

## **BÁO CÁO TỔNG KẾT NHIỆM KỲ 2015-2020 VÀ ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2020-2025 CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NGÂN HÀNG TMCP QUỐC DÂN (NCB)**

### **PHẦN I: KHÁI QUÁT CHUNG VỀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH GIAI ĐOẠN 2015 – 2020**

Trong giai đoạn 2015 – 2020, sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam là rất đáng ghi nhận. Việt Nam không những đạt mức tăng trưởng cao (tổng sản phẩm trong nước bình quân 5 năm tăng 6,5 - 7%/năm) mà cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch theo đúng định hướng công nghiệp hóa – hiện đại hóa mà chính phủ đã đề ra. Việt Nam từng bước trở thành một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng cao nhất khu vực.

Việc hội nhập kinh tế thế giới sâu rộng đã khiến các hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam có nhiều khởi sắc, nhu cầu sản xuất trong nước và xuất khẩu tăng cao dẫn đến sự phát triển mạnh mẽ của nhu cầu sử dụng các sản phẩm tài chính ngân hàng, tạo đà cho sự phát triển mạnh mẽ của ngành tài chính ngân hàng giai đoạn này.

Trong 05 năm qua, Ngân hàng Nhà nước đã triển khai đồng bộ các giải pháp - chính sách tiền tệ và điều hành hoạt động hiệu quả, công tác xử lý nợ xấu, thanh khoản hệ thống ngân hàng chuyển biến tích cực góp phần quan trọng trong việc kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế hợp lý đồng thời đảm bảo an toàn hoạt động của các tổ chức tín dụng. Xu hướng cạnh tranh giữa các ngân hàng đang có sự thay đổi lớn, ngoài việc tiếp tục nâng cao hình ảnh, chất lượng dịch vụ khách hàng, yếu tố sản phẩm và nền tảng công nghệ đang được các ngân hàng tiếp tục chú trọng, phát triển và xem đây như là yếu tố sống còn trong cuộc cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ để dành sự quan tâm của khách hàng.

### **PHẦN II: THÀNH TỰU CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NCB NHIỆM KỲ 5 NĂM 2015 – 2020**

Năm 2020 đánh dấu thời điểm kết thúc nhiệm kỳ 5 năm giai đoạn 2015 – 2020 của Hội đồng quản trị NCB. Với vai trò then chốt trong việc định hướng, dẫn dắt con tàu NCB vươn ra biển lớn, Hội đồng quản trị NCB tự hào trước những kết quả đã đạt được trong suốt nhiệm kỳ qua.

#### **I. Tổng kết tình hình hoạt động của NCB giai đoạn 2015 – 2020**

##### **1. Về định hướng chiến lược**



Nhiệm kỳ 2015 – 2020 đánh dấu những thành công nhất định của giai đoạn chuyển đổi mô hình hoạt động từ một ngân hàng có quy mô nhỏ, chỉ cung cấp các dịch vụ sản phẩm đơn giản thông qua các kênh bán hàng truyền thống sang một mô hình ngân hàng hiện đại, đa dạng về sản phẩm dịch vụ, gia tăng giá trị sử dụng dịch vụ cho khách hàng thông qua các kênh như giao dịch truyền thống, giao dịch trên ATM; giao dịch điện tử, giao dịch trực tuyến...

Bám sát chủ trương, chính sách của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, trong suốt nhiệm kỳ qua NCB không ngừng đổi mới, sáng tạo, nỗ lực tận dụng cơ hội và tiềm năng thị trường để phát triển kinh doanh theo hướng an toàn, hiệu quả, bền vững cụ thể:

- **Giai đoạn 2015 đến 2017:** Định hướng trở thành Ngân hàng bán lẻ hàng đầu với mô hình tư vấn tài chính chuyên nghiệp, môi trường làm việc tiên tiến NCB đã ra mắt nhận diện thương hiệu mới với mô hình đa năng, hiện đại, thân thiện với khách hàng. Bằng việc liên tiếp nhận được các giải thưởng quốc tế uy tín như “Ngân hàng tư vấn tài chính tốt nhất Việt Nam”; “Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam”; cũng như nhiều giải thưởng danh giá khác về đổi mới sáng tạo đã dần dần khẳng định một cách rõ ràng về việc NCB đã thực sự đi đúng định hướng đã đề ra.

Ngoài ra, nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, Hội đồng quản trị quyết định các nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn này là chuyển đổi mô hình kinh doanh chuyên sâu theo từng phân khúc khách hàng và chuyên sâu theo từng điểm địa bàn kinh doanh, đồng thời mở rộng ứng dụng đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ trên nền tảng core banking mới (T24), tăng cường thêm các kênh phục vụ qua các ứng dụng Ngân hàng số, mô hình hệ sinh thái khách hàng.

- **Bước vào giai đoạn chuyển đổi thứ 2 từ 2018 đến 2020**, dưới sự dẫn dắt và chỉ đạo của Hội đồng quản trị, NCB tiếp tục kiên định theo định hướng chiến lược **Tối ưu để Hiệu quả - Đột phá để Khác biệt – Bền vững để Phát triển** với tham vọng trở thành ngân hàng Bán lẻ hàng đầu, giao diện thân thiện nhất với khách hàng thông qua các ứng dụng công nghệ số hiện đại nhằm bắt kịp xu thế Ngân hàng số, đa dạng hơn về các sản phẩm dịch vụ, và đa dạng hóa trải nghiệm cho Khách hàng. Trong bối cảnh nền kinh tế tiếp tục phát triển, NCB tự hào là một trong những ngân hàng đa năng, mang lại giải pháp tài chính thống thể, an toàn, cung cấp đầy đủ và đa dạng các dịch vụ tài chính trong hệ sinh thái khách hàng, đẩy mạnh huy động nguồn vốn giá rẻ, tập trung nguồn lực trong công tác xử lý nợ xấu và khắc phục những tồn đọng trước đây, nâng cao năng suất lao động và mở rộng đối tác chiến lược với các công ty Fintech có thương hiệu mạnh trên thị trường trong và nước ngoài.

## **2. Công tác quản trị điều hành, kiện toàn mô hình tổ chức**

NCB duy trì khung quản trị doanh nghiệp phù hợp với quy định của NHNN và pháp luật, đảm bảo tính minh bạch giữa các chức năng quản trị, điều hành và kiểm soát. Đồng thời thành lập một số bộ phận tham mưu, giúp việc cho Hội đồng quản trị để đưa ra những quyết sách đúng đắn, kịp thời và minh bạch bao gồm các Ủy ban/Hội đồng như Thường trực hội đồng quản trị, Ủy ban nhân sự, Ủy ban quản lý rủi ro, Ủy ban công nghệ, Hội đồng xử lý rủi ro...



Với mục tiêu đặt trọng tâm là xây dựng phát triển hệ thống quản trị, quản lý rủi ro toàn diện tại NCB, tuân thủ các quy định của Ngân hàng Nhà nước, hướng tới chuẩn mực quốc tế theo Basel II trong khuôn khổ Pháp luật và tiêu chuẩn quốc tế; Dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành, NCB đã hoàn thành phát triển chương trình và hệ thống dữ liệu để tính tỉ lệ an toàn vốn theo tiêu chuẩn Basel II được quy định tại Thông tư 41/2016/TT-NHNN. Đây là thành công bước đầu trong việc chuẩn hóa công cụ quản lý vốn để làm nền tảng cho NCB kiện toàn hóa hệ thống quản trị - điều hành - quản lý rủi ro tiệm cận tiêu chuẩn theo yêu cầu của Basel II.

### **3. Hiệu quả và vận hành**

Sự phát triển của dịch vụ ngân hàng trên nền tảng công nghệ số đưa NCB đổi mới toàn diện từ quy trình cung cấp sản phẩm dịch vụ, hệ thống kênh phân phối, mở rộng danh mục sản phẩm, mở rộng mạng lưới khách hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ. NCB chuyển đổi mô hình hoạt động, kinh doanh và sản phẩm dịch vụ theo hướng số hóa đích thực. Song hành với các kênh phân phối truyền thống, NCB đã sớm đầu tư vào xu hướng hiện nay là Digital Banking bằng cách xây dựng các sản phẩm, dịch vụ được triển khai trên nền tảng Ngân hàng số phục vụ khách hàng của NCB như: Mở tài khoản online, mở sổ tiết kiệm online, thanh toán hoá đơn chủ động và tự động, chuyển tiền 24/7 trên ứng dụng di động, thanh toán mã QR, mua sắm online và đặc biệt thông qua việc gắn kết các hoạt động kinh doanh với trí tuệ nhân tạo xây dựng Chatbot phục vụ khách hàng. Triển khai hệ thống Công nghệ hợp kênh (Omni - Channel) đây là một bước phát triển cao hơn của công nghệ đa kênh và là công nghệ tiên tiến nhất hiện nay. Điểm khác biệt và vượt trội của Omni – Channel là cung cấp những trải nghiệm liền mạch cho người dùng khi đang giao dịch ở bất kỳ kênh giao dịch điện tử hoặc ở các thiết bị như: internet banking, mobile banking. Ngoài ra, NCB ký liên kết thành công với nhiều đối tác là các tập đoàn lớn trong và ngoài nước, các công ty Fintech như: Napas; Payoo và kết nối thành công với Ví điện tử của Zalo Pay; Airpay...

### **4. Nâng cao vị thế, thương hiệu NCB với nhiều giải thưởng trong nước – quốc tế quan trọng**

Năm 2015, NCB nhận giải thưởng Ngân hàng có văn hóa doanh nghiệp sáng tạo nhất Việt Nam và Ngân hàng Bán bán lẻ sáng tạo nhất Việt Nam do tạp chí Global Banking & Finance Review (Anh) trao tặng.

Năm 2016, NCB giành 02 giải thưởng “Ngân hàng tư vấn tài chính tốt nhất Việt Nam năm 2016” và “Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2016” do Tạp chí Global Banking & Finance Review và Tạp chí International Finance Magazine trao tặng.

Năm 2017, NCB đạt 03 Giải thưởng Quốc tế danh giá bao gồm: Ngân hàng Số tốt nhất Việt Nam 2017 (Best Digital Bank Vietnam 2017); Top 10 Thương hiệu Vàng Hội nhập Châu Á – Thái Bình Dương 2017 (Top 10 Asia - Pacific Golden Brand 2017; và Giải thưởng “Ngân hàng có dịch vụ SME tốt nhất năm 2017” (Best SME Service Bank 2017) do Tạp chí Global Business Outlook bình chọn.



Năm 2018, NCB nhận được giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam của Thời báo Kinh tế Việt Nam; Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam và Ngân hàng có trách nhiệm xã hội do Tạp chí Global Business Outlook trao tặng. NCB cũng nằm trong Top 50 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2018 do Hội Sở Hữu Trí Tuệ Việt Nam bình chọn; Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2018 do Vietnam Report bình chọn

Đặc biệt trong năm 2019, NCB nằm trong Top 10 thương hiệu nổi tiếng hàng đầu Việt Nam 2019; Top 10 thương hiệu chất lượng ASEAN 2019 do Bộ Công thương trao tặng. Bên cạnh đó, NCB đã giành được giải thưởng Ngân hàng có ứng dụng di động tốt nhất Việt Nam 2019 (Best Mobile Banking Application VietNam 2019) và là “Ngân hàng sáng tạo nhất dành cho phụ nữ Việt Nam 2019 – Hạng mục thẻ Visa dành cho phụ nữ (Most Innovative Banking Initiative for Women VietNam 2019 – Visa Card for Women).

#### **5. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp riêng biệt từ sự hài lòng và gắn kết của CBNV**

Trải qua 25 năm xây dựng và phát triển, NCB đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức nhờ sự đoàn kết, tinh thần kỷ luật, tận tâm của ban lãnh đạo, đội ngũ CBNV và một văn hóa doanh nghiệp (VHDN) NCB riêng biệt. VHDN của NCB được bắt đầu từ tất cả CBNV được làm việc trong môi trường vui vẻ, được tôn trọng, tin cậy và cảm thấy tự hào khi là một phần của NCB. Các hoạt động VHDN của NCB rất đa dạng, có chiều sâu với hàng loạt các chương trình như: Teambuilding hàng năm; Không gian âm nhạc; Bản tin âm nhạc VON; Leader Talkshow;... đã thực sự tăng cường sự gắn kết giữa mỗi cá nhân với ngân hàng.

#### **6. Là một trong những ngân hàng có công tác an sinh xã hội tích cực nhất**

Ngoài việc đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội đất nước, những năm qua, NCB luôn giữ gìn và phát huy truyền thống tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách. Hàng năm, NCB đều đóng góp một phần ngân sách vào hoạt động từ thiện, an sinh xã hội thông qua Quỹ Xã hội - Từ thiện Hành Trình Xanh. Các chương trình do ngân hàng phát động và tham gia phối hợp tổ chức đều góp phần đem lại niềm vui cho những hoàn cảnh còn nhiều khó khăn, xây dựng cơ sở vật chất, tặng các phần quà có giá trị cho các hộ nghèo tại các địa phương, đặc biệt là các vùng nông thôn, miền núi, hải đảo; đồng thời thu hút, cổ vũ những nhà hảo tâm cùng chung tay đóng góp. Các chương trình chính là cầu nối để NCB trao gửi tấm lòng tới đồng bào mọi miền tổ quốc.

#### **7. Kết quả kinh doanh**

Nhờ sự chuyển đổi thành công và luôn xác định được mục tiêu chiến lược, trong suốt nhiệm kỳ qua dưới sự dẫn dắt của Hội đồng quản trị, Ban điều hành NCB đã có những bước chuyển đổi tích cực, quả ngọt của quá trình chuyển đổi được thể hiện rõ rệt qua các chỉ tiêu về quy mô như tổng tài sản tăng gấp 2 lần so với năm 2015; tỷ lệ an toàn thanh khoản được cải thiện, nợ xấu luôn được kiểm soát dưới mức 3% tuân thủ theo đúng quy trình của NHNN; Tỷ lệ huy động và cho vay khách hàng cũng duy trì tăng trưởng ổn định, điều đó thể hiện chiến lược kinh doanh đúng đắn, khả năng lãnh đạo và điều hành sáng suốt của ban lãnh đạo. Bên cạnh công tác huy động và cho vay truyền



thông, NCB cũng chú trọng phát triển đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, điều đó thể hiện qua doanh thu phí dịch vụ tăng trưởng đều sau mỗi năm. Đặc biệt, trong năm 2019, doanh thu từ phí dịch vụ đạt 243 tỷ đồng, tăng gấp 4 lần so với năm 2015 và gần gấp 2 lần năm 2018; chi tiết như sau:

**Một số chỉ tiêu kinh doanh NCB đã đạt được trong giai đoạn 2015 – 2020:**

*Đơn vị: tỷ đồng*

STT	Chỉ tiêu	2015	2016	2017	2018	2019
1	Tổng tài sản	48,230	69,011	71,842	72,422	80,394
2	Vốn điều lệ	3,010	3,010	3,010	3,010	4,102
3	Huy động từ khách hàng	34,231	42,710	51,119	56,333	61,799
4	Cho vay Khách hàng	20,431	25,352	32,111	35,674	37,911
5	Tỷ lệ nợ xấu	2.15%	1.48%	1.53%	1.67%	1.93%
6	Thu phí dịch vụ	56	87	137	139	243
7	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	111	211	266	224	379
8	Lợi nhuận trước thuế	7	14	31	88	55

*Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán qua các năm*

## II. Báo cáo của Hội đồng quản trị NCB năm 2019

Năm 2019, Hội đồng quản trị đã dẫn dắt Ban điều hành triển khai thành công các nghị quyết tại Đại hội đồng cổ đông bao gồm các kế hoạch kinh doanh, quản trị rủi ro, quản trị nhân sự... cụ thể:

- Thực hiện thành công kế hoạch kinh doanh với những thành tựu đáng ghi nhận thể hiện qua các con số như Tổng tài sản đạt 80.394 tỷ đồng, tăng 11% so với năm 2018; Vốn điều lệ đạt trên 4.000 tỷ đồng tăng hơn 36%; Lợi nhuận sau thuế tăng 13,5%; Huy động tăng 10%, dư nợ tín dụng tăng hơn 6% so với đầu năm; Các chỉ số lợi nhuận/tài sản (ROA); lợi nhuận/vốn (ROE) liên tục được cải thiện và tăng hơn 1,5 lần so với năm 2018; tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát theo đúng quy định của NHNN điều này cho thấy hiệu quả và tiến độ xử lý nợ được chú trọng, đảm bảo theo đúng kế hoạch của HĐQT đề ra ngay từ đầu nhiệm kỳ.

- Bên cạnh việc hoàn thành tốt các chỉ tiêu tài chính, trong năm vừa qua với sự nỗ lực và tư vấn sát sao của Hội đồng quản trị, Ban điều hành NCB bước đầu đã thực hiện thành công kế hoạch đã xây dựng theo đúng Phương án Cơ cấu lại NCB giai đoạn 2016-2020 tầm nhìn đến 2028 đã được NHNN phê duyệt trong năm 2019, đồng thời tinh chỉnh bộ máy làm việc, nâng cao năng suất lao động, tối ưu hóa chi phí hoạt động, hoàn thành ghi nhận vốn thành công thông qua chương trình phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và cán bộ nhân viên nhằm tri ân và là công cụ gắn kết hiệu quả đối với các cán bộ, nhân viên có đóng góp và năng lực tốt nhất của Ngân hàng.

- Các Ủy ban/Hội đồng là đơn vị tham mưu giúp việc cho Hội đồng quản trị của NCB năm 2019 cũng tiếp tục khẳng định vai trò tham mưu, tư vấn cho Hội đồng quản trị trong việc ban hành các chính sách, định hướng chiến lược về quản trị rủi ro, quản trị điều hành và xúc tiến triển khai



các sáng kiến mới nhằm kiện toàn bộ máy đưa NCB trở thành ngân hàng hoạt động an toàn và hiệu quả.

- Trong năm 2019 hoạt động quan hệ, mở rộng đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước cũng là một hoạt động trọng điểm nhằm nâng cao chất lượng của công tác quản trị, gắn kết với các cổ đông, cộng đồng các nhà đầu tư với Ngân hàng, cụ thể Hội đồng quản trị NCB đã xúc tiến giao lưu hợp tác với nhiều đối tác – là các tổ chức, định chế tài chính uy tín như Mirae Asset Security, Yuryo Loan Co. Ltd., Sakae Holding JSC, SSG Capital Management Fund, Acuity Funding,... Đặc biệt trong đó, NCB đã nhận được thư ngỏ đề xuất chào mua cổ phần và trở thành cổ đông, đối tác chiến lược từ ba nhà đầu tư, gồm Mirae Asset Security, Yuryo Loan Co. Ltd. và Acuity Funding.

### **PHẦN III: ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2020, TẦM NHÌN ĐẾN 2025**

Trong xu thế phát triển chung của toàn ngành ngân hàng, tiếp tục những thành tựu từ năm 2019, NCB bước sang giai đoạn chiến lược tiếp theo 2020 - 2025 với nhiều cơ hội và thách thức. Trong 5 năm tới với sự phát triển mạnh mẽ của nền công nghiệp 4.0, những xu hướng chủ đạo sẽ định hình thị trường Việt Nam như: kỳ vọng của khách hàng ngày càng cao, các yêu cầu về thủ tục nhanh gọn và thuận tiện được đặt lên hàng đầu trong cạnh tranh dịch vụ, bước tiến về dữ liệu (Big Data), Công nghệ ngân hàng số (Digital Banking) và sự nổi lên của các công ty Fintech, hệ sinh thái. Trong giai đoạn 2020-2025, NCB sẽ tập trung nguồn lực để triển khai quyết liệt, đúng kế hoạch phương án cơ cấu lại gắn liền với xử lý nợ giai đoạn 2019 – 2020, tầm nhìn đến năm 2028 đã được Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước phê duyệt; nâng cao năng lực tài chính, năng lực quản trị; phát triển hoạt động kinh doanh hiệu quả, an toàn, bền vững và minh bạch, dựa trên nguồn lực con người và công nghệ.

Năm đầu tiên của nhiệm kỳ mới, Hội đồng quản trị đặt ra cho Ban điều hành các định hướng hoạt động với các mục tiêu cơ bản như sau:

1. Về mô hình kinh doanh: Tập trung kiện toàn nâng cấp các hệ thống nền tảng trọng yếu về công nghệ, vận hành, quản trị rủi ro nhằm đáp ứng các yêu cầu về phát triển kinh doanh theo mô hình Ngân hàng số và Hệ sinh thái khách hàng, tự động hóa các quy trình khách hàng từ khâu tiếp cận khách hàng đến quy trình phê duyệt cho vay, gia tăng hợp tác và cung cấp các sản phẩm đồng thương hiệu mang lại trải nghiệm mới cho khách hàng khi sử dụng các dịch vụ tại NCB.
2. Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm đã được xây dựng tại Phương án cơ cấu lại, tập trung công tác xử lý nợ xấu và tái cơ cấu lại các đơn vị kinh doanh hoạt động kém hiệu quả nhằm đẩy mạnh hơn nữa tỷ trọng đóng góp về lợi nhuận trong tổng lợi nhuận của Ngân hàng;



3. Tiếp tục rà soát và kiện toàn cơ cấu tổ chức nhằm tối ưu hóa hiệu quả chi phí, nâng cao năng suất lao động, tinh gọn quy trình nghiệp vụ trên toàn hệ thống nhằm rút ngắn thời gian tác nghiệp với khách hàng và nội bộ, qua đó tiết kiệm chi phí hoạt động và tiến tới giảm các chi phí dịch vụ khách hàng, thực hiện đồng bộ các giải pháp tăng vốn điều lệ để nâng cao năng lực tài chính;
4. Về mạng lưới: Trong năm 2020, NCB tiếp tục tích cực cải tổ hệ thống mạng lưới theo xu thế phù hợp với mục tiêu hàng đầu là tính hiệu quả trong giai đoạn tái cơ cấu. Đây cũng là một trong những bước tiến tiếp theo để NCB sẵn sàng bắt tay vào đẩy mạnh phát triển kinh doanh sau khi được NHNN phê duyệt thông qua đề án tái cấu trúc.
5. Đối với hoạt động mở rộng quan hệ đối tác đầu tư, với vai trò quan trọng trong việc tìm kiếm nhà đầu tư trong và ngoài nước, nhà đầu tư chiến lược tham gia đầu tư, góp vốn, mở rộng mô hình hợp tác chiến lược nâng cao tính chuyên nghiệp và tăng mức độ tín nhiệm của NCB trên thị trường tài chính.
6. Xây dựng lộ trình và triển khai tăng vốn điều lệ trong năm 2020 và các năm tiếp theo đạt trên 10 nghìn tỷ đồng
7. Tiếp tục đổi mới và ứng dụng công nghệ hiện đại trong phát triển hoạt động kinh doanh và nâng cao năng lực quản trị điều hành, nâng cao năng suất lao động: Thực hiện số hóa ngân hàng thông qua việc số hóa các kênh phân phối; tạo ra các sản phẩm công nghệ cao, dễ dàng phân phối tới các khách hàng. Kết nối nền tảng thanh toán điện tử với các đối tác, các công ty Fintech xây dựng hệ sinh thái tài chính.

#### **Chỉ tiêu tài chính cho năm 2020<sup>1</sup>**

STT	Chỉ tiêu	2020
1	Tổng tài sản	84,425
2	Vốn điều lệ	7,102
3	Tiền gửi của khách hàng và phát hành giấy tờ có giá	67,980
4	Cho vay Khách hàng	43,105
5	Tỷ lệ nợ xấu	<3%
6	Lợi nhuận trước thuế	150

*(<sup>1</sup>) Kế hoạch kinh doanh 2020 được xây dựng dựa trên cơ sở kế hoạch tăng trưởng theo dự kiến của NCB, kế hoạch có thể thay đổi theo phê duyệt tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng Nhà nước.*

#### **KẾT LUẬN:**

Những kết quả mà NCB đạt được trong giai đoạn 2015 – 2020 đã thể hiện sự nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể Hội đồng quản trị trong nhiệm kỳ này. Nhiệm kỳ 2020 – 2025 đặt ra nhiều thách thức trước diễn biến phức tạp của thị trường, của nền kinh tế do bị ảnh hưởng từ các yếu tố dịch bệnh bất thường như hiện nay, xác định những khó khăn trước mắt, Hội đồng quản trị sẽ luôn theo sát để đưa ra các định hướng kịp thời cho Ban điều hành linh hoạt vận hành và triển khai các kế



hoạch đã đặt ra. Hội đồng quản trị NCB tin tưởng rằng trên cơ sở chiến lược đã vạch ra và được sự chung sức của toàn thể Cán bộ nhân viên, sự hỗ trợ của Ngân hàng Nhà Nước và các cơ quan chức năng, sự ủng hộ của các khách hàng. Đặc biệt rất cần có sự tin tưởng, ủng hộ hơn nữa, sự đồng lòng nhất trí cao của Quý cổ đông sẽ là điểm tựa để Hội đồng quản trị và Ban điều hành đưa NCB phát triển lên một tầm cao mới, phù hợp với xu thế phát triển chung của đất nước và của ngành ngân hàng. NCB chắc chắn sẽ nắm bắt cơ hội này để vượt qua thử thách, hoàn thành các mục tiêu định hướng phát triển giai đoạn 2020 – 2025.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin chân thành cảm ơn các Quý vị cổ đông, Ban điều hành, toàn thể cán bộ nhân viên NCB và các cơ quan quản lý nhà nước đã ủng hộ, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Hội đồng quản trị cũng như của NCB trong nhiệm kỳ vừa qua.

***Trân trọng báo cáo!***

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**CHỦ TỊCH**



**NGUYỄN TIẾN DŨNG**