

Hà Nội, ngày 13 tháng 04 năm 2018

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2018**

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2017

1. Hoạt động kinh doanh

1.1. Số liệu kết quả kinh doanh

Kết quả kinh doanh của HIPT năm 2017 như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2017	So với năm 2016
1	Doanh thu thuần	589.523	+42%
2	Lãi gộp	71.485	+14%
4	Lợi nhuận trước thuế	3.766	
5	Lợi nhuận sau thuế	1.849	

Doanh thu năm 2017 của Công ty tăng 42% so với năm 2016. Lãi gộp đồng thời cũng tăng hơn 10%. Ngoài việc hoàn thành phần lớn những hợp đồng được chuyển từ năm 2016, trong năm 2017, Công ty đã ký kết thêm nhiều dự án lớn. Bên cạnh đó, tốc độ triển khai dự án trong năm 2017 đã được đẩy mạnh, rút ngắn thời gian hoàn thành dự án và ghi nhận doanh thu ngay trong năm.

Các dự án của Công ty trong năm 2017 và cuối năm 2016 chuyển sang đều yêu cầu một nguồn tài chính lớn để đặt hàng đầu vào trong khi việc thanh quyết toán với chủ đầu tư, trong nhiều trường hợp gặp khó khăn hoặc có thời gian công nợ lớn.

1.2. Phát triển thị trường

Trong năm 2017, HIPT tiếp tục tập trung vào lĩnh vực Cung cấp giải pháp CNTT, Phần mềm HIPT, Dịch vụ tích hợp hệ thống HIPT. Bằng kinh nghiệm và chất lượng sản phẩm, dịch vụ, HIPT luôn nhận được sự tin tưởng của nhiều khách hàng, đối tác lớn.

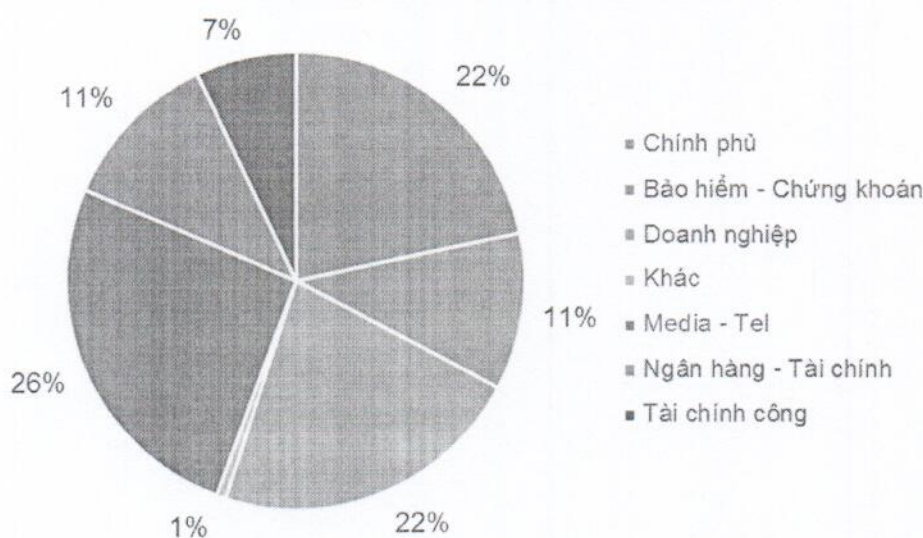
Năm 2017, HIPT đã tiếp nhận và thực hiện một số dự án có giá trị lớn tại Bộ tài chính, Trung tâm thông tin tin dụng quốc gia, các Sở thông tin truyền thông, Ngân hàng Nhà nước.... Một số bộ, ngành khác, việc đưa chính sách đầu tư vào thực tế áp dụng vẫn còn nhiều

hạn chế. Nhiều dự án lớn HIPT đang theo đuổi trong năm 2017 bị kéo dài thời gian thực hiện hoặc thay đổi thời hạn đầu tư. Điều này khiến doanh thu bị ảnh hưởng và chưa đạt được như kì vọng.

Mảng khách hàng Doanh nghiệp trong những năm gần đây luôn đóng góp một tỷ trọng lớn trên tổng doanh số cho HIPT. Trong năm 2017, HIPT đã xây dựng được uy tín cao đối với một số tập đoàn, doanh nghiệp lớn như Tập đoàn Bảo Việt, Công ty Cổ phần điện ảnh Truyền hình, Đài truyền hình Việt Nam VTV, Hàng không Việt Nam.... Đặc biệt, HIPT đang là một trong số ít các doanh nghiệp SI có năng lực và kinh nghiệm vững trong lĩnh vực giải pháp cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Truyền thông.

Đối với mảng khách hàng Tài chính – Ngân hàng: Cùng với sự gia tăng áp lực cạnh tranh từ các đối thủ, nhiều khách hàng có chủ trương cắt giảm và chậm đầu tư dẫn tới việc sụt giảm doanh thu năm 2017 trong lĩnh vực này.

Tỷ trọng doanh thu theo mảng thị trường 2017



Song song với việc tiếp tục tập trung lĩnh vực tích hợp hệ thống cốt lõi, HIPT tiếp tục đầu tư nghiên cứu những mảng nhận được nhiều sự quan tâm từ xã hội như Thành phố thông minh, Giao thông thông minh, Y tế, Môi trường, Nông nghiệp sạch... Đặc biệt, vào cuối năm 2017, HIPT đã khởi động chương trình chuyên sâu về công nghệ Blockchain. Hoạt động này của HIPT đã được giới thiệu và nhận được ủng hộ của khách hàng, đối tác. Đây là một trong những nền tảng nghiên cứu giúp HIPT mở ra cơ hội phát triển mới trong tương lai.

2. Hoạt động quản trị vận hành

2.1. Tổ chức – vận hành

Năm 2017 là năm có nhiều thay đổi trong cơ cấu tổ chức và cách thức vận hành của HIPT.

Về ban lãnh đạo: Năm 2017, HIPT đã hoạt động dưới sự điều hành của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc mới.

Về mô hình tổ chức: Mô hình tổ chức của HIPT trong năm 2017 được thay đổi theo hướng tinh gọn, tăng cường quản lý trực tiếp từ các thành viên Ban Tổng giám đốc. Mô hình mới giúp HIPT giảm thiểu chi phí quản lý cũng như tăng cường sự sát sao trong giám sát, điều hành hoạt động kinh doanh. Một số điều chỉnh có thể kể tới như sau: Hợp nhất các Trung tâm kinh doanh với các khu vực khách hàng khác nhau thành một Trung tâm kinh doanh duy nhất; Bộ phận Quan hệ đối tác được hoạt động như một bộ phận trực thuộc Trung tâm kinh doanh, gắn chặt với định hướng kinh doanh;

Về chính sách quản lý: HIPT đã đưa ra những chính sách kiểm soát mới (chính sách khoán hiệu quả cho Chi nhánh Hồ Chí Minh; chính sách khoán hiệu quả cho Trung tâm Phần mềm, Chính sách phân bổ chi phí tới các bộ phận kinh doanh), nhằm nâng cao tính tự chịu trách nhiệm của từng bộ phận, đặc biệt là các bộ phận kinh doanh. Chính sách này giúp phân định rõ ràng tính hiệu quả của các bộ phận và thúc đẩy những bộ phận này phải tự cải thiện hiệu quả hoạt động của mình. ;

2.2. Nhân sự

Số lượng nhân sự tại thời điểm 31/12/2017 là 199 người, giảm 16% so với cuối năm 2016.

Với mục tiêu tinh gọn hoạt động, giảm thiểu chi phí vận hành, Ban điều hành mới của HIPT chủ trương trực tiếp tham gia điều hành vào phần lớn các hoạt động kinh doanh, vận hành, giảm thiểu các bước, bộ phận trung gian. Ngoài ra, chương trình đánh giá hiệu quả nhân sự cũng đã được thực hiện sát sao, thực tế hơn, tính sàng lọc cao hơn.

Năm 2017, việc trẻ hóa đội ngũ lãnh đạo cấp trung cũng được chú trọng. Nhiều nhân sự trẻ có năng lực đã được tin tưởng, bổ nhiệm vào các vị trí trưởng bộ phận của Công ty.

2.3. Quản lý tài chính

HIPT Tiếp tục duy trì và phát huy hệ thống tài chính kế toán chuẩn mực, tuân thủ theo pháp luật và được kiểm toán theo các tiêu chuẩn quốc tế bởi các đơn vị kiểm toán chuyên nghiệp.

Giữ vững uy tín và xếp hạng tín nhiệm với các ngân hàng đang hợp tác, sử dụng hiệu quả nguồn vay.

Áp dụng hiệu quả các ứng dụng CNTT trong hoạt động như sử dụng chữ ký điện tử, ngân hàng điện tử, kê khai thuế, hải quan qua mạng internet.

2.4. Hoạt động thương hiệu, truyền thông

Các hoạt động truyền thông, hoạt động văn hóa nội bộ trong HIPT tiếp tục được duy trì.

Các hoạt động đối ngoại, tiếp xúc, giao lưu với khách hàng truyền thông, khách hàng tiềm năng, các đối tác công nghệ, phục vụ trực tiếp hiệu quả kinh doanh được chú trọng hơn.

Năm 2017 cũng là năm thứ tư liên tiếp HIPT đứng trong nhóm “50 doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam” do VINASA tổ chức bình chọn.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2018

1. Kế hoạch kinh doanh

1.1. Kế hoạch doanh số

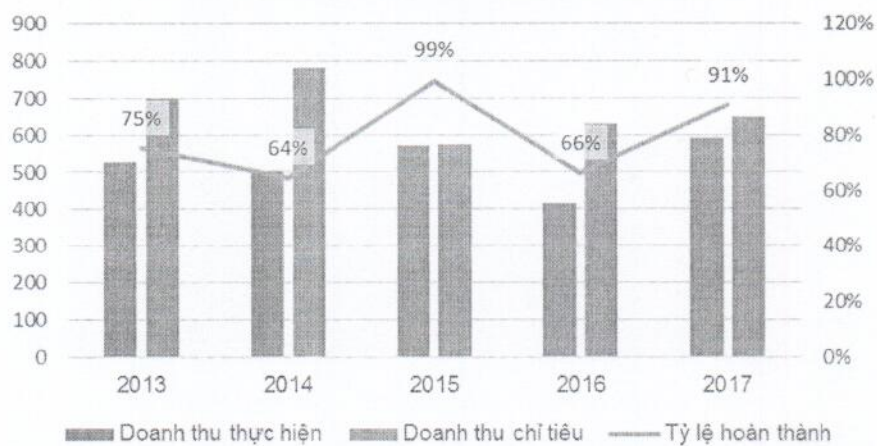
Đơn vị: Triệu VND

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2018
1	Doanh thu	650.000
2	Lợi nhuận	12.000
3	Cổ tức dự kiến	5%

Quý I/2018, doanh thu đã ghi nhận của HIPT là hơn 29,6 tỷ đồng. Tổng giá trị các dự án/hợp đồng đã ký và dự kiến ghi nhận trong năm 2018 là 267 tỷ đồng.

Từ cuối năm 2017, HIPT đã thực hiện giám sát chặt chẽ hàng tháng công tác lên kế hoạch và thực hiện kế hoạch kinh doanh của từng cán bộ kinh doanh. Việc giám sát này nhằm đảm bảo các kế hoạch đặt ra được thực hiện đầy đủ, tránh tình trạng doanh thu thực hiện thấp hơn so với doanh thu kế hoạch trong nhiều năm vừa qua.

Tình hình thực hiện kế hoạch doanh thu



Việc kiểm soát chi phí, đặc biệt là chi phí vận hành, chi phí quản lý, chi phí dự án là một trong những ưu tiên hàng đầu của Ban điều hành trong năm 2018. Chi phí từng dự án, bao gồm chi phí nhân lực, chi phí dòng tiền của dự án, đã được thống kê và dự phóng đầy đủ ngay từ khi lập phương án kinh doanh. Chi phí quản lý, chi phí vận hành được phân bổ tới từng bộ phận cụ thể. Việc kiểm soát và phân bổ chi phí như trên giúp từng bộ phận biết được hiệu quả của mình và có biện pháp tự giám sát và tiết giảm, đảm bảo được lợi nhuận chung của Công ty trong năm 2018.

Ngoài những khoản thu từ hoạt động kinh doanh chính, HIPT sẽ tối đa hóa các khoản thu từ những mảng hoạt động khác như doanh thu tài chính, doanh thu từ cho thuê văn phòng. Cuối năm 2017, đầu năm 2018, Ban lãnh đạo HIPT đã chấp thuận phương án cải tạo hệ thống tòa nhà HIPT, mở rộng không gian có thể kinh doanh của tòa nhà, gia tăng nguồn thu cho Công ty.

1.2. Phát triển thị trường

Doanh thu của HIPT các năm gần đây vẫn đang dựa nhiều vào một số khách hàng quen thuộc tại những thị trường truyền thống. Tình trạng này tạo ra một rủi ro lớn cho HIPT trong trường hợp dự án của những đối tác này bị ngưng, chậm thực hiện.

Mặc dù là một trong những doanh nghiệp có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực CNTT, tích hợp hệ thống, vị thế của HIPT đang suy giảm trong ngành do sự vươn lên mạnh mẽ của các công ty trẻ hơn cũng như sự mở rộng của những doanh nghiệp lớn mạnh cùng ngành. Thêm vào đó, sự tham gia trực tiếp của các hãng công nghệ lớn nước ngoài vào thị trường trong nước khiến việc mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt là khách hàng lớn, trong lĩnh vực tích hợp hệ thống CNTT ngày càng khó khăn.

Nắm rõ được những vấn đề trên, Ban lãnh đạo HIPT nhận định HIPT phải thay đổi quyết liệt mạnh mẽ mới có thể đáp ứng được những thay đổi trong giai đoạn sắp tới.

Trong năm 2018, ngoài việc tiếp tục khai thác các dự án Tích hợp hệ thống tại những mảng khách hàng đã có, HIPT đã đầu tư nghiên cứu những sản phẩm mới, tiếp cận những đối tượng khách hàng mới, tạo nền tảng cho sự phát triển trong thời gian tiếp theo.

Từ cuối năm 2017, HIPT đã có những nghiên cứu về sản phẩm ứng dụng công nghệ mới như Blockchain, ITOP... Cuối quý 1 năm 2018, HIPT đã thành lập một bộ phận chuyên trách phát triển giải pháp blockchain dựa theo nhu cầu của các đối tác cụ thể. Những hoạt động này đều có sự hỗ trợ của các hãng công nghệ lớn và ủng hộ của đối tác khách hàng. Mục tiêu cuối năm 2018, những sản phẩm dựa trên công nghệ blockchain mang dấu ấn HIPT sẽ bắt đầu hoàn thiện.

1.3. Quan hệ đối tác

Ngay từ đầu năm 2018, tất cả các hoạt động đều gắn chặt với mục tiêu phát triển kinh doanh, cùng với các hãng Công nghệ phát triển thị trường, phát triển sản phẩm hướng tới khách hàng mới của Công ty. HIPT đã chủ động tiếp cận và thiết lập quan hệ đối tác với nhiều hãng công nghệ có giải pháp tốt, phù hợp với nhu cầu khách hàng. Một số hãng công nghệ lớn trong đầu năm 2018 đã tái thiết lập quan hệ với HIPT sau một thời gian gián đoạn.

Trong năm 2018, mục tiêu trong quan hệ đối tác của HIPT là tiếp tục giữ vững và nâng hạng đối tác với các hãng công nghệ lớn. Mở rộng phạm vi liên hệ, có chọn lọc, với các đối tác khác trên thế giới nhằm đa dạng hóa giải pháp, đáp ứng linh hoạt nhu cầu của khách hàng.

2. Định hướng quản trị, vận hành

2.1. Tổ chức – Vận hành

Tiếp nối những cải tổ trong nửa cuối năm 2017, tổ chức và chính sách của HIPT sẽ tiếp tục được hoàn thiện nhằm đáp ứng được các mục tiêu của Ban điều hành, giúp phát triển và đổi mới HIPT.

2.2. Nhân sự

Quá trình tinh lọc và đánh giá nhân sự sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2018 với mục tiêu duy trì một đội ngũ nhân sự tinh gọn và mạnh mẽ cho HIPT. Chính sách về thu nhập sẽ được sửa đổi nhằm đưa tới những đãi ngộ phù hợp, xứng đáng với công hiến, đóng góp của từng cán bộ, nhân viên HIPT.

HIPT sẽ tiếp tục đẩy mạnh tuyển dụng nhân sự trong nhóm kinh doanh, kỹ thuật với chủ trương sẵn sàng đào tạo mới nhân viên để đáp ứng tốt nhất nhu cầu hoạt động của mình.

2.3. Quản lý tài chính

Mục tiêu quản lý tài chính của HIPT trong thời gian tới là đẩy nhanh tốc độ thu hồi công nợ của khách hàng, đảm bảo an toàn tài chính, tăng tính thanh khoản cho HIPT.

Năm 2018, HIPT sẽ tiếp tục duy trì giữ vững uy tín và xếp hạng tín nhiệm với các ngân hàng đang hợp tác, sử dụng hiệu quả nguồn vốn vay.

2.4. Hoạt động thương hiệu, truyền thông

Năm 2018, những hoạt động sinh hoạt nội bộ trong Công ty sẽ được tổ chức theo hướng tinh gọn, hiện đại, nhằm tập trung tối đa thời gian, nguồn lực cho hoạt động kinh doanh chính của HIPT. Các hoạt động đối ngoại với khách hàng, đối tác sẽ được tăng cường, đầu tư chọn lọc nhằm mở rộng thị trường kinh doanh, tạo nền tảng gia tăng doanh số cho HIPT.

Trên đây là báo cáo của Tổng Giám đốc tại Đại hội đồng cổ đông năm 2017. Ban Tổng Giám đốc cam kết sẽ nghiêm túc thực hiện các mục tiêu, định hướng đã đề ra để hoàn thành Kế hoạch kinh doanh 2018 được Hội đồng quản trị và Đại hội cổ đông phê duyệt.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY

Tổng Giám đốc



Võ Văn Mai