

*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 6 năm 2020*

**BÁO CÁO  
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019  
VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

**PHẦN I**

**TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019**

**I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH:**

**a. Thuận lợi:**

- Đội ngũ CBCNV có kinh nghiệm, ổn định công việc và yêu nghề.
- Luôn nhận được sự đồng lòng thống nhất cao và chia sẻ tin tưởng của cổ đông.
- Các chính sách của Chính phủ nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp dệt may.
- Các Hiệp định Thương mại FTA, CPTPP có hiệu lực được đánh giá mang lại nhiều thuận lợi cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam.
- Có thị trường kinh doanh tương đối ổn định, thương hiệu sản phẩm được khẳng định và nhiều khách hàng biết đến.

**b. Khó khăn:**

- Do ảnh hưởng của chiến tranh thương mại Mỹ- Trung đặc biệt là thị trường sợi cotton xuất khẩu vào Trung Quốc đã bị giảm mạnh kể cả về số lượng và giá.
- Các nước giảm giá đồng tiền để cạnh tranh xuất khẩu.
- Năm 2019 vẫn là năm cạnh tranh gay gắt, theo đó thị trường đòi hỏi sản xuất phải đáp ứng giao hàng nhanh, số lượng nhỏ và giá cả thấp.
- Cạnh tranh khốc liệt ở thị trường nội địa cả với doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.
- Ảnh hưởng về chi phí lương, điện, nước cấp, nước thải tăng và cạnh tranh lao động là những yếu tố ảnh hưởng lớn đến hiệu quả hoạt động của Ngành dệt may.

**II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019:**

Những khó khăn, thách thức trong năm 2019 đã ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty, tuy nhiên bằng những giải pháp đúng đắn và sự chủ động, quyết liệt, linh hoạt trong công tác chỉ đạo, điều hành của Hội đồng quản trị và Ban điều hành Tổng Công ty, cùng với sự sáng tạo, đoàn kết thống nhất trên dưới một lòng của toàn thể CBCNV Phong Phú là sức mạnh nội lực to lớn giúp Tổng Công ty vượt qua khó khăn để thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2019 với kết quả như sau:

## 1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019 (Hợp nhất):

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2019	Thực hiện năm 2019	% so với kế hoạch năm 2019
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	4.470,0	3.782,7	84,62%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	270,0	208,6	77,25%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	262,0	203,7	77,75%

## 2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019 (của Tổng Công ty mẹ):

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2019	Thực hiện năm 2019	% so với kế hoạch năm 2019
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	4.100,0	3.289,3	80,2%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	250,0	251,0	100,4%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	250,0	250,5	100,2%
4	Tỷ lệ chia cổ tức	%	20%	22%	110,0%

Bên cạnh những kết quả kinh doanh đạt được nói trên, trong năm 2019 Ban lãnh đạo và tập thể CBCNV Tổng Công ty đã thực hiện nhiều hoạt động để củng cố hơn nữa nội lực của Tổng Công ty chuẩn bị cho chiến lược phát triển trong thời gian tới, cụ thể:

- Rà soát và xây dựng bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản quản trị nội bộ trong toàn Tổng Công ty từ các Phòng Ban chức năng đến các Ngành sản xuất tạo hành lang pháp lý cho các hoạt động của các đơn vị được tuân thủ và chặt chẽ.
- Thực hiện một số dự án đầu tư chiều sâu thay thế các máy móc thiết bị, công nghệ sản xuất hiện đại, tự động hóa cao theo xu thế của cuộc Cách mạng 4.0.
- Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật hợp lý hóa dây chuyền sản xuất, thực hiện phong trào tiết giảm các chi phí bất hợp lý, thực hành tiết kiệm .v.v... Nhiều cải tiến của các phòng ban, đặc biệt là tăng năng suất lao động, giảm lao động đã được thực thi và phát huy.
- Phát động phong trào “Tìm kiếm nguồn nhân lực tài năng” nhằm phát huy năng lực cá nhân, được thể hiện bản thân, bản lĩnh, năng động, sáng tạo tìm tòi cái mới cải tiến công việc ngày càng tốt hơn, đóng góp có giá trị vào sự phát triển bền vững của Tổng Công ty.
- Thực hiện nhiều chương trình marketing, PR, hoạt động xã hội, từ thiện... để củng cố, nâng cao hình ảnh, thương hiệu Tổng Công ty.
- Phát triển sản phẩm mới cho thị trường nội địa và xuất khẩu.
- Thực hiện chính sách tiền lương và phúc lợi dựa vào năng lực và hiệu quả KPI căn cứ vào thị trường tiền lương để linh hoạt cho từng cá nhân, từng vị trí.
- Di dời và đào tạo cơ bản dây chuyền Denim Quận 9 ra Nha Trang đã đi vào hoạt động.
- Nghiên cứu và đưa vào sản xuất 02 mặt hàng sợi chỉ may có giá trị cao: Sợi Epic và sợi se TXP.





- Hợp nhất ngành khăn và Công ty CP Quảng Phú thành Công ty CP Dệt Gia dụng Phong Phú trong đó Tổng Công ty CP Phong Phú chiếm 90% vốn Điều lệ.
- Tiến hành thực hiện chương trình ERP (Enterprise Resource Planning) nhằm nâng cao năng lực quản trị, kết nối các phòng ban nghiệp vụ sản xuất, kho tàng, mua bán và tài chính cũng như nguồn nhân lực... đảm bảo giải quyết công việc nhanh, chính xác và rõ ràng.

### III. PHƯƠNG ÁN PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN NĂM 2019:

Căn cứ Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối thuộc quyền sử dụng của cổ đông Tổng Công ty trên Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2019 đã được kiểm toán và Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên Báo cáo tài chính tổng hợp năm 2019 đã được kiểm toán của Tổng Công ty mẹ, phương án phân phối lợi nhuận năm 2019 dự kiến như sau:

TT	Nội dung	ĐVT	Số tiền
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên báo cáo tài chính hợp nhất 2019	Đồng	404.766.823.758
2	Lợi nhuận được sử dụng để phân phối	Đồng	250.464.100.937
3	Các khoản giảm trừ	Đồng	426.666.668
4	Lợi nhuận dự kiến phân phối:	Đồng	250.037.434.269
a	Chia cổ tức cho cổ đông (22%/Mệnh giá cổ phiếu)	Đồng	164.275.960.200
b	Trích thưởng HĐQT, BKS, Ban điều hành và kinh phí ngoại giao (3%LNPP)	Đồng	7.501.123.000
c	Trích thưởng vượt KH (10% LN vượt)	Đồng	-
d	Trích quỹ đầu tư phát triển (15% LNPP)	Đồng	37.505.615.000
e	Trích quỹ khen thưởng phúc lợi (10.5% LNPP)	Đồng	26.253.931.000
5	Lợi nhuận còn lại	Đồng	14.500.805.069

**Ghi chú:** Các khoản trích trên có thể có sự thay đổi tùy thuộc vào kết quả quyết toán thuế năm 2019 của Cơ quan thuế làm ảnh hưởng đến lợi nhuận để phân phối. Tổng Công ty sẽ báo cáo khi có sự thay đổi cho Quý cổ đông trong thời gian sớm nhất.

Trong năm 2019, Tổng Công ty đã thực hiện xong việc quyết toán thuế năm 2017 và năm 2018 với Cục Thuế TP Hồ Chí Minh. Số điều chỉnh theo Biên bản quyết toán là 1.360.476.385 đồng. Khoản trên đã được điều chỉnh giảm lợi nhuận chưa phân phối còn lại của các năm trước.

## PHẦN II

### KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

#### I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:

##### - Các yếu tố thế giới :

Dự báo năm 2020 sẽ là một năm khó khăn chung cho nền kinh tế toàn cầu. Mỹ và Trung Quốc sẽ tiếp tục quá trình phân ly kinh tế trong bối cảnh quá trình đảo ngược toàn cầu hóa đang diễn ra rộng rãi.

Đầu năm 2020, đại dịch Covid-19 đã và đang không ngừng lây lan ra hầu hết mọi quốc gia trên Thế giới. Những dự đoán ban đầu về tác động của Covid-19 được mô phỏng từ dịch SARS (năm 2003), nhưng thực tế cho thấy dịch Covid-19 có khả năng gây thiệt hại cao hơn và lâu dài hơn rất nhiều so với dịch SARS. Dịch Covid-19 bùng nổ khiến các hoạt động kinh tế trên thế giới bị đình trệ do các lệnh phong tỏa và hạn chế đi lại. Đây cũng chính là cơ sở để đưa ra dự đoán về một sự sụt giảm mạnh của chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế trong năm nay (mức tăng trưởng của năm 2019 là 6.1%).

Thực tế, một số nước phụ thuộc khá nhiều vào Trung Quốc do Trung Quốc được đánh giá là trung tâm của chuỗi cung ứng toàn cầu.

Năm 2020 cũng là năm kinh tế thế giới khó dự đoán khi hàng loạt các vấn đề chính trị chưa có lời giải, cụ thể: (1) diễn biến cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, (2) Brexit tại EU, (3) Mối quan hệ giữa Mỹ và Iran sẽ là một chìa khóa của vấn đề, cũng như khả năng Tổ chức các nước xuất khẩu dầu lửa (OPEC) và đồng minh sẽ cắt giảm sản lượng khai thác dầu. (4) rủi ro chính trị tại châu Á như vấn đề Đài Loan, Hồng Kông, căng thẳng Biển Đông và tranh chấp lãnh thổ Nhật - Trung trên biển Hoa Đông.

Tình hình sản xuất kinh doanh dự kiến sẽ gặp khó khăn, đình trệ sản xuất trong ít nhất 6 tháng đầu năm 2020 do ảnh hưởng của dịch bệnh và rất khó để dự báo về việc ổn định tăng trưởng doanh thu cho 6 tháng cuối năm 2020.

Cũng do ảnh hưởng của dịch bệnh, sức mua chung giảm mạnh và/hoặc không có, Chính phủ các nước “bơm” tiền hỗ trợ, nguy cơ xảy ra lạm phát gia tăng, sản phẩm tiêu dùng có khả năng bị hạ giá vì “cung” lớn hơn “cầu”.

##### - Các yếu tố trong nước:

Các chuyên gia của ADB nhận định, Việt Nam sẽ chịu tác động cú sốc ban đầu về nguồn cung, do ảnh hưởng dịch Covid-19 bùng phát và tiếp theo là các tác động giảm mạnh về cầu hiện vẫn đang diễn ra tại các quốc gia là đối tác thương mại và đầu tư chính của Việt Nam.

Về phía cầu, việc hạn chế đi lại đã kìm hãm tăng trưởng tiêu dùng nội địa trong quý I-II/2020. Vốn đăng ký và giải ngân đầu tư trực tiếp nước ngoài cũng giảm. Khi hoạt động thương mại toàn cầu giảm mạnh, tăng trưởng xuất khẩu được dự báo sẽ giảm.

Về phía cung, bài toán giải quyết hàng tồn kho đã trái mùa khá khó khăn nan giải khi hoạt động sản xuất được vực dậy trở lại.

44

CỘ  
PH  
NG

P. H



Một trong những rủi ro mà Việt Nam phải đối mặt trong năm 2020 là lãi suất tăng. Theo đó, một số nước sẽ thắt chặt tiền tệ bằng cách tăng lãi suất, như Mỹ hoặc EU, Nhật Bản, do đó lãi suất toàn cầu tăng lên tác động đến tỷ giá và dòng vốn đầu tư (từ khu vực lãi suất thấp sang lãi suất cao).

Việt Nam sẽ đón nhận thêm làn sóng FDI trong bối cảnh nhiều Hiệp định TMTD đang có hiệu lực như CPTPP và EVFTA. Đây vừa là cơ hội vừa là thách thức cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam. Nếu như không cẩn trọng và có bước đi thích hợp doanh nghiệp Việt sẽ “thua” ngay trên sân nhà, phải nhường thị phần cho các doanh nghiệp FDI có lợi thế hơn về vốn, kinh nghiệm, công nghệ, con người. Nhiều doanh nghiệp FDI sẽ thiết lập chuỗi sản xuất từ sợi - vải - may mặc tại Việt Nam, vừa để tận dụng các lợi thế miễn giảm thuế từ các Hiệp định TMTD, vừa để tránh ảnh hưởng giảm ảnh hưởng nếu có rủi ro về kịch bản căng thẳng thương mại với Mỹ trong tương lai. Nếu như vậy thì kịch bản tăng trưởng của toàn ngành vẫn sẽ tốt, chỉ có tăng trưởng khu vực doanh nghiệp nội là đáng quan ngại.

Bên cạnh đó trong năm 2020, chi phí đầu vào của ngành Dệt may tiếp tục có xu hướng tăng như mức lương tối thiểu vùng tăng 5,5% so với năm 2019, kéo theo bảo hiểm xã hội, chí phí nhân công tăng.

Cạnh tranh quốc tế cũng như nội địa ngày càng quyết liệt.

Chi phí đầu tư tự động hóa quá lớn cũng là một thách thức.

Nguồn lực Dệt May Việt Nam tiếp tục khó khăn về quản trị, nghiên cứu công nghệ và mặt hàng mới.

## II. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN:

### 1. Chiến lược, định hướng phát triển:

- Tiếp tục đầu tư phát triển theo hướng lấy chuỗi sản xuất, cung ứng “Sợi - Dệt - Nhuộm - May hoàn tất” làm cốt lõi, kết hợp với việc đầu tư phân bổ theo khu vực để tận dụng lợi thế vùng miền, theo hướng chuyên môn hóa, hiện đại hóa nhằm đảm bảo tăng trưởng nhanh, bền vững và hiệu quả.

- Trong đầu tư phát triển chú trọng xây dựng mối liên kết hợp tác chặt chẽ giữa các Công ty thành viên trong Tổng Công ty, đồng thời tăng cường xây dựng mối liên kết hợp tác với các Tập đoàn phân phối, bán lẻ lớn, với các khách hàng lớn có uy tín trên thế giới nhằm đảm bảo đầu tư đến đâu có khách hàng đến đó.

- Công tác đầu tư ưu tiên phát triển theo hướng thiết bị hiện đại tự động cao; công nghệ tiên tiến; công tác quản lý các mặt: lao động, chất lượng, các định mức kinh tế kỹ thuật, bảo vệ môi trường... theo tiêu chuẩn quốc tế; đồng thời đảm bảo công khai minh bạch và thân thiện môi trường, giảm bớt sự phụ thuộc vào số lượng lao động.

- Cạnh tranh về giá ở cấp sản phẩm tốt.

- Tạo ra nhiều mẫu mã mới đẹp làm tiền đề cho đội ngũ bán hàng phát huy.

### 2. Giải pháp thực hiện:

#### a. Giải pháp về thị trường:



- Tập trung khai thác đẩy mạnh thị trường xuất khẩu, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm trong năm tới. Ngoài việc tiếp tục phát triển xuất khẩu sang các thị trường truyền thống như Nhật, Trung Quốc, Hàn Quốc, Asian.... cần tăng cường xuất khẩu vào các thị trường mà Việt Nam đang có lợi thế cạnh tranh như: Bắc Mỹ, Úc.... và tận dụng tối đa cơ hội tại các thị trường ở những quốc gia tham gia các Hiệp định thương mại với Việt Nam.

- Quảng bá và đầu tư vào công tác quảng cáo sản phẩm để phát triển thị trường nội địa.

- Duy trì khách hàng hiện tại, phát triển khách hàng mới, chú trọng dịch vụ chăm sóc khách hàng.

- Phát triển hệ thống bán lẻ và kinh doanh online.

- Lấy khách hàng và sản phẩm làm trung tâm, xây dựng hệ thống hoạt động định hướng theo yêu cầu và nhu cầu của thị trường, của khách hàng.

- Đặt mục tiêu thâm nhập vào chuỗi cung ứng thế giới, đặc biệt là thị trường Mỹ.

- Nhanh chóng đào tạo, tuyển dụng để bổ sung đội ngũ nhân sự kinh doanh, xuất nhập khẩu có đủ tâm, đủ tầm, có kỹ năng và nghiệp vụ giỏi trong lĩnh vực trên, am hiểu quy trình công nghệ sản xuất, linh hoạt, có khả năng xử lý công việc và đàm phán với khách hàng để từng bước chiếm lĩnh và mở rộng thị trường kể cả nội địa và xuất khẩu.

#### **b. Giải pháp về thương hiệu:**

- Tiếp tục đầu tư xây dựng, quản lý và phát triển thương hiệu Tổng Công ty cổ phần Phong Phú.

- Tiếp tục xây dựng, phát triển các thương hiệu nhánh và thương hiệu sản phẩm.

- Đầu tư làm thương hiệu cho các dòng sản phẩm chiến lược của Tổng Công ty:

+ Các sản phẩm từ khăn bông.

+ Sản phẩm gia dụng khác.

#### **c. Giải pháp về tài chính:**

- Năng động, linh hoạt trong việc tìm kiếm và sử dụng những nguồn vốn vay, vốn tài trợ có lãi suất ưu đãi, cạnh tranh. Cân đối vay ngoại tệ phù hợp để tiết giảm chi phí lãi vay. Bên cạnh đó, tùy theo tình hình thực tế sẽ cân nhắc lựa chọn các kênh huy động vốn tối ưu nhất, đảm bảo đủ nguồn vốn với chi phí hợp lý cho đầu tư khi thị trường phát triển mạnh.

- Tiến hành và hoàn thiện ERP, nâng cấp hệ thống cung cấp thông tin, dữ liệu về tài chính, kế toán để phục vụ tốt nhất cho hoạt động quản trị, điều hành của Lãnh đạo Tổng Công ty.

- Cơ cấu lại danh mục đầu tư, tăng cường hiệu quả sử dụng vốn đầu tư bằng nhiều biện pháp như đầu tư theo từng giai đoạn phù hợp với nhu cầu thị trường.

- Nâng cấp hệ thống kiểm soát chi phí nhằm kiểm soát tốt nhất toàn bộ chi phí hoạt động phát sinh. Ngoài ra còn chú trọng công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

#### **d. Giải pháp về nhân sự:**

- Quản trị chặt chẽ và nâng cao nguồn nhân lực ở tất cả các cấp, phân công giao việc, giao chỉ tiêu KPI, tạo điều kiện phát huy tối đa năng lực cá nhân.

- Đổi mới công tác tuyển dụng và đối tượng tuyển dụng bằng nhiều hình thức thích hợp, bằng nhiều kênh khác nhau, tuyển ứng viên người nước ngoài cho những vị trí



chưa có ứng viên Việt Nam đáp ứng được, làm cho các ứng viên thấy được Tổng Công ty luôn mở rộng cửa đón mời và tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất về việc làm, thu nhập, cơ hội thăng tiến, các ưu đãi và phúc lợi... cho các ứng viên từ công nhân đến nhân sự cấp cao về Tổng Công ty.

- Tiếp tục duy trì và phát huy mạnh mẽ các nét đẹp văn hóa đã trở thành truyền thống quý báu của Tổng Công ty, tinh thần đoàn kết trên dưới một lòng, tính trung thực đạo đức trong sản xuất kinh doanh, sự thủy chung gắn bó với Tổng Công ty, sự chân thành cởi mở giúp đỡ lẫn nhau, ý thức tổ chức kỷ luật và tinh thần trách nhiệm trong công việc.... Coi đây là nhiệm vụ quan trọng để xây dựng nền tảng vững chắc cho Tổng Công ty phát triển hiệu quả và bền vững. Tuyển dụng và đào tạo lại cán bộ kỹ thuật, kỹ sư kỹ thuật nhằm chuẩn bị cho việc ứng dụng cách mạng 4.0.

***e. Quản trị sản xuất:***

- Tăng cường kiểm soát các định mức: năng suất, chất lượng, lao động, tiêu hao nguyên - nhiên - vật - phụ liệu, các chi phí phát sinh khác, đầu vào, đầu ra...

- Tiếp tục cải tiến bộ máy quản lý từ các ban, phòng đến các nhà máy sản xuất theo hướng giảm đầu mỗi trung gian.

- Tái cấu trúc mô hình sản xuất của một số đơn vị không hiệu quả.

- Tập trung chỉ đạo, điều hành quyết liệt bằng các giải pháp đồng bộ, khoa học nhằm nhanh chóng chiếm ưu thế về khả năng cạnh tranh, về ổn định chất lượng.

- Quan tâm giải quyết nhanh, triệt để, quản lý chặt chẽ việc thực hiện các định mức kinh tế, kỹ thuật và các chuẩn mực của Tổng Công ty.

***f. Quản trị hệ thống thông tin:***

- Hoàn thiện chương trình ERP của Tổng Công ty.

- Hoàn thiện hệ thống thông tin bằng việc đầu tư trang thiết bị công nghệ thông tin tiên tiến, bảo mật.

- Sử dụng các phần mềm quản trị tiên tiến, rút ngắn thời gian, báo cáo kịp thời cho các cơ quan hữu quan và công tác công bố thông tin.

### **III. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2020:**

Với nhiều giải pháp đã trình bày ở trên để quyết tâm nâng cao khả năng cạnh tranh trong việc dành thị trường xuất khẩu cũng như nội địa, tuy nhiên năm 2020 Phong Phú cần tập trung củng cố các mục tiêu cốt lõi sau:

1. Quyết liệt triển khai chương trình đánh giá và phát triển nguồn nhân lực, tiếp tục xem đây là chương trình trọng tâm của năm 2020, cụ thể:

- Công tác tuyển dụng: Thay đổi phương thức tuyển dụng, thu hút lao động có tay nghề có kỹ năng, nhiệt huyết vào làm việc tại Tổng Công ty.

- Công tác tiền lương: Xây dựng phương án trả lương tiên tiến bao gồm phần cứng và phần mềm gắn liền với kết quả thực hiện các chỉ tiêu KPI được giao, tạo sự công bằng, hợp lý phát huy tối đa hiệu suất làm việc cá nhân và tinh thần làm việc theo nhóm.

- Công tác đào tạo: Tiếp tục đào tạo kỹ năng quản lý điều hành thực hành cho các kỹ sư, cử nhân giỏi và đào tạo tự động hóa cho nhân sự quản lý và kỹ sư.



2. Tiếp tục đầu tư đổi mới thiết bị hiện đại tự động cao, công nghệ sản xuất tiên tiến kết hợp đầu tư mở rộng tăng năng lực sản xuất chất lượng sản phẩm, giảm chi phí: nhân công lao động, nhiên liệu, phế,..v.v... để tăng khả năng cạnh tranh.

3. Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới từ công nghệ sản xuất, thiết kế đến nguyên liệu,..v.v... nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm, dẫn dắt xu thế thị trường.

4. Phát triển mạnh mẽ hệ thống bán lẻ rộng khắp các tỉnh thành trong cả nước và một số nước có tiềm năng như Bắc Mỹ, Úc và Mỹ.

5. Hướng tới mô hình sản xuất “Xanh, sạch, đẹp, đảm bảo An toàn- Vệ sinh lao động”, phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường.

Năm 2020 sẽ là 1 năm chịu ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch Covid-19 và khó dự báo lúc nào sẽ hết dịch. Chính vì vậy rất khó để dự đoán được tình hình kinh tế toàn cầu, sức mua các thị trường xuất khẩu, nội địa sẽ diễn biến như thế nào. Việc sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty đang thực hiện theo các bước: Duy trì lao động, duy trì khách hàng tránh thua lỗ. Tiếp tục phục hồi sản xuất và thị trường, căn cứ vào tình hình thực tế để điều hành sản xuất kinh doanh phù hợp nhằm nâng cao nội lực và lợi ích của cổ đông. Trước tình hình đó, Ban Điều hành Tổng Công ty đã xây dựng mục tiêu cho năm 2020 trên cơ sở dự đoán và phân đấu để Phong Phú giữ vững phát triển ổn định, lâu dài. Các chỉ tiêu tài chính cho năm 2020 được đặt ra như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2020 (hợp nhất)	Kế hoạch 2020 (TCT mẹ)
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.500	1.800
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	210	200
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	204	200
4	Tỷ lệ chia cổ tức	%		10%-15%

Trên đây là báo cáo tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2019, dự kiến phương án phân phối lợi nhuận năm 2019 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020, kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Trân trọng báo cáo./.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**TỔNG CÔNG TY**  
**CỔ PHẦN**  
**PHONG PHÚ**  
**QUẬN 9-TP. HỒ CHÍ MINH**  
**Phạm Xuân Trình**