ, rèn luyện kỹ năng, thái độ và phong cách phục vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và cao cấp của khách hàng.

- Tập trung phát triển, khai thác, quảng bá loại hình du lịch đường sông tại TP.Hồ Chí Minh và các vùng lân cận.

- Tổng Công ty đã chỉ đạo các đơn vị tập trung chú trọng xây dựng chào bán các sản phẩm tour, ẩm thực, vui chơi giải trí dịp cao điểm mùa Tết, Giỗ tổ Hùng Vương, Lễ 30/4, 01/5, 2/9, Các đơn vị lữ hành thuộc Tổng Công ty đã kinh doanh khá tốt trong các dịp này, tổ chức hàng ngàn tour trong và ngoài nước phục vụ hàng trăm ngàn lượt khách và đón nhiều đoàn khách quốc tế đến bằng đường tàu biển, hàng không... Tại các khu nghỉ dưỡng, khách sạn, nhà hàng của Saigontourist tại các địa phương, kết quả kinh doanh đạt hiệu quả khá tốt.

- Triển khai chương trình khuyến mãi “Saigontourist – Tận hưởng bản sắc Việt” nhân kỷ niệm 40 năm thành lập với nhiều lựa chọn dành cho du khách/khách hàng, vừa mang lại hiệu quả kinh tế và công tác quảng bá tiếp thị, phát huy sức mạnh hệ thống Tổng Công ty.

6. Đào tạo nhân lực:

- Tổng Công ty tập trung đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ quản lý các cấp và cho đội ngũ nhân viên của Tổng Công ty, thông qua tổ chức các khóa đào tạo trong và ngoài nước: Chương trình Seminar dành cho

Cán bộ quản lý cấp cao về “Chiến lược và phát triển năng lực cạnh tranh trong quá trình đổi mới tái cấu trúc doanh nghiệp Saigontourist”; Chương trình Seminar “Phát triển năng lực tổ chức, xây dựng đội ngũ hướng đến thành tích cao”; Chương trình Đào tạo “Quản trị chung chuyên nghiệp theo mô hình Saigontourist Management Excellence”... Tổ chức thành công Hội thi Đội phục vụ lý tưởng Dreamteam Saigontourist 2015.

- Tổng Công ty triển khai ứng dụng phần mềm quản lý nhân sự tại Văn phòng Tổng Công ty và các đơn vị với các phân hệ chấm công, tính lương, bảo hiểm, đào tạo, tuyển dụng....

- Tại các đơn vị tiếp tục tăng cường tập trung công tác đào tạo, đào tạo lại, đào tạo tại chỗ đội ngũ CBNV trực tiếp phục vụ khách hàng.

- Trường Trung cấp Du lịch - Khách sạn Saigontourist tiếp tục khẳng định đơn vị hàng đầu trong việc đào tạo nguồn nhân lực tại TP.Hồ Chí Minh và khu vực phía nam, trong năm 2015 đã tổ chức các khóa đào tạo cho 5.269 sinh viên, tăng 6% so kế hoạch năm.

7. Thực hiện các biện pháp kiểm soát:

- Tổ chức hội thảo đánh giá tổng kết chương trình “Tối đa doanh thu - Tối ưu lợi nhuận giai đoạn 2012-2015” và triển khai chương trình, ban hành cẩm nang “Tối đa doanh thu - Tối ưu lợi nhuận giai đoạn 2015-2020” áp dụng trong toàn hệ thống.

- Kiểm soát đầu tư, mua sắm trang thiết bị; Kiểm soát chất lượng sản phẩm; Kiểm soát nguồn nhân lực; Kiểm soát tài chính... thông qua các công cụ, chương trình.

- Tăng cường kiểm soát quản lý tài chính, kiểm soát nội bộ; kêu gọi, vận động CBNV-LĐ tiết kiệm chi phí với chỉ tiêu tiết kiệm thêm 10%, đảm bảo tỷ suất lợi nhuận trên vốn, giúp tiết kiệm hàng chục tỉ đồng, góp phần gia tăng lợi nhuận cho các đơn vị thành viên và Tổng Công ty. Đặc biệt phát huy hiệu quả việc thực hiện tốt chỉ đạo của Chính phủ và Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh trong việc đối phó tình hình kinh tế khó khăn.

8. Công tác an ninh an toàn – Bảo vệ môi trường:

- Kết hợp chặt chẽ giữa nhiệm vụ sản xuất kinh doanh với nhiệm vụ bảo vệ an ninh trật tự, an toàn phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm, công tác tự vệ, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội. Tham gia và đạt nhiều thành tích cao trong các phong trào hội thi, hội thao của các Sở, ngành thành phố tổ chức. Đặc biệt, Tổng Công ty đã được Bộ Công an, Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh, Công an thành phố và Bộ Tư lệnh Thành phố Hồ Chí Minh tặng các đơn vị và các cá nhân nhiều bằng khen, giấy khen về công tác an ninh - quốc phòng và các Kỷ niệm chương “Bảo vệ an ninh Tổ quốc”, “Vì sự nghiệp quốc phòng toàn dân” trong phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc” và phong trào “Thi đua quyết thắng”.

- Cập nhật tiêu chuẩn ISO 14001 phiên bản 2015 tại các đơn vị. Xây dựng định mức năng lượng và chỉ tiêu tiết kiệm năng lượng cho 11 đơn vị đã thực hiện kiểm toán năng lượng và 18 đơn vị khác. Tổ chức các lớp đào tạo “Nhận thức và kỹ năng đánh giá nội bộ hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn ISO 14001” và “Giới thiệu các văn bản pháp lý liên quan đến lĩnh vực môi trường” cho các đơn vị. Tổ chức đánh giá chéo công tác môi trường các đơn vị.

9. Chương trình “Saigontourist vì cộng đồng”:

- Tết Nguyên đán, đã tiến hành đồng bộ và thực sự thiết thực, góp phần nâng cao nhận thức, niềm tin cho CNVC-LĐ đảm bảo tinh thần “không để một công nhân lao động nào không có Tết”. Phối hợp với Ban Lãnh đạo chăm lo tết cho hơn 10 ngàn CNVC-LĐ với tổng số tiền 60 tỷ đồng.

- Chương trình học bổng “Nguyễn Đức Cảnh” và “Saigontourist” từ phong trào “Nuôi heo đất” thu được 1 tỉ 250 triệu đồng, cấp Tổng Công ty trao 135 suất, cấp cơ sở trao hơn 900 suất, góp phần hỗ trợ cho con của CNVC-LĐ có hoàn cảnh khó khăn đã nhiều cố gắng vươn lên học tập tốt.

- “Chương trình Xuân Kết nối yêu thương” cho 85 Đoàn viên Công đoàn - Người Lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn hoặc nhiều năm liền không về quê ăn Tết, tổng chi phí khoảng 200 triệu đồng. Phối hợp với Ban lãnh đạo đơn vị chăm lo cho 90 trường hợp có hoàn cảnh khó khăn, tổng trị giá 200 triệu đồng.

- Phối hợp với Ngân hàng Vietinbank chi nhánh 7, Thành phố Hồ Chí Minh và các đơn vị thành viên Saigontourist tổ chức “Ngày hội Trung Thu lần thứ 10 năm 2015” cho 1.560 em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó vươn lên học tập tốt tại tỉnh Lâm Đồng, Huyện Cần Giờ và một số đơn vị thuộc Tổng Công ty. Tổng trị giá gần 600 triệu đồng.

Ngoài ra đã ủng hộ các hoạt động xã hội từ thiện của Thành phố và cả nước gần 500 triệu đồng. Tổng cộng thực hiện hiện trong năm: 5,5 tỉ đồng

PHẦN II PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP NĂM 2016

I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:

Năm 2016, dự báo thế giới tiếp tục còn gặp khó khăn về tình hình an ninh - chính trị; kinh tế còn tiềm ẩn những rủi ro. Những biến động từ tình hình thế giới sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến ngành du lịch Việt Nam. Thị trường du lịch Việt Nam xuất hiện thêm những khách sạn, khu nghỉ dưỡng quy mô lớn đặt ra nhiều thách thức đối với Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn.

Tuy nhiên, điểm đến Việt Nam sẽ vẫn là điểm đến hấp dẫn du khách quốc tế; thị trường khách nội địa còn nhiều tiềm năng phát triển. Đặc biệt, Việt Nam mở rộng tham gia các tổ chức quốc tế, Chính phủ triển khai đồng bộ các chính sách vĩ mô sẽ là những yếu tố tác động tích cực đến ngành du lịch.

Năm 2016 là năm có ý nghĩa quan trọng trong việc Tổng Công ty thực hiện các mục tiêu kế hoạch phát triển giai đoạn 2016 - 2020. Được sự chỉ đạo lãnh đạo sâu sát của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, sự phối hợp, ủng hộ, giúp đỡ của Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch cùng các cấp các ngành Trung ương và Thành phố, cùng sự nỗ lực của CBVC-LĐ toàn hệ thống sẽ góp phần quan trọng để Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn thực hiện thành công nhiệm vụ chính trị năm 2016.

II. PHƯƠNG HƯỚNG – MỤC TIÊU:

Đây là năm đầu tiên Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn triển khai chiến lược: “*Công nghệ - Thương hiệu - Phát triển bền vững*”, thông qua 5 chương trình, 8 nhóm giải pháp trọng tâm, khẳng định vị trí Tổng Công ty du lịch hàng đầu Việt Nam, là một trong những thương hiệu nổi tiếng trong khu vực trên các lĩnh vực: lưu trú - ẩm thực - lễ hành - vui chơi giải trí, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước, phát triển theo xu hướng hội nhập, bền vững, hiệu quả doanh nghiệp gắn với lợi ích cộng đồng.

III. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHỦ YẾU NĂM 2016:

- Tổng lượt khách: tăng 6% so thực hiện năm 2015.
- Tổng doanh thu: tăng 10% so với thực hiện năm 2015.
- Tổng lãi gộp: tăng 9,7% so với thực hiện năm 2015.
- Tổng nộp ngân sách: tăng 3,4% so với thực hiện năm 2015.

IV. CÁC NHÓM NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP:

Để đạt được các chỉ tiêu đề ra, Tổng Công ty tập trung chỉ đạo tổ chức thực hiện, thông qua các nhóm nhiệm vụ và giải pháp chính sau:

- **Thứ nhất, Sắp xếp doanh nghiệp:**

+ Thực hiện theo lộ trình cổ phần hóa Tổng Công ty và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigontourist.

+ Đưa vào hoạt động mô hình công ty cổ phần tại 2 đơn vị: Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Phú Thọ và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Thủ Đức.

+ Tập trung chỉ đạo thoái vốn dứt điểm các đơn vị theo đề án được phê duyệt.

+ Nghiên cứu thành lập công ty quản lý các lĩnh vực có thế mạnh công nghệ quản lý, nguồn nhân lực. Chú trọng quản lý chuyên nghiệp về khách sạn, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng.

- Thứ hai, Ứng dụng đầu tư khoa học công nghệ, quản trị hiện đại:

Đầu tư khoa học công nghệ quản lý hiện đại, đáp ứng yêu cầu công tác quản lý, phục vụ khách hàng. Nâng cấp và hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin, xây dựng quy trình đánh giá quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

+ Đưa vào hoạt động phần mềm quản lý nhân sự thống nhất trong Tổng Công ty phục vụ cho sự lãnh đạo điều hành của Ban Tổng Giám đốc và quản trị mạng cục bộ Văn phòng Tổng Công ty theo chủ trương của Tổng Công ty.

+ Triển khai phần mềm kế toán Lemon3 tại văn phòng Tổng Công ty và các đơn vị.

+ Tập trung đẩy nhanh triển khai phần mềm quản lý khách sạn với đầy đủ các tính năng về nghiệp vụ khách sạn, các chức năng tiện ích hỗ trợ tối đa cho hoạt động kinh doanh tại hệ thống khách sạn Tổng Công ty và phục vụ yêu cầu quản lý.

+ Xây dựng đưa vào khai thác phần mềm Online Booking khai thác kinh doanh trực tuyến các sản phẩm, dịch vụ với công nghệ hiện đại, giao diện và quy trình xử lý nghiệp vụ theo tiêu chuẩn quốc tế, tiện lợi cho khách hàng, đáp ứng được yêu cầu quản lý, giảm chi phí và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

+ Cập nhật, hoàn thiện Bộ Quy chuẩn quản lý khách sạn 5 sao.

- Thứ ba, Chương trình thương hiệu – Quảng bá tiếp thị:

Tập trung đầu tư công tác phát triển thương hiệu Saigontourist chiều rộng và chiều sâu. Tiếp tục chuẩn hóa hệ thống nhận diện các đơn vị thành viên để các đơn vị hoạt động chuyên nghiệp, gắn kết sức mạnh thương hiệu Saigontourist thông qua việc liên kết tất cả đơn vị thành viên hệ thống. Các hoạt động quảng bá tiếp thị tiến hành song song và hỗ trợ chiến lược phát triển thương hiệu.

+ Đẩy mạnh quảng bá tiếp thị tại thị trường trong nước và quốc tế; chọn lọc và tham gia các kỳ hội chợ, roadshow, festival... tại thị trường trọng điểm Châu Âu, Bắc Mỹ, Nhật Bản, Nga cùng các thị trường tiềm năng Trung Đông, Ấn Độ, Hàn Quốc, ASEAN...

+ Tăng cường công tác quảng bá tiếp thị theo chương trình xây dựng thương hiệu Saigontourist thông qua các chiến dịch truyền thông, tiếp thị quy mô, hiệu quả. Đẩy mạnh công tác Digital Marketing thông qua các công cụ quảng bá trên website, các mạng xã hội (Facebook, Youtube, Wifi Marketing...) có tính tương tác, ứng dụng cao, chi phí hợp lý.

+ Tiếp tục hợp tác thực hiện các chương trình quảng bá định kỳ trên kênh truyền hình VTV4, SCTV12. Hợp tác Saigon Times Group, Thông tấn Xã Việt Nam, các hãng hàng không quốc tế, các cơ quan truyền thông tổ chức chuyên trang Saigontourist quảng bá đến khách hàng.

+ Thực hiện tốt Lễ hội Tết 2016 tại Thành phố Hồ Chí Minh. Tham gia tổ chức các sự kiện lễ hội, văn hóa, du lịch quan trọng tại Thành phố Hồ Chí Minh và tại một số địa phương.

+ Tổ chức cuộc thi video clip “Tận hưởng bản sắc Việt” nhằm quảng bá thương hiệu Saigontourist.

+ Thực hiện các ấn phẩm chuyên nghiệp, thống nhất hình ảnh, phong phú nội dung, mang lại hiệu quả trong quảng bá, kinh doanh.

- Thứ tư, Công tác đầu tư phát triển:

Đầu tư chiều sâu và đầu tư mở rộng, chú trọng các công trình trọng điểm tại địa bàn TP.HCM, và đầu tư liên doanh, liên kết chuỗi khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu phức hợp, nhà hàng, trung tâm hội nghị hội thảo đạt chuẩn quốc tế tại các địa bàn trọng điểm trong cả nước.

+ Huy động, sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính trong đầu tư, sửa chữa, nâng cấp, mở rộng khách sạn, nhà hàng, vui chơi giải trí... để khai thác sử dụng có hiệu quả các mặt bằng, cơ sở vật chất của Tổng Công ty.

+ Tại Thành phố Hồ Chí Minh, tập trung đẩy nhanh tiến độ xây dựng công trình mở rộng khách sạn 5 sao Majestic, nâng cấp khách sạn Continental; nghiên cứu đầu tư khu phức hợp khách sạn 5 sao Kim Đô; dự án xây dựng khách sạn 5 sao tại 11-13-11C Công trường Lam Sơn Quận 1... Dự kiến quý 2, Công ty Cổ phần Quê Hương đưa vào khai thác Trung tâm Hội nghị & Tiệc cưới Liberty (Hoàng Văn Thụ, Q.Tân Bình) sức chứa 2.400 khách và rạp chiếu phim 1.000 chỗ.

+ Đầu tư mua sắm trang thiết bị hỗ trợ công tác kinh doanh tại các đơn vị.

+ Tại các địa phương: vào quý 2/2016 đưa vào khai thác thêm 31 phòng ngủ nâng lên 53 phòng ngủ khu du lịch Sài Gòn - Bản Giốc (Cao Bằng); tập trung khai thác hiệu quả các công trình mới gồm: khách sạn Sài Gòn - Rạch Giá (Kiên Giang), khách sạn Majestic Móng Cái (Quảng Ninh); đẩy nhanh tiến độ xây dựng khách sạn Sài Gòn - Vĩnh Long, Sài Gòn - Phú Thọ. Đầu tư xây dựng Trung tâm hội nghị, tiệc cưới tại Đà Nẵng. Nghiên cứu đầu tư mới tại các địa phương như Hà Nội, Lý Sơn (Quảng Ngãi), Nha Trang, Suối Ôt (Côn Đảo)..., và các địa phương khác có lợi thế phát triển du lịch nhằm thiết lập chuỗi hệ thống Saigontourist trên cả nước.

+ Tiếp tục phát triển mở rộng hệ thống lữ hành Saigontourist nhằm tăng cường mạng lưới điều hành và khai thác thị trường trong nước, liên kết phát triển chiến lược lữ hành Saigontourist với các hình thức đầu tư, phát triển hệ thống phù hợp, hiệu quả, tăng sức cạnh tranh về chất lượng dịch vụ, hệ thống kinh doanh, điều hành, thương hiệu.

- Thứ năm, Phát triển thị trường - Đa dạng hóa, phát triển sản phẩm:

+ Tăng cường công tác nghiên cứu thị trường, nắm bắt thị hiếu khách hàng, kịp thời đưa ra các quyết định kinh doanh hợp lý, hiệu quả, đặc biệt trong tình hình kinh doanh gặp nhiều khó khăn, biến động khó lường. Phát triển mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế và nội địa, đặc biệt ưu tiên thị trường có khả năng chi trả cao, lưu trú dài ngày; duy trì các thị trường truyền thống và thị trường có nguồn khách lớn, cao cấp gồm khách thương nhân, khách hội nghị hội thảo, khách tàu biển.

+ Tập trung khai thác các sản phẩm mới, có khả năng cạnh tranh; đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ, đáp ứng các nhu cầu ngày càng thay đổi và yêu cầu cao của khách hàng. Khai thác có hiệu quả loại hình du lịch biển – đảo, nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hóa lịch sử; du lịch kết hợp hội nghị hội thảo, mua sắm, ẩm thực, học tập...; du lịch theo chuyên đề: du lịch đô thị, nông nghiệp, thám hiểm, du lịch xanh... đang là xu hướng phát triển trong giai đoạn tới.

+Hợp tác với các doanh nghiệp hàng không, hàng hải, khai thác các dòng sản phẩm mới, các loại hình du lịch đáp ứng các nhu cầu đa dạng của du khách trong và ngoài nước trên tất cả các tuyến du lịch đường thủy, đường bộ, hàng không, du lịch thuần túy, MICE...

+Tiếp tục khai thác mạnh sản phẩm du lịch đường sông tại Thành phố Hồ Chí Minh và các vùng phụ cận.

+Liên kết phối hợp giữa các đơn vị lữ hành và khách sạn, khu du lịch, nhà hàng thuộc hệ thống Tổng Công ty chào bán các sản phẩm trọn gói của các đơn vị trong hệ thống, giá cạnh tranh, khuyến mãi.

- Thứ sáu, Dịch vụ khách hàng:

+ Nâng cao thái độ phong cách phục vụ, đặc biệt chú trọng công tác chăm sóc khách hàng thông qua các chương trình “Nụ cười Saigontourist”, “Người khách vàng

Saigontourist”; áp dụng “10 định chuẩn dịch vụ khách hàng Saigontourist”, chương trình “Phong cách dịch vụ Saigontourist”.

+ Nghiên cứu phát hành thẻ chăm sóc khách hàng dành cho khách hàng thân thiết, khách hàng trung thành, cán bộ công nhân viên áp dụng trong toàn hệ thống, vừa nâng cao sức cạnh tranh, tăng doanh thu, lãi, vừa góp phần quảng bá thương hiệu Tổng Công ty và các đơn vị, thiết lập cơ sở khách hàng trung thành, tạo sự gắn kết giữa khách hàng và đơn vị.

- Thứ bảy, Tối đa hóa doanh thu - Tối ưu hóa lợi nhuận:

+ Triển khai thực hiện chương trình “Tối đa doanh thu - Tối ưu lợi nhuận”, xem là giải pháp tăng doanh thu, kiểm soát rủi ro, tiết kiệm chi phí hợp lý, tối ưu hóa giá trị doanh nghiệp, đa dạng hóa - nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, gia tăng hiệu quả kinh tế, lợi thế cạnh tranh, nâng cao nguồn lực, hình thành công nghệ quản lý đặc trưng Saigontourist. Thực hiện chương trình tối đa hóa doanh thu, tối ưu hóa lợi nhuận thông qua các công cụ, biện pháp phù hợp với từng bộ phận, đơn vị.

+ Giám sát, kiểm soát chặt chẽ và hiệu quả trong các lĩnh vực đầu tư, mua sắm, tài chính... nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đồng vốn. Kiểm soát sản phẩm, dịch vụ dựa vào các định chuẩn, tiêu chuẩn, theo đúng quy trình đã được xác lập và được cấp chứng nhận.

- Thứ tám, Đào tạo nguồn nhân lực - Chính sách người lao động:

+ Tiếp tục thực hiện chiến lược nguồn nhân lực thông qua việc quy hoạch, đào tạo dài hạn, ngắn hạn trong nước và nước ngoài, tiếp cận với kiến thức, trình độ quản lý khu vực và quốc tế nhằm tạo nguồn cán bộ lãnh đạo, quản lý theo kịp nhu cầu bổ nhiệm hàng năm và đáp ứng yêu cầu phát triển lâu dài của đơn vị. Đây mạnh việc đào tạo cán bộ quản lý, cập nhật và bổ sung kiến thức quản lý để đổi mới, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Tổng Công ty.

+ Đổi mới chính sách sử dụng nguồn nhân lực, tổ chức đào tạo, đào tạo lại theo hướng tập trung khuyến khích người lao động làm việc sáng tạo, hiệu quả, nâng cao chất lượng đào tạo, gắn đào tạo với nhu cầu thực tiễn sử dụng và ưu tiên tập trung bồi dưỡng, phát triển nhân tài.

+ Tăng cường mở rộng hợp tác và giao lưu quốc tế trong công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong Tổng Công ty. Tổng Công ty tổ chức các khóa đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, quản lý, ngoại ngữ, các khóa nâng cao chuyên đề trong và ngoài nước cho đội ngũ cán bộ quản lý. Các đơn vị tăng cường công tác đào tạo, tái đào tạo, đào tạo tại chỗ cho đội ngũ CBNV.

+ Thực hiện đồng bộ và tích hợp các chương trình hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý tập trung thống nhất về nguồn nhân lực, đổi mới và hệ thống hóa quy trình quản trị nguồn nhân lực. Nâng cao chất lượng đào tạo Trường Trung cấp Du lịch - Khách sạn Saigontourist.

+ Đảm bảo việc làm, ổn định và tăng thu nhập cho người lao động, chăm lo tốt đối tượng lao động nghèo và thu nhập thấp. Áp dụng chế độ đãi ngộ lương thưởng hợp lý để thu hút và giữ chân người tài, lao động giỏi.

+ “Chương trình Saigontourist vì cộng đồng” bên cạnh tham gia công tác từ thiện, xã hội của Thành phố, chú trọng đối tượng là người lao động nghèo, thu nhập thấp của Tổng Công ty.

- Thứ chín, Công tác môi trường - An ninh an toàn:

+ Xây dựng sản phẩm gắn kết công tác bảo vệ môi trường, phát triển bền vững. Nhân rộng áp dụng tiêu chuẩn môi trường ISO 14001 trong các khách sạn, khu nghỉ dưỡng.

+ Thông qua việc tiết kiệm năng lượng và quản lý hiệu quả các nguồn tài nguyên, thuyết phục khách hàng cùng tiết kiệm, sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên. Nâng cao hoạt động của Câu lạc bộ Xanh Saigontourist.

+ Chú trọng công tác an ninh an toàn cho đơn vị và khách hàng, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm.

- Thứ mười, Công tác Đảng – Đoàn thể:

+ **Công tác Đảng:** Tập trung tăng cường công tác xây dựng Đảng vững mạnh để lãnh đạo thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2016 và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng Công ty nhiệm kỳ 2015-2020.


+ **Tổ chức Đoàn thể:** Tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức hoạt động, hướng mạnh về cơ sở, tập trung chăm lo bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của CNVC - LĐ, Đoàn viên công đoàn, Đoàn viên thanh niên nhằm xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Làm tốt công tác giới thiệu đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét kết nạp. Phối hợp chặt chẽ với người sử dụng lao động giám sát tốt thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở, tổ chức Hội nghị người lao động bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phát huy quyền làm chủ của người lao động, tập trung thực hiện quy chế đối thoại định kỳ, tạo môi quan hệ lao động hài hòa giữa lợi ích người sử dụng lao động và người lao động.


**BIỂU CÁC CHỈ TIÊU VÀ SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT
TRIỂN NĂM 2016
(CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CÔNG TY MẸ)**

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	(Kế hoạch) Tốc độ tăng trưởng (%)
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		+6%
	Khách lưu trú	Lượt khách	+6%
	Khách lữ hành	Lượt khách	+6%
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		
3	Doanh thu	Tỷ đồng	+ 10%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	+9,7%
5	Nộp Ngân sách	Tỷ đồng	+3,4%
6	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	6.410
7	Kinh ngạch xuất khẩu	USD	Không có
8	Các chỉ tiêu khác		Không có

Nơi nhận:

- HĐTV, Ban Tổng Giám đốc
- Lưu VP, KD-TT

TỔNG GIÁM ĐỐC

Trần Hùng Việt



BÁO CÁO CHẾ ĐỘ, TIỀN LƯƠNG, TIỀN THƯỞNG CỦA DOANH NGHIỆP
(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
MST: 0300625210

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số:

Tp. HCM, ngày 31 tháng 05 năm 2016

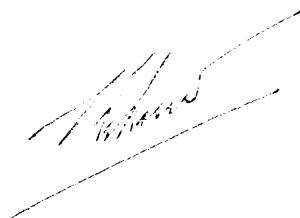
1. Chính sách tiền lương, tiền thưởng của doanh nghiệp:

- a) Nguyên tắc xác định trả lương, thưởng, thù lao của doanh nghiệp:
- Nguyên tắc xác định trả lương, thưởng đối với người lao động:
 - Tổng quỹ lương phân phối xuống từng đơn vị theo năng suất lao động và hiệu quả kinh doanh.
 - Mỗi đơn vị phân phối quỹ lương cho người lao động theo chức danh công việc và mức độ hoàn thành công việc (hiệu quả) của người lao động.
 - Nguyên tắc xác định trả lương, thưởng, thù lao đối với người quản lý doanh nghiệp: thực hiện theo quy định tại Nghị định 51/2013/NĐ-CP và thông tư 19/2013/TT-BLĐTBXH về tiền lương.
- b) Quỹ tiền lương thực hiện năm 2015:
- Quỹ tiền lương thực hiện của Người lao động: tăng 16,89% so với năm trước
 - Quỹ tiền lương kế hoạch của người quản lý doanh nghiệp: giảm 5,25% so với năm trước
- c) Chính sách phân phối tiền lương, tiền thưởng, thù lao của doanh nghiệp:
- Chính sách phân phối tiền lương, tiền thưởng đối với người lao động:
 - Đảm bảo tuân thủ các quy định của Nhà nước về tiền lương, không chi lỗ quỹ lương được quyết toán.
 - Cân đối hài hòa mức lương bình quân giữa đơn vị kinh doanh hiệu quả cao và đơn vị kinh doanh hiệu quả thấp, đảm bảo mức tiền lương bình quân hợp lý giữa các đơn vị và mức lương tối thiểu theo quy định của Nhà nước. Cân đối ổn định mức tiền lương và thu nhập của người lao động.
 - Chính sách phân phối tiền lương, tiền thưởng, thù lao đối với người quản lý doanh nghiệp: thực hiện theo quy định tại Nghị định 51/2013/NĐ-CP và thông tư 19/2013/TT-BLĐTBXH về tiền lương.

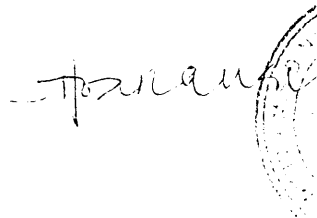
Phòng Nhân sự

Phòng Tài chính

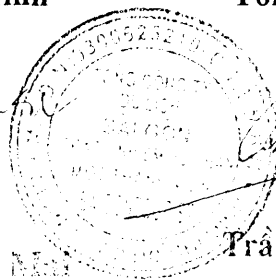
Tổng Giám Đốc



Nguyễn Kim Chiến



Lê Thị Hồng Ngọc



Trần Hùng Việt

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM CỦA DOANH NGHIỆP
(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2016

Số: /TCT-KDĐT

V/v: Kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2016-2020

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2016-2020

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

1. Những sự kiện quan trọng:

- Công ty du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (Saigontourist) được thành lập ngày 01/8/1975. Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist) được chuyển đổi từ ngày 01/9/2010 theo Quyết định số 3137/QĐ-UBND ngày 15/7/2010 của UBND thành phố Hồ Chí Minh về việc phê duyệt phương án chuyển Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn sang hoạt động theo mô hình Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên hoạt động theo hình thức Công ty mẹ - Công ty con.

- Tên doanh nghiệp : **TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN**
TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN

+ Tên tiếng nước ngoài : **SAIGONTOURIST HOLDING COMPANY**

+ Tên viết tắt : **SAIGONTOURIST**

- Trụ sở : 23 Lê Lợi, phường Bến Nghé, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh.

+ Điện thoại : (848) 38225874 - 38225887

+ Fax : (848) 38243239 - 38291026

+ Website : www.saigon-tourist.com

+ Email : saigontourist@sgtourist.com.vn

- Vốn điều lệ: 6.410.755.000.000 đồng (Sáu ngàn bốn trăm mười tỷ bảy trăm năm mươi lăm triệu đồng).

2. Quá trình phát triển:

Ngành nghề kinh doanh chính:

- Kinh doanh khách sạn (kể cả dịch vụ quản lý thuê khách sạn, nhà hàng, cơ sở lưu hành, khu nghỉ dưỡng).

- Kinh doanh nhà hàng. Dịch vụ nhà hàng có ca nhạc.

- Tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị quốc tế. Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại.

- Dịch vụ vũ trường, sauna – massage, karaoke; Kinh doanh vui chơi, giải trí, bãi tắm biển; Hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí: tổ chức biểu diễn nghệ thuật (không tổ chức biểu diễn tại trụ sở).

- Dịch vụ ăn uống cố định, lưu động và theo hợp đồng.

- Lưu hành nội địa, quốc tế, vận chuyển khách du lịch.

- Vận tải hàng hóa và hành khách đường thủy.

- Kinh doanh vận tải hành khách theo hợp đồng.

3. Định hướng phát triển:

Khẳng định vị trí Tổng công ty du lịch hàng đầu Việt Nam, là một trong những thương hiệu nổi tiếng trong khu vực trên các lĩnh vực: lưu trú - ẩm thực - lưu hành - vui chơi giải

trí, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước. Phát triển theo xu hướng hội nhập, bền vững, hiệu quả doanh nghiệp gắn với lợi ích cộng đồng.

II. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:

Theo Tổ chức Du lịch thế giới, năm 2020 toàn thế giới sẽ tiếp đón khoảng 1,6 tỷ lượt khách quốc tế; Châu Á - Thái Bình Dương là khu vực tăng trưởng mạnh nhất, đạt 355 triệu khách năm 2020 với tốc độ tăng trưởng bình quân 4,9%, chiếm thị phần 22% so với các thị trường du lịch châu lục khác. Tuy nhiên dự báo thị trường du lịch thế giới và Việt Nam có nhiều thách thức, rủi ro khó lường.

Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, dự kiến đến năm 2020 du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, thu hút 10,5 triệu lượt khách quốc tế, phục vụ 47,5 triệu lượt khách nội địa; tăng trưởng khách quốc tế là 7%/năm, nội địa là 5,1%/năm, tổng thu năm 2020 ước đạt 372 nghìn tỷ đồng, đóng góp 7% GDP.

Trước những thách thức lớn từ sự xuất hiện nhiều tập đoàn kinh doanh du lịch, khách sạn toàn cầu mạnh về nguồn lực, công nghệ, thị trường; sự phát triển nhanh của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, khách sạn có tiềm lực trong nước. Nhưng dưới sự chỉ đạo lãnh đạo sâu sát của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố, sự ủng hộ, giúp đỡ của Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch Việt Nam cùng các cấp, các ngành Trung ương và Thành phố Hồ Chí Minh, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn xác định phương hướng, mục tiêu và đề ra các giải pháp, chương trình hành động để thực hiện nhiệm vụ, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh, xây dựng thành đơn vị du lịch lớn mạnh có khả năng cạnh tranh với các đối tác trong khu vực, góp phần vào công cuộc phát triển du lịch thành phố Hồ Chí Minh và cả nước, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là động lực thúc đẩy sự phát triển của kinh tế - xã hội.

III. MỤC TIÊU - PHƯƠNG HƯỚNG TỔNG QUÁT:

Tập trung lãnh đạo thực hiện 3 khâu chiến lược: **“Công nghệ - Thương hiệu - Phát triển bền vững”** khẳng định vị trí Tổng Công ty du lịch hàng đầu Việt Nam, là một trong những thương hiệu nổi tiếng trong khu vực trên các lĩnh vực: lưu trú - ẩm thực - lễ hành - vui chơi giải trí, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước. Phát triển theo xu hướng hội nhập, bền vững, hiệu quả doanh nghiệp gắn với lợi ích cộng đồng.

IV. CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU:

Tổng Công ty phấn đấu thực hiện vượt mức các chỉ tiêu chủ yếu Sản xuất kinh doanh năm 2020 như sau:

- Doanh thu tăng trưởng hàng năm bình quân trên 10%.
- Tổng lãi gộp tăng trưởng hàng năm bình quân trên 8%
- Nộp ngân sách tăng trưởng hàng năm bình quân trên 8%.
- Thu nhập bình quân tăng 5%/năm.

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG TÂM

Để thực hiện mục tiêu, phương hướng và các chỉ tiêu chủ yếu nêu trên, Tổng Công ty tập trung lãnh đạo thực hiện tốt *5 chương trình, 8 nhóm giải pháp* trọng tâm trong sản xuất kinh doanh, cụ thể như sau:

1. Thực hiện 5 chương trình trọng tâm.

1.1. Chương trình tái cấu trúc, sắp xếp doanh nghiệp:

- Thực hiện hiệu quả đề án tái cơ cấu đã được phê duyệt, tiến hành cổ phần hóa Tổng

Công ty và các đơn vị, bảo đảm cơ cấu vốn hợp lý, tập trung thực hiện các lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh chính là lưu trú, ẩm thực, lễ hành, vui chơi giải trí... phát triển và mở rộng mạng lưới kinh doanh, xây dựng thương hiệu Saigontourist trở thành thương hiệu hàng đầu trong nước, có uy tín trong khu vực. Nâng cao năng suất lao động, quản trị doanh nghiệp, tăng khả năng cạnh tranh để đạt hiệu quả kinh doanh.

- Thành lập công ty quản lý các lĩnh vực có thể mạnh công nghệ quản lý, nguồn nhân lực. Chú trọng quản lý chuyên nghiệp về khách sạn, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng tiêu chuẩn 3-5 sao.

1.2. Chương trình công nghệ quản lý tiên tiến:

- Xác định công nghệ thông tin và công nghệ quản lý là lĩnh vực đầu tư thường xuyên và dài hạn, có vai trò quan trọng trong chiến lược quản lý điều hành thống nhất toàn hệ thống Saigontourist, tiết kiệm chi phí có hiệu quả, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

- Chú trọng sử dụng số hóa một cách tối ưu trong hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị, giao dịch đối tác, khách hàng, định hướng xây dựng Tổng Công ty thành một doanh nghiệp điện tử (E-business). Quản lý tập trung các hệ thống ứng dụng khoa học công nghệ thống nhất giữa Tổng Công ty và các đơn vị thành viên, tạo cơ sở cho việc quản lý, kiểm tra, giám sát để đưa ra chỉ đạo nhanh chóng, kịp thời và hiệu quả.

1.3. Chương trình thương hiệu – quảng bá tiếp thị:

- Tiếp tục phát triển hệ thống nhận diện thương hiệu Saigontourist và chuỗi thương hiệu các đơn vị thành viên chuyên nghiệp, thể hiện rõ đẳng cấp, sự đa dạng về sản phẩm, dịch vụ, gắn bó liên kết hệ thống, tạo uy tín và nhận biết sâu rộng về thương hiệu Saigontourist trong và ngoài nước.

- Chuyên nghiệp hóa các hoạt động quảng bá tiếp thị trong và ngoài nước, lấy bản sắc văn hóa Việt Nam để tạo ra các sản phẩm dịch vụ, phong cách phục vụ đạt chuẩn quốc tế của thương hiệu Saigontourist làm trọng tâm nội dung quảng bá tiếp thị.

1.4. Chương trình phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

- Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực giai đoạn 2015-2020 là nền tảng và lợi thế quan trọng nhất để phát triển bền vững Tổng Công ty trong giai đoạn hội nhập kinh tế quốc tế.

- Thực hiện tốt công tác quy hoạch cán bộ, đào tạo, bồi dưỡng, đánh giá và bố trí bổ nhiệm, luân chuyển cán bộ, trong đó chú trọng cán bộ trẻ, cán bộ nữ.

- Đề cao văn hóa doanh nghiệp Saigontourist, xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp để người lao động luôn tự hào, gắn bó và cống hiến lâu dài.

1.5. Chương trình phát triển bền vững:

- Xây dựng chiến lược phát triển bền vững với tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi là Tổng Công ty du lịch hàng đầu tại Việt Nam và khu vực.

- Tập trung đầu tư cơ sở vật chất, phát triển sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng.

- Khai thác hiệu quả và có trách nhiệm với tài nguyên thiên nhiên, văn hóa bản địa, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân. Quan tâm đến việc bảo tồn, tôn tạo các nguồn tài nguyên cho phát triển du lịch bền vững.

2. Thực hiện 8 nhóm nhiệm vụ giải pháp chủ yếu:

2.1. Tái cơ cấu sắp xếp doanh nghiệp:

- Hoàn tất công tác chuyển thể Công ty Dịch vụ Du lịch Phú Thọ, Công ty Dịch vụ Du lịch Thủ Đức sang công ty cổ phần và tiến hành các thủ tục cổ phần hóa Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn, Công ty Dịch vụ Lễ hành Saigontourist theo quy định.

- Công ty TNHH Truyền hình Cấp Saigontourist (SCTV): thực hiện chuyển đổi thành công ty cổ phần theo 2 giai đoạn.

- Quá trình tái cơ cấu tập trung phát triển các ngành kinh doanh chính, nâng cao năng suất lao động, quản trị chuyên nghiệp gắn liền với áp dụng công nghệ, quản trị tiên tiến để

thực thi chiến lược phát triển kinh doanh. Trong quá trình cổ phần hóa, huy động, thu hút cổ đông chiến lược có tiềm lực tài chính, đầu tư mang tính dài hạn nhằm triển khai chiến lược đầu tư chiều rộng và chiều sâu để Tổng Công ty nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường.

2.2. Đầu tư khoa học công nghệ quản lý Saigontourist, quản trị hiện đại:

- Đầu tư khoa học công nghệ quản lý hiện đại, đáp ứng yêu cầu công tác quản lý, phục vụ khách hàng. Nâng cấp và hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin, xây dựng quy trình đánh giá quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp hiện đại thông qua hệ thống các quy trình, quy chế; sử dụng hệ thống công nghệ thông tin để phát huy hiệu quả các nguồn lực: tài chính, nhân lực, tài nguyên khách hàng...

- Xây dựng hệ thống phân tích, đánh giá hiệu quả năng suất lao động, nguồn nhân lực theo hướng chuyên nghiệp, hệ thống quy trình khung quản trị phát triển nguồn nhân lực theo mục tiêu phát triển mô hình quản trị thống nhất toàn Tổng Công ty.

- Hoàn thiện công nghệ quản lý Saigontourist trên các lĩnh vực kinh doanh chính với các định chuẩn, quy trình, nguyên tắc phù hợp xu hướng phát triển chung của du lịch quốc tế, áp dụng rộng rãi trong toàn hệ thống. Tập trung bổ sung, cập nhật Bộ Quy chuẩn quản lý khách sạn 5 sao theo tiêu chuẩn Saigontourist.

- Xây dựng, ứng dụng công nghệ thông tin thống nhất các hoạt động quản lý, sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty và các đơn vị thành viên trên các lĩnh vực: Quản lý Khách sạn - Nhà hàng - Lễ hành - Vui chơi giải trí, Quản lý Nhân sự, Tài chính, Hệ thống báo cáo quản trị trong công tác điều hành, ra quyết định, tiến đến xây dựng Văn phòng Doanh nghiệp Điện tử.

- Xây dựng và đầu tư các hệ thống ứng dụng phần mềm thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng khách hàng. Tích hợp ứng dụng thương mại điện tử trong lĩnh vực bán hàng trên cổng thông tin điện tử. Đặc biệt, xây dựng đưa vào khai thác trang web kinh doanh trực tuyến (bán phòng, tour tuyến, ẩm thực, vui chơi giải trí...) với công nghệ hiện đại, giao diện và quy trình xử lý nghiệp vụ theo tiêu chuẩn quốc tế, tiện lợi cho khách hàng, đáp ứng được yêu cầu quản lý, giảm chi phí và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

2.3. Phát triển thương hiệu - Đẩy mạnh quảng bá, tiếp thị:

- Tập trung đầu tư công tác phát triển thương hiệu Saigontourist chiều rộng và chiều sâu, nghiên cứu hình thức đa thương hiệu, thương hiệu nhánh. Tiếp tục chuẩn hóa hệ thống nhận diện các đơn vị thành viên để các đơn vị hoạt động chuyên nghiệp. Gắn kết sức mạnh thương hiệu Saigontourist thông qua việc liên kết tất cả đơn vị thành viên hệ thống với mục tiêu nâng cao khả năng cạnh tranh, tạo sức mạnh tổng hợp, mở rộng thị trường, tăng thị phần, tăng doanh thu, tiết kiệm chi phí.

- Tăng cường công tác quảng bá tiếp thị, đưa thương hiệu Saigontourist trở nên quen thuộc và là thương hiệu du lịch uy tín, đủ sức cạnh tranh với các thương hiệu du lịch, khách sạn nổi tiếng trong và ngoài nước. Các hoạt động quảng bá tiếp thị tiến hành song song và hỗ trợ chiến lược xây dựng phát triển thương hiệu; xây dựng và tổ chức thực hiện trên cơ sở nghiên cứu thị trường, có kế hoạch, đánh giá hiệu quả và thể hiện tính liên tục nhằm duy trì phát triển thị trường.

- Đẩy mạnh quảng bá tiếp thị tại thị trường trong nước và quốc tế; chọn lọc và tham gia các kỳ hội chợ, roadshow, festival... tại thị trường trọng điểm Châu Âu, Bắc Mỹ, Nhật Bản, Nga cùng các thị trường tiềm năng Ấn Độ, Trung Đông, Hàn Quốc, Asean... Triển khai công tác quảng bá trên các kênh truyền thông quốc tế, duy trì, nâng cao các chương trình hợp tác quảng bá trên các kênh truyền hình lớn; tăng cường, củng cố, mở rộng sự hợp tác, liên kết chặt chẽ với các cơ quan truyền thông thực hiện các chương trình quảng bá chuyên sâu và thường xuyên về Tổng Công ty và các đơn vị thành viên.

- Mở rộng phạm vi sử dụng các công cụ trong công tác quảng bá tiếp thị, trong đó vai

trò của internet được đặc biệt chú trọng thương mại điện tử, kết nối các trang web nổi tiếng, các trang mạng xã hội. Xây dựng các ấn phẩm đa dạng, phong phú, bằng các ngôn ngữ phù hợp với từng thị trường và đối tượng khách hàng.

- Tiếp tục tổ chức, phối hợp tổ chức các sự kiện Lễ hội Tết, văn hóa ẩm thực, Lễ hội áo dài,... tại thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương để quảng bá tiếp thị, phát triển thương hiệu.

2.4. Phát triển thị trường, sản phẩm và dịch vụ mới - Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, cung cách phục vụ:

- Tăng cường công tác nghiên cứu thị trường, nắm bắt thị hiếu khách hàng, kịp thời đưa ra các quyết định kinh doanh hợp lý, hiệu quả.

- Phát triển mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế và nội địa, ưu tiên thị trường có khả năng chi trả cao, lưu trú dài ngày; duy trì các thị trường truyền thống và thị trường có nguồn khách lớn, cao cấp gồm khách thương nhân, khách MICE, khách tàu biển.

- Tập trung khai thác các sản phẩm mới, có khả năng cạnh tranh; đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ, đáp ứng các nhu cầu ngày càng thay đổi và yêu cầu cao của khách hàng. Khai thác có hiệu quả loại hình du lịch biển – đảo, nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hóa lịch sử; du lịch kết hợp hội nghị hội thảo, mua sắm, ẩm thực, học tập...; du lịch theo chuyên đề: du lịch đô thị, nông nghiệp, thám hiểm, du lịch xanh... đang là xu hướng phát triển trong giai đoạn tới. Đặc biệt, tập trung khai thác du lịch đường thủy, du lịch du thuyền tại thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương có tiềm năng.

- Thực hiện phát hành thẻ Saigontourist khách hàng thân thiết, khách hàng trung thành, cán bộ công nhân viên theo tiêu chí ưu đãi áp dụng trong toàn hệ thống, vừa nâng cao sức cạnh tranh, tăng doanh thu, lãi, vừa góp phần quảng bá thương hiệu Tổng Công ty và các đơn vị.

2.5. Đầu tư cơ sở hạ tầng, nâng cao năng lực cạnh tranh:

- Tập trung vốn đầu tư chiều rộng và chiều sâu các công trình trọng tâm, trọng điểm liên quan lĩnh vực kinh doanh chính, phù hợp thị trường khách hàng, mang lại hiệu quả.

- Huy động, sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính trong đầu tư, sửa chữa, nâng cấp, mở rộng khách sạn, nhà hàng, vui chơi giải trí... để khai thác sử dụng có hiệu quả các mặt bằng, cơ sở vật chất của Tổng Công ty.

- Về lĩnh vực lữ hành: tiếp tục đầu tư phát triển theo định hướng “Đa quy mô, đa thành phần, đa thị trường”, trên cơ sở vừa giữ được nguồn khách lớn, vừa tiếp tục hợp tác với các nguồn khách vừa và nhỏ, kết hợp các đối tác khai thác khách 2 chiều inbound (khách quốc tế vào Việt Nam) và outbound (khách từ Việt Nam ra nước ngoài). Phát triển mở rộng hệ thống lữ hành Saigontourist nhằm tăng cường mạng lưới điều hành và khai thác thị trường trong nước, liên kết phát triển chiến lược lữ hành Saigontourist với các hình thức đầu tư, phát triển hệ thống phù hợp, hiệu quả, tăng sức cạnh tranh về chất lượng dịch vụ, hệ thống kinh doanh, điều hành, thương hiệu.

2.6. Phát triển nguồn lực tài chính:

- Thông qua các biện pháp thu hút, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực tài chính, tính minh bạch, hiệu quả trong quản trị doanh nghiệp là nền tảng thúc đẩy tiến trình tái cơ cấu Tổng Công ty thuận lợi, hiệu quả; thu hút các nhà đầu tư chiến lược nhằm phát triển bền vững.

- Áp dụng các biện pháp giám sát, kiểm soát nhằm sử dụng hiệu quả nguồn vốn, đầu tư, chi phí mua sắm, nguyên vật liệu. Tăng cường kiểm soát chi phí nhằm giảm giá thành hợp lý. Triệt để thực hành tiết kiệm trên mọi lĩnh vực.

- Chương trình tối ưu hóa lợi nhuận tiếp tục được triển khai sâu rộng, thường xuyên trong hệ thống Tổng Công ty thông qua các biện pháp tăng cường kiểm soát quản lý tài chính, kiểm soát nội bộ; kêu gọi, vận động CBNV-NLĐ tiết kiệm chi phí, tiết kiệm năng lượng, quản lý hiệu quả các nguồn tài nguyên đảm bảo tỷ suất lợi nhuận trên vốn.

2.7. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

- Xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý trẻ có phẩm chất đạo đức, năng lực, trí tuệ, tư duy sáng tạo, kỹ năng nghề nghiệp cao có khả năng thích ứng và đối phó nhanh chóng với môi trường kinh doanh cạnh tranh gay gắt. Nâng cao nguồn nhân lực các bộ phận, các đơn vị thành viên và của Tổng Công ty, 100% cán bộ diện Tổng Công ty quản lý và cán bộ theo quy hoạch được đào tạo chuyên môn, ngoại ngữ; 100% người lao động được đào tạo chuyên môn nghiệp vụ theo tiêu chuẩn Saigontourist.

- Quy hoạch, phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực dựa trên chiến lược phát triển kinh doanh của Tổng Công ty. Phát huy vai trò quyết định của yếu tố con người, xem con người là nhân tố cốt lõi quyết định mọi thành công của Tổng Công ty. Công tác quy hoạch, bổ nhiệm, đào tạo, huấn luyện theo quy chế, thực hiện luân chuyển cán bộ theo quy định; bố trí và sử dụng cán bộ phải căn cứ phẩm chất và năng lực thực sự.

- Đổi mới chính sách sử dụng nguồn nhân lực, tổ chức đào tạo theo hướng tập trung khuyến khích người lao động làm việc sáng tạo, hiệu quả, nâng cao chất lượng đào tạo, gắn đào tạo với nhu cầu thực tiễn sử dụng và ưu tiên tập trung bồi dưỡng, phát triển nhân tài. Tăng cường mở rộng hợp tác và giao lưu quốc tế trong công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong Tổng Công ty. Cùng cố nâng cao môi trường làm việc chuyên nghiệp cùng với chế độ đãi ngộ về lương, thưởng phù hợp, đào tạo và phát triển, đảm bảo đội ngũ cán bộ và người lao động vững về kinh nghiệm quản lý, giỏi về chuyên môn nghiệp vụ, giữ chân và thu hút nhân tài. Xây dựng chính sách tuyển dụng và phát triển nhân tài kể cả thu hút người nước ngoài vào làm việc trong hệ thống Tổng Công ty.

- Thực hiện đồng bộ và tích hợp các chương trình hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý tập trung thống nhất về nguồn nhân lực, đổi mới và hệ thống hóa quy trình quản trị nguồn nhân lực. Xây dựng và phát triển phương pháp quản trị đánh giá toàn diện và mô hình quản trị nhân tài bằng một chương trình phần mềm.

- Nâng cao chất lượng đào tạo và xây dựng Trường Trung cấp Du lịch - Khách sạn Saigontourist thành thương hiệu đào tạo hiện đại, tiên tiến, uy tín cao, đáp ứng được nhu cầu học tập cho người lao động trong hệ thống và nguồn nhân lực bên ngoài.

2.8. An ninh, an toàn, phòng cháy chữa cháy và chính sách môi trường:

- Tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng, các phòng ban nghiệp vụ của Công an Thành phố, Bộ chỉ huy quân sự thành phố, công an Phường, Quận để có kế hoạch và sự hỗ trợ cần thiết đảm bảo an toàn cho khách và bảo vệ an ninh quốc gia.

- Định kỳ triển khai phương án bảo vệ an ninh trật tự tại cơ sở đồng thời làm nòng cốt trong phong trào bảo vệ an ninh tổ quốc.

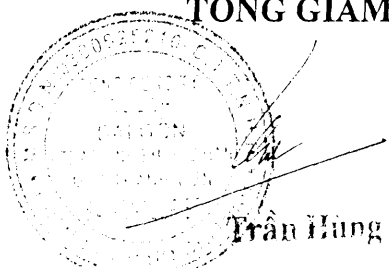
- Tiếp tục triển khai chương trình quản lý môi trường, khuyến khích các khách sạn, khu du lịch tham gia chương trình khách sạn xanh. Trong công tác phát triển sản phẩm, dịch vụ thực hiện chính sách nhất quán phát triển du lịch bền vững phải gắn liền với bảo vệ tài nguyên môi trường, chống biến đổi khí hậu...

- Đơn vị cùng đồng hành và khuyến khích, thuyết phục khách hàng tiết kiệm, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ, tôn tạo các giá trị văn hóa, lịch sử, đảm bảo nguyên tắc phát triển bền vững. Chú trọng đề cao giá trị văn hóa Việt Nam theo phương châm đã xác định “Saigontourist - Tận hưởng bản sắc Việt”.

Nơi nhân:

- Chủ tịch HĐQT, Ban Tổng Giám đốc
- Lưu KD-TT, VP

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Hùng Việt

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH HÀNG NĂM VÀ 03 NĂM GẦN NHẤT

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

1. Tình hình sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 03 năm trước

- a) Thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch 03 năm trước: Sản phẩm sản xuất chủ yếu, doanh thu, lợi nhuận trước thuế, nộp ngân sách, thực hiện sản phẩm công ích, kim ngạch xuất khẩu...
- b) Tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh trong 03 năm trước: Báo cáo về tình hình đầu tư thực hiện các dự án trọng điểm của doanh nghiệp.
- c) Những thay đổi chủ yếu trong 03 năm (những khoản đầu tư lớn, thay đổi chiến lược kinh doanh, sản phẩm và thị trường mới,...).
- d) Thuận lợi, khó khăn chủ yếu, các yếu tố ảnh hưởng tới tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- đ) Triển vọng và kế hoạch trong tương lai (thị trường dự tính, mục tiêu,...).

BIỂU SỐ 1

MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

TT	Chỉ tiêu	Tốc độ tăng trưởng				
		ĐVT	Thực hiện năm 2012	Thực hiện năm 2013	Thực hiện năm 2014	Thực hiện năm 2015
I	Sản phẩm sản xuất chủ yếu					
a)	Khách lưu trú	Lượt khách	1.192.757	1.394.794	1.509.652	102%
b)	Khách Lưu hành	Lượt khách	470.934	528.662	537.921	126%
2	Tổng doanh thu	Triệu đồng	4.700.528	4.877.203	5.151.411	17.101.508
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	1.452.136	1.414.026	1.252.145	3.304.118
4	Nộp ngân sách	Triệu đồng				
5	Kim ngạch xuất khẩu(nếu có)					
6	Sản phẩm dịch vụ công ích					
7	Kế hoạch đầu tư phát triển	Triệu đồng	40.072,00	42.845,00	9.447,00	28.462,00
a)	Nguồn ngân sách		-	-	-	-
b)	Vốn vay		-	-	-	-
c)	Vốn khác	Triệu đồng	40.072,00	42.845,00	9.447,00	28.462,00
8	Tổng lao động	Người	4.094	4.097	4.097	4.117
9	Tổng quỹ lương	Triệu đồng	343.332	347.193	317.634	384.744
a)	Quỹ lương quản lý	Triệu đồng	4.696	5.148	4.952	4.561
b)	Quỹ lương lao động	Triệu đồng	338.636	342.045	312.682	380.183

Ghi chú: Đối với tập đoàn kinh tế, tổng công ty và nhóm công ty mẹ- công ty con là báo cáo hợp nhất

2. Tình hình đầu tư tại các Công ty con

- Danh sách các công ty mà doanh nghiệp nắm trên 50% vốn điều lệ.
- Tình hình đầu tư của doanh nghiệp vào các công ty này.
- Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính của các công ty này.

BIỂU SỐ 2
TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ TẠI CÁC CÔNG TY CON DO CÔNG TY MẸ NĂM CỔ PHẦN CHI PHỐI

TT	Tên doanh nghiệp	Thực hiện năm 2012			Thực hiện năm 2013			Thực hiện năm 2014			Thực hiện năm báo cáo 2015		
		Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của Công ty mẹ (%)	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của Công ty mẹ (%)	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của Công ty mẹ (%)	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của Công ty mẹ (%)	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)
I Các Công ty con do công ty mẹ nắm giữ 100% vốn điều lệ (cấp 2)													
1	Công ty TNHH Dịch vụ du lịch Phú Thọ	183,89	100,00	183,89	183,89	100,00	183,89	183,89	100,00	183,89	183,20	100,00	183,20
2	Công ty TNHH Dịch vụ du lịch Thủ Đức	68,89	100,00	68,89	68,89	100,00	68,89	68,89	100,00	68,89	44,70	100,00	44,70
3	Công ty TNHH Dịch vụ Lữ hành Saigontourist	37,24	100,00	37,24	37,24	100,00	37,24	37,24	100,00	37,24	85,00	100,00	85,00
II Các Công ty con do công ty mẹ nắm giữ cổ phần chi phối (cấp 2)													
1	Công ty LD Hội chợ Triển lãm Sài Gòn	824,87	60,00	494,92	825,06	60,00	495,04	825,06	60,00	495,04	825,06	60,00	495,04
2	Cty CP KS Saigon Ninh Chữ	87,40	52,43	45,82	87,40	52,43	45,82	87,40	52,43	45,82	87,40	52,43	45,82
3	Cty CP KS Saigon Hạ Long	100,00	50,95	50,95	100,00	50,95	50,95	100,00	50,95	50,95	108,00	50,95	55,02
4	Công ty CP Du lịch Daklak	93,07	50,81	47,63	93,07	50,81	47,63	93,07	50,81	47,63	93,07	50,81	47,63
5	Cty CP Sài Gòn Đông I là	150,00	50,54	75,82	150,00	50,54	75,82	154,00	49,23	75,82	154,00	49,23	75,82
6	Cty CP DL Sài Gòn Phú Yên	74,00	62,98	46,60	74,00	62,98	46,60	74,00	62,98	46,60	74,00	62,98	46,60
7	Công ty TNHH Sài Gòn - Bản Giốc	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	70,00	28,00	94,35	80,00	75,48
8	Cty CP DL TM DV Phú Thọ	8,78	2,83	2,48	20,66	28,29	8,42	20,66	28,29	8,42	84,32	85,49	72,09